

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知風險、不明確因素及其他因素，當中若干風險及因素並非本公司所能控制，其可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。



China Yongda Automobiles Services Holdings Limited (中國永達汽車服務控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：03669)

中期業績公告 截至二零一六年六月三十日止六個月

中國永達汽車服務控股有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然宣佈截至二零一六年六月三十日止六個月本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同截至二零一五年六月三十日止六個月之比較數據。

本集團財務摘要

- 截至二零一六年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合收入為人民幣18,990.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣16,807.0百萬元增長13.0%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利為人民幣2,012.9百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,646.4百萬元增長22.3%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利率為10.60%，較截至二零一五年六月三十日止六個月的9.80%增加0.8個百分點，較二零一五年下半年的9.35%增加1.25個百分點。

- 截至二零一六年六月三十日止六個月的淨利潤為人民幣404.7百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣356.0百萬元增長13.7%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣383.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣330.0百萬元增長16.1%。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月的每股盈利(基本及攤薄)為人民幣0.26元。

市場回顧

二零一六年上半年，中國乘用車銷量與二零一五年相比保持穩健增長。根據中國汽車工業協會的資料，二零一六年上半年中國乘用車銷量達到1,104萬輛，較二零一五年同期增長9.2%。其中，運動型多用途乘用車銷量增長較為快速，增速達到44.3%，佔乘用車市場份額的34.9%。二零一六年上半年，受益於國家優惠購車政策的持續，全國乘用車銷量同比保持了較快的增速。隨著中國宏觀經濟形勢的進一步穩定，我們預計二零一六年下半年中國乘用車銷量將持續保持溫和增長。

二零一六年上半年，為穩定新車零售價格和降低經銷商庫存以實現銷量的可持續和良性增長，部分豪華品牌乘用車生產商主動調低了二零一六上半年的銷量增長目標。受此影響，二零一六年上半年，中國豪華及超豪華品牌乘用車渠道庫存持續下降，新車價格趨於穩定，整體銷量增長平緩。然而，從未來中長期來看，受惠於強勁的升級換代需求以及日益上升的汽車金融滲透率，我們預計中國豪華及超豪華品牌乘用車銷量增長仍將顯著高於中國乘用車銷量整體增速，豪華及超豪華品牌乘用車佔中國乘用車銷量的比重將進一步提升。

根據公安部交管局統計，截至到二零一六年上半年，中國汽車保有量已經達到1.84億輛。隨著中國乘用車保有量持續上升和車齡老化，二零一六年上半年中國乘用車售後服務市場持續實現快速增長。根據德勤與中信銀行於二零一四年十二月聯合發佈的《中國汽車經銷商集團金融服務白皮書》中的數據，中國汽車經銷商收入構成中88%來自於新車

銷售，而維修、金融保險及二手車等後市場業務收入佔比僅為12%，毛利構成中約64%來自新車銷售，而來自維修、金融保險及二手車等後市場業務的毛利佔比不足40%。根據美國最大汽車經銷商AutoNation的二零一五年年報，其二零一五年新車收入和毛利佔比僅分別為57%和20%，而其餘收入和毛利來自維修、配件、金融保險、二手車等後市場業務。由此可見，中國未來維修、配件、金融保險及二手車等後市場業務的提升空間廣闊。

根據中國汽車流通協會的數據，二零一五年中國的二手車交易量達到942萬輛。根據該協會的數據分析，二手車使用年限在3-6年的交易量最多，佔總交易量的67%。隨著中國汽車保有量的增加及升級換代的加快，中國二手車市場已開始加速發展。中國汽車流通協會預測，到二零二零年，中國二手車交易量將達到2,000萬輛左右。

根據德勤《2015中國汽車金融白皮書》中的數據，中國汽車消費金融滲透率二零一四年僅為20%，而同期美國的汽車金融滲透率為84%。而受益於年輕人對汽車零售金融接受度的提高以及更多的汽車金融產品選擇，我們預計未來中國汽車零售金融滲透率將進一步較快提升，中國汽車零售金融孕育著巨大的增長潛力。德勤在《2015中國汽車金融白皮書》中預測到二零二零年中國汽車零售金融滲透率將達到50%，市場規模預計突破2萬億。

根據羅蘭貝格的資料，按收入計算，高度分散的長期汽車租賃市場佔中國汽車租賃市場的最大份額。按收入計算，長期汽車租賃市場由二零零八年的人民幣70億元增至二零一三年的人民幣240億元，年複合增長率為28%。而受企業用車增長、企業財務優化和公務車改革等因素的推動，未來中國長期汽車租賃市場將保持較快增長，並進一步整合。根據前述德勤《2015中國汽車金融白皮書》中的預測，到二零一八年中國汽車租賃市場規模將達到人民幣580億元。

工業和信息化部發佈的最新數據顯示，二零一五年中國新能源汽車的產量及銷量分別達到34萬輛和33萬輛，分別對應334%及343%的按年增長率，二零一六年上半年中國新能源汽車銷量仍保持了高速的增長，同比增長127%，其中純電汽車銷量在新能源汽車銷量中的比重達到了64%，已經成為新能源汽車產業的領導者。相信隨著富有競爭力車型的快速推出，國家扶持政策的不斷出台和基礎設施的日益完善，新能源汽車的發展在未來具有非常大的增長潛力。

業務回顧

作為中國領先的乘用車零售商及綜合性服務供應商，我們於二零一六年上半年取得良好增長。二零一六年上半年，包括金融和保險代理服務收入在內，我們的綜合收入及綜合毛利分別為人民幣189.90億元和人民幣20.13億元，較二零一五年同期分別增長13.0%及22.3%。二零一六年上半年包括金融和保險代理服務收入在內的綜合毛利率為10.60%，與二零一五年同期的9.80%和二零一五年下半年的9.35%相比分別提升0.80個百分點和1.25個百分點。二零一六年上半年，我們的淨利潤及本公司擁有人應佔淨利潤分別為人民幣4.05億元和人民幣3.83億元，較二零一五年同期分別增長13.7%及16.1%。二零一六年上半年我們業務的重大發展概述如下：

新車銷售平穩增長

二零一六年上半年，中國乘用車銷售市場保持穩健增長。在此情況下，我們的新車銷量繼續取得平穩增長，較二零一五年同期上升20.7%，至61,984輛，其中豪華及超豪華品牌新車銷量較二零一五年同期上升15.6%，至36,670輛。二零一六年上半年，包括金融和保險代理服務收入在內，乘用車銷售及服務分部新車綜合銷售收入為人民幣163.46億元，較二零一五年同期增長11.6%，其中豪華和超豪華品牌新車綜合銷售收入為人民幣130.89億元，較二零一五年同期增長8.5%。二零一六年上半年，包括金融和保險代理服務收入在內，乘用車銷售及服務分部的的新車綜合毛利率為4.70%，與二零一五年同期的4.48%和二零一五年下半年的4.29%相比有所提升。

在新車銷售的管理和營銷方面，我們通過進一步提升新車的零售率，擴大了我們在汽車金融、汽車保險、汽車用品等延伸業務的滲透率。我們通過開展銷售質量的綜合管理，提升單車銷售的綜合盈利能力，確保了新車綜合毛利持續增長。我們也通過開展新車庫存綜合管理，實施分車型的銷售價格審核，確保我們新車庫存結構的持續優化，有效控

制了企業庫存並降低了銷售成本。同時，我們不斷研究創新銷售模式，與多個互聯網平台合作開拓潛在客戶，並開展集團內企業資源的有效整合和共享、擴大與行業知名企業的合作，提升銷售能力和品牌效應，並通過內部精細化管理的提升，加強對客戶資源的有效利用，實現了二零一六年上半年新車銷量的平穩增長。

售後服務快速發展

二零一六年上半年，我們包括維修保養服務及汽車延伸產品和服務在內的售後服務業務實現了健康、快速的增長，達到人民幣25.28億元，較二零一五年同期增長30.4%，其中豪華及超豪華品牌售後服務收入達到人民幣19.90億元，較二零一五年同期增長29.1%。二零一六年上半年，我們的售後服務毛利率為46.79%，與二零一五年同期的46.81%相比基本持平。

在客戶招攬維繫方面，二零一六年上半年，我們通過持續加強自有的售後服務預約平台系統推廣，深化與天貓等第三方互聯網平台的合作，積極向平台客戶推薦、銷售售後各類產品及服務。為了滿足客戶需求及市場變化，我們在鞏固上門取送車個性化服務優勢的基礎上，我們向忠誠客戶推出了一系列的專屬服務和產品，取得了較好的效果，得到了客戶的認可，使我們的客戶粘性持續得到了提升。二零一六年上半年通過對內部業務流程不斷調整、優化，我們的維修人員人均維修服務收入貢獻率和工位利用率得到了進一步提升。

在成本控制方面，通過拓寬零部件平行進口品種，優化集中採購渠道，我們進一步降低了企業的零部件採購成本。特別是在車用養護品方面，通過完善自主QUICKACT品牌專業系列養護產品覆蓋面，以滿足不同品牌企業和客戶的需求。二零一六年上半年，我們自主QUICKACT品牌養護品和平行進口零部件的銷量得到了快速的提升，有效地增加了售後業務毛利，增強了企業的競爭力。此外，我們還開展了平行進口零部件及QUICKACT品牌專業系列養護產品對外銷售工作，並取得了一定的成績。

在維修技能提升方面，我們一方面對汽車維修技術支持平台的資料進行持續更新，另一方面對功能也進行了完善，以確保我們的維修人員能夠得到更好、更多的自我學習、溝通交流、技能提升的機會。不斷完善的培訓體系，使我們不僅能夠更好、更快的發掘及儲備技術人才，還進一步鞏固、穩定了我們維修人才隊伍，以確保我們在行業內保持技能領先的地位。

我們繼續積極發展、佈局獨立售後業務，在部分區域已取得了一定的成績，鞏固和提升我們的售後市場份額。在我們一貫重視的各類延伸業務上，車輛裝潢和改裝方面業績也得到一定的提升，從而鞏固了整體售後毛利率。

二手車業務高速增長

二零一六年上半年，我們代理的二手車銷量為9,835台，較二零一五年同期的7,046台增長39.6%；二手車代理服務收入達到人民幣4,896萬元，較二零一五年同期的3,680萬元增長33.0%。

根據行業發展趨勢，借鑒成熟市場的優秀經驗，我們在進一步加強4S店二手車置換率和業務規模的基礎上，著力加強二手車零售能力的提升。目前，我們在全國已經建成了75家二手車零售網點，包括OEM品牌認證經營網點26家，4S店銷售網點34家及永達二手車商城15家。零售業務的發展，將有效地促進二手車的金融、保險、延保等高附加值產品的增長，促進售後業務增長以及置換業務，更有效的做好客戶關係管理，形成完善的業務閉環。

永達二手車商城是永達集團旗下獨立二手車連鎖品牌，是國內領先的二手車品牌之一。通過品牌化戰略管理，打造產品標準化、管理流程化的永達二手車商城全程質量控制體系，大力發展二手車連鎖經營規模，努力為消費者提供性價比高、品質有保障的專業二手車產品以及相關延伸服務，真正實現「買車放心、服務舒心、用車安心」的全新購車體驗。我們與全球領先的德國第三方檢測機構TUV合作推出標準化的檢測體系，建立區域集中化管理的整備翻新中心，實施15大類178項的永達認證二手車體系，初步實現了二手車+互聯網+金融的全新業務格局。

汽車金融業務持續加速發展

二零一六年上半年，本集團進一步深入佈局金融業務，針對汽車消費這個巨大的市場及本集團豐富的線下渠道，圍繞汽車服務這個特定的消費場景，搭建相應的金融保險業務板塊，完善產品體系，並取得突破性進展。從二零一六年上半年金融保險業務對集團的貢獻度來看，毛利貢獻度已經從二零一五年上半年的13.4%提升到二零一六年同期的16.1%，增長20.1%，在同行業中處於領先水平。

在汽車金融代理業務方面，無論是業務規模還是盈利能力，都較去年同期有了顯著的增長。從汽車金融代理業務規模來看，本集團汽車金融代理業務滲透率已突破50%大關，遠高於國內汽車金融行業滲透率的平均水平。從盈利能力來看，二零一六年上半年我們的乘用車銷售及服務分部金融和保險代理服務收入共計人民幣2.85億元，較去年同期增長59.0%。其中，金融代理服務收入人民幣1.82億元，比去年同期的人民幣0.99億元增長了83.4%，保險代理服務收入人民幣1.03億元，較去年同期的人民幣0.80億元增長了28.8%。

在自營業務方面，我們於今年六月取得了全國網絡小貸的營業執照，從而形成了以融資租賃重點服務整車銷售，以小額貸款滿足客戶多種售後服務體驗的系統化產業金融服務體系。從業務數據來看，二零一六年上半年我們的融資租賃業務繼續保持良好的增長勢頭，新增生息資產人民幣14.8億元，比去年同期的人民幣6.87億元增長115.4%，實現淨利潤人民幣2,807萬元，比去年同期的人民幣2,149萬元增長30.6%。從產品體系來看，我們利用本集團強大的產業鏈優勢，將金融與汽車產業充分有效融合，形成了「惠買車」、「惠養車」等系列產品，滿足用戶個性化的金融需求，形成系統性優勢。

二零一六年，為確保金融產業健康有序發展，我們積極創新融資方式，探索多元化的融資模式，構建出一個專為自營金融服務的多渠道融資體系，在不增加本集團資金壓力的同時，確保滿足自營金融業務增規模、控成本的發展要求。

汽車經營租賃持續增長

二零一六年上半年，我們的汽車經營租賃服務收入為人民幣1.75億元，較二零一五年同期增長13.8%，二零一六年上半年，我們汽車經營租賃毛利率為24.36%，與二零一五年同期相比基本持平。

二零一六年上半年，國內汽車租賃產業繼續高速發展，華東和上海地區市場機遇頻現，在長租業務方面，我們繼續保持一貫的優勢，金融業、製造業、公用事業、娛樂傳媒業、高科技產業等世界500強和大型國企民企的簽約長租客戶數量不斷增加，其中上海迪士尼樂園的服務車隊規模增加了3倍。在高端商務會務短租業務方面，我們不斷進取，相繼成為上海迪士尼開園盛典、F1中國大獎賽中國站、美國商會獨立日慶典、華為全球用

戶大會、中國醫療展、世界會展峰會等諸多具有國際影響力的大型會議、體育賽事和文化盛事的指定汽車服務商，並正式進駐位於上海虹橋商務區的全球最大的會展中心——中國國家會展中心，取得了良好的經濟收益和矚目的營銷影響。二零一六年上半年，我們順應上海市政府公務車改革政策，面向政府公務用車和公務員私家車推出全方位的車管家服務項目，這一項目將在未來進一步加強我們在上海汽車租賃服務領域的領先地位。

二零一六年上半年，我們繼續在上海以外的省市進行租賃網絡佈局，現已在全國近二十個城市投資設立租賃公司或開展業務，同時，我們也在積極尋求與包括北京、天津、廣州、深圳、海南等地市場中具有客戶及牌照優勢資源的公司和機構開展合作的機會。

新能源汽車產業快速發展

隨著二零一五年中國新能源汽車產業大發展元年爆發之後，二零一六年中國新能源汽車產業繼續高速發展，全年新能源汽車產銷量目標設定在70萬台，同比二零一五年將增長2.2倍，二零一六年上半年，雖然受騙補調查、地區補貼出台延遲和進口電池管制政策影響，新能源汽車產銷量17萬台，與年度目標有不少差距，但隨著下半年相關扶植產業政策的落實等因素影響，加之合資廠商和自主品牌新能源新車型的密集投放，預計產銷將會放量增長達成年度目標。與此同時，新能源汽車經銷商、新能源汽車租賃服務商和充電服務提供商的產業規模也在顯著提升，可以預期，中國很快會形成年銷量百萬輛級的新能源汽車消費市場。

我們積極把握這一產業發展動向，早在二零一五年即註冊成立新能源汽車產業投資發展公司，二零一六年著力在新能源汽車銷售服務、分時租賃和充電樁佈網等領域開拓，全力以赴力爭使新能源汽車產業成為本公司未來發展的重要產業。

在新能源汽車銷售服務方面，我們已相繼取得上汽新能源、北汽新能源、江淮新能源、騰勢新能源等國內主流新能源汽車品牌代理，首批6家新能源汽車體驗中心已分別在上海、廣州建成運營，並正在全國範圍規劃新能源汽車銷售服務網點佈局。預計到二零一八年，永達新能源汽車銷售服務網點將達到20個以上，基本覆蓋國內重點市場。

在新能源汽車租賃方面，我們已先後與中國電信車聯網產業基地、北汽新能源、上海北斗交大等單位達成合作協議或意向，合作利用各方資源優勢，共同開拓新能源汽車分時租賃市場，截至目前，已在服務平台、車輛管理技術、客戶積累等方面取得突破，預計二零一六年下半年將先期在上海推出具有市場競爭力的服務產品。

在充電樁佈網方面，我們也已與業內多家知名充電樁研發與充電網平台運營企業開展合作，採取自建、合建、並網等模式，快速擴充智能充電服務的規模。

與此同時，我們繼續在新能源汽車產業專業團隊儲備、市場調研、產業投融資、產業鏈搭建等方面積極推進相關工作，為應對二零二零年國內新能源汽車市場的大發展積蓄力量。

借勢「互聯網+」打造汽車產業生態圈

我們於二零一四年提出借勢「互聯網+汽車」在汽車電商領域佈局與轉型的概念，旨在打造永達汽車車生活生態圈。對內通過線上線下全渠道建設在實現營運效率的全面提升的同時改善客戶的服務體驗，從而搭建起我們的自有垂直電商平台，構建保有客戶的汽車服務產業鏈生態從而形成從線上到線下（「O2O」）的閉環；對外則通過與多個大型平台類和垂直類電商合作，擴寬用戶入口渠道實現與自有O2O平台的對接最終形成全渠道的O2O服務平台。

二零一六年上半年，我們通過上一年對自有客戶運營管理系統的打造，目前已完成了所有品牌客戶的數據清洗，通過系統的核心數據庫，初步實現了配合新車、售後、二手車、金融等實際業務場景對用戶數據進行大數據智能分析，預計在今年下半年永達汽車大數據中心將初步建成，基於用戶消費場景的數據建模也將同步搭建完成。屆時我們將通過大數據分析平台更清晰地了解用戶需求，更有效地助力業務的發展與轉型。

二零一六年上半年，以我們已有用戶為基石，立足打造永達汽車會員忠誠度體系，旨在打造一套專屬於永達汽車用戶的O2O會員服務平台——「永達汽車達人匯」。通過永達汽車達人匯線上平台為永達汽車會員提供專屬的活動、關懷和增值服務，以提升整個永達汽車會員的粘性，不斷提升新車回購率、售後返廠率等業務指標。永達汽車達人匯線上平台已於二零一六年六月份上線進行試運營。

通過二零一五年我們與其他大型互聯網平台的合作探索，二零一六年上半年我們借鑒上一年的成功合作基礎上，特別是我們與阿里汽車的深度戰略合作，已經形成了穩定的線上新車銷售模式。同時打破了以往線上只售中低端品牌新車的瓶頸，率先推出凱迪拉克等高端車型的線上售賣，引發汽車行業的關注。在汽車後市場領域，我們在二零一六年上半年打造了專屬天貓售後服務旗艦商城，將更多的線上流量轉化為線下實際訂單。這也意味著我們不僅在新車銷售開拓了新的渠道，在汽車後市場也打破了之前線下門店的傳統單一渠道，為本集團帶來了增量客戶。

網絡持續優化提升

二零一六年上半年，在網點建設和佈局上，我們堅持不斷優化提升廠方授權網絡結構，積極推動自有網點發展的戰略。

在廠方授權網點的發展上，持續貫徹集團「輕量化、模塊化、集約化」的原則，優先考慮重要的市場發展重要的品牌以及新能源品牌，在進一步控制投資建店成本的同時，更關注網點的功能性和可擴展性，同時對盈利能力不強的網點有計劃地實施關閉、出售以及轉型等優化提升措施。二零一六年上半年，我們取得了在上海的2家新能源乘用車4S店授權並已順利開業，這進一步加快我們在新能源產業中的佈局。

在自有網點的建設方面，我們更多關注二手車、綜合展廳、綜合維修、汽車金融和經營租賃等業務的佈局和發展，從而使我們現有和未來的網點的效能得到充分的發揮。二零一六年上半年，我們分別新增了12家汽車融資租賃分公司、6家二手車綜合展廳、3家乘用車綜合展廳和2家「車易修」。

同時，我們秉承集團的低成本收購兼併戰略，積極抓住收購兼併的市場機遇，二零一六年上半年成功收購了江蘇寶尊投資集團有限公司及旗下18家以豪華品牌為主4S店的100%股權，包括寶馬、凱迪拉克、別克等。

我們持續經營以長三角為中心的廣泛網絡，並已向華北、東北、華中和華南等中國其他地區擴張。截至二零一六年六月三十日，我們已開業及已獲授權待開業的共計264家網點遍佈中國的4個直轄市和18個省的60個市，其中包括廠方授權已開業網點143家、自有已開業網點107家及已獲授權待開業網點14家。

管理不斷提升

我們秉承一貫以來在管理方面誠信和追求卓越的文化，將過去二十多年汽車產業經驗與現階段產業發展需求緊密結合，在管理提升方面不斷突破創新。二零一六年上半年，在我們持續穩健推進業務的同時，我們繼續推進以客戶為導向的管理理念，將客戶服務作為一切管理工作的出發點，從客戶視角通過信息化技術提升我們的流程效率和服務標準，不斷改善創新，通過以下措施，持續優化管理，打造我們的核心競爭力：

渠道變革：我們持續推進以客戶觸點與體驗為核心的渠道變革，實施了全渠道發展戰略。將單一的線下實體汽車銷售服務網點擴展為含汽車銷售與服務、二手車、汽車金融、汽車生活類商品等汽車相關產業鏈的渠道網點，從而使客戶真正享有一站式全方位的汽車生活服務。同時，通過互聯網電商平台建設，重點打造手機移動端客戶線上入口，為廣大客戶提供便捷且基於使用場景的服務體驗。

產業融合：我們依托汽車產業的優勢，從產業需要出發積極發展金融業務與二手車業務，一方面圍繞汽車產業鏈下游面對銷售服務企業和終端客戶提供有競爭力的金融產品，力爭打造國內領先的汽車產業金融品牌；另一方面通過清晰的企業對顧客的二手車模式定位，我們通過線上線下聯通打造國內領先的二手車零售服務品牌，在原有新車與服務的基礎上通過金融與二手車實現用戶端汽車服務產業鏈的閉環。

品牌塑造：我們堅信「品牌是企業的生命」，基於我們二十多年豐富的產業經驗，並始終堅持誠信經營本色，我們積極推進從過去的汽車授權代理銷售服務的角色向自營服務產業的打造，通過統一的客戶服務熱線，第一時間響應客戶需求，不斷提升我們的服務品質，充分發揮積累的龐大用戶基盤的優勢，努力塑造我們作為國內領先的乘用車銷售服務提供商的品牌形象。

組織優化：基於產業鏈拓展帶來的業務管理需要，我們繼續加大對外人才引進和內部人才的儲備，通過加強年輕化後備梯隊培養，滿足客戶群體年輕化特徵和消費趨勢的發展。同時結合本集團產業規模優勢和多元化的特徵，因地制宜的分品牌事業部或區域管理，通過在薪酬績效管理，資金統籌管理等方面的協同，更好地降低運營成本，提升管理效率，形成以一線服務團隊為先導，企業和集團管理機構為強大後盾的組織形態和響應機制。

中期業績

董事局欣然宣佈截至二零一六年六月三十日止六個月本集團的未經審核簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	18,709,529	16,628,121
銷售及服務成本		(16,976,995)	(15,160,673)
毛利		1,732,534	1,467,448
其他收入和其他收益及虧損	4	314,005	187,421
分銷及銷售費用		(838,892)	(651,495)
行政費用		(472,086)	(319,065)
融資成本		(223,307)	(206,512)
分佔合營公司溢利		3,179	3,472
分佔聯營公司溢利		9,303	456
除稅前溢利	5	524,736	481,725
所得稅開支	6	(120,069)	(125,678)
期內溢利及全面收入總額		404,667	356,047
以下各項應佔期內溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		383,014	330,033
非控股權益		21,653	26,014
		404,667	356,047
每股盈利 — 基本及攤薄	8	人民幣0.26元	人民幣0.22元

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,918,593	3,578,068
預付租賃款項		1,130,125	978,275
商譽		478,860	286,624
無形資產		829,443	530,053
收購物業、廠房及設備所支付的按金		74,104	118,683
收購土地使用權所支付的按金		—	24,607
可供出售投資		91,782	91,845
於合營公司的權益		73,198	80,109
於聯營公司的權益		174,671	166,068
應收融資租賃款項	9	231,518	207,719
遞延稅項資產		112,132	92,756
		<u>7,114,426</u>	<u>6,154,807</u>
流動資產			
預付租賃款項		32,888	28,504
存貨	10	4,912,027	4,083,064
應收融資租賃款項	9	645,520	569,926
貿易及其他應收款項	11	3,798,674	3,533,562
應收關連方款項		87,037	67,382
在途現金		124,284	99,817
已抵押銀行存款		659,943	1,138,209
銀行結餘及現金		1,666,823	1,531,993
		<u>11,927,196</u>	<u>11,052,457</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	12	5,189,377	4,682,769
應付關連方款項		498	2,508
所得稅負債		127,944	442,789
借款		4,143,291	3,902,214
短期融資券	13	1,596,756	797,422
中期票據		1,159,368	1,157,472
		<u>12,217,234</u>	<u>10,985,174</u>
流動(負債)資產淨額		<u>(290,038)</u>	<u>67,283</u>
總資產減流動負債		<u>6,824,388</u>	<u>6,222,090</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零一六年六月三十日

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
借款	348,704	250,928
可換股債券	953,585	928,911
其他負債	379,382	337,398
遞延稅項負債	190,721	104,418
	<u>1,872,392</u>	<u>1,621,655</u>
淨資產	<u>4,951,996</u>	<u>4,600,435</u>
資本及儲備		
股本	12,065	12,065
儲備	4,465,852	4,225,130
	<u>4,477,917</u>	<u>4,237,195</u>
本公司擁有人應佔權益	4,477,917	4,237,195
非控股權益	474,079	363,240
	<u>4,951,996</u>	<u>4,600,435</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

本公司於二零一一年十一月七日在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的註冊辦事處位於190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands及其香港主要營業地點為香港皇后大道中99號中環中心57樓5708室。

本公司為一間投資控股公司。本公司之附屬公司主要於中國從事汽車銷售、提供售後服務、汽車租賃服務及融資租賃服務以及分銷汽車保險產品及汽車金融產品。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

簡明綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，與本公司的功能貨幣相同。

於二零一六年六月三十日，本集團的流動負債超過其流動資產約人民幣290,038,000元。本公司董事認為，經計及目前可供使用的銀行融資及內部財務資源並預計大部分現有循環銀行融資可持續循環，本集團有足夠營運資金應付其自簡明綜合財務報表日期起計未來至少十二個月之現時所需。因此，簡明綜合財務報表已按持續經營基準編製。

此外，簡明綜合財務報表乃按照聯交所證券上市規則附錄16之適用披露規定及國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

截至二零一六年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之年度財務報表所遵循之會計政策及計算方法一致。

於本中期期間，本集團首次應用於本中期期間內強制生效的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）的若干修訂。

除下文所述外，於本中期期間應用國際財務報告準則的上述修訂不會對該等簡明綜合財務報表及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露中所列報的金額產生重大影響。

國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進

本集團於本中期期間首次應用國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進，其包括一系列有關多項國際財務報告準則的修訂，相關修訂概述如下。

國際會計準則第34號的修訂澄清中期財務報告中其他部分所載資料的意義。修訂規定，各項披露應於中期財務報表內作出或從中期財務報表中交叉索引至部分其他陳述中(如管理層討論與分析)，而部分其他陳述之詞彙必須與中期財務報表相同，以供讀者使用。

本集團並未提前應用下列已發佈但尚未生效的新訂或經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ²
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ³
國際財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎支付交易之分類及計量 ¹
國際財務報告準則第11號修訂本	收購合營權益的會計處理 ⁴
國際財務報告準則第15號修訂本	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約收益 ¹
國際會計準則第1號修訂本	披露計劃 ⁴
國際會計準則第16號及國際會計準則第38號修訂本	折舊及攤銷可接受方法之澄清 ⁴
國際財務報告準則修訂本	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年度改進 ⁴
國際會計準則第16號及國際會計準則第41號修訂本	農業：生產性植物 ⁴
國際會計準則第27號修訂本	獨立財務報表權益法 ⁴
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ⁵
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號修訂本	投資實體：應用綜合入賬的例外情況 ⁴
國際會計準則第7號修訂本	披露計劃 ⁶
國際會計準則第12號修訂本	就未實現虧損確認遞延稅項資產 ⁶

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一六年一月一日或之後開始的首份年度香港財務報告準則財務報表生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於釐定日期或之後開始的年度期間生效

⁶ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

本公司董事預期應用上述新訂或經修訂國際財務報告準則不會對本集團的財務業績及財務狀況產生任何重大影響。

3. 分部資料

以下為向董事局(本集團主要經營決策者)呈報的本集團按可呈報分部劃分的收入及業績分析，以供董事局作出資源分配及評估表現：

截至二零一六年六月三十日止六個月

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	融資 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
外部收入	18,501,127	174,980	33,422	—	18,709,529
分部間收入	88,210	—	16,154	(104,364)	—
分部收入	<u>18,589,337</u>	<u>174,980</u>	<u>49,576</u>	<u>(104,364)</u>	<u>18,709,529</u>
分部成本(附註a)	<u>16,922,760</u>	<u>132,350</u>	<u>10,095</u>	<u>(88,210)</u>	<u>16,976,995</u>
分部毛利	<u>1,666,577</u>	<u>42,630</u>	<u>39,481</u>	<u>(16,154)</u>	<u>1,732,534</u>
服務收入	<u>284,493</u>	—	—	<u>(4,086)</u>	<u>280,407</u>
分部業績	<u>1,951,070</u>	<u>42,630</u>	<u>39,481</u>	<u>(20,240)</u>	<u>2,012,941</u>
其他收入和其他收益及 虧損(附註b)					33,598
分銷及銷售費用					(838,892)
行政費用					(472,086)
融資成本					(223,307)
分佔合營公司溢利					3,179
分佔聯營公司溢利					<u>9,303</u>
除稅前溢利					<u>524,736</u>

截至二零一五年六月三十日止六個月

	乘用車 銷售及服務 人民幣千元 (未經審核)	汽車 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	融資 租賃服務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入	<u>16,411,255</u>	<u>153,822</u>	<u>63,044</u>	<u>—</u>	<u>16,628,121</u>
分部成本(附註a)	<u>15,026,008</u>	<u>113,372</u>	<u>21,293</u>	<u>—</u>	<u>15,160,673</u>
分部毛利	<u>1,385,247</u>	<u>40,450</u>	<u>41,751</u>	<u>—</u>	<u>1,467,448</u>
服務收入	<u>178,915</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>178,915</u>
分部業績	<u>1,564,162</u>	<u>40,450</u>	<u>41,751</u>	<u>—</u>	<u>1,646,363</u>
其他收入和其他收益及虧損(附註b)					8,506
分銷及銷售費用					(651,495)
行政費用					(319,065)
融資成本					(206,512)
分佔合營公司溢利					3,472
分佔聯營公司溢利					<u>456</u>
除稅前溢利					<u><u>481,725</u></u>

附註：

- a. 融資租賃服務的分部成本主要由融資成本組成。
- b. 結餘乃經扣除乘用車銷售及服務分部產生之服務收入，已計入上述分部業績。

分部業績指各分部所賺取的溢利，惟無分配其他收入和其他收益及虧損(服務收入除外)、分銷及銷售費用、行政費用、融資成本、分佔合營公司溢利及分佔聯營公司溢利。因董事局並未對其進行定期檢討，故並無呈列分部資產及負債之分析。

來自主要產品及服務的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
乘用車銷售：		
— 豪華及超豪華品牌(附註a)	12,763,921	11,912,853
— 中高端品牌(附註b)	3,208,922	2,559,458
小計	15,972,843	14,472,311
售後服務	2,528,284	1,938,944
汽車租賃服務	174,980	153,822
融資租賃服務	33,422	63,044
	<u>18,709,529</u>	<u>16,628,121</u>

附註：

- a. 豪華及超豪華品牌包括寶馬、迷你、奧迪、保時捷、捷豹、路虎、賓利、阿斯頓馬丁、英菲尼迪、林肯、凱迪拉克、沃爾沃及雷克薩斯。
- b. 中高端品牌包括別克、雪佛蘭、大眾、福特、斯柯達、豐田、本田及其他。

4. 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入包括：		
服務收入(附註a)	280,407	178,915
來自汽車製造商的廣告支持(附註b)	6,263	2,722
政府補貼(附註c)	29,816	12,492
銀行存款的利息收入	7,815	6,779
其他	5,074	—
	<u>329,375</u>	<u>200,908</u>
其他收益及虧損包括：		
出售物業、廠房及設備的虧損	(1,480)	(8,986)
可供出售投資之減值虧損	(7,698)	—
匯兌虧損	(2,080)	(4,940)
出售附屬公司的虧損	(1,221)	—
其他	(2,891)	439
	<u>(15,370)</u>	<u>(13,487)</u>
總額	<u><u>314,005</u></u>	<u><u>187,421</u></u>

附註：

- a. 服務收入主要來自分銷汽車保險產品及汽車金融產品。
- b. 來自汽車製造商的廣告支持與彼等的推廣活動有關。
- c. 政府補貼指收取自地方財政部門對本集團產生的開支進行補償的無條件補貼。

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除下列各項後而得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	206,927	179,150
解除預付租賃款項	13,933	6,166
無形資產攤銷	6,444	6,276
以股份為基礎的付款開支	8,006	8,006
可供出售投資之減值虧損	7,698	—
撥回其他應收款項的減值虧損	(1,600)	—
融資租賃應收款項減值虧損	1,777	—
	<u><u>1,777</u></u>	<u><u>—</u></u>

6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	141,804	129,900
過往年度中國企業所得稅撥備不足	3,041	55
	<u>144,845</u>	<u>129,955</u>
遞延稅項		
本期間	(24,776)	(4,277)
	<u>120,069</u>	<u>125,678</u>

本公司及富海國際投資有限公司(為本公司附屬公司)為分別於開曼群島及英屬維爾京群島註冊成立的獲豁免公司。

滙富國際投資集團有限公司(為本公司附屬公司)乃於香港註冊成立，自註冊成立以來概無任何須繳納香港利得稅的應課稅溢利。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%。所得稅稅率25%乃適用於本集團所有中國附屬公司。

根據企業所得稅法，由二零零八年一月一日起對中國附屬公司所賺取的溢利而宣派的股息徵收預扣稅。於簡明綜合財務報表中並未就中國附屬公司累計溢利應佔臨時差額計提遞延稅項撥備，原因是本集團能控制撥回臨時差額的時間以及該臨時差額未必會於可預見未來撥回。

7. 股息

於本中期期間，截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.105元(二零一四年：每股人民幣0.10元)已獲宣派，並按中國人民銀行於二零一六年五月九日公佈的人民幣兌換港元(「港元」)的匯率中間值(即1.00港元兌換人民幣0.83899元)由股份溢價以港元派付予本公司擁有人。於本中期期間，已宣派並派付的二零一五年末期股息總額為約人民幣155,401,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣148,002,000元)。

本公司董事局已釐定並不就截至二零一六年六月三十日止六個月中期期間派付股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
本公司擁有人應佔期內溢利	<u>383,014</u>	<u>330,033</u>
	千股	千股
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股數目	<u>1,480,022</u>	<u>1,480,022</u>

因其具有反攤薄作用，故並無為計算每股攤薄盈利而作出兌換可換股債券之假設。

於截至二零一六年六月三十日及二零一五年六月三十日止六個月，由於截至二零一六年六月三十日及二零一五年六月三十日止六個月該等尚未行使的購股權分別對本公司每股盈利並無攤薄效應，故本公司尚未行使的購股權並未入賬以計算每股攤薄盈利。

9. 融資租賃應收款項

本集團以融資租賃的方式租出若干汽車。租賃所有的固有利率乃根據租賃條款於合約日期釐定。

	二零一六年	二零一五年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
按如下分類分析：		
流動	645,520	569,926
非流動	<u>231,518</u>	<u>207,719</u>
	<u>877,038</u>	<u>777,645</u>

	最低租賃付款		最低租賃付款的現值	
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
融資租賃應收款項包括：				
一年內	664,877	593,010	646,827	569,926
一年以上但不超過兩年	207,543	200,983	187,909	176,406
兩年以上但不超過五年	51,945	37,529	44,079	31,313
	<u>924,365</u>	<u>831,522</u>	<u>878,815</u>	<u>777,645</u>
減：未賺取之財務收入	(45,550)	(53,877)	不適用	不適用
小計	878,815	777,645	878,815	777,645
減：呆賬撥備	(1,777)	—	(1,777)	—
應收最低租賃付款的現值	<u>877,038</u>	<u>777,645</u>	<u>877,038</u>	<u>777,645</u>

上述融資租賃的實際年利率約為11% (截至二零一五年六月三十日止六個月期間：12%)。

於二零一六年六月三十日，本集團已收取客戶融資租賃按金。已收取客戶按金中約人民幣379,382,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣337,398,000元)及人民幣244,576,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣180,001,000元)已分別確認為其他非流動負債及流動負債。

呆賬撥備變動

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
一月一日	—	—
應收款項已確認的減值虧損	(1,777)	—
六月三十日	<u>(1,777)</u>	<u>—</u>

10. 存貨

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
汽車	4,440,717	3,559,841
零部件及配件	471,310	523,223
	<u>4,912,027</u>	<u>4,083,064</u>

11. 貿易及其他應收款項

本集團給予其客戶的信貸政策載列如下：

- a. 一般而言，銷售汽車須支付按金及墊款且概不授予信貸期，而售後服務一般須待有關服務完成後以現金結算。然而，就若干乘用車銷售及售後服務的公司客戶而言，我們會授予不超過90日的信貸期；
- b. 就汽車租賃服務而言，本集團一般授予其客戶30至180日的信貸期。

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	<u>426,889</u>	<u>305,247</u>
其他應收款項包括：		
支付予供應商的預付款項及按金	947,722	797,719
為借款支付予供應商控制實體按金	138,803	107,720
有關物業的預付款項及租賃按金	61,105	56,341
來自供應商的應收返利	1,458,118	1,753,903
應收保險佣金	63,347	53,500
員工墊款	17,538	8,835
可收回增值稅	308,755	257,244
向非控股股東墊款(附註a)	39,550	39,549
向獨立第三方墊款(附註a)	109,524	25,100
出售附屬公司應收的代價	32,237	6,420
應收股息(附註b)	14,200	—
出售附屬公司非控股權益應收的代價	4,900	—
其他	182,406	130,004
減：呆賬撥備	(6,420)	(8,020)
	<u>3,371,785</u>	<u>3,228,315</u>
	<u>3,798,674</u>	<u>3,533,562</u>

附註：

- a. 結餘為無抵押、免息及須於要求時償還。於二零一六年六月三十日，計入向獨立第三方墊款的餘額人民幣84,242,000元為支付予一間實體(本中期已出售予第三方，於出售前為本集團的附屬公司)的墊款。於本公告日期，我們已於隨後收取相關餘額。
- b. 應收股息為應收本中期已出售予第三方的實體的股息。於出售前，該等實體為本集團的附屬公司。於本公告日期，我們已於隨後收取相關餘額。

以下為本集團於各報告期末按發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至180日	<u>426,889</u>	<u>305,247</u>

於報告期末，概無貿易應收款項已逾期但未減值。本集團概不知悉其貿易應收款項的信貸質素出現任何惡化的情況。於接納任何新客戶前，本集團會對潛在客戶的信貸質素進行評估並按客戶劃分信用額度。

呆賬撥備變動

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
一月一日	(8,020)	—
應收款項減值虧損撥回	<u>1,600</u>	<u>—</u>
六月三十日	<u>(6,420)</u>	<u>—</u>

12. 貿易及其他應付款項

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	569,910	325,854
應付票據	<u>2,118,878</u>	<u>2,540,682</u>
	<u>2,688,788</u>	<u>2,866,536</u>
其他應付款項		
其他應付稅項	69,972	88,652
客戶墊款及按金	974,337	1,035,324
收購物業、廠房及設備的應付款項	48,200	112,436
應付租金	43,681	29,895
應付工資及福利	37,963	47,786
應計利息	95,889	30,827
應計核數師費用	2,200	3,800
其他應計費用	9,519	10,703
發行短期融資券所應付的交易成本(附註13)	—	1,000
發行中期票據所應付的交易成本	626	626
發行可換股債券所應付的交易成本	16,912	16,912
收購附屬公司應付的代價	674,950	17,045
來自附屬公司非控股股東的墊款(附註)	117,269	126,781
來自所收購附屬公司前股東的墊款(附註)	2,688	2,688
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註9)	244,576	180,001
應付附屬公司非控股股東的股息	7,196	—
其他	<u>154,611</u>	<u>111,757</u>
	<u>2,500,589</u>	<u>1,816,233</u>
	<u>5,189,377</u>	<u>4,682,769</u>
非流動		
其他負債		
根據融資租賃自客戶收取的按金(附註9)	<u>379,382</u>	<u>337,398</u>

附註：結餘為無抵押、免息及須於要求時償還。

本集團的貿易應付款項乃主要與採購零部件及配件相關。若干供應商通常就採購零部件及配件向本集團授予不超過90日之信貸期。應付票據主要關乎本集團使用信貸期為一至三個月之銀行承兌票據為採購乘用車撥付資金。

以下為本集團於報告期末按款項到期日呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	<u>2,688,788</u>	<u>2,866,536</u>

13. 短期融資券

於二零一五年九月二十二日，本公司一間間接全資附屬公司上海永達投資控股集團有限公司(「上海永達投資」)已收到中國銀行間市場交易商協會(「交易商協會」)下發的《接受註冊通知書》(「通知書」)，以發行註冊總額度為人民幣16億元的短期融資券。根據通知書，該註冊額度將自通知書發出之日起兩年內有效。

於二零一五年十月二十日及二零一六年三月十六日，上海永達投資已分別發行第一批及第二批本金總額各為人民幣8億元，並自發行之日起為期一年的短期融資券。短期融資券為無抵押及分別附有4%及4.3%的年利率。利息乃於到期時支付。短期融資券已發行予中國境內機構投資者(為獨立第三方)。

於二零一六年六月三十日，未支付交易成本零(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,000,000元)分別確認為流動負債。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團已支付交易成本約人民幣4,200,000元(於截至二零一五年六月三十日止六個月期間：零)。

於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，短期融資券的變動如下：

	人民幣千元
於二零一五年十二月三十一日	797,422
於二零一六年三月十六日發行	800,000
減：與發行有關的資本化交易成本	(3,200)
加：利息開支	<u>2,534</u>
於二零一六年六月三十日	<u>1,596,756</u>

於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，利息開支約人民幣26,033,000元(於截至二零一五年六月三十日止六個月期間：零)已獲確認。於二零一六年六月三十日，未支付利息開支約為人民幣32,266,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣6,233,000元)已計入其他應付款項。

14. 期後事項

建議分拆之進度更新

關於上海永達汽車集團有限公司通過於深圳證券交易所獨立上市之建議分拆，本公司於二零一六年八月四日獲得蘇州揚子江新材料股份有限公司(「A股上市公司」)通知，經其董事會慎重研究，A股上市公司決定暫時撤回向中國證券監督管理委員會提交的有關重大資產出售及發行股份購買資產及建議配售股份及其項下擬進行相關交易的相關申請文件。

購股權的註銷及授出

於二零一六年七月二十六日，本公司董事局決議註銷先前授予若干人士(「現有承授人」)之尚未行使購股權，該等購股權的有效期由二零一三年十二月三十日至二零一八年十二月二十九日，並可按行使價每股股份6.950港元認購合共29,700,000股股份。

同日，本公司根據購股權計劃向現有承授人(惟彼等須接納註銷尚未行使購股權)及若干新承授人(統稱「承授人」)授出合共35,000,000份購股權(「購股權」)。授出購股權須視乎承授人接納與否。購股權將賦予承授人權利以按行使價每股股份3.780港元認購合共35,000,000股股份，有效期由授出日期至二零二零年十二月三十一日。在已授出的合共35,000,000份購股權中，5,100,000份購股權已授予本公司董事。

財務回顧

收入

截至二零一六年六月三十日止六個月的收入為人民幣18,709.5百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣16,628.1百萬元增長12.5%，這主要是由於我們的售後服務取得快速增長所致。下表載有我們於所示期間的分業務分部的收入及相關資料明細：

	截至六月三十日止六個月					
	二零一六年			二零一五年		
	金額 (人民幣 千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣 千元)	金額 (人民幣 千元)	銷量 (台)	平均售價 (人民幣 千元)
乘用車銷售						
豪華及超豪華品牌	12,847,991	36,670	350	11,912,853	31,718	376
中高端品牌	3,213,062	25,314	127	2,559,458	19,656	130
小計	16,061,053	61,984	259	14,472,311	51,374	282
售後服務	2,528,284			1,938,945		
汽車經營租賃服務	174,980			153,822		
融資租賃服務	49,576			63,044		
減：分部間抵銷	(104,364)			—		
總計	18,709,529			16,628,121		

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部銷售數量為61,984台，較截至二零一五年六月三十日止六個月的51,374台增長20.7%，其中截至二零一六年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售數量為36,670台，較截至二零一五年六月三十日止六個月的31,718台增長15.6%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售收入為人民幣16,061.1百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣14,472.3百萬元增長11.0%，其中截至二零一六年六月三十日止六個月的豪華及超豪華品牌乘用車銷售收入為人民幣12,848.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣11,912.9百萬元增長7.8%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務收入為人民幣2,528.3百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,938.9百萬元增長30.4%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部收入為人民幣175.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣153.8百萬元增長13.8%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的融資租賃服務分部收入為人民幣49.6百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣63.0百萬元下降21.4%。

銷售及服務成本

截至二零一六年六月三十日止六個月的銷售及服務成本為人民幣16,977.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣15,160.7百萬元增長12.0%，此增長與我們的收入增長大體一致。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售成本為人民幣15,577.6百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣13,994.7百萬元增長11.3%，此增長與我們的乘用車銷售收入增長大體一致。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務成本為人民幣1,345.2百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,031.3百萬元增長30.4%。此增長與我們的售後服務收入增長大體一致。

截至二零一六年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部成本為人民幣132.4百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣113.4百萬元增長16.7%，此增長與我們的汽車經營租賃服務收入增長大體一致。

截至二零一六年六月三十日止六個月的融資租賃服務分部成本為人民幣10.1百萬元。

毛利及毛利率

綜上所述，截至二零一六年六月三十日止六個月的毛利為人民幣1,732.5百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,467.4百萬元增長18.1%。截至二零一六年六月三十日止六個月的毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的8.83%提升至9.26%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部乘用車銷售毛利為人民幣483.5百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣477.6百萬元增長1.2%。截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的3.30%下降至3.01%。

截至二零一六年六月三十日止六個月的乘用車銷售及服務分部售後服務毛利為人民幣1,183.1百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣907.6百萬元增長30.4%。截至二零一六年六月三十日止六個月的售後服務毛利率為46.79%，與截至二零一五年六月三十日止六個月的46.81%相比基本持平。

截至二零一六年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務分部毛利為人民幣42.6百萬元，與截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣40.5百萬元相比增長5.4%。截至二零一六年六月三十日止六個月的汽車經營租賃服務毛利率為24.36%，與截至二零一五年六月三十日止六個月的26.30%相比基本持平。

截至二零一六年六月三十日止六個月的融資租賃服務分部毛利為人民幣39.5百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣41.8百萬元下降5.4%。截至二零一六年六月三十日止六個月的融資租賃服務毛利率為79.64%。

其他收入和其他收益及虧損

截至二零一六年六月三十日止六個月的其他收入和其他收益及虧損為人民幣314.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣187.4百萬元增長67.5%。該增長主要是由於截至二零一六年六月三十日止六個月我們的乘用車銷售及服務分部金融和保險相關的後市場服務收入達到人民幣285.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣178.9百萬元增長59.0%所致。

分銷及銷售費用

截至二零一六年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用為人民幣838.9百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣651.5百萬元增長28.8%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就佔收入的百分比而言，主要由於二零一五年及二零一六年上半年新開業網點尚處於初始發展期，截至二零一六年六月三十日止六個月的分銷及銷售費用率由截至二零一五年六月三十日止六個月的3.92%上升至4.48%。

行政費用

截至二零一六年六月三十日止六個月的行政費用為人民幣472.1百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣319.1百萬元增長48.0%。該增長主要是由於我們的銷售和服務網絡擴張和銷售規模增長所致。就佔收入的百分比而言，主要由於二零一五年及二零一六年上半年新開業網點尚處於初始發展期，截至二零一六年六月三十日止六個月的行政費用率由截至二零一五年六月三十日止六個月的1.92%上升至2.52%。

融資成本

截至二零一六年六月三十日止六個月的融資成本為人民幣223.3百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣206.5百萬元增長8.1%，這主要是由於我們的銷售服務網絡擴張和業務規模增長導致平均融資餘額增加。截至二零一六年六月三十日止六個月，我們的融資成本率為1.19%，與截至二零一五年六月三十日止六個月的1.24%相比有所下降。

除稅前溢利

綜合上文所述，截至二零一六年六月三十日止六個月的除稅前溢利為人民幣524.7百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣481.7百萬元增長8.9%。

所得稅開支

截至二零一六年六月三十日止六個月的所得稅開支為人民幣120.1百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣125.7百萬元下降4.5%。截至二零一六年六月三十日止六個月我們的實際所得稅率為22.9%，與截至二零一五年六月三十日止六個月的26.1%相比有所下降。

溢利及全面收入總額

綜合上文所述，截至二零一六年六月三十日止六個月的溢利及全面收入總額為人民幣404.7百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣356.0百萬元增長13.7%。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜合上文所述，截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額為人民幣383.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣330.0百萬元增加16.1%。

流動資金及資本來源

現金流

我們的現金主要用於採購乘用車、零配件，撥付我們的營運資金及日常經常性開支，撥付有關新建及收購網點的資本開支以及清償我們債務。我們通過結合經營活動所產生的現金流、資本投入、債券發行、銀行貸款及其他借款以保持我們的流動性。未來，我們相信將可通過綜合使用經營活動所產生的現金流、銀行貸款及其他借款以及不時來自資本市場籌集的資金，以滿足我們的資本開支及流動資金需求。

截至二零一六年六月三十日止六個月，我們經營活動所用現金淨額為人民幣112.3百萬元，較截至二零一五年六月三十日止六個月的經營活動所得現金淨額人民幣117.9百萬元減少人民幣230.2百萬元，主要是由於截至二零一六年六月三十日止六個月，我們支付的所得稅較截至二零一五年六月三十日止六個月增加人民幣357.9百萬元所致。

截至二零一六年六月三十日止六個月，我們投資活動所用現金淨額為人民幣383.5百萬元，而截至二零一五年六月三十日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣1,118.0百萬元，主要是由於我們支付包括購置物業、廠房及設備、土地使用權和無形資產在內的款項為人民幣567.9百萬元所致。該等款項部分由出售物業、廠房及設備所得款項人民幣149.6百萬元所抵銷。

截至二零一六年六月三十日止六個月，我們融資活動所得現金淨額為人民幣630.6百萬元，而截至二零一五年六月三十日止六個月，融資活動所得現金淨額為人民幣144.7百萬元，主要包括來自發行短期融資券所得款項人民幣800百萬元，該等款項部分由支付利息人民幣161.3百萬元及支付股息人民幣155.4百萬元所抵銷。

存貨及存貨預付款項

我們的存貨主要包括乘用車及零配件，存貨預付款項為採購乘用車及零配件而預付給供應商的款項。

截至二零一六年六月三十日，我們的存貨為人民幣4,912.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日的人民幣4,503.0百萬元上升9.1%。截至二零一六年六月三十日，我們的存貨及存貨預付款項合計為人民幣5,569.0百萬元，較截至二零一五年六月三十日的人民幣5,107.4百萬元上升9.0%。

下表載列我們於所示期間的平均存貨周轉天數和平均存貨及存貨預付款項周轉天數：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	48.3	53.1
平均存貨及存貨預付款項周轉天數 ⁽²⁾	<u>55.4</u>	<u>60.5</u>

附註：

- (1) 平均存貨周轉天數為期初及期末存貨結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以六個月期間的183日。
- (2) 平均存貨及存貨預付款項周轉天數為期初及期末存貨及存貨預付款項合計結餘平均數除以期間銷售及服務成本再乘以六個月期間的183日。

資本開支及投資

我們的資本開支主要包括購置物業、廠房及設備和無形資產。截至二零一六年六月三十日止六個月，我們包括購置物業、廠房及設備和無形資產的開支總額為人民幣567.9百萬元。下表載列我們於所示期間的資本開支明細：

	截至二零一六年 六月三十日 止六個月 (人民幣百萬元)
購置物業、廠房及設備開支	537.2
購置無形資產開支	30.7
總計	567.9

借款及債券

我們取得的借款(包括銀行貸款及來自汽車製造商專屬汽車金融公司的其他借款)、發行的債券及可換股債券為我們的營運資金及網絡擴張需求而融資。截至二零一六年六月三十日，我們的借款、債券及可換股債券餘額為人民幣8,201.7百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日的人民幣7,036.9百萬元上升16.6%。下表載列截至二零一六年六月三十日我們借款及債券的到期情況：

	截至二零一六年 六月三十日 (人民幣百萬元)
一年以內	6,899.4
一至兩年	1,171.1
兩至五年	109.5
五年以上	21.7
總計	8,201.7

截至二零一六年六月三十日，我們的資本負債比率(即負債淨額除以總權益加負債淨額之和)為70.2%(截至二零一五年十二月三十一日：68.1%)。負債淨額為總負債減現金及現金等價物、已抵押銀行存款及在途現金。

截至二零一六年六月三十日，我們的若干借款乃以我們的抵押或質押資產提供擔保。截至二零一六年六月三十日，我們的抵押或質押資產包括(i)金額為人民幣623.3百萬元的存貨；(ii)金額為人民幣205.7百萬元的物業、廠房及設備；及(iii)金額為人民幣180.0百萬元的土地使用權。

或然負債

截至二零一六年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險來自我們借款的利率波動。我們的若干借款為浮動利率借款，其與中國人民銀行的基準利率掛鉤。利率上升可能導致我們的借款成本增加。若利率上升，則可能對我們的融資成本、溢利及我們的財務狀況造成不利影響。我們目前並無採用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的利率風險。

我們的絕大部分收入、成本及開支均以人民幣計值。我們亦使用人民幣作為我們的申報貨幣。我們相信，我們的營運現時並未面臨任何重大直接外匯風險，且目前並無使用任何衍生金融工具以對沖我們所面臨的外匯風險。

所得款項用途

本公司首次公開發售所得款項的淨額約為人民幣1,013.2百萬元。所得款項的淨額按本公司日期為二零一二年六月二十九日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述之方式動用。

二零一四年七月，我們發行了於二零一九年到期本金總額為人民幣10億元年息1.5%美元結算的可換股債券，募集資金用於設立及收購4S經銷店，及擴充運營資金。

未來展望及策略

二零一六上半年乃至未來，隨著中國城鎮化進程和消費結構升級，中國汽車市場仍將保持正向、穩定的增長趨勢，特別是豪華和超豪華車市場，預計仍將保持相對較快的增速。在經歷了近年來的高速增長之後，汽車維修、二手車、汽車裝潢、美容和養護等延伸業務、汽車金融和保險及汽車租賃等後市場業務將迎來蓬勃的發展，蘊藏無限商機。同時，近期新能源汽車的快速發展、車聯網和無人駕駛技術的逐步成熟都將給汽車產業帶來巨大變化和全新機遇。

因此，我們將秉持「客戶導向」理念，繼續深耕汽車行業。首先，實現汽車銷售服務傳統業務在運營管理精細化和網絡發展全國化這兩大基礎上的成本持續降低和效益持續提升；其次，我們將充分利用行業政策環境的利好轉變，重點拓展渠道端的自營業務。自營業務包括自營汽車金融產品、認證二手車、平行進口整車和零配件、養護品等，在滿足客戶個性化需求趨勢的同時，使我們的渠道價值收益最大化。汽車金融和二手車將是我們近期自營業務的戰略重點。在汽車金融產業方面，依托產融結合優勢，在持續提升汽車金融代理業務的基礎上，結合汽車銷售服務行業的多元化場景、積極發展融資租賃和小額貸款等自營業務，並通過移動互聯方式持續提升客戶體驗。同時，我們將結合保險代理業務的規模化效應和維修資源優勢，拓展售後維修連鎖和集約化區域钣噴中心兩大新模式。在二手車方面，我們將堅持打造零售端的認證二手車品牌，並積極拓展線下的二手車連鎖賣場的區域網絡化佈局；再次，是抓住汽車租賃產業的發展機遇，鞏固長租業務，並積極開展商務、會務、短租和互聯網約租車業務。

在佈局上述產業的同時，隨著近年新能源汽車產業的蓬勃發展，我們已經在新能源汽車的銷售服務和租賃、充電平台運營、電池梯度利用等方面做了積極的佈局、開拓新能源汽車產業。同時，我們也注意到未來車聯網和無人駕駛的發展趨勢，並已開始探索實踐以智能化車隊運營服務為核心的新興商業模式。

我們將繼續貫徹集團「輕量化、模塊化、集約化」的自建網絡發展原則，並努力抓住經濟規律的反週期機遇，借助資本市場力量尋找兼併收購的機會，快速擴張佔領市場，提高渠道的覆蓋率和響應度。通過渠道戰略的實施，將線下實體汽車銷售服務網點升級轉型為汽車銷售服務、汽車金融、二手車、汽車租賃等多種產業的共享渠道，同時借助互聯網電商，構築線上車生活生態圈的移動端入口，為廣大客戶提供線上線下一體化的服務。

我們將持續推進我們的資本市場工作，借助資本市場，使其成為集團實現上述發展戰略的強大助推器。我們將始終堅持「實業+資本」的發展理念，在現有產業不斷夯實並積極轉型升級的基礎上，匯聚社會資本的優勢資源，深化新興產業佈局和發展，進一步鞏固永達汽車在汽車行業的領先地位，最終保障企業的盈利提升和可持續發展，實現股東、員工、客戶、社會多贏的局面。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的原則及守則條文並於截至二零一六年六月三十日止六個月期間一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核及合規委員會

本公司審核及合規委員會(「審核及合規委員會」)由三名成員(即三名獨立非執行董事朱德貞女士(主席)、呂巍先生以及陳祥麟先生)組成，其職權範圍均符合上市規則。

審核及合規委員會已考慮及審閱本集團所採納之會計準則及慣例，並已與管理層討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審核及合規委員會已審閱及認為截至二零一六年六月三十日止六個月的中期財務業績符合有關會計標準、規則及規定，並已正式作出適當披露。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向所有董事作出具體查詢及彼等確認於截至二零一六年六月三十日止六個月期間一直遵守標準守則。

可能掌握本公司未公佈內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。

報告期末後事項

建議分拆之進度更新

關於上海永達汽車集團有限公司通過於深圳證券交易所獨立上市之建議分拆，本公司於二零一六年八月四日獲得蘇州揚子江新型材料股份有限公司(「A股上市公司」)通知，經其董事會慎重研究，A股上市公司決定暫時撤回向中國證券監督管理委員會提交的有關重大資產出售及發行股份購買資產及建議配售股份及其項下擬進行相關交易的相關申請文件。詳情請參閱本公司日期為二零一六年八月四日之公告。

購股權的註銷及授出

於二零一六年七月二十六日，董事局決議註銷先前授予若干人士(「現有承授人」)之尚未行使購股權，該等購股權的有效期限由二零一三年十二月三十日至二零一八年十二月二十九日，並可按行使價每股6.950港元認購合共29,700,000股股份。同日，本公司根據購股權計劃向現有承授人(惟彼等須接納註銷尚未行使購股權)及若干新承授人授出合共35,000,000份購股權。詳情請參閱本公司日期為二零一六年七月二十六日之公告。

中期股息

董事局不建議向本公司股東派發截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

刊發業績公告及中期報告

本公告刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ydauto.com.cn)。

本公司截至二零一六年六月三十日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東，並於上述網站刊載。

致謝

董事局衷心感謝本集團的股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶為本集團提供的支持及作出的貢獻。

承董事局命
中國永達汽車服務控股有限公司
主席
張德安

中國，二零一六年八月三十日

於本公告日期，董事局由(i)五名執行董事，即張德安先生、蔡英傑先生、王志高先生、徐悅先生及陳映女士；(ii)一名非執行董事，即王力群先生；及(iii)三名獨立非執行董事，即呂巍先生、陳祥麟先生及朱德貞女士組成。