

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA PIONEER PHARMA HOLDINGS LIMITED**

**中国先锋医药控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01345)

**截至二零一六年六月三十日止六個月之  
中期業績公告**

**中期業績**

中国先锋医药控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同截至二零一五年同期之比較數字如下：

**財務摘要**

- 本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的收益為人民幣806.0百萬元，較去年同期人民幣803.2百萬元增長0.3%，較去年下半年環比增長22.6%。
- 本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的純利為人民幣100.0百萬元，較去年同期人民幣160.8百萬元減少37.8%，較去年下半年環比增長757.4% (扣除去年下半年計提的商譽減值損失及聯營公司投資減值損失及撥回淨值合共人民幣56.0百萬元，及截至二零一六年六月三十日止六個月合共人民幣1.8百萬元，仍較去年下半年環比增長50.5%)。
- 截至二零一六年六月三十日止六個月每股基本盈利為人民幣0.076元，較去年同期人民幣0.122元減少37.7%，較去年下半年環比增長590.9%。
- 董事會宣派中期股息每股人民幣7.1分，較去年同期每股人民幣5.7分增長24.6%。

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	806,029	803,243
銷售成本		(554,719)	(550,518)
毛利		251,310	252,725
其他收入	4	17,061	39,702
其他收益及虧損	5	5,983	3,059
分銷及銷售開支		(102,151)	(62,537)
行政開支		(31,696)	(29,943)
財務成本		(3,201)	(10,821)
應佔聯營公司的虧損		(20,743)	(9,738)
除稅前溢利	6	116,563	182,447
所得稅開支	7	(16,548)	(21,611)
期內溢利		100,015	160,836
其他全面(開支)收益：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
— 換算海外業務財務報表的 匯兌差額		(5,064)	(10,728)
— 應佔聯營公司的匯兌差額		2,945	(1,821)
— 其他投資的公允價值收益		—	15,711
期內其他全面(開支)收益		(2,119)	3,162
期內全面收益總額		97,896	163,998
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		98,807	161,964
非控股權益		1,208	(1,128)
		100,015	160,836
以下人士應佔期內 全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		96,822	166,835
非控股權益		1,074	(2,837)
		97,896	163,998
		人民幣元	人民幣元
每股盈利			
基本及攤薄	9	0.08	0.12

簡明綜合財務狀況表  
於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		76,097	76,497
預付租賃付款		2,193	2,219
無形資產		61,645	61,207
於聯營公司的權益	10	58,458	47,070
其他投資		20,000	20,000
融資租賃應收款項		52,722	59,446
借予聯營公司的貸款及承兌票據		1,364	15,963
遞延稅項資產		2,658	2,132
		<u>275,137</u>	<u>284,534</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		555,630	663,249
融資租賃應收款項		28,022	21,720
貿易及其他應收款項	11	441,681	420,366
應收關連方款項		574	1,296
可收回稅項		486	475
預付租賃付款		52	52
衍生金融工具		6,419	251
已抵押銀行存款		150,675	112,968
銀行結餘及現金		295,740	317,113
		<u>1,479,279</u>	<u>1,537,490</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	12	382,772	471,690
稅項負債		19,305	14,778
銀行借貸	13	252,836	285,935
撥備		1,803	1,870
融資租賃承擔		2,669	1,943
		<u>659,385</u>	<u>776,216</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>819,894</u>	<u>761,274</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,095,031</u>	<u>1,045,808</u>

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資本及儲備</b>		
股本	<b>82,096</b>	82,096
儲備	<b>961,602</b>	915,994
	<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔股權	<b>1,043,698</b>	998,090
非控股權益	<b>(575)</b>	(1,649)
	<hr/>	<hr/>
<b>權益總額</b>	<b>1,043,123</b>	996,441
	<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	<b>15,847</b>	13,406
長期負債	<b>22,207</b>	20,074
股份獎勵計劃負債	<b>266</b>	557
融資租賃承擔	<b>13,588</b>	15,330
	<hr/>	<hr/>
	<b>1,095,031</b>	1,045,808
	<hr/>	<hr/>

## 簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

### 1. 呈列基準

本公司為一間於二零一三年二月五日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司。本公司的股份於二零一三年十一月五日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團的主要業務為營銷、推廣及銷售醫藥產品及醫療器械。

簡明綜合財務報表已根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號(國際會計準則第34號)中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16的適用披露規定而編製。

### 2. 主要會計政策

除若干金融工具按公允價值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述，截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所依從者相同。

#### 應用國際財務報告準則的修訂

於本中期期間內，本集團首次應用以下與編製本集團簡明綜合財務報表相關由國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的修訂：

- 國際會計準則第1號的修訂主動披露；
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號的修訂澄清折舊及攤銷的可接受方式；
- 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號的修訂投資實體：綜合豁免的應用；
- 國際財務報告準則第11號的修訂收購合資經營權益的會計處理；及
- 國際財務報告準則的修訂二零一二年至二零一四年週期國際財務報告準則的年度改進。

於本中期期間內應用新訂及經修訂國際財務報告準則對該等簡明綜合財務報表內所載的報告金額及/或披露並無重大影響。

此外，本集團於本中期期間應用了以下新的會計政策。

就於活躍市場並無報價及其公允價值無法可靠計量且與其相關的衍生工具必須以交付有關非報價股本投資結付之可供出售股本投資而言，於各報告期末以成本減任何已識別減值虧損計算。

### 3. 分部資料

收益指於中華人民共和國(「中國」)、東南亞、歐洲及非洲銷售醫藥產品及醫療器械產生的收益。本集團的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
銷售醫藥產品	742,418	732,858
銷售醫療器械	<u>63,611</u>	<u>70,385</u>
	<u>806,029</u>	<u>803,243</u>

本集團的主要營運決策者為執行董事，彼就資源分配及評估分部表現審閱已售主要種類產品的毛利。分部溢利指各分部所賺取的毛利。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號項下的須呈報及營運分部如下：

- (a) 眼科醫藥產品—本集團的眼科醫藥產品乃透過提供渠道管理服務及／或聯合推廣服務銷售(「透過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品」)；及
- (b) 除眼科醫藥產品外，本集團的所有醫藥產品及醫療器械乃透過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售(「透過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品」)。

由於主要營運決策者並未定期審閱按營運分部劃分的本集團資產及負債，因此並未提供該等資料的分析。

## 分部收益及業績

本集團按營運及須呈報分部劃分的收益及業績分析如下：

截至二零一六年六月三十日止六個月(未經審核)

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務銷售 的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	323,242	482,787	806,029
銷售成本	(124,853)	(429,866)	(554,719)
毛利及分部業績	198,389	52,921	251,310
其他收入			17,061
其他收益及虧損			5,983
分銷及銷售開支			(102,151)
行政開支			(31,696)
財務成本			(3,201)
應佔聯營公司的虧損			(20,743)
除稅前溢利			116,563

截至二零一五年六月三十日止六個月(未經審核)

	透過提供 綜合性營銷、 推廣及渠道 管理服務銷售 的產品 人民幣千元	透過提供 聯合推廣及 渠道管理服務 銷售的產品 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收益	356,501	446,742	803,243
銷售成本	(159,679)	(390,839)	(550,518)
毛利及分部業績	196,822	55,903	252,725
其他收入			39,702
其他收益及虧損			3,059
分銷及銷售開支			(62,537)
行政開支			(29,943)
財務成本			(10,821)
應佔聯營公司的虧損			(9,738)
除稅前溢利			182,447

#### 4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	6,227	11,942
銀行存款利息	4,131	14,842
信託投資利息	-	3,049
融資租賃利息收入	4,017	7,169
借予聯營公司的貸款利息收入	563	204
服務收入	1,746	2,328
其他	377	168
	<u>17,061</u>	<u>39,702</u>

附註：其指從地方政府鼓勵中國業務營運的無條件補助收取的現金。政府補助於收取時於損益中確認。

#### 5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益(虧損)淨額	4,504	(4,062)
貿易及其他應收款項的減值虧損	(8,781)	(3,425)
撥回融資租賃應收款項的(減值虧損)	1,259	(5,506)
初步確認認股權證及其他投資的收益(附註)	4,476	3,910
衍生金融工具公允價值變動的收益	1,538	1,523
於聯營公司權益的攤薄收益(附註10)	6,032	10,619
撤銷應收一間聯營公司的利息	(1,290)	-
一間聯營公司的投資減值虧損(附註10)	(6,378)	-
撥回一間聯營公司的投資減值虧損(附註10)	4,623	-
	<u>5,983</u>	<u>3,059</u>

附註：截至二零一六年六月三十日止六個月，金額指認股權證於收購日期的公允價值與收購成本的差額(截至二零一五年六月三十日止六個月：其他投資於收購日期的公允價值與收購成本總額的差額)。



## 6. 除稅前溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利乃經扣除(計入)以下各項後計算得出：		
董事薪酬	1,761	1,901
其他員工退休福利計劃供款	4,493	3,420
其他員工成本	16,838	16,909
總員工成本	23,092	22,230
核數師薪酬	2,183	1,512
存貨撥備淨額	713	–
撥回預付租賃款項	26	26
物業、廠房及設備折舊	3,476	4,088
無形資產攤銷(計入行政開支)	3,292	2,905
確認為開支的存貨成本	554,719	550,518
有關物業的營運租賃的最低租金付款	153	254

## 7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅	15,068	24,006
過往期間撥備不足		
中國企業所得稅	–	138
	15,068	24,144
遞延稅項		
本期	1,480	(2,533)
	16,548	21,611

## 8. 股息

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司股東就截至二零一五年十二月三十一日(截至二零一五年六月三十日止六個月：二零一四年十二月三十一日)止年度獲宣派及派付末期股息每股人民幣3.6分(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣8.5分)。於本中期期間已宣派及派付的末期股息總額為人民幣47,500,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣112,507,000元)。

本中期期末後，本公司董事決定向於二零一六年九月二十三日營業時間結束時名列股東名冊的本公司股東派發中期股息每股人民幣7.1分，合共約人民幣95,000,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣75,274,000元)。

## 9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
<b>盈利</b>		
計算每股基本盈利的盈利	<b>98,807</b>	161,964
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>1,296,965,710</b>	1,327,125,917

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，計算兩個期間每股基本盈利的普通股加權平均數已計及受託人根據股份獎勵計劃於市場所購買的普通股。

截至二零一六年及二零一五年六月三十日止六個月，由於兩個期間內概無發行在外的潛在攤薄普通股，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10. 於聯營公司的權益

聯營公司名稱	實體形式	所持股份類別	主要業務	註冊成立及 營業地點	本集團所持擁有權 權益(普通股)及投票權比例	
					二零一六年 六月三十日	二零一五年 十二月三十一日
Q3 Medical Devices Limited (「Q3」) (附註a)	註冊成立	普通股	醫療器械製造及 貿易	愛爾蘭/德國	33.06%	36.57%
深圳影勝醫療技術有限公司	註冊成立	普通股	口腔電腦局部 X射線檢法服務	中國	35%	35%
NovaBay Pharmaceuticals Inc. (「NovaBay」)(附註b)	註冊成立	普通股	非抗生素抗感染產品 的開發及商業化	美國	26.36%	11.71%

附註：

- (a) 截至二零一六年六月三十日止六個月，Q3向一名投資者發行總數為42,970股普通股。約人民幣6,032,000元攤薄收益已於損益確認。

於二零一六年六月三十日，本集團共持有Q3的148,165股普通股，佔Q3已發行股本約33.06% (二零一五年十二月三十一日：36.57%)。

- (b) 截至二零一六年六月三十日止六個月，NovaBay向多名投資者發行股份，本集團認購NovaBay的2,005,491股普通股及654,451份認股權證，總代價為3,830,000美元(相等於人民幣24,909,000元)。因此，本集團於NovaBay的權益從11.71%上升至26.36%。

於二零一六年六月三十日，本集團持有NovaBay已發行股本26.36%。

截至二零一六年六月三十日止六個月Q3的負面財務表現以及所報NovaBay股價波動，本集團將此跡象納入考慮，根據國際會計準則第36號資產減值，按單項資產就賬面值進行減值評估。

本集團考慮聯營公司的可收回金額的估計，該金額乃使用價值及公允價值減出售成本兩者中的較高者。由於NovaBay證券乃在美國紐約證券交易所上市，其公允價值減出售成本可根據所報股份市價釐定，皆因本集團管理層認為出售成本並不重大。

在評定Q3及NovaBay於二零一五年十二月三十一日及二零一六年六月三十日的使用價值時，已根據本公司所分估預期Q3及NovaBay產生的估計未來現金流量的現值而釐定。使用價值計算使用根據管理層批准涵蓋五年期的財政預算的Q3及NovaBay現金流量預測。

該財政預算分別根據15.39%及15.40%折現率釐定。使用價值計算方法的其他主要假設乃關於現金流入／流出的估計，包括預算期內的預算收入及毛利率。預算收入及毛利率已根據過往表現及管理層對市場發展的預期而釐定。

於Q3及NovaBay之投資於二零一六年六月三十日的可收回金額已經分別根據使用價值計算方法及市場報價釐定，就NovaBay而言，投資之可收回金額高於對應的賬面值。因此，本公司就於聯營公司之權益，確認截至二零一六年六月三十日止六個月撥回減值虧損約人民幣4,623,000元(二零一五年十二月三十一日：減值虧損約人民幣41,263,000元)。

由於Q3的可收回金額少於相應的賬面值，因此，於截至二零一六年六月三十日止六個月已確認減值虧損約人民幣6,378,000元(截至二零一五年十二月三十一日止年度：無)。

## 11. 貿易及其他應收款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團</b>		
貿易應收款項	366,188	314,644
扣除：呆賬撥備	(15,421)	(6,640)
	<b>350,767</b>	308,004
應收票據	52,948	83,895
	<b>403,715</b>	391,899
其他應收款項、預付款項及按金	21,472	20,716
扣除：呆賬撥備	(129)	(129)
	<b>425,058</b>	412,486
應收利息	5,682	3,249
付予供應商的墊款	4,406	3,276
其他可收回稅項	6,535	1,355
	<b>441,681</b>	420,366
總貿易及其他應收款項	<b>441,681</b>	420,366
分類為：		
— 流動		
貿易應收款項	350,767	308,004
應收票據	52,948	83,895
其他應收款項、預付款項及按金	37,966	28,467
	<b>441,681</b>	420,366

就銷售醫藥產品而言，本集團給予其貿易客戶30日至180日的信貸期。

就銷售醫療器械而言，除根據融資租賃銷售醫療器械(法定擁有權於悉數支付合約金額後轉讓)外，餘下的醫療器械銷售涉及即時轉讓法定擁有權，而合約金額乃如合約所訂明一般於12至36個月的期間分期清償，並計入貿易應收款項。

以下為於報告日按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除呆賬撥備)的賬齡分析，其與相關收益確認日期相近：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團</b>		
0至60天	243,823	197,365
61天至180天	63,652	77,349
181天至1年	27,806	21,514
1年至2年	15,486	11,776
	<u>350,767</u>	<u>308,004</u>

於相關報告日期按發行日期呈列的應收票據的賬齡分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團</b>		
0至60天	13,544	47,399
61天至180天	26,859	34,172
181天至1年	10,601	7,284
1年至2年	1,944	100
	<u>52,948</u>	<u>83,895</u>

## 12. 貿易及其他應付款項

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團</b>		
貿易應付款項	352,501	426,078
應付工資及福利	4,351	6,424
客戶墊款	5,700	4,045
其他應付稅項	1,138	1,457
應付營銷服務費用	5,858	4,404
應付利息	711	1,726
已收分銷商按金	5,642	7,094
應計採購	22,207	20,074
其他應付款項及應計費用	6,871	20,462
	<b>404,979</b>	491,762
扣除：一年以外到期的長期負債(附註)	<b>(22,207)</b>	(20,074)
	<b>382,772</b>	471,690

附註：此金額指根據融資租賃合約銷售的醫療器械的成本，毋須於一年內償付。

本集團一般就採購商品獲授30天至180天的信貸期。

以下為於報告期末按交付日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>本集團</b>		
0至90天	221,284	425,561
91天至180天	130,820	-
181天至365天	247	416
超過365天	150	101
	<b>352,501</b>	426,078

### 13. 銀行借貸

於本中期期間，本集團取得多項新的銀行貸款，約人民幣166,243,000元(二零一五年十二月三十一日：人民幣768,910,000元)，為其業務營運提供資金。該款項為有抵押，並於一年內到期。

於二零一六年六月三十日，本集團與銀行訂立若干借貸，主要為其業務營運提供資金。該等借貸已以質押本集團資產的方式擔保，而相關資產的賬面值如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產質押		
應收票據	-	7,629
貿易應收款項	351,713	304,629
銀行借貸之已抵押銀行存款	131,985	100,708
開具信用證之已抵押銀行存款	18,690	12,260
	<u>502,388</u>	<u>425,226</u>

於二零一六年六月三十日，本集團定息借貸的實際利率介乎1.01%至4.79%(二零一五年十二月三十一日：1.01%至4.97%)。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

進入二零一六年，中國宏觀經濟增速放緩，政府著力推動供給側改革。醫藥行業相關政策頻出，包括實施「仿製藥一致性評價」，「兩票制及營改增」政策，以及各省藥品招標陸續推進，公立醫院改革加速，都對中國醫藥行業格局產生重大影響。另一方面，隨著「十三五」規劃將「健康中國」這一概念提升到國家戰略高度，及中國人口老齡化，醫藥行業仍長期具備旺盛的剛性需求，潛力巨大。作為醫藥產業鏈中獨特及重要的環節，本集團仍充分利用自身優勢，在充滿挑戰的環境中獲得發展機遇。

過去的二零一五年，尤其是下半年，若干不可控因素，導致本集團的產品發展經歷了壓力和挑戰。本集團二零一五年整體經營業績由此受到明顯影響，同時本集團二零一五年的經營業績也呈現出上半年遠優於下半年的局面。二零一六年以來，隨著這些擾動因素的逐步消除，本集團的經營業績重回正常發展軌道。

截至二零一六年六月三十日止六個月（「報告期」），本集團的收益為人民幣806.0百萬元，較去年同期增長0.3%，較去年下半年環比增長22.6%。純利為人民幣100.0百萬元，較去年同期下降37.8%，較去年下半年環比增長757.4%（扣除二零一五年下半年計提的商譽減值損失及聯營公司投資減值損失及撥回之淨值合共人民幣56.0百萬元，及二零一六年六月三十日止六個月合共人民幣1.8百萬元，仍較去年下半年環比增長50.5%）。

二零一六年以來，隨著醫保控費、藥品招標降價等逐漸成為新常態，醫藥行業雖仍面臨政策壓力，但總體呈現企穩回升的發展趨勢。藥品業務方面，本集團繼續採取有效措施積極應對各地的藥價政策和市場變化，扭轉去年下半年以來的不利表現，取得顯著進展。報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的藥品收益為人民幣259.6百萬元，較去年同期下降9.3%，較去年下半年環比增長45.6%，佔本集團報告期內收益32.2%。毛利為人民幣164.8百萬元，較去年同期下降3.1%，較去年下半年環比增長45.7%，佔本集團報告期內毛利65.6%。



二零一五年，本集團醫療器械產品WaveLight鷹視激光手術系統的銷售，受制於公立醫院大型設備招標基本暫停而顯著下降。二零一六年以來，本集團適時調整醫療器械業務發展策略，重點著力於其他醫療器械耗材產品的發展。報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的醫療器械收益為人民幣63.6百萬元，較去年同期下降9.6%，較去年下半年環比增長1.9%，佔本集團報告期內收益7.9%。毛利為人民幣33.6百萬元，較去年同期增長25.2%，較去年下半年環比下降26.3%，佔本集團報告期內毛利13.4%。

報告期內，本集團通過提供聯合推廣和渠道管理服務，繼續與愛爾康保持緊密合作。本集團合共為愛爾康在中國銷售的全部24種眼科藥品提供渠道管理服務，同時亦為這些產品提供聯合推廣服務。報告期內，本集團提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品收益為人民幣482.8百萬元，較去年同期增長8.1%，較去年下半年環比增長15.8%，佔本集團報告期內收益59.9%。毛利為人民幣52.9百萬元，較去年同期減少5.3%，較去年下半年環比增長3.3%，佔本集團報告期內毛利21.1%。

## 1 產品發展

截至二零一六年六月三十日，本集團的醫藥產品(絕大部分為處方藥品)包括眼科、鎮痛、心血管病、免疫、婦科、呼吸系統疾病、腸胃病及其他治療領域。醫療器械產品涵蓋眼科、齒科、傷口護理等治療領域。

## 1.1 通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的產品

類別	截至下列日期止六個月					
	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	估本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (未經審核)	估本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	估本集團 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：						
藥品	259,631	32.2	178,356	27.1	286,116	35.6
醫療器械	63,611	7.9	62,421	9.5	70,385	8.8
毛利：						
藥品	164,779	65.6	113,059	53.9	169,969	67.3
醫療器械	33,610	13.4	45,577	21.7	26,853	10.6

報告期內，隨著醫保控費、各省藥品招標降價及醫療機構控制藥品用量成為新常態，本集團充分利用產品的品質優勢，採取合理的投標策略，保證了產品以較理想價格在招標已完成省份陸續中標。同時本集團繼續加大市場推廣力度，以擴大市場覆蓋，提升產品的銷量。本集團提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務的藥品業務，重回正常發展軌道。報告期內，該分部收益環比去年下半年顯著增長。

報告期內，本集團就銷售戴芬實現的收益為人民幣68.6百萬元，較去年同期增長18.2%，較去年下半年環比增長26.4%。戴芬作為同類產品領域中的獨家劑型產品，在目前招標已完成的省份均以理想價格中標，不僅保留原有市場，更增加了空白市場的覆蓋。本集團通過開展更多的醫生產品教育和患者產品認知等市場活動，拓寬其應用科室，提升單位醫院的銷量。此外，在分級診療政策推動下，戴芬在基層醫療市場將具有更加廣闊的市場空間。

報告期內，本集團就銷售希弗全實現的收益為人民幣68.9百萬元，較去年同期減少7.4%，但較去年下半年環比增長42.1%。希弗全為帕肝素的原研產品，擁有完備的三個劑量規格。本集團充分利用希弗全規格多樣性，在全國各省份的新一輪藥品招標過程中策略性的佈局，不僅原有市場全部中標，還保持了較為穩定的價格體系。二零一六年以來，隨著新標陸續執行，本集團把握若干競爭產品退出市場的機會，持續開發新市場。報告期內，希弗全在去年新增覆蓋超過300家醫院的基礎上，又新增覆蓋超過120家醫院。此外，本集團內部營銷員工與第三方推廣商緊密協作，通過對臨床推廣工作的緊密跟蹤及有效參與，不斷提升希弗全的市場佔有率。由於在同類產品領域的市場領先地位，以及更多醫院抗凝血治療意識的不斷提高，希弗全仍具備未來持續增長的堅實基礎。

二零一五年下半年，由於普利莫的進口藥品註冊證續證較預期時間延誤，本集團無法進口及銷售該產品。隨著新證的獲批，本集團已從二零一六年四月起開始恢復進口銷售普利莫。報告期內，本集團就銷售普利莫(從二零一六年四月恢復銷售)實現的收益為人民幣43.4百萬元，較去年同期(六個月)下降41.0%。今年初，本集團通過與供應商Polichem訂立補充協議，將普利莫營銷、推廣及銷售權由八個省份擴大至全中國。通過前期的市場梳理，新獲授營銷推廣權的區域業務交接進展順利，確保了恢復進口的產品通過流暢的渠道迅速進入市場。普利莫為匹多莫德的原研產品，其產品品質及臨床效果較仿製產品具有明顯優勢，已樹立良好的口碑和品牌認知度。本集團將加速覆蓋營銷推廣區域擴容後的巨大市場，結合普利莫適用科室廣泛，醫生高度的臨床認可，進一步提升普利莫的銷量。本集團對普利莫的未來發展充滿信心。

本集團亦穩步推進藥品業務板塊其他產品(包括里爾統、茜樂、麥咪康帕、長春西汀原料藥等)各自的市場發展，報告期內，本集團這些產品銷售實現的收益為人民幣78.7百萬元，較去年同期下降1.8%，較去年下半年環比增長4.2%。本集團二零一四年底獲授獨家進口、銷售和聯合推廣權的心血管領域產品里爾統繼續獲得較大發展。作為注射用磷酸肌酸鈉領域唯一的進口原研產品，里爾統基本在各省招標過程中以較為滿意的價格中標，同時本集團更多運用其國際學術地位進行產品推廣活動，強化醫生及患者的產品認可度，提升產品的銷量。茜樂系列產品作為呼吸領域治療哮喘及慢性阻塞性肺疾病(「COPD」)的吸入藥品，傳遞的是對於哮喘及COPD類疾病更為科學規範的治療理念和方式。本集團仍持續推進其在呼吸領域的學術推廣工作，縮短醫生治療理念的轉變週期。麥咪康帕作為硝呋太爾類產品中的獨家栓劑劑型，仍不斷提高其在婦科治療領域的市場佔有率。長春西汀原料藥由於部分客戶的長春西汀製劑銷售受到招標影響，導致從本集團採購原料藥的需求產生波動。本集團同時也積極拓展新獲得長春西汀製劑生產批文及正在申請批文的客戶，創造新的產品需求。

過去的二零一五年，受制於公立醫院大型醫療設備招標的放緩，本集團醫療器械產品WaveLight鷹視激光手術系統的銷售顯著下降，也給本集團的整體業績帶來較大的負面影響。本集團及時對醫療器械業務重新規劃調整，重點著力於醫療器械耗材產品的發展，人工晶體、齒科設備及耗材均取得穩步發展。報告期內，本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益為人民幣63.6百萬元，較去年同期下降9.6%，較去年下半年環比增長1.9%。

本集團的醫療器械耗材產品，傷口清潔液體敷料紐儲非，去年正式上市。其具備突出的殺菌效果，對細胞高度的安全性以及獨有的專利技術。報告期內，儘管醫院缺少對應收費編碼的問題仍然對其銷量提升產生影響，但本集團通過不懈努力，已在若干省份申請紐儲非對應收費編碼的工作中取得重要進展。本集團將繼續緊密跟蹤，以儘快解決收費編碼問題。同時，本集團持續推進紐儲非市場培育工作，加大市場投入，取得明顯發展。截至二零一六年六月三十日，紐儲非已在27個城市中標，並已在中標地區覆蓋超過90家醫院及醫療機構，其中超過40家為三級醫院。另外，本集團通過大量臨床樣本病例的收集與回饋，開展面向傷口領域專家和醫生的學術推廣活動，及與國內數家知名三級醫院合作開展臨床研究，紐儲非的臨床效果正獲得越來越多專家和醫生的認可。本集團堅信紐儲非的巨大市場潛力將會為本集團的收益帶來重要貢獻。

## 1.2 通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品

類別	二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	截至下列日期止六個月				
		估本集團 二零一五年 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元 (未經審核)	估本集團 二零一五年 總收益/ 毛利的比例 (%)	二零一五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	估本集團 二零一五年 總收益/ 毛利的比例 (%)
收益：						
愛爾康系列眼科藥品	482,787	59.9	416,879	63.4	446,742	55.6
毛利：						
愛爾康系列眼科藥品	52,921	21.1	51,216	24.4	55,903	22.1

本集團是全球最大的眼部保健公司愛爾康於中國所有眼科藥品的渠道管理服務唯一供應商，本集團同時為其提供聯合推廣服務。

二零一五年下半年，愛爾康在中國市場的經營戰略調整，對愛爾康眼科藥品的營銷產生了波動，而部分省份的招標價格下降，也對愛爾康眼科藥品銷售產生影響。二零一六年以來，雖然愛爾康眼科藥品在部分省份仍面臨價格下降的壓力，但隨著經營戰略調整後更為專業化的推廣活動開展及對市場的悉心培育，愛爾康眼科藥品的銷售已重回正常增長軌道。此外，愛爾康在中國市場新推出一款眼科藥品，以滿足更多患者群體的需求。本集團也進一步加大為愛爾康藥品提供聯合推廣服務。報告期內，本集團就銷售愛爾康系列眼科藥品實現的收益為人民幣482.8百萬元，較去年同期增長8.1%，較去年下半年環比增長15.8%，佔本集團收益的59.9%。毛利為人民幣52.9百萬元，較去年同期下降5.3%，較去年下半年環比增長3.3%，佔本集團毛利21.1%。

### 1.3 後續產品發展

二零一五年以來，中國的醫療產品註冊審評審批政策發生了很大變化，增加了註冊新產品的難度。但本集團仍堅持致力於從海外醫藥及醫療器械公司尋求具有潛力的產品以供營銷、推廣及銷售。報告期內，本集團與日本Inami公司(「Inami」)訂立框架協議，本集團獲授「Inami」品牌眼科醫療器械在中國的獨家營銷、推廣及渠道管理權。其主要產品包括同視機及若干眼科手術工具。此外，於二零一五年下半年獲得臨床批文的米氮平口崩片(法國Ehypharm生產，主要用於治療抑鬱症)及喹硫平片(芬蘭Orion公司生產，主要用於治療精神分裂症及緩解由焦慮引起的嚴重狂躁症狀)已開展進入臨床試驗階段的準備工作。

## 2 營銷網絡發展

隨著醫藥行業更多新政策的推出，以及醫藥市場環境的不斷變化，更為完善和健康的營銷網絡，是本集團發展的重要基礎。本集團採用的營銷推廣模式包括內部團隊及第三方推廣商。內部團隊主要負責制定營銷及推廣策略、進行試點營銷計劃，以及委任、培訓及監察第三方推廣商。第三方推廣商負責本集團產品大部分日常營銷及推廣活動。

報告期內，本集團各產品事業部繼續圍繞各自負責的產品，致力打造更為專業化的內部營銷團隊及第三方推廣商團隊，對市場變化的反應更迅速，提高運營效率。而本集團總部則制定宏觀營銷政策，合理調配公共資源，實現整個集團更有效的資源配置及費用管理。

營銷團隊的專業化建設方面，本集團繼續通過內部有機調整及外部補充人才等方式充實內部營銷團隊，並進一步強化內部營銷團隊直接參與產品學術推廣等市場活動。同時，本集團著力提高第三方推廣商團隊的專業素養，通過加大對其培訓和支援力度，提高其產品知識，協助其向醫生提供產品相關治療領域的臨床解決方案。營銷團隊的管理方面，本集團通過不斷細化對其過程管理與業績管理，並根據業績表現不斷優化其品質，完善其合理佈局，從而填補產品的市場空白區域及挖掘產品的市場潛力。此外，本集團還不斷完善與第三方推廣商的溝通機制和平台，互享資訊與經驗，共同應對政策與市場的變化。報告期內，本集團營銷網絡的健康發展帶來市場覆蓋的明顯提升。如戴芬，新增覆蓋醫院和醫療機構超過400家，再比如希弗全，新增覆蓋醫院超過120家。截至二零一六年六月三十日，本集團的產品通過全國性的營銷、推廣及渠道管理服務網絡遍佈中國所有省份、直轄市及自治區，覆蓋超過29,600家醫院及醫療機構，以及超過108,000家藥房。

### 3 前景及展望

展望未來，中國醫藥行業正在迎來一個全新的時代。雖然短期內因行業變革而面臨挑戰，但行業格局的調整將給本集團帶來機會。從中長期看，隨著中國人口老齡化的趨勢及疾病譜的擴大，醫藥行業的剛性需求仍在不斷增加。本集團將堅定自身於中國醫藥產業鏈中的細分定位，堅持「產品」與「營銷」兩個核心發展戰略，利用自身競爭優勢進一步豐富產品組合，創新營銷服務策略，在醫藥行業的變革中把握機會，實現可持續發展。

## 財務回顧

### 收益

收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣803.2百萬元增加0.3%至於報告期內的人民幣806.0百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣286.1百萬元減少9.3%至於報告期內的人民幣259.6百萬元，主要由於本集團普利莫產品從二零一六年四月開始恢復進口銷售(報告期內實際僅銷售三個月)，銷售額較去年同期(六個月)減少人民幣30.1百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣70.4百萬元減少9.6%至於報告期內的人民幣63.6百萬元，主要由於眼科醫療器械產品的銷售減少。通過提供聯合推廣和渠道管理服務銷售的產品收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣446.7百萬元增加8.1%至於報告期內的人民幣482.8百萬元，主要由於經過去年下半年在中國市場的經營戰略調整後，愛爾康眼科藥品的銷售已重回正常增長軌道，及本集團加大為其提供的聯合推廣服務。

### 銷售成本

銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣550.5百萬元增加0.8%至於報告期內的人民幣554.7百萬元，主要由於銷售額的增加及匯率上升導致部分產品採購成本的增加所致。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣116.1百萬元減少18.3%至於報告期內的人民幣94.9百萬元。通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣43.5百萬元減少31.1%至於報告期內的人民幣30.0百萬元。通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品的銷售成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣390.8百萬元增加10.0%至於報告期內的人民幣429.9百萬元。

### 毛利及毛利率

毛利由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣252.7百萬元減少0.6%至於報告期內的人民幣251.3百萬元。本集團平均毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的31.5%減少至於報告期內的31.2%。本集團通過提供綜合性營銷、推廣及渠道管理服務銷售的藥品的毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的59.4%增加至於報告期內的63.5%，主要由於部份產品在部分區域以及普利莫在新獲授權區域的銷售價格提升所致。本集團通過提供綜合性營銷、



推廣及渠道管理服務銷售的醫療器械的毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的38.2%增加至於報告期內的52.8%，主要由於毛利率更高的醫療器械產品銷售比例增加所致。本集團通過提供聯合推廣及渠道管理服務銷售的產品毛利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的12.5%減少至於報告期內的11.0%，主要由於部份愛爾康眼科藥品的中標價格下降。

## 其他收入

其他收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣39.7百萬元減少57.0%至於報告期內的人民幣17.1百萬元，主要由於政府補助和利息收入的減少。

## 分銷及銷售開支

分銷及銷售開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣62.5百萬元增加63.3%至於報告期內的人民幣102.2百萬元。分銷及銷售開支佔收益的百分比由截至二零一五年六月三十日止六個月的7.8%增加至於報告期內的12.7%，主要由於部份產品在部分區域提升銷售價格導致的營銷推廣費用增加，普利莫在新獲授權區域以及部分新產品為擴大市場份額增加市場推廣活動所致。

## 行政開支

行政開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣29.9百萬元增加5.9%至於報告期內的人民幣31.7百萬元，主要由於新投入使用的信息系統攤銷及員工培訓費用增加。行政開支佔收益的百分比由截至二零一五年六月三十日止六個月的3.7%增加至於報告期內的3.9%。

## 財務成本

財務成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣10.8百萬元減少70.4%至於報告期內的人民幣3.2百萬元，主要由於貸款減少導致利息支出減少。

## 所得稅開支

所得稅開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣21.6百萬元減少23.4%至於報告期內的人民幣16.5百萬元。於截至二零一五年六月三十日止六個月及報告期內，本集團的實際所得稅稅率分別為11.8%及14.2%。於二零一二年初起，本集團一直主要通過那曲地區先鋒醫藥有限公司開展業務，其享有優惠企業所得稅稅率9%。於報告期內所得稅開支中亦包括由於根據宣派中期股息人民幣95.0百萬元所確認的中國預扣稅人民幣5.0百萬元。

## 期內溢利

由於上述因素，本集團的期內溢利由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣160.8百萬元減少37.8%至報告期內的人民幣100.0百萬元。本集團的純利率由截至二零一五年六月三十日止六個月的20.0%下降至報告期內的12.4%。

## 流動資金及資本來源

本集團過往主要以其經營產生的淨現金流，輔以銀行借貸以滿足營運資金及其他資金所需來源。本集團的現金及現金等價物由截至二零一五年十二月三十一日的人民幣317.1百萬元減少至截至二零一六年六月三十日的人民幣295.7百萬元，主要由於派付股息及償還部分銀行貸款。

## 存貨

本集團的存貨結餘由二零一五年十二月三十一日的人民幣663.2百萬元減少16.2%至二零一六年六月三十日的人民幣555.6百萬元，主要由於過往因註冊證臨近到期的備貨產品逐漸銷售，及本集團加強存貨管理，提高存貨周轉效率。

## 貿易及其他應收款項

本集團的貿易及其他應收款項由二零一五年十二月三十一日的人民幣420.4百萬元增加至二零一六年六月三十日的人民幣441.7百萬元。同時貿易應收款項的周轉天數由二零一五年十二月三十一日的89.4天減少至二零一六年六月三十日的77.3天，主要由於本集團加強應收款項的催收力度。

## 貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項由二零一五年十二月三十一日的人民幣471.7百萬元減少至二零一六年六月三十日的人民幣382.8百萬元。本集團的貿易應付款項周轉天數由二零一五年十二月三十一日的149.5天減少至二零一六年六月三十日的128.4天，主要由於報告期內償付部分過往備貨產品的應付款項。

## 銀行借貸及資本負債比率

本集團的銀行借貸總額於二零一六年六月三十日為人民幣252.8百萬元，於二零一五年十二月三十一日為人民幣285.9百萬元。於二零一六年六月三十日，本集團銀行借貸實際利率為介乎1.01%至4.79%。於二零一六年六月三十日，銀行借貸人民幣252.8百萬元乃以本集團貿易應收款項及銀行存款作抵押。於二零一五年十二月三十一日，銀行借貸人民幣285.9百萬元乃以質押本集團的應收票據、貿易應收款項及銀行存款作抵押。本集團的資產負債比率(銀行借貸除以總資產計算)於二零一六年六月三十日為14.4%，於二零一五年十二月三十一日為15.7%。

## 僱員及薪酬政策

截至二零一六年六月三十日止，本集團僱員共計359人。報告期內，本集團的僱員成本為人民幣23.1百萬元，而截至二零一五年六月三十日止六個月為人民幣22.2百萬元。本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬標準、通脹水平、企業營運效率及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員作出社會保險供款。本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高服務品質。本集團於報告期內在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何嚴重人員流失或任何重大勞資糾紛。

## 報告期內重要投資

於二零一六年二月及五月，NovaBay向多個投資者包括本集團發行股份。於二零一六年二月，本集團與NovaBay訂立證券購買協議，購買696,590股NovaBay普通股股份，總代價為1,330,000美元。於二零一六年五月，本集團與NovaBay進一步訂立證券購買協議，購買1,308,901股NovaBay普通股股份、654,451份行權價格為1.91美元及到期日為二零二零年五月四日的認股權證，總代價為2,500,000美元。

於二零一六年六月三十日，本集團共持有2,413,644股NovaBay普通股股份，約佔NovaBay 26.4%股權，同時，本集團持有NovaBay 181,300份行權價格為1.81美元，到期日為二零二零年三月五日及654,451份行權價格為1.91美元及到期日為二零二零年五月四日的認股權證。

## 報告期後事項

於二零一六年八月一日，本集團與NovaBay訂立證券購買協議，購買1,308,901股NovaBay普通股股份、654,451份行權價格為1.91美元及到期日為二零二零年八月二日的認股權證，總代價為2,500,000美元(相等於人民幣16,608,000元)。認購後，本集團共持有3,722,545股NovaBay普通股股份，約佔NovaBay 33.1%股權。同時，本集團持有NovaBay 181,300份行權價格為1.81美元，到期日為二零二零年三月五日、654,451份行權價格為1.91美元，到期日為二零二零年五月四日及654,451份行權價格為1.91美元，到期日為二零二零年八月二日的認股權證。NovaBay仍為本集團的聯營公司。

## 中期股息

董事會宣派截至二零一六年六月三十日止六個月之中期股息，每股人民幣7.1分給予於二零一六年九月二十三日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。該等中期股息預期將於二零一六年十月十四日(星期五)派發予股東。中期股息將以港元派發，根據於二零一六年十月五日中國人民銀行最新公佈的人民幣兌港幣中間價兌換。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年九月二十三日(星期五)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定合資格領取中期股息之股東。所有過戶文件連同相關股票及過戶表格，須不遲於二零一六年九月二十二日(星期四)下午四時三十分前送交本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號室。

## 企業管治常規

本集團致力維持高水準之企業管治，以保障股東利益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治守則(「企業管治守則」)。截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所載的守則條文。本公司將繼續審閱及改善其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)

本公司已採納有關董事證券交易之行為守則，其條款並不遜於上市規則所包含之標準守則所載之規定標準。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月期間內一直遵守標準守則所載之規定標準及該行為守則。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。惟受託人根據股份獎勵計劃購買本公司股份除外。

## 股份獎勵計劃

本公司已採納股份獎勵計劃作為表彰若干僱員(包括董事及高級管理層)的貢獻，給予獎勵以挽留彼等為本集團的持續經營和發展而努力，並吸引合適的人才加入以協助本集團進一步發展。股份獎勵計劃自二零一五年四月十日(董事會採納股份獎勵計劃之日期)起計10年期間有效及生效，並由董事會及股份獎勵計劃的受託人管理。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零一五年四月十日的公告。

於二零一五年十月九日，董事會決議向150名甄選僱員授出總計25,060,000股獎勵股份，獎勵股份之獎勵價為每股5.076港元。有關售出獎勵股份的詳情，請參閱本公司日期為二零一五年十月九日的公告。於截至二零一六年六月三十日止六個月期間，本公司並無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵股份，亦無已授出之獎勵股份根據股份獎勵計劃實現歸屬。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會(「審核委員會」)，成員包括兩名獨立非執行董事，即黃志雄先生(主席)及徐中海先生；及一名非執行董事，即吳米佳先生。審核委員會的主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報系統、風險管理及內部監控系統、編製財務報表及內部控制程序。其亦就集團審核範疇事宜中擔當董事會與外部核數師的重要橋樑。

審核委員會已審閱本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月之未經審核的中期業績。

## 刊登截至二零一六年六月三十日止六個月中期報告

本公司截至二零一六年六月三十日止六個月中期報告將寄發予本公司股東，亦會適時刊登於本公司網站(<http://www.pioneer-pharma.com>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。

承董事會命

中国先锋医药控股有限公司

主席

李新洲

香港，二零一六年八月三十一日

於本公告日期，李新洲先生、王引平先生及朱夢軍先生為執行董事，吳米佳先生為非執行董事，以及徐中海先生、賴展樞先生及黃志雄先生為獨立非執行董事。