

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shirble Department Store Holdings (China) Limited

歲寶百貨控股(中國)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00312)

截至2016年6月30日止六個月

中期業績

本集團截至2016年6月30日止六個月的未經審核綜合業績概要載列如下：

- 本集團的收入為人民幣707.5百萬元，較2015年同期的收入人民幣672.4百萬元增加5.2%；
- 本集團的銷售收益總額⁽¹⁾為人民幣1,119.6百萬元，較2015年同期的銷售收益總額人民幣1,065.1百萬元增加5.1%；
- 本集團的經營溢利為人民幣36.8百萬元，較2015年同期的經營溢利人民幣23.9百萬元增加54.0%；
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣40.1百萬元，較2015年同期的本公司擁有人應佔溢利人民幣27.5百萬元增加45.8%；
- 每股基本盈利為人民幣0.02元；
- 每股資產淨值為人民幣0.53元；及

- 中期現金股息為每股人民幣0.0049元(相當於約0.0057港元)或合共人民幣12.2百萬元(相當於約14.2百萬元)(2015年:每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)或合共人民幣8.4百萬元(相當於約10.2百萬元))。

附註:

- (1) 銷售收益總額指以下三項的總和:直接銷售收入、本集團百貨店的專營銷售的銷售收益總額及撥回長期未贖回預付卡的遞延收入。

I. 截至2016年6月30日止六個月的中期業績

歲寶百貨控股(中國)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年6月30日止六個月的未經審核綜合業績,連同2015年同期的未經審核比較數字。本集團未經審核綜合業績由本集團編製及已經由董事會審核委員會(「審核委員會」)及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸」)審閱。

中期綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	707,514	672,410
其他經營收入	4	65,756	61,221
其他淨收益／(虧損)	5	1,578	(679)
存貨採購及變動	6	(498,966)	(465,111)
僱員福利	6	(92,635)	(89,458)
折舊及攤銷	6	(22,608)	(26,928)
經營租賃租金開支	6	(71,622)	(76,023)
其他經營開支淨額	6	<u>(52,217)</u>	<u>(51,536)</u>
經營溢利		36,800	23,896
融資收入		19,065	16,914
融資成本		<u>(1,172)</u>	<u>(1,475)</u>
融資收入淨額		<u>17,893</u>	<u>15,439</u>
除所得稅前溢利		54,693	39,335
所得稅開支	7	<u>(14,634)</u>	<u>(11,832)</u>
期內溢利		<u>40,059</u>	<u>27,503</u>
應佔溢利：			
本公司擁有人		<u>40,059</u>	<u>27,503</u>
本公司擁有人應佔期內溢利之 每股盈利(以每股人民幣列示)			
—基本及攤薄	8	<u>0.02</u>	<u>0.01</u>

中期綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元 (未經審核)	2015年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>40,059</u>	<u>27,503</u>
其他全面收益：		
可能重新分類至損益之項目		
可供出售金融資產公平值(虧損)/收益(扣除稅項)	(846)	1,617
外幣換算差額	<u>(265)</u>	<u>5</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(1,111)</u>	<u>1,622</u>
期內全面收益總額	<u>38,948</u>	<u>29,125</u>
期內全面收益總額應佔：		
本公司擁有人	<u>38,948</u>	<u>29,125</u>

中期綜合資產負債表

		於2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
投資物業	9	161,500	159,700
物業、廠房及設備		483,119	498,928
無形資產		20,485	18,240
遞延所得稅資產		49,261	50,583
其他應收款項及預付款項	12	42,631	45,654
		<u>756,996</u>	<u>773,105</u>
流動資產			
存貨		144,175	165,642
可供出售金融資產	11	32,679	37,265
貿易應收款項、其他應收款項及預付款項	12	78,289	83,051
銀行存款		622,659	607,533
現金及現金等價物		719,789	953,378
		<u>1,597,591</u>	<u>1,846,869</u>
資產總額		<u>2,354,587</u>	<u>2,619,974</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		213,908	213,908
股份溢價		871,098	876,986
就股份獎勵計劃持有的股份		(15,279)	(14,531)
其他儲備		228,170	225,621
保留溢利／(累計虧損)		30,988	(9,071)
		<u>1,328,885</u>	<u>1,292,913</u>
總權益		<u>1,328,885</u>	<u>1,292,913</u>

		於2016年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2015年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>12,348</u>	<u>10,729</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	830,082	1,008,934
應付所得稅		54,374	56,058
借貸		<u>128,898</u>	<u>251,340</u>
		<u>1,013,354</u>	<u>1,316,332</u>
負債總額		<u>1,025,702</u>	<u>1,327,061</u>
總權益及負債		<u>2,354,587</u>	<u>2,619,974</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2008年11月5日根據開曼群島法例第22章公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要從事投資控股。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為於中國內地(「中國」)經營百貨店。

2. 編製基準

截至2016年6月30日止六個月(「中期期間」)之本簡明綜合中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此等簡明綜合中期財務資料應與截至2015年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，該等財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

董事認為，本集團經營單一業務分部，即於中國經營及管理百貨店。因此，並無呈列分部分析。

3. 收入

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
直接銷售	572,773	539,910
專營銷售佣金	81,758	83,868
租金收入	51,062	46,379
撥回長期未贖回預付卡的收入	1,921	2,253
	<u>707,514</u>	<u>672,410</u>

4. 其他經營收入

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
促銷、行政及管理收入	58,249	55,587
專營銷售的信用卡手續費	5,922	3,912
其他	1,585	1,722
	<u>65,756</u>	<u>61,221</u>

5. 其他淨收益／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
投資物業公平值變動(附註9)	1,800	2,000
合約損害補償	223	953
法律申索撥備(附註13)	(441)	(4,069)
出售物業、廠房及設備的虧損	(188)	(1,025)
其他	184	1,462
	<u>1,578</u>	<u>(679)</u>

6. 按性質分類的開支

計入存貨採購及變動、僱員福利、經營租賃租金開支、折舊及攤銷及其他經營開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
存貨採購及變動	498,966	465,111
僱員福利開支	92,635	89,458
經營租賃租金開支	71,622	76,023
折舊及攤銷開支	22,608	26,928
核數師薪酬	778	785
其他經營開支淨額	51,439	50,751
	<u>738,048</u>	<u>709,056</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	11,693	7,022
遞延所得稅	2,941	4,810
	<u>14,634</u>	<u>11,832</u>

- (i) 根據開曼群島的規則及法規，本集團毋須繳交任何開曼群島所得稅。
- (ii) 由於本集團於中期期間並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。海外溢利稅項根據本集團營運的司法權區的現有法律、詮釋及慣例按該等司法權區的現行稅率計算。
- (iii) 中國所有附屬公司之適用所得稅率為25%。

8. 每股盈利

(i) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔盈利除以期內已發行普通股加權平均數計算。購回本公司自身的普通股已於購回股份當日於已發行普通股加權平均數反映。由於就僱員股份獎勵計劃購買股份，故於截至2016年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數出現變動。

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	40,059	27,503
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>2,463,603</u>	<u>2,495,000</u>
每股基本盈利(每股人民幣)	<u>0.02</u>	<u>0.01</u>

(ii) 每股攤薄盈利

本公司授出之獎勵股份對每股盈利具潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃假設轉換本公司授出獎勵股份產生之所有潛在攤薄普通股，透過調整發行在外普通股加權平均數計算。概無就盈利作出任何調整(分子)。

	截至6月30日止六個月	
	2016年	2015年
<u>盈利(人民幣千元)</u>		
本公司擁有人應佔溢利	<u>40,059</u>	<u>27,503</u>
<u>普通股加權平均數(千股)</u>		
已發行普通股加權平均數	2,463,603	2,495,000
就獎勵股份作出之調整	<u>31,397</u>	<u>-</u>
每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,495,000</u>	<u>2,495,000</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣)	<u>0.02</u>	<u>0.01</u>

9. 投資物業

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
按公平值		
於1月1日	159,700	64,000
公平值變動	<u>1,800</u>	<u>2,000</u>
於6月30日	<u>161,500</u>	<u>66,000</u>

於2016年6月30日，本集團並無有關未來維修及保養的未撥備合約責任(2015年：無)。

本集團之投資物業於2016年6月30日由獨立專業合資格估值師進行估值，彼持有認可的相關專業資格，並擁有所估值投資物業位置之近期估值經驗。

本集團投資物業之公平值屬於公平值層級第3層。

10. 股息

與截至2015年12月31日止年度有關之股息人民幣5,888,000元已於2016年3月22日宣派，並於2016年6月派付(2015年：人民幣8,976,000元)。

於2016年8月31日，本公司董事會批准中期期間之中期現金股息每股人民幣0.0049元(相當於約0.0057港元)，合共人民幣12,201,000元(相當於約14,222,000港元)(截至2015年6月30日止六個月：人民幣8,376,000元(相當於約10,621,000港元))。本公司擬自股份溢價賬宣派中期股息，而此等中期財務資料並未反映此應付股息。

11. 可供出售金融資產

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
於1月1日	37,265	–
添置	–	225,733
出售	(3,970)	(9,009)
轉撥至權益之淨(虧損)/收益	(846)	1,617
外幣換算差額	230	–
	<hr/>	<hr/>
於6月30日	32,679	218,341

本集團於2016年6月30日之可供出售金融資產指具有浮動回報率之非保本理財產品。可供出售金融資產以人民幣及美元計值。

理財產品概無逾期或減值。

12. 貿易應收款項、其他應收款項及預付款項

		於	
		2016年	2015年
		6月30日	12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
即期部份：			
貿易應收款項	(i)	35,825	33,105
租賃按金		4,263	4,492
預付款項		8,898	8,673
就僱員股份獎勵計劃購買股份自一名受託人之 應收款項	(ii)	14,105	14,502
應收利息		5,669	15,598
其他應收款項		8,505	6,662
應收一名關連方款項		1,024	19
		<u>78,289</u>	<u>83,051</u>
非即期部份：			
租賃按金		30,894	30,555
收購一項物業的預付款項		11,125	12,007
購置電腦軟件的預付款項		233	1,661
建設項目的預付款項		379	1,431
		<u>42,631</u>	<u>45,654</u>
		<u>120,920</u>	<u>128,705</u>

(i) 貿易應收款項

個別消費者的零售銷售通常以現金或主要信用卡／扣賬卡結算。本集團訂有一項政策，向其企業客戶給予介乎零至60天的信貸期，惟須視乎客戶與本集團的關係、其信用程度及付款記錄而定。

根據發票日期，本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
零至30天	17,084	23,475
31至90天	11,725	6,073
91至365天	7,016	3,557
	<u>35,825</u>	<u>33,105</u>

所有貿易應收款項以人民幣計值，於結算日的賬面值與其公平值相若。

於2016年6月30日，貿易應收款項人民幣35,825,000元(2015年12月31日：人民幣33,105,000元)可全數收回。

(ii) 就僱員股份獎勵計劃購買股份自一名受託人之應收款項

此應收款項指本集團就僱員股份獎勵計劃購買獎勵股份向一名獨立受託人支付之現金。

13. 貿易及其他應付款項

		於	
	附註	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	(i)	193,869	260,706
應付租金		183,048	187,901
其他應付稅項		16,691	20,155
遞延收入	(ii)	22,299	25,937
應計工資及薪金		21,106	28,835
已收客戶墊款	(iii)	259,289	345,356
按金		60,982	61,700
來自供應商的墊款		5,805	6,083
應付關連方款項		149	157
法律申索應計負債	(iv)	14,525	14,084
其他應付款項及應計費用		52,319	58,020
		<u>830,082</u>	<u>1,008,934</u>

所有貿易及其他應付款項以人民幣計值，其公平值與其於結算日的賬面值相若。

(i) 本集團的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
零至30天	107,034	123,759
31至60天	1,400	48,145
61至90天	28,695	19,294
91至365天	26,295	37,464
一年至兩年	813	4,240
兩年至三年	3,443	4,104
三年以上	26,189	23,700
	<u>193,869</u>	<u>260,706</u>

(ii) 該款項主要指未贖回獎勵積分之賬面值。

(iii) 該款項主要指售出預付卡所收現金。

(iv) 該款項指就若干供應商、賣方及僱員對本集團展開法律程序作出的法律申索撥備。

14. 資本承擔

於結算日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於	
	2016年 6月30日 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
資本承擔—物業、廠房及設備的開支 —已訂約但未撥備	<u>4,357</u>	<u>7,893</u>

II. 管理層討論及分析

中國國內零售市場回顧

隨著全球經濟環境低迷，中華人民共和國(「中國」)政府將政策重心由出口轉向本地需求以支持國內零售業，從而維持經濟增長。


儘管人民幣於2015年末貶值以刺激放緩的經濟，但中國的奢侈品消費仍主要承受下行壓力。於2016年上半年，中國零售消費市場已顯現出逐漸復甦跡象。根據中國國家統計局，2016年首六個月的消費品總零售額達人民幣156,138億元，相較2015年同期，按年增長10.3%。於2016年首六個月，除銷售受最大影響的奢侈品(如黃金、珠寶及高檔服飾)外，其他產品類別的總零售額穩定增長。

除傳統銷售渠道(本地消費者日趨講究且願意消費更多於優質產品)外，網上銷售渠道對中國零售業有較大影響。年輕的中產階級消費者增加，且網上銷售渠道日趨普及，均影響中國消費者的消費模式，吸引網上的潛在消費者親臨實體店，帶來商機。

於2016年，本集團將慶祝其第20個週年紀念日。於2016年6月30日，本集團共開設19間百貨店，總建築面積為338,720.1平方米。為紀念此里程碑並答謝過往20年來來自供應商及客戶的全力支持，本集團已於2016年上半年推出一系列主題營銷宣傳活動，並將繼續於本年度餘下時間增加其慶祝活動。

隨著經營效率不斷提升及新開展的網上平台業務，本集團錄得持續穩定增長。截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得收入由人民幣672.4百萬元增加5.2%至人民幣707.5百萬元，而溢利由2015年同期人民幣27.5百萬元增加45.8%至人民幣40.1百萬元。

擴大i-Shirble及其他網上平台的規模

本集團成功推出其自有網上平台i-Shirble ()(桌面版及移動應用程式)，提供新鮮食品及雜物等超級市場產品的網上銷售。於2016年6月，本集團與百度(於廣東省擁有龐大市場佔有率的網上平台)訂立戰略同盟協議，以建立其會員基礎。加上其與京東到家的合作，董事認為已加強本集團的網上銷售渠道，可吸引不同群體及地區的顧客，且本集團目前獲認可為深圳地區的活躍網上業者之一。

鑒於其深圳網上業務的成功，本集團亦於2016年上半年透過與廣東省汕尾的當地零售商合作，開展建立網上渠道。董事相信，憑藉本集團於該地區的聲譽，該市場亦將成為本集團網上業務的潛在銷售推動力。

投資直接採購來源

作為本集團豐富其產品組合(尤其是新鮮食品及外國品牌產品分部)的公司策略的一部分，本集團現正透過增加直接採購的比例調整其採購模式。在毋須支付代理費的情況下，直接採購不僅將降低採購成本，亦會提供更多種類的優質產品。於2015年，本集團已保障擁有若干特殊產品的來源，例如中藥口味的冷凍雞肉、進口果汁、品牌食用葵花籽油產品及高品質有機新鮮蔬菜，並經營工作坊(即「歲寶廚房」)及其他營銷活動以推廣產品。此等種種活動廣受客戶歡迎。

為把握優質產品需求日趨增加的潛力，本集團於2016年6月訂立協議，以按代價人民幣1百萬元收購網上平台「釣胃口」的10%股本權益。該網上平台的主要業務活動為提供多種深海魚及海產，並為其會員舉辦高端海外垂釣之旅。於該投資後，本集團計劃憑藉網上平台為其客戶提供優質深海魚及難以於中國網絡市場及本集團實體店購買的其他海產。

董事認為，對供應商的監控必不可少，從而保障穩定且多樣化的產品供應以令其於競爭對手中脫穎而出。因此，本集團將繼續物色該等直向合併的商機。

新批發業務發展

為充分利用特別產品的直接採購來源，本集團已自2015年末起設立一個指定為發展其批發或進出口業務的團隊。該團隊現以深圳本地零售商及分銷商為目標，正積極尋求業務合作夥伴。於2016年3月，本集團已與連鎖店及若干網上分銷商訂立買賣協議，以銷售品牌食用葵花籽油產品。本集團現亦正就產品批發商機與廣州其他分銷商進行討論。

改進供應商結算管理系統

於2016年上半年，本集團已完成對其供應商結算管理系統的改進，據此實施系統化的方式把供應商分為不同類別，並根據其類別設定結算時間表及金額。該新型結算系統不僅令本集團維持穩健的現金流量及提升營運效率，更有助本集團向高端供應商提供更優惠的結算條款及逐漸淘汰表現不佳或未能履約的供應商，從而加強其供應商基礎。

評估員工表現以提升效率及表現


於過往兩年內成功引入主要表現指標評估計劃及股份獎勵計劃後，本集團已於2016年上半年委聘獨立顧問對其整體人力資源政策進行審閱。董事認為，所有新潛在業務領域及有競爭力的市場環境、有吸引力的獎勵計劃連同有效的評估制度對於挽留僱員及提升本集團的表現而言實屬必要。

業務前景

與其他網上平台合作

為延續網絡業務的增長勢頭，本集團務求透過其於2016年下半年的20週年市場營銷活動，包括就首次註冊贈送免費現金優惠券或推薦優惠券及店內推廣宣傳活動，以吸引新會員。本集團亦正開拓於其平台上出售更多種類產品(包括電器及服裝)，以及透過與其他不同性質網上平台的戰略性合作提供其他服務以達致協同效應的可能性。

引進新形式及審慎店舖擴張計劃

鑒於傳統零售業增長緩慢而電子商務市場發展迅速，本集團已就其傳統實體店採納審慎的店舖擴張方針，並開始調整其業務模式，多元化發展為兩個業務領域。除其混合模式(包括「」品牌旗下的超級市場分部、電器分部、百貨店分部及配套設施分部)，本集團亦已開始採用新品牌「SMART」旗下大型綜合超級市場模式。SMART業務範圍將定位為相對高端時尚的生活風格商提案店。

於2016年4月，本集團已訂立一項協議，以租用一家位於深圳福田區石廈的購物商場內總建築面積約3,511.5平方米的範圍，以開設其一間新SMART店。本集團計劃於2016年下半年開店。該新店將引入廣受歡迎的「生活風格概念店」形式，結合各種精選的高檔熟食及生活風格限定店，以及將營運歲寶廚房旗下的烹飪教學課堂。董事預期新的大型綜合超級市場模式能夠吸引具備更高消費能力的年輕客戶並促進客戶互動及忠誠度。

展望未來，本集團計劃在深圳不同地區實施其新的大型綜合超級市場模式，並將繼續將已選定的現有及計劃開業的店舖(包括益田店及南康店，目前視乎對市場氛圍及新業務模式的進一步評估決定開業與否)重新定位，以區分傳統及時尚業務領域，從而精簡完善其混合業務模式。

品類管理

於2016年上半年，本集團已進行全面品類管理檢討以改善本集團的產品組合，包括減少庫存單位(「**庫存單位**」)、引進額外新產品品類(集中於優質或特別產品)。加上引進本集團的新結算管理系統，本集團擬淘汰滯銷項目及識別出表現不佳的供應商，並增加更符合客戶需求的品類及項目。

建立供應鏈及物流網絡

本集團現正就營運其網上業務外包其物流職能。隨著對此業務分部需求的增長及引入其他各種新業務分部，本集團將探尋發展能夠同時滿足實體店及網店業務需求的更廣闊及綜合供應鏈及物流網絡，以推進更為有效的線上至線下業務模式。

潛在投資機遇

誠如上文所述，董事將繼續於零售業及相關領域探尋及評估能夠與本集團現有業務產生協同作用並符合股東利益的新業務及投資機遇。

III. 財務回顧

銷售收益總額

截至2016年6月30日止六個月，本集團的銷售收益總額(指(a)本集團直接銷售收入；(b)本集團百貨店的專營銷售的銷售收益總額；及(c)撥回長期未贖回預付卡的收入的總和)為人民幣1,119.6百萬元，較2015年同期的人民幣1,065.1百萬元增加5.1%。銷售收益總額增加主要由於整體營運效率改善及推廣以及批量購買增加，從而增加銷售額。

本集團直接銷售產生的收入為人民幣572.8百萬元，而專營銷售的銷售收益總額為人民幣544.9百萬元，分別佔截至2016年6月30日止六個月本集團銷售收益總額的51.2%及48.7%。於2015年同期，直接銷售收入為人民幣539.9百萬元而專營銷售的銷售收益總額為人民幣522.9百萬元，分別佔本集團銷售收益總額的50.7%及49.1%。

下表載列本集團按主要產品類別劃分的銷售收益總額：

	截至6月30日止六個月			
	2016年		2015年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
電子及家電產品	98.0	8.8	122.4	11.5
衣服、服裝及床上用品	176.0	15.7	245.4	23.0
兒童用品	21.0	1.9	27.9	2.6
體育用品及文具	129.3	11.5	27.2	2.6
飲食品	509.4	45.5	468.2	44.0
日用品及化妝品	184.0	16.4	171.7	16.1
撥回長期未贖回預付卡的收入	1.9	0.2	2.3	0.2
	<u>1,119.6</u>	<u>100.0</u>	<u>1,065.1</u>	<u>100.0</u>

收入

截至2016年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣707.5百萬元，較2015年同期的人民幣672.4百萬元增加5.2%。收入增加主要由於直接銷售增加，而租金收入已被專營銷售佣金減少所抵銷。

直接銷售由2015年同期的人民幣539.9百萬元增加6.1%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣572.8百萬元，主要由於超級市場的產品組合改善使現有店舖的銷售額增加。截至2016年6月30日止六個月直接銷售佔本集團總收入的百分比為81.0%，而2015年同期則為80.3%。

專營銷售佣金由2015年同期的人民幣83.9百萬元輕微減少2.5%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣81.8百萬元，主要由於2016年上半年更多的推廣宣傳活動導致較低佣金，該減幅由專營銷售額增加抵銷。專營銷售佣金率為15.0%，而於2015年同期則為16.0%。專營銷售佣金佔截至2016年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為11.6%，而2015年同期則為12.5%。

租金收入由2015年同期的人民幣46.4百萬元增加10.1%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣51.1百萬元，主要由於持續於不同商店進行重組商店佈局計劃，提高配套設施之租賃／分租面積比例所致。租金收入佔截至2016年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為7.2%，而2015年同期則為6.9%。

撥回長期未贖回預付卡的收入由2015年同期的人民幣2.3百萬元減少17.4%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣1.9百萬元，乃由於過往年度發出的預付卡減少所致。

其他經營收入

其他經營收入由2015年同期的人民幣61.2百萬元增加7.5%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣65.8百萬元，主要由於促銷、行政及管理收入增加以及專營銷售的信用卡手續費增加所致。

其他淨收益／(虧損)

截至2016年6月30日止六個月，其他淨收益為人民幣1.6百萬元，而2015年同期錄得其他淨虧損人民幣0.7百萬元，主要由於投資物業的公平值變動人民幣1.8百萬元。2015年上半年，投資物業的公平值收益變動人民幣2.0百萬元已藉由法律申索撥備人民幣4.1百萬元所抵銷。

存貨採購及變動

截至2016年6月30日止六個月，存貨採購及變動金額為人民幣499.0百萬元，較2015年同期的人民幣465.1百萬元增加7.3%，與直接銷售之增長一致。截至2016年6月30日止六個月，存貨採購及變動佔直接銷售收入百分比為87.1%，而2015年同期佔86.1%。

僱員福利

僱員福利由2015年同期的人民幣89.5百萬元輕微增長3.5%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣92.6百萬元，主要由於2015年下半年向合資格僱員授出股份獎勵所致。

折舊及攤銷

截至2016年6月30日止六個月，折舊及攤銷由2015年同期的人民幣26.9百萬元減少16.0%至人民幣22.6百萬元。減少主要由於將海豐物業之若干樓層確認為投資物業。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2015年同期的人民幣76.0百萬元減少5.8%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣71.6百萬元。

其他經營開支淨額

截至2016年6月30日止六個月的其他經營開支(主要包括公用事業開支、廣告、市場推廣、促銷及相關開支、其他稅項開支、銀行收費、匯兌差額及維修開支)為人民幣52.2百萬元，較2015年同期的人民幣51.5百萬元保持穩定，主要由於現有百貨店及總部實施有效的成本控制及節省措施所致。

經營溢利

基於上述原因，本集團於截至2016年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣36.8百萬元，而本集團於2015年同期之經營溢利則錄得人民幣23.9百萬元。

融資收入

融資收入由2015年同期的人民幣16.9百萬元增加13.0%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣19.1百萬元，主要由於投資產品所得資本收益增加以及現金或現金等價物所產生利息收入所致。

融資成本

融資成本由2015年同期的人民幣1.5百萬元減少20.0%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元，主要由於2016年上半年償還半數借貸所致。

所得稅開支

所得稅開支由2015年同期的人民幣11.8百萬元增加23.7%至截至2016年6月30日止六個月的人民幣14.6百萬元。截至2015年6月30日止六個月，適用於本集團的實際稅率為25%。此外，根據中國企業所得稅法，本集團須就於中國成立的附屬公司所分派的股息繳付預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本公司權益股東應佔溢利

基於上文所述，截至2016年6月30日止六個月股東應佔溢利為人民幣40.1百萬元，較2015年同期溢利人民幣27.5百萬元增加45.8%。

IV. 中期股息

董事會宣派截至2016年6月30日止六個月中期股息每股人民幣0.0049元(相當於約0.0057港元)或合共人民幣12.2百萬元(相當於約14.2百萬元)(2015年：每股人民幣0.0034元(相當於約0.0041港元)或合共人民幣8.4百萬元(相當於約10.2百萬元))，有關股息將以港元現金派付。經審慎考慮本集團截至2016年6月30日止六個月的經營業績後，董事認為此股息水平乃屬恰當。中期股息將於2016年10月4日或前後向於2016年9月20日營業時間結束時名列股東名冊的股東派付。

V. 暫停股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將由2016年9月15日至2016年9月20日(包括首尾兩天)，暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不辦理任何本公司股份過戶登記事宜。為符合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2016年9月14日下午4時30分前送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖，以辦理登記手續。

VI. 流動資金及財務資源

於2016年6月30日，本集團的現金及現金等價物以及銀行存款為人民幣1,342.4百萬元，較於2015年12月31日的人民幣1,560.9百萬元減少14.0%。現金及現金等價物以及銀行存款(為人民幣、港元及美元)存放於中國及香港銀行以收取利息收入。

於2016年6月30日，本集團尚未償還銀行借貸為人民幣128.9百萬元(2015年12月31日：人民幣251.3百萬元)。有關借貸以港元計值，按平均年利率1.420%計息(2015年12月31日：1.321%)。受限制銀行存款人民幣210.0百萬元(2015年12月31日：人民幣394.8百萬元)已質押予銀行作為借貸之抵押。

於2016年6月30日，本集團的資本負債比率(以計息銀行貸款對總資產的百分比列示)為5.5%(2015年12月31日：9.6%)。經審閱最近期的現金流量狀況及鑒於因人民幣貶值而借貸成本增加，本集團已於2016年2月償還半數銀行借貸。餘下銀行借貸已於2016年7月全數償付。

流動資產淨值及資產淨值

於2016年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣584.2百萬元(2015年12月31日：人民幣530.5百萬元)，增加10.1%。於2016年6月30日，本集團的資產淨值增加2.8%至人民幣1,328.9百萬元(2015年12月31日：人民幣1,292.9百萬元)。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團若干現金及銀行結餘以港元及美元計值，而其所有借貸以港元計值。本公司以港元派付股息，上述各項導致本集團承受港元兌人民幣匯率變動而產生的外匯風險。由於人民幣貶值，截至2016年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損淨值人民幣4.2百萬元。本集團並無利用任何遠期合約、外幣借貸或以其他方法對沖其外幣風險。

僱員及薪酬政策

於2016年6月30日，本集團的僱員總人數為2,265名。本集團的薪酬政策乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。本公司亦已引進主要表現指標評估計劃以提升表現及營運效率。

為表彰及獎勵合資格僱員為本集團業務發展作出之貢獻，本公司於2014年1月22日採納僱員股份獎勵計劃。根據經董事會於2015年7月13日及2015年12月17日所批准之股份獎勵計劃，合共32,502,000股股份已向88名合資格僱員授出，而相關收入將分別於授出日期第一週年起計三年期間分別按33.3%、33.3%及33.4%之百分比歸屬予相關僱員。於本公告日期，由於離職，授予3名合資格僱員之702,000股股份尚未歸屬。

於2016年上半年，本集團已委任一名顧問，檢討人力資源職能的內部監控程序及員工表現評估程序，以進一步改進本集團的薪酬政策。新薪酬政策計劃將於2017年實施。

或然負債

若干供應商、賣方及僱員就合約條款的爭議於中國對本集團展開法律程序。於2016年6月30日，法律程序仍在進行中。本集團已作出約人民幣14,525,000元(2015年：人民幣14,084,000元)的累計撥備，董事認為，該撥備已足以涵蓋就該等申索應付的本集團負債(如有)。

重大收購及出售附屬公司

於回顧期間，概無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司之事宜。

VII. 審核委員會

於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為趙晉琳女士(主席)、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。審核委員會之設立旨在檢討本集團的財務報告過程及評估內部監控程序(包括財務、營運及合規監控及風險管理職能)的成效。

於截至2016年6月30日止六個月，審核委員會與管理層、外聘核數師及內部監控顧問舉行一次常規會議以討論本公司的審計、內部監控及財務報告事宜，並檢討本集團的內部監控及審閱截至2015年12月31日止年度的全年業績。

VIII. 審閱初步公告

審核委員會及本公司核數師已按照國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2016年6月30日止六個月之未經審核中期業績。

IX. 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

X. 企業管治

本公司致力達致及維持高標準的企業管治。董事認為，本公司於截至2016年6月30日止六個月期間，一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則之原則及守則條文。內部審核部已每年兩次向審核委員會報告其審核結果及工作計劃，董事會及審核委員會其後檢討及精簡本集團重大監控事宜，包括財務、營運及合規監控及風險管理職能。

董事會連同審核委員會亦已評估本公司在會計及財務匯報以及內部審核職能方面的資源、僱員資歷及經驗是否足夠，以及僱員所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。

於2016年3月，本集團已委任一間信譽卓著的會計師事務所，協助管理層檢討本集團人力資源程序的內部監控及供應商結算程序，以提高內部監控及此等職能的效率，並於2016年向董事會匯報相關進度及採納情況。

內部監控措施的改進亦將繼續由本集團的內部審核部及行政總裁負責監察。內部審核部將定期向審核委員會及董事會匯報其對本集團內部監控進行的檢討工作及結果。

XI. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認，全體董事於截至2016年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

XII. 於聯交所及本公司網站公佈中期業績

本公告將刊登於聯交所及本公司網站。截至2016年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄16所規定的一切資料，並將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司網站。

XIII. 總結

董事會藉此機會向管理團隊及全體員工之全情投入及不懈努力致以由衷謝意，亦必須感謝本集團之夥伴及顧客的長期支持。董事會亦衷心感謝本公司股東及投資者對本集團滿懷信心，並深信本集團業務將繼續穩定發展。

承董事會命
歲寶百貨控股(中國)有限公司
董事長
楊祥波

香港，2016年8月31日

於本公告發表日期，董事會成員包括執行董事楊祥波先生(董事長)及楊題維先生(行政總裁)，以及獨立非執行董事趙晉琳女士、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。