



2016 中期報告

品牌中國集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：863



財務摘要

- 本集團截至二零一六年六月三十日止六個月(「回顧期」)之收益較去年同期下降約人民幣68,297,171元，至人民幣79,714,400元。
- 本集團於回顧期內總毛利率較去年同期上升約4.82個百分點，至30.45%。
- 本集團於二零一六年六月三十日之資產淨值由二零一五年十二月三十一日上升約4.62%至人民幣453,154,584元。
- 本公司於回顧期內之每股盈利約為人民幣4.04仙(二零一五年同期：人民幣5.57仙)。

簡明綜合全面收入報表

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
收益	6	79,714,400	148,011,571
銷售成本		(55,443,250)	(110,079,221)
毛利		24,271,150	37,932,350
其他收入及收益淨額	7	3,686,782	1,783,966
銷售及分銷支出		(614,664)	(3,190,186)
行政支出		(16,543,896)	(16,194,461)
融資成本		(7,467)	(530,640)
分佔聯營公司溢利		1,394,902	3,927
除所得稅開支前利潤		12,186,807	19,804,956
所得稅支出	8	(2,142,204)	(6,052,492)
期間利潤		10,044,603	13,752,464
期間其他全面收入：			
換算海外業務產生的匯兌差額		44,642	105,432
期間全面收入總額		10,089,245	13,857,896
本公司擁有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄	12	人民幣4.04仙	人民幣5.57仙

簡明綜合全面財務狀況表

		未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,149,285	3,487,450
商譽	15	156,293,197	156,293,197
無形資產	16	2,128,800	2,664,614
可供出售投資		2,250,000	–
聯營公司權益	17	17,566,412	1,271,509
非流動資產總額		<u>182,387,694</u>	<u>163,716,770</u>
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	13	194,927,431	175,140,697
預付款項、按金及其他應收款項		64,055,537	8,316,527
現金及現金等價物		50,743,380	144,609,439
總流動資產		<u>309,726,348</u>	<u>328,066,663</u>
總資產		<u>492,114,042</u>	<u>491,783,433</u>
負債			
流動負債			
貿易應付款項	14	31,331,821	29,096,090
其他應付款項及應計費用		1,355,721	20,883,857
銀行借款	10	2,000,000	–
流動稅項負債		3,764,488	8,006,836
流動負債總額		<u>38,452,030</u>	<u>57,986,783</u>
流動資產淨值		<u>271,274,318</u>	<u>270,079,880</u>
總資產減流動負債		<u>453,662,012</u>	<u>433,796,650</u>

簡明綜合全面財務狀況表

	附註	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>507,428</u>	<u>639,800</u>
非流動負債總額		<u>507,428</u>	<u>639,800</u>
總負債		<u>38,959,458</u>	<u>58,626,583</u>
資產淨值		<u>453,154,584</u>	<u>433,156,850</u>
本公司擁有人應佔權益			
已發行股本		2,037,682	1,996,737
儲備		<u>451,116,902</u>	<u>431,160,113</u>
權益總額		<u>453,154,584</u>	<u>433,156,850</u>

簡明綜合權益變動表

	已發行股本 人民幣	股份溢價 人民幣	資本盈餘 人民幣	匯兌儲備 人民幣	法定儲備 人民幣	保留溢利 人民幣	權益總額 人民幣
於二零一五年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(918,314)	6,656,398	183,006,566	395,750,488
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	13,752,464	13,752,464
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	105,432	-	-	105,432
於二零一五年六月三十日	<u>1,996,737</u>	<u>203,009,101</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(812,882)</u>	<u>6,656,398</u>	<u>196,759,030</u>	<u>409,608,384</u>
	已發行股本 人民幣	股份溢價 人民幣	資本盈餘 人民幣	匯兌儲備 人民幣	法定儲備 人民幣	保留溢利 人民幣	權益總額 人民幣
於二零一六年一月一日	1,996,737	203,009,101	2,000,000	(868,778)	7,922,791	219,096,999	433,156,850
發行普通股	40,945	9,867,544	-	-	-	-	9,908,489
期內溢利及總全面收入	-	-	-	-	-	10,044,603	10,044,603
換算海外業務發生的匯兌差額	-	-	-	44,642	-	-	44,642
於二零一六年六月三十日	<u>2,037,682</u>	<u>212,876,645</u>	<u>2,000,000</u>	<u>(824,136)</u>	<u>7,922,791</u>	<u>229,141,602</u>	<u>453,154,584</u>

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
除所得稅開支前溢利	12,186,807	19,804,956
經調整：		
利息開支	84,000	530,640
利息收入	(279,279)	(642,079)
無形資產攤銷	535,814	535,815
物業、廠房及設備折舊	563,319	362,349
分佔聯營公司溢利	(1,394,902)	(3,927)
貿易應收款項減值	-	-
遞延所得稅負債的增加	(132,373)	(132,373)
出售按公平值計入損益的金融資產收益	(4,405)	-
貿易應收款項及應收票據減少／(增加)	(19,786,735)	(39,698,167)
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)	(55,145,475)	11,443,764
貿易應付款項增加／(減少)	2,235,732	3,304,859
其他應付款項及應計費用增加／(減少)	(7,993,964)	(9,222,098)
經營業務所得／(所用)現金流量	(69,131,461)	(13,716,261)
已付所得稅	(8,330,140)	(8,491,175)
經營業務所得／(所用)現金淨額	(77,461,601)	(22,207,436)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(1,529,647)	(1,807,218)
出售物業、廠房及設備	-	97,087
定向資產管理	-	-
收購附屬公司	(17,150,000)	-
已收利息	283,685	642,079
投資活動所得／(所用)現金淨額	(18,395,962)	(1,068,052)

簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
融資活動所得現金流量		
新增銀行借款	2,000,000	–
償還銀行借款	–	(5,000,000)
已付利息	(84,000)	(530,640)
	<u>1,916,000</u>	<u>(5,530,640)</u>
融資活動(所用)／所得現金淨額	1,916,000	(5,530,640)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	(93,941,563)	(28,806,128)
現金及現金等價物匯率變動影響	75,504	(126,345)
期初現金及現金等價物	144,609,439	109,623,593
期末現金及現金等價物	50,743,380	80,691,120
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>50,743,380</u>	<u>80,691,120</u>

1. 公司資料

品牌中國集團有限公司(「品牌中國」或「本公司」，連同其附屬公司「本集團」)於二零一一年三月十五日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。根據本集團的重組(「重組」)，本公司於二零一一年八月二十六日成為本集團的控股公司。重組的詳情載於本集團二零一二年四月十七日的上市招股章程(「招股章程」)。本公司股份於二零一二年四月二十七日在香港聯合交易所有限公司「聯交所」創業板上市。二零一五年，本公司向聯交所就自創業板轉至聯交所主板上市提出正式申請。申請已獲批准，而本公司股份已於二零一五年九月八日開始在聯交所主板(股份代號863)買賣。於回顧期內，本公司主要從事為客戶提供包括園區服務、股權投資服務、企業增值服務及品牌傳播服務在內的企業創業及發展服務。

2. 呈列基準及編製

回顧期內的簡明綜合財務報表乃根據聯交所上市規則(「上市規則」)附錄十六所載的適用披露規定及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，包括由國際會計標準委員會(「國際會計標準委員會」)批准的準則及詮釋以及由國際會計準則委員會批准的國際會計準則及常務詮釋委員會詮釋，並按照香港公司條例的披露規定編製。此等財務報表乃根據歷史成本常規法編製。除另有註明外，簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。簡明綜合財務報表乃未經審核但已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

3. 重要會計政策

編製本集團於回顧期內的未經審核簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審核財務報表所應用者一致。

4. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納國際會計準則理事會所頒佈與本集團有關及於二零一三年一月一日或之後開始的會計期間生效的若干新訂及經修訂國際財務報告準則、國際會計準則的修訂及詮釋(此後統稱「新訂及經修訂國際財務報告準則」)。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無導致本集團的會計政策及本期間及過往期間／年度所報告的金額出現重大變動。

本集團並無採納已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。董事預計應用新訂及經修訂國際財務報告準則將不會對本集團的業績及財務狀況產生重大影響。

5. 分部報告

本集團主要經營決策人指定由本公司執行董事擔任。執行董事定期按綜合基準審閱提供廣告服務、公共關係服務及活動營銷服務產生的收益及經營業績，並視作單一經營分部。

本集團於中國經營，故概無呈列地區資料。有關主要客戶的資料於報告期間，來自客戶且佔本集團總收入超過10%的營業額如下：

	截至六月三十日止六個月							
	二零一六年			總計	二零一五年			總計
	廣告業務	公關服務	活動營銷		廣告	公關服務	活動營銷	
	收入	收入	收入	業務收入	收入	收入	收入	
人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	
客戶A	-	22,492,391	-	22,492,391	-	18,384,508	-	18,384,508

6. 收益

收益(亦即本集團的營業額)指已扣除營業稅金及附加後的廣告收入、公關服務收入及活動營銷服務收入。

下表載列收益的明細項目：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
廣告收入	44,831,991	92,080,337
公關傳播收入	30,548,487	36,965,376
活動營銷服務收入	4,785,314	20,215,433
減：營業稅金及附加	451,392	1,249,575
總計	79,714,400	148,011,571

7. 其他收入及收益

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
其他收入及收益：		
利息收入	279,279	642,079
政府資助	3,399,256	1,141,654
其他	8,247	233
總計	3,686,782	1,783,966

8. 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣	人民幣
當期所得稅		
中國企業所得稅開支	2,142,204	6,052,492
所得稅開支	2,142,204	6,052,492

9. 股息

本公司董事會(「董事會」)不建議派發回顧期內的任何中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

10. 銀行借款

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
未抵押付息貸款	<u>2,000,000</u>	<u>-</u>

11. 折舊及攤銷

	未經審核 截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
無形資產攤銷	535,814	535,815
物業、廠房及設備折舊	<u>563,319</u>	<u>362,349</u>

12. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本集團擁有人應佔回顧期內淨利潤人民幣10,044,603元(截至二零一五年六月三十日止六個月：約人民幣13,752,464元)及普通股的加權平均股數248,463,822股計算(截至二零一五年六月三十日止六個月：246,810,194股)。

由於截至二零一六年六月三十日止六個月無發行潛在攤薄普通股，故每股已攤薄盈利等於每股基本盈利。

13. 貿易應收款項及應收票據

本集團應收貿易賬款乃根據其貿易往來客戶所銷售之產品或提供之服務種類而給予彼等不同之信貸期，介乎30日至360日。

於報告期末貿易應收款項及應收票據構成額如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
應收貿易賬款	193,040,306	169,364,572
減：到賬撥備	<u>(162,875)</u>	<u>(123,875)</u>
	<u>192,877,431</u>	<u>169,240,697</u>
應收票據	<u>2,050,000</u>	<u>5,900,000</u>
合計	<u><u>194,927,431</u></u>	<u><u>175,140,697</u></u>

於報告期末，按服務日的條款，本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
不超過1個月	22,478,826	44,372,921
超過1個月但不超過3個月	34,407,512	58,633,443
超過3個月但不超過6個月	18,996,005	36,270,325
超過6個月但不超過1年	105,119,966	25,885,144
1年以上	<u>11,875,122</u>	<u>4,078,864</u>
	<u>192,877,431</u>	<u>169,240,697</u>
應收票據	<u>2,050,000</u>	<u>5,900,000</u>
合計	<u><u>194,927,431</u></u>	<u><u>175,140,697</u></u>

附註：截止本報告出具前，應收貿易賬款期後回款金額為：人民幣26,214,131元。

14. 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項構成額如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
應付貿易賬款	31,331,821	29,096,090

於報告期末貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
不超過1個月	4,317,900	12,635,755
超過1個月但不超過3個月	10,020,122	3,588,824
超過3個月但不超過6個月	5,815,122	4,421,438
超過6個月但不超過1年	5,737,062	4,598,743
1年以上	5,441,615	3,851,330
合計	31,331,821	29,096,090

15. 商譽

商譽為巨流信息的股東全部股權價值減去股權收購日所有可辨認資產、負債的公平值。

16. 無形資產

	客戶關係 人民幣	電腦軟件 人民幣	總計 人民幣
成本：			
於二零一六年一月一日	4,351,600	1,069,796	5,421,396
添置	—	—	—
於二零一六年六月三十日	<u>4,351,600</u>	<u>1,069,796</u>	<u>5,421,396</u>
累計攤銷：			
於二零一六年一月一日	2,248,327	508,455	2,756,782
期內開支	435,160	100,654	535,814
於二零一六年六月三十日	<u>2,683,487</u>	<u>609,109</u>	<u>3,292,596</u>
賬面淨值			
於二零一六年六月三十日	<u>1,668,113</u>	<u>460,687</u>	<u>2,128,800</u>

17. 聯營公司權益

	未經審核 於二零一六年 六月三十日 人民幣	已經審核 於二零一五年 十二月三十一日 人民幣
資產淨值	17,566,412	1,271,509

有關本集團聯營公司截至二零一六年六月三十日的詳情如下：

名稱	業務架構的 形式	成立及 經營地點	繳足註冊資本 (人民幣)	本公司 持有的應佔股權	主要業務
上海東上海三眾華納傳媒有限公司	法團	中國	2,000,000.00	49%	提供廣告、諮詢及活動 行銷
上海臨港文化產業發展有限公司	法團	中國	10,000,000.00	34%	文化地產開發、投資諮 詢、文化藝術交流與 策劃
上海雲堡眾創空間經營管理有限 公司	法團	中國	10,000,000.00	49%	眾創空間經營管理



財務分析

收益

於回顧期內，本集團實現收益為人民幣79,714,400元，與二零一五年同期為人民幣148,011,571元相比，減少人民幣68,297,171元或約46.14%，減少的主要原因：(i)本集團的部分客戶受經濟下行的影響，均縮減了廣告預算，導致收益較去年同期大幅下降；及(ii)受傳統紙媒行業不景氣影響，代理廣告收益顯著下降。

銷售成本及毛利率

本集團的銷售成本主要由購買廣告及／或文字廣告位的開支、活動組織及製作，以及人力成本等構成。於回顧期，本集團的銷售成本為人民幣55,443,250元，較二零一五年同期人民幣110,079,221元大幅下降，主要原因為：(i)收益下降帶動下的成本下降；及(ii)針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司縮減了相應業務人員，相應的薪金成本減少。

本集團毛利率由去年同期約25.63%增加至本期間約30.45%。增長的主要原因為：(i)本集團增加純諮詢服務業務，減少了依賴於媒介採購導致拉低總體毛利的業務收入；及(ii)本集團通過縮減業務人員，起到了降本增效的效果。

銷售及分銷支出

銷售及分銷支出由截至二零一五年六月三十日止六個月人民幣3,190,186元減少至回顧期內人民幣614,664元。減少的主要原因為：針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司縮減了相應的銷售人員，相應的薪金成本、差旅交通費以及業務招待費等減少。

行政支出

於回顧期內，行政支出較去年同期人民幣16,194,461元增加至人民幣16,543,896元，增加比率約為2.16%。該項費用基本維持穩定。

所得稅開支

於回顧期間，所得稅開支金額為人民幣2,142,204元，而去年同期為人民幣6,052,492元。

淨利潤

於回顧期內，本集團淨利潤為人民幣10,044,603元，與二零一五年同期人民幣13,752,464元相比減少人民幣3,707,861元或約26.96%。下降的主要原因為：品牌傳播服務收益大幅下滑導致的淨利潤減少。

流動資金及財務資源

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等價物，包括銀行存款及手頭現金，為人民幣50,743,380元，分別為人民幣49,864,485元和港幣1,028,345元，較二零一五年十二月三十一日的結存減少人民幣93,866,059元。於二零一六年六月三十日，本集團的流動比率約為8.05(二零一五年十二月三十一日：約5.66)。本集團主要以經營活動所產生的內部現金流應付營運資金需要。

於二零一六年六月三十日，本集團的銀行借款為人民幣2,000,000元，詳細情況請見本集團簡明綜合中期財務報表附註10。於回顧期內，償還已到期的銀行借款為人民幣0元。

本集團槓桿比率(按借款總額除以權益總額計算)約為0.44%(二零一五年十二月三十一日：0)。

資產抵押

於二零一六年六月三十日，本集團並無資產抵押作銀行借款或其他用途(二零一五年十二月三十一日：無)。

資產結構

於二零一六年六月三十日，本集團資產淨值為人民幣453,154,584元(二零一五年十二月三十一日：人民幣433,156,850元)，包括非流動資產人民幣182,387,694元(二零一五年十二月三十一日：人民幣163,716,770元)，而流動資產則為人民幣309,726,348元(二零一五年十二月三十一日：人民幣328,066,663元)。

本集團錄得流動資產淨值人民幣271,274,318元(二零一五年十二月三十一日：人民幣270,079,880元)，主要包括現金及現金等價物人民幣50,743,380元(二零一五年十二月三十一日：人民幣144,609,439元)、貿易應收賬款及應收票據為人民幣194,927,431元(二零一五年十二月三十一日：人民幣175,140,697元)。

主要流動負債為貿易應付款項、其他應付款項及應計稅費，分別為人民幣31,331,821元(二零一五年十二月三十一日：人民幣29,096,090元)、人民幣1,355,721元(二零一五年十二月三十一日：人民幣20,883,857元)、人民幣3,764,488元(二零一五年十二月三十一日：人民幣8,006,836元)。

重大收購及出售

於回顧期內，本集團並無任何收購或出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

於回顧期間，本集團並無持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

於二零一六年六月三十日，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

或然負債

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

外匯風險

本集團主要於中國運營，大部分交易以人民幣結算。本集團部分銀行存款以港元計值。董事認為，本集團的外匯風險並不重大。於回顧期內，因本集團大部分資產、收款及付款均以人民幣計值，本集團並無就外匯風險進行任何對沖。

財務政策

本集團之理財政策是不參與任何高風險之投資或投機性衍生工具。於回顧期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度。

人力資源

於二零一六年六月三十日，本集團於中國僱用合共54名僱員。於回顧期內，員工總成本包括銷售業務人員工資以及管理人員工資，金額為人民幣6,576,590元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣9,625,294元)。人力資源成本下降的主要因為：針對品牌傳播服務的收益大幅下滑這一情況，公司通過精簡了相關業務人員的方式降低了人力成本的開支。

業務回顧及展望

業務回顧

本集團截至二零一六年六月三十日止六個月的總收益為人民幣79,714,400元，較去年同期人民幣148,011,571元減少人民幣68,297,171元。總毛利由去年同期人民幣37,932,350元下降人民幣13,661,200元至二零一六年六月三十日止六個月人民幣24,271,150元。毛利率由去年同期約25.63%增加至回顧期內約30.45%。於回顧期內，本集團淨利潤為人民幣10,044,603元，而去年同期則為人民幣13,752,464元。

收購事項

於二零一三年四月十九日，本公司與永光企業有限公司(「永光企業」)及黃維先生訂立一份《股份買賣協議》(「協議」)，約定永光企業將巨流無線國際控股有限公司100%已發行股份轉讓給本公司，本公司以現金及代價股份方式分數次向永光企業進行對價支付。協議約定的對賭利潤及支付方式如下：

年度	對賭利潤 (人民幣)	支付現金代價 (港幣)	支付股份代價 (股)
滿足協議中的先決條件		27,841,366	
二零一三年度	18,000,000	13,920,683	6,018,454
二零一四年度	25,000,000	13,920,683	17,275,191
二零一五年度	32,000,000	-	23,516,550

鑒於永光企業已履行有關二零一五年十二月三十一日止財政年度的溢利保證責任，故截至本報告發出日，本公司亦根據相關約定完成了相應現金及股份代價支付。

至此，永光企業已完成《股份買賣協議》約定的所有溢利保證。

未來展望

受經濟疲弱，以及同行業競爭加劇、媒體議價能力提升的行業現狀影響，營銷行業整體受到挑戰。因此，本集團於二零一五年十二月宣佈了業務拓展計劃，(即在品牌傳播服務的基礎上，將對企業客戶的服務內容擴展至園區服務、股權投資服務及企業增值服務，同時亦將服務對象由成熟品牌企業拓展至初創期及成長期企業)是順應趨勢的戰略之舉。

於回顧期內，本集團致力於積極拓展新業務。鑒於，通過新業務獲取盈利增長點尚需時間的沉澱，但是，董事會相信：隨著新拓展業務的進一步孵化以及服務業比重繼續提升，新模式、新業態競相湧現，居民消費不斷升級，本集團業務亦將迎合宏觀經濟形勢回升並持續上行。

業務轉移

上海三眾華納傳媒投資管理有限公司(「三眾華納傳媒」)的業務涉及受限制業務(定義見招股章程)，故而三眾華納傳媒不得直接併入本集團。根據架構合同(定義見招股章程)並經諮詢本集團的中國法律顧問，本集團認為三眾華納傳媒出版物及www.cnnauto.com的經營、本集團有關內容設計和製作的相關廣告業務以及本集團的公關(包括網絡公關)業務屬受限制業務，而彼等於上市後將繼續由三眾華納傳媒經營。另一方面，本集團基於三眾華納傳媒出版物、www.cnnauto.com及其他廣告媒體渠道的廣告代理業務以及本集團的活動營銷業務為不受限制業務(定義見招股章程)，而彼等已根據本集團的長期戰略計劃轉移至上海三眾廣告有限公司(「三眾廣告」)及上海三眾營銷策劃有限公司(「三眾營銷」)及任何其他中國附屬公司。業務轉移程序於二零一一年九月初開始進行，作為其中一部分，三眾廣告及三眾營銷已與所有跟其不受限制業務有關的客戶訂立業務合同。截至二零一六年六月三十日止，本集團於中國自三眾華納傳媒向上海三眾企業轉讓商標法律權利已全部完成。除此之外，本集團已完成向三眾廣告及三眾營銷轉移所有三眾華納傳媒的不受限業務。

企業管治守則

於回顧期內，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「守則」)之所有守則條文。本公司致力於維持良好的企業管治標準及程式，確保資訊披露的及時性、透明性與完整性，努力使本公司運作更為規範，管理更為有效，最大程度地維護投資者的整體利益。

股息

董事會不建議派付回顧期的任何中期股息(截至二零一五年六月三十日止六個月：無)。

董事於重大合約的權益

除本公司二零一五年年報「董事會報告」中「持續關連交易」一段所披露者外，於回顧期內，董事概無於公司或其任何附屬公司作為一方訂立對集團業務屬重大的任何合約中，直接或間接擁有重大權益。

董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄十所載的規定交易準則，作為董事於本公司股份中進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認於回顧期內已遵守規定交易準則及董事進行證券交易的操守守則。

董事於競爭業務之權益

於回顧期內，概無董事或任何彼等各自之聯繫人，在從事與本集團業務構成或可能構成競爭之業務，或與本集團有任何其他利益衝突。

買賣或贖回上市證券

於回顧期內，於二零一六年四月二十九日，本公司4,960,885股股份由一獨立且與本公司無關連的第三方投資者(「投資者」)根據本公司與投資者所訂立日期為二零一五年十一月十六日的認購協議(經日期為二零一六年二月二十九日的補充協議修訂及補充)，本公司4,960,885股股份已配發及發行予投資者，以換取合共約12,005,342港元。詳情請參閱本公司日期為二零一六年四月二十九日的公佈。

除上文披露者外，於回顧期，本公司或其附屬公司並未買賣或贖回任何本公司股份。

董事及最高行政人員於本集團或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，本公司董事及最高行政人員於本公司或其他任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份(「股份」)、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

於股份的好倉

董事姓名	普通股數目		受控制法 團權益	總計	佔已發行股本 的概約百分比
	個人權益	家族權益			
方彬(「方先生」)(附註1)	—	—	112,500,000	112,500,000	44.68%
黃維(「黃先生」)(附註2及4)	—	—	46,810,194	46,810,194	18.59%
范幼元(「范先生」)(附註3)	—	—	14,700,000	14,700,000	5.84%

附註：

- 該等股份由立達國際有限公司擁有，而該公司由方先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，方先生被視為或當作於立達國際有限公司所持有的112,500,000股股份中擁有權益。
- 該等股份由永光企業有限公司擁有，而該公司由黃先生實益擁有全部權益。因此，根據證券及期貨條例，黃先生被視為或當作於永光企業有限公司所持有的46,810,194股股份中擁有權益。
- 該等股份由合鯨資本控股有限公司擁有，該公司由大正國際控股有限公司全資擁有，而范先生全資擁有大正國際控股有限公司。因此，根據證券及期貨條例，范先生被視為或當作於合鯨資本控股有限公司所持有的14,700,000股股份中擁有權益。
- 於回顧期後，永光企業有限公司(由本公司董事黃維先生全資擁有)於二零一六年七月二十五日，已向獨立於本公司及其關連人士(定義見上市規則)且與彼等概無關連之第三方出售26,000,000股本公司股份。出售完成後，由黃先生所擁有本公司已發行股份總數佔比由原來約18.59%降至約8.27%。

除以上所披露者外，於二零一六年六月三十日，概無本公司其他董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被當作或被視為擁有的任何權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司登記冊內的權益或淡倉，或根據主板上市規則附錄十須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東

於二零一六年六月三十日，據董事所知，在不計及根據購股權計劃可能授出的購股權而將予發行的任何股份的情況下，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指本公司登記冊內的權益或淡倉如下：

於本公司股份的好倉

名稱	身份	普通股數目	佔已發行股本的 概約百分比
立達國際有限公司	實益擁有人	112,500,000	44.68%
永光企業有限公司(附註1及4)	實益擁有人	46,810,194	18.59%
袁媛女士(附註1)	配偶權益	46,810,194	18.59%
合鯨資本控股有限公司(附註2)	實益擁有人	14,700,000	5.84%
大正國際控股有限公司(附註2)	受控制法團權益	14,700,000	5.84%
殷蓉女士(附註2)	配偶權益	14,700,000	5.84%
愉凱管理有限公司(附註3)	實益擁有人	13,500,000	5.36%
林凱文先生(附註3)	受控制法團權益	13,500,000	5.36%
陳素珍女士(附註3)	配偶權益	13,500,000	5.36%

附註：

- 黃先生實益擁有永光企業有限公司全部已發行股本權益，而該公司持有46,810,194股股份。袁媛女士為黃先生的配偶。就證券及期貨條例而言，袁媛女士被視為或當作於黃先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 范先生實益擁有大正國際控股有限公司全部已發行股本權益，而該公司全資擁有合鯨資本控股有限公司。於本報告日期，合鯨資本控股有限公司持有14,700,000股股份，相當於本公司已發行股本約5.84%。殷蓉女士為范先生的配偶。就證券及期貨條例而言，殷蓉女士被視為或當作於范先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 林凱文先生實益擁有愉凱管理有限公司全部已發行股本，而該公司持有13,500,000股股份。就證券及期貨條例而言，林凱文先生被視為於愉凱管理有限公司持有之所有股份中擁有權益。陳素珍女士為林凱文先生的配偶。就證券及期貨條例而言，陳素珍女士被視為或當作於林凱文先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- 於回顧期後，永光企業有限公司(由本公司董事黃先生全資擁有)於二零一六年七月二十五日，已向獨立於本公司及其關連人士(定義見上市規則)且與彼等概無關連之第三方出售26,000,000股本公司股份。出售完成後，永光企業有限公司擁有本公司已發行股份總數佔比由原來約18.59%降至約8.27%，而受讓方於出售完成後將擁有本公司已發行股份總數約10.33%。

除以上所披露者外，於二零一六年六月三十日，董事概不知悉任何人士(並非公司董事或最高行政人員)於公司的股份或相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條須登記於該條文所指公司登記冊內的權益或淡倉。

僱員股份獎勵計劃

於二零一四年九月二十九日，本公司採納一項僱員股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。股份獎勵計劃的剩餘有效年限將直至二零二四年九月二十八日，惟須受股份獎勵計劃所載之提前終止條文規限。股份獎勵計劃旨在表揚若干經選定僱員的貢獻，並給與鼓勵，以挽留彼等為本集團的持續經營及發展服務，並吸引合適人員為本集團進一步發展效力。

根據上市規則第17章，股份獎勵計劃並不構成購股權計劃，而為本公司之酌情獎勵計劃。有關股份獎勵計劃的詳情，請參閱本公司日期為二零一四年九月二十九日的公告。

於回顧期內及截至本報告日期止，概無根據股份獎勵計劃授出任何股份。

購股權計劃

本公司於二零一二年四月十日採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。

目的

購股權計劃旨在吸引及挽留合資格人才、向彼等提供額外獎勵以及推動本集團業務創出佳績。

參與者

董事會獲授權全權酌情決定根據購股權計劃的條款，向本集團任何僱員(全職或兼職)、董事、諮詢人、顧問、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、商業夥伴或服務供應商授出認購股份的購股權。

購股權計劃項下可供發行股份之總數

根據購股權計劃可能授出的購股權涉及的股份數目上限合共不得超出於上市日期本公司已發行股本的10%(即合共20,000,000股，相當於本報告日期本公司已發行股本約7.94%)。

各參與者之配額上限

截至授出日期止任何12個月期間內，因任何參與者行使根據購股權計劃授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司已發行股份的1%。

行使認股權認購股份之期限

承授人可於董事會可能釐訂的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。

認股權行使前必須持有之最短期限

董事會可全權酌情設定認股權行使前必須持有的最短期限及於行使購股權前須達成的績效目標。

接納購股權要約之期限及應付款項

授出購股權的要約限於作出有關要約日期(包括當日)起七日內接納。購股權的承授人須於接納要約時就獲授的購股權向本公司支付1.00港元。

認購價之釐定基準

根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知參與者，但不得低於下列最高者：(i) 股份於購股權授出日期於聯交所每日報價表所報收市價；(ii) 股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii) 股份於購股權授出日期的面值。

購股權計劃之有效期

購股權計劃自上市日期起變為無條件，且自二零一二年四月十日起十年期間內有效，剩餘有效年限將直至二零二二年四月八日，惟須受購股權計劃所載之提前終止條文規限。

本公司有權授出購股權，惟根據購股權計劃授出的所有購股權獲行使而發行的股份總數不得超出於上市日期已發行股份的10%。在根據上市規則取得股東批准及發出通函的前提下，本公司可於任何時間修訂該限額，惟根據購股權計劃授出的所有未獲行使的購股權獲行使後可能發行的股份總數不得超出當時本公司不時發行股份的30%。

截至本報告日期止，本公司並未根據購股權計劃授出購股權。

審核委員會

本集團中期業績並未經外聘核數師審閱。審核委員會已審閱本集團於回顧期的未經審核簡明綜合財務報表及業績，並認為該等業績乃按適用會計準則及規定而編製，同時，審核委員已檢討本集團於回顧期內的內控工作及企業管治工作。

承董事會命
品牌中國集團有限公司
主席
方彬

中國上海，二零一六年八月二十九日

於本報告刊發日期，執行董事為方彬先生、范幼元先生、Patrick Zheng先生、黃維先生及宋義俊先生；及獨立非執行董事為周瑞金先生、林志明先生及徐慧敏女士。