

呷哺呷哺

Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：520

中期報告 2016





目錄

2	公司資料
4	業務回顧及展望
12	管理層討論及分析
21	其他資料
28	簡明綜合財務報表審閱報告
29	簡明綜合損益及其他全面收入表
30	簡明綜合財務狀況表
31	簡明綜合權益變動表
32	簡明綜合現金流量表
33	簡明綜合財務報表附註



公司資料

董事會

執行董事

賀光啓先生(主席)

楊淑玲女士

非執行董事

陳素英女士

魏可先生

獨立非執行董事

謝慧雲女士

韓炳祖先生

張詩敏女士

審核委員會

謝慧雲女士(主席)

魏可先生

韓炳祖先生

提名委員會

賀光啓先生(主席)

謝慧雲女士

張詩敏女士

薪酬委員會

韓炳祖先生(主席)

賀光啓先生

張詩敏女士

公司秘書

伍秀薇小姐

授權代表

賀光啓先生

伍秀薇小姐

核數師

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

金鐘道88號

太古廣場一座35樓

公司網站

www.xiabu.com

股份代號

520



公司資料



總部及中國主要營業地點

中國
北京市
大興區
黃村鎮
孫村工業開發區

開曼群島證券登記總處及過戶代理

Codan Trust Company (Cayman) Limited
香港
中環
康樂廣場
交易廣場第一座2901室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716室

開曼群島註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman
KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港
灣仔
軒尼詩道303號
協成行灣仔中心
12樓1201室

主要往來銀行

上海浦東發展銀行
招商銀行

業務回顧及展望

概覽

於二零一六年上半年，本集團共新開張18間餐廳。本集團於二零一六年上半年將其餐廳網絡擴張至內蒙古自治區。截至二零一六年六月三十日，本集團於中國九個省份的33個城市，以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有554間直營餐廳。

有見中國經濟增長放緩，本集團採取多項措施以促進業務增長及提升財務表現，包括：

- 呷哺呷哺2.0餐廳升級：本集團加快對新型呷哺呷哺業務模式的探索。本集團有選擇地將現有餐廳升級為呷哺呷哺2.0版本並在黃金地段開設新的呷哺呷哺2.0餐廳。本集團開發優質及高價值的新菜品，在保持本集團業務模式的可擴展性的同時，滿足不斷變化的消費口味及區域用餐偏好。與升級前的呷哺呷哺餐廳相比，呷哺呷哺2.0餐廳通過



現代的餐廳裝修設計提供更加高檔而休閒的用餐氛圍，同時通過線上到線下(「O2O」)系統的應用保持高運行效率。本集團相信，其不斷發展變化對應對本集團龐大忠實顧客不斷演變的消費喜好及不斷增強的消費力，以及維持經營效率及盈利能力而言至關重要。該舉措提升消費者的就餐體驗，並使本集團於日益劇烈的競爭環境下穩據優



業務回顧及展望

勢。截至二零一六年六月三十日，本集團共經營15間呷哺呷哺2.0餐廳，於本報告日期已進一步擴增至53間餐廳，提供10種呷哺呷哺2.0體驗。

- 擴張「呷哺小鮮」業務：憑藉呷哺呷哺龐大的餐廳網絡，尤其在一二線城市的分佈，本集團繼續拓展其「呷哺小鮮」品牌的外賣及送餐服務。本集團與多個領先線上及移動訂餐及送餐平台合作，當中包括百度(baidu.com)、美團(meituan.com)及餓了麼(eleme.com)。截至二零一六年六月三十日，本集團有125間餐廳提供外賣及送餐服務。該舉措為顧客提供快捷的呷哺呷哺新鮮食材及火鍋體驗，並得以充分利用午、晚餐高峰時段以外的營業時間，藉此提升本集團的經營業績。
- 推出「湊湊」品牌：本集團推出一款中高檔休閒餐飲品牌，大膽採用引領潮流的新穎業務模式，滿足顧客不斷增長的更高檔的休閒用餐體驗需求。本集團推出「湊湊」品牌，為在都市商業綜合體的朋友、家人及商務聚餐提供全面的解決方案。湊湊餐廳向顧

客提供健康美味的融合系火鍋，口味獨特、令人難忘。同時，湊湊餐廳入口設有湊湊茶舖，供應台式手搖鮮茶，基於開發團隊數十年精心研製的經驗，讓焦糖與茶飲融合出奇妙口感。本集團相信，火鍋與茶飲文化的結合，將於整個營業時段(尤其是非高峰時段)為餐廳帶來顧客，從而提高餐廳基礎設施的利用率。在提供健康美味的火鍋及茶飲之餘，湊湊品牌採用獨特管理風格，營造優雅用餐環境，選用精美器皿套裝，致力迎合顧客的文化及社會需求。園林式的餐廳設計，配以現代中式裝飾風格，營造現代、優雅且富有禪意的用餐環境。餐桌之間採用屏風隔開，適合朋友、家人及商務的小型聚餐，提供私密空間並保證空間利用的效率。火鍋沿用古代雕花「鼎鍋」造型，營造古色古香的文化氛圍。本集團亦致力提供體貼周到的服務，不打擾客戶，使其盡享自在休閒的用餐體驗。綜上所述，從食物、服務到就餐環境，湊湊餐廳用心打造卓越用餐體驗，與倡導的休閒「火鍋+茶憩」經營理念相符



業務回顧及展望

合，可望增加客戶消費並賺取更高利潤。本集團於二零一六年六月在北京開設首間湊湊餐廳，自開業以來客來如雲，每日大排長龍，引發業界熱議。

- 農場對接舉措：本集團邀請多位顧客參觀與本集團合作的農企，展示集團致力提供新鮮優質食材，身體力行物有所值的服務理念。
- 新產品推廣舉措：本集團按季推出新產品並開展相關推廣活動。截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團推出「番茄鍋底套餐」及「海鮮套餐」等新菜品，相關活動點擊率為其他產品活動平均點擊率的三倍。
- 微信及其他O2O品牌推廣舉措：本集團舉辦互動主題營銷推廣活動，並利用微信及微博等線上和社交媒體平台，開展一系列活動以吸引客流及加強顧客忠誠度。值得一提的是，截至二零一六年

六月三十日，本集團微信公眾號的關注人數約達三百萬。

- 本集團亦開展多次其他品牌推廣活動，包括社會公益活動，以提升於目標客戶中的品牌知名度及價值，從而於眾多競爭對手脫穎而出。

本集團實現收入增長，由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,120.7百萬元增加12.7%至截至二零一六年六月三十日止六個月的人民幣1,262.6百萬元，主要由於本集團努力擴張餐廳網絡所致。同時，本集團對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制，使本集團得以削減原材料成本，進而令本集團的餐廳層面經營利潤由二零一五年上半年的人民幣205.9百萬元增加24.0%至二零一六年同期的人民幣255.4百萬元。於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產淨值由於二零一五年十二月三十一日的人民幣1,044.6百萬元增至人民幣1,062.5百萬元。



業務回顧及展望



行業回顧

二零一六年上半年，中國經濟持續增長，增速及其他主要指標穩中有進。於截至二零一六年六月三十日止六個月，中國國內生產總值增長6.7%。儘管中國經濟增長放緩，國內餐飲服務市場逐步復甦。於二零一六年六月，中國餐飲服務市場收入達人民幣16,680億元，較二零一五年同期增長11.2%。二零一六年，商務部刊發《關於推動餐飲業轉型發展的指導意見》（「**指導意見**」）。指導意見鼓勵更多地採取連鎖經營，藉此實現集中採購及標準化管理。該政策旨在提高餐飲企業的聲譽，促進大眾化飲食服務業的

發展。此外，指導意見鼓勵餐飲企業充分利用現代資訊科技方式，包括O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台，來提供涵蓋線上訂餐、外賣及送餐的全方位服務。隨著互聯網持續滲透至餐飲服務業並逐漸改變消費者的消費模式，該行業相對樂觀的發展前景以及較低的進入門檻已吸引更多人士加入，致使行業競爭愈發激烈。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零一六年上半年，本集團共新開張18間餐廳。此外，由於商業原因，二零一六年上半年本集團關閉合共16間餐廳。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於二零一六年六月三十日		於二零一五年十二月三十一日	
	間	%	間	%
北京	270	48.7	275	49.8
上海	56	10.1	58	10.5
天津	51	9.2	49	8.9
其他地區 ⁽¹⁾	177	32.0	170	30.8
總計	554	100.0	552	100.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

業務回顧及展望

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於六月三十日或 截至該日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
收入(人民幣千元)		
北京	766,726	737,177
上海	88,982	98,019
天津	100,655	84,338
其他地區 ⁽¹⁾	306,219	201,177
總計	1,262,582	1,120,711
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	3.8	3.9
上海	2.2	2.2
天津	3.0	2.9
其他地區 ⁽¹⁾	2.6	2.7
總計	3.2	3.3
顧客人均消費(人民幣元)⁽³⁾		
北京	48.1	45.6
上海	49.8	47.6
天津	45.5	44.7
其他地區 ⁽¹⁾	45.4	44.2
總計	47.3	45.4



(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

(2) 以顧客總流量除以期內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以期內收入除以期內顧客總流量計算。

業務回顧及展望

於二零一六年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，截至二零一六年六月三十日止六個月本集團來自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比有所下降。同時，二零一六年上半年顧客人均消費持續增加，主要源於(i)中國的食品原材料價格普遍上漲；及(ii)本集團努力優化產品結構。

下表載列於所示期間本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

	截至六月三十日止 六個月		截至六月三十日止 六個月	
	二零一五年	二零一六年	二零一四年	二零一五年
同店數量(間)				
北京	237		233	
上海	51		55	
天津	42		32	
其他地區 ⁽¹⁾	106		67	
總計	436		387	
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	702.0	717.8	681.1	663.6
上海	87.0	83.9	98.4	90.6
天津	86.4	90.6	63.6	65.0
其他地區 ⁽¹⁾	217.9	208.0	119.5	111.3
總計	1,093.3	1,100.3	962.6	930.5
同店銷售額增長率(%)				
北京	2.2		(2.6)	
上海	(3.6)		(7.9)	
天津	4.8		2.2	
其他地區 ⁽¹⁾	(4.5)		(6.9)	
全國	0.6		(3.3)	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

於二零一六年上半年，本集團的全國同店銷售額增加0.6%。

展望

業務展望

於二零一六年下半年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「湊湊」餐廳及茶舖、呷哺呷哺2.0餐廳升級及「呷哺小鮮」外賣業務。本集團計劃持續因應顧客需要定制及優化菜單以適應集團新的發展。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。
- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。本集團計劃鞏固在北京本土市場及週邊地區的領導地位，並進一步利用本集團已建立的業務及本集團已累積的當地知識繼續擴展現有市場及週邊地區的業務。於拓展過程中，本集團將根據本集團的豐富知識及經驗對餐廳選址及開設程序進行優化完善。本集團著重因應不同地區的顧客確定菜品口味及價格。
- **利用科技改善用餐體驗及提高經營效率**—本集團致力進一步開發微信平台以方便線上外賣訂餐服務。就餐廳而言，本集團將進一步提升資訊科技系統，使客戶能透過移動設備更便捷地點餐、預訂、排隊及支付。本集團亦計劃利用其客戶關係管理系統，進行定向市場推廣，包括實施會員獎勵計劃。此外，本集團亦將更新其後台運營系統，深化其業內首個企業資源規劃系統之應用及升級其商業智能系統，以支持其業務擴展及提高經營效率。本集團還將根據湊湊業務的發展及需求情況建立湊湊資訊科技系統。
- **成本控制**—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，進一步控制採購成本。本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材設計定制成本控制措施。本集團致力進一步優化配送路線以提高物流效率。此外，本集團還決心優化主要食品加工廠的開發程序。
- **提升品牌形象及知名度**—本集團將提升其品牌形象，展開一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升集團的品牌知名度。以客戶關係管理為重點的營銷活動亦將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分利用其超過六千萬的客戶群，並借著大數據的優勢與知名品牌(尤其是電影院及電信公司)推出聯合推廣計劃。
- **加強組織及人力資源管理**—為確保進一步增進對市場的理解，本集團將強化市場總經理負責制，鼓勵各市場的總經理主動全面負責相關餐廳的日常經營及利潤管理。本集團計劃採取以業務領域為重點的管理方法，精簡管理架構，藉此提高各大業務運營經理的管理能力。

業務回顧及展望

- 保持嚴格的食物安全以及品質控制標準－本集團將進一步在食物安全及品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施不斷自我評估及提升。
- 消費升級帶動未來增長－隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是面向大眾市場的大眾餐飲快速休閒餐飲業務)將繼續大幅增長。
- 用餐便捷度的要求提升－O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台、微信、客戶關係管理系統及其他現代資訊科技方式，使客戶可以透過移動設備或互聯網點餐、預訂、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者(尤其是快餐店經營者)亟需提升自身的資訊系統管理能力。

行業展望

中國餐飲服務業亟待轉型升級。由於中國經濟轉向更為可持續、以服務推動經濟增長的模式，政府已採取多項措施鼓勵餐飲服務業增長，包括發佈《指導意見》。除政府為推動餐飲服務業發展而採取的措施外，本集團相信，人均可支配收入不斷增加及城市化水準不斷提高、消費者生活方式不斷轉變及生活節奏加快，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- 連鎖餐廳產業整合－中國的餐飲服務行業(尤其是快速休閒餐飲(「快速休閒餐飲」)業)可能會被擁有優良質量及聲譽以及廣佈餐廳網絡的連鎖餐廳所整合。

- 挑戰－中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品成本不斷上漲以及勞工成本和租金上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、可規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食物安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零一五年六月三十日止六個月至截至二零一六年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

(千元，百分比及每股數據除外)

截至六月三十日止六個月

	二零一六年		二零一五年		同比變動
	人民幣	%	人民幣	%	
綜合損益及其他全面收入表					
收入	1,262,582	100.0	1,120,711	100.0	12.7
其他收入	14,885	1.2	13,578	1.2	9.6
所用原材料及耗材	(469,016)	(37.1)	(443,250)	(39.6)	5.8
員工成本	(298,375)	(23.6)	(258,646)	(23.1)	15.4
物業租金及相關開支	(175,480)	(13.9)	(157,361)	(14.0)	11.5
公用事業費用	(51,511)	(4.1)	(45,870)	(4.1)	12.3
折舊及攤銷	(57,486)	(4.6)	(44,363)	(4.0)	29.6
其他開支	(59,607)	(4.7)	(46,751)	(4.2)	27.5
其他收益及虧損	17,466	1.4	9,884	0.9	76.7
稅前利潤	183,458	14.5	147,932	13.2	24.0
所得稅	(44,057)	(3.5)	(30,383)	(2.7)	45.0
期內利潤	139,401	11.0	117,549	10.5	18.6
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	13.09		11.06		
攤薄(每股人民幣分)	13.02		10.99		

收入

本集團的收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,120.7百萬元增長12.7%至二零一六年同期的人民幣1,262.6百萬元，主要由於本集團的餐廳數量由於二零一五年六月三十日的499間增至於二零一六年六月三十日的554間以及本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月錄得0.6%的同店銷售額增長率所致。二零一六年上半年，本集團在全國新開設18間餐廳，透過於高客流量的理想地段開設店舖以增強本集團的餐廳網絡。

管理層討論及分析

其他收入

本集團的其他收入由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣13.6百萬元增加9.6%至二零一六年同期的人民幣14.9百萬元，主要由於本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣1.1百萬元所致。在確認期間內概無未達成條件。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣443.3百萬元增長5.8%至二零一六年同期的人民幣469.0百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷售額)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的39.6%減至二零一六年上半年的37.1%，主要由於(i)本集團持續加強採購成本控制，尤其是對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制；(ii)本集團致力優化菜單，調整產品結構，不斷推出新品，致使高利潤率的優質菜品銷量增加；及(iii)於二零一六年五月一日起由營業稅改徵增值稅，使得本集團得以抵扣若干進項增值稅並降低所用原材料及耗材成本。

員工成本

本集團的員工成本由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣258.6百萬元增加15.4%至二零一六年同期的人民幣298.4百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一五年六月三十日的12,321人增至於二零一六年六月三十日的12,702人，以及中國最低時薪提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的23.1%增至二零一六年上半年的23.6%，主要原因亦為人均工資增加。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣157.4百萬元增長11.5%至二零一六年同期的人民幣175.5百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的收入增幅超過本集團物業租金及相關開支增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的14.0%減至二零一六年上半年的13.9%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣45.9百萬元增加12.3%至二零一六年同期的人民幣51.5百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比維持穩定，二零一六年及二零一五年上半年均為4.1%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣44.4百萬元增加29.6%至二零一六年同期的人民幣57.5百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的4.0%增至二零一六年上半年的4.6%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣46.8百萬元增加27.5%至二零一六年同期的人民幣59.6百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的4.2%增至二零一六年上半年的4.7%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比增加主要由於(i)餐廳數量增加導致物流成本上漲；及(ii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣9.9百萬元增加76.7%至二零一六年同期的人民幣17.5百萬元，主要由於(i)出售短期投資收益人民幣8.3百萬元；(ii)匯兌收益人民幣6.3百萬元；(iii)短期投資公允價值變動帶來的收益人民幣2.1百萬元；及(iv)來自可供出售投資利息收入的收益人民幣1.3百萬元。撥回租金押金減值虧損由人民幣1.5百萬元減至人民幣0.1百萬元，該減幅抵銷上述部份增幅。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的0.9%增至二零一六年上半年的1.4%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣147.9百萬元增加24.0%至二零一六年同期的人民幣183.5百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的13.2%增至二零一六年上半年的14.5%。

如不計及於二零一五年上半年就本公司於二零零九年八月採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)產生的開支人民幣3.5百萬元，相比本

集團於二零一六年上半年產生的開支人民幣2.1百萬元，本集團的稅前利潤將由二零一五年上半年的人民幣151.4百萬元增加22.5%至二零一六年上半年的人民幣185.5百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣30.4百萬元增長45.0%至二零一六年同期的人民幣44.1百萬元，主要由於應課稅收入增加所致。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)由二零一五年上半年的20.5%升至二零一六年同期的24.0%，主要由於本公司二零一五年上半年到二零一六年上半年不徵收中國企業所得稅的利潤佔本集團稅前利潤百分比減少所致。

期內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團截至二零一六年六月三十日止六個月(「**報告期間**」)的利潤由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣117.5百萬元增加18.6%至二零一六年同期的人民幣139.4百萬元，而本集團報告期間利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的10.5%增至二零一六年同期的11.0%。

如不計及於二零一五年上半年就首次公開發售前股份獎勵計劃產生的開支約人民幣3.5百萬元，相比本集團於二零一六年上半年產生的開支為人民幣2.1百萬元，本集團報告期間利潤將由截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣121.0百萬元增加16.9%至二零一六年同期的人民幣141.5百萬元，而期內利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的13.5%增至二零一六年上半年的14.7%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

管理層討論及分析

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示期間本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示期間本集團地區收入的百分比呈列)：

(千元，百分比除外)
截至六月三十日止六個月

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
收入：				
北京	766,726	60.7	737,177	65.8
上海	88,982	7.0	98,019	8.7
天津	100,655	8.0	84,338	7.5
其他地區 ⁽¹⁾	306,219	24.3	201,177	18.0
總計	1,262,582	100.0	1,120,711	100.0

管理層討論及分析

(千元，百分比除外)
截至六月三十日止六個月

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
餐廳層面經營利潤及利潤率表現⁽²⁾:				
北京	183,736	24.0	162,353	22.0
上海	1,180	1.3	2,750	2.8
天津	20,796	20.7	15,603	18.5
其他地區 ⁽¹⁾	49,663	16.2	25,160	12.5
總計	255,375	20.2	205,866	18.4

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省及內蒙古自治區的33個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

於二零一六年上半年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一五年上半年的65.8%減至二零一六年上半年的60.7%。

由於本集團致力於優化菜單及產品結構，控制採購成本，尤其是對食材採購招標程序實施更為嚴格的控制措施，以及控制餐廳租金開支，本集團餐廳層面經營利潤的增幅超過本集團收入的增幅。本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年上半年的18.4%增至二零一六年上半年的20.2%。

管理層討論及分析

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列期內利潤與經調整純利的對賬：

	(人民幣千元)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年	二零一五年
期內利潤	139,401	117,549
以股份為基礎的薪酬	2,055	3,480
經調整純利	141,456	121,029

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及全球發售所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一六年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣868.6百萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,354.5百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以港元(佔14.3%)、人民幣(佔49.4%)及美元(佔36.3%)計值。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一六年六月三十日，全球發售所得款項淨額中人民幣51.6百萬元已用於購買債券，而餘下所得款項淨額仍未動用並已存入本集團所開立銀行賬戶的短期及長期存款。於二零一六年餘下時間及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

短期投資

於二零一六年六月三十日，本集團持有短期投資合共人民幣432.7百萬元(二零一五年十二月三十一日：無)。於報告期間持有的短期投資為於上海浦東發展銀行股份有限公司(「浦發銀行」)、交通銀行股份有限公司及招商銀行股份有限公司(「招商銀行」)所發行並無預先釐定或保證回報及非保本的金融產品(「金融產品」)的短期投資。於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司按循環基準認購41項金融產品，並於本公司先前所認購若干金融產品期限屆滿時認購其他金融產品。

本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月認購的金融產品期限介乎2至180日不等，及將於二零一六年七月至十二月期間到期，預期年收益率為3.0%至4.7%。於本報告日期，本集團收取投資期已屆滿金融產品的本金金額及相關預期收益。特別是，自報告期末至本報告日期，本集團就本公司於截至二零一六年六月三十日止六個月認購的金融產品收回本金金額人民幣216.1百萬元及收益合共約人民幣1.9百萬元，年收益率約為3.7%至4.1%。截至二零一六年六月三十日止六個月，短期投資公允價值變動收益為人民幣2.1百萬元，及同期出售短期投資的收益達人民幣8.3百萬元。

鑒於本集團於截至二零一六年六月三十日止六個月按循環基準投資40多項不同金融產品，董事將賬面金額佔本集團於二零一六年六月三十日總資產超過5%的投資視為重大投資。

管理層討論及分析

截至二零一六年六月三十日，短期投資為10項尚未到期的金融產品。以下載列本集團截至二零一六年六月三十日所持有且被視為本集團重大投資的金融產品的若干重要資料：

銀行	產品名稱	本金金額 (人民幣百萬元)	預期年收益率 (%)	投資期限 (天數)	認購日期	到期日	市值 (人民幣百萬元)
招商銀行	小企業E家	113.9	4.0	180	二零一六年五月十三日	二零一六年十一月九日	116.1
招商銀行	小企業E家	100.6	4.1	180	二零一六年六月十四日	二零一六年十二月十一日	102.6

於報告期後及至本報告日期，本集團認購2項金融產品，並被視為本集團的重大投資。以下載列本集團於報告期後及至本報告日期所認購且被視為本集團重大投資的金融產品的若干重要資料。本集團收取以下招商銀行所發行投資期限已屆滿金融產品的本金金額及相關預期收益。

銀行	產品名稱	本金金額 (人民幣百萬元)	預期年收益率 (%)	投資期限 (天數)	認購日期	到期日	實際已收取 金額/市值 (人民幣百萬元)
招商銀行	日日盈淬金池 財富班車進取	148.2	2.6	8	二零一六年七月四日	二零一六年七月十一日	148.3
浦發銀行	3號	200.0	3.7	90	二零一六年七月十三日	二零一六年十月十日	201.6

相關投資主要為AA評級的企業及政府債券(如有評級)、存款及其他貨幣市場基金。然而，各個金融產品組合由多項不同相關投資組成。本公司認購其金融產品的所有銀行均書面承諾，各金融產品的相關投資及/或資產由不同投資組合組成。

短期投資為庫務管理目的而作出，且符合本集團的現金管理及投資政策，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本公司以往挑選保本及/或相關風險相對較低的標準短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品乃作為非保本亦無預先釐定或保證回報的理財產品營銷，但相關投資被視為風險較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，蓋因於報告期間本公司已於金融產品到期時悉數收回本金金額及預期收益。此外，該等金融產品的期限較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。

董事預期二零一六年下半年中國金融市場將持續波動，有關投資環境或會影響本集團所作投資價值。董事將繼續監控本公司的司庫需求，並於適當情況(包括市況)下增持有關投資或作出調整。

債務

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契約。

資本開支

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣60.1百萬元。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣45.2百萬元。本集團於二零一六年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的118間新開張餐廳所需資金。於二零一六年上半年，本集團合共新開張18間餐廳。於二零一六年六月三十日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一六年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對我們的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一六年六月三十日，本集團共有12,702名僱員，當中136名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,210名為餐廳管理員工及10,662名為餐廳營運及服務員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達成具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣298.4百萬元，佔本集團總收入約23.6%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一六年六月三十日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共24,243,173股股份(相當於二零一六年六月三十日本公司已發行股本總額約2.3%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已於二零一四年十一月二十八日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)，該計劃於本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)上市的上市日期生效。截至二零一六年六月三十日止六個月，作為管理受限制股份單位計劃受託人(「**受限制股份單位受託人**」)香港中央證券信託有限公司已自市場上購買本公司合共5,133,500股股份，總現金代價為約16,891,000港元，根據受限制股份單位計劃及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據(「**受限制股份單位計劃信託契據**」)，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出有關受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)(如有)時，用作對受限制股份單位計劃相關參與者的獎勵。於二零一六年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，本公司董事(「董事」)或最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內登記的權益及淡倉，或根據上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 本公司董事及最高行政人員的權益

董事／最高行政人員姓名	身份／權益性質	相關股份數目 ⁽¹⁾	股權的 概約百分比 ⁽⁵⁾
賀光啓先生 ⁽²⁾	全權信託創立者	450,000,000	42.24%
楊淑玲女士 ⁽³⁾	實益擁有人	12,997,767	1.22%
陳素英女士 ⁽²⁾⁽⁴⁾	配偶權益	450,000,000	42.24%

附註：

- (1) 所有權益均為好倉。
- (2) Ying Qi Trust (賀光啓先生(作為設立者)及Ying Qi PTC Limited作為受託人為賀光啓先生利益成立之全權信託)持有Ying Qi Investments Limited的全部已發行股本。因此，賀光啓先生被視為於Ying Qi Investments Limited所持有的450,000,000股股份中擁有權益。
- (3) 楊淑玲女士於彼根據首次公開發售前股份獎勵計劃獲授予的350,000股股份及涉及12,647,767股相關股份的購股權中擁有權益，惟尚未歸屬。
- (4) 陳素英女士為賀光啓先生之妻子，因而根據證券及期貨條例被視為於賀光啓先生擁有權益的股份中擁有權益。
- (5) 截至二零一六年六月三十日，本公司擁有1,065,395,438股已發行股份。

除上文所披露者外，於二零一六年六月三十日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有任何於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零一六年六月三十日，以下人士(董事或本公司最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	所持股份或 證券數目 ⁽¹⁾	權益的 概約百分比 ⁽⁵⁾
Ying Qi PTC Limited ⁽²⁾	信託受託人	450,000,000 (L)	42.24%
Ying Qi Investments Limited ⁽²⁾	實益擁有人	450,000,000 (L)	42.24%
Gap (Bermuda) Limited ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	31.98%
General Atlantic Genpar (Bermuda) L.P. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	31.98%
General Atlantic Partners (Bermuda) II, L.P. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	31.98%
General Atlantic Singapore Fund Interholdco Ltd. ⁽³⁾	受控法團權益	340,754,718 (L)	31.98%
General Atlantic Singapore Fund Pte. Ltd. ⁽³⁾	實益擁有人	340,754,718 (L)	31.98%
Hillhouse Capital Management, Ltd. ⁽⁴⁾	投資經理	57,720,500 (L)	5.42%
Gaoling Fund, L.P. ⁽⁴⁾	實益擁有人	55,920,000 (L)	5.25%

附註：

- (1) 字母「L」表示該人士於有關股份的好倉。
- (2) Ying Qi Trust的受託人Ying Qi PTC Limited以受託人身份持有Ying Qi Investments Limited全部已發行股本。Ying Qi Trust乃由賀光啓先生(作為設立人)成立的全權信託，其受益人包括賀光啓先生。因此，根據證券及期貨條例，賀光啓先生及Ying Qi PTC Limited各自被視為於Ying Qi Investments Limited所持有的450,000,000股股份中擁有權益。
- (3) General Atlantic Singapore Fund Pte. Ltd. (「GASF」)的唯一股東為General Atlantic Singapore Fund Interholdco Ltd. (「GA Interholdco」)，GA Interholdco的控股股東為General Atlantic Partners (Bermuda) II, L.P. (「GAP LP」)。GAP LP的普通合夥人為General Atlantic Genpar (Bermuda) L.P. (「GA GenPar」)，及GA GenPar的普通合夥人為Gap (Bermuda) Limited。因此，根據證券及期貨條例，GA Interholdco、GAP LP、GA GenPar及Gap (Bermuda) Limited各自被視為於GASF持有的340,754,718股股份中擁有權益。
- (4) Hillhouse Capital Management, Ltd.為Gaoling Fund, L.P.及YHG Investment L.P.的投資管理人並管理上述兩家公司。Gaoling Fund, L.P.及YHG Investment L.P.分別持有55,920,000股股份及1,800,500股股份。因此，根據證券及期貨條例，Hillhouse Capital Management, Ltd.被視為於Gaoling Fund, L.P.所持有的55,920,000股股份及YHG Investment L.P.所持有的1,800,500股股份中擁有權益。
- (5) 截至二零一六年六月三十日，本公司擁有1,065,395,438股已發行股份。
- (6) 根據證券及期貨條例第336條，一旦符合若干標準，股東須予以提交權益披露表格。倘於本公司的股權發生變動，股東無須知會本公司及聯交所(除非符合多項標準則另作別論)，因此股東於本公司的最新股權可能與本公司及聯交所記錄的股權有所區別。

其他資料

除以上所披露者外，於二零一六年六月三十日，董事或本公司最高行政人員並不知悉除董事或本公司最高行政人員外，有任何其他人士於本公司股份或相關股份中擁有於本公司根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊內登記的權益或淡倉。

首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃

首次公開發售前股份獎勵計劃

於二零零九年八月二十八日，本公司當時的股東批准並採納首次公開發售前股份獎勵計劃。首次公開發售前股份獎勵計劃旨在通過提供一種方式，令本公司可授出以股權為基礎的獎勵以吸引、激勵、挽留及獎勵若干高級職員、僱員、董事、向本公司提供或曾提供真誠服務的顧問或諮詢人及其他合資格人士（「合資格人士」）並進一步聯繫承授人或購股權（「購股權」）或股份獎勵（「股份獎勵」），連同購股權統稱為「獎勵」接受者的利益，進而推

動本公司取得成功及擴大股東利益。本公司於二零一四年十二月十七日（「上市日期」）上市後，概無進一步購股權或獎勵可根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出。不過，根據首次公開發售前股份獎勵計劃已授出的所有購股權可自授出日期起計十年期內行使。因此，鑑於首次公開發售前股份獎勵計劃項下最後一批購股權已於二零一四年三月二十一日授出，於二零一六年六月三十日，首次公開發售前股份獎勵計劃項下有關尚未行使購股權的剩餘年期約為七年零九個月。有關首次公開發售前股份獎勵計劃主要條款的進一步詳情，載於招股章程及本公司二零一五年年報。

於二零一六年六月三十日，本公司已根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出及未行使的購股權可認購合共24,243,173股股份（相當於本公司於本報告日期全部已發行股本約2.28%）。自首次公開發售前股份獎勵計劃獲採納以來，概無根據該計劃授出或同意授出任何股份獎勵。儘管首次公開發售前股份獎勵計劃規則項下合資格人士獲授購股權概無超過本公司已發行股本的1.3%，首次公開發售前股份獎勵計劃規則項下並無有關各合資格人士權益上限的規定。於截至二零一六年六月三十日止六個月，1,209,986份購股權已獲持有人行使，5,340,461份購股權已失效且無購股權被註銷。

其他資料

於截至二零一六年六月三十日止六個月，首次公開發售前股份獎勵計劃項下購股權的變動詳情載列如下：

購股權持有人姓名	於本集團 擔任的職務	於二零一六年 一月一日購股權 涉及的股份數目	授出日期	行使價 (人民幣元)	期內 已行使	緊接購股權 行使當日前 股份的加權 平均收市價 (港元)	期內已失效	於二零一六年 六月三十日 購股權涉及 的股份數目
本公司董事								
楊淑玲	執行董事兼行 政總裁	1,400,000	二零零九年八月三十一日	0.84	350,000	4.32	-	1,050,000
		3,564,800	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	-	3,564,800
		4,594,994	二零一二年十二月二十四日	1.84	-	-	-	4,594,994
		3,437,973	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	-	3,437,973
		12,997,767			-	-	12,647,767	
本公司高級管理層人員								
趙怡	首席財務官	2,006,629	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	-	2,006,629
應仲秋 ⁽¹⁾	人力資源部副 總裁	554,400	二零一一年五月十七日	1.79	-	-	554,400	-
		580,663	二零一二年十二月二十四日	1.84	145,165	5.20	435,498	-
		1,160,117	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	1,160,117	-
		2,295,180			145,165	2,150,015	-	
房梁 ⁽²⁾	研發及工程部 副總裁	1,349,678	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	1,349,678	-
本集團的其他員工								
本集團的27位其他 僱員		1,111,000	二零零九年八月三十一日	0.84	112,500	4.16	-	998,500
		2,158,906	二零一一年五月十七日	1.79	45,634	4.50	73,920	2,039,352
		3,142,637	二零一二年十二月二十四日	1.84	556,687	4.54	163,715	2,422,235
		5,731,823	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	1,603,133	4,128,690
		12,144,366			714,821	1,840,768	9,588,777	
總計		2,511,000	二零零九年八月三十一日	0.84	462,500	4.28	-	2,048,500
		6,278,106	二零一一年五月十七日	1.79	45,634	4.50	628,320	5,604,152
		8,318,294	二零一二年十二月二十四日	1.84	701,852	4.67	599,213	7,017,229
		13,686,220	二零一四年三月二十一日	2.78	-	-	4,112,928	9,573,292
		30,793,620			1,209,986	5,340,461	24,243,173	

其他資料

附註：

- (1) 應仲秋先生已辭任本公司人力資源部副總裁，自二零一六年四月六日起生效。
- (2) 房梁先生已辭任本公司研發及工程部副總裁，自二零一六年四月二十二日起生效。

上表提述的根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的購股權持有人毋須就根據首次公開發售前股份獎勵計劃及相關獎勵協議授出的任何購股權支付費用。

倘購股權持有人的表現令人滿意，每位購股權持有人獲授購股權應根據下列歸屬時間表歸屬：

- (i) 上市日期後12個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；
- (ii) 上市日期後24個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；
- (iii) 上市日期後36個月截止當日購股權涉及的股份總數25%；及
- (iv) 上市日期後48個月截止當日購股權涉及的股份總數餘下25%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的每份購股權行使期為10年。

受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司當時的股東批准並採納受限制股份單位計劃。該計劃於上市日期生效。受限制股份單位計劃旨在透過向其提供機會擁有本公司的股權，激勵董事（不包括獨立非執行董事）、本集團高級管理層、高級職員及其他特定人士（「受限制股份單位計劃合資格人士」）為本集團作出貢獻，吸引、激勵及挽留技術熟練及經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力。董事會全權酌情甄選可根據受限制股份單位計劃獲授受限制股份單位的受限制股份單位計劃合資格人士。受限制股份單位計劃將自上市日期起計十年期間有效。於二零一六年六月三十日，受限制股份單位計劃的剩餘年期約為八年零六個月。根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）的數目上限不得超過上市日期已發行股份總數的4%。受限制股份單位計劃規則項下並無有關各受限制股份單位計劃合資格人士權益上限的規定。有關受限制股份單位計劃主要條款的進一步詳情載於招股章程及本公司二零一五年年報。

香港中央證券信託有限公司已獲委任為受限制股份單位受託人，以根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。受限制股份單位受託人為獨立於本公司及其任何關連人士且與彼等概無關連的第三方。受限制股份單位受託人將根據受限制股份單位計劃之規定及受限制股份單位計劃信託契據管理受限制股份單位計劃。根據受限制股份單位計劃之規定，本公司可(i)向受限制

股份單位受託人配發及發行本公司股份(「股份」)，該等股份將由受限制股份單位受託人持有，用於落實受限制股份單位的行使，及／或(ii)指示及促使受限制股份單位受託人向本公司任何股東收取現有股份或購買現有股份(不論是在場內或場外)以落實受限制股份單位的行使。本公司應安排以董事會可全權酌情決定的任何方式向受限制股份單位受託人提供足夠資金，以便受限制股份單位受託人履行其與管理受限制股份單位計劃有關的義務。根據一項獲董事會正式通過的決議案，議決向受限制股份單位受託人提供最多200,000,000港元，以根據受限制股份單位計劃於市場上購買股份。截至二零一六年六月三十日止六個月，受限制股份單位受託人已自市場上購買合共5,133,500股股份，總現金代價為約16,891,000港元，根據受限制股份單位計劃及受限制股份單位計劃信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。截至本報告日期，仍有5,133,500股股份由受限制股份單位受託人持有。

於二零一六年六月三十日，並無根據受限制股份單位計劃授出或同意授出任何受限制股份單位。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關受限制股份單位受託人於報告期間就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃-受限制股份單位計劃」一節。

中期股息及暫停辦理股東登記

董事會宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息(「二零一六年中期股息」)每股人民幣0.052元，合共約人民幣55.8百萬元，約為截至二零一六年六月三十日止六個月本集團純利的40%。按所採用匯率1港元=人民幣0.8547元計算，二零一六年中期股息相等於約每股0.061港元。根據董事當前對本公司於二零一六年下半年財務表現及整體財務狀況的展望，二零一六年全年的計劃股息派息率為本集團年內純利的40%。計劃股息派息率將受本公司的全年財務表現及業務計劃以及下年初的市場展望影響，因此可能會或可能不會派付二零一六年全年末期股息。

本公司將於二零一六年九月九日至二零一六年九月十三日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一六年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一六年九月八日下午四時三十分前，送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以進行登記。二零一六年中期股息將於二零一六年九月二十一日派付予於二零一六年九月十三日名列本公司股東名冊的股東。

其他資料

遵守企業管治守則

於截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載標準守則，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於截至二零一六年六月三十日止六個月一直遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本報告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論截至二零一六年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

根據上市規則第13.51B(1)條規定有關董事履歷的變動

自本公司二零一五年年報日期起，概無董事履歷詳情的變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月十七日，本公司股份於聯交所主板上市。本公司按每股4.70港元發行合共227,100,000股每股面值0.000025美元的普通股，合共約為1,067.4百萬港元。此外，於二零一五年一月九日，本公司因全球發售項下超額配股權獲部份行使而按每股4.70港元發行9,436,500股每股面值0.000025美元的額外普通股，合共約為44.4百萬港元。本公司收取的全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。

截至二零一六年六月三十日，全球發售所得款項淨額中人民幣51.6百萬元已用於購買債券，而餘下所得款項淨額仍未動用並已存入本集團所開立銀行賬戶的短期及長期存款。於二零一六年餘下時間及未來年度，本集團將按招股章程內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

Deloitte.

德勤

致呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第29至46頁呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，其包括於二零一六年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間之相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表及現金流量表，以及若干解釋附註。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」(「國際會計準則第34號」)編製及呈列該等簡明綜合財務報表。我們的責任是根據我們的審閱對該等簡明綜合財務報表作出結論，並根據我們協定的委聘條款僅向全體股東報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告內容向任何其他人士承擔或負上責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。審閱該等簡明綜合財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，並應用分析性及其他審閱程序。審閱範圍遠少於根據香港核數準則進行審核的範圍，故我們不能確保將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信簡明綜合財務報表在各重大方面未有根據國際會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零一六年八月二十五日

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,262,582	1,120,711
其他收入	4	14,885	13,578
所用原材料及耗材		(469,016)	(443,250)
員工成本		(298,375)	(258,646)
物業租金及相關開支		(175,480)	(157,361)
公用事業費用		(51,511)	(45,870)
折舊及攤銷		(57,486)	(44,363)
其他開支		(59,607)	(46,751)
其他收益及虧損	5	17,466	9,884
稅前利潤	6	183,458	147,932
所得稅開支	7	(44,057)	(30,383)
本公司擁有人應佔期內利潤及全面收入總額		139,401	117,549
每股盈利			
—基本(每股人民幣分)	9	13.09	11.06
—攤薄(每股人民幣分)	9	13.02	10.99

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	319,184	333,709
無形資產		821	984
土地使用權的預付租賃款項		22,743	23,010
可供出售投資	11	51,609	—
遞延稅資產	12	61,900	47,729
租金押金		49,043	46,982
		505,300	452,414
流動資產			
存貨	13	82,024	103,869
貿易及其他應收款項及預付款項	14	86,838	53,351
短期投資	15	432,721	—
銀行結餘及現金		868,600	1,354,497
		1,470,183	1,511,717
流動負債			
貿易應付賬款	16	131,915	148,985
應計費用及其他應付款項		234,843	278,283
應付稅項		39,723	34,381
撥備		1,106	1,106
遞延收入		115	4,338
		407,702	467,093
流動資產淨值		1,062,481	1,044,624
總資產減流動負債		1,567,781	1,497,038
非流動負債			
遞延收入		16,100	16,555
資產淨值		1,551,681	1,480,483
資本及儲備			
股本	18	172	172
股份溢價		1,007,638	1,005,193
儲備		543,871	475,118
權益總額		1,551,681	1,480,483

簡明綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔						
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	購股權 儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	庫存 股份儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日結餘(經審核)	172	1,005,193	17,741	29,078	-	428,299	1,480,483
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	-	139,401	139,401
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	2,055	-	-	-	2,055
期內沒收購股權的影響	-	-	(2,703)	-	-	2,703	-
行使已發行購股權	-	2,458	(719)	-	-	-	1,739
派付股息	-	-	-	-	-	(57,720)	(57,720)
撥付法定盈餘儲備	-	-	-	42	-	(42)	-
根據受限制股份單位計劃購買庫存股份(附註)	-	-	-	-	(14,277)	-	(14,277)
於二零一六年六月三十日結餘(未經審核)	172	1,007,651	16,374	29,120	(14,277)	512,641	1,551,681
於二零一五年一月一日結餘(經審核)	171	970,769	12,125	29,000	-	261,801	1,273,866
期內利潤及全面收入總額	-	-	-	-	-	117,549	117,549
確認以股權結算以股份為基礎的付款	-	-	3,480	-	-	-	3,480
藉行使超額配股權發行新股	1	35,011	-	-	-	-	35,012
藉行使超額配股權發行新股的費用	-	(1,230)	-	-	-	-	(1,230)
派付股息	-	-	-	-	-	(49,520)	(49,520)
於二零一五年六月三十日結餘(未經審核)	172	1,004,550	15,605	29,000	-	329,830	1,379,157

附註：

截至二零一六年六月三十日止六個月，本公司就受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)以代價16,891,000港元(相當於約人民幣14,277,000元)自市場收購5,133,500股現有股份，受限制股份單位計劃於二零一四年十一月二十八日獲本公司董事會批准。進一步詳情披露於附註17。

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	108,670	121,603
投資活動的現金流量		
已收利息收入	15,011	3,233
購買短期投資	(2,831,400)	(1,063,000)
處置短期投資所得款項	2,409,104	817,358
購買可供出售投資	(51,609)	–
購買物業、廠房及設備	(60,138)	(45,171)
處置物業、廠房、設備以及無形資產所得款項	31	317
購買無形資產	(188)	(242)
投資活動所用現金淨額	(519,189)	(287,505)
融資活動的現金流量		
已付股息	(57,720)	(49,520)
向公眾發行新股所得款項淨額	–	33,782
行使購股權產生的現金	1,739	–
購回普通股款項	(14,277)	–
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註17)	(11,186)	–
融資活動所用現金淨額	(81,444)	(15,738)
現金及現金等值減少淨額	(491,963)	(181,640)
期初現金及現金等值	1,354,497	1,122,782
匯率變動影響淨額	6,066	4,216
期末現金及現金等值即銀行結餘及現金	868,600	945,358

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

本公司根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands KY1-1111。本公司為投資控股公司，而本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十六的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的若干金融工具除外。

除下文所述者外，截至二零一六年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所採用者一致。

可供出售(可供出售)金融資產

可供出售金融資產為指定為可供出售或並非分類為(a)貸款及應收款項，(b)持至到期投資或(c)按公平值計入損益的金融資產的非衍生工具。

於各報告期末，本集團所持有分類為可供出售金融資產並於活躍市場買賣的債務證券乃按公平值計量。與採用實際利息法計算的利息收入有關的可供出售貨幣金融資產賬面值的變動於損益中確認。可供出售金融資產賬面值的其他變動於其他全面收入中確認，並於投資重估儲備項下累計。倘投資被出售或被釐定為出現減值，則之前於投資重估儲備累計的累積收益或虧損會重新分類至損益。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

2. 主要會計政策(續)

庫存股份

倘實體購回本身股份，該等股份(稱為庫存股份)於權益中扣除。概無就購買、出售、發行或註銷該實體本身權益工具於損益中確認收益或虧損。

於本中期期間，本集團首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表相關的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本：

國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購聯合營運權益的會計處理
國際會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷可接受的方法澄清
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期的年 度改進
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
國際會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外情況

於本中期期間應用上述國際財務報告準則修訂本並無對該等簡明綜合財務報表所呈報金額及/或該等簡明綜合財務報表所載披露資料造成重大影響。

3. 收入及分部資料

本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
餐廳業務	1,262,582	1,120,711

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

4. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	10,056	10,695
推廣服務收入	1,067	880
政府補助		
— 已收補貼(附註)	1,070	—
— 遞延收入撥回	455	455
	1,525	455
其他	2,237	1,548
	14,885	13,578

附註：

該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認期內概無未達成條件。

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(105)	(225)
出售無形資產虧損	—	(13)
匯兌收益淨額	6,271	4,216
關閉餐廳虧損	(547)	(437)
轉回貿易應收賬款減值虧損	—	474
轉回租金押金減值虧損	115	1,511
出售短期投資收益	8,304	4,358
短期投資公允價值變動的收益	2,121	—
可供出售投資利息收入的收益	1,307	—
	17,466	9,884

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

6. 稅前利潤

本集團的期內利潤已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	56,868	42,789
無形資產攤銷	351	1,307
撥回土地使用權預付租賃款項	267	267
折舊及攤銷總額	57,486	44,363
下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	5,592	4,399
— 餐廳		
— 最低租賃付款	156,021	139,207
— 或有租金*	13,867	13,755
	169,888	152,962
物業租金及相關開支總額	175,480	157,361
董事薪酬	2,952	3,214
其他員工成本		
薪金及其他津貼	271,934	232,044
以股權結算以股份為基礎的付款	1,060	2,168
退休福利供款	22,429	21,220
員工成本總額	298,375	258,646

* 或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	49,229	17,340
預扣企業所得稅—本期間	5,788	5,462
過往年度撥備不足	3,211	—
遞延稅項	(14,171)	7,581
在損益中確認的所得稅總額	44,057	30,383

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於兩個期間內，本公司於香港的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，於兩個期間內本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，在中國，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派的股息	57,720	49,520

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,520,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

8. 股息(續)

於二零一六年三月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.054元，股息總額達人民幣57,720,000元。該股息已於二零一六年六月派付。

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的中期股息每股人民幣0.052元(相當於每股0.061港元)，總額約為人民幣55,760,000元。該股息並無於該等簡明綜合財務報表入賬列作負債。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔期內利潤	139,401	117,549

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 千股 (未經審核)	二零一五年 千股 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,064,673	1,063,123
本公司發行的購股權	5,978	6,776
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,070,651	1,069,899

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

10. 物業、廠房及設備

截至二零一六年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣42,479,000元(截至二零一五年六月三十日止六個月：人民幣61,962,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

11. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
上市投資：		
於聯交所上市的債券(附註)	51,609	-

附註：

人民幣49,734,000元及人民幣1,875,000元上市債券分別按固定年息6.375厘及5.5厘計息，將分別於二零一七年九月二十六日及二零一八年六月五日期滿，以及按公平值計量。

12. 遞延稅資產

期內本集團遞延稅資產變動如下：

	遞延收入 人民幣千元	呆賬撥備 人民幣千元	未付應計費用 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日 (經審核)	5,098	669	41,938	24	47,729
於損益計入(扣除)	(1,073)	(36)	15,280	-	14,171
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	4,025	633	57,218	24	61,900

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

13. 存貨

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
食品及飲料	66,343	84,043
其他物料	9,499	14,842
耗材	6,182	4,984
	82,024	103,869

14. 貿易及其他應收款項

以下為於各報告期末貿易應收賬款的分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款	28,587	21,113
減：呆賬撥備	(1,706)	(1,706)
	26,881	19,407
預付經營費用	21,474	21,970
預付供應商款項	–	17
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
應收利息	3,567	7,215
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註17)	11,186	–
預付增值稅	7,363	–
其他應收款項	15,833	4,208
	86,838	53,351

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

14. 貿易及其他應收款項(續)

一般而言，餐廳經營銷售並無給予信貸期，惟應收若干商場的款項除外。以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	26,527	17,906
61至180日	10	561
181日至1年	34	—
1年以上	—	940
2年以上	310	—
	26,881	19,407

15. 短期投資

截至二零一六年六月三十日，本集團總金額達人民幣433,000,000元的短期投資指於銀行所發行的無預設或保證回報及非保本的金融產品的投資。該投資已指定為透過損益按公平值計值。截至二零一六年六月三十日的短期投資將於二零一六年七月至十二月到期。

對手方的信用風險並無重大變動，因此於截至二零一五年及二零一六年六月三十日止六個月並無因指定為透過損益按公平值計值的金融資產的信用風險變動引起的重大損益。

16. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	128,815	142,941
61至180日	1,975	5,144
181日至1年	231	117
1年以上	894	783
	131,915	148,985

截至二零一六年六月三十日止六個月

17. 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司的受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）獲本公司股東批准及採納。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期（即二零一四年十二月十七日）起計十年期間有效（「受限制股份單位計劃有效期」）。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）上限不得超過42,174,566股股份（即上市日期已發行股份總數的4%）（「受限制股份單位計劃限額」）。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期（「更新批准日期」）後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本集團董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，以根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

截至二零一六年六月三十日止六個月，受限制股份單位受託人已自市場上購買合共5,133,500股股份，代價為16,891,000港元（相當於約人民幣14,277,000元）。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份將用作對受限制股份單位計劃相關參與者（「受限制股份單位參與者」）的獎勵。

於二零一六年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額約人民幣11,186,000元，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

於二零一六年六月三十日，概無根據受限制股份單位計劃授予或同意授予任何受限制股份單位參與者任何受限制股份單位。董事會將不時檢討並按其絕對酌情權釐定根據受限制股份單位計劃將授予受限制股份單位參與者的受限制股份單位數目，並附帶董事會可能認為適當的歸屬條件。

截至二零一六年六月三十日止期間，本公司於聯交所購買其自身股份的情況如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,992,500	2.78	2.75	8,311
六月	2,141,000	4.00	3.93	8,580

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

18. 股本

已發行及繳足：

	於二零一六年 六月三十日 千美元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 千美元 (經審核)
每股面值0.000025美元的股本	27	27
	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
指： 普通股	172	172
	於二零一六年 六月三十日 千股 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 千股 (經審核)
股份數目： 已繳足普通股	1,065,396	1,064,186

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
於二零一六年一月一日結餘(經審核)	2,000,000	336	1,064,186	172
行使已發行購股權	-	-	1,210	-
於二零一六年六月三十日結餘(未經審核)	2,000,000	336	1,065,396	172

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

19. 經營租賃承擔

本集團作為承租人

於報告期末，本集團就不可撤銷經營租賃的日後最低租賃付款承擔的到期日如下：

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
經營租賃下的最低租賃付款：		
一年內	311,225	300,686
第二年至第五年	809,381	793,394
超過五年	192,595	214,979
	1,313,201	1,309,059

上述經營租賃付款承擔乃本集團就倉庫及所租賃餐廳物業應付的租金。經磋商，該等租約的租期介於一至十五年之間，若干租約月租固定。

若干餐廳的經營租賃租金乃根據採用有關餐廳收入的預定百分比(「比例租金」)或各租賃協議所載的條款及條件按固定租金及按比例租金中較高者釐定。由於該等餐廳的未來收入無法可靠釐定，相關或然租金並無計入上表，僅最低租賃承擔計入上表。

20. 資本承擔

	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	5,338	5,429

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

21. 關連方交易

a. 名稱及關係

名稱	關係
北京呷哺呷哺連鎖快餐管理有限公司 (「呷哺快餐」)	本公司最終控股股東控制的實體

b. 關連方交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
物業租賃開支	690	671

c. 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)	二零一五年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,251	2,602
退休福利	22	25
以股權結算以股份為基礎的付款	1,236	1,992
	3,509	4,619

截至二零一六年六月三十日止六個月

22. 金融工具的公平值

公平值計量根據公平值計量的輸入數據可觀察程度及公平值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；

第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及

第三級公平值計量乃計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(無法觀察輸入數據)的估值方法得出。

下表載列有關如何釐定本集團短期投資及可供出售投資公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

金融資產	公平值(人民幣千元)		公平值等級	估值方法及 主要輸入數據	重大不可 觀察輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	於二零一六年 六月三十日	於二零一五年 十二月三十一日				
短期投資	資產 432,721	-	第三級	基於貼現現金流量分析的公認定價模式。未來現金流量按預期利率進行估計。	預期利率	利率越高，公平值越高
可供出售投資	資產 51,609	-	第一級	於活躍市場所報買入價。	不適用	不適用

23. 結算日後事項

於報告期末後，董事建議宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的股息，有關詳情載於附註8。