



目錄

2	公司資料
4	管理層討論與分析
15	其他數據
20	簡明財務報表審閱報告
21	簡明綜合損益及其他綜合收益表
22	簡明綜合財務狀況表
24	簡明綜合權益變動表
25	簡明綜合現金流量表
26	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事

執行董事

祁月紅女士 (副董事長)

非執行董事

葉永明先生 (董事長)

張軒松先生

錢建強先生

鄭小藝女士

張經儀先生

王德雄先生

獨立非執行董事

夏大慰先生

李國明先生

顧國建先生

王津先生

董事會轄下委員會

審核委員會

李國明先生 (主席)

夏大慰先生

顧國建先生

王津先生

薪酬與考核委員會

夏大慰先生 (主席)

顧國建先生

王津先生

祁月紅女士

戰略委員會

葉永明先生 (主席)

張軒松先生

祁月紅女士

顧國建先生

提名委員會

顧國建先生 (主席)

夏大慰先生

王津先生

祁月紅女士

監事

呂勇先生 (主席)

陶清女士

史浩剛先生

聯席公司秘書

莫仲堃先生

胡黎平女士

授權代表

祁月紅女士

胡黎平女士

國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

公司法律顧問

香港法律

安睿國際律師事務所

中華人民共和國 (「中國」) 法律

國浩律師 (上海) 事務所

投資者及傳媒關係顧問

匯思訊中國有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行

浦東發展銀行

招商銀行

公司資料

註冊和辦公地點

中國註冊地點

中國上海
真光路1258號
7樓713室

中國辦公地點

中國上海
真光路1258號
5至14樓

香港營業地點

香港灣仔
告士打道39號
夏慤大廈
26至27樓

電話號碼

86 (21) 5262 9922

傳真號碼

86 (21) 5279 7976

公司網址

lianhua.todayir.com

股東查詢

公司聯絡資料

董事會辦公室
電話：86 (21) 5278 9576
傳真：86 (21) 5279 7976

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

股份資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）

上市日期

二零零三年六月二十七日

聯交所股份代號

980

已發行H股股份數目

372,600,000 H股

財務年結日期

十二月三十一日

管理層討論與分析

經營環境

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一六年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長6.7%，增速同比下降0.3個百分點，其中第二季增長6.7%，與第一季度持平，中國經濟在持續探底中呈現L型走勢。綜合各方面運行數據看，經濟回穩的基礎仍不牢固，經濟下行的壓力依然較大，穩增長的任務非常艱巨。

根據中國國家統計局公佈的數據，二零一六年上半年，全國社會消費品零售總額同比名義增長10.3%，增幅較上年同期放緩0.1個百分點。其中，限額以上單位消費品零售總額同比增長7.5%，增速較上年同期提高0.1個百分點。

由於經濟發展減速，居民收入增速放緩。根據中國國家統計局公佈的數據，二零一六年上半年全國居民人均可支配收入實際增長6.5%，增速同比下降1.1個百分點，且較同期GDP增速低0.2個百分點。尼爾森二零一六年第二季度中國消費者信心指數報告顯示，消費者對於未來就業和收入的預期更趨理性，49%的家庭在二零一六年第二季度傾向維持家庭消費支出水平，比第一季度上升了4.0個百分點，而願意增加消費支出的家庭比例也有所下降。

二零一六年上半年，由於需求不振，零售行業整體景氣度繼續在低位徘徊。根據中華全國商業信息中心的監測數據，二零一六年上半年全國50家重點大型零售企業零售額同比累計下降3.1%，增速相比上年同期回落了4.2個百分點。網絡零售增速也從高點回落，根據中國國家統計局公佈的數據，二零一六年上半年網絡零售同比增長28.2%，增速較上年同期的39.1%回落了10.9個百分點。

在實體零售行業發展趨緩的態勢下，二零一六年上半年商業零售企業加大了全渠道的投資力度，更多企業加快小業態網點發展，零售業改變傳統的以價格為主的促銷模式，通過主題營銷、特色營銷、新媒體營銷、網紅營銷、增強消費體驗等方式吸引客流，擴大銷售。

財務回顧

營業額及綜合收益

回顧期內，聯華超市股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）着力於延伸產業鏈、做強供應鏈和整合市場鏈，深化企業創新改革工作，大力推動商務電子化，業務提升與管理提升並重，聚焦業態業務模式調整，探索新形勢下的營採協同模式，加快供應鏈建設，完善支撐體系，本集團錄得營業額達人民幣140.83億元，同比增長0.04%；同店銷售增長0.70%。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團加大了營促銷力度，但在需求不振和競爭加劇的環境下，本集團錄得毛利約為人民幣20.21億元，毛利同比下降4.5%，毛利率下降0.69個百分點至14.35%。

回顧期內，本集團綜合收益約為人民幣34.05億元，同比減少1.7%，主要受制於商品毛利同比減少。

回顧期內，本集團保持了充裕的現金流，秉持穩健原則進行專業化管理。

經營成本及淨利潤

回顧期內，本集團分銷成本及行政開支總額同比下降2.0%至約為人民幣321,773.6萬元，同比減少約為人民幣6,425.4萬元。主要受益於（一）推進門店降租退租談判，租賃費支出同比減少約人民幣1,267.5萬元；（二）關閉門店和資產折舊到期，折舊費同比減少約人民幣3,210.7萬元；（三）節能降耗和門店關閉，能源費支出同比減少約人民幣2,380.2萬元。

回顧期內，本集團錄得經營盈利約為人民幣17,299.4萬元，同比增長約為0.1%。經營利潤率達1.23%，與去年同期基本持平。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益達人民幣1,242.3萬元，同比下降47.2%。本集團之聯營公司同樣受到經濟下行、居民收入增速放緩和 demand 不振的

影響，銷售出現下滑，加之人工成本、租賃成本剛性增長，導致盈利下降。截至二零一六年六月三十日止，上海聯家超市有限公司（「上海聯家」）錄得經營盈利約為人民幣1,840.3萬元，同比下降64.5%，門店總數為30家。

回顧期內，本集團稅項支出約為人民幣1.11億元，同比下降約為2.5%。本集團積極應對最新稅收政策對企業稅負的影響，關注中國政府財政支持政策，通過爭取各地方政府的財政扶持資金以進一步降低本集團的稅負率。

回顧期內，受經濟增速繼續放緩、需求不振、網購衝擊等因素的影響，連鎖超市行業整體呈現績效下滑趨勢。儘管本集團付諸巨大努力，創新變革，落實舉措，但因促銷頻次增多，影響了毛利水平的表現，且投資收益出現下滑，導致淨利潤同比下降。回顧期內，本集團共錄得歸屬於股東的淨利潤約為人民幣294.4萬元，同比下降86.0%，歸屬於股東的淨利潤率為0.02%。按照本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本收益約為人民幣0.003元。

現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣305,756.1萬元，主要受定期存款及增購按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的影響。期末現金及各項銀行結餘達人民幣624,065.5萬元。

管理層討論與分析

截至二零一六年六月三十日止，本集團的應付賬款週轉期為59天。存貨週轉期約為42天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一六年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務經營情況

大型綜合超市

回顧期內，面對宏觀經濟下行、消費者購物習慣改變等經營環境變化，本集團大型綜合超市業態着力推進潛力門店升級改造，提升生鮮經營水平，優化商品品類結構，吸引客流，提升銷售，錄得營業額約為人民幣880,902.8萬元，同比增長1.4%，佔本集團營業額約為62.5%。毛利額約為人民幣120,937.5萬元，毛利率下降1.22個百分點至13.73%。同店銷售下降0.17%，綜合收益率為23.57%，同比下降1.23個百分點。分部經營盈利約為人民幣7,747.5萬元，同比上升約為51.0%。經營利潤率同比上升0.29個百分點至0.88%。大型綜合超市業態將繼續推進潛力門店經營提升和虧損門店減虧轉盈；做大做強生鮮經營，提升門店聚客能力；聚焦核心商品、定牌商品

和進口商品，運用品類管理技術增加貨架產出和坪效；積極拓展網訂店取和網訂店送業務，培育新的業務增長點；重新規劃租賃場地，擴大招商面積，增加招商收入。

截至六月三十日止	二零一六年	二零一五年
毛利率(%)	13.73	14.95
綜合收益率(%)	23.57	24.80
經營利潤率(%)	0.88	0.59

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額約為人民幣424,714.2萬元，同比下降約為4.4%，佔本集團營業額約30.2%。同店銷售下降0.93%。回顧期內，超級市場業態加快了門店轉型升級，做強生鮮，優化品類結構，改善營促銷方法，促進客單提升，致使綜合績效穩中有升。超級市場業態毛利額約為人民幣64,211.1萬元，同比下降約為3.0%。毛利率為15.12%，同比上升0.23個百分點。超級市場業態綜合收益率為24.85%，同比上升1.76個百分點。分部經營盈利約為人民幣15,115.8萬元，經營利潤率為

管理層討論與分析

3.56%。超級市場業態將繼續推進門店轉型提升，加強生鮮經營，提升重點品類銷售，進一步提升經營業績。

截至六月三十日止	二零一六年	二零一五年
毛利率(%)	15.12	14.89
綜合收益率(%)	24.85	23.09
經營利潤率(%)	3.56	3.95

便利店

回顧期內，本集團便利店業態錄得營業額約為人民幣100,830.5萬元，同比增長約為8.0%，佔本集團營業額約為7.2%，同店銷售增長18.92%。回顧期內，便利店業態加大對既存門店的改造，增加對便利服務設施的投資，優化商品結構，提升核心商品的銷售，同時，開啟新型便利店1.0版的探索，深度優化品類結構，融合線上線下資源大力推進對核心商品和核心服務的營銷，利用網點優勢推廣增值服務，實現整體銷售和同店銷售雙增長。便利店業態毛利額約為16,337.2萬元，毛利率為16.20%，同比下降0.46個百分點。綜合收益率為22.65%，同比下降0.99個百分點。由於人工成本剛性增長及租金成本居高不下，經營盈利仍處於較低水平，該業態錄得經營虧損約人民幣3,191.4萬元。便利店業態將繼續優化

商品結構，不斷完善增值服務，加快探索新的經營模式，推廣新型便利店1.0版模式，以尋找新的盈利增長點。

截至六月三十日止	二零一六年	二零一五年
毛利率(%)	16.20	16.66
綜合收益率(%)	22.65	23.64
經營利潤率(%)	-3.17	-3.77

資本架構

於二零一六年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有。本集團除下屬非全資子公司存有人民幣200萬元銀行借款外，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣319,908.6萬元下降至約人民幣316,652.5萬元，主要為期間利潤約人民幣7,456.0萬元、向非控制性權益分配股息約人民幣10,577.4萬元以及資本公積金減少約人民幣134.7萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零一六年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

管理層討論與分析

股本

截至二零一六年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行	
	股份數目	百分比
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	372,600,000	33.28
合計	1,119,600,000	100.00

或有負債

截至二零一六年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

網點發展

回顧期內，本集團繼續堅持穩健的發展策略，採取直營和加盟雙輪驅動方式積極在長三角地區拓展市場。二零一六年上半年，本集團新開門店88家，其中加盟店68家，在長三角新開門店61家，佔比達到69.3%。

回顧期內，本集團繼續優化網點結構，共關閉門店175家，其中加盟店136家，關閉門店中134家位於長三角地區，關店原因主要為房租租約到期和經營困難。

截至二零一六年六月三十日止，本集團共擁有門店3,796家，較二零一五年末減少87家，主要是加盟店調整所致。本集團約82.5%的門店位於華東地區。

	大型			合計
	綜合超市	超級市場	便利店	
直營	156	578	810	1,544
加盟	-	1,495	757	2,252
合計	156	2,073	1,567	3,796

註：上述數據為截至二零一六年六月三十日。

為尋求新的業務突破口和盈利增長點，本集團極為重視業態創新，特別是便利業態的創新。回顧期內，本集團首次開啟了新型便利店1.0版的探索，該模式融入了多樣化的電商元素，提供微商、支付寶、線上線下聯動、i百聯網訂店取等服務，引進了多種現制現售飲品以及進口商品和酒類，提供直送新鮮蔬菜水果等服務，並採用新型電子牌卡和提供上網服務，給顧客提供了購物與休閒的雙重舒適體驗。首次嘗試效果大大好於預期，這增強了本集團發展新型便利店的信心。

管理層討論與分析

做強渠道

回顧期內，本集團按照做強渠道的規劃要求，根據既存門店整體診斷方案，確定了新型大型綜合超市模式、生鮮超級市場模式以及互聯網+便利店1.0模式的轉型方向，制定了門店升級改造計劃，按照「一店一策」原則，調整賣場佈局，優化品類結構，豐富生鮮經營品種，加強招商業務專業化管理，改善購物環境，積極推動既存門店的轉型升級。

回顧期內，大型綜合超市業態兩頭抓，着力推進潛力門店和虧損門店的升級改造，擴大生鮮品類的經營區域並豐富品類，重點加快門店商品的更新率，引進店中店實現品牌升級，試點O2O體驗區，創造多場景營銷氛圍，加強與顧客互動，聚集人氣，提升客單，實現門店坪效和坪利指標的改善。

回顧期內，超級市場業態以做強生鮮為抓手實現門店的轉型升級，着重引進鮮活商品、完善和豐富生鮮經營品類；繼續做大基地蔬果肉蛋，為消費者提供原生態的農副產品；擴大源頭基地直送比例，減

少供應鏈環節，提升生鮮商品鮮度和品質；加強賣場經營人員的技能培訓，改進績效考核方法，調動一線員工經營生鮮的積極性，做好日常維護，通過精益運營促進門店生鮮經營管理水平持續改善。

回顧期內，便利店業態繼續推進「瘦身增能」項目，加快新品引進和商品的升級換代，擴大鮮食商品、進口商品和小Q商品銷售。同時，加快探索新的門店轉型模式，開出首家新型1.0版便利店。

上控資源

回顧期內，本集團按照上控資源的規劃要求，積極打造產業鏈，優化供應鏈。通過優化供應商結構，進一步推進生鮮基地採購，提升進口商品一級代理經銷商比例，不斷優化重點品類供應鏈渠道。通過實現全國供應商資源集中優勢，升級供應鏈體系，提高供應商管理的效能。通過品類目標顧客需求定位，加大純生鮮商品、自有品牌商品、進口商品的基地採購和源頭採購能力，加快高性價比新品引入。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團改革商品採購組織模式，特別設立了全國聯合採購部，將各品類中的重點品牌的採購職權進行集中管理，提高採購人員議價能力，最大程度地提升效能。進口採購部重點關注海外直採和新品引進工作，積極革新品類。

回顧期內，本集團着力推進採購模式改革，實行採購業務與採購管理職能分離，強化市場導向、策略指導和風險管控。實施買手負責制，堅持「銷售主導收益，利潤來源毛利」的指導思想，改進談判策略，創新營銷方式，擴大毛利收入。同時，通過增加採購自主權，簡化採購流程，促進採購人員到市場獵取新、奇、特商品，提高商品的動銷率。

回顧期內，本集團充分利用內外部供應商資源，着力於打造專業化和市場化的開放式直採聯合採購平台。針對重點商品與永輝超市股份有限公司（「永輝超市」）進行對標，在重合商品中選擇近2,000個單品進行採購對標分析，通過民生品牌合同進價資源的

對標，實施優勢資源共享和互補，提升企業議價空間。開展公司下屬企業的內部聯合採購對接會，為本集團自有品牌的品類提升和進價空間對標，獲取了新的渠道資源。

回顧期內，本集團致力於優化生鮮供應鏈，打造核心競爭力，繼續深化上一年度生鮮經營提升效果，從生鮮業務上尋找經營突破口。把生鮮自營提升項目從上海區擴展至江蘇、安徽等其他區域，強化生鮮全日經營的理念，做足生鮮菜籃子銷售。強化營採的互動，重點關注門店終端生鮮經營的標準化和規範化，強化生鮮的精益運營，細化不同時段的陳列標準，降低損耗，擴大單品管理。同時，加快拓展生鮮基地，豐富源頭基地的品種。

回顧期內，自有品牌部以供給側導向推進自有品牌經營模式的轉變，設計和實施了「一番良品」、「優品生活館」等重點項目，大幅提升了消費者的購物體驗。另外，專設嬰童部，以應對「全面二孩」政策下消費需求的變化。

管理層討論與分析

控本增效

回顧期內，本集團設定了降本增盈目標，並成立專項工作小組，積極降本、控費。面對人工成本和租金成本剛性增長趨勢，本集團更加重視合理用工，通過多樣化的用工方式，使門店能夠依據銷售額的變化，合理進行用工安排；同時通過優化流程，提高人工效能，減少用工，節約人工成本。

回顧期內，本集團利用降租、減租、輕資產運作模式，節約租金成本。通過細化目標、強化監控、完善考核，降低生鮮損耗。採取門店分時段用電管控，調整電費計價模式，安裝節能設備，降低能源費用。同時，合理調配賣場裝修成本結構，優化資產配置，有效降低門店改造成本。

回顧期內，本集團明確減虧重點，堅定不移地推進扭虧增盈工程。通過「一店一策」，抓好重點虧損門店的減虧扭虧工作，帶動其它門店經營改善。通過重新規劃租賃場地，挖掘經營空間，增加招商面積，擴大招商收入。

夯實基礎

回顧期內，本集團的江橋物流初步建成，工程驗收和主力設備調試工作順利開展，並完成江橋物流LCS、WMS、TMS三大物流核心系統開發和員工實際操作培訓。同時，根據業務主檔集約化管理的要求，成立了專項小組，梳理業務系統，整合總部、各業態業務主檔和相關信息系統，並實現與江橋物流系統的對接，為本集團下一步物流配送整合項目奠定了堅實基礎。

回顧期內，本集團積極推進流程優化和組織架構調整。按照專業化、扁平化原則，有條不紊地推進區域化改革和總部職能部門整合，陸續開展部門職責定位、崗位設定、流程優化、系統升級等工作。

回顧期內，本集團加強內部審計監督，強化內部控制，梳理和精簡企業層級，規範運營行為，防範經營風險，提升經營風險防範能力。進一步加強工程項目的審計控制和審計監督，降低投資成本，控制投資風險。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團着力加強安全管理工作，落實各級安全責任。督查安全管理及防損防盜制度的落實，嚴格遵守食品、生產安全法律法規和公司規章制度，組織開展「全國食品安全宣傳周」系列活動，提升全體員工食品安全意識。開展各項安全稽查工作，提升安全防範水平。

僱傭、培訓和發展

截至二零一六年六月三十日，本集團共有45,353名員工，回顧期內減少2,270名。人工總開支為人民幣146,197.6萬元。

回顧期內，本集團繼續推進和完善激勵機制改革，充分發揮員工的積極性、創造性，促銷增效。

回顧期內，本集團通過分析員工實際需求制定培訓計劃，注重各類業務問題的解決。強化一線門店員工實際操作能力和營運管理能力，以提升經營績效。持續推進一線員工技能培訓，通過等級鑑定、高師帶徒等形式加快人才的梯度培養。

重大事件

二零一六年三月三十日，本公司與百聯集團有限公司（「百聯集團」）簽訂協議，以收購百聯集團持有的義烏都市生活超市有限公司75%股權和華聯集團吉買盛購物中心有限公司全部股權，總代價為人民幣998,075,785.15元。詳情請參閱本公司日期為二零一六年三月三十日的公告和日期為二零一六年四月二十五日的通函。

截至本中期報告發布之日，本交易仍需經本公司獨立股東批准。

策略與計劃

二零一六年下半年，預計投資增速繼續回落，外貿形勢依然嚴峻，國內市場需求難以提振，經濟增速平穩回落仍是大趨勢。為了穩增長，中國政府仍將維持積極的財政政策和相對寬鬆的貨幣環境，加強供給側結構性改革，加快培育新的發展動力和新的經濟增長點。

BCG中國消費者洞察智庫(CCI)調查結果顯示，二零一六年75%的中國消費者將會維持或者提高消費水平，相比二零一五年81%的比例有小幅下降。消費市場正在從追求產品消費逐步過渡向服務、品質和體驗消費。消費升級為零售商帶來新的市場機遇。個性化、高品質等消費具有較高成長性，休閒娛樂類產品和服務增長較快。

管理層討論與分析

為順應以上變化，二零一六年下半年，本集團將加快網點拓展，落實緊密型加盟業務模式試點工作。有針對性地引進加盟店所需商品，並為新品的引進開通綠色通道；統一建立加盟店商品主檔，整合和完善加盟業務信息系統；優化加盟業務管理團隊，嚴選管理規範、品質突出的加盟商展開合作，特別是對區域內有實力、重質量的加盟商進行重點培養，加快加盟店的發展。

二零一六年下半年，本集團將按照做強傳統渠道的戰略要求繼續做好門店轉型升級改造工作。大型綜合超市業態將重點關注虧損較大的門店，通過調整經營佈局，優化經營結構，提高坪效，改善門店績效。同時，推進和深化外區門店與永輝超市的合作，借助永輝超市相對完善的供應鏈，改善商品供給狀況，較大地提升生鮮經營能力。超級市場業態將繼續做強生鮮，豐富社區居民菜籃子，強化超級市場社區型服務定位。便利店業態將繼續優化商品結構，擴大鮮食商品、進口商品和小Q商品的銷售規模，保持銷售增長態勢，提升綜合收益水平。同時總結新型1.0版本轉型經驗，形成可複製模板，加快新型便利店的拓展。

二零一六年下半年，本集團將繼續加強常溫供應鏈建設，提高單品績效貢獻率。根據目標顧客的需求，加大高性價比新品引入。注重提高品類更新率、動銷率，加快商品升級換代，優化品類結構。探索優化全國供應商資源的聯合採購模式，打造聯合採購平台。重視供應商關係管理，深化與KA的戰略合作關係，通過推出新的產品組合、聯合開展新媒體營銷、優化供應鏈合作等實現雙贏。積極拓展境外直採渠道，擴大進口商品一級代理經銷商比例，提升進口商品和定牌商品等核心品類的銷售佔比。

二零一六年下半年，本集團將按照上控資源的戰略要求，加快推進中央廚房、盒飯工廠、麵包工廠建設，提升加工食品的銷售。進一步完善生鮮基地供給體系，豐富源頭採購品種，擴大源頭採購規模，減少供應鏈環節，降低採購成本。同時，積極開展生鮮技能培訓和銷售跟踪分析，進一步提升生鮮經營技術，降低生鮮損耗，提高生鮮毛利水平。

二零一六年下半年，本集團將繼續推進線上業務的發展，深化門店數字化改造。增加線上商品的品種，創新營銷，充分利用實體網點的規模優勢，提

管理層討論與分析

升線上倉運營效率，通過網訂店取和網訂店送等，為消費者提供更加便捷的服務。

二零一六年下半年，本集團將着力推進江橋物流平穩移庫工作，提高公司物流運轉效率。進一步梳理配送商品主檔，確保江橋配送運作順利開展。根據業務需求不斷提升與完善LCS系統，加強全員後續系統操作培訓和熟練掌握運用。做好老庫庫存梳理和平穩移庫，加快落實物流體系建設；完善線上倉運行模式，試點線上訂單與線下門店共同配送業務，實現配送資源共享。調整優化運輸線路，運用GPS加強配送車輛在運輸途中的管理。

二零一六年下半年，本集團繼續推進組織和流程優化工作，將按照扁平化和專業化原則，精簡管理層級，優化管理崗位，理順權責利關係，簡化流程和決策程序，提高組織運行效率和運行質量。同時繼續推進區域化改革，按計劃完成上海區、安徽區區域化的改革任務，同時在供應鏈上支持江蘇區，以鞏固區域化改革成果，努力實現減虧增盈。

二零一六年下半年，本集團將通過細化人力績效分析、優化工作流程和崗位設置、推廣新型用工模式和創新薪酬體系，提高用工效率，激發員工積極性，挖掘人力降本空間。本集團將繼續嚴格控制製成成本費用，對專控費用及重點指標進行監控，保證降本增盈項目有效實施。

其他數據

權益披露

本公司董事、監事及行政總裁

截至二零一六年六月三十日止，除獨立非執行董事夏大慰先生持有上海百聯集團股份有限公司（「上海百聯」）8,694股股份外，本公司董事、監事及行政總裁均無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及／或債權證（視乎情況而定）中擁有根據證券及期貨條例XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括任何相關董事或行政總裁根據證券及期貨條例該等規定彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或須根據證券及期貨條例第352條所規定須在本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）須通知本公司及聯交所的權益及淡倉。

截至二零一六年六月三十日止，(i)本公司董事長及非執行董事葉永明先生為百聯集團董事長、總裁、上海百聯董事長；(ii)本公司副董事長及執行董事祁月紅女士為上海百聯副總經理；(iii)本公司非執行董事錢建強先生為上海百聯董事、總經理；(iv)本公司非執行董事鄭小雲女士為上海百聯財務總監及董事會秘書；(v)本公司非執行董事張軒松先生為永輝超市董事長；(vi)本公司非執行董事張經儀先生為永輝超市董事會秘書；(vii)本公司監事呂勇先生為百聯集團董事；(viii)本公司獨立非執行王津先生為永輝超市獨立董事；及(ix)本公司監事陶清女士為百聯集團審計中心主任。誠如下文所披露，百聯集團、永輝超市及上海百聯截至二零一六年六月三十日止擁有本公司股份的權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊。

其他數據

本公司的主要股東

截至二零一六年六月三十日止，據董事所知，下列各名人士（並非本公司的董事、行政總裁或監事）於本公司的股份中擁有權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊：

股東名稱	股份類別	內資股／ 非上市 外資股／ H股數目	對整家公司 的投票權的 概約百分比	對內資股及 非上市外資股 的投票權的 概約百分比	對H股的 投票權的 概約百分比
上海百聯（附註1）	內資股	224,208,000	20.03%	30.01%	–
永輝超市股份有限公司	內資股	237,029,400	21.17%	31.73%	–
百聯集團（附註1）	內資股	478,368,000	42.73%	64.03%	–
Coronation Global Fund Managers (Ireland) Ltd	H股	37,130,454(L)	3.32%	–	9.97%(L)
FIL Limited	H股	29,828,000(L)	2.66%	–	8.01%(L)
Julius Baer International Equity Fund	H股	12,191,558(L)	1.09%	–	5.89%(L)
UBS Group AG	H股	21,887,225(L) 708,000(S)	1.95% 0.06%	– –	5.87%(L) 0.19%(S)
Citigroup Inc.	H股	20,705,556(L) 2,000,000(S) 18,614,431(P)	1.85% 0.18% 1.67%	– – –	5.55%(L) 0.53%(S) 4.99%(P)

(L) = 好倉

(S) = 淡倉

(P) = 可供借出的股份

附註：

- 截至二零一六年六月三十日止，百聯集團直接及間接持有上海百聯約51.16%的股份。截至二零一六年六月三十日止，上海百聯總共持有本公司224,208,000股股份。故百聯集團直接及間接持有本公司478,368,000股股份，持股比例為42.73%。

截至二零一六年六月三十日止，(i)本公司董事長及非執行董事葉永明先生為百聯集團董事長、總裁、上海百聯董事長；(ii)本公司副董事長及執行董事祁月紅女士為上海百聯副總經理；(iii)本公司非執行董事錢建強先生為上海百聯董事、總經理；(iv)本公司非執行董事鄭小雲女士為上海百聯財務總監及董事會秘書；(v)本公司監事呂勇先生為百聯集團董事；(vi)本公司監事陶清女士為百聯集團審計中心主任。

- 鑑於本公司於二零一一年九月八日向於記錄日，即二零一一年六月二十八日，名列本公司股東名冊的股東，以其持有每10股股本的基準以資本公積獲轉增8股，H股股東截至二零一六年六月三十日止持有本公司H股股份數目已相應調整（如有需要）。

其他數據

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何人士於二零一六年六月三十日持有根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊的股份或相關股份中的任何權益或淡倉。

非上市外資股的法定地位

以下為國浩律師(上海)事務所對非上市外資股(「非上市外資股」)所附權利的法律意見概要。雖然《到境外上市公司章程必備條款》(「必備條款」)界定了「內資股」、「外資股」和「境外上市外資股」的涵義(本公司的公司章程(「公司章程」)已採納這些定義)，惟現行中國法律或法規並無明確訂明非上市外資股所附帶的權利(而該等非上市外資股須受制於招股章程所述的若干轉讓限制，並可於取得包括中國證券監督管理委員會(「中國證監會」)和聯交所在內的必要批准後成為本公司H股(「H股」))。然而，本公司設立非上市外資股和非上市外資股的續存並無違反任何中國法律或法規。

現時，並無明確監管非上市外資股所附權利的適用中國法律或法規。國浩律師(上海)事務所表示，直至就此方面推行新訂法律或法規為止，本公司非上市外資股持有人將享有如同本公司內資股(「內資股」)持有人的同等待遇(尤為重要者，有權出席股東大會及類別股東大會並於會上投票，並有權收取

召開這些大會的通告，方式如同內資股持有人)，惟非上市外資股持有人享有下列權利，而內資股持有人則無權享有：

- (a) 收取本公司以外幣宣派的股息；及
- (b) 倘若本公司進行清盤，依據適用的中國外匯管制法律和法規，將彼等各自分佔本公司剩餘資產部份(如有)匯出中國。

必備條款或公司章程並無訂明有關非上市外資股持有人與內資股持有人之間的糾紛和解決的規定。根據中國法律，倘若非上市外資股持有人與內資股持有人之間發生糾紛，而雙方經磋商或調停後尚未達成和解，則任何一方均可選定中國一個仲裁委員會或任何其他仲裁委員會，以根據書面仲裁協議進行解決有關糾紛的仲裁；倘若並無事先訂立仲裁協議，而雙方未能就糾紛達成仲裁協議，則任何一方可在中國有管轄權的法院提出訴訟。

根據必備條款第163條和公司章程的規定，一般而言，H股持有人與內資股持有人之間的糾紛須透過仲裁解決。該等解決糾紛的規定同樣適用於H股持有人與非上市外資股持有人之間的糾紛。

其他數據

據國浩律師(上海)事務所指出,待下列條件符合後,非上市外資股方可轉換為新H股:

- (a) 自本公司由一家有限責任公司轉制為一家股份有限公司並在聯交所上市當日起計滿一年期間;
- (b) 非上市外資股持有人取得就批准本公司的成立的中國原審批機關或該等機關的批文,批准非上市外資股轉換為H股;
- (c) 本公司已就非上市外資股轉換為新H股取得中國證監會的批准;
- (d) 聯交所已批准自非上市外資股轉換而成的新H股上市及買賣;
- (e) 本公司股東於本公司股東大會上批准,而H股持有人及內資股和非上市外資股持有人於各自的類別股東大會上授權,根據公司章程轉換非上市外資股為新H股;及
- (f) 全面遵守監管在中國註冊成立並有意尋求批准股份在中國境外上市的公司的有關中國法例、規則、法規和政策,並遵守公司章程和本公司股東之間的任何協議。

符合上述所有條件和聯交所不時可能施加的其他條件後,非上市外資股可轉換為新H股。

中期股息

本公司董事會(「董事會」)建議不派發截至二零一六年六月三十日止的中期股息。

購買、出售或贖回股份

自二零零三年六月二十七日本公司股份於聯交所股份上市以來直至本中報日期止,本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會(「審核委員會」)已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法,並已討論內部監控及財務呈報等事宜,包括審閱本集團二零一六年中期未經審計的簡明中期賬目。審核委員會認為本集團的截至二零一六年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定,且本公司已做出足夠披露。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納證券交易標準守則作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後,董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

其他數據

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》(「守則」)之所有守則條文。除了下列偏離事項概無董事知悉有任何數據合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文A4.2規定，每名董事(包括有制定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條條文，

本公司於二零一六年三月三十日召開第五屆董事會第十一次會議，非執行董事張軒松先生、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事顧國建先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零一六年八月二十五日召開第五屆董事會第十二次會議，非執行董事張軒松先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條及第E.1.2條條文，本公司於二零一六年六月十三日召開二零一五年度股東週年大會，非執行董事錢建強先生、非執行董事張軒松先生、非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因其他工作原因未出席該次股東週年大會。本公司已於二零一五年股東週年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東週年大會順利通過各項普通決議案。股東週年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命
董事長
葉永明先生

中國上海，二零一六年八月二十五日

簡明財務報表審閱報告

致聯華超市股份有限公司董事會
(於中國註冊成立的有限責任公司)

引言

我們已審閱載於第21至第48頁的聯華超市股份有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)的簡明合併財務報表，當中包括於二零一六年六月三十日的簡明合併財務狀況表，與截至該日止六個月期間的相關損益及其他綜合收益表、權益變動表及現金流量表以及若干說明附註。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合當中有關條文以及香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務信息」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事須對根據香港會計準則第34號編製及呈列該等簡明合併財務報告負責。我們的責任是根據審閱的結果對該等簡明合併財務報告作出結論，並按照委聘的協議條款僅向作為整體的閣下報告結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審閱工作準則》第2410號「實體的獨立核數師對中期財務信息的審閱報告」進行審閱。審閱該等簡明合併財務報表包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，並應用分析性和其它審閱程序。審閱範圍遠小於根據香港核數準則進行審核的範圍，故不能令我們保證我們將知悉在審核中可能發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期簡明合併財務報告在各重大方面未有根據國際會計準則第34號及香港會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零一六年八月二十五日

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	4	14,083,485	14,077,536
銷售成本		(12,062,668)	(11,960,898)
毛利		2,020,817	2,116,638
其他收益	4	1,153,741	1,059,158
其他收入	5	230,094	285,978
分銷成本		(2,904,896)	(2,942,969)
行政開支		(312,841)	(339,021)
其他經營開支		(13,861)	(6,939)
應佔聯營公司業績		12,423	23,517
財務成本		(61)	(79)
稅前盈利	6	185,416	196,283
所得稅費用	7	(110,856)	(113,701)
本期盈利		74,560	82,582
其他綜合損失			
後續可能重分類到損益的項目：			
應佔聯營公司其他全面收入		50	-
可供出售金融資產損失		(1,863)	-
與後續可能重分類項目相關的所得稅		466	-
本期其他綜合損失，稅後淨額		(1,347)	-
本期綜合全面收益		73,213	82,582
本期盈利歸屬於：			
本公司股東		2,944	21,007
非控制性權益		71,616	61,575
		74,560	82,582
本期綜合全面收益歸屬於：			
本公司股東		1,597	21,007
非控制性權益		71,616	61,575
		73,213	82,582
每股盈利－基本及稀釋	9	人民幣0.003	人民幣0.019

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備	10	2,534,682	2,691,762
在建工程	10	849,512	773,418
土地使用權	10	332,464	335,580
無形資產	10	205,063	200,294
於聯營公司的權益		542,443	535,636
可供出售金融資產	11	74,145	76,007
定期存款	12		
— 受限制		160,000	783,000
— 未受限制		1,523,000	2,010,851
預付租金		45,197	50,152
遞延稅項資產		69,244	66,614
其他非流動資產	13	16,480	17,210
		6,352,230	7,540,524
流動資產			
存貨		2,481,231	2,836,825
應收賬款	14	89,918	87,085
按金、預付款及其他應收款		768,002	995,473
應收同系附屬公司款	15	20,903	14,879
應收聯營公司款	16	100	173
可供出售金融資產	11	—	7,000
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	17	2,352,076	538,782
定期存款	12		
— 受限制		1,183,000	606,000
— 未受限制		1,984,851	530,750
現金及現金等價物		1,389,804	4,447,365
		10,269,885	10,064,332
資產合計		16,622,115	17,604,856

簡明綜合財務狀況表

於二零一六年六月三十日

	附註	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
股本及儲備			
已繳股本	18	1,119,600	1,119,600
儲備		1,797,168	1,795,571
本公司股東權益		2,916,768	2,915,171
非控制性權益		249,757	283,915
權益合計		3,166,525	3,199,086
非流動負債			
遞延稅項負債		94,362	96,971
流動負債			
應付賬款	19	3,489,973	3,804,069
其他應付款及預提費用	20	2,181,134	2,335,085
憑證債項	21	7,431,549	7,996,463
遞延收益		26,098	26,400
應付同系附屬公司款	15	46,987	37,259
應付聯營公司款	16	1,459	3,040
應付其他關聯方款		25,294	5,082
銀行借貸		2,000	2,000
應付稅項		156,734	99,401
		13,361,228	14,308,799
負債合計		13,455,590	14,405,770
權益和負債合計		16,622,115	17,604,856
流動負債淨額		(3,091,343)	(4,244,467)
資產減流動負債		3,260,887	3,296,057

簡明綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止六個月

本公司股東權益

	已繳股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元 (註a)	其他儲備 人民幣千元 (註b)	法定盈餘 公積金 人民幣千元 (註c)	保留盈利 人民幣千元	本公司	非控制性 權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
						股東權益 合計 人民幣千元		
於二零一五年一月一日 (經審計)	1,119,600	258,353	(234,842)	540,309	1,718,941	3,402,361	272,025	3,674,386
本期盈利及綜合收益總額	-	-	-	-	21,007	21,007	61,575	82,582
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(80,064)	(80,064)
於二零一五年六月三十日 (未經審計)	1,119,600	258,353	(234,842)	540,309	1,739,948	3,423,368	253,536	3,676,904
於二零一六年一月一日 (經審計)	1,119,600	258,353	(225,041)	559,800	1,202,459	2,915,171	283,915	3,199,086
本期盈利和其他綜合 (損失) 收益	-	-	(1,347)	-	2,944	1,597	71,616	73,213
向非控制性權益股東分配股息	-	-	-	-	-	-	(105,774)	(105,774)
於二零一六年六月三十日 (未經審計)	1,119,600	258,353	(226,388)	559,800	1,205,403	2,916,768	249,757	3,166,525

註：

- (a) 本公司的資本公積為以前年度發行H股的溢價扣減相關的股份發行費用。
- (b) 本集團的其他儲備主要包括：
- i. 截至二零零五年止因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；
 - ii. 截至二零零九年及二零一一年因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；
 - iii. 增購附屬公司股權；
 - iv. 應佔聯營公司其他全面收入；及
 - v. 可供出售投資的公允價值差額，扣除相關所得稅的影響。
- (c) 根據中華人民共和國 (「中國」) 有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一六年六月三十日止以及截至二零一五年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零一六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動動用的現金淨額	(145,840)	(296,698)
投資活動		
購買未受限制的定期存款	(1,497,000)	(3,932,310)
取回未受限制的定期存款	530,750	778,400
增購按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,800,000)	-
購置物業、機器及設備和在建工程	(169,925)	(209,826)
增加可供出售金融資產	-	(111,764)
出售可供出售金融資產產生的收入	7,509	324,000
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	30,014	-
已收聯營公司股息	41	53
已收分類為可供出售金融資產的股權投資股息	11	11,807
處置聯營公司的收入	8,476	-
其他投資活動之現金流入	195	2,346
投資活動動用的現金淨額	(2,889,929)	(3,137,294)
籌資活動之現金流出		
支付非控制性權益股東股息	(21,792)	(15,541)
現金及現金等價物淨減少額	(3,057,561)	(3,449,533)
於一月一日的現金及現金等價物	4,447,365	5,145,270
於六月三十日的現金及現金等價物	1,389,804	1,695,737

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

1. 編製基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號*中期財務報告*及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編製。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

這份簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與編製本集團截至二零一六年六月三十日止六個月及二零一五年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所述一致。

本集團已於本中期首度採用了以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的下列新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第11號之修訂

香港會計準則第1號之修訂

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂

香港財務報告準則之修訂

香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂

香港財務報告準則第10號之修訂，

香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號

收購合營業務權益之會計處理

披露計劃

闡明可接納之折舊及攤銷方法

香港財務報告準則二零一二年至

二零一四年周期之年度改進

農業：生物性植物

投資實體：應用合併入賬的例外情況

應用上述新採納或經修訂之香港財務報告準則在本期對簡明綜合財務報表以及簡明綜合財務報表中所載之披露金額並無重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

3. 分部資料

以下為回顧年度按經過本集團首要經營決策者的總經理審閱，用作資源分配及業績評估的依據的主要業務經營分部分析之本集團收益（包括營業額及其他收益）及業績：

	分部收益（註）		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 （未經審計） 人民幣千元	二零一五年 （未經審計） 人民幣千元	二零一六年 （未經審計） 人民幣千元	二零一五年 （未經審計） 人民幣千元
大型綜合超市	9,578,708	9,372,112	77,475	51,366
超級市場	4,572,238	4,758,147	151,158	175,482
便利店	1,063,857	991,264	(31,914)	(35,256)
其他業務	22,423	15,171	1,007	1,030
	15,237,226	15,136,694	197,726	192,622

註：兩期的分部收益均包括營業額和其他收益。

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 （未經審計） 人民幣千元	二零一五年 （未經審計） 人民幣千元
分部業績	197,726	192,622
不可分配利息收入	31,221	45,669
不可分配收入	2,809	4,373
不可分配開支	(58,763)	(69,898)
應佔聯營公司業績	12,423	23,517
稅前盈利	185,416	196,283

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及對分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收支之分配（包括總部管理資金產生之利息收入）。此乃向本集團總經理匯報用以資源分配及分部表現評估之報告。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	14,083,485	14,077,536
其他收益		
從供應商取得的收入	803,041	716,906
出租商舖租金收入毛額	326,019	313,675
從加盟店取得之加盟金收入	21,595	23,596
因預付憑證於其他零售店使用而取得之佣金收入	3,086	4,981
	1,153,741	1,059,158
總收益	15,237,226	15,136,694

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
因現金及定期存款而產生的利息收入	121,037	212,106
政府補貼(註i)	28,240	15,259
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變化	43,294	248
出售按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	14	-
可供出售金融資產之利息收入	-	4,373
處置聯營公司收益(註ii)	2,809	-
股權投資股息	11	42
出售可供出售金融資產收益	509	-
處置物業、機器及設備收益	-	1,781
廢品及物料銷售收入	13,849	12,463
其他	20,331	39,706
合計	230,094	285,978

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

5. 其他收入 (續)

註：

- (i) 本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵集團內各有關公司的業務開展。
- (ii) 本期集團以人民幣8,476,000元將對聯華每日鈴商業(上海)有限公司(「聯華每日鈴」) 43%股權的轉讓予聯華每日鈴其他股東。處置日，本集團佔有聯華每日鈴權益為人民幣5,667,000元，處置聯營公司取得收益人民幣2,809,000元。

6. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
<i>已扣除下列項目：</i>		
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	730	729
無形資產－軟件之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內)(附註10)	4,977	4,845
土地使用權攤銷(附註10)	3,116	3,116
物業、機器及設備的折舊(附註10)	207,016	239,123
	215,839	247,813
存貨成本中確認之費用	12,062,668	11,960,898
土地及樓宇的經營租賃租金	861,918	874,593
人工成本	1,461,976	1,448,868
<i>經計入下列項目：</i>		
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	14,654	23,026
減：稅項	2,231	(491)
	12,423	23,517

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

7. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
當期稅項	116,560	112,635
遞延稅費用	(5,704)	1,066
	110,856	113,701

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法暫行條例的規定，自二零零八年一月一日起執行25%的企業所得稅率。本集團一附屬公司位於可享受西部大開發15%優惠稅率地區。二零一三年，本集團一附屬公司獲得高新技術企業證書，於三年內可按15%之優惠稅率繳稅。截至二零一六年六月三十日，該附屬公司申請高新技術企業資質複審尚在流程中，本期暫按25%計提所得稅。

8. 股息

於兩期內，董事建議不派付中期股息。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

9. 每股盈利－基本及稀釋

歸屬於本公司股東的每股基本盈利是根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
<i>盈利</i>		
本公司股東應佔本期內盈利	2,944	21,007
<i>股份數</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	1,119,600,000	1,119,600,000

稀釋每股盈利與每股盈利一致，兩期內無潛在普通股。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

10. 主要資本性開支

	物業、機器及設備			無形資產		總計
	人民幣千元	在建工程 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元 (註)	商譽 人民幣千元	軟件 人民幣千元	
於二零一五年一月一日的 期初賬面淨值 (經審計)	2,924,276	443,667	348,044	151,941	44,528	196,469
添置	137,716	94,673	-	-	105	105
轉入／(轉出)	9,282	(12,100)	-	-	2,818	2,818
處置	(2,757)	-	-	-	-	-
折舊／攤銷 (附註6)	(239,123)	-	(3,116)	-	(4,845)	(4,845)
減值準備	(3,000)	-	-	-	-	-
於二零一五年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計)	2,826,394	526,240	344,928	151,941	42,606	194,547
於二零一六年一月一日的 期初賬面淨值 (經審計)	2,691,762	773,418	341,812	151,941	48,353	200,294
添置	54,630	89,904	-	-	1,380	1,380
轉入／(轉出)	5,444	(13,810)	-	-	8,366	8,366
處置	(7,525)	-	-	-	-	-
折舊／攤銷 (附註6)	(207,016)	-	(3,116)	-	(4,977)	(4,977)
減值準備	(2,613)	-	-	-	-	-
於二零一六年六月三十日 的期末賬面淨值 (未經審計)	2,534,682	849,512	338,696	151,941	53,122	205,063

註： 土地使用權進一步按列報之目的分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產	332,464	335,580
流動資產 (包含在按金、預付款及其他應收款中)	6,232	6,232
	338,696	341,812

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

11. 可供出售金融資產

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
<i>非流動</i>		
法人股 (註a)	312	312
非上市股權投資之成本 (註b)	67,023	67,023
上市投資，按公允價值 (註d)	6,810	8,672
	74,145	76,007
<i>流動</i>		
按成本計算之非上市債務投資 (註c)	-	7,000
合計	74,145	83,007

註：

- (a) 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股。鑑於公允價值估計的合理範圍重大，董事認為公允價值不能可靠計量，因此在報告期末該等法人股按成本減去任何已識別減值虧損計量。
- (b) 該等投資為於若干中國非上市公司的投資。鑑於公允價值估計的合理範圍重大，董事認為公允價值不能可靠計量，因此在報告期末該等法人股按成本減去任何已識別減值虧損計量。
- (c) 該等投資根據有關方簽署的委託管理協議書由中國持牌金融機構管理，主要投資於中國境內發行及流通的票據、債券等金融資產。該等委託投資所含本金的年回報率為4.85%。本期贖回該項投資取得人民幣7,014,000元。
- (d) 該權益投資已經於二零一五年度上市。上市的權益投資乃按公允價值計量。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

12. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。

於二零一六年六月三十日，本集團定期存款包含受限制定期存款金額為人民幣1,343,000,000元（二零一五年十二月三十一日：1,389,000,000元）。受限制定期存款為集團存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

定期存款的實際年利率介乎1.55%至4.80%（二零一五年十二月三十一日：2.10%至6.80%）。定期存款的賬面價值與其公允價值接近。

13. 其他非流動資產

本集團其他非流動資產包括為向政府租賃取得房屋而支付的預付租金，並按合約期限或房屋的估算使用年限（以較短者為準）進行攤銷。

14. 應收賬款

報告期末的應收賬款減呆賬撥備後的淨額主要來自銷貨予加盟店及批發商，信貸期介乎30至60日（二零一五年：30至60日），其賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	83,273	69,751
31至60日	2,044	258
61至90日	221	11
91日至1年	4,380	17,065
	89,918	87,085

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

15. 應收／應付同系附屬公司款

應收同系附屬公司款為貿易性質，無抵押，免息，信貸期介乎30至60日（二零一五年十二月三十一日：30至60日）。於二零一六年六月三十日，應收／應付同系附屬公司結餘賬齡均在60日之內（二零一五年十二月三十一日：60日之內）。

16. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內（二零一五年十二月三十一日：90日以內），貿易信貸期介乎30至60日（二零一五年十二月三十一日：30至60日），無抵押、免息。

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
於上海證券交易所上市之公司股票	2,019	2,688
理財產品（註）	2,350,057	536,094
合計	2,352,076	538,782

註：本集團已投資若干理財產品，該等產品均為由中國持牌金融機構所管理的理財計劃（「理財計劃」）。根據理財計劃作出的投資包括於債券、資本市場、同業資產、存款、固定收益工具（如信託、債券基金、貨幣市場基金等）、投資於上述領域的資產管理計劃及符合相關條例及規例的其他金融工具的投資。

於二零一六年六月三十日，理財計劃的總投資成本為人民幣2,300,000,000元（於二零一五年十二月三十一日：人民幣537,000,000元）。

由於回報僅會在理財計劃的贖回日按相關投資組合的實際收益率計算，因此不會就理財計劃向本集團宣派股息。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 (續)

註：(續)

於二零一六年六月三十日，從溫州銀行杭州分行營業部認購的理財計劃的總公允價值超過本集團於二零一六年六月三十日的資產總值的5%。明細如下：

理財計劃名稱	於二零一六年 六月三十日 的公允價值 (未經審計) 人民幣千元
「金鹿理財－樂尊享」15068期理財產品	103,736
「金鹿理財－樂尊享」15076期理財產品	155,249
「金鹿理財－樂得富」16002期銀行理財計劃	102,342
「金鹿理財－樂得富」16005期銀行理財計劃	102,281
「金鹿理財－樂得富」16008期銀行理財計劃	102,239
「金鹿理財－樂尊享」16002期理財產品	204,024
「金鹿理財－樂尊享」16003期理財產品	203,472
合計	973,343

截至二零一六年六月三十日止六個月，本集團就贖回三份理財計劃合共收到人民幣37,524,000元，其中包括投資成本回報人民幣37,000,000元及計入其他收益的總收益人民幣524,000元。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 (續)

註：(續)

相關投資以公允價值計量，且其變動計入當期損益。截至二零一六年六月三十日止六個月的理財計劃公允價值收益約為人民幣43,962,000元。於二零一六年六月三十日的公允價值收益明細及與本集團於二零一六年六月三十日的綜合資產淨值相關的各理財計劃規模載列如下：

理財計劃名稱	截至二零一六年六月三十日止 六個月的公允價值收益明細	與本集團於二零一六年六月三十日 的綜合資產淨值相關的各理財計劃 規模(%)
法人客戶專屬120天增利人民幣 理財產品	不適用 於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣2,204,000元。	不適用 於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣2,204,000元。
法人客戶專屬120天增利人民幣 理財產品	不適用 於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣5,306,000元。	不適用 於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣5,306,000元。
2015專屬理財第512期 (產品代碼315512)	人民幣2,414,000	3.6%
2015專屬理財第521期 (產品代碼315521)	人民幣2,414,000	3.6%
「幸福99」卓越增盈15080期 預約365天型	人民幣1,212,000	1.8%

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 (續)

註：(續)

理財計劃名稱	截至二零一六年六月三十日止 六個月的公允價值收益明細	與本集團於二零一六年六月三十日 的綜合資產淨值相關的各理財計劃 規模(%)
「金鹿理財－樂尊享」15068期 理財產品	人民幣2,525,000	3.6%
「金鹿理財－樂尊享」15076期 理財產品	人民幣3,754,000	5.3%
安心快線天天利滾利第2期 (農行解放路支行)	不適用	不適用
	於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣30,014,000元。	於到期日贖回。 本集團於贖回日收取投資成本連 同收益總額人民幣30,014,000元。
「金鹿理財－樂得富」16002期 銀行理財計劃	人民幣2,342,000	3.5%
「金鹿理財－樂得富」16005期 銀行理財計劃	人民幣2,281,000	3.5%
「金鹿理財－樂得富」16008期 銀行理財計劃	人民幣2,239,000	3.5%

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

17. 按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 (續)

註：(續)

理財計劃名稱	截至二零一六年六月三十日止 六個月的公允價值收益明細	與本集團於二零一六年六月三十日 的綜合資產淨值相關的各理財計劃 規模(%)
「幸福99」卓越增盈16026期 預約365天型	人民幣2,010,000	3.5%
「金鹿理財－樂尊享」16002期 理財產品	人民幣4,024,000	7.0%
利多多公司理財16HH009期	人民幣5,431,000	10.5%
「金鹿理財－樂尊享」16003期 理財產品	人民幣3,472,000	7.0%
利多多公司理財16HH016期	人民幣6,586,000	13.9%
專屬理財1號364天型Z16065	人民幣2,335,000	7.5%
專屬理財1號364天型Z16066	人民幣923,000	2.9%

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

18. 股本

	發行股數 每股人民幣1.00元	股本 人民幣千元
註冊：		
於二零一五年一月一日、十二月三十一日及 二零一六年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600
發行及已繳：		
於二零一五年一月一日、十二月三十一日及 二零一六年六月三十日	1,119,600,000	1,119,600

19. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60天之商品採購(二零一五年十二月三十一日：30至60天)，其賬齡分析如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	1,393,820	1,924,636
31至60日	677,959	680,459
61至90日	343,855	327,625
91日至1年	1,074,339	871,349
	3,489,973	3,804,069

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

20. 其他應付款及預提費用

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
薪資，員工福利及其他人工成本	246,189	316,393
增值稅及其他應交款	31,739	145,883
應付租金	806,226	839,469
租賃押金，加盟押金及其他第三方押金	196,137	200,885
應付之非控制性權益股東股息	87,342	3,360
本集團發行的憑證債項贖回產生的應付賬款	13,563	6,191
收取之加盟及第三方預付款	365,043	307,369
採購物業、機器及設備款及低值易耗品	166,099	209,902
關店費用撥備	13,292	11,153
預提費用	192,397	132,170
預收貨款	42,202	110,664
其他雜項應付款	20,905	51,646
	2,181,134	2,335,085

21. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入損益。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團佣金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

22. 資本承擔

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
已簽約但未列示之購物業、機器及設備、 興建樓宇及購買土地使用權之資本開支	402,018	421,749

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

23. 經營租賃

(1) 本集團作為承租人

本集團根據土地及樓宇不可撤銷的經營租賃而承擔的未來最低租賃付款額如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	1,574,789	1,607,250
第2至第5年內	5,194,462	5,330,822
5年後	6,430,203	6,883,873
	13,199,454	13,821,945

(2) 本集團作為出租人

本集團根據不可撤銷之土地及樓宇經營租賃而於未來收取之最低租賃款項總額如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	292,454	248,051
第2至第5年內	465,117	443,806
5年後	323,904	337,774
	1,081,475	1,029,631

上述於未來收取之最低租賃款項主要來自本集團短期或中期租約出租的商舖。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易

除已在報告其他部分披露事項外，本集團於本期間有如下與關聯方的重大交易：

(1) 關聯公司交易

	註	截至六月三十日止六個月	
		二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
向同系附屬公司銷售	(a)	22,775	-
向聯營公司採購	(a)	2,943	4,581
向同系附屬公司採購	(a)	41,643	50,941
向同系附屬公司支付之租賃費用及物業管理費	(b)	47,225	49,246
向同系附屬公司收取之租賃費用收入	(c)	11,101	6,251
向同系附屬公司收取佣金收入	(d)	362	370
向同系附屬公司收取因 憑證債項結算而產生佣金收入	(e)	4,453	9,746
向同系附屬公司支付因 憑證債項結算而產生佣金費用	(e)	6,041	2,550
存放於同系附屬公司存款之利息收入	(f)	10,056	8,800
同系附屬公司資本增加	(g)	-	11,765
向股東永輝超市採購	(h)	25,816	-
向永輝超市支付管理費用	(h)	202	-
向永輝超市支付物流費用	(h)	186	-

以上涉及的同系附屬公司為本公司的最終控股公司百聯集團有限公司（「百聯集團」）下屬的子公司。

註：於二零一五年四月十七日，本公司原股東上海百青投資有限公司（「百青投資」）與永輝超市訂立股權轉讓協議。根據該協議，百青投資同意將其持有於本公司237,029,400股（約佔公司21.17%的股權）非上市內資股轉讓予永輝超市，代價為港幣4.01元每股。自此永輝超市成為公司大股東，對集團具有重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(1) 關聯公司交易 (續)

註：

- (a) 該等向百聯集團及其附屬公司銷售及採購商品、以及向聯營公司採購商品，均按相關協議市場價格定價，包含但不限於食品、日用品及電器。
- (b) 該等費用是指若干大型綜合超市向同系附屬公司支付的租賃費用及物業管理費。租賃費用及物業管理費均按相關協議市場價格定價。
- (c) 該等收入是指若干大型綜合超市向同系附屬公司出租指定區域之租賃費用收入，該費用均按相關協議市場價格定價。
- (d) 該等佣金是指由最終控股公司控制下的同系附屬公司下轄的零售店通過本集團及一同系附屬公司發行的憑證債項實現的銷售而支付的佣金。該等佣金乃根據於此等公司零售店通過上述預付憑證實現的銷售額之0.5%至1% (2015：0.5%至1%) 收取。
- (e) 根據最終控股公司控制下的一同系附屬公司與本集團所簽訂的有關憑證債項結算的業務協議，雙方各自出售的憑證債項在對方下轄的零售店消費或通過對方網絡系統結算後，雙方需按約定向對方支付佣金，支付金額按照雙方月度結算交易款以0.5% (2015：0.5%) 的費率計算。雙方互欠的交易款毛額及相關的佣金收入／支出每月抵沖後以淨額結算。
- (f) 根據百聯集團的一同系附屬公司與本集團所簽訂的有關金融服務協議，該同系附屬公司將提供存款業務，存款利率等同或略高於本公司在中國其他主要商業銀行的存款利率。
- (g) 二零一五年三月十二日本公司全資子公司聯華電子商務，同意向百聯電子商務進一步以現金注資人民幣11,765,000元。
- (h) 該等向永輝超市採購、支付管理費、物流費，均按相關協議市場價格定價。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(2) 關聯交易餘額

於二零一三年二月二十八日，本集團與百聯集團控制下的一同系附屬公司簽訂的有關金融服務協議。根據該同系附屬公司將提供存款業務，至二零一五年十二月三十一日止，存款利率等同或略高於本公司在中國其他主要商業銀行的存款利率。於二零一五年十二月八日，續簽該協議並保持合同條款不變，協議期自二零一六年一月一日至二零一八年十二月三十一日。存放於同系附屬公司的現金及現金等價物、未受限制定期存款如下：

	於二零一六年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 (未經審計) 人民幣千元
存放於同系附屬公司之現金及現金等價物	134,698	237,182
存放於同系附屬公司之未受限制定期存款	420,000	415,000

(3) 與其他政府關聯實體的交易／結餘

本集團現時於中國政府直接或間接擁有或控制的企業(「政府關聯實體」)主導的經濟環境下經營業務。此外，本集團的最終控股公司百聯集團有限公司受中國政府控制。除與上述同系附屬公司的交易外，本集團亦與其他政府關聯實體從事各項業務，包括銷售、採購與存放貨幣資金。

鑑於本集團所經營零售行業之特點，董事認為在銷售商品過程中識別交易方的身份將不切實可行。

於本年度，本集團重大金額商品系從政府關聯實體採購。於報告期末，本集團絕大部分存款安置於政府關聯實體銀行中。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(4) 關鍵管理人員薪酬

董事及其他關鍵管理人員本期的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審計) 人民幣千元	二零一五年 (未經審計) 人民幣千元
工資及其他短期僱員福利	1,785	4,640
退休後僱員福利	125	181
其他長期福利	121	207
	2,031	5,028

關鍵管理人員的薪酬乃根據個人業績及市場趨勢決定。

25. 金融工具的公允價值計量

本集團部分金融資產在每一報告期末以公允價值計量。下表就如何確定該等金融資產及金融負債的公允價值提供了相關信息 (特別是, 所採用的估值技術及輸入值) 公允價值計量基於公允價值計量的輸入值的可觀察程度以及該等輸入值對公允價值計量整體的重要性, 被歸入第一層、第二層或第三層級的公允價值級次, 具體如下所述:

- 第一層級公允價值計量乃由相同資產或負債於活躍市場中所報價格 (未經調整) 得出;
- 第二層級公允價值計量乃由級別一所載報價外的可觀察資產或負債輸入數據直接 (即價格) 或間接 (源自價格) 得出, 以及;
- 第三層級公允價值計量乃由並非以可觀察市場數據 (不可觀察輸入數據) 為基礎的資產或負債的估值方法得出。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

25. 金融工具的公允價值計量 (續)

金融資產	公允價值		公允價值層級	估計技術和 主要輸入值	重大不可觀察 輸入值
	於二零一六年 六月三十日 人民幣千元	於二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元			
1) 銀行金融產品投資被分類於簡明財務狀況表中按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產 - 2,350,057	資產 - 536,094	第三層級	折現現金流量。未來現金流量乃基於相關投資組合預期適用回報率，折現率反映出各交易方的信貸風險。	相關投資組合的實際回報率及折現率
2) 上海證券交易所掛牌上市之股權投資被分類於簡明財務狀況表中按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	資產 - 2,019 股票： - 房地產 (1,996) - 農業 (23)	資產 - 2,688 股票： - 房地產 (2,659) - 農業 (29)	第一層級	在活躍市場有報價	不適用
3) 上海證券交易所掛牌上市之股權投資被分類於簡明財務狀況表中可供出售類	資產 - 6,810	資產 - 8,672	第一層級	在活躍市場有報價	不適用

公允價值計量和估價程序

本集團的某些資產和負債在財務報告中按公允價值計量。本公司的首席財務官為公允價值計量確定適當的估值技術和輸入值。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止六個月

25. 金融工具的公允價值計量 (續)

公允價值計量和估價程序 (續)

在對某項資產或某項負債的公允價值作出估計時，本集團採用可獲得的可觀察市場資料。如果無法獲得第一層輸入值，本集團會聘用第三方合資格的估價師來執行估價。首席財務官會與合資格的外部估價師緊密合作，以確定適當的估值技術和相關模型的輸入值。首席財務官每季度向本公司董事會呈報估價委員會的發現，以說明導致相關資產和負債的公允價值發生波動的原因。

在確定各類資產和負債的公允價值的過程中所採用的估值技術和輸入值的相關信息在上文中披露。

26. 賬目的核准公布

這份未經審計的簡明綜合財務報表已於二零一六年八月二十五日經由本公司董事會核准公布。