

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HENG TAI CONSUMABLES GROUP LIMITED

亨泰消費品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00197)

截至二零一六年六月三十日止年度 全年業績公告

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年六月三十日止年度的經審核綜合全年業績連同上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一六年六月三十日止年度

	附註	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
營業額	3	1,366,272	1,641,409
銷售成本		(1,224,258)	(1,505,400)
毛利		142,014	136,009
生物資產的公平值減銷售成本變動		(28,261)	(24,051)
其他收益及收入		37,489	50,104
銷售及分銷開支		(85,142)	(95,290)
行政開支		(103,767)	(119,767)
其他經營開支		(226,877)	(18,776)
經營虧損		(264,544)	(71,771)
財務費用	5	(515)	(578)
分佔合營企業之虧損		(8,564)	—
除稅前虧損		(273,623)	(72,349)
所得稅開支	6	(1,071)	(934)
年度虧損	7	<u>(274,694)</u>	<u>(73,283)</u>
下列各項應佔：			
本公司擁有人		(272,965)	(73,241)
非控股股東權益		(1,729)	(42)
		<u>(274,694)</u>	<u>(73,283)</u>
			(經重列)
每股虧損	9		
基本		<u>(37港仙)</u>	<u>(11港仙)</u>
攤薄		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年六月三十日止年度

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
年度虧損	<u>(274,694)</u>	<u>(73,283)</u>
其他全面收益：		
不會重新歸類至損益的項目：		
樓宇重估的公平值變動	(570)	468
樓宇重估的遞延稅項負債	<u>142</u>	<u>(118)</u>
	<u>(428)</u>	<u>350</u>
可能重新歸類至損益的項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	(33,173)	(255)
於附屬公司取消註冊時重新歸類至損益 之匯兌差額	(2)	—
可供出售金融資產公平值變動	(96,424)	191,905
於出售時重新歸類至損益的可供出售 金融資產重估儲備	<u>(88,208)</u>	<u>(52,865)</u>
	<u>(217,807)</u>	<u>138,785</u>
年度除稅後的其他全面收益	<u>(218,235)</u>	<u>139,135</u>
年度全面收益總額	<u><u>(492,929)</u></u>	<u><u>65,852</u></u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(491,201)	65,894
非控股股東權益	<u>(1,728)</u>	<u>(42)</u>
	<u><u>(492,929)</u></u>	<u><u>65,852</u></u>

綜合財務狀況表
於二零一六年六月三十日

	附註	二零一六年 六月三十日 千港元	二零一五年 六月三十日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		650,619	683,149
預付土地租賃款項		233,703	264,796
在建工程		107,045	121,088
商譽		69,045	230,627
生物資產		90,466	77,381
其他無形資產		98,066	72,433
其他資產		82,983	125,019
於合營企業之投資		73,232	—
投資會所		108	108
投資		26,868	243,231
		<u>1,432,135</u>	<u>1,817,832</u>
流動資產			
存貨		199,478	203,532
應收賬項	10	431,980	465,919
預付款項、訂金及其他應收款項		200,404	228,351
投資		17,482	390
已抵押銀行存款		—	28,000
銀行及現金結餘		430,558	348,128
		<u>1,279,902</u>	<u>1,274,320</u>
總資產		<u>2,712,037</u>	<u>3,092,152</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		90,035	65,545
儲備		2,419,234	2,812,003
		<u>2,509,269</u>	<u>2,877,548</u>
非控股股東權益		(1,434)	574
總權益		<u>2,507,835</u>	<u>2,878,122</u>
負債			
非流動負債			
應付融資租賃		33	49
遞延稅項負債		6,523	6,720
		<u>6,556</u>	<u>6,769</u>
流動負債			
應付賬項	11	106,065	120,545
應計費用及其他應付款項		24,341	17,068
借貸		61,342	64,472
應付融資租賃		16	22
即期稅項負債		5,882	5,154
		<u>197,646</u>	<u>207,261</u>
總負債		<u>204,202</u>	<u>214,030</u>
總權益及負債		<u>2,712,037</u>	<u>3,092,152</u>

財務報表附註

截至二零一六年六月三十日止年度

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而編製。香港財務報告準則包括《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)、《香港會計準則》(「香港會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》的適用披露條文及香港《公司條例》(第622章)的適用披露規定。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則及規定

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度內，本集團已採納香港會計師公會所頒佈與其業務有關且於二零一五年七月一日開始的會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則。採納該等新訂及經修訂的《香港財務報告準則》並無導致本集團的會計政策及本年度與過往年度所呈報金額出現重大變動。

(b) 已頒布但尚未生效的新訂及經修訂《香港財務報告準則》

本集團並未提前應用已頒布但尚未於二零一五年七月一日開始的財政年度生效的新訂及經修訂《香港財務報告準則》。董事預期有關新訂及經修訂《香港財務報告準則》將於其生效時在本集團的綜合財務報表中採納。本集團目前正評估(倘適用)所有將於未來期間生效的新訂及經修訂《香港財務報告準則》的潛在影響，惟目前仍未能確定該等新訂及經修訂《香港財務報告準則》對其經營業績及財務狀況是否有重大影響。

已頒布且與本集團業務有關但尚未生效的新訂及經修訂《香港財務報告準則》列表

《香港財務報告準則》第9號	金融工具 ¹
《香港財務報告準則》第15號	客戶合約收益 ¹
《香港財務報告準則》第16號	租賃 ⁴
《香港會計準則》第7號的修訂	現金流量表 ⁵
《香港會計準則》第1號的修訂	披露方案 ²
《香港會計準則》第16號及 《香港會計準則》第41號的修訂	農業：生產性植物 ²
《香港會計準則》第27號的修訂	獨立財務報表中的權益法 ²
《香港財務報告準則》第10號及 《香港會計準則》第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售 或投入資產 ³
《香港財務報告準則》的修訂	《香港財務報告準則》二零一二年至 二零一四年週期的年度改進 ²

- 1 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提前應用。
- 2 於二零一六年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提前應用。
- 3 於某一個待定日期或之後開始的年度期間生效，可提前應用。
- 4 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效，而於首次應用《香港財務報告準則》第16號當日或之前已應用《香港財務報告準則》第15號的實體則可提前應用。
- 5 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效，可提前應用。

(c) 聯交所《證券上市規則》的修訂

於二零一五年四月，聯交所發佈經修訂《證券上市規則》附錄十六，內容有關年報中的財務資料披露，適用於截至二零一五年十二月三十一日或之後的會計期間，並可提前應用。本公司已採納該等修訂，致使綜合財務報表內若干資料的呈列及披露有所變動，該綜合財務報表將於適當時寄發予本公司股東及於聯交所及本公司之相關網站登載。

3. 營業額

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
消費品銷售	710,248	805,728
農產品銷售	613,834	786,069
物流服務收入	42,190	49,612
	<u>1,366,272</u>	<u>1,641,409</u>

4. 分類資料

本集團擁有如下三個可呈報分類：

- (i) 銷售及買賣快速消費品包括包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝及護膚品（「快速消費品貿易業務」）；
- (ii) 種植、銷售及買賣新鮮及加工水果及蔬菜（「農產品業務」）；及
- (iii) 提供物流服務（「物流服務業務」）。

本集團的可呈報分類乃提供不同產品及服務的策略業務單位。因各業務單位要求不同技術及市場策略，故彼等被分開管理。

主要營運決策者被確認為董事會。董事會審閱本集團的內部報告以評估表現、分配資源及釐定呈報分類。

分類溢利並不包括來自投資之收益或虧損、商譽減值虧損、若干匯兌虧損、若干財務費用、分佔合營企業之虧損及未分配企業收益／開支。分類資產並不包括投資、若干預付款項、訂金及其他應收款項、已抵押銀行存款以及若干銀行及現金結餘。分類非流動資產並不包括於合營企業之投資、投資、投資會所會籍及若干固定資產。分類負債並不包括借貸及若干應計費用及其他應付款項。

本集團按向第三方作出的銷售或轉讓（即現行市價）計算分類間銷售及轉讓。

可呈報分類收入、溢利／(虧損)、資產及負債的資料：

	快速消費品 貿易業務 千港元	農產品 業務 千港元	物流服務 業務 千港元	總計 千港元
截至二零一六年六月三十日止年度				
來自外部客戶的收入	710,248	613,834	42,190	1,366,272
分類溢利／(虧損)	2,181	(109,251)	747	(106,323)
折舊及攤銷	25,239	42,282	17,842	85,363
其他重大非現金項目：				
生物資產的公平值虧損				
減銷售成本	-	28,261	-	28,261
其他應收款項撥備	-	28,373	-	28,373
添置分類非流動資產	19,518	58,623	24,578	102,719
於二零一六年六月三十日				
分類資產	882,692	1,221,774	444,958	2,549,424
分類負債	70,533	62,511	9,383	142,427

	快速消費品 貿易業務 千港元	農產品 業務 千港元	物流服務 業務 千港元	總計 千港元
截至二零一五年六月三十日止年度				
來自外部客戶的收入	805,728	786,069	49,612	1,641,409
分類溢利／(虧損)	9,027	(108,157)	3,063	(96,067)
折舊及攤銷	20,459	55,852	19,575	95,886
其他重大非現金項目： 生物資產的公平值虧損 減銷售成本	–	24,051	–	24,051
添置分類非流動資產	58,012	29,587	21,321	108,920
於二零一五年六月三十日				
分類資產	946,181	1,324,903	531,161	2,802,245
分類負債	<u>79,908</u>	<u>76,543</u>	<u>10,167</u>	<u>166,618</u>

可呈報分類虧損、資產及負債的對賬：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
虧損		
可呈報分類的虧損總額	(106,323)	(96,067)
商譽減值虧損	(161,582)	–
分佔合營企業之虧損	(8,564)	–
未分配金額：		
其他企業收益	1,775	22,784
年度綜合虧損	<u>(274,694)</u>	<u>(73,283)</u>
資產		
可呈報分類的資產總值	2,549,424	2,802,245
於合營企業之投資	73,232	–
未分配金額：		
投資	44,350	243,621
其他企業資產	45,031	46,286
綜合資產總值	<u>2,712,037</u>	<u>3,092,152</u>
負債		
可呈報分類的負債總額	142,427	166,618
未分配金額：		
其他企業負債	61,775	47,412
綜合負債總額	<u>204,202</u>	<u>214,030</u>

地域資料：

截至二零一五年及二零一六年六月三十日止年度，本集團逾95%的收入、業績、資產及負債來自中華人民共和國（「中國」）的客戶及運作，因此，並無披露本集團的地域分類的進一步分析。

來自主要客戶的收入：

截至二零一五年及二零一六年六月三十日止年度，來自本集團最大客戶的營業額佔本集團營業總額的比例少於10%，因此，並無呈列主要客戶資料。

5. 財務費用

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
借貸的利息	509	568
融資租賃費用	6	10
	<u>515</u>	<u>578</u>

6. 所得稅開支

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
即期稅項－香港利得稅		
年度撥備	305	—
過往年度超額撥備	—	(20)
	<u>305</u>	<u>(20)</u>
即期稅項－海外		
年度撥備	423	612
遞延稅項	343	342
	<u>1,071</u>	<u>934</u>

截至二零一六年六月三十日止年度香港利得稅乃根據估計應課稅溢利減可免稅承前虧損按稅率16.5%作出撥備。由於本集團於截至二零一五年六月三十日止年度並無應課稅溢利或有足夠的承前稅務虧損以抵扣上一年度的應課稅溢利，故毋須就上一年度作出香港利得稅撥備。

其他司法權區的應課稅溢利的稅項費用，已按本集團經營業務所在相關司法權區的現行稅率，根據當地現行法律、註釋及慣例計算。

根據澳門特別行政區的《所得稅法》，年內於澳門經營的兩間附屬公司符合澳門特別行政區《第58/99/M號法令》的規定，因此，該等附屬公司所產生的溢利可獲豁免繳納澳門附加稅。此外，董事認為，本集團該部份的溢利目前毋須於本集團經營業務所在任何其他司法權區繳納稅項。

於中國經營業務的附屬公司的所得稅撥備乃根據當地現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零一五年：25%）計算。

按適用於本公司及其附屬公司所在國家的法定稅率乘以除稅前溢利／（虧損）計算的稅項及所得稅開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零一六年				二零一五年			
	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元
除稅前溢利／（虧損）	69,637	10,749	(354,009)	(273,623)	96,443	14,186	(182,978)	(72,349)
適用所得稅稅率	12.00%	16.50%	25.00%		12.00%	16.50%	25.00%	
按適用所得稅稅率計算的稅項	8,356	1,774	(88,502)	(78,372)	11,573	2,340	(45,745)	(31,832)
毋須課稅收入的稅務影響	-	(5,188)	(1,323)	(6,511)	-	(7,041)	(3,922)	(10,963)
不可扣稅開支的稅務影響	-	3,571	85,767	89,338	-	4,740	45,687	50,427
獲豁免繳納澳門附加稅的溢利	(8,356)	-	-	(8,356)	(11,573)	-	-	(11,573)
未確認未動用稅務虧損 的稅務影響	-	450	3,415	3,865	-	292	4,031	4,323
動用過往未確認的稅務虧損 的稅務影響	-	(317)	-	(317)	-	(378)	-	(378)
未確認暫時性差額的稅務影響	-	15	1,409	1,424	-	47	903	950
過往年度超額撥備	-	-	-	-	-	(20)	-	(20)
所得稅開支	-	305	766	1,071	-	(20)	954	934

7. 年度虧損

本集團年度虧損乃經扣除／(計入)以下各項後呈列：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
其他無形資產攤銷	21,167	17,964
核數師酬金		
法定審核	2,171	2,021
過往年度撥備不足	50	—
非審核服務	180	—
	2,401	2,021
已售存貨成本	1,170,664	1,413,257
折舊(扣除已資本化金額)	41,901	54,478
匯兌虧損淨額	17,817	388
固定資產的公平值虧損	6,143	3,544
出售固定資產的收益淨額	(34)	(10)
存貨撇銷	—	273
應收賬項撇銷	—	135
其他應收款項撥備	28,373	508
商譽減值虧損	161,582	—
土地及樓宇的經營租賃支出(扣除已資本化金額)	41,401	75,269
其他股本結算以股份形式付款	—	7,095
租金收入 [#]	(2,950)	(2,316)
員工成本(不包括董事酬金)		
員工薪金、花紅及津貼	24,411	28,914
股本結算以股份形式付款	—	2,180
退休福利計劃供款	682	713
	25,093	31,807
	<u>25,093</u>	<u>31,807</u>

[#] 包含於附註3物流服務收入內。

8. 股息

董事會不建議就截至二零一六年六月三十日止年度派付期末股息(二零一五年：無)。

9. 每股虧損

每股基本虧損

本公司擁有人應佔的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔的年度虧損約272,965,000港元(二零一五年：73,241,000港元)及年內本公司已發行普通股加權平均數732,489,026股(二零一五年：651,410,208股(經重列))計算(已就二零一五年十二月進行的股份合併的影響作出調整)。二零一五年的每股基本虧損已相應重列。

每股攤薄虧損

並無呈列每股攤薄虧損，因截至二零一六年六月三十日及二零一五年六月三十日止年度本公司並無任何潛在攤薄普通股，因為購股權之行使價高於本公司股份之平均收市價。

10. 應收賬項

本集團一般給予既有客戶30至120日(二零一五年：30至120日)的信貸期。

按照銷售確認日期，應收賬項的賬齡分析如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
1至30日	127,423	118,084
31至60日	107,501	145,536
61至90日	109,206	133,751
超過90日	87,850	68,548
	<u>431,980</u>	<u>465,919</u>

於二零一六年六月三十日，約2,635,000港元(二零一五年：4,707,000港元)的應收賬項已逾期但並無減值。本集團並無就該等餘額持有任何抵押品。此等賬項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄的獨立客戶。該等賬項已於報告期後大致結清。此等應收賬項的賬齡分析如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
最多90日	1,085	242
超過90日	1,550	4,465
	<u>2,635</u>	<u>4,707</u>

11. 應付賬項

按照收取購入貨物日期，應付賬項的賬齡分析如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
1至30日	96,823	99,935
31至60日	6,685	20,385
61至90日	1,542	15
超過90日	1,015	210
	<u>106,065</u>	<u>120,545</u>

管理層討論及分析

概覽

於回顧財政年度內，本集團主要從事(i)包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝及護膚品貿易（「快速消費品貿易業務」）；(ii)農產品貿易及上游耕作業務（「農產品業務」）；及(iii)提供冷凍鏈物流服務及增值收割後食品加工（「物流服務業務」）。該三項業務共同形成兩大垂直綜合供應鏈，令本集團可有效地於中國提供易腐爛及不易腐爛的消費品。

於本年度，中國經濟表現持續放緩。自二零一六年以來，中國國內生產總值增長進一步放慢至6.7%；零售銷售增長曾於本財政年度上半年略見回升，但其後即告急挫，並自二零一六年起一直徘徊於約10%的疲弱水平；製造業採購經理指數（「PMI」）於整個財政年度一直收縮；二零一六年七月中國入口金額較去年減少12.5%，不但連跌21個月，更是自二零一六年二月以來最大跌幅。此等均顯示整體經營環境於本年度持續衰退，短期內難見復甦跡象。在此充滿挑戰的營商環境下，本集團之營運及財務表現自然難免備受打擊。儘管本集團繼續專注於快速消費品貿易業務及農產品貿易業務，但隨著宏觀經濟增長與零售銷售增長減退，該兩項業務的收入亦同告下挫，情況在本財政年度下半年尤其明顯。再者，人民幣貶值加上國內消費產品的進口成本持續上漲，對本集團的貿易業務構成沉重壓力。泰國於二零一六年發生旱災，嚴重影響進口水果的供應，進而令農產品貿易業務的收入雪上加霜。此外，鑒於中國化妝品市場競爭劇烈，本集團已決定逐步撤出此市場，並於本年度錄得有關化妝品分銷業務的商譽減值虧損。另一方面，農產品貿易業務營業額持續下降，亦導致於本年度錄得有關農業貿易業務及農業相關物流投資的商譽減值虧損。

於回顧財政年度，本集團實施多項節約成本措施，例如縮減無利可圖的營運、簡化營運流程及採取更多環保措施以控制各項公共事業成本。因此，銷售及分銷開支與行政開支均較去年有所下降。此外，儘管經濟放緩導致整體市況不斷惡化，但本集團能憑藉較佳的市場定位及精簡利潤率偏低的產品的貿易而提升其毛利率。

儘管快速消費品貿易業務收入減少，但此業務單位仍為最重要的收入來源，約佔總收入的52%（二零一五財年：49%）。本集團致力藉著不同方向，例如加強電子商貿發展及收購「富豪匯」百貨公司以擴闊銷售渠道，從而發展快速消費品貿易業務。預期快速消費品貿易業務在本集團之未來發展中，將會扮演一個重要角色。農產品業務的收入約佔本集團總收入的45%，而去年則為48%。物流服務業務表現相對平穩，約佔總收入的3%（二零一五財年：3%）。

財務表現

於回顧財政年度內，本集團產生約1,366,300,000港元的總收入，而二零一五財年則錄得1,641,400,000港元，跌幅約為16.8%。收入減少主要乃由於農產品業務收入下降約21.9%，其下降的原因為國內的反奢侈風氣導致市場需求疲弱、泰國旱災令進口水果產品短缺，以及精簡上游耕作業務令農產品貿易業務受到不利影響。至於快速消費品貿易業務及物流服務業務的收入貢獻亦錄得超過百分之十的跌幅，主要乃由於市場需求疲弱及競爭劇烈所致。

毛利率由二零一五財年的約8.3%上升至10.4%。毛利率上升主要由於農產品業務的毛利率改善所致，而此實反映出結束若干無利可圖的耕作營運以及進口水果定價策略改善的結果。儘管在競爭熾烈下市場需求仍然疲弱，加上人民幣貶值令毛利率出現下行壓力，但本集團快速消費品貿易業務與物流服務業務仍能維持穩定的定價策略，這全賴本集團並無參與價格競爭，而是憑藉優質的產品與客戶服務而挽留客戶。

銷售及分銷開支由約95,300,000港元減少約10.6%至約85,100,000港元，相當於總收入約6.2%（二零一五財年：5.8%）。銷售及分銷開支減少主要有賴於本集團的減省成本措施以及減少銷售活動。於本年度，本集團已成功削減多項開支，包括市場推廣與宣傳成本、僱員成本及運輸成本等。銷售及分銷開支包括用作銷售及市場推廣渠道開發的宣傳活動、打造品牌開支、貨運，以及所有用於支持本集團銷售活動的手續費及分銷開支等。

行政開支由約119,800,000港元減少約13.4%至約103,800,000港元。雖然大中華地區的租金和薪金等多項開支均呈上漲壓力，但憑藉本集團採取節省成本措施，行政開支仍有所減少。而自本集團於過去數年實行重組計劃以終止如葉菜類產品種植等若干無利可圖的營運後，行政開支已大幅下降，諸如租金、日常營運及僱員成本及折舊開支等農業相關開支已得以大幅削減。

其他收益及收入由約50,100,000港元下跌至約37,500,000港元。約30,800,000港元的收益及收入主要乃來自出售本集團於中國天化工集團有限公司（「中國天化工」，一間於聯交所上市的公司）若干股份之投資的收益（二零一五財年：41,900,000港元）。

其他經營開支由約18,800,000港元增加至約226,900,000港元。其他經營開支增加主要乃由於在回顧財政年度內就化妝品分銷以及農業貿易及農業相關物流業務的投資錄得約161,600,000港元的一次性大額商譽減值虧損，而去年則並無該等虧損。再者，於本年度人民幣貶值令本集團就若干人民幣計值資產錄得約17,800,000港元的匯兌虧損，及就農業業務之預付款項及其他應收款項作出28,400,000港元撥備，另外亦錄得約6,100,000港元的樓宇公平值虧損。

財務費用維持於約500,000港元的低水平（二零一五財年：600,000港元），與去年相若。

於回顧財政年度，本集團錄得分佔合營企業之業績約8,600,000港元，即分佔Waygood Investment Development Limited（「Waygood」）之虧損淨額，乃自收購日期起根據權益會計處理方法入賬。Waygood一直經營位於尖沙咀東部的「富豪匯」百貨公司，其總面積約達70,000平方呎，租期將於二零二一年八月屆滿。

截至二零一六年六月三十日止年度的淨虧損約為274,700,000港元（二零一五財年：73,300,000港元）。淨虧損增加主要是營業額下降約16.8%、其他收益及收入減少約12,600,000港元、生物資產公平值虧損增加約4,200,000港元、其他經營開支增加約208,100,000港元、分佔合營企業業績之虧損約8,600,000港元，以及被毛利率上升約2.1%、銷售及分銷開支減少約10.6%以及行政開支減少約13.4%所抵銷的綜合影響。

業務回顧

快速消費品貿易業務

快速消費品貿易業務乃向中國國內市場銷售快速消費製成品、冷凍鏈產品及化妝品。該等產品乃大部份透過本集團廣泛的全球採購網絡自海外採購，並主要自澳大拉西亞、歐洲、美洲及東南亞進口。快速消費品貿易業務於二零一六財年為本集團的收入貢獻約710,200,000港元，較其於二零一五財年的貢獻減少約11.9%。收入下降主要乃由於中國經濟發展不明朗，導致市場需求疲弱、消費者信心減退。具體而言，二零一六年初金融市場大幅波動，嚴重打擊了國內零售銷售的表現，繼而亦影響到本集團之快速消費品貿易業務。此外，人民幣貶值及進口產品成本不斷上漲亦削弱了本集團產品對本地品牌的競爭優勢。儘管如此，本集團壯大此業務的決心不會動搖。本集團從地域覆蓋面與產品類別方面不斷地擴充其產品組合。另一方面，本集團於過去數年一直積極發展其電子商貿業務，協助批發商客戶開發其網上平台之餘，亦直接與不同的電子商貿營運商合作。雖然電子商貿業開始面對着各種困難，例如增長放緩、競爭激烈以及眾多併購活動令不穩定因素浮現，但本集團對國內電子商貿業的前景始終充滿信心，並會待良機出現時致力發展其電子商貿平台。

於二零一五年十一月十八日，本公司就收購Best Title Global Limited的銷售股份及銷售貸款發行及配發949,029,850股代價股份，該公司間接擁有Waygood的40.5%權益。Waygood一直經營位於尖沙咀東部的「富豪匯」百貨公司。本集團視這項收購為一次策略性舉措，為快速消費品貿易業務開發新的銷售渠道。由於富豪匯的顧客主要來自中國，故本集團可透過於富豪匯展示、推廣及銷售現有消費產品以發展新的銷售業務，同時提高快速消費品貿易業務於中國客戶之品牌知名度。

此業務單位可分為五個不同類別，包括：包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝品及護膚產品；而彼等各自的貢獻分別約為72%、8%、6%、10%及4%。包裝食品(包括餅乾、糖果、巧克力、調味品、植物牛油、奶粉產品、健康食品、麵、零食、大米、營養品及獨家專營品牌產品)仍為最重要的分類，其次為冷凍鏈產品。至於其他類別的貢獻則保持平穩。然而，由於化妝品市場競爭甚為激烈，故該產品之毛利率一直受壓，而其他類別方面，本集團能維持相對穩定的毛

利率，此乃有賴於集團龐大的分銷網絡以及與供應商維持緊密的關係，得以爭取合理的採購成本。因此，本集團已決定逐步縮減化妝品市場的營運，儘管此導致就化妝品分銷業務錄得商譽減值虧損，但這將為未來節省一定程度的銷售及推廣成本。

農產品業務

農產品業務包括從澳大拉西亞及東南亞等國家進口新鮮產品貿易，以及於中國的上游耕作。此業務單位於二零一六財年產生613,800,000港元收入，較二零一五財年產生的786,100,000港元下降約21.9%。收入減少乃由於縮減耕作營運導致上游耕作業務貢獻減少約75.5%，以及市場需求疲弱及泰國於二零一六年初發生嚴重旱災令農產品貿易業務的貢獻下跌約18.2%。

農產品貿易業務

中國經濟持續放緩令農產品貿易業務備受影響。本集團已採取更為保守的方針以及專注於服務優質客戶，以避免出現收回債務方面的問題及提升毛利率。另一方面，泰國於二零一六年上半年發生旱災，令本集團農產品貿易業務的供應鏈大受打擊。旱災令廣泛農作物失收，若干種類的產品更面臨短缺問題，雖然本集團已盡力向其他地方物色替代品，但完成訂單以致營業額方面已受到不利影響。此外，國內持續反奢侈風氣依然令進口水果業之前景蒙上陰影，致使於本年度就農業貿易及農業相關物流業務之商譽確認減值虧損。儘管上述不利因素導致營業額下降，惟鑒於本集團集中服務優質客戶以及提升服務水平，本集團可以採取相對進取的定價策略。因此，即使在艱難的經營環境下，毛利率仍得以改善。此外，本集團將繼續探索與電子商貿營運商在網上出售新鮮產品方面合作的機遇，日後有望成為增長動力之一。

上游耕作業務

於回顧財政年度，本集團一直縮減整體的耕作營運，並專注於江西農業基地的早桔和椪柑種植。國內耕作業務短期內毫無復甦跡象，因此，本集團已放緩江西農業基地的發展，從而削減資本開支及將更多資源調配至現有耕作營運。然而，惡劣天氣、勞工成本上漲、市場需求疲弱以及售價下跌仍為主要不利風險，並持續影響此業務單位之收入與毛利率。為擴闊收入來源及增加農作物收成，本集團一直尋求與地方組織及農民合作以出租若干閒置耕地，以及與多間地方研究院合作改善耕種技巧及技術。而為拓展分銷網絡，本集團正探索向香港等海外市場出口自行種植的農產品的可能性。

物流服務業務

物流服務業務為客戶提供全方位的服務，包括新鮮農產品的冷凍鏈設施、倉儲、食品加工生產線以及供全國及地區分銷的跨境貨運車隊。於回顧財政年度內，來自物流服務的收入佔本集團總收入約3%，約達42,200,000港元，與去年比較大致持平。與本集團快速消費品貿易業務及農產品貿易業務相關的中游物流處理的收入，與該兩個業務單位的走勢大致相同。於本年度，惠東物流中心已完成樓宇檢驗手續，現正按照規例與營運標準進行內部裝修工程。惠東物流中心將配備食品加工生產設施及多溫控倉儲設備。在起步階段，惠東物流中心配合中山物流中心將支援本集團之農產品貿易業務，並同時為第三方提供食品加工及物流服務。短期而言，中山物流中心大部份的食品加工與農業相關物流功能將會轉移至惠東物流中心，因為其地點較為有利，毗鄰各個耕作基地。一如前述，農產品貿易業務、尤其是進口水果貿易持續遭受國內反奢侈風氣打擊，這情況在華南地區尤為嚴重。因此，本集團將對中山物流中心的營運以及整體物流能力審慎進行檢討，並於農業相關物流營運由中山物流中心轉移至惠東物流中心完成後再決定本集團華南地區的物流營運的最佳規模。

主要風險及不明朗因素

本集團之業績與業務營運乃取決於多項因素，部份屬快速消費品貿易業務、農產品業務及物流服務業務的內在固有因素，部份則來自外在宏觀環境。主要風險及不明朗因素概述如下：

(1) 經濟及金融市場波動

本集團之貿易及上游耕作業務與相關物流業務受全球經濟與金融市場、尤其是中國市場之波動所影響。中國經濟增長放緩將無可避免地影響可支配收入與消費者信心，繼而令本集團之產品需求及收入受壓。因此，倘金融市場大幅波動及經濟倒退，則本集團之營運及財務表現或會受到不利影響。

(2) 市場競爭加劇

本集團於國內經營之行業均屬於競爭較高的行業。本集團之競爭力在於以合理價錢提供優質進口產品，以達致產品差異。然而，倘本土產品質素提升及跨境網上購物滲透力加強，均可能令市場競爭加劇，從而削弱本集團之競爭力。

(3) 供應鏈風險

本集團向多個海外供應商採購產品。本集團與供應商之間的合作乃建基於根深蒂固的關係與公平的貿易條款。然而，本集團無法保證與各供應商的關係會維持不變，倘若本集團無法與任何供應商按合理條款達成協議且未能覓得其他供應商取締，則本集團之營運可能會受到影響。

(4) 惡劣天氣

本集團之上游耕作業務極受天氣影響。惡劣天氣將難免損害農作物收成，繼而影響上游耕作業務之收入。再者，本集團農產品貿易業務供應商所在地區之天氣亦會嚴重影響產品供應的穩定性。

(5) 財務風險

本集團承受不同的財務風險，包括(但不限於)利率風險、貨幣風險、信貸違約風險、流動資金風險及政策風險。本集團主動監察此等風險，並採取風險管理措施以減輕此等風險可能帶來的不利影響，惟本集團仍無法保證可完成對沖此等風險，而倘發生任何出乎意料之財務事宜，則本集團或會蒙受損失。

環境政策及表現

本集團對環保甚為重視，並致力於經營業務時提倡環保作業。本集團已採取措施及制訂指引以節約水電與其他寶貴資源，同時鼓勵辦公室資源和其他物料循環再用。本集團各主要物流中心和物流設施及耕作基地的營運亦嚴格遵守相關環境規例與標準。

重要關係

本集團的成功有賴於其與各僱員、供應商和客戶的重要關係。本集團深明彼等維繫良好關係從而達成即時及長遠業務目標的重要性。

本集團不斷為僱員提供培訓，亦鼓勵他們持續進修。此外，本集團認同主要人員對維繫團隊士氣與競爭力攸關重要。本集團藉內部擢升與外部招聘以選拔及擢升優秀員工填補空缺以及羅致合適人選加入本集團。

本集團與多家供應商建立長期關係並賴以與之合作。本集團重視與供應商之間的溝通，並適時向他們提供有關國內消費市場趨勢的信息。本集團亦會向供應商提供增值服務及量身定制的服務以使雙方的關係更加密切。

本集團之客戶包括批發商、零售商客戶和電子商貿營運商。本集團的首要目標是為客戶提供優質、安全且具有特色的產品。本集團不斷進行市場研究，同時擴闊各種溝通渠道以了解客戶需要。

於二零一六財年，本集團與其僱員、供應商及客戶均無重大且值得關注的爭議。

遵守相關法律及規例

就管理層所知，本集團在各重大方面已遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律及規例。於二零一六財年，除本公告「企業管治」所載偏離若干守則條文外，本集團概無嚴重違反或不遵守適用法律及規例。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團於整個回顧年度內的財政狀況保持穩健。本集團透過內部產生資源、股本集資及銀行信貸提供其營運及業務發展所需資金。

於二零一五年十一月十八日，本公司就收購Best Title Global Limited的銷售股份及銷售貸款發行及配發949,029,850股代價股份。收購事項完成後，Waygood成為本集團的合營企業，該公司經營商號名稱為「富豪匯」之百貨公司。董事對香港旅遊業之中期至長遠前景感到樂觀，並認為收購事項有助本集團擴大收入及盈利來源、提高本集團於中國公民之知名度及透過於富豪匯展示、推廣及銷售本集團之現有消費產品，為現有快速消費品貿易業務帶來協同效益。

於二零一五年十二月三十日，涉及每十股每股面值0.01港元的已發行及未發行股份合併為一股每股面值0.10港元的合併股份的股份合併已根據股東於本公司股東週年大會上通過的普通決議案生效。

於二零一六年五月四日，本公司訂立一項配售協議，以每股0.34港元之配售價配售150,000,000股本公司新股份予獨立承配人。配售及認購事項已於二零一六年五月十七日完成。約49,800,000港元之所得款項淨額將於機遇出時用於本集團的未來投資。

於二零一六年六月三十日，本集團有計息借貸約61,300,000港元(二零一五年六月三十日：64,500,000港元)，其中逾95%的借貸乃以港元計值，而全部借貸均於一年內到期。本集團所有銀行借貸均以浮動利率計息，並以本公司及其若干附屬公司所提供的公司擔保以及本集團賬面值約44,200,000港元(二零一五年六月三十日：46,500,000港元)可供出售金融資產及持至到期投資之押記作抵押。

本集團大部份銷售、採購及服務收入均以人民幣、港元或美元計值。於本回顧年度內，本集團經歷人民幣突如其來的波動，以致錄得約17,800,000港元的匯兌虧損。本集團將密切注視外幣匯率波動，並會於有需要時考慮訂立對沖合約以減低風險。於二零一六年六月三十日，本集團並無任何尚未履行的重大對沖工具。

於二零一六年六月三十日，本集團的流動資產約為1,279,900,000港元（二零一五年六月三十日：1,274,300,000港元），而本集團的流動負債約為197,600,000港元（二零一五年六月三十日：207,300,000港元）。於二零一六年六月三十日，本集團的流動比率維持於約6.5的穩定水平（二零一五年六月三十日：6.1）。於二零一六年六月三十日，本集團的總資產約為2,712,000,000港元（二零一五年六月三十日：3,092,200,000港元），而總負債約為204,200,000港元（二零一五年六月三十日：214,000,000港元），資本負債比率約為2.3%（二零一五年六月三十日：2.1%）。資本負債比率為銀行借貸總額對總資產的比率，於二零一六年六月三十日相對穩定。

員工數目及薪酬

於二零一六年六月三十日，本集團於中國、香港及澳門營運的業務約有530名僱員，本集團根據員工的工作表現及經驗給予報酬。本集團亦為其中國員工參加一項退休福利計劃，並為其香港員工參加定額強制性公積金計劃。本集團已採納購股權計劃，據此董事會可酌情向購股權計劃的合資格參與者授出購股權，以向對本集團的成功營運作出貢獻之合資格參與者提供激勵及獎賞。

發展及前景

國內的經濟環境仍然充滿挑戰。中國政府將堅持推行經濟改革，而要從投資主導型經濟增長轉化為消費主導型經濟增長，前路仍然漫長。在轉化期間，經濟增長難免經歷一陣短痛，以換取更可持續的長期增長。

在如此的宏觀經濟環境下，本集團的策略之一乃尋求投資多元化。於二零一五年十一月十八日，本集團收購「富豪匯」的40.5%權益，為本集團在香港零售業踏出的第一步，而本集團亦視之為快速消費品貿易業務締造協同效益的策略舉措。

於二零一六年九月，本集團與獨立第三方訂立一項有條件協議，以按約23,400,000港元(可予調整)之代價收購國新證券有限公司(「國新證券」)的100%股本權益，國新證券主要於香港從事證券經紀業務。本集團認為，收購國新證券有助本集團分散其業務，同時為本集團打入香港金融服務業，從而擴闊本集團收入及盈利來源之良機。

對於傳統的貿易業務，包括快速消費品貿易業務及農產品貿易業務，本集團將繼續作出新投資以改善此等業務。過去數年，本集團一直努力不懈地壯大其貿易業務及相關的物流服務業務，現已漸見成績，例如毛利率與網上平台銷售增長均有所改善。展望未來，本集團繼續鞏固與供應商的關係，並招攬新的網上平台客戶與零售商客戶。與此同時，本集團亦會繼續審視物流營運以支援本集團之貿易業務。於本年度，本集團持續投資於惠東物流中心，同時精簡其物流營運，包括將部份物流工作外判予第三方物流供應商。展望將來，本集團一方面會物色合適物流資產的投資機遇以配合貿易業務的發展，同時亦會優化其物流能力和精簡營運流程以提升效益，尤其是在惠東物流中心投入運作後檢討華南地區的物流能力和營運規模。

本集團將審慎經營現有上游耕作業務，並會在國內耕作業有跡象顯示走出谷底後，為此業務單位進一步尋找機遇。本集團將繼續藉著出租位於江西的閒置耕地以尋求與當地人合作，以及為自行種植的農產品探索新的銷售渠道，包括出口至海外市場。

本集團矢志由一間傳統的貿易公司，蛻變為同時透過實體與網上平台為客戶提供一站式服務的綜合企業。儘管中國經濟放緩及環球經濟不明朗因素造成營商環境持續惡化，一直對本集團的營運造成打擊，猶幸本集團縮減上游耕作業務及將注意力集中於貿易業務的重組計劃已上軌道。此外，本集團將會策略性地分散投資及營運，降低風險之餘同時亦能提供穩定的現金流，以應付經營環境波動中任何出乎意料的阻力。另一方面，本集團將恆常地維持穩健的財政狀況，在資本投資方面亦會保持審慎。除任何不可預見的不利狀況外，本集團抱持審慎樂觀的態度，相信財政表現在短期內將能逐步改善。

股息

董事會不建議派付截至二零一六年六月三十日止財政年度之期末股息(二零一五年：無)。

企業管治

本公司於截至二零一六年六月三十日止財政年度一直遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)，惟偏離守則條文第A.2.1條及第A.6.7條。

根據《企業管治守則》的守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。鑑於林國興先生(「林先生」)於行內擁有豐富經驗，且對本集團整體運作有透徹了解，故董事會自二零一二年三月起委任林先生出任行政總裁。隨著此項任命，主席與行政總裁之職均由林先生出任。林先生為本集團的聯席創辦人，於消費品行業已積累逾25年經驗。在充滿挑戰的經營環境下，董事會相信一個富貫徹性的領導以及業務決策方面的有效及高效規劃和實施至關重要。故此，基於林先生的豐富經驗及對本集團的了解，由林先生同時擔任主席及行政總裁定可對本集團及股東整體有利。

根據《企業管治守則》的守則條文第A.6.7條，非執行董事(包括獨立非執行董事)應(其中包括)出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。除非執行董事陳昱女士(「陳女士」)外，全體董事均有出席本公司於二零一五年十二月二十九日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)，以回應股東查詢。陳女士由於其他事務而未能出席股東週年大會。然而，陳女士隨後已獲得有關股東週年大會進程及股東意見之匯報。因此，董事會認為，各董事均對股東的意見有公正的了解。

董事進行證券交易

本公司已採納《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「《標準守則》」)作為有關董事進行證券交易的行為守則。根據向所有董事作出的特定查詢，彼等均確認於截至二零一六年六月三十日止財政年度已全面遵守《標準守則》所載列的規定準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一六年六月三十日止財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱年度業績

本公告所載之本集團截至二零一六年六月三十日止財政年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及綜合財務狀況表以及其相關附註的數字已由審核委員會審閱，並獲本集團的外聘核數師中瑞岳華(香港)會計師事務所認可，彼等認為該等全年業績已遵守適用會計準則、《上市規則》及適用法律的規定，並已作出充分披露。

刊載業績公告及年報

本全年業績公告可於聯交所及本公司網站閱覽。本公司二零一六年年報將於適當時候寄發予本公司之股東，並刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
亨泰消費品集團有限公司
主席
林國興

香港，二零一六年九月三十日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為林國興先生(主席)、李彩蓮女士、洪秀容女士及高勤建女士；一名非執行董事陳昱女士；及三名獨立非執行董事，分別為John Handley先生、麥潤珠女士及潘耀祥先生。