

詞彙

本詞彙載有本文件所用與我們有關的詞彙。因此，該等詞彙及其意思未必符合該等詞彙的標準行業意思或用法。

「BOM供應商」	指	物料清單供應商，為其客戶製造原材料或部件的公司
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「高爾夫產品」	指	高爾夫產品，包括高爾夫球桿、高爾夫球、服裝、配件及其他有關產品
「鐵桿」	指	設計用作從球道進行短距離擊球的高爾夫球桿
「大師級工匠」	指	獲得我們高級管理層成員(包括總裁及研發團隊主管)組成的委員會認可為「大師級工匠」的工匠；每名大師級工匠擁有十年以上經驗且掌控製造高爾夫球桿的手工藝技巧
「九宮格」	指	九類獨特類型的高爾夫球桿消費者，按兩個主要層面進行劃分：(i)消費意願及(ii)對高爾夫的熱忱程度，並包括第1市場區間消費者、第2市場區間消費者、第3市場區間消費者、第4市場區間消費者、第5市場區間消費者、第6市場區間消費者、第7市場區間消費者、第8市場區間消費者及第9市場區間消費者 有關九宮格的更多資料，請參閱「行業概覽－消費者對高爾夫球桿喜好的分析－按消費者類別劃分的市場分部概覽」
「OEM供應商」	指	原設備製造商供應商，根據其客戶的設計製造產品的公司，最終會由客戶貼牌銷售
「高端高爾夫球桿」	指	按零售銷售價值計售超過700美元的木桿及售超過200美元的鐵桿
「推桿」	指	用於將高爾夫球沿著果嶺推入球洞的高爾夫球桿
「第1市場區間消費者」	指	願意高價購買高爾夫球桿及對高爾夫低熱忱度，因此著重設計和價格的消費者
「第2市場區間消費者」	指	願意高價購買高爾夫球桿及對高爾夫中熱忱度，因此優先考慮設計的消費者
「第3市場區間消費者」	指	願意高價購買高爾夫球桿及對高爾夫高熱忱度，因此著重設計及性能的消費者
「第4市場區間消費者」	指	願意中價購買高爾夫球桿及對高爾夫低熱忱度，因此著重性能及價格的消費者

詞 彙

「第5市場區間消費者」	指	願意中價購買高爾夫球桿及對高爾夫中熱忱度，因此著重性能及設計的消費者
「第6市場區間消費者」	指	願意中價購買高爾夫球桿及對高爾夫高熱忱度，因此優先考慮性能的消費者
「第7市場區間消費者」	指	願意低價購買高爾夫球桿及對高爾夫低熱忱度，因此優先考慮價格的消費者
「第8市場區間消費者」	指	願意低價購買高爾夫球桿及對高爾夫中熱忱度，因此著重價格及設計的消費者
「第9市場區間消費者」	指	願意低價購買高爾夫球桿及對高爾夫高熱忱度，因此著重價格及性能的消費者
「鐵木桿」	指	糅合木桿及鐵桿元素的高爾夫球桿
「挖起桿」	指	設計用作於短距離內以高角度將球打上果嶺或越過眼前障礙或高爾夫球場上其他有難度位置的專用鐵桿
「木桿」	指	設計用作將高爾夫球擊打至最遠距離的高爾夫球桿，一般用於從球道發球和遠距離擊球；木桿一般為兩類：發球桿及球道木桿