



2015

企業社會責任報告

GCL New Energy Holdings Limited
協鑫新能源控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司 股份代號：451)







1		關於本報告	2
2		主席致辭	3
3		企業社會責任管理	4
		3.1 企業社會責任管理策略	5
		3.2 實質性評估	6
		3.3 持分者的參與	8
4		我們的業務	10
5		保護環境	20
6		我們的員工	24
7		回饋社會	30
8		獎項	32
9		展望	34

附錄一	GRI G4 內容索引	38
附錄二	香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引	42

1 關於本報告

此報告為協鑫新能源控股有限公司（「協鑫新能源」或「本公司」）的首份企業社會責任報告（「本報告」），旨在披露協鑫新能源於 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日期間有關環境、社會及管治 (ESG) 方面的表現及數據。本報告內容參考全球報告倡儀組織（「GRI」）最新的 G4《可持續發展報告指南》核心方案及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）的《環境、社會及管治 (ESG) 報告指引》而編寫。此報告為年度報告，發表時間為每年第二季度。

本報告主要涵蓋協鑫新能源旗下光伏能源業務，報告內容主要根據實質性評估及持分者的參與而釐定。具體過程請參閱「企業社會責任管理」一章。本報告已通過 GRI 實質性披露服務的審核，確認本報告的實質性披露符合 GRI G4《可持續發展報告指南》要求，有關一般標準披露 G4-17 至 G4-27 項已準確列於本報告附錄一「GRI G4 內容索引」相關章節內。

我們非常重視您對我們於可持續發展方面的意見。如您對本報告及我們在經濟、環境和社會的表現上有任何意見及建議，歡迎電郵至 gneir@gclnewenergy.com。



聯繫人：投資者關係部
電話：+852 2606 9200
傳真：+852 2462 7713
郵箱：gneir@gclnewenergy.com
地址：香港九龍柯士甸道西 1 號環球貿易廣場
17 樓 1701A-1702A 室



2 主席致辭

2015年為協鑫新能源邁向業務發展重要里程碑的一年。協鑫新能源自2014年下半年發展光伏能源業務至今，取得了不少令人振奮的業務進步。於快速發展光伏能源業務的同時，協鑫新能源上下貫徹同一理念，時刻以“把綠色能源帶進生活”為使命，對環境、社會及企業管治方面肩負着不同層面的責任和承諾。為了讓各持分者多了解協鑫新能源在環境、社會及企業管治方面的表現，我們欣然向閣下呈上協鑫新能源首份自願性發表的企業社會責任報告，並以達致更完善及更全面的匯報為長遠的目標，於未來每年持續發表企業社會責任報告。

隨着全球氣候暖化問題日益嚴重，環境保護已成為各國的關注議題。在國際上，各國領袖積極探索從各層面或領域應對氣候變化的解決方案。中國作為世界第二大經濟體，於2015年11月舉行的巴黎氣候變化大會上重申將努力實現於2030年碳強度（即每單位國內生產總值的碳排放量）較

2005年下降大概60%-65%，及非化石能源將佔一次能源消費比重約20%。為了達成減排目標，中國正積極進行能源轉型，而能源結構亦進入深刻調整期。根據中國國家能源局和中國國家統計局的數據顯示，2015年中國全國用電量為5.6萬億千瓦時，較2014年下跌0.2%，當中火力發電比例減少，但同時光伏發電量則由2014年的250億千瓦時大幅增加56%至超過390億千瓦時。這反映出，中國於控制火力發電量的同時，積極推動可再生能源行業的成長，加強光伏能源的應用，以逐步滿足及替代中國新增的電力需求。

於中國政府推動環保的決心推動下，中國光伏業近年迅速成長。據中國光伏行業協會數據顯示，中國於2015年新增光伏發電裝機容量約15吉瓦，同比增長逾40%，佔全球新增裝機容量的四分之一以上。截至2015年，中國全國光伏發電累計裝機容量超過43吉瓦，超越德國成為全球光伏累計裝機容量最大的國家。



把握國家政策，光伏能源業務快速成長

在2015年，我們積極配合國家政策，把握發展機遇，光伏能源業務實現了快速發展。截至2015年12月31日止，我們在江蘇、內蒙古、山西、青海、河北、寧夏、湖北等15個省份建立了41個光伏電站項目，總裝機容量達到1,640兆瓦，較去年同期大幅上升167%。光伏發電量也由2014年的647兆瓦時大幅增加至2015年的870,293兆瓦時，出現了爆炸式的增長。憑借自行開發項目的競爭優勢，協鑫新能源2016年的新增裝機容量目標為2-2.5吉瓦，力爭提升自行開發項目佔當中的比例至60%，以加強管理及控制開發成本，讓整體成本進一步下降。

此外，我們於提高發展速度的同時，亦持續透過優化業務策略，以增強優勢。於報告期內，我們成立了31家省級公司，覆蓋全國市場，並以投資開發、工程建設、運營維護為重點推進三位一體的組織體系建設。我們全面提升省公司的整體管理能力與管理方法，務求每一間省公司都具備“開發、建設、運維、融資”一體化的管理能力。此外，我們啓動了新能源標準化體系建設與標準修訂工作，頒布了

第一套共145個管理標準、300多個管理流程，全面提升協鑫新能源的管理水平。

我們亦於報告期內使用協鑫新能源自行開發的光伏電站運營管理系統建立了“大數據信息平臺”。同時，部份項目開始使用智能運維清掃機器人，代替人工清洗，實現了無水化、智能化清洗，以提高電站的發電量及節省成本。此外，我們還將在高可靠性的前提下，運用平單軸、低倍聚光、可調支架等技術，以持續改善營運效率。協鑫新能源將繼續利用自身資源及研發技術，憑其競爭優勢開拓海外業務，在一些規範成熟、風險合理及獲當地政府支持的海外市場，例如美國、日本等，尋找極具穩定回報潛力的項目。隨着中國積極推進「一帶一路」的發展戰略，協鑫新能源作為中國光伏行業的市場領跑者，將配合該發展政策，為開拓新興市場積極進行海外佈局。

協鑫新能源於專注發展力爭成為全球領先光伏能源企業的同時，明白到有效的風險管理是我們達致策

略目標的關鍵，故此我們已設有投資決策委員會（“投委會”），將風險管理及內部監控與日常業務結合，並為我們的風險管理提供清晰的監管制度及架構。投委會於各光伏電站項目投資前期開始作深入準確的風險評估，當中包括對建設工程、財務、採購等各環節的評估，並制定完善應對措施，以確保除了能夠將不同風險獨立處理外，還能夠有效從協鑫新能源的整體角度作考慮。

今後，協鑫新能源將於光伏能源業務的基礎上，繼續透過誠信經營贏得政府及業內聲譽，並且積極開展各類企業形象策劃宣傳活動，履行企業公民應擔當的社會責任。

朱钰峰

協鑫新能源控股有限公司 主席

3

企業社會責任管理

3.1
企業社會責任
管理策略

3.2
實質性評估

3.3
持分者的參與

3.1 企業社會責任管理策略



協鑫新能源秉持“把綠色能源帶進生活”的理念，以履行企業社會責任作為重要使命。我們已建立一套完善的社會責任管理體系，將可持續發展的理念融入日常運營管理，以低碳、減排、節能、安全作為企業的基本行為方式。在企業發展的同時亦不忘回饋社會，我們致力帶動區域經濟發展，積極開展包括幫助落後地區教育發展、提高社會保障和改善醫療服務等各類公益活動。我們定期對社會責任管理體系的落實情況進行檢討，以改善履行社會責任的成效。



我們的綠色承諾：以低碳、減排與節能為準則，推動資源與環境的可持續發展。



我們的企業職責：我們堅持平等、誠信、共享、多贏的經營理念，服務客戶，關愛員工，為股東、投資者和社會創造價值。



我們的產業抱負：深入探索光伏發電領域，強化科技創新，努力實現光伏發電平價上網，推動綠色能源的廣泛應用，重現碧水藍天。



我們的公益行動：積極參與各項社會公益活動，特別在教育公益、慈善公益等方面，致力促進社會和諧發展。



3.2 實質性評估

在準備本報告期間，我們特意委托獨立顧問公司進行實質性評估，以進一步了解各持分者對協鑫新能源於 2015 年在履行社會責任方面的評價以及期望，以及他們所關注的議題，從而協助我們訂立本報告的框架，以回應持分者的意見 [G4-27]。於 2016 年 2 月至 3 月期間，獨立顧問公司共收回超過 370 份有效問卷及與超過 15 位來自不同界別的持分者進行電話訪談或面談。本報告主要探討協鑫新能源截至 2015 年 12 月 31 日止在中國擁有及運營的 41 個光伏電站項目，印刷綫路業務並不屬於本報告的報告範圍內 [G4-17]。

我們的實質性評估主要分成四個階段執行。如下圖示，我們先識別各項可能對協鑫新能源業務或持分者造成影響的環境、社會及管治上的重要性議題，然後對潛在重要性議題進行排序、並與管理層驗證結果，最後對實質性評估流程進行檢討。

實質性評估過程 [G4-18]

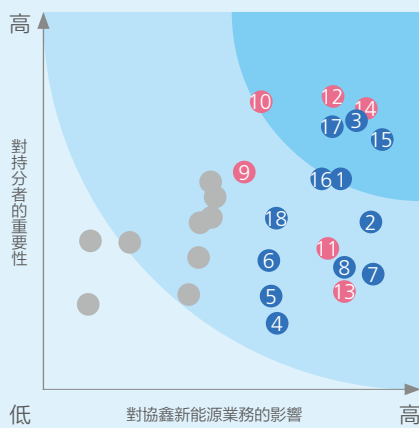
識別潛在實質性議題	獨立顧問公司透過詳細檢閱包括內部刊物、媒體分析、同行對標分析及其他相關文件後，識別能夠反映協鑫新能源業務對經濟、環境和社會的影響，或影響持分者對協鑫新能源評估和決策的潛在重要議題。
對潛在重要議題進行排序	我們的獨立顧問公司制定了持分者溝通計劃，進行全面的問卷調研及訪談，了解各持分者所關注的優先議題，最後得出重要性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重要性的議題。
管理層驗證結果	獨立顧問公司將重要性矩陣結果呈交管理層，確認已識別議題的重要性及其影響屬協鑫集團內部或公司以外。我們將會在報告中如實反映協鑫新能源在相關議題上的表現。
回顧	檢查報告內容是否提供了關於協鑫新能源的影響和可持續發展表現的合理描述，以及編制報告內容的流程是否反映了報告原則的意圖。我們會邀請各持分者就這方面提供意見。

通過以上評估過程識別出 20 個重要的社會責任議題，構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。





協鑫新能源社會責任重要性矩陣 [G4-19]



勞工議題

- 9. 員工職業安全健康
- 10. 平等機會
- 11. 員工待遇
- 12. 職業發展及培訓
- 13. 道德操守
- 14. 人權保障

環境議題

- 3. 能源消耗及節能措施
- 4. 廢棄物管理
- 5. 污水處理
- 6. 溫室氣體排放
- 7. 環境法規的遵守
- 8. 技術研發

經濟及管治議題

- 1. 業務表現
- 2. 企業管治

社區議題

- 15. 社區貢獻
- 16. 業務對社區的影響
- 17. 反腐倡廉

產品及服務責任

- 18. 服務質量

重要性議題的邊界劃分 [G4-20] [G4-21]

● 協鑫新能源內部及機構範圍外 ● 協鑫新能源範圍內

3.3 持分者的參與



協鑫新能源一向致力與持分者建立多方面的溝通渠道。我們相信雙向、具透明度及定期的溝通有助與各方人士保持和諧關係，加強互信及尊重，為協鑫新能源的可持續發展奠下穩定的基礎。我們按對協鑫新能源具有決策權或影響力、與協鑫新能源關係密切程度（如具有合約關係或地域上的關連），劃分成以下幾個主要持分者組別 [G4-25]：



我們會定期檢討持分者參與計劃，完善溝通渠道，以致能全面反映持分者的意見。 [G4-24] [G4-26]





持分者組別	主要溝通渠道	頻率 / 次數	目的 / 關注議題
員工	- 員工大會 - 員工績效評核面談 - 內部刊物 (報紙、月刊)	年度 每月	- 員工培訓 - 薪酬及福利
股東 / 投資者	- 股東週年大會 / 股東特別大會 - 投資者會議 - 業績發佈會 - 新聞稿 / 公告 - 現場調研	股東週年大會一般是每年舉行一次，而股東特別大會則按上市規則及實際需要而召開。投資者會議及現場調研則按實際需要不定期舉行。	- 業務發展及策略 - 財務表現 - 企業管治
政府部門	- 現場調研 - 會談	不定期	- 業務發展及策略 - 環保表現 - 安全生產 - 社區貢獻 - 企業管治
客戶	- 現場調研 - 會談	不定期	- 業務發展及策略 - 技術研究開發
供應商	- 現場調研 - 會談	不定期	- 技術研究開發 - 環保表現 - 營運效率
社區人士 / 組織 / 非政府組織	- 現場調研 - 會談	共進行了 5 次大型社區參與活動	- 業務發展及策略 - 社區參與 - 社會責任管理體系及理念
媒體	- 新聞稿 / 公告 - 行業展覽會 - 午餐會 - 新春媒體交流會	共進行了 50 次與傳媒的交流	- 業務發展及策略 - 環保表現 - 產品與服務質量

4

我們的業務





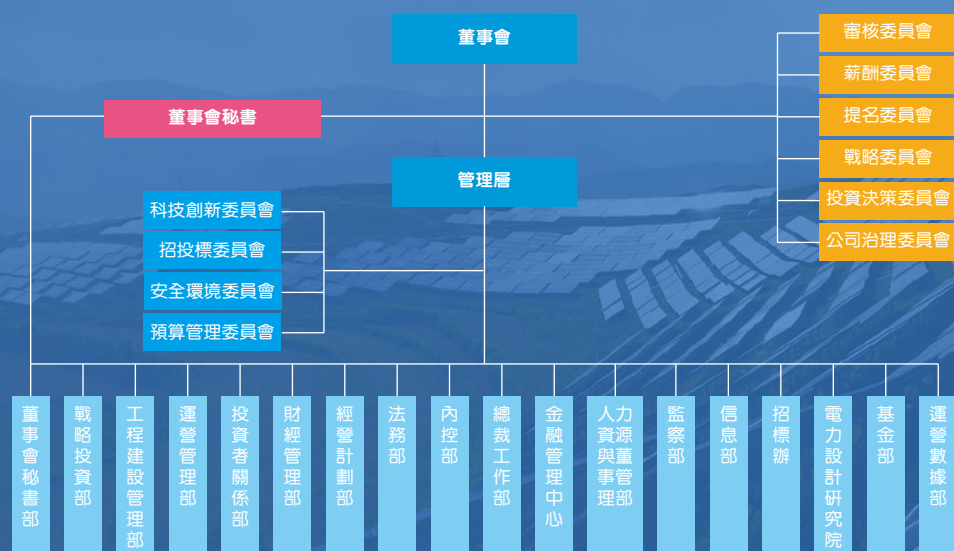
協鑫新能源是一間總部設於中國蘇州，專注從事光伏能源發電，集開發、建設、運營一體化的光伏能源發電企業，擁有頂尖科技研發團隊和管理運營團隊，在光伏電站項目的開發、建設、運營、維護及創新管理方面擁有豐富的經驗。近年來除了開發地面光伏電站項目外，還積極發展農光互補、漁光互補、屋頂分布式等光伏電站項目，業務遍佈中國多個省份，進一步拓展中東部市場。協鑫新能源內部架構明確，

以各省公司為獨立單位全力開拓當地市場。我們緊隨公司四大戰略思想：產融結合、科技引領、人才匯聚、協同創新，以集中式和分布式雙向發展的戰略定位、持續為社區提供清潔、安全、高效的綠色能源。協鑫新源自2014年5月9日完成股份認購事項、配售事項及更改公司名稱後，於2014年下半年起開發光伏能源業務，截至2015年12月31日，光伏能源業務共僱用了約1,700名員工。



4 我們的業務

協鑫新能源企業架構



注：1. 風險管理委員會由2016年4月27日起更名為投資決策委員會
 2. 公司治理委員會於2016年4月27日新成立

企業文化

願景	成為全球其中一家最好的光伏發電企業
使命	把綠色能源帶進生活
核心價值觀	價值引領、競爭驅動、協同一家
經營理念	科技、高效、穩健、協同
企業精神	創業、創新、爭先、領先



四大戰略思想



截至 2015 年 12 月 31 日，我們在江蘇、內蒙古、山西、青海、河北、寧夏、湖北等 15 個省份建立了 41 個光伏電站項目，總裝機容量達 1,640 兆瓦，總發電量達到 870,293 兆瓦時。另外，協鑫新能源有 24 個總裝機容量達 1,036 兆瓦的項目正在興建中。報告期內，我們於光伏業務的資本開支總額約人民幣 85 億元。除了中國市場，我們也積極拓展美國等海外市場。我們在中國不同地區（包括偏遠地區）的運營，可為當地居民提供就業機會，從而刺激當地經濟發展。下表說明了 2015 年協鑫新能源的經濟概況，及如何為不同的持分者創造財富，包括直接產生的經濟價值及分配的經濟價值。

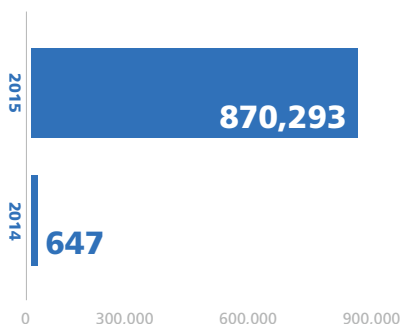
項目	人民幣（萬元）
直接產生的經濟價值	
收入	197,000
分配的經濟價值	
員工薪酬和福利開支	38,423
向貸款方支付的利息	33,600
向政府支付的稅款	3,900
捐款	691

注：以上有關經濟價值數據包括光伏能源及印刷綫路版業務

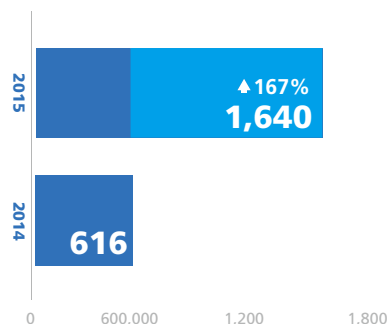
4 我們的業務



2014-2015
國內光伏電站發電量 (兆瓦時)



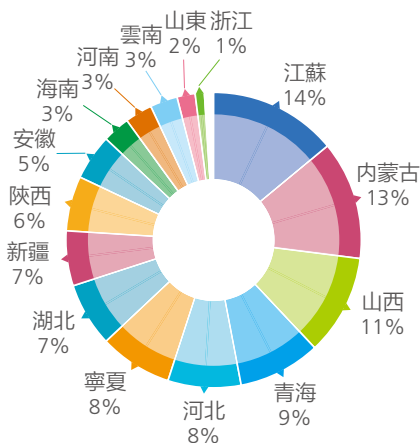
2014-2015
國內光伏電站裝機容量 (兆瓦)



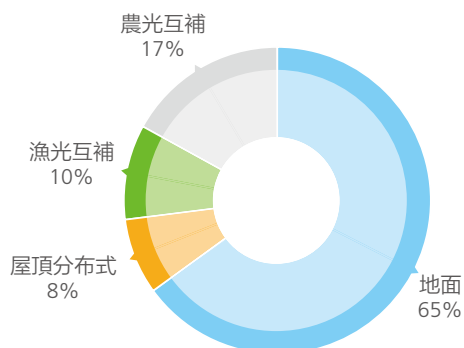
提升管理效率，加大科研力度

根據戰略發展需要，我們發出了《關於規範協鑫新能源省公司組織架構及運作機制的通知》(《通知》)，明確規範省公司組織架構設置及運作機制。省公司負責區域項目開發、建設和運維的一體化管理，是承擔本公司經營目標並實現經營任務的區域業務單位，對實現區域經營目標負責。各省公司在本公司授權體系下，享有招聘錄用權、人員任免權、費用審核權、經營管理權、投資決策權、項目初審權和考核獎勵等權利。我們期望建立以省公司為平台的管理體系後，能令項目開發、建設和營運邁向更專業化的管理水平。

裝機容量 - 按地區劃分



裝機容量 - 按項目類型劃分



我們建立了項目管理模型，涵蓋項目從施工到竣工的主要手續、任務、流程、必備條件、申報部門、辦理周期和注意事項等內容，為各項目管理提供指引和依據，減少項目對項目經理個人能力的依賴，盡可能避免因個人能力問題或工作失誤對項目所造成的巨大損失。透過項目管理系統，項目負責人可在項目建設開展時即對各項目建設進度、質量、安全施工、成本及合規性多方面進行監控，及時發現問題並作實時跟進。我們會致



力加快將這套系統應用在每一個項目上，以達致項目管理規範化，促進工程的有效推進。

此外，我們亦建立了一個高效的投資管理信息化系統平台，加強在計劃管理、項目管理、投資評審、財務模型、合同管理、資金與預算、股權與資產管理、機構與人員管理等八大領域上的數據共享、分析及交換工作，從而減少溝通成本，提高整體工作效率，並為公司在決策時提供更有力的數據作參考。

我們重視科技創新及研究，自身設計研究院現有超過 100 名專業科研人員，具備自行開發的能力，能優化開發建設及運營維護中的每一個環節，通過新技術的應用，讓控制開發成本以至提升系統效率等各方面都極具競爭優勢。另外，由於母公司保利協鑫能源控股有限公司（「保利協鑫」）在光伏材料制造領域上處於行業領先地位，擁有自主知識產權技術研發的高純多晶硅和系列高效硅片，為協鑫新能源提供了豐富的行業情報及知識，

大大推動協鑫新能源高效、優質電站的建設以及光伏能源新技術應用的研究和整合。憑藉自身設計研究能力及保利協鑫的強大科研支持，協鑫新能源積極打造光伏能源業務的科技創新優勢，專注於光伏電站項目的開發。我們按照不同電站的地理環境等需要，採用平單軸、斜單軸、雙軸追日跟踪技術、雙面雙玻組件等新技術及產品，並積極研究和試點應用納米膜層技術，力爭將系統效率提高至 84%，進一步提升發電量。



第三代智能運維機器人

地面光伏電站佔地面積大、組件數量眾多，而且大部份的光伏電站處於地理環境較遜色的地方，因此在營運和維修的工作上往往遇到各式各樣的挑戰，如使用人手清掃組件不但效率低，且耗時長，一直是困擾光伏電站工作人員的主要難題。

針對組件清掃難這一問題，我們自行研發智能運維機器人並已開始應用於各光伏發電項目上，它是中國國內最早應用在光伏組件上自由行走的智能運維機器人，數據顯示可提高發電量 390% 以上。2015 年我們成功開發了第三代智能運維機器人，具有無導軌設計、全方位高效清掃、光伏供電、遠程智能控制、無水清掃、全天候工作、保護功能完善等多項功能。與第二代不同的是，它新增了掃描和數據傳輸功能，在它駛過組件表面進行清掃的同時，還能對組件完成一次健康狀況的掃描，並通過傳輸系統將檢測信息傳到中央數據平台，做到工作人員不出房間即可完成全部清潔保養工作。運營管理的智能化、大大提高整個光伏電站的管理效率。

4 我們的業務



試行採用平單軸跟踪支架

太陽能的光照方向和強度隨時間不斷變化，但近年建設的光伏電站大多採用固定式傾角支架安裝，組件朝陽面不能跟隨太陽的位置而變化。有研究顯示如果光電系統與太陽光線角度存在 25 度偏差，就會因垂直入射的輻射能減少而使光伏陣列輸出功率下降約 10%。如採用組件朝陽面跟踪太陽光的技術，將會有效地提高發電量。

有見及此，協鑫新能源正研究開發平單軸跟踪系統，此跟踪支架較其他類型跟踪支架相比主要有結構簡單、施工周期較短、施工難度較低的特點，相比同容量的固定式支架發電量可提高 10% 左右，特別適用於緯度偏高地區。但佔地面積較大，對場地平整度要求較高，後期維護工作量會增大，同時自身需消耗一定電能，這對電站營運及保養工作是一項挑戰。我們現正於西北地區的光伏發電項目嘗試應用此跟踪系統，未來會繼續研發可配合不同地形地貌及地區緯度的跟踪支架結構，從而持續提升發電效率。





行業交流

協鑫新能源借助行業間的交流機會，大力推廣綠色能源技術。我們已加入不少國內外光伏相關協會組織，包括江蘇省可再生能源協會、江蘇省光伏協會、中國光伏行業協會、亞洲光伏產業協會、全球太陽能理事會等。同時亦積極

參觀各展覽會及參加研討會，例如國際新能源大會、國際太陽能產業及光伏工程展覽會、榆林國際能化裝備技術博覽會、中國光伏展覽會等，與光伏行業各專家學者和技術人員就行業的發展互相交流及作分享。



風險管理

我們明白一個完善的風險管理制度對協鑫新能源的可持續發展尤其重要，我們主要利用項目評審、全面風險評估、風險預警及風險跟踪等多種措施進行風險管理。

項目評審

董事會轄下的投資決策委員會負責對擬投資的項目進行風險評估和項目評審，並參考內控部提交的風險評估報告、經營層管理報告對是否進行投資作最終決策。

風險評估

根據管理層對風險管控的需求，內控部每年會對協鑫新能源及其附屬公司進行兩次全面風險評估工作。我們將相關風險事項劃分成五大類，包括戰略風險、市場風險、運營風險、法律風險及財務風險。根據各類風險的影響程度和發生頻率，對風險進行評估及分析，並制定應對措施。

風險預警及風險跟踪

各業務板塊通過定期的工作會議揭示項目風險，並進行風險跟踪。內控部亦會對各項目及公司其他業務進行風險提示，並提供相應的建議以避免或減低風險。內控部會將風險提示報告交予有關部門作進一步的跟進。

4 我們的業務



持續提升企業管治

我們致力持續改善企業管治常規及程序，務求推行高水平企業管治。董事會相信，完善及合理之企業管治常規對業務的持續發展增長，保障本集團利益及資產，以及為股東及其他持分者創優增值至為重要。協鑫新能源遵守香港聯交所上市規則附錄 14 所載之企業管治守則及企業管治報告的要求。如欲進一步了解我們的企業管治及董事會的其他數據，可參閱我們的 2015 年年報，亦可透過公司網站 <http://www.gclnewenergy.com> 在線瀏覽。

此外，我們亦非常重視每一位協鑫新能源員工的職業操守及誠信。每一位員工應在工作表現及個人行為方面符合公司對其的期望與要求，並遵循《員工手冊》中的行為及道德準則、各項制度與規定。我們希望透過制定《員工手冊》，可使協鑫新能源的運營規範化、制度化和統一化，並使公司員工在管理上有章可循，提高工作效率、責



任感和對公司的歸屬感。《員工手冊》是為員工合同的附件，並具有同等效力。任何違背《員工手冊》的行為將基於客觀、公正、公平的原則得到及時處理。我們亦已制定《反舞弊與舉報管理標準》，詳述有關反舞弊與舉報工作的管理職責、管理內容與方法、報告和記錄。在報告期內，我們並無腐敗、或其他涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷做法的不當行為記錄。此外，在招聘員工及選擇供貨商的過程中，我們嚴格遵守《員工手冊》內的招聘原則及程序，以及協鑫（集團）制定的《供應商管理實施細則》及《招標管理標準》，以確保公平公正的競爭環境。

安全生產

我們採取多項措施全力保障電站運營生產安全，包括制定《電站運營安全管理標準》，明確電站運營安全生產管理工作的職責及方法。我們成立了安全生產管理委員會，成員包括總裁、副總裁、安全管理部門、各職能部門負責人等，專責監督所有安全生產事項。

為提高協鑫新能源員工應對突發事故的能力，我們在報告期內進行了一系列的措施，包括在本公司層面成立由總裁領導的突發事件应急管理委員會，其餘成員包括副總裁及各有關管理部門的負責人。突發事件应急管理委員會主要負責落實國家有關重大突發事件應急管理的法規，如《突發環境事件應急管理辦法》執行政府有關部門關於重大突發事件處理的部署、及協助各省公司及運營電站建立預警機制及各類應急預案。此外，突發事件应急管理委員會已制定《電站安全生產应急管理標準》，並已於 2015 年 11 月正式發佈，



對光伏電站安全生產應急管理工作的管理職責、管理內容與方法、報告和記錄作出清晰的規範。我們已要求各光伏電站負責人編制綜合及針對各專項的應急預案及其現場處置方案。專項應急預案包括三大類：1) 自然災害類（如防颶風、防水災、防地震等）；2) 事故災難類（如人身事故、交通事故、環境污染事故等）及 3) 公共突發事件類（如傳染病疫情事件、突發新聞媒體事件等）。我們為所有員工提供定期培訓，以確保所有有關人員都能夠掌握突發事應急管理辦法及處理方法。所有光伏發電站會定期進行應急演練，以提高突發事故應急隊伍的應變能力及各部門在事故發生時的協調力，並從中改善不足之處，完善突發事件的應急機制。

供應商管理

協鑫新能源所有光伏電站的物資供應鏈管理部門負責，所提供的產品包括：組件、電纜、支架、變壓器、開關櫃、箱式變電站、匯流箱、保安系統、

光纖、現場遠程視頻監控系統。供應鏈管理部門嚴格按照集團招標管理中心制定的《供應商管理實施細則》要求合法合規的採購上述產品，並將產品銷售給項目公司。

在選擇供應商的過程中，協鑫新能源只考慮採用遵守法紀、質量可靠、形象良好和在行業內受到尊重的企業。我們會定期評審供應商的環境、安全、健康等方面表現，並適時為供應商提供相關培訓和開展監督檢查，確保我們的供

貨商在環境管理、職業健康安全管理水平方面合乎要求。報告期內，我們與 158 間主要來自中國的供貨商有業務上的往來。

協鑫新能源在對供應商在環境及勞工方面的不良行為採取零容忍的立場。如有發現，我們會立即終止與此類供應商的合作，以避免其不良行為對公司聲譽與形象造成影響。所有供應商均需嚴格遵守協鑫新能源的守則及標準，一同肩負起企業公民的社會責任。



5

保護環境





協鑫新能源作為一間專注於光伏發電的新能源企業，保護環境是我們的重要職責，亦是我們所肩負的重要使命。為了進一步提升我們在環境保護管理的水平，運營管理部於 2015 年 11 月實施了《電站環境保護管理標準》，貫徹執行國家、營運所在地的地方環境保護法律、法規、標準和方針政策。協鑫新能源的環境保護工作必須貫徹“全面規劃，合理佈局，預防為主，防治結合，綜合治理”的原則。各省公司已陸續開展 ISO14000 環境管理體系認證的準備工作，積極把各省公司及運營電站的環境管理水平提升至國際水平。此外，運營電站亦已按中國《清潔生產促進法》的要求開展清潔生產審核工作。我們致力遵守所有適用的環境法律、法規及標準。報告期內，我們沒有發生任何嚴重洩漏事件及沒有因為違反相關環保法律法規而需繳付重大罰款。

環保管理制度

協鑫新能源堅定遵守協鑫（集團）已建立的 30 項環保管理制度，包括環境保護工作管理標準、環境保護設施配置標準、環境保護設施運行維護標準、污染物在線監測標準、危險廢物貯存管理、環保自律、教育培訓等環境保護管理工作制度。

2015 協助減少二氧化碳排放

75 萬噸

我們的環境管理原則

- 樹立重視環保、節約能源的企業文化；
- 定期對員工進行環保教育和培訓；
- 在開展新業務之前，要評估潛在環境風險；
- 為可能遇到的環保問題做好預案；
- 達到當地環保部門制訂的生產經營標準，積極探索環保新方法；
- 在條件許可的情況下，應採用更清潔的能源，更環保的設備和工序；
- 以負責任的態度積極應對環境所造成的破壞。

致力減排

截至 2015 年 12 月 31 日止，我們在中國擁有的光伏發電站數目增加至 41 個，總裝機容量達到 1,640 兆瓦。隨着多個光伏電站在 2015 年陸續成功並網，綠色發電量亦由 2014 年的 647 兆瓦時大幅增加至 2015 年的 870,293 兆瓦時，相當於減少使用 27.85 噸煤，協助減少 75 萬噸二氧化碳的排放。我們的光伏電站利用太陽光進行發電，過程中沒有使用任何化石燃料，亦沒有從第三方購買電力，因此我們沒有產生範疇一及範疇二的二氧化碳。此外，我們亦沒有產生任何氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體如顆粒物。

5 保護環境

綠色營運

我們相信，推行綠色生產工藝，提高利用效率，降低資源消耗，不僅是爲了滿足客戶、相關法律法規或大眾的要求，更重要的是，這也是我們實現可持續發展目標的核心與關鍵。我們一直不斷通過科技創新，努力研發國際最新技術，致力探索沙漠光伏電站的生態林化治沙模式、漁光互補、農光互補等光伏電站項目，持續追求資源及能源的高效利用。

報告期內，我們的光伏電站共耗用了大約 18,200 兆瓦時的能源。全部也是來自光伏電站自產的電力，沒有購自第三方。用水方面，我們主要利用雨水進行光伏組件的清洗，有關報告期內的總耗水量還未能提供，但基本上各光伏電站的耗水量是非常之少。協鑫新能源自行研發的智能運維機器人，已做到無需用水就到清掃光伏板的效果，

大大減低光伏電站的耗水量，做到節水的效果。另外，我們亦在運營中實施節約能源措施，例如在光伏電站裝置發光二極管(LED)風光互補照明，盡量多加利用可再生能源。

我們亦緊隨母公司協鑫（集團）的環保政策積極推行，在公司內部宣揚環保觀念，提高員工的環保意識。我們在《企業文化綱要》中鼓勵所有員工視節約爲一種美德，爲公司和同伴節約每一分資源。公司鼓勵應用先進技術來推動可持續發展議程，例如採用電視電話會議、互聯網會議，鼓勵運用微信、辦公自動化系統等平台進行信息傳遞和溝通，以減少不必要的差旅和出行，從而減少碳足跡。同時，我們一直支持信息化建設工作快速推進，靈活運用各類信息技術（IT）系統管理業務，減少資源耗用。

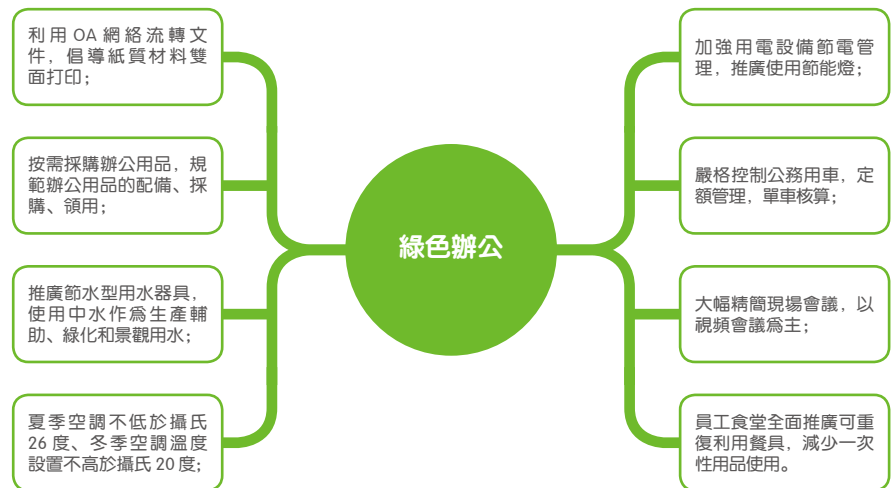


沙漠光伏電站的生態林化治沙模式

位於寧夏的其中兩個光伏電站一直積極探索光伏發電和沙漠治理相互結合的營運模式，憑借多年來的努力實踐，成功探索出以麥草方格固沙、政府主導的生態林化治沙模式。草方格除了能令地面變得粗糙，從而減小風力外，還可以把水分留住，提高沙層中的含水量，有利於固沙植物的存活，在光伏發電的同時，扭轉了生態惡化的局面。



實施綠色辦公



6

我們的員工





隨着愈來愈多企業投入光伏發電市場，人才爭奪愈趨激烈，如何吸引人才加入協鑫新能源的大家庭及怎樣保留人才是我們的一大挑戰。我們明白公司的持續發展需要強大的人才隊伍作基礎。

人力資源政策

員工招聘的主要原則是能否勝任該職位的要求為招聘的最主要標準，求職人的年齡、性別、出生地、種族、宗教、或其他與職位要求無關的因

素並不在考慮之列。不論是內部或外部求職者都具有同等的機會，務求做到公平競爭。每一位加入協鑫新能源的員工，都可享受平等的待遇。我們的男女員工在薪酬架構上都是一致，實現男女同工同酬。在報告期內，我們沒有接獲任何歧視個案。另外，我們嚴格遵守中國《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》等相關勞工法例法規，禁止不道德的勞工條款，包括童工及強制勞動。報告期內，我們並未發現任何使用童工、強迫及強制勞工風險的運營點。

員工性別比例



我們銳意將管理團隊本地化，以更掌握當地的需求及為當地公民提供更多就業機會。我們在各主要運營點所聘用的當地高層管理人員所佔比重愈來愈高。

協鑫新能源致力向員工提供合理的薪酬及福利待遇，並定期進行檢討，以確保我們的薪酬水平具有競爭力，能夠吸引和保留員工。我們已建立一套績效及職業發展考評系統，所有員工都需每年接受評核，並根據評核結果按規定進行薪酬調整，亦會協助他們進行未來3至5年的職業生涯規劃。

員工福利方面，除了基本的養老保險（我們在2015年為員工養老保險的供款達到人民幣

1,553.6萬元）、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、公積金（統稱五險一金），以及帶薪休假外，我們還額外提供各類現金補貼，包括午餐補貼、交通補貼、通訊補貼、租房補貼（部份員工）、高溫/高寒補貼、節日補貼和特別禮金（如生日禮金、結婚禮金）等。同時亦包括常規體檢及補充商業保險等非現金補貼。懷孕員工可按國家規定享有產假，而男員工亦可享有陪產假以照顧其伴侶。報告期內，我們共有24位員工使用產假或陪產假，全部都在產假或陪產假後重回工作崗位。為了讓女員工產後能夠重回工作崗位及支持母乳喂哺，女員工在產後一年內，每天可享受哺乳假一小時。

	2015年數據
總員工人數	1,739
新進員工	1,390
離職員工	210

2015 為員工養老保險供款

1,553.6 萬元

6 我們的員工

人才培訓

我們積極培訓人才，致力完善人才培養計劃，向員工提供各種類型的在職培訓，以提高員工的專業技能，從而增強協鑫新能源的可持續競爭力。為了協助新加入協鑫新能源的每位員工了解公司的文化背景及熟識新工作環境，每位新員工都必須通過以下的培訓課程：

- 公司的企業文化、基本守則、制度及相關操作流程、安全生產培訓；
- 公司主要業務的基礎知識、經營現狀及發展勢態；
- 職業道德與基本商務禮儀；
- 崗位的專業知識技能、職責和操作流程培訓等。

中層職級或以上的新員工需要接受特別安排的入職培訓，並取得合格成績才能成為協鑫新能源的正式員工。除了以上所提及的入職培訓課程，我們亦對不同崗位提供針對性的專業培訓，下表概述在報告期內提供的主要培訓課程：

- 投資、工程、運營業務培訓；
- 投資管理信息系統培訓；
- 信息化系統培訓；
- 高級生產管理人員專業培訓；
- 法務、財經、人事、行政培訓；
- 標準化建設培訓。

除了內部舉辦的專業培訓外，我們亦鼓勵及支持員工根據工作需要參與由外部培訓機構、教育機構所舉辦的培訓班及研討會等。此外，我們亦會定期調配員工到不同部門工作，以全面提升員工多方面的工作技能。報告期內，每名員工接受培訓的平均時數大約有 60 小時。



協鑫大學“鑫之星”訓練營

我們一向視應屆畢業生為人才補充的重要渠道。剛從本科或以上畢業的協鑫新能源員工都需要參加由協鑫（集團）旗下協鑫大學舉辦的“鑫之星”訓練營，我們希望透過集中的融合培訓，能讓新員工更快理解及適應協鑫新能源的企業文化。2015年的“鑫之星”訓練營歷時18天，主要包括三個階段，包括執行力培訓、文化課程學習、及團隊拓展學習：

執行力培訓

建立學員之間的團隊精神和個人意志，培養良好的價值觀。通過晨操及隊形訓練等多種形式的鍛煉，使學員對紀律、執行力、團隊等有更深入的理解和體會。

文化課程學習

管理層向學員講解協鑫新能源及其集團的核心價值觀、企業精神、經營理念，員工操守及行為準則，以及業務的規劃發展。此外，亦包括職業生涯規劃、職業禮儀、時間管理、溝通技巧、情緒與壓力管理等課程。

團隊拓展學習

主要培養學員團隊意識和團隊精神。兩天的拓展訓練，讓學員對團隊精神和團隊的作用有更深刻的理解，以便於工作中更好的融入到團隊當中。

6 我們的員工



保障員工安全與健康

員工的安全與健康一直是我們十分重視的一環，我們的安全委員會負責監控協鑫新能源的安全事項，確保所有員工都可以在一個安全的環境中工作。我們會嚴格遵守相關法例及標準，如《電力設備典型消防規程》，並確保所有工作場所都配置足夠及有效的安全防護用品以保障員工的安全健康。我們並未有員工從事具有職業病高發風險或高職業病風險的職業活動。報告期內，我們成功達到不發生人身死亡事故的安全生產目標。



安全教育和培訓計劃

我們的運營管理部定期向員工提供關於《安全生產法》《電業安全工作規程》《消防法》《環境保護法》等安全生產法律法規、制度的培訓課程，令員工對相關法例有充份的了解。此外，協鑫新能源的所有員工也需接受安全生產教育和培訓，以掌握工作所需的安全生產知識，提高安全生產技能，並增強事故預防和應急處理的能力。新入職的員工，包括臨時工及承包商的員工，都必須接受省公司、電站、及員工所屬團隊三級的安全教育培訓，以建立完整的安全培訓紀錄。新聘用的生產人員，更必須進行現場實習，通過考核並取得合格成績才可成為正式員工。



寧夏分公司人才培訓基地

寧夏分公司是協鑫新能源最大的分公司。截至 2015 年 12 月 31 日，協鑫新能源於寧夏設有 5 個光伏電站，合共總裝機容量為 130 兆瓦。協鑫新能源高度重視寧夏人才培訓計劃的開展，特意調配了兩位具有豐富經驗及專業技術能力的生產廠長擔任培訓計劃的導師，並配備了培訓用的專業檢測儀器 3 台及相關技術書籍，從而確保培訓質量。培訓教材方面包括由寧夏分公司組織編寫的《安全管理匯編》《生產管理匯編》《綜合應急預案》《電站運行績效考評管理辦法》等規章制度，而西北電管局發佈的《西北區域併網發電輔助服務管理實施細則》《西北區域發電廠並網運行管理實施細則》亦被列入作為培訓教材，同時亦透過《電站運行管理規程》《光伏發電站施工規範》等方面的專門書籍作教材，以協助提高員工對相關知識的認知水平。

新員工在加入公司後都需接受職前培訓及後期在職指導培訓，培訓內容包括公司概況和生產培訓。為保證培訓效果，每一個分項都指定了專門的培訓負責人。除了提供內部培訓，我們亦鼓勵員工參加由外部認可機構舉辦的培訓課程，例如西北電力局組織的各種培訓，以獲得工作需要的專門技能證書。接受過寧夏分公司培訓的員工有機會根據業務發展被調配到其他項目工作。我們希望於寧夏分公司建立的系統化人才培訓計劃，能為寧夏及周邊項目甚至整個企業培養和輸出優秀人才。



7

回饋社會



報告期內，協鑫新能源在文化事業、
教育及賑災項目中共捐款

人民幣 **2,093,120** 元



陽光動力 2 號“太陽能飛行器”主題沙龍

少兒環保公益繪畫大賽由上海市紅領巾理事會、協鑫（集團）控股有限公司、協鑫新能源主辦，並由協鑫陽光慈善基金會、上海青年家園民間組織服務中心承辦。繪畫大賽以“綠色能源來我家”為主題，將繪畫大賽與網絡活動互相結合，通過收集口號、新能源基地參觀寫生等互動活動，推動全社會共同參與，關注環境保護，提高大眾的環保意識。繪畫大賽的參賽對象為 3 至 12 歲少年兒童，參賽者可在“綠色能源來我家”主題範圍內，選擇清潔能源中的“水能、生物能、太陽能、風能、地熱能和海洋能”等為內容，自由創作。本次大賽於“地球一小時”活動之日正式開始收集作品，而頒獎典禮安排於“世界環境日”這個日子舉行，具有特別意義。本次大賽反應熱烈，我們共收到來自全國各地的 1,200 餘幅環保繪畫作品。入圍的參加者可得到參觀協鑫新能源基地的機會，藉此對新能源及環境保護有更深刻的認識。所有入圍作品已於 2015 年 6 月所舉行的“協鑫新能源杯”少兒環保公益繪畫展中展出。

協鑫新能源在項目正式展開前首先會考慮對周邊地區可能造成的潛在環境及社會影響，採取一切可行的措施以減低項目發展對附近地區及居民的影響。我們嚴格遵守法例要求，每一個項目在動工前都已委託獨立第三方進行環境影響評估。此外，我們作為企業公民的一份子，更積極參加協鑫陽光慈善基金會所主導的社區關懷活動，主動了解運營所在社區的需要，確保企業業務活動考慮到社區利益，為社區居民創造更多的就業機會並保持良好的鄰里關係。我們積極推動周邊地區的發展，並通過支持當地教育，關愛社區老人和兒童，組織員工獻血、支持社區文化體育、環保活動等多種方式建立公司與社區公眾的緊密關係。

頒獎典禮同時啟動了“綠色校園 1+1 項目”，我們從上海開始，在中國國內中小學開展“綠色能源走進校園”活動，把綠色能源及更多有關環境科學的技術知識帶給更多的孩子們。此外，協鑫新能源亦會繼續加強創新和宣傳，在綠色能源領域內開展多項公益活動，為中國的可持續發展做出貢獻。



“山外有山”山水畫家邀請展

我們在 2015 年 7 月獨家贊助“山外有山”山水畫家邀請展。此次畫展由中共南京市委宣傳部、江蘇省美術家協會、南京市文化投資控股集團、南京市廣播電視集團共同主辦，南京十竹齋畫院、南京文物公司承辦。這次畫展展示了有建樹的 18 位當代青年藝術家在新水墨、新工筆領域藝術探索。通過此次贊助活動，除了能夠推動藝術文化活動，支持本地新一代藝術家之外，協鑫新能源愛護自然、守護山水的企業理念能夠更加深入人心。



陽光動力 2 號“太陽能飛行器”主題沙龍

2015 年 4 月，由中國科學技術協會、瑞士駐華大使館、瑞士陽光動力主辦，協鑫新能源作為支持單位的陽光動力 2 號“太陽能飛行器”主題沙龍在南京祿口國際機場的“陽光動力 2 號”帳篷機庫中舉行。活動吸引了來自中央電視台新聞頻道、江蘇衛視、新華網、新浪網、SOLARBE 索比太陽能光伏網等全國知名媒體進行現場報道。

來自國內外的 450 多名航空專家，光伏專家，包括中國可再生能源學會、光伏工作委員會副主任沈輝，國務院參事、中國可再生能源學會理事長石定寰、南京航空航天大學教授昂海鬆、“陽光動力 2 號”飛機飛行員貝特明·皮卡爾和安德烈·波許博格以及來自航空學會、東華大學的專家們就光伏科技與產業，太陽能飛行器現狀與未來，陽光動力 2 號的飛行原理進行了深刻而有趣的分享。


協鑫新能源為此次活動提供了與太陽能相關的豐富禮品，以及為到會人員介紹光伏能源的廣泛應用，介紹太陽能與日常生活的緊密聯繫。通過參與此次世界關注的活動，協鑫新能源展現出專業的光伏電站企業的形象，進一步提升了品牌價值，向打造國際化的新能源領先企業邁出了重要的一步。




8


獎項




 獲英國媒體《國際併購雜誌》(Acquisition International Magazine) 頒發 2014 年度最佳交易獎。

 投資者關係團隊獲得英國 Corporate Livewire 機構頒授 “香港最傑出投資控股公司獎” 及 “香港綠色能源創新優秀獎”。

 榮獲由 Photovoltaic Brand Lab (PVBL) 和世紀新能源網 (www.ne21.com) 聯合推出的《2014 年度中國光伏品牌排行榜》 網站投資商品牌榜第二名，居非公有制企業排名第一。


 由經濟觀察報主辦的 2015 中國最具創新企業高峰論壇暨頒獎典禮中，獲得 “2015 中國最具創新企業” 稱號。

 於 “光能杯” CREC 年度頒獎典禮獲頒 “優秀電站開發投資商大獎”， “優秀 EPC 企業大獎” 及 “創新商業模式大獎” 三項大獎。



9
展望





協鑫新能源於 2015 年全力發展光伏能源業務並取得令人滿意的成績。我們憑藉自行開發能力，讓光伏發電裝機容量大幅增加 167% 至 1,640 兆瓦，把清潔光伏能源帶進中國 15 個省份，持續以“把綠色能源帶進生活”為發展首要目標。2016 年是中國「十三五」開局之年，於能源規劃方面將以優化能源結構和提高能源質量為中心，並着力推動光伏能源等可再生能源的應用，為光伏行業及協鑫新能源的長遠發展提供更廣闊的空間。為了支持光伏行業的發展，按照能源規劃，中國光伏發電總裝機容量將顯著由 2015 年的 43 吉瓦增加超過 3 倍至 2020 年的 150 吉瓦，當中分布式光伏發電累計裝機容量目標增至 70 吉瓦，可見未來 5 年的年均增長空間將有機會達到 20 吉瓦。此外，能源規劃亦鼓勵通過技術創新和規模化發展，進一步提升行業效率及降低成本，力爭到 2020 年，光伏發電站建設和發電成本將較 2015 年減少至約 30%，讓光伏行業的整體競爭力不斷提升。

展望 2016 年，我們將把握中國政府對於推動環保的決心，與高速發展的中國光伏市場同步成長的同時，積極探索海外光伏市場的發展機遇，堅持科技引領，堅持金融創新，堅持自行開發，全面加强精品建設、智能運營、項目融資的一體化管理。為了實現未來一年增加 2 至 2.5 吉瓦裝機容量的發展目標，我們將進一步優化開發建設策略，聚焦領跑者計劃、扶貧項目，積極通過發展農光互補、漁光互補等光伏項目，增加項目儲備。





把綠色能源帶進生活

我們計劃在未來五年，通過提升科技水平、商業模式和融資模式的持續創新，將協鑫新能源打造成國際上其中一家最專業、最具競爭力的光伏能源企業。面對經濟增速放緩，我們預計今後中國及海外光伏市場會面臨更多的挑戰，協鑫新能源將積極配合市場變化調整發展戰略，透過落實八大戰略目標，力爭提升於中國光伏電站市場的佔有率，全面提升開發、建設、運營、金融四大業務的核心能力，配合中國國家政府，大力推動光伏發電行業，並以實現平價上網為願景。

與此同時，協鑫新能源將切實履行社會責任，於“十三五”期間重點關注三個事項：1) 注重企業文化變革，以文化促發展；2) 注重民生工程，關愛員工；3) 注重社會責任，積極回報社會。我們明白到與持分者建立和諧關係是企業能夠可持續發展的一個重要元素，因此協鑫新能源將會繼續抱着坦誠的態度與政府、電網公司、金融機構、供應商、工程承包商、戰略投資者、股東、媒體、社區人士等不同持分者保持緊密溝通，建立互信關係。我們會定期檢討現行持分者參與計劃的成效，力求不斷改進。我們相信良好的公共及投資者關係管理將有助協鑫新能源建立正面的企業形象。

為員工維持及提供安全的工作環境一直是協鑫新能源堅守的原則。我們會定期檢討與電站運營相關的制度，包括電站安全管理、安全生產應急管理標準等，並向員工進行安全培訓，致力實現全年零事故、零傷亡的安全生產目標。

協鑫新能源及其義工團隊將會繼續透過不同企業級團體，舉辦更多有關環境保護、教育、以及社區關愛等方面的公益事業活動。我們會積極尋找更多不同的企業及團體成為基金會的合作伙伴，合力推動更多元化的公益慈善事業。

作為中國領先的光伏能源企業，光伏能源業務將成為協鑫新能源未來主要增長動力。未來一年，我們將致力利用自行開發能力等優勢進一步擴大本集團的發展領域，於提升長遠競爭力的同時，為可持續成長的發展模式奠定基礎。我們上下一心，共同努力，發揮團隊精神，讓光伏能源業務高速發展，把綠色能源帶進生活。

指標	標準披露項標題	2015 企業社會責任報告參考或其他參考
一般標準披露項		
戰略及分析		
G4-1	機構最高決策者就可持續發展與機構的相關性及機構可持續發展戰略的聲明。	主席致辭
機構概況		
G4-3	機構名稱。	關於本報告
G4-4	主要品牌、產品和服務。	我們的業務
G4-5	機構總部的位罝。	我們的業務
G4-6	機構在多少個國家運營，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展主題特別相關。	我們的業務
G4-7	所有權的性質及法律形式	我們的業務
G4-8	機構所服務的市場(包括地區細分、所服務的行業、客戶/受益者的類型)。	我們的業務
G4-9	機構規模，包括：員工人數；運營地點數量；淨銷售額；按債務和權益細分的總市值；所提供的產品或服務的數量	我們的業務
G4-10	僱員統計數據	我們的業務
G4-11	集體談判協議涵蓋的員工總數百分比。	不適用
G4-12	描述機構的供應鏈情況。	我們的業務
G4-13	報告期內，機構規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	主席致辭
G4-14	機構是否及如何按預警方針及原則行事。	我們的業務
G4-15	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議。	不適用
G4-16	機構加入的協會(如行業協會)和國家或國際性倡議機構	我們的業務
確定的實質性方面和邊界		
G4-17	列出機構的合並財務報表或同等文件中包括的所有實體。說明在合並財務報表或同等文件包括的任何實體中，是否有未納入可持續發展報告的實體。	企業社會責任管理 – 實質性評估 (P.6)
G4-18	說明界定報告內容和方面邊界的過程及機構如何應用“界定報告內容的報告原則”。	企業社會責任管理 – 實質性評估 (P.6)
G4-19	列出在界定報告內容的過程中確定的所有實質性方面。	企業社會責任管理 – 實質性評估 (P.7)
G4-20	對於每個實質性方面，說明機構內方面的邊界	企業社會責任管理 – 實質性評估 (P.7)
G4-21	對於每個實質性方面，說明機構範圍外方面的邊界	企業社會責任管理 – 實質性評估 (P.7)
G4-22	說明重訂前期報告所載信息的影響，以及重訂的原因。	不適用
G4-23	說明範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變動。	不適用
持分者參與		
G4-24	機構的持分者列表。	企業社會責任管理 – 持分者的參與 (P.9)
G4-25	就所選定的持分者，說明識別和選擇的根據。	企業社會責任管理 – 持分者的參與 (P.8)
G4-26	持分者參與的方法，包括按不同的持分者類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編制報告而進行。	企業社會責任管理 – 持分者的參與 (P.9)
G4-27	持分者參與的過程中提出的關鍵主題及顧慮，以及機構回應的方式，包括以報告回應。說明提出了每個關鍵主題及顧慮的持分者組別。	企業社會責任管理 – 持分者的參與 (P.9) – 實質性評估 (P.6)

	指標	標準披露項標題	2015 企業社會責任報告參考或其他參考
報告概況			
	G4-28	所提供信息的報告期	關於本報告
	G4-29	上一份報告的日期（如有）。	不適用
	G4-30	報告周期	關於本報告
	G4-31	關於報告或報告內容的聯絡人。	關於本報告
	G4-32	說明機構選擇的“符合”方案。針對所選方案的 GRI 內容索引。	關於本報告
	G4-33	機構為報告尋求外部鑒證的政策和目前的做法。	關於本報告
治理			
	G4-34	機構的治理架構，包括最高治理機構下的各個委員會。說明負責經濟、環境、社會影響決策的委員會。	我們的業務；年報－企業管治報告
商業倫理與誠信			
	G4-56	說明機構的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則和道德準則。	我們的業務
具體標準披露項			
經濟			
方面：經濟績效			
	G4-DMA	管理方法披露	我們的業務
	G4-EC1	機構產生和分配的直接經濟價值	我們的業務
	G4-EC2	氣候變化對機構活動產生的財務影響及其風險、機遇	主席致辭
	G4-EC3	機構固定收益型養老金所需資金的覆蓋程度	我們的員工
方面：間接經濟影響			
	G4-DMA	通用管理方法披露	我們的業務
	G4-EC7	開展基礎設施投資與支持性服務的情況及其影響	我們的業務
	G4-EC8	重要間接經濟影響，包括影響的程度	我們的業務
環境			
方面：能源			
	G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
	G4-EN3	機構內部的能源消耗量	保護環境
方面：水			
	G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
	G4-EN8	按源頭說明的總耗水量	保護環境
方面：廢氣排放			
	G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	保護環境
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	保護環境
	G4-EN19	減少的溫室氣體排放量	保護環境
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	保護環境

附錄一 GRI G4 內容索引

指標	標準披露項標題	2015 企業社會責任報告參考或其他參考
具體標準披露項		
方面：污水和廢棄物		
G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	保護環境
方面：產品和服務		
G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
G4-EN27	降低產品和服務環境影響的程度	保護環境
方面：合規		
G4-DMA	通用管理方法披露	保護環境
G4-EN29	違反環境法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數	保護環境
類別：社會		
子類別：勞工實踐和體面工作		
方面：僱傭		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	我們的員工
G4-LA2	按重要運營地點劃分，不提供給臨時或兼職員工，祇提供給全職員工的福利	我們的員工
G4-LA3	按性別劃分，產假 / 陪產假後回到工作和保留工作的比例	我們的員工
方面：職業健康與安全		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例，以及和因公死亡人數	我們的員工
G4-LA7	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工人	我們的員工
方面：培訓與教育		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均小時數	我們的員工
G4-LA10	為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	我們的員工
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	我們的員工
方面：多元化與機會平等		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-LA12	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其他多元化指標劃分，治理機構成員和各類員工的組成	我們的員工
方面：男女同酬		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-LA13	按員工類別和重要運營地點劃分，男女基本薪金和報酬比率	我們的員工

指標	標準披露項標題	2015 企業社會責任報告參考或其他參考
子類別：人權		
方面：非歧視		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-HR3	歧視事件的總數，以及機構採取的糾正行動	我們的員工
方面：童工		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的運營點和供應商，以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	我們的員工
方面：強迫與強制勞動		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	我們的員工
子類別：社會		
方面：當地社區		
G4-DMA	通用管理方法披露	回饋社會
G4-SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點比例	回饋社會
方面：反腐敗		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的業務
G4-SO3	已進行腐敗風險評估的運營點的總數及百分比，以及所識別出的重大風險	我們的業務
G4-SO4	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	我們的業務
G4-SO5	確認的腐敗事件和採取的行動	我們的業務
方面：反競爭行爲		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的業務
G4-SO7	涉及反競爭行爲、反托拉斯和壟斷做法的法律訴訟的總數及其結果	我們的業務
方面：合規		
G4-DMA	通用管理方法披露	我們的員工
G4-SO8	違反法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數	我們的員工

附錄二 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2015 企業社會責任報告或其他參考
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	保護環境
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護環境
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	保護環境
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	不適用
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	保護環境
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	保護環境
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	保護環境
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效益計劃及所得成果。	保護環境
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的員工
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的員工(暫只提供離職總人數)
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	我們的員工
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施,以及相關執行及監察方法。	我們的員工

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		2015 企業社會責任報告或其他參考
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	我們的員工
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	我們的員工
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	我們的員工
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工
營運慣例		
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的業務
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	我們的業務
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	我們的業務
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的業務
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不適用
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不適用
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的業務
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	我們的業務
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的業務
社區		
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	回饋社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	回饋社會



即刻訪問

www.gclnewenergy.com



GCL New Energy Holdings Limited
協鑫新能源控股有限公司

Unit 1701A-1702A, Level 17, International Commerce Centre,
1 Austin Road West Kowloon, Hong Kong
香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場17樓1701A-1702A室
Tel 電話: 852 2606 9200 Fax 傳真: 852 2462 7713