

## 未來計劃及所得款項用途

### 未來計劃

有關我們的未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－業務策略」。

### [編纂]用途

我們估計，於扣除承銷費用及佣金以及我們須就[編纂]支付的估計開支並假設[編纂]並無獲行使後，我們將會獲得的[編纂]所得款項淨額（假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元（即本文件所述的[編纂]範圍中位數））將約為[編纂]百萬港元。

假設[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元（即指示性[編纂]範圍的中位數），我們擬利用[編纂]所得款項淨額作以下用途。

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於撥付在杭州蕭山建設一座新的物流中心的所需資本開支。有關詳情，請參閱「業務－業務策略－加強供應鏈管理以及改善倉儲及物流基礎設施」及「業務－我們的物流及存貨管理系統－倉儲及物流設施以及產品交付」。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於加強全渠道互動平台，其中包括：
  - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於開設新的自營店，包括開設「江南布衣+」多品牌集合店，我們現有品牌及*Pomme de terre*及*JNBY Home*等新品牌的自營店。有關詳情，請參閱「業務－業務策略－進一步增強我們的零售網絡及優化我們的渠道組合」；
  - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於翻新現有自營店，包括提升店舖的視覺陳設效果及形象以吸引客戶及改善鞋品展示專櫃。有關詳情，請參閱「業務－業務策略－提升客戶體驗以改善可比同店增長」；及
  - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於擴充現有經銷網絡、支持開設新經銷商經營店及翻新現有經銷商經營店，從而降低經銷商成本及促進經銷商經營店的店舖形象升級，請參閱「業務－業務策略－進一步增強我們的零售網絡及優化我們的渠道組合」。

## 未來計劃及所得款項用途

- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於擴大我們的品牌及產品組合，其中包括：
  - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於尋求業務、品牌或產品的選擇性收購，並進一步進行策略性聯盟。我們計劃(其中包括)選擇性地進行體育產品或飾品品牌的策略性收購或策略性聯盟或選擇性地與供應商及產品製造商進行策略性聯盟。我們亦計劃與第三方夥伴成立合營企業以建立設計平台。截至最後實際可行日期，我們尚未就[編纂]所得款項淨額的用途確定或落實任何收購目標。有關詳情，請參閱「業務－業務策略－通過進一步提高設計能力及品牌知名度，持續擴大及多元化產品組合」；及
  - 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用於內部研發及推出新品牌及產品，包括研發開支及樣衣成本。
- 約[編纂]%或[編纂]百萬港元將用作我們的營運資金及為其他一般公司用途提供資金。

倘[編纂]定於比估計[編纂]範圍的中位數更高或更低的水平或[編纂]獲行使，則上述所得款項分配將按比例調整。

倘[編纂]定於每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述的[編纂]範圍上限)及假設[編纂]並無獲行使，則於扣除承銷費用及佣金以及我們須就[編纂]支付的估計開支，我們將獲得約[編纂]百萬港元的所得款項淨額。

倘[編纂]定於每股[編纂][編纂]港元(即本文件所述的[編纂]範圍的下限)及假設[編纂]並無獲行使，則於扣除承銷費用及佣金以及我們須就[編纂]支付的估計開支後，我們將獲得約[編纂]百萬港元的所得款項淨額。

倘[編纂]獲悉數行使，於扣除承銷費用及佣金以及我們須就[編纂]支付的估計開支後，我們將獲得介乎約[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]範圍的下限)至[編纂]百萬港元(假設[編纂]為每股股份[編纂]港元，即建議[編纂]範圍的上限)的額外所得款項淨額。

本文件為草擬本，其所載資料尚不完整並可作更改，閱讀資料時必須一併細閱本文件封面「警告」一節。

---

## 未來計劃及所得款項用途

---

倘若所得款項淨額並非立即用作以上用途及適用法律法規准許，則我們擬將所得款項淨額存放為短期活期存款及／或貨幣市場工具。倘以上建議所得款項用途有任何改變或倘所得款項的任何金額將用作一般公司用途，則我們將會作出適當公告。

我們估計，[編纂]從出售[編纂]收取的所得款項淨額（假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂]港元，即本文件所列明[編纂]範圍的中位數）將約為[編纂]百萬港元，已經扣除承銷費用及佣金，並假設[編纂]並無獲行使。

我們將不會從[編纂]收取任何所得款項。