

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

截至二零一六年九月三十日止六個月 中期業績

業績概要

- 集團收入增加5.9%至9億8,290萬美元
- 毛利率由30.8%上升至31.9%
- 本公司股東應佔溢利下跌28.7%至7,140萬美元，主要由LeapFrog業務整合的一次性支出所致
- LeapFrog的業務整合大致完成
- 中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一六年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
		二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (已審核) 百萬美元
收入	3	982.9	928.1	1,856.5
銷售成本		(669.1)	(642.1)	(1,273.2)
毛利		313.8	286.0	583.3
銷售及分銷成本		(145.2)	(114.1)	(254.3)
管理及其他經營費用		(50.7)	(32.2)	(70.4)
研究及開發費用		(38.6)	(28.7)	(56.3)
經營溢利	3 & 4	79.3	111.0	202.3
財務收入淨額		0.2	0.5	0.8
除稅前溢利		79.5	111.5	203.1
稅項	5	(8.1)	(11.4)	(21.7)
期內/年度溢利及本公司股東應佔溢利		71.4	100.1	181.4
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		28.4	39.9	72.2
- 攤薄		28.4	39.9	72.2

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一六年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (已審核) 百萬美元
期內/年度溢利	71.4	100.1	181.4
期內/年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨負債的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	(1.5)
	-	-	(1.5)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損）／收益	-	(0.5)	4.8
對沖儲備變現	(2.5)	(4.0)	(5.2)
匯兌差額	(7.8)	2.5	0.2
	(10.3)	(2.0)	(0.2)
期內/年度其他綜合收益	(10.3)	(2.0)	(1.7)
期內/年度綜合收益總額	61.1	98.1	179.7

綜合財務狀況表

於二零一六年九月三十日

	附註	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
非流動資產				
有形資產		69.3	70.7	68.4
租賃土地付款		4.6	5.0	4.8
無形資產－品牌		20.0	-	-
購置有形資產按金		3.3	-	3.3
投資		3.1	0.1	3.1
商譽		23.2	-	-
遞延稅項資產		9.4	6.4	4.0
		132.9	82.2	83.6
流動資產				
存貨		390.5	367.9	285.4
應收賬款、按金及預付款	8	467.8	432.6	266.2
可收回稅項		3.7	2.6	2.3
存款及現金		104.4	104.9	273.0
		966.4	908.0	826.9
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(513.3)	(456.7)	(345.3)
損壞貨品退貨及其他準備		(44.3)	(29.2)	(31.5)
應付稅項		(10.6)	(15.0)	(3.6)
		(568.2)	(500.9)	(380.4)
流動資產淨值		398.2	407.1	446.5
資產總值減流動負債		531.1	489.3	530.1
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		(5.3)	(3.2)	(5.1)
遞延稅項負債		(2.9)	-	-
		(8.2)	(3.2)	(5.1)
資產淨值		522.9	486.1	525.0
資本及儲備				
股本		12.5	12.5	12.5
儲備		510.4	473.6	512.5
權益總額		522.9	486.1	525.0

未經審核之中期財務報告附註

1. 編製基準

董事負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號—「中期財務報告」而編製。

本中期財務報告是根據二零一六年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟載於附註2(a)並預期於二零一七年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動及附註2(b)收購附屬公司後採用之會計政策除外。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於本中期財務報告中作為比較資料的截至二零一六年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財政報表。截至二零一六年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一六年五月十七日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策

(a) 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了下列於本集團本期會計期間首次生效之國際財務報告準則修訂：

- ◆ 「國際財務報告準則2012至2014年周期之改進」
- ◆ 《國際會計準則》第16號 — 「物業、機器及設備」及《國際會計準則》第38號（修訂）— 「折舊和攤銷的可接受方法的澄清」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

(b) 收購附屬公司後採用的會計政策（附註 10）

(i) 商譽

商譽指以下之差額：

- (a) 已轉讓代價之公允價值、被收購方任何非控制性權益的金額及本集團先前所持被收購方股權的公允價值之總和，減去；
- (b) 於收購日被收購方可識別辨的資產及負債之公允價值淨值。

如(b)項之金額大於(a)項，則有關差額即時於損益表中確認為議價購入之收益。

商譽是按成本減去累計減值虧損後入賬。業務合併所得之商譽會被分配至各個現金產生單位或各組現金產生單位（預期會產生合併協同效益），並須每年作減值測試。

年內出售現金產生單位時，任何應佔購入商譽之金額會於計算出售交易之盈虧時計入其中。

2. 會計政策 (續)

(b) 收購附屬公司後採用的會計政策 (附註 10) (續)

(ii) 無形資產－品牌

因業務合併而確定的品牌乃按其公允價值於收購日確認。

有既定可用年期的品牌是按成本減去累計攤銷和減值虧損後入賬。品牌的攤銷是按30年的估計可用年期，以直線法沖銷成本計算。

品牌之可使用年期及攤銷方法於每年進行檢討。

(iii) 業務合併

本集團利用購買法將業務合併入賬。收購附屬公司的轉讓代價為收購日所轉讓資產、對被收購方的前擁有人產生之負債，以及被收購方已發行的股本工具的公允價值之總和。所轉讓的代價亦包括或有代價安排所產生的任何資產和負債的總公允價值。在企業合併中所收購可識別的資產以及所承擔的負債及或然負債，以收購日的公允價值計算。

收購相關成本在產生時支銷。

如業務合併分階段進行，集團按收購日的公允價值重新計量之前其在被收購方持有的權益，因此產生的收益或虧損均在損益中確認。

3. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

3. 分部資料 (續)

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產－品牌、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	474.4	461.6	30.0	56.2
歐洲	412.6	373.7	35.3	40.0
亞太區	69.9	59.7	9.5	9.6
其他	26.0	33.1	4.5	5.2
	982.9	928.1	79.3	111.0
	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
	北美洲	249.3	141.6	(94.4)
歐洲	207.5	81.3	(53.2)	(24.0)
亞太區	583.1	678.1	(415.2)	(311.5)
其他	-	0.1	(0.1)	(0.1)
	1,039.9	901.1	(562.9)	(381.9)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,039.9	901.1
無形資產 - 品牌	20.0	-
投資	3.1	3.1
商譽	23.2	-
可收回稅項	3.7	2.3
遞延稅項資產	9.4	4.0
綜合資產總額	1,099.3	910.5
負債		
須匯報分部負債	(562.9)	(381.9)
遞延稅項負債	(2.9)	-
應付稅項	(10.6)	(3.6)
綜合負債總額	(576.4)	(385.5)

4. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	669.1	642.1
有形資產之折舊費用	16.8	17.6
存貨減值扣除轉回淨額	4.3	1.4
應收賬款之減值虧損扣除轉回淨額	0.2	0.4
銀行存款利息收入	(0.2)	(0.5)
匯兌（收益）／虧損淨額	(0.1)	0.2

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	10.7	11.0
- 海外	2.2	2.2
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(4.8)	(1.8)
	8.1	11.4
本期稅項	12.9	13.2
遞延稅項	(4.8)	(1.8)
	8.1	11.4

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一六年 (未經審核) 百萬美元	二零一五年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零一五年：17.0美仙）	42.7	42.7

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零一六年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零一六年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股25.0美仙（二零一五年：61.0美仙），根據於二零一六年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為62,800,000美元。二零一六年末期股息已於二零一六年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零一六年三月三十一日止年度的末期股息總數為62,800,000美元（二零一五年：153,200,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利71,400,000美元（二零一五年：100,100,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,100,000股（二零一五年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一六年九月三十日及二零一五年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為467,800,000美元（二零一六年三月三十一日：266,200,000美元，二零一五年九月三十日：432,600,000美元），其中包括應收賬款423,100,000美元（二零一六年三月三十一日：230,300,000美元，二零一五年九月三十日：395,500,000美元）。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	253.5	130.0
31至60天	127.7	59.4
61至90天	32.7	35.2
超過90天	9.2	5.7
總計	423.1	230.3

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為513,300,000美元（二零一六年三月三十一日：345,300,000美元，二零一五年九月三十日：456,700,000美元），其中包括應付賬款279,200,000美元（二零一六年三月三十一日：188,400,000美元，二零一五年九月三十日：260,500,000美元）。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一六年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零一六年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	100.6	71.8
31至60天	100.1	36.9
61至90天	60.6	52.7
超過90天	17.9	27.0
總計	279.2	188.4

10. 收購附屬公司

於二零一六年二月五日，Bonita Merger Sub, L.L.C.，本公司一間間接全資附屬公司，及LeapFrog Enterprises, Inc.（「LeapFrog」），一間寓教於樂的兒童產品主要開發商，簽訂了收購LeapFrog的合併協議。根據合併協議的交易條款，集團同意以全現金收購要約，以每股1.00美元收購LeapFrog所有流通在外的普通股，然後進行第二階段合併。此收購要約於二零一六年三月三日開始，並於二零一六年四月一日屆滿。

此收購已在二零一六年四月四日完成，LeapFrog成為本公司一間間接全資附屬公司。是次收購總代價約71,200,000美元。

此收購將為本集團帶來協同效益，並將加強其全球電子學習產品業務。商譽23,200,000美元乃歸因於透過合併LeapFrog及本集團的業務而產生經濟規模。此次收購之商譽並不預期可作扣稅用途。

收購交易成本1,400,000美元及500,000美元已分別於截止二零一六年三月三十一日止年度及二零一六年九月三十日止六個月內在綜合損益表中之管理及其他經營費用內確認。

(a) 於收購日，有關收購LeapFrog的所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

	所收購資產淨值及商譽 (未經審計) 百萬美元
總轉讓代價	71.2
減：所收購資產淨值的估計公允價值	(48.0)
因收購產生的商譽	23.2

	估計公允價值 (未經審計) 百萬美元
有形資產	0.3
無形資產－品牌	20.0
遞延稅項資產	0.6
存貨	18.3
應收賬款、按金及預付款	36.1
可收回稅項	0.2
存款及現金	54.8
應付賬款及應計費用	(68.9)
損壞貨品退貨及其他準備	(10.5)
遞延稅項負債	(2.9)
可識別辨的資產及負債之淨值	48.0

	現金流出淨額 (未經審計) 百萬美元
以現金支付的購入代價	71.2
減：所收購LeapFrog的存款及現金	(54.8)
	16.4

應收賬款、按金及預付款之公允價值為36,100,000美元，其中應收賬款之公允價值為26,400,000美元。應收賬款的總合約金額為27,400,000美元，其中1,000,000美元預計無法收回。

10. 收購附屬公司（續）

(b) 收入及溢利貢獻

於收購日至二零一六年九月三十日期間，LeapFrog為本集團帶來64,900,000美元的收入及25,300,000美元的淨虧損。

若此項收購於二零一六年四月一日發生，對本集團截至二零一六年九月三十日止六個月的收入及淨虧損與64,900,000美元的收入及25,300,000美元的淨虧損並無重大差異。

11. 報告期末後非調整事項

本集團於二零一六年十月二十一日宣布已與Snom Technology AG（「Snom」）訂立具約束力的正式協議。Snom是專業及商用網絡電話（VoIP）的先驅及領先品牌。根據協議的交易條款，本集團將以約15,000,000美元收購Snom全數100%股本。是次收購將由內部資源支付。

是次收購的主要協同效益為硬件及軟件開發、更廣泛的網絡電話營銷渠道及提高營運效率。

此次交易能否完成取決於相關監管部門的批准。

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零一六年九月三十日止六個月每股普通股17.0美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零一六年十二月十九日支付予於二零一六年十二月七日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零一六年十二月七日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一六年十二月七日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一六年十二月六日（星期二）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

主席報告書

集團在二零一七財政年度首六個月的收入增加，由於合併了近期收購的LeapFrog Enterprises, Inc. (LeapFrog)的銷售額，加上承包生產服務錄得增長，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。而盈利能力下跌主要由LeapFrog業務整合帶來的一次性支出所致。

業績和股息

截至二零一六年九月三十日止六個月期間，由於北美洲、歐洲和亞太區的收入增加，使集團收入較上一財政年度同期上升5.9%至9億8,290萬美元。

本公司股東應佔溢利下跌28.7%至7,140萬美元，主要由於LeapFrog業務整合相關的一次性支出大部份計入上半年，導致經營溢利下跌。每股基本盈利減少28.8%至28.4美仙，去年同期則為39.9美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股17.0美仙，與去年同期所派發的股息相同。

成本及營運

毛利率較去年同期上升。材料成本佔集團收入的百分比大致不變。集團於中國內地工廠的工資保持平穩及人民幣兌美元貶值，令直接勞工成本及生產支出下跌。偉易達繼續透過自動化和改進工序，減少工人數目，提高效率。

區域業績

北美洲

集團於二零一七財政年度首六個月在北美洲的收入增加2.8%至4億7,440萬美元，主要因為電子學習產品的銷售額上升，抵銷了電訊產品及承包生產服務銷售額的跌幅。北美洲是集團最大的市場，佔集團收入48.3%。

集團於二零一六年四月四日完成收購LeapFrog後，將LeapFrog旗下產品的銷售額併入偉易達，因此電子學習產品在北美洲的收入增加26.2%至1億8,760萬美元。整體而言，獨立產品和平台產品的銷售額同告上升，而且偉易達繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位¹。

獨立產品受核心嬰幼兒產品帶動而增長，加上集團推出全新的Go! Go! Smart系列產品，深受市場歡迎，尤其是當中的新產品Go! Go! Smart Wheels® Treasure Mountain Train Adventure™遊戲套裝，躋身沃爾瑪的「兒童之選」二十大節日禮物排行榜。這是Go! Go! Smart Wheels系列產品連續第三年入選該排行榜。此外，該遊戲套裝與另外八款偉易達電子學習產品一同獲得享負盛名的美國國家育兒產品獎(National Parenting Product Awards, NAPPA)。另一項重要榮譽是採用集團專利技術MagicPoint®的新產品Go! Go! Smart Friends® Enchanted Princess Palace™，入選《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜和TPPM「最想得到玩具」節日禮物排行榜。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一六年首九個月，綜合嬰幼兒電子學習產品、其他嬰幼兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

新產品的推出及偉易達和LeapFrog的教育平板電腦銷售額合併，令平台產品的銷售額錄得增長。Touch & Learn Activity Desk™ Deluxe於二零一六年八月在美國各大零售商上架。該產品以互動式桌面，配備包括字母、數字、音樂及顏色等豐富內容的活動卡，市場反應非常理想，該產品並入選所有主要節日玩具排行榜，包括TPM「最想得到玩具」排行榜和NAPPA獎項。LeapFrog品牌推出全新的互動學習系統LeapStart™，協助兒童掌握一系列校園和生活技巧，該產品亦躋身TPM「最想得到玩具」排行榜。相反，Kidizoom® Smartwatch產品系列已步入第三個銷售年頭，故其銷售額於期內錄得跌幅。

電訊產品在北美洲的收入減少9.0%至1億8,210萬美元。商用電話和其他電訊產品的銷售額雖呈升勢，卻被家用電話銷售額下跌所抵銷。

家用電話的銷售額繼續受到固網電話市場下跌的影響，而部份主要零售商收緊庫存管理，亦影響訂單情況。儘管如此，偉易達進一步擴大其市場份額，繼續穩佔美國家用電話市場的龍頭地位²。

商用電話和其他電訊產品錄得良好增長。嬰兒監察器受推出新產品、強勁的銷情及零售貨架空間增加帶動，取得最強勁的表現。偉易達會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）商用電話系統ErisTerminal™，因拓展分銷渠道而錄得銷售額增長。偉易達在酒店業的聲譽日隆，令集團得以擴大市場份額及獲得新訂單，使酒店電話的銷售額上升。專為職業貨車司機市場設計的新款藍牙耳機，提高了無線耳機的銷售額，而集團配備無線話筒的會議電話ErisStation™亦錄得穩定增長。

承包生產服務在北美洲的收入減少7.1%至1億470萬美元。收入下跌是由於專業音響設備和通訊產品的銷售額減少，抵銷了固態照明產品和家用電器銷售額的升幅所致。由於專業音響設備的一名客戶面對庫存過剩問題，並押後新產品的訂單，令專業音響設備的訂單減少。而一名通訊產品的現有客戶減少家居安全系統的訂單，導致該產品類別的銷售額下跌。相反，由於一名新客戶作出銷售貢獻，固態照明產品的銷售額錄得增幅。同時，一名現有客戶將全新的產品系列轉交偉易達生產，亦支持固態照明產品的銷售額增長。由於現有客戶需求增加，令家用電器的銷售額上升。工業產品業務於期內則保持平穩。

歐洲

集團於二零一七財政年度首六個月在歐洲的收入增加10.4%至4億1,260萬美元，主要是由於電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。歐洲是集團第二大市場，佔集團收入42.0%。

電子學習產品在歐洲的收入增加11.8%至1億4,450萬美元。集團主要的歐洲市場，包括英國、法國、德國、荷蘭及西班牙全部錄得增長。於二零一六年首九個月，偉易達繼續鞏固在法國、英國、德國、比利時³及荷蘭嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位。

核心嬰幼兒和學前產品帶動獨立產品在歐洲的銷售額錄得增長。Kidizoom相機和Kidi產品系列的銷售額上升，而Toot-Toot產品系列的銷售額保持平穩，Kidizoom Action Cam的銷售額則錄得跌幅。

平台產品同樣錄得增長。兒童教育平板電腦的銷售額因加入LeapFrog品牌平板電腦而上升，於二零一五年九月底推出的DigiGo®也為平台產品帶來額外收入。於二零一七財政年度首六個月，偉易達開始在集團所有主要西歐市場推出第二代兒童智能手錶Kidizoom Smartwatch。LeapFrog品牌產品LeapStart亦於二零一六年七月在英國上架。

² 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

³ 資料來源：法國、英國、德國及比利時的排名是根據 NPD Group 零售市場調查報告(Retail Tracking Service)於二零一六年首九個月的嬰幼兒玩具零售銷售總額計算

偉易達的電子學習產品繼續在歐洲獲得廣泛認同。在英國，Toot-Toot Drivers® Gold Mine Train套裝入選Argos「二零一六年聖誕節最暢銷玩具預測排行榜」。在法國，跟着唱麥克風套裝Kidi Super Star、互動洋娃娃Little Love® Cuddle and Care以及DigiArt Creative Easel™均獲得《La Revue du Jouet》雜誌頒發的「二零一六年玩具格蘭披治大獎」。

由於家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額下跌，電訊產品在歐洲的收入減少15.3%至6,300萬美元。

固網電話市場持續萎縮，加上歐元疲弱減低了集團客戶的購買力，導致家用電話的銷售額下跌。

商用電話及其他電訊產品方面，因一名主要客戶改變其組合產品的銷售及市場推廣策略，令CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話的銷售額下跌。同時，一些客戶押後推出新產品，影響SIP電話、嬰兒監察器及綜合接駁設備的銷售額。於本財政年度上半年，偉易達把握未被滿足的市場需求，開始向數名歐洲客戶付運專為聽障人士而設的固網電話。

承包生產服務的多個產品類別均錄得增長，抵銷了家用電器和通訊產品銷售額的輕微跌幅，令承包生產服務在歐洲的收入上升20.6%至2億510萬美元。耳戴式裝置的銷售額大幅增長，主要由於一名新客戶成功推出全球首部無線智能耳機所致；銷售額增長亦受惠於數名客戶的產品深受市場歡迎。專業音響設備方面，集團獲得更多USB錄音界面產品的訂單，抵銷了混音器需求的減少。儘管客戶公司出現股權變動，開關電源供應產品的銷售額仍錄得短暫增幅。工業產品受英國市場智能能源測量錶銷售額上升所支持，原因是公用事業供應商在政府法規的支持下，開始鼓勵住戶安裝智能能源測量錶，以追蹤他們的能源消耗模式。於首六個月，集團開始向一名歐洲客戶付運助聽器產品，帶動醫療及護理產品的增長。

亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一七財政年度首六個月在亞太區的收入增加17.1%至6,990萬美元。亞太區佔集團收入7.1%。

電子學習產品在澳洲和韓國的銷售額上升，抵銷了中國和日本的銷售額跌幅，令電子學習產品在亞太區的收入上升17.9%至2,440萬美元。偉易達在澳洲設立銷售辦事處後，加強在當地的銷售和市場推廣工作，加上LeapFrog產品作出的銷售額貢獻，令澳洲業務錄得強勁增長。韓國市場的銷售額則受惠於推出更多產品以及加強銷售工作。在中國，以當地貨幣結算的銷售額錄得溫和增長，但因人民幣貶值，令兌換成美元的銷售額略有回落。由於一名客戶庫存過剩，影響日本的銷售額。

電訊產品在亞太區的收入增加0.6%至1,660萬美元。中國和印度的電訊產品銷售額上升，抵銷了澳洲的銷售額跌幅，而日本的銷售額則保持平穩。在中國，偉易達開始向一間頂級豪華連鎖酒店付運酒店電話，而集團在印度從一名主要客戶獲得更多無線電話的訂單。由於固網電話市場萎縮，導致澳洲銷售額下跌，但偉易達繼續擴大其市場份額。

承包生產服務在亞太區的收入增長28.4%至2,890萬美元。家用電器、醫療及護理產品、固態照明產品及專業音響設備的銷售額均錄得增幅，而耳戴式裝置和通訊產品的銷售額則下跌。家用電器受惠於一名客戶的產品銷情理想，而超聲波儀器零件的銷售額上升，帶動醫療及護理產品業務增長。中國市場對固態照明產品的需求增加，帶動該產品類別的銷售額上升。專業音響設備方面，集團從現有客戶得到更多訂單。

其他地區

集團於二零一七財政年度上半年在其他地區的收入減少21.5%至2,600萬美元，主要由於電子學習產品銷售額的上升，不足以抵銷電訊產品及承包生產服務銷售額的跌幅。其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲，佔集團收入2.6%。

電子學習產品在其他地區的收入增加6.8%至940萬美元。中東和非洲的銷售額上升，抵銷了拉丁美洲的銷售額跌幅。

由於拉丁美洲、中東及非洲的銷售額下跌，令電訊產品在其他地區的收入減少31.6%至1,620萬美元。

承包生產服務在其他地區的收入為40萬美元，而去年同期為60萬美元。

收購Snom

偉易達於二零一六年十月二十一日宣布已訂立具約束力的正式協議，以約1,500萬美元收購德國Snom全數100%股本。Snom是專業及商用網絡電話(VoIP)的先驅及領先品牌。是次收購的主要協同效益為硬件及軟件開發、更廣泛的網絡電話營銷渠道及提高營運效率。是項交易將由內部資源支付，並取決於相關監管部門的批准。

前景

憑藉電子學習產品和承包生產服務的良好勢頭，加上電訊產品銷售額預計於下半年回升，管理層預期集團全年收入將會增加。隨着收入上升，加上整合LeapFrog業務的大部份開支已反映於上半年的業績，集團於下半年的盈利能力料將有改善。

由於集團預料獨立產品及平台產品的銷售額將會上升，預期電子學習產品的收入將錄得按年增長。

隨着加入LeapFrog品牌產品的銷售額貢獻，嬰幼兒及學前獨立產品的升勢料將持續。偉易達屢獲殊榮的Go! Go! Smart產品系列，特別是已擴展的Go! Go! Smart Friends系列以及新推出的Go! Go! Smart Sea World系列，同樣支持銷售額增長。Kidi及Little Love系列的新產品亦將帶動額外升幅。

平台產品銷售額將受更廣的偉易達及LeapFrog品牌產品組合所支持，包括兩個品牌的教育平板電腦。偉易達品牌平台產品的銷售額將由Touch & Learn Activity Desk Deluxe、在集團主要歐洲市場推出的Kidizoom Smartwatch DX，以及DigiGo所帶動。LeapFrog品牌產品方面，新推出的LeapStart加上LeapReader™，料將對銷售額作出良好貢獻。

由於商用電話和其他電訊產品的增長速度加快，預期電訊產品的銷售額於下半年將重拾升軌。

商用電話方面，收購Snom將可帶來即時的銷售額貢獻、強化產品組合、擴展偉易達的環球銷售渠道，以及增添新的協作與技術夥伴，從而提高全球銷售額。在二零一七財政年度第四季，集團會向一名韓國主要客戶付運SIP終端機，亦將提升銷售額。此外，偉易達即將開始向美國其中一個最大無線通訊服務供應商付運CAT-iq電話，該產品類別的銷售額也將上升。由於集團進一步擴大市場份額，並獲得新訂單，酒店電話的銷售額正在上升。

其他電訊產品受多項因素支持，銷售額料將增長。嬰兒監察器在美國的銷售額將進一步上升，因集團將增加零售貨架空間和推出新產品，當中包括將於二零一七年三月上架、採用先進視像技術的嬰兒監察器。集團也將於東歐市場推出偉易達品牌的嬰兒監察器，並向西歐付運更多產品。偉易達將擴展無

線監控系統的產品系列，於本財政年度第四季在美國市場推出集團首部無線遙控網絡攝錄機，無線監控系統的銷售額將因此受惠。此外，集團付運至歐洲的綜合接駁設備將恢復增長。

全球家用電話業務將持續放緩，但偉易達將繼續擴大在北美洲和澳洲的市場份額。

雖然承包生產服務於下半年的增長料將輕微放緩，但將保持良好表現。由於客戶已解決庫存過剩問題，專業音響業務應會保持平穩。耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品將取得增長。由於客戶的產品繼續在市場上取得良好表現，耳戴式裝置將維持升勢，而工業產品將受惠於英國家庭安裝智能能源測量錶的政策。固態照明產品的表現將受支持，因為集團取得一名新客戶的訂單，同時一名現有客戶將其新產品系列交予集團生產。此外，偉易達將為一名日本客戶由製造超聲波儀器的零件，轉為生產整台超聲波儀器，這將推動醫療及護理產品增長。然而，由於客戶公司出現股權變動，開關電源供應產品業務面對不明朗因素。

因應偉易達承包生產服務製造更多助聽器產品，以及其他醫療及護理產品，集團已成立新的策略業務部門，以管理預期的業務增長。

集團在公布上年度的全年業績時，宣布承包生產服務已收購一家生產高精密度金屬模具和零件公司的固定資產。此項收購將於本財政年度第四季開始作出貢獻。

總括而言，集團在二零一七財政年度取得穩健的開始。LeapFrog的業務整合現已大致完成，同時集團收入料將上升，下半年的盈利能力將會改善。展望未來，偉易達將繼續致力產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場及追求卓越營運，以提升股東價值。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一六年九月三十日止六個月	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬美元
	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	
收入	982.9	928.1	54.8
毛利	313.8	286.0	27.8
毛利率	31.9%	30.8%	
經營費用總額	(234.5)	(175.0)	(59.5)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	23.8%	18.8%	
經營溢利	79.3	111.0	(31.7)
經營溢利率	8.1%	12.0%	
財務收入淨額	0.2	0.5	(0.3)
除稅前溢利	79.5	111.5	(32.0)
稅項	(8.1)	(11.4)	3.3
實際所得稅率	10.2%	10.2%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	71.4	100.1	(28.7)

收入

截至二零一六年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期增加5.9%至9億8,290萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。此外，與去年同期相比，集團於二零一六年四月四日收購LeapFrog也有助銷售額增長。

	截至九月三十日 止六個月 二零一六年		截至九月三十日 止年度 二零一五年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	474.4	48.3%	461.6	49.7%	12.8	2.8%
歐洲	412.6	42.0%	373.7	40.3%	38.9	10.4%
亞太區	69.9	7.1%	59.7	6.4%	10.2	17.1%
其他	26.0	2.6%	33.1	3.6%	(7.1)	-21.5%
	982.9	100.0%	928.1	100.0%	54.8	5.9%

毛利/毛利率

二零一六年九月三十日止六個月的毛利為3億1,380萬美元，較去年同期增加2,780萬美元或9.7%。期內的毛利率由30.8%上升至31.9%。毛利及毛利率的上升主要是由於LeapFrog對毛利的貢獻。與去年同期相比，材料成本佔集團總收入的百分比大致保持平穩。由於集團通過自動化和改進工序減少工人數目及期內人民幣兌美元疲弱，勞工成本及生產支出較去年同期減少。

經營溢利/經營溢利率

截至二零一六年九月三十日止六個月的經營溢利為7,930萬美元，較上一財政年度同期減少3,170萬美元或28.6%。經營溢利率亦由12.0%下跌至8.1%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為LeapFrog的整合及於本財政年度上半年發生的相關重組成本。

經營費用由去年同期的1億7,500萬美元增加至2億3,450萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由18.8%上升至23.8%。

銷售及分銷成本由1億1,410萬美元增至1億4,520萬美元，較去年同期增加27.3%，主要由於合併LeapFrog的業務和營運。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由12.3%上升至14.7%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,220萬美元上升至5,070萬美元。這主要包括合併LeapFrog及其相關的重組成本，以及二零一五年十一月發生的網絡攻擊和英國競爭和市場管理局自二零一六年四月展開調查的相關費用。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌收益淨額為10萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額20萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.4%升至5.2%。

於二零一七財政年度上半年，研究及開發費用為3,860萬美元，較去年同期增加34.5%。主要因為收購LeapFrog及其相關的重組成本。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由3.1%升至3.9%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一六年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為7,140萬美元，較去年同期下跌2,870萬美元或28.7%。淨溢利率亦由10.8%降至7.3%。

截至二零一六年九月三十日止六個月，每股基本盈利為28.4美仙，而上一財政年度上半年則為39.9美仙。

股息

於相關財政期末，本公司董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,270萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零一六年九月三十日，集團持有的存款及現金為1億440萬美元而且並無負債。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來營運資金的需求。

存貨由二零一六年三月三十一日的2億8,540萬美元，增加至二零一六年九月三十日的3億9,050萬美元。存貨水平增加，主要是為配合二零一七財政年度下半年集團產品需求增長，以及集團大部分業務受到季節性因素影響。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨增加2,260萬美元或6.1%，而週轉日數則由115日跌至110日。

應收賬款由二零一六年三月三十一日的2億3,030萬美元，增加至二零一六年九月三十日的4億2,310萬美元。應收賬款增加，主要由於二零一七財政年度上半年的收入上升，以及集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款增加2,760萬美元或7.0%，而週轉日數則由61日減至60日。

應付賬款由二零一六年三月三十一日的1億8,840萬美元，增加至二零一六年九月三十日的2億7,920萬美元。相比上一財政年度同期，應付賬款增加1,870萬美元或7.2%，而週轉日數則由83日降至79日。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零一六年九月三十日止六個月，集團共投資1,910萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一六年九月三十日，集團並無重大或然負債。

企業管治守則常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一六年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1及第A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因半數的董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。田北辰先生因其他已安排之事務未能出席於二零一六年七月十五日舉行之本公司股東周年大會（「二零一六年股東周年大會」）。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，各具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於截至二零一六年九月三十日止六個月內已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一六年之年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

田北辰先生自二零一六年股東周年大會結束時起退任獨立非執行董事。隨著田北辰先生退任後，自二零一六年股東周年大會結束時起，彼亦不再擔任薪酬委員會主席及審核委員會和提名委員會成員，而汪穗中博士獲委任為薪酬委員會主席及審核委員會成員，以接替田北辰先生。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士，田北辰先生（自二零一六年股東周年大會結束時起退任）及汪穗中博士（自二零一六年股東周年大會結束時起獲委任）。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內及截至本公告發出日的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一六年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一六年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一六年年報內之企業管治報告；
- 截至二零一六年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一六年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一六／二零一七中期報告書內之企業管治；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一六年可持續發展報告；
- 集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足；
- 於二零一五年十一月發生的網絡攻擊事件及其後應對和採取的資料保安措施；及
- 由外聘核數師提供之非核數服務的預審批機制。

除上述外，審核委員會於本財政期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一六年九月三十日止六個月內已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一六年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一六年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約1,800,000美元在聯交所購入合共157,800股本公司之股份外。於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一六年十一月十日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、汪穗中博士及黃啟民先生。

www.vtech.com/tc/investors

* 僅供識別