

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Regina Miracle International (Holdings) Limited

維珍妮國際(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2199)

截至2016年9月30日止六個月的中期業績公告

財務概要

	截至9月30日止六個月		變動
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元	
收入	2,149,354	2,510,147	(14.4%)
毛利	401,833	602,660	(33.3%)
本公司擁有人應佔溢利	23,244	217,444	(89.3%)
期內經調整純利 ^{(1)及(2)}	23,614	235,458	(90.0%)
毛利率(%)	18.7%	24.0%	(5.3個 百分點)
純利率(%)	1.1%	8.7%	(7.6個 百分點)
經調整純利率(%) ^{(1)及(2)}	1.1%	9.4%	(8.3個 百分點)

附註：

- (1) 期內經調整純利乃透過加入上市開支及扣減衍生金融工具(虧損)/收益淨額產生，當中不包括期內純利產生的相關稅務影響。
- (2) 此非公認會計原則的財務數據為補充財務衡量指標，香港財務報告準則並無要求，亦毋須按照香港財務報告準則編製，因此，這些資料屬「非公認會計原則」的財務衡量指標。此亦非按照香港財務報告準則衡量我們財務表現的方法。此部分資料不應視作按照香港財務報告準則產生的經營溢利或衡量任何其他表現的替代指標或經營活動現金流量的替代指標或衡量我們流動資金的指標。

中期業績

維珍妮國際(控股)有限公司(「維珍妮」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2016年9月30日止六個月(「2017財年上半年」或「期內」)的未經審核中期業績，連同2015年同期(「2016財年上半年」)的未經審核比較數字。

中期簡明綜合收益表

截至2016年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
		2016年	2015年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
收入	3	2,149,354	2,510,147
銷售成本		<u>(1,747,521)</u>	<u>(1,907,487)</u>
毛利		401,833	602,660
其他收入	4	18,056	4,003
其他收益淨額		-	3,743
分銷及銷售開支	5	(50,463)	(52,045)
一般及行政開支	5	(215,638)	(160,898)
研發成本	5	(103,044)	(80,520)
上市開支		-	(26,742)
衍生金融工具(虧損)/收益淨額		<u>(443)</u>	<u>10,452</u>
		<u>50,301</u>	<u>300,653</u>
財務收入		1,081	202
財務成本		<u>(15,671)</u>	<u>(27,742)</u>
財務成本淨額	6	<u>(14,590)</u>	<u>(27,540)</u>
除所得稅前溢利		35,711	273,113
所得稅開支	7	<u>(12,467)</u>	<u>(55,669)</u>
期內本公司擁有人應佔溢利		<u>23,244</u>	<u>217,444</u>
期內本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股港仙呈列)			
—基本及攤薄	8	<u>1.9仙</u>	<u>24.6仙</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2016年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2016年 (未經審核) 港幣千元	2015年 (未經審核) 港幣千元
期內溢利	23,244	217,444
其他全面(虧損)/收入：		
已重新分類或可於其後重新分類至損益項目		
貨幣換算差額	(35,186)	(38,364)
可供出售金融資產公平值收益	160	1,129
轉讓及出售可供出售金融資產時的 重新分類調整	—	(3,447)
期內其他全面虧損(已扣除稅項)	<u>(35,026)</u>	<u>(40,682)</u>
本公司擁有人應佔全面(虧損)/收入總額	<u><u>(11,782)</u></u>	<u><u>176,762</u></u>

中期簡明綜合資產負債表
於2016年9月30日

	附註	於2016年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	於2016年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,270,480	1,980,100
租賃土地及土地使用權		166,803	170,019
無形資產		47,130	46,085
可供出售金融資產		52,892	48,626
按金及預付款項		100,520	80,015
遞延稅項資產		500	—
		<u>2,638,325</u>	<u>2,324,845</u>
流動資產			
存貨		767,862	701,739
貿易應收賬款及應收票據	9	453,517	570,391
按金、預付款項及其他應收款項		28,785	39,007
衍生金融工具		2,470	4,732
可收回稅項		2,074	1,811
現金及現金等價物		562,855	947,000
		<u>1,817,563</u>	<u>2,264,680</u>
資產總值		<u>4,455,888</u>	<u>4,589,525</u>
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		95,247	95,247
儲備		2,491,365	2,571,705
權益總額		<u>2,586,612</u>	<u>2,666,952</u>

		於2016年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	於2016年 3月31日 (經審核) 港幣千元
負債			
非流動負債			
借款		406,592	396,852
遞延所得稅負債		7,618	10,223
		<u>414,210</u>	<u>407,075</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	340,735	260,834
應計費用及其他應付款項		354,701	467,818
借款		726,203	720,512
衍生金融工具		2,470	8,969
即期所得稅負債		30,957	57,365
		<u>1,455,066</u>	<u>1,515,498</u>
負債總額		<u>1,869,276</u>	<u>1,922,573</u>
權益及負債總額		<u>4,455,888</u>	<u>4,589,525</u>

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製基準

維珍妮國際(控股)有限公司(「本公司」)於2010年9月21日根據開曼群島公司法(2010年修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資公司，而其附屬公司主事從事生產及買賣胸圍、貼身內衣、胸杯及其他模壓產品及功能性運動類產品。

該等截至2016年9月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已按照由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至2016年3月31日止年度本公司綜合財務報表一併閱讀。

除另有註明者外，本中期簡明綜合財務資料以港幣列示。本中期簡明綜合財務資料已於2016年11月28日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料未經審核。

2 會計政策

誠如該等年度財務報表所述，所應用的會計政策與截至2016年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

下列經修訂準則首次於2016年1月1日或之後開始的財政年度強制採用，但對本集團並無重大財務影響：

2014年年度改進項目	2012年至2014年週期的年度改進
香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	可接受的折舊及攤銷方法的釐清
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表的權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用合併的例外情況
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益的會計處理
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶

概無於本中期期間首次生效且預期對本集團產生重大影響的其他經修訂準則。

以下為已刊發並與本集團有關的準則及現有準則的修訂，惟其於2016年1月1日開始的會計期間尚未生效，且未獲本集團提早採納：

		於以下日期 或之後開始的 會計期間生效
香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃	2017年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產	2017年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日

本集團現正評估新訂準則及現有準則修訂於初步應用後的影響。迄今為止，本集團認為新訂準則以及現有準則的修訂不大可能對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3 分部資料

本公司執行董事(「**執行董事**」)為本集團的主要營運決策者。管理層已根據執行董事就分配資源及評估業績表現所審閱的資料釐定經營分部。

執行董事主要從產品角度審閱本集團的表現。本集團分為三個分部，從事製造及買賣：

- (i) 胸圍及貼身內衣；
- (ii) 胸杯及其他模壓產品；及
- (iii) 功能性運動類產品

執行董事按與財務資料相符的各分部毛利評估經營分部的表現。如下所述，其他資料亦已提供予執行董事。向執行董事報告的收入乃按與中期簡明綜合收益表貫徹一致的方式計量。

本公司位於香港。

截至2016年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2016年9月30日止六個月			
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
分部總收入	<u>1,696,289</u>	<u>270,631</u>	<u>182,434</u>	<u>2,149,354</u>
毛利／分部業績	310,264	57,476	34,093	401,833
其他收入				18,056
分銷及銷售開支				(50,463)
一般及行政開支				(215,638)
研發成本				(103,044)
衍生金融工具虧損淨額				(443)
財務收入				1,081
財務成本				<u>(15,671)</u>
除所得稅前溢利				35,711
所得稅開支				<u>(12,467)</u>
期內溢利				<u>23,244</u>
列入截至2016年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：				
計入銷售成本的折舊	<u>39,491</u>	<u>27,115</u>	<u>4,247</u>	<u>70,853</u>

截至2015年9月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2015年9月30日止六個月			
	胸圍及 貼身內衣 港幣千元 (未經審核)	胸杯及 其他模壓 產品 港幣千元 (未經審核)	功能性 運動類產品 港幣千元 (未經審核)	總計 港幣千元 (未經審核)
分部總收入	<u>1,731,130</u>	<u>488,505</u>	<u>290,512</u>	<u>2,510,147</u>
毛利／分部業績	396,807	136,161	69,692	602,660
其他收入				4,003
其他收益淨額				3,743
分銷及銷售開支				(52,045)
一般及行政開支				(160,898)
研發成本				(80,520)
上市開支				(26,742)
衍生金融工具收益淨額				10,452
財務收入				202
財務成本				<u>(27,742)</u>
除所得稅前溢利				273,113
所得稅開支				<u>(55,669)</u>
期內溢利				<u>217,444</u>
列入截至2015年9月30日止期間中期簡明綜合收益表的其他分部項目如下：				
計入銷售成本的折舊	<u>27,537</u>	<u>20,423</u>	<u>4,621</u>	<u>52,581</u>

根據客戶所在地劃分的外部客戶收入如下：

	截至9月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
美國	1,378,549	1,557,842
歐洲	199,453	171,570
香港	141,448	120,806
中華人民共和國(「中國」)	163,371	282,905
日本	27,267	28,056
南亞(附註a)	32,683	46,741
東南亞(附註b)	61,115	74,274
其他國家/地區(附註c)	145,468	227,953
	2,149,354	2,510,147

附註a：包括孟加拉、斯里蘭卡及印度。

附註b：包括馬來西亞、印度尼西亞、新加坡、菲律賓、越南及泰國。

附註c：包括台灣、土耳其、澳洲、哥倫比亞及其他。

由於並無定期向執行董事提供分部資產或分部負債的資訊，故並無呈列分部資產或分部負債的分析。

本集團的非流動資產(除可供出售金融資產及遞延稅項資產外)位於以下地理區域：

	於2016年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2016年 3月31日 港幣千元 (經審核)
	中國	969,522
香港	51,571	64,688
越南	1,563,840	1,261,204
	2,584,933	2,276,219

4 其他收入

	截至9月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
廢料銷售收入	1,982	2,294
政府補助	15,209	1,377
其他	865	332
	<u>18,056</u>	<u>4,003</u>

5 按性質劃分的開支

下列項目於期內已計入中期簡明綜合財務資料：

	截至9月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃土地及土地使用權攤銷	1,912	1,851
無形資產攤銷	3,697	2,737
物業、廠房及設備折舊	83,902	61,392

6 財務成本淨額

	截至9月30日止六個月	
	2016年	2015年
	港幣千元	港幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
財務收入		
—銀行存款利息收入	1,081	202
財務成本		
—借款的利息開支	(22,906)	(27,742)
減：資本化利息開支	7,235	—
	<u>(15,671)</u>	<u>(27,742)</u>
財務成本淨額	<u>(14,590)</u>	<u>(27,540)</u>

7 所得稅開支

截至2016年9月30日止六個月，估計應課稅溢利已按16.5%(2015年：16.5%)的稅率計提香港利得稅撥備。

截至2016年9月30日止六個月，本集團中國附屬公司的適用稅率為25%(2015年：25%)。

截至2016年9月30日止六個月，越南的法定稅率為20%（2015年：22%）。根據維珍妮國際（越南）有限公司的投資證書，其自盈利首年起連續十五年按優惠稅率10%繳稅。此外，自(i)產生應課稅收入首年或(ii)產生收入的第四年（以較早者為準）起計首四年內，其有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。截至2016年9月30日止六個月，該附屬公司概無應課稅溢利（2015年：無）。

已於中期簡明綜合收益表中扣除／（計入）的所得稅項金額指：

	截至9月30日止六個月	
	2016年 港幣千元 (未經審核)	2015年 港幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
－香港利得稅	3,394	28,398
－中國企業所得稅	12,258	19,719
遞延所得稅	(3,185)	7,552
	<u>12,467</u>	<u>55,669</u>
所得稅開支	<u>12,467</u>	<u>55,669</u>

8 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。已對截至2015年9月30日止六個月的每股基本及攤薄盈利的計算方法作出追溯調整，已於2015年9月11日將普通股由100股拆細至10,000股；及於2015年10月8日資本化發行884,990,000股股份。

	截至9月30日止六個月	
	2016年 (未經審核)	2015年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利(港幣千元)	<u>23,244</u>	<u>217,444</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>1,224,250</u>	<u>885,000</u>
每股基本盈利(以每股港仙呈列)	<u>1.9</u>	<u>24.6</u>

(b) 攤薄

截至2016年及2015年9月30日止六個月，由於並無發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9 貿易應收賬款及應收票據

貿易應收賬款及應收票據根據其到期日期計算的賬齡如下：

	於2016年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2016年 3月31日 港幣千元 (經審核)
即期	<u>399,032</u>	<u>467,789</u>
1至30日	45,005	62,154
31至60日	1,535	29,267
61至90日	3,077	3,149
90日以上	<u>4,868</u>	<u>8,032</u>
已逾期但無減值的金額	<u>54,485</u>	<u>102,602</u>
	<u>453,517</u>	<u>570,391</u>

本集團授出的信用期一般為30至120日。已逾期但無減值的金額與數名近期無拖欠記錄的獨立客戶有關。

於2016年9月30日，計入本集團貿易應收賬款內的金額為應收關連方款項約港幣8,298,000元(2016年3月31日：港幣3,991,000元)。

10 貿易應付賬款

貿易應付賬款按發票日期計算的賬齡如下：

	於2016年 9月30日 港幣千元 (未經審核)	於2016年 3月31日 港幣千元 (經審核)
0至30日	180,645	115,357
31至60日	108,683	77,767
61至90日	46,376	67,037
超過90日	<u>5,031</u>	<u>673</u>
	<u>340,735</u>	<u>260,834</u>

11 股息

本公司截至2016年3月31日止年度合共港幣68,558,000元的每股普通股5.6港仙的末期股息已於截至2016年9月30日止六個月派付。

董事並不建議派付截至2016年9月30日止六個月的任何中期股息(2015年：無)。

管理層討論及分析

業務回顧

市場回顧

上一個財政期間對本集團而言是個考驗時刻，由於零售市道低迷而造成充滿挑戰的經營環境，加上本集團若干品牌合作夥伴銷售策略的調整或在存貨上面對挑戰，以致美國市場的訂單低於預期。此外，本集團首間越南廠房已於2016年3月投入運作，於回顧期內仍處於擴產期，因此攤薄了本集團的利潤率。縱然回顧期間受到多個主要品牌合作夥伴同時減少訂單影響，導致出現本集團自2008年金融海嘯後所面對的最艱難時期之一，惟這境況只屬暫時性，因為該等合作夥伴的訂單需求於財政年度下半年已經逐漸恢復。

儘管面對上述種種挑戰，憑著本集團卓越的創新設計製造(「IDM」)能力，胸圍業務的訂單仍然穩健。除此之外，由於女士的健康意識日漸加強以及對舒適運動貼身內衣的期望有所提高，期內運動胸圍的需求強勁，同時短期訂單的需求亦持續增加。由於這類訂單需要靈活的生產能力應付短期交貨時間，所以本集團首間越南廠房於三月中投產正合時宜。隨著更多位於越南的廠房將於未來數年內投產，本集團將能夠更有效地滿足交貨時間較快的短期訂單，並將充分運用此競爭優勢。

除了擁有強大的生產能力外，維珍妮作為行內領先的創新設計製造商，憑著不斷創新及研發出受全球領先品牌追捧的產品和解決方案，本集團擁有超越同儕的競爭優勢。因此維珍妮一直與眾多知名的合作夥伴保持緊密且高效益的合作關係，同時亦欣然與更多新夥伴建立合作關係。

財務表現

截至2016年9月30日止六個月，本集團錄得收益為港幣2,149.4百萬元(2016財年上半年：港幣2,510.1百萬元)，毛利為港幣401.8百萬元(2016財年上半年：港幣602.7百萬元)。毛利率為18.7%(2016財年上半年：24.0%)，純利率為1.1%(2016財年上半年：8.7%)。

胸圍及貼身內衣

胸圍及貼身內衣產品繼續是維珍妮的主要收入來源，於回顧期內帶來收益達港幣1,696.3百萬元(2016財年上半年：港幣1,731.1百萬元)，佔本集團總收入的78.9%。縱然期內受到若干主要品牌合作夥伴因銷售策略調整或存貨問題影響而令訂單減少，但此現象屬暫時性。舒適胸圍產品的需求仍然殷切，反映消費者日益重視合身及優質的貼身內衣。另外，值得一提的是，運動胸圍業務於期內增長強勁，此乃由於本集團致力於體現「創新」、「速度」及「質量」，並藉此開發功能性運動胸圍。而本集團強勁的IDM能力，亦繼續使維珍妮贏得現有及新增品牌合作夥伴的信任，這促使本集團達成多項合作協議，尤其在運動胸圍業務方面。

於期後，管理層樂見來自本集團主要品牌合作夥伴的訂單穩步上揚。胸圍及運動胸圍產品的訂單自下半年初開始重拾升軌，因此有信心胸圍及貼身內衣產品的業務前景令人鼓舞。有見訂單於期內結束後持續增加，本集團正致力擴充產能以滿足其品牌合作夥伴的殷切需求。

胸杯及其他模壓產品

胸杯及其他模壓產品業務的收入為港幣270.6百萬元(2016財年上半年：港幣488.5百萬元)，主要由於1)來自胸杯客戶的訂單少於預期，導致胸杯銷售減少及2)籃球鞋鞋面的一次性合作結束，導致模壓運動鞋鞋面銷售減少，令有關產品的需求於期內減少。因此，此業務佔總收益的12.6%。

功能性運動類產品

銷售功能性運動類產品所產生的收益為港幣182.4百萬元(2016財年上半年：港幣290.5百萬元)，佔本集團總收益的8.5%。該等跌幅可歸因於訂單少於預期。然而，於期末後的訂單已回復健康增長。

雖然本集團與現有品牌合作夥伴維持良好及穩健的聯繫，但管理層了解到建立新業務關係的重要性，因此已持續致力吸引全球頂尖品牌。與此同時，憑藉其創新能力和採用先進技術，本集團繼續開發嶄新的功能性運動類產品以把握不同的市場機遇，亦相信此業務擁有龐大的市場潛力。

本集團的經營業績

收入

我們的收入主要源於我們產品的直接銷售。我們的收入總額由2016財年上半年的港幣2,510.1百萬元減少14.4%至2017財年上半年的港幣2,149.4百萬元。本集團2017財年上半年及2016財年上半年按產品類別劃分的收入比較如下：

	截至9月30日止六個月					
	2016年		2015年		變動	
	港幣千元	%	港幣千元	%	港幣千元	%
胸圍及貼身內衣	1,696,289	78.9	1,731,130	69.0	(34,841)	(2.0)
胸杯及其他模壓產品	270,631	12.6	488,505	19.4	(217,874)	(44.6)
功能性運動類產品	182,434	8.5	290,512	11.6	(108,078)	(37.2)
	<u>2,149,354</u>	<u>100.0</u>	<u>2,510,147</u>	<u>100.0</u>	<u>(360,793)</u>	<u>(14.4)</u>

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入由2016財年上半年的港幣1,731.1百萬元減少港幣34.8百萬元(或約2.0%)至2017財年上半年的港幣1,696.3百萬元。減少乃主要由於若干品牌合作夥伴因銷售策略變更或庫存挑戰導致訂單少於預期，惟部分因本集團運動胸圍業務的客戶需求增加令該產品分部增長強勁所抵銷。

銷售胸圍及貼身內衣所產生收入佔收入總額的百分比由2016財年上半年69.0%增加至2017財年上半年的78.9%。

2017財年上半年銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入為港幣270.6百萬元，較2016財年上半年減少約港幣217.9百萬元或約44.6%。收入減少乃主要由於1)來自胸杯客戶的訂單少於預期，導致胸杯銷售減少；及2)籃球鞋鞋面的一次性合作結束，導致模壓運動鞋鞋面銷售減少。銷售胸杯及其他模壓產品所產生收入佔收入總額的百分比由2016財年上半年19.4%減少至2017財年上半年的12.6%。

2017財年上半年銷售功能性運動類產品所產生收入以絕對金額及佔收入總額的百分比列示均有所減少。收入由2016財年上半年港幣290.5百萬元減少約37.2%至2017財年上半年約港幣182.4百萬元。該減少乃主要由於訂單少於預期所致。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接涉及生產活動員工的僱員福利開支、生產設備的折舊及其他。

	截至9月30日止六個月					
	2016年		2015年		變動	
	港幣千元	%	港幣千元	%	港幣千元	%
原材料成本	805,648	37.5	962,218	38.3	(156,570)	(16.3)
僱員福利開支	717,696	33.4	724,703	28.9	(7,007)	(1.0)
折舊	70,853	3.3	52,581	2.1	18,272	34.8
其他	153,324	7.1	167,985	6.7	(14,661)	(8.7)
	<u>1,747,521</u>	<u>81.3</u>	<u>1,907,487</u>	<u>76.0</u>	<u>(159,966)</u>	<u>(8.4)</u>

銷售成本佔收入總額百分比由2016財年上半年的76.0%上升至2017財年上半年的81.3%。此乃主要由於我們於越南的首家廠房雖於2016年3月投產，卻仍處於增產期，故1)僱員福利開支佔收入總額百分比由2016財年上半年的28.9%上升至2017財年上半年的33.4%；及2)折舊佔收入總額百分比由2016財年上半年的2.1%上升至2017財年上半年的3.3%。

銷售成本由2016財年上半年的港幣1,907.5百萬元減少至2017財年上半年的港幣1,747.5百萬元，主要由於銷售低於預期致使原材料成本減少。

毛利及毛利率

	截至9月30日止六個月					
	2016年		2015年		變動	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	港幣千元	%
	港幣千元	%	港幣千元	%	港幣千元	%
胸圍及貼身內衣	310,264	18.3	396,807	22.9	(86,543)	(21.8)
胸杯及其他模壓產品	57,476	21.2	136,161	27.9	(78,685)	(57.8)
功能性運動類產品	34,093	18.7	69,692	24.0	(35,599)	(51.1)
	<u>401,833</u>	<u>18.7</u>	<u>602,660</u>	<u>24.0</u>	<u>(200,827)</u>	<u>(33.3)</u>

我們的整體毛利由2016財年上半年的港幣602.7百萬元減少至2017財年上半年的港幣401.8百萬元。2017財年上半年的毛利率下降5.3個百分點至18.7%，而2016財年上半年則為24.0%。該下降乃主要由於1)本集團於越南的首家廠房於2016年3月投產，仍處於增產期；及2)深圳廠房因銷售低於預期使利用率降低，導致本集團的毛利率遭攤薄。

胸圍及貼身內衣的毛利率由2016財年上半年的22.9%下降至2017財年上半年的18.3%，主要由於我們於越南生產胸圍及貼身內衣的首家廠房仍處於營運初期。

胸杯及其他模壓產品的毛利率由2016財年上半年的27.9%下降至2017財年上半年的21.2%，主要由於籃球鞋鞋面的一次性合作結束及深圳廠房因銷售低於預期使利用率降低，導致該產品分部的毛利率遭攤薄。

功能性運動類產品的毛利率由2016財年上半年的24.0%下降至2017財年上半年的18.7%，主要由於深圳廠房因銷售低於預期使利用率降低，導致該產品分部的毛利率遭攤薄。

其他收入

我們的其他收入主要包括廢料銷售收入及政府補助。其他收入由2016財年上半年的港幣4.0百萬元增加港幣14.1百萬元至2017財年上半年的港幣18.1百萬元，主要由於期內政府補助達港幣15.2百萬元。

其他收益淨額

其他收益淨額包括出售可供出售金融資產的收益及按公平值計入損益的金融資產的收益。本集團於2017財年上半年概無錄得其他收益淨額，而2016財年上半年則為港幣3.7百萬元。

分銷及銷售開支

分銷及銷售開支主要包括貨運及運輸開支、銷售人員的僱員福利開支、差旅開支、報關費、市場推廣及宣傳費以及其他。就2016財年上半年及2017財年上半年而言，本集團的分銷及銷售開支佔收入總額百分比維持相對穩定，分別佔其收入總額約2.1%及2.3%。

分銷及銷售開支由2016財年上半年的港幣52.0百萬元減少2.9%至2017財年上半年的港幣50.5百萬元。該減少乃主要由於貨運及運輸開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括本集團行政人員的僱員福利開支、折舊及攤銷、其他稅項及附加費、樓宇管理費用、保險、土地及樓宇的經營租賃租金、辦公室及行政開支、銀行費用、匯兌虧損或收益以及其他。一般及行政開支佔收入總額百分比由2016財年上半年的6.4%上升至2017財年上半年的10.0%，主要由於銷售低於預期造成經營去槓桿化所致。

一般及行政開支由2016財年上半年的港幣160.9百萬元增加34.0%至2017財年上半年的港幣215.6百萬元。該增長乃主要由於本集團於越南的首家廠房於2016年3月投產，令僱員福利開支、折舊及攤銷以及辦公室及行政開支均有所增加。

研發成本

研發成本包括研發人員的僱員福利開支、所使用原材料及耗材和其他。我們的研發成本佔收入總額百分比由2016財年上半年的3.2%增加至2017財年上半年的4.8%，主要由於銷售低於預期造成經營去槓桿化所致。

研發成本由2016財年上半年的港幣80.5百萬元增加28.0%至2017財年上半年的港幣103.0百萬元，主要由於我們的策略著重於研發，令研發人員的僱員福利開支增加。我們就加快開發籌備時間及拓展跨行業及跨產品線技術創新注入額外資源，以招攬現有及新品牌合作夥伴。

衍生金融工具(虧損)／收益淨額

衍生金融工具(虧損)／收益包括衍生金融工具公平值收益減衍生金融工具的結算虧損。

財務收入

財務收入即銀行存款利息收入。

財務成本

財務成本指借款的利息開支。就2016財年上半年及2017財年上半年而言，本集團的財務成本分別佔其收入總額約1.1%及約0.7%。

財務成本由2016財年上半年的港幣27.7百萬元減少43.3%至2017財年上半年的港幣15.7百萬元，主要由於償還定期貸款及借款的實際利率較低，以及利息開支資本化於物業、廠房及設備所致。

所得稅開支

所得稅開支即根據相關香港及中國所得稅規則及法規的當期所得稅及遞延所得稅開支總額。

於2017財年上半年及2016財年上半年，香港利得稅乃按16.5%的估計應課稅溢利比率計提撥備。本集團在中國的附屬公司於2017財年上半年及2016財年上半年的適用稅率為25%。

於越南設立及運營的附屬公司須按20% (2016財年上半年：22%) 的稅率繳納企業所得稅。根據適用稅項法規，該等附屬公司須自產生收入首年起連續十五年按較低稅率10%繳稅。此外，自(i)產生溢利首年或(ii)產生收入的第四年(按較早者為準)起計首四年內，該等附屬公司有權全數豁免繳納企業所得稅；並於其後九年內享有50%企業所得稅減免。於2017財年上半年及2016財年上半年，本集團的越南附屬公司概無任何應課稅溢利。

本集團的應課稅收入減少，致使所得稅開支由2016財年上半年的港幣55.7百萬元減少至2017財年上半年的港幣12.5百萬元。本集團的實際稅率由2016財年上半年的20.4%增加至2017財年上半年的34.9%，主要由於越南附屬公司產生的虧損並無企業所得稅抵免。

純利及經調整純利

由於上述因素的累計影響，期內純利由2016財年上半年的港幣217.4百萬元減少89.3%至2017財年上半年的港幣23.2百萬元。純利率由2016財年上半年的8.7%減少至2017財年上半年的1.1%。

期內經調整純利由2016財年上半年的港幣235.5百萬元減少90.0%至2017財年上半年的港幣23.6百萬元。經調整純利率由2016財年上半年的9.4%減少至2017財年上半年的1.1%。

流動資金、財務資源及銀行借款

本集團維持穩健的財務狀況。於2016年9月30日，營運資金淨額(以流動資產減流動負債計算)約為港幣362.5百萬元。流動比率(以流動資產除以流動負債計算)保持穩定，於2016年9月30日及2016年3月31日分別為1.2倍及1.5倍。

於2016年9月30日，本集團的負債淨額(即銀行借款減現金及現金等價物)為港幣569.9百萬元(2016年3月31日：港幣170.4百萬元)。負債淨額增加主要由於越南生產設施的資本支出所致。於2016年9月30日，資產負債比率為22.0%(2016年3月31日：6.4%)，其以負債淨額除以權益總額計算。

營運資金管理

	於	
	2016年 9月30日 (日數)	2016年 3月31日 (日數)
存貨周轉日數	77	61
應收款項周轉日數	43	36
應付款項周轉日數	31	29

2017財年上半年的存貨周轉日數增加16日，主要由於本集團於越南的首家廠房仍處於增產期，故須儲存更多的原材料以確保穩定及高效的生產。2017財年上半年的應收款項周轉日數增加7日，主要由於向擁有較長信貸期客戶提供的銷售組合增加。本集團的應付款項周轉日數保持相對穩定。

資本支出

於2017財年上半年，物業、廠房及設備、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置總額約為港幣399.2百萬元(2016財年上半年：港幣422.0百萬元)，乃主要由於我們為首家海防廠房及建設第二家海防廠房購入生產線，以配合本集團的整體業務擴展。

已抵押資產

於2016年3月31日及2016年9月30日，本集團並無就銀行借款抵押資產。

外匯風險

我們主要在香港及中國營運，且大部分營運開支以人民幣計值，而大部分銷售則以美元計值及結算。港幣與美元掛鈎，因此，我們就港幣承受的外匯風險被視為微不足道。

我們已訂立外匯遠期合約，以減輕我們承受人民幣兌美元的風險。於2016年3月31日及2016年9月30日，人民幣兌美元的外匯遠期合約的名義本金額分別為4.5百萬美元及4.5百萬美元。管理層將繼續監控外幣匯兌風險，並將採取審慎措施減少貨幣兌換風險。

或然負債

於2016年9月30日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購事項及主要投資的未來計劃

除投資於興建越南生產廠房外，於截至2016年9月30日止六個月內，本集團並無進行任何重大投資、收購事項或出售事項。此外，除本公司日期為2015年9月24日的招股章程（「招股章程」）中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴展計劃外，本集團並無特定計劃進行重大投資或收購主要資本資產或其他業務。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

僱員及薪酬政策

於2016年9月30日，本集團合共有約28,439名全職員工（2016年3月31日：26,677名）。僱員人數增加主要由於越南的首家生產廠房所致。本集團的員工成本（包括薪金、花紅、社會保障、公職金及股份激勵計劃）總額為港幣950.6百萬元，佔本集團收益總額44.2%。

我們認為，本集團的成功在很大程度上有賴僱員提供一致、優質及可靠的服務。為吸引、挽留僱員以及提高僱員的知識、技能水平及質素，我們非常注重僱員培訓。我們定期為各營運職能提供實地培訓，包括新入職僱員的入門培訓、技術培訓、專業及管理培訓、團隊建立及溝通培訓。

我們與僱員訂立個別僱傭合約，涵蓋工資、僱員福利、工作地點的安全及衛生條件以及終止僱傭的理由等事宜。我們已設計一套評核制度以評估僱員的工作表現。此套制度作為我們決定僱員應否獲得加薪、花紅或晉升的依據。大部分技術人員均經內部培訓及晉升，從而帶來更高的僱員穩定性和忠誠度。

結算日後事項

報告期後及直至本報告日期，本集團並無重大事項。

未來前景及策略

本集團於2016年3月慶祝越南首家生產廠房開幕。該廠房位於海防市的越南新加坡工業園(「VSIP」)，是本集團在海外發展的重要里程碑。該廠房總建築面積約為174,000平方米，目前(於2016年9月30日)聘有員工超過10,000人。

新廠房自開幕後產能提升進度理想，並有望達到生產目標，而招聘及培訓同事的進展良好。此等理想的進展歸功於由深圳廠房調任至越南廠房的中級管理員工所進行的有效培訓所致。

本集團首間越南廠房的大部分產能將用作生產胸圍及運動胸圍，且全年產能預計可以達到約46,000,000件。

第二間廠房亦位於VSIP內，並於2016年10月大致竣工，將於今年年底投入試產，有望在下個農曆年後正式投產。廠房的總建築面積約159,000平方米，主要用於胸杯和功能性運動類產品的生產。

目前，首間越南廠房依賴深圳廠房提供的胸杯和模壓產品，以用於生產胸圍和運動胸圍。由於第二間越南廠房投產以生產胸杯，所以將毋須依賴深圳廠房的跨境運輸。此外，越南的勞工成本競爭力較高，因此本集團預計將從低生產成本中得益，而該等效益將最早可在下一個財政年度當越南工廠達到本集團設定的目標效益之後，便能逐漸反映出來。

越南顯然是本集團策略性拓展中的一個重要部分。管理層對在當地進一步投資的計劃及前景感到樂觀，包括聘請管理層及技術員工。此外，本集團於2016年7月已開始興建第三間廠房，預計將按計劃於2018年第一季開始試產。本集團亦正審視越南第四間生產設施的發展計劃，目標仍然是於2018年投產。由此可見，維珍妮在越南的足跡將不斷擴大。

除在越南建立重大據點外，本集團亦深明深圳業務的重要性及其在維珍妮未來發展所擔當的角色。在人才自然流失的情況下，於2016年9月30日深圳廠房約有17,500名員工，較2016年農曆新年前高峰期的員工數量減少超過20%；惟隨著訂單顯著回升，本集團自8月開始已積極聘請足夠人手以應付需求。展望未來，深圳廠房將繼續於生產方面擔任重要角色，並成為本集團的主要研發中心，讓本集團得以應付源自合作夥伴的短期訂單，以及繼續生產具創新性的優質產品。

鑒於全球貼身內衣行業增長潛力龐大，本集團在進一步鞏固其市場領導地位之同時亦將把握此增長趨勢，並善用其建基於「**創新**」、「**速度**」及「**質量**」三個重點範疇的創新設計製造商（「**IDM**」）業務模式，以達到上述兩個目標，尤其將投放精力及資源進行跨行業及跨產品線的技術創新，以推出突破性產品。此等產品將有助加強本集團與現有業務夥伴的合作關係，亦同時有利於吸引不同品牌成為新客戶。為配合有關工作，本集團將運用其資訊科技平台，包括**SAP**、**Fast React**生產控制、**RFID**系統以及更高效率的生產計劃系統，以進一步提高生產效能及優化存貨水平。

憑藉正在推行的策略、持續改良的產品、服務及生產能力和密切監察各個營運細節的資深管理團隊，本集團已準備就緒，把握蓬勃發展的全球貼身內衣及運動服裝行業商機，矢志為股東帶來可觀回報。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2016年9月30日止六個月內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

中期股息

董事會決議不宣派截至2016年9月30日止六個月的任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會及本集團管理層致力維持良好的企業管治常規及程序。董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納除以下所述偏離情況外，本公司於截至2016年9月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄14所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）及企業管治報告中所有守則條文。

本公司已委任洪游歷(又名洪游奕)先生為本公司主席兼首席執行官。企業管治守則條文A.2.1規定，主席及首席執行官的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。董事會相信，主席及首席執行官的角色由同一人擔任將使本公司於制訂業務策略及執行業務計劃時更敏捷、有效率及更具效益。董事會相信，在經驗豐富及優秀人才組成的高級管理層及董事會的管理下，其權力與權限足以達致平衡。董事會現時由五名執行董事(包括洪先生)及三名獨立非執行董事組成，因此其組成具有相當高的獨立性。然而，董事會仍將根據現況不時檢討董事會的架構及組成，以保持本公司的高水平企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的指引。經向全體董事作出具體查詢後，彼等各自確認，彼等於截至2016年9月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則成立審核委員會，並訂明書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士組成。柯清輝博士擔任審核委員會主席。審核委員會主要職責為協助董事會獨立審閱及監督本集團的財務及會計政策、審閱本公司的財務監控、風險管理及內部監控體系，並監管審核過程及履行董事會指定的其他職務及責任。

審核委員會已連同管理層及獨立核數師審閱本集團所採納的會計準則及慣例並就審核、內部監控及財務報告事宜(包括審閱未經審核中期財務資料)進行商討。此外，本集團的獨立核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱未經審核中期業績。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.reginamiracleholdings.com)刊載。本公司於截至2016年9月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於聯交所及本公司網站查閱。

致謝

本人謹代表董事會，藉此機會就我們的全體股東、業務夥伴、客戶、供應商、銀行、管理層及員工於期內對本集團及其業務的支持及貢獻表達謝意。

承董事會命
維珍妮國際(控股)有限公司
主席
洪游歷(又名洪游奕)先生

香港，2016年11月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事洪游歷(又名洪游奕)先生、姚嘉駿先生、劉震強先生、陳志平先生及施穗玲女士；及獨立非執行董事柯清輝博士、陶王永愉女士及譚麗文女士。