

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# IMAX<sup>®</sup>

## IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

### 截至2016年12月31日止年度的年度業績公告

及

### 內幕消息

控股股東IMAX CORPORATION發佈了  
2016年第四季度及全年財務業績與截至  
2016年12月31日止年度的年報

#### 年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」) 下列截至2016年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

#### 內幕消息

本公告乃根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2017年2月23日(紐約時間下午4時01分)左右發佈了第四季度及截至2016年12月31日止年度之財務業績，並已於2017年2月23日(紐約時間下午5時23分)左右刊發截至2016年12月31日止年度之年報及業績公告。

## 財務摘要

	2016年	2015年	變動百分比
總收入(千美元)	<b>118,532</b>	110,591	7.2%
毛利(千美元)	<b>69,297</b>	72,280	(4.1)%
毛利率	<b>58.5%</b>	65.4%	(10.6)%
年內利潤(虧損)(千美元)	<b>36,088</b>	(181,865)	(119.8)%
年內利潤(虧損)率	<b>30.4%</b>	(164.4)%	(118.5)%
每股利潤(虧損)(美元)	<b>0.10</b>	(0.62)	(116.1)%
經調整利潤(千美元)	<b>37,562</b>	43,353	(13.4)%
經調整利潤率	<b>31.7%</b>	39.2%	(19.1)%
影院系統簽約總數	<b>238</b>	74	221.6%
銷售安排	<b>37</b>	29	27.6%
收入分成安排	<b>201</b>	45	346.7%
影院系統安裝總數	<b>119</b>	77	54.5%
銷售安排	<b>33</b>	25	32.0%
收入分成安排	<b>84</b>	50	68.0%
升級	<b>2</b>	2	—
總票房(千美元)	<b>295,671</b>	312,406	(5.4)%
每塊銀幕票房收入(千美元)	<b>932</b>	1,345	(30.7)%

## 2017年展望

本公司預期於2017年安裝約120間新影院，預期其中約35間屬銷售安排及85間屬收入分成安排。我們亦預期我們除以股份為基礎的薪酬開支之外的銷售、一般及行政開支在2016年將增長約8.0%。

## 致股東的信函

致股東：

本人欣然向閣下呈示IMAX China作為公開上市公司的第二份年度業績。

僅於五年前，IMAX China作為全資附屬公司在中國成立，當時只擁有70塊商業銀幕，一直致力於促進我們認為將會成為影院業下一個大增長點的業務擴張。預計五年後，影院網絡將發展至424塊銀幕，遍佈中華人民共和國（「中國」）149個城市，而未完成影院合約量亦有334間影院。因此，本人認為實際上我們在中國的發展速度及規模遠超五年前的預期。

2016年，我們取得多項激動人心的成就，如創出新高的簽約及安裝量，最終為2017年及日後作好準備。

以下重點概述我們去年取得的若干成就：

- 2016年，我們就238個影院簽署協議，創出新高，超過過去兩年合計的簽約量，當中包括加大與多名現有合作夥伴的業務合作（包括我們與萬達電影院線及金逸進行的最大交易）；
- 未完成影院合約量中日後待安裝的影院自2015年12月31日增加55%至334間，包括275項收入分成安排；
- 我們的影院覆蓋率增加40%以上，新增117間影院，令我們的商業影院增至407間，整體網絡亦覆蓋至424間影院，當中261間屬於收入分成安排；及
- 多個出眾影片相繼上映，令IMAX錄得強勁票房。

毋庸諱言，本人十分滿意我們於2016年透過上述成就取得的進步。儘管去年我們因表現未如理想而面對挑戰，但我們相信該等挑戰純屬暫時性。本人認為，本公司正處於最佳狀態，可憑藉堅實的影片來源而獲得更好的發展。

請參閱以下業務詳情：

## 網絡

於整個年度，我們的網絡增加117塊銀幕，創出新高，年底影院總數達到424間，其中407間為商業影院。我們亦就新增的238個影院系統簽署協議，使未完成影院合約總量達334間影院，其中82%屬於收入分成安排。該網絡規模大而範圍廣，不僅能令我們錄得更高的票房，亦可作為分銷網絡使我們能藉此展示原版或其他影片。

本人認為亦須指出絕大部分該等協議是與現有合作夥伴簽署的，反映了彼等對IMAX的經濟及戰略方面的積極態度。除歷來最大筆交易（即與萬達電影院線的150間影院全面收入分成擴張）外，我們亦新增金逸及盧米埃兩位全面收入分成合作夥伴，而彼等原先乃根據銷售及／或混合型安排經營。我們認為，新影院會使我們更廣泛分享票房可能上漲的機遇，對本公司發展十分有利。當然，我們會繼續有策略地物色新收入分成合作夥伴。儘管該等收入分成安排涉及若干有關推廣及推出影院的一次性預付費用，惟我們相信該等影院可帶來可觀的經常性收入及安裝後效益，進一步提升日後的潛在營運能力。

## 票房

2016年，我們於中國上映37部影片，其中10部為華語片。2016年，我們整年的大中華票房為296百萬美元。按中國固定貨幣基準計算，IMAX票房較2015年增加0.5%。

鑑於我們的網絡增長勢頭強勁，我們預計年內每塊銀幕平均收入有所下降，反映2016年中國電影業整體低迷。我們認為，下降主要是由於2016年影片較弱而非中國市場的任何系統問題所致。另外，由於中國的彈性票價制度，較弱的影片來源亦會導致票價降低。我們預期隨著2017年強勢的影片來源，此現象應可為我們帶來淨利益。2016年，我們亦經歷了人民幣貶值近7%。

儘管如此，我們年末的強勁勢頭應能延續至2017年。我們過往多部影片的指數極強。《奇異博士》、《神奇動物在哪裡》、《長城》及《俠盜一號：星球大戰外傳》的中國票房分別為15%、14%、11%及13%。展望2017年，儘管並非所有影片均獲中國相關機構批准，惟我們仍希望眾多知名影片特許經營者躋身大銀幕，包括《速度與激情8》、《變形金剛5：最後的騎士》、《銀河守護隊2》及《蜘蛛俠：歸來》。我們認為，此影片來源連同強勁指數及影院業務增長為2017年及日後奠定基礎。

## 財務

2016年全年，我們錄得總收入118.5百萬美元，較2015年上升7.2%。毛利達69.3百萬美元，佔總收入的58%。我們的經調整淨利潤為37.6百萬美元。截至年末，我們的現金收入達106百萬美元，反映我們去年經營活動所得47百萬美元。從投資角度而言，我們的現金應主要用於繼續部署我們的收入分成安排的影院系統。儘管我們預期將最大部分的現金用於發展網絡，惟我們亦會繼續透過與合作夥伴華人文化產業投資基金的中國電影基金等投資及虛擬現實等若干新舉措物色影片機遇。

## 新業務

上個月，我們的母公司於洛杉磯開設首個IMAX虛擬現實(「VR」)中心，儘管該中心仍處於試行階段，但初步評價甚好。實際上，在我們於洛杉磯推出該設備後不久，IMAX Corporation即宣佈與長期放映商合作夥伴金逸訂立VR合作關係，在中國開設首個IMAX VR中心，預期將於本年度下半年在上海開始營運。

鑑於我們擁有一群忠實影迷觀眾，加上可作為IMAX與逼真娛樂體驗之間的聯繫，我們視VR為IMAX的自然延伸。自我們宣佈VR戰略以來，我們收到強烈的合夥意向、內容交易及眾多其他機遇。有別於針對家庭體驗的其他現有眾多VR產品，我們專注於基於位置的產品，能提供更廣泛、更逼真的優質電影體驗及增加社交元素。IMAX Corporation初步試點的初步成績理想，令人鼓舞，我們期待在中國開設首個試點。

我們正透過與華人文化產業投資基金的電影基金篩選潛在商業影片投資，預計初步可獲利逾100百萬美元。

## 展望未來

儘管2016年整體行業票房有短暫的逆風勢頭，惟我們仍為去年所看到的活躍度感到高興。於利好的電影年度(如2017年及2018年)，上述活動及強勁的IMAX指數應會提供有利的條件。

通過所有重大努力，我們將繼續致力推出最優質和最逼真的電影娛樂體驗，並積極致力為股東創造價值。

本人謹藉此機會衷心感謝全體員工、合作夥伴、各位股東及業務合作夥伴一直以來對IMAX China的信任與支持。

萬分感謝。

IMAX China Holding, Inc., 主席  
**Richard L. Gelfond**

# 綜合財務狀況表

(千美元)

		於12月31日	
	附註	2016年	2015年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	4	69,751	51,990
其他資產		4,741	4,362
遞延所得稅資產	6	1,830	1,309
應收款項融資	7	30,309	25,270
		<u>106,631</u>	<u>82,931</u>
<b>流動資產</b>			
其他資產		1,796	1,736
影片資產		10	35
存貨		5,731	6,364
預付款項		1,093	984
應收款項融資	7	5,831	3,783
貿易及其他應收款項	5	37,975	35,640
現金及現金等價物		105,903	90,689
		<u>158,339</u>	<u>139,231</u>
<b>總資產</b>		<u><u>264,970</u></u>	<u><u>222,162</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	10	21,067	29,137
		<u>21,067</u>	<u>29,137</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	8	28,459	12,172
應計項目及其他負債		10,820	4,152
所得稅負債		2,446	6,217
遞延收入	10	13,025	12,762
		<u>54,750</u>	<u>35,303</u>
<b>總負債</b>		<u>75,817</u>	<u>64,440</u>

	於12月31日	
	2016年	2015年
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
股本	35	35
股份溢價	372,131	369,864
資本儲備	(30,326)	(30,794)
累計虧損	(142,800)	(178,888)
累計其他全面虧損	(9,887)	(2,495)
	<hr/>	<hr/>
<b>總權益</b>	<b>189,153</b>	<b>157,722</b>
	<hr/>	<hr/>
<b>權益及負債總額</b>	<b>264,970</b>	<b>222,162</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 綜合全面收益(虧損)表

(千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2016年	2015年
收入	14	118,532	110,591
銷售成本	13	(49,235)	(38,311)
<b>毛利</b>	14	<b>69,297</b>	72,280
銷售、一般及行政開支	13	(17,083)	(23,859)
其他經營開支	13	(6,363)	(6,050)
<b>經營利潤</b>		<b>45,851</b>	42,371
金融工具攤銷成本增加		—	(3,790)
轉換期權的公允價值調整		—	(209,884)
利息收入		573	436
<b>所得稅前利潤(虧損)</b>		<b>46,424</b>	(170,867)
所得稅開支	9	(10,336)	(10,998)
<b>本公司擁有人應佔年度利潤(虧損)</b>		<b>36,088</b>	(181,865)
其他全面虧損：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣換算調整變動		(7,392)	(2,207)
其他全面虧損		(7,392)	(2,207)
<b>本公司擁有人應佔年內全面收入(虧損)總額</b>		<b>28,696</b>	(184,072)
本公司擁有人應佔每股利潤(虧損) —			
基本及攤薄(每股以美元呈列)：			
來自年度利潤(虧損) — 基本	11(d)	0.10	(0.62)
來自年度利潤(虧損) — 攤薄	11(d)	0.10	(0.62)

# 綜合財務報表附註

(除另有指明外，表格金額以千美元計)

## 1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

根據本公司於2015年9月24日刊發的招股章程「歷史及重組」一節所載2015年10月8日完成的本集團重組(「重組」)，本公司成為本集團的控股公司。重組僅為本集團業務重組，相關業務的管理權並無變動及控股股東保持不變。因此，本公司編製本集團綜合財務報表，猶如本集團當前架構於兩個呈列年度實質存在。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元呈列。

## 2. 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹採用。

### (a) 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量並計入損益列賬的金融資產及金融負債(包括衍生工具)的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表需使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

## **(b) 附屬公司**

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團就參與實體所產生浮動回報而承受風險或享有權利，且有能力透過對其行使權力而影響有關回報時，則本集團已控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日起綜合入賬，及自控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間交易、結餘及未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷。必要時，附屬公司所呈報的金額將作出調整，以符合本集團會計政策。

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本值包括投資的直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

## **3. 新訂會計準則及會計變動**

### **(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則**

以下為本集團就2016年1月1日或之後開始的財政年度首次採納的準則修訂：

- 收購合營業務權益的會計方法 — 《國際財務報告準則》第11號
- 澄清可接受的折舊及攤銷方法 — 《國際會計準則》第16號及《國際會計準則》第38號的修訂
- 《國際財務報告準則》2012年至2014年周期的年度改善；及
- 披露計劃 — 《國際會計準則》第1號的修訂

採納該等修訂對當期或任何過往期間並無任何影響，亦不大可能對未來期間造成影響。

### **(b) 尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋**

多項新訂準則、準則修訂及詮釋將於日後報告期間採納，且並無於編製綜合財務資料時採納。預期該等新訂準則、準則修訂及詮釋不會對本集團的綜合財務資料有重大影響，惟下列者除外：

《國際財務報告準則》第9號「金融工具」闡述金融資產及金融負債的分類、計量及確認。《國際財務報告準則》第9號的完整版本於2014年7月頒佈。該準則取代《國際會計準則》第39號中與金融工具的分類及計量相關之指引。《國際財務報告準則》第9號保留但簡化了混合計量模式，並確立了金融資產的三個主要計量類別：攤銷成本、以公允價值計量並計入其他全面收益及以公允價值計量並計入損益。分類基準視乎實體的業務模式及金融資產的合約現金流量特徵而定。股本工具投資須以公允價值計量並計入損益，而初始不可撤銷地選擇在其他全面收益呈列的公允價值變動不會循環入賬。目前有新的預期信貸虧損模式，取代在《國際會計準則》第39號中使用的已產生減值虧損模式。金融負債方面，就指定為以公允價值計量並計入損益的負債而言，除在其他全面收益中確認本身信貸風險的

變動外，分類及計量並無任何變動。《國際財務報告準則》第9號通過取代明確對沖成效測試，放寬對沖有效性的規定。其規定對沖項目與對沖工具之間須存在經濟關係，以及「對沖比例」須與管理層就風險管理目的實際使用的對沖比例一致。《國際財務報告準則》第9號仍規定須編製同期資料，惟與現時根據《國際會計準則》第39號所編製者不同。該準則將於2018年1月1日或之後開始的會計期間生效，並可提早採納。本集團尚未評估《國際財務報告準則》第9號的全面影響。

《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」處理收入確認，並確立向財務報表使用者報告有用資料(有關實體與客戶訂立的合約所產生的收入及現金流量之性質、金額、時間及不確定因素之資料)的原則。當客戶取得貨品或服務的控制權，並因而有能力指示貨品或服務的用途以及可從有關貨品或服務獲得利益時，即確認收入。該準則取代《國際會計準則》第18號「收入」及《國際會計準則》第11號「建築合約」及相關詮釋。該準則將於2018年1月1日或之後開始的年度生效，並可提早應用。本集團現正評估《國際財務報告準則》第15號的影響。

2016年1月13日，國際會計準則理事會頒佈新的租賃會計準則國際財務報告準則第16號—租賃(「**國際財務報告準則第16號**」)。

本集團為目前分類為經營租賃的多個寫字樓、倉庫及公寓的承租人。本集團目前對該等租賃的會計政策載於綜合財務報表附註2(s)，而本集團日後的經營租賃承擔載於綜合財務報表附註25(b)，並未反映於綜合財務狀況表。國際財務報告準則第16號有關於租賃會計處理的新規定，日後承租人不得於財務狀況表外確認部分租賃，所有非即期租賃均須以資產(若為使用權)及金融負債(若為付款責任)的形式確認。因此，每份租約均會反映在本集團的綜合財務狀況表。少於十二個月的短期租賃及低價值資產租賃獲豁免遵守申報責任。新準則會導致物業、廠房及設備增加，亦會導致綜合財務狀況表的金融負債增加。該等租賃日後將會於收入表中確認為購買方面的資本開支，而不會入賬列為經營開支。因此，相同情況下的經營開支會減少，而折舊及攤銷和利息開支會增加，進而會改善EBITDA。預計2019年財政年度方會採用新準則(包括往年的調整)。

預期概無其他尚未生效的《國際財務報告準則》或國際財務報告詮釋委員會詮釋將對本集團產生重大影響。

#### 4. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	租賃物改良	在建工程	合計
<b>於2015年1月1日</b>					
成本	51,600	651	565	26	52,842
累計折舊	(9,195)	(299)	(532)	—	(10,026)
<b>賬面淨值</b>	<b>42,405</b>	<b>352</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>42,816</b>
<b>截至2015年12月31日止年度</b>					
期初賬面淨值	42,405	352	33	26	42,816
匯兌差額	(115)	(2)	(3)	(5)	(125)
添置	—	321	416	13,449	14,186
轉讓	13,016	—	—	(13,016)	—
處置	(133)	—	—	—	(133)
折舊費	(4,513)	(101)	(140)	—	(4,754)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>50,660</b>	<b>570</b>	<b>306</b>	<b>454</b>	<b>51,990</b>
<b>於2016年1月1日</b>					
成本	64,368	970	978	454	66,770
累計折舊	(13,708)	(400)	(672)	—	(14,780)
<b>賬面淨值</b>	<b>50,660</b>	<b>570</b>	<b>306</b>	<b>454</b>	<b>51,990</b>
<b>截至2016年12月31日止年度</b>					
期初賬面淨值	50,660	570	306	454	51,990
匯兌差額	(5,075)	(216)	(54)	(131)	(5,476)
添置	567	541	681	28,436	30,225
轉讓	25,034	284	399	(25,717)	—
處置	(389)	—	—	—	(389)
折舊費	(5,865)	(269)	(465)	—	(6,599)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>64,932</b>	<b>910</b>	<b>867</b>	<b>3,042</b>	<b>69,751</b>
<b>於2016年12月31日</b>					
成本	82,408	1,514	1,905	3,042	88,869
累計折舊	(17,476)	(604)	(1,038)	—	(19,118)
<b>賬面淨值</b>	<b>64,932</b>	<b>910</b>	<b>867</b>	<b>3,042</b>	<b>69,751</b>

以下金額的折舊費計入綜合全面收益表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
銷售成本	5,871	4,513
銷售、一般及行政開支	728	241
	<u>6,599</u>	<u>4,754</u>

截至2016年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件相關的處置費用0.4百萬美元(2015年：0.1百萬美元)。

## 5. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2016年	2015年
貿易應收款項	18,979	18,225
減：貿易應收款項減值撥備	(176)	(49)
貿易應收款項 — 淨額	18,803	18,176
來自IMAX Corporation的應收款項	14,879	14,991
其他應計應收款項	4,293	2,473
	<u>37,975</u>	<u>35,640</u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2016年	2015年
0至30日	7,905	11,401
31至60日	1,541	1,080
61至90日	1,350	2,216
超過90日	23,062	18,519
	<u>33,858</u>	<u>33,216</u>

於2016年12月31日，貿易應收款項33.9百萬美元(2015年：33.2百萬美元)正常履行中。

於2016年12月31日，貿易應收款項22.9百萬美元(2015年：18.5百萬美元)已逾期但並未減值。該等貿易應收款項來自多個並無重大財務困難的獨立客戶，而且本公司基於過往經驗，相信逾期款項可以收回，關聯方應收款項亦可收回。該等貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2016年	2015年
超過90日	<u>22,886</u>	<u>18,470</u>

本集團已減值貿易應收款項的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2016年	2015年
超過90日	<u>176</u>	<u>49</u>

於2016年12月31日，本集團賬齡超過90日的貿易及其他應收款項結餘中的32%(2015年：64%)與賬齡超過一年的應收款項有關，其中68%(2015年：78%)為無息且並無固定還款期限，須於我們要求時IMAX Corporation隨時償還。

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2016年	2015年
美元	15,630	18,219
人民幣	22,269	17,347
其他貨幣	<u>76</u>	<u>74</u>
	<u>37,975</u>	<u>35,640</u>

本集團貿易應收款項減值準備變化如下：

	於12月31日	
	2016年	2015年
於1月1日	49	41
應收款項減值撥備	146	8
核銷	<u>(19)</u>	<u>—</u>
於12月31日	<u>176</u>	<u>49</u>

截至2016年12月31日止年度，本集團錄得貿易應收款項的淨撥備金額少於0.1百萬美元(2015年：少於0.1百萬美元)。

## 6. 遞延所得稅

有關遞延所得稅資產與遞延所得稅負債的分析如下所示：

	於12月31日	
	2016年	2015年
遞延所得稅資產		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅資產	1,135	872
將於12個月內收回的遞延所得稅資產	695	437
	<u>1,830</u>	<u>1,309</u>
遞延所得稅負債		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅負債	—	—
將於12個月內收回的遞延所得稅負債	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
遞延所得稅負債	<u>—</u>	<u>—</u>

遞延所得稅資產總體變化如下：

	於12月31日	
	2016年	2015年
期初結餘	1,309	805
匯兌差額	(192)	7
於收入表扣除(附註9)	713	497
	<u>1,830</u>	<u>1,309</u>

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延所得稅資產和負債的變化如下：

	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份 為基礎的 薪酬	應計儲備	其他	合計
於2015年1月1日	66	650	(47)	136	805
於收入表計入(扣除)	4	261	245	(13)	497
匯兌差額	(2)	(76)	239	(154)	7
於2015年12月31日	68	835	437	(31)	1,309
於收入表計入	13	352	317	31	713
匯兌差額	(6)	(127)	(59)	—	(192)
於2016年12月31日	<u>75</u>	<u>1,060</u>	<u>695</u>	<u>—</u>	<u>1,830</u>

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延所得稅資產。

於2016年12月31日，未匯盈利總額為88.2百萬美元(2015年：56.6百萬美元)，並未就該等款項應付的中華人民共和國(「中國」)預扣稅作出遞延所得稅負債撥備。根據管理層對境外集資要求的估計，預計該等盈利將由中國附屬公司保留，不會在可預見未來兌匯予外國投資者。

## 7. 應收款項融資

本集團部分租賃歸類為融資租賃。本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，用以確定其為融資租賃或經營租賃。依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2016年	2015年
應收最低融資租賃款項總額	471	1,556
未實現財務收益	(40)	(208)
應收最低融資租賃款項 不可收回款項累計準備	431	1,348
融資租賃投資淨額	431	1,348
融資銷售應收款項總額	48,037	38,661
未實現財務收益	(12,328)	(10,956)
融資銷售應收款項 不可收回款項累計準備	35,709	27,705
融資銷售應收款項淨額	35,709	27,705
應收款項融資總額	36,140	29,053

於12月31日  
2016年                      2015年

融資租賃投資總額可分析如下：

不遲於一年	110	212
一年以後但不遲於五年	361	848
五年以後	—	496

融資租賃投資總額

	<u>471</u>	<u>1,556</u>
--	------------	--------------

融資銷售應收款項總額可分析如下：

不遲於一年	8,464	5,987
一年以後但不遲於五年	23,969	20,082
五年以後	15,604	12,592

融資銷售應收款項總額

	<u>48,037</u>	<u>38,661</u>
--	---------------	---------------

融資租賃投資淨額可分析如下：

不遲於一年	96	154
一年以後但不遲於五年	335	1,132
五年以後	—	62

融資租賃投資淨額合計

	<u>431</u>	<u>1,348</u>
--	------------	--------------

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

不遲於一年	5,735	3,629
一年以後但不遲於五年	16,611	13,574
五年以後	13,363	10,502

融資銷售應收款項淨額合計

	<u>35,709</u>	<u>27,705</u>
--	---------------	---------------

於2016年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.9% (2015年：9.5%)。

截至2016年12月31日止年度，融資安排下來自客戶的、符合本集團收入確認政策的或有租金為0.4百萬美元(2015年：0.9百萬美元)。

僅就內部而言，本集團將其客戶分為以下四個類別，以表明其應收款項融資的信貸質量價值：

信用傑出 — 影院繼續與本集團保持良好關係，因為客戶的付款及報告均屬最新。

信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，並列於本集團信用警告清單上以供持續監控，然而仍與本集團保持積極溝通。根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，交易可能須管理層批准。該等應收款項融資優於處於「預先批准交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用傑出」類別的應收款項融資。

唯一的預先批准交易 — 影院經營者已有逾期付款跡象，且與本集團溝通甚少或無溝通。向影院提供的所有服務或貨物均須獲管理層審批。該等應收款項融資優於處於「已中止所有交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用警告」類別的應收款項融資。根據各客戶的個別事實及情況，倘管理層認為該應收款項將減值，則可終止融資收入確認。

已中止所有交易 — 影院已嚴重拖欠款項，且不回應本集團或不與本集團誠信磋商。一旦影院被分類為「已中止所有交易」，則影院處於非應計狀態，且將終止確認有關該影院的所有收入。

於2016年12月31日，本集團有99% (2015年：99%) 的應收款項融資處於信用傑出類別。

## 8. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2016年	2015年
貿易應付款項	4,943	1,272
其他應付款項	1,097	—
應付IMAX Corporation款項	22,419	10,900
	<u>28,459</u>	<u>12,172</u>

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2016年	2015年
0至30日	13,205	1,858
31至60日	1,745	4,023
61至90日	1,288	622
超過90日	12,221	5,669
	<u>28,459</u>	<u>12,172</u>

於2016年及2015年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項的賬面值(不包括預收客戶款)以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2016年	2015年
人民幣	19,142	5,634
美元	8,675	4,430
其他	642	2,108
	<u>28,459</u>	<u>12,172</u>

## 9. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	(11,001)	(11,476)
過往年度調整	(48)	(19)
即期所得稅合計	<u>(11,049)</u>	<u>(11,495)</u>
遞延所得稅(附註6)		
暫時差異的產生與逆轉	713	497
遞延所得稅合計	<u>713</u>	<u>497</u>
所得稅開支	<u>(10,336)</u>	<u>(10,998)</u>

本集團稅前利潤的稅項與採用適用本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
稅前利潤(虧損)	<u>46,424</u>	<u>(170,867)</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	(10,410)	(11,074)
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	978	842
稅務上不得扣減的費用	(128)	(75)
預扣稅	(673)	(671)
其他	(55)	(1)
過往年度調整	<u>(48)</u>	<u>(19)</u>
稅費	<u><u>(10,336)</u></u>	<u><u>(10,998)</u></u>

截至2016年12月31日止年度，加權平均適用稅率為22.3% (2015年：負6.5%)。稅率不同的原因是由於本集團附屬公司在各自國家盈利能力發生變化，特別是與轉換期權公允價值及資產增加有關的開支(稅率為0%)導致本公司截至2015年12月31日止年度錄得大額稅前虧損。

## 10. 遞延收入

	於12月31日	
	2016年	2015年
影院系統存款	29,486	38,482
維護預付款	4,526	3,235
其他遞延收入	<u>80</u>	<u>182</u>
	<u><u>34,092</u></u>	<u><u>41,899</u></u>
遞延收入，流動	13,025	12,762
遞延收入，非流動	<u>21,067</u>	<u>29,137</u>
	<u><u>34,092</u></u>	<u><u>41,899</u></u>

## 11. 股本及儲備

### (a) 法定股本

#### 普通股

2015年9月21日重組前，本公司法定股本包括6,256,250股普通股，總面值為62,562.50美元，詳情如下：

普通A股 — 4,700,000股具投票權普通A股，面值為0.01美元  
普通B股 — 300,000股無投票權普通B股，面值為0.01美元  
可贖回C類股份 — 750,000股具投票權普通C股，面值為0.01美元  
普通D股 — 506,250股具投票權普通D股，面值為0.01美元

	於2015年 9月21日
已發行普通A股	2,700,000
已發行普通B股	—
已發行可贖回C類股份	675,000
已發行普通D股	—
	<hr/>
	3,375,000
	<hr/> <hr/>

2015年9月21日通過以下書面決議案，於本公司上市後(並以此為條件)將所有已發行及未發行的普通A股、普通B股、可贖回C類股份及普通D股重新分類至一類股份(「**股份重新分類**」)。

- (a) 通過普通A股持有人股東決議案及可贖回C類股份持有人股東決議案更改類別權利；
- (b) 通過股東普通決議案將已發行及未發行股份重新分類至一類股份；及
- (c) 通過股東特別決議案修訂細則反映股份類別的變動。

緊接上市之前，現有股東(即IMAX (Barbados) Holding, Inc.、China Movie Entertainment FV Limited、CMCCP Dome Holdings Limited及China Movie Entertainment CMC Limited)持有的普通A股及可贖回C類股份(統稱「**股份**」)被重新分類至本公司同等數目的股份(「**類別**」)。

## 重組 — 股份拆細

緊隨股份重新分類完成後，本公司將股份拆細（「股份拆細」），所有股份按1：100的比例拆細，一股面值0.01美元的股份拆細為100股每股面值0.0001美元的股份。股份拆細完成後，本公司的法定股本為62,562.50美元，分為625,625,000股每股面值0.0001美元的股份。財務報表餘下內容將基於2015年9月21日進行的1：100股份拆細反映本公司股份數據及每股數據。下表概述本公司已發行股份數目變動情況：

2015年1月1日的股份數目	303,750,000
已發行可贖回C類股份	33,750,000
首次公開發售後發行的普通股	<u>17,825,000</u>
2015年12月31日的股份數目	355,325,000
行使購股權	<u>1,240,100</u>
2016年12月31日的股份數目	<u><u>356,565,100</u></u>

假如本集團董事宣佈派息，則普通股持有人有權收到股息。在所有股東會議上，普通股持有人每持有一股普通股即可投一票。

### (b) 當年變化

2015年2月，本公司發行可贖回C類股份。該等C類股份隨後在上文所述重組過程中重新分類至普通股。

本公司於2015年10月的全球發售中發行了17,825,000股股份。

截至2016年12月31日止年度，IMAX Corporation透過行使股票期權發行2,987股普通股（2015年：29,251股普通股），所得現金少於0.1百萬美元（2015年：0.5百萬美元）。

截至2016年12月31日止年度，本公司透過行使股票期權發行1,240,100股普通股（2015年：零股），所得現金為1.7百萬美元（2015年：零美元）。

### (c) 以股份為基礎的付款

IMAX Corporation依據下述IMAX Corporation 2013年長期激勵計劃和中國長期激勵計劃向本集團合資格僱員發行以股份為基礎的薪酬。

2013年6月11日，IMAX Corporation的股東在IMAX Corporation年度大會和特別會議上批准IMAX 2013年長期激勵計劃（「IMAX長期激勵計劃」）。IMAX長期激勵計劃下的僱員獎勵可包括股票期權、受限制股份單位（「受限制股份單位」）和其他獎勵。

IMAX Corporation的股票期權計劃(「SOP」)由股東於2008年6月批准，允許向僱員授予股票期權。2013年6月11日實施IMAX長期激勵計劃後，不再授予SOP下的股票期權。

2012年10月，本集團採納另一項中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)。依據中國長期激勵計劃在首次公開發售前發行的各股票期權(「中國首次公開發售期權」)、首次公開發售後發行的股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)或以現金結算以股份為基礎的付款(「以現金結算以股份為基礎的付款」)意味著從經濟上參與本公司未來增長和增值的機會。

截至2016年12月31日止年度，前述計劃計入綜合全面收益表中的薪酬成本為1.9百萬美元(2015年：3.0百萬美元)。

### *SOP及IMAX長期激勵計劃*

本集團利用二項式期權定價模型(「二項式模型」)釐定以股份為基礎的付款獎勵的公允價值。二項式模型釐定的公允價值受IMAX Corporation的股價以及有關多個極為複雜、主觀的可變因素假設的影響。此等可變因素包括但不限於獎勵、實際和預測僱員股票期權行使期間IMAX Corporation的預期股價波動。二項式模型亦考慮預期行權倍數，即行使價格相對於預期發生行權時許可價格的平均倍數。預期波動率乃根據混合波幅法估計，該方法考慮到IMAX Corporation的歷史股價波幅、IMAX Corporation的隱含波幅(由IMAX Corporation成交期權的所觀察當前市價所隱含)及IMAX Corporation的同類組別波幅。期權定價模型的開發用於估算無兌現或對沖限制並可充分轉讓的交易期權的價值。由於IMAX Corporation的僱員股票期權具備與交易期權顯著不同的若干特點，且主觀假設的變化可對估算價值產生重大影響，管理層認為，二項式模型可最準確計量IMAX Corporation僱員股票期權的公允價值。

IMAX長期激勵計劃和SOP下的所有股票期權獎勵均基於授出日IMAX Corporation普通股的公允市場價值作出。普通股於某一指定日期的公允市場價值指授予日期(倘授予日期並非交易日，則為最接近的交易日)普通股在紐約證券交易所(「紐交所」)或IMAX Corporation董事會可能指定的本國證券交易所的收盤價中的較高者(「公允市場價值」)。股票期權於5年內兌現，並從授出日7年或更短時間後屆滿。SOP和IMAX長期激勵計劃規定，假如發生各計劃定義的、某些條件下的控制權變動，則兌現可提前。

截至2016年12月31日止年度，本集團依據IMAX長期激勵計劃和SOP計劃發行給本集團僱員的股票期權錄得開支0.1百萬美元(2015年：0.1百萬美元)。

於計量日，截至2016年12月31日止年度向本集團僱員授出的所有股票期權的加權平均公允價值為每股8.57美元(2015年：每股7.14美元)。估算股票期權平均公允價值時採用以下輸入數據：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
授出日股價	<b>31.85美元</b>	33.80美元
行使價	<b>31.85美元</b>	33.80美元
平均無風險利率	<b>1.72%</b>	1.90%
預期期權有效期(年)	<b>4.88</b>	4.51
預期波動率	<b>30%</b>	30%
股息收益率	<b>0%</b>	0%
提早行權倍數	<b>1.28</b>	1.28

### SOP及IMAX長期激勵計劃概況

下表概述SOP及IMAX長期激勵計劃所涉本集團僱員相關期權活動及所授IMAX Corporation期權的部分資料：

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2016年	2015年	2016年	2015年
未行使期權，年初	<b>57,645</b>	246,022	<b>29.93</b>	24.03
已授予	<b>4,376</b>	1,904	<b>31.85</b>	33.80
已轉讓	<b>7,877</b>	25,416	<b>32.01</b>	28.03
已行使	<b>(2,987)</b>	(29,251)	<b>15.01</b>	18.58
已沒收	—	(186,446)	—	23.70
	<u><b>66,911</b></u>	<u>57,645</u>	<u><b>30.97</b></u>	29.93
未行使期權，年末	<u><b>66,911</b></u>	<u>57,645</u>	<u><b>30.97</b></u>	29.93
可行使期權，年末	<u><b>49,570</b></u>	<u>31,533</u>	<u><b>31.17</b></u>	30.01

截至2016年12月31日止年度，本集團沒有僱員放棄或取消股票期權(2015年：無)。

就年內行使的購股權而言，行使日的加權平均股價為32.70美元(2015年：40.70美元)。截至2016年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為2.3年(2015年：2.6年)。

## 中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)

### 中國首次公開發售期權概況

中國長期激勵計劃下發行的中國首次公開發售期權僅可於發生指定事件時兌現並可行使，包括授出日起滿五年之時或之前可能發生的合資格首次公開發售或控制權變更。假如此等指定事件有可能發生，中國首次公開發售期權於授出日起5年內兌現。除中國首次公開發售期權外，本集團已向若干僱員授出與IMAX Corporation的SOP和IMAX長期激勵計劃下所授期權操作方式一致的期權(「一致期權」)。本集團若確定不太可能進行合資格首次公開發售，則會於5年期間確認一致期權費用。中國首次公開發售期權歸屬後，一致期權不會歸屬而告失效。

截至2015年12月31日止年度，1,113,700份中國首次公開發售期權依據中國長期激勵計劃授予若干僱員。2015年後未授出中國首次公開發售期權。中國首次公開發售期權和一致期權的最長合約期均為7年。

截至2016年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下發行的股權結算的中國首次公開發售期權相關的開支0.5百萬美元(2015年：1.3百萬美元)。

由於可能進行合資格首次公開發售，本集團並未計入依據中國長期激勵計劃所發行一致期權相關的任何費用。由於首次公開發售已進行，一致期權於2015年10月8日失效。本集團錄有中國首次公開發售期權費用，詳見下文。

於計量日，截至2015年12月31日止年度已授出中國首次公開發售期權的加權平均公允價值為每股0.43美元。中國首次公開發售期權使用二項式模型定價。預期波動率乃根據混合波幅法估計，該方法考慮到IMAX Corporation的歷史股價波幅、IMAX Corporation的隱含波幅(由IMAX Corporation成交期權的所觀察當前市價所隱含)及IMAX Corporation的同類組別波幅。估算期權公允價值時採用以下輸入數據：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
行使價	不適用	1.33美元
平均無風險利率	不適用	1.74%
預期期權有效期(年)	不適用	4.27
預期波動率	不適用	30%
股息收益率	不適用	0%
提早行權倍數	不適用	1.28

下表概述本集團中國首次公開發售期權活動相關的部分資料：

股權結算的中國首次公開發售期權

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2016年	2015年	2016年	2015年
未行使期權，年初	<b>8,977,500</b>	7,863,800	<b>1.41</b>	1.42
已授予	—	1,113,700	—	1.33
已行使	<b>(1,240,100)</b>	—	<b>1.36</b>	—
未行使期權，年末	<b><u>7,737,400</u></b>	<u>8,977,500</u>	<b><u>1.42</u></b>	<u>1.41</u>
可行使期權，年末	<b><u>4,635,760</u></b>	<u>3,538,700</u>	<b><u>1.43</u></b>	<u>1.42</u>

就年內行使的中國首次公開發售期權而言，行使日的加權平均股價為5.67美元(2015年：零美元)。截至2016年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為3.6年(2015年：4.5年)。

#### 中國期權概況

截至2016年12月31日止年度，139,579份(2015年：零)中國期權依據中國長期激勵計劃授予若干僱員。中國期權自授出日期起三至四年內歸屬，最長合約期為7年。

截至2016年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下發行的中國期權相關的開支少於0.1百萬美元(2015年：零美元)。

於計量日，截至2016年12月31日止年度已授出中國期權的加權平均公允價值為每股1.52美元。中國期權使用二項式模型定價。預期波動率乃基於IMAX Corporation過往年度的歷史股價波幅及行業過往平均波幅估計。估算期權平均公允價值時採用以下輸入數據：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
授出日股價	<b>45.05港元</b>	不適用
行使價	<b>45.31港元</b>	不適用
平均無風險利率	<b>1.13%</b>	不適用
預期期權有效期(年)	<b>4.27</b>	不適用
預期波動率	<b>30%</b>	不適用
股息收益率	<b>0%</b>	不適用
提早行權倍數	<b>1.28</b>	不適用

下表概述本集團中國期權活動相關的部分資料：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2016年	2015年	2016年	2015年
未行使期權，年初	—	—	—	—
已授出	<b>139,579</b>	—	<b>5.84</b>	—
未行使期權，年末	<b>139,579</b>	—	<b>5.84</b>	—
可行使期權，年末	—	—	—	—

截至2016年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為6.2年(2015年：零)。

### 現金結算的中國獎勵

2012年，本集團部分僱員獲授以現金結算以股份為基礎的付款，與本集團價值增值掛鉤。以現金結算以股份為基礎的付款指收到金額為本集團基於合資格首次公開發售或控制權變動中每股價格的總股本價值超過以現金結算以股份為基礎的付款行權價部分的0.3%的現金付款的權利。以現金結算以股份為基礎的付款與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國首次公開發售期權相若。截至2016年12月31日止年度，本集團錄得與以現金結算以股份為基礎的付款相關的開支0.2百萬美元(2015年：1.5百萬美元)。

於2016年12月31日，與以現金結算以股份為基礎的付款交易相關的負債賬面值為0.5百萬美元(2015年：0.8百萬美元)。截至2016年12月31日止年度，部分以現金結算以股份為基礎的付款獎勵已歸屬，並以現金0.5百萬美元(2015年：1.0百萬美元)結算。

### 受限制股份單位

受限制股份單位已依照IMAX長期激勵計劃授予本集團僱員。每一受限制股份單位指收到IMAX Corporation一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於IMAX Corporation的一股普通股。2013年之前未發行受限制股份單位。授出日每一受限制股份單位的公允價值等於授出日IMAX Corporation股份的價格。截至2016年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的受限制股份單位相關的開支0.3百萬美元(2015年：0.1百萬美元)。截至2016年12月31日止年度終止概率為8.08%(2015年：8.07%)。

依據IMAX長期激勵計劃授予的受限制股份單位於1至4年內兌現。受限制股份單位兌現的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

## 受限制股份單位概況

下表概述IMAX長期激勵計劃下受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數量		每股加權 平均授出日公允價值	
	2016年	2015年	2016年	2015年
未行使受限制股份單位，年初	11,823	4,909	31.48	27.26
已授出	3,533	5,525	31.85	36.31
已轉讓	9,045	2,572	34.64	27.16
已歸屬並結算	<u>(6,125)</u>	<u>(1,183)</u>	31.21	27.09
未行使受限制股份單位，年末	<u>18,276</u>	<u>11,823</u>	33.21	31.48

## 中國受限制股份單位

中國受限制股份單位已依照IMAX中國長期激勵計劃授予本集團僱員。每一個中國受限制股份單位指收取本公司一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於本公司的一股普通股。2015年之前並無發行中國受限制股份單位。授出日每一個中國受限制股份單位的公允價值等於授出日本公司股份的價格。截至2016年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的中國受限制股份單位相關的開支0.7百萬美元(2015年：零美元)。截至2016年12月31日止年度的年度終止概率為零(2015年：零)。

依據中國長期激勵計劃授出的受限制股份單位於即時至授出日起4年內歸屬。受限制股份單位歸屬的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

## 中國受限制股份單位概況

下表概述中國長期激勵計劃下中國受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數量		每股加權 平均授出日公允價值	
	2016年	2015年	2016年	2015年
未行使受限制股份單位，年初	—	—	—	—
已授出	239,821	—	5.65	—
已歸屬並結算	(58,254)	—	5.16	—
已失效	<u>(6,592)</u>	—	5.81	—
未行使受限制股份單位，年末	<u>174,975</u>	<u>—</u>	5.81	—

**(d) 每股利潤(虧損)**

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
年內利潤(虧損)	<u>36,088</u>	<u>(181,865)</u>
普通股加權平均數目(千股)		
已發行並流通，年初	355,325	270,000
年內已發行股份加權平均數目	<u>509</u>	<u>22,780</u>
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	355,834	292,780
假定行使股票期權，扣除假定股份	<u>6,226</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	<u>362,060</u>	<u>292,780</u>

由於行使股票期權對截至2015年12月31日止年度具有反攤薄影響，故此計算每股攤薄盈利時並無計及假定行使股票期權。

**(e) 儲備**

本集團當前及過往年度的儲備及相關變動呈列於綜合財務報表之綜合權益變動表。

**股份溢價**

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法(2013年修訂)第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬中的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

**資本儲備**

本集團資本儲備指來自控股股東的注資淨額和以股份支付的開支。

**法定儲備**

中國法律法規要求在中國註冊之公司撥付若干法定儲備，在向權益持有人分配利潤前以各自的法定財務報表所呈報之純利(扣除往年累計虧損後)撥備。所有法定儲備均有特定目的。中國公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%作為法定盈餘儲備。若公司的法定盈餘儲備總額超過註冊資本的50%則可停止供款。法定盈餘儲備僅可用於彌補公司虧損、擴大公司生產營運或增加公司資本。此外，公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘儲備進一步酌情供款。截至2016年12月31日，本集團中國公司並無分配任何稅後利潤，因此並無計提法定儲備撥備(2015年12月31日：零美元)。

## 12. 金融工具

### (a) 金融工具

本集團在多個主要金融機構存放現金。

本集團的應收款項和應收款項融資均面臨信貸風險。本集團的應收款項和應收款項融資集中於影院放映業和電影娛樂業。為盡可能減少本集團的信貸風險，本集團保留所租賃的相關影院系統的所有權、對其客戶進行首次和持續信用評估、並基於潛在無法收回款項估算持續計提撥備。本集團認為其已對應收款項和合約承擔相關風險充分撥備。

### (b) 公允價值的計量

由於其到期時間較短，本集團現金及現金等價物、一年內到期的貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項和應計項目及其他負債的賬面值近似於公允價值。本集團於下列年末的其他金融工具包括：

	於2016年12月31日		於2015年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
融資銷售應收款項淨額	35,709	36,901	27,705	28,914
融資租賃投資淨額	431	431	1,348	1,297
可供出售投資	4,000	不適用	4,000	不適用
		貸款及應收款項	可供出售	合計
<b>2016年12月31日</b>				
財務狀況表中的資產				
可供出售投資	—		4,000	4,000
融資銷售應收款項淨額	35,709		—	35,709
融資租賃投資淨額	431		—	431
貿易及其他應收款項	37,975		—	37,975
現金及現金等價物	105,903		—	105,903
	<u>180,018</u>		<u>4,000</u>	<u>184,018</u>
		以公允價值計量並計入損益的負債	以攤銷成本計的負債	合計
財務狀況表中的負債				
貿易及其他應付款項	—		28,459	28,459
	<u>—</u>		<u>28,459</u>	<u>28,459</u>

	貸款及 應收款項	可供出售	合計
<b>2015年12月31日</b>			
<b>財務狀況表中的資產</b>			
可供出售投資	—	4,000	4,000
融資銷售應收款項淨額	27,705	—	27,705
融資租賃投資淨額	1,348	—	1,348
貿易及其他應收款項	35,640	—	35,640
現金及現金等價物	90,689	—	90,689
	<u>155,382</u>	<u>4,000</u>	<u>159,382</u>
	以公允價值 計量並計入 損益的負債	以攤銷 成本計的負債	合計
<b>財務狀況表中的負債</b>			
貿易及其他應付款項	—	12,172	12,172
	<u>—</u>	<u>12,172</u>	<u>12,172</u>

現金及現金等價物包括現金和最初到期時間為90天或以下的附息投資。現金及現金等價物按成本計入，分別近似於2016年及2015年12月31日的公允價值。

2014年，本公司購買IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited的一股優先股，成本為4.0百萬美元。此項投資被歸類為可供出售。優先股在交投活躍市場中並無報價，其公允價值無法進行可靠計值，因此按成本計量。

融資銷售應收款項淨額和融資租賃投資淨額的估計公允價值分別按照2016年及2015年12月31日條款相若的當前可用利率對未來現金流折價進行估算得出。

本公司發現需要從主合約分成兩部分的C類股份協議中含有轉換期權。2014年4月發行C類股份時，本公司對該期權的估值為12.4百萬美元。2015年2月再次發行C類股份時，本公司對額外期權的估值為12.8百萬美元。緊接首次公開發售完成前，本公司按市值對本集團資本提升了209.9百萬美元的價值，並於截至2015年12月31日止年度透過公允價值調整在綜合全面虧損表中計入相應的虧損。該期權使用蒙特卡洛模擬方法估值。虧損乃因本集團權益價值增加所致，權益價值是估值時所用的主要假設，且並非基於可觀察輸入數據釐定。截至2015年12月31日止年度，由於重組及首次公開發售交易，該轉換期權未獲行使即已過期。

截至2016年12月31日止年度，第一等級與第二等級之間並無重大轉移(2015年：無)。當決定將某一資產或負債歸入第三等級中時，該決定依據不可觀察輸入數據對整個公允價值計量的重要程度作出。

### 13. 費用按性質劃分

下表為本集團費用的細分情況：

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
影院系統銷售及融資租賃成本	24,207	20,342
折舊，包括收入分成安排和影片成本	13,442	10,229
僱員薪金及福利	8,327	6,923
影院維護費	3,009	2,751
其他僱員費用	3,855	1,801
廣告及市場推廣費用	5,046	3,923
技術及商標費	6,175	5,964
差旅及交通費	1,244	1,128
專業費	1,641	488
寫字樓經營租賃租金	1,347	882
以股份為基礎的薪酬費用	1,890	3,020
應收款項減值撥備	146	—
外匯虧損	500	599
其他業務費用	861	745
其他影片成本收回	(29)	(170)
核數師報酬		
— 非審計服務	169	23
— 審計服務	656	357
公用事業和維護費用	195	48
上市開支	—	9,167
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售、一般及行政開支以及 其他經營開支總額	<b>72,681</b>	<b>68,220</b>

### 14. 分部資料

按所售產品或所提供服務類別劃分，本集團下設五個須予報告的業務分部：銷售安排；影院系統維護；收入分成安排；影片業務；及其他。銷售安排分部銷售或租賃IMAX影院放映系統設備。影院系統維護分部維護IMAX影院網絡中的IMAX影院放映系統設備。收入分成安排分部向放映商提供IMAX影院放映系統設備並從中獲得票房分成。影片分部承擔成本，從IMAX Corporation手中購買影片，然後從收到的一定比例（通常為9.5%至12.5%）總票房收入中扣除該成本。其他分部銷售眼鏡及其他雜項。

管理層（包括本集團的執行董事）基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、其他經營開支、利息收入和所得稅開支並未分配給各分部。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
收入		
影院業務		
銷售安排	47,869	37,038
影院系統維護	11,702	9,346
收入分成安排	30,927	34,498
其他	1,224	1,237
	<u>91,722</u>	<u>82,119</u>
影片業務	<u>26,810</u>	<u>28,472</u>
合計	<u>118,532</u>	<u>110,591</u>
毛利		
影院業務		
銷售安排	30,360	25,570
影院系統維護	6,503	5,357
收入分成安排	14,423	19,202
其他	416	418
	<u>51,702</u>	<u>50,547</u>
影片業務	<u>17,595</u>	<u>21,733</u>
毛利合計	<u>69,297</u>	<u>72,280</u>
銷售、一般及行政開支	(17,083)	(23,859)
其他經營開支	(6,363)	(6,050)
金融工具攤銷成本增加	—	(3,790)
轉換期權的公允價值調整	—	(209,884)
利息收入	573	436
所得稅前利潤(虧損)	<u>46,424</u>	<u>(170,867)</u>

本集團的經營資產及負債位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

銷售安排包括2016年確認為收入的0.4百萬美元(2015年：0.9百萬美元)或有租金。收入分成安排包括2016年確認為收入的21.1百萬美元(2015年：24.3百萬美元)或有租金。

## 重大客戶

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

### 客戶A

2016年，收入中約23.8百萬美元(2015年：27.0百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入應歸屬於銷售安排、影院系統維護、收入分成安排和其他分部。

### 客戶B

2016年，收入中約19.3百萬美元(2015年：20.6百萬美元)來自一個關聯方。該等收入歸屬於影院系統維護、影片和其他分部。

### 客戶C

2016年，收入中約11.5百萬美元(2015年：11.7百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於銷售安排、影院系統維護和其他分部。

2016年及2015年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

## 補充資料

### (b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
銷售安排	8	48
影院系統維護	212	135
收入分成安排	5,857	4,465
影片業務	6,843	5,475
公司和其他非分部特定資產	522	106
合計	<u>13,442</u>	<u>10,229</u>

### (c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
銷售安排	353	—
收入分成安排	36	133
合計	<u>389</u>	<u>133</u>

## 15. 資產負債表及本公司儲備變動

### (a) 資產負債表

	於12月31日	
	2016年	2015年
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司的投資	32,538	32,538
其他資產	462	35
	<u>33,000</u>	<u>32,573</u>
<b>流動資產</b>		
預付款項	131	91
貿易及其他應收款項	20,642	19,230
現金及現金等價物	56,239	53,512
	<u>77,012</u>	<u>72,833</u>
<b>總資產</b>	<u><u>110,012</u></u>	<u><u>105,406</u></u>
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	8,137	4,415
應計項目及其他負債	506	2,118
	<u>8,643</u>	<u>6,533</u>
<b>總負債</b>	<u>8,643</u>	<u>6,533</u>
<b>權益</b>		
股本	35	35
股份溢價	372,131	369,864
資本儲備	2,493	349
累計虧損	(273,290)	(271,375)
	<u>101,369</u>	<u>98,873</u>
<b>總權益</b>	<u>101,369</u>	<u>98,873</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>110,012</u></u>	<u><u>105,406</u></u>

**(b) 附屬公司**

於2016年12月31日，主要附屬公司名單如下：

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及 經營地點	已發行股份及 繳足股本	母公司 直接持有 普通股 比例(%)	本集團 所持 普通股 比例(%)
IMAX China (Hong Kong), Limited	香港特區 有限公司 2010年11月12日	在大中華銷售及 出租影院系統及 提供相關影片 服務	2股普通股 (39,000,000港元) 12股普通股 (27,538,341美元)	100%	100%
愛麥克斯(上海) 多媒體技術 有限公司	中國 外商獨資企業 2011年5月31日	在中國內地銷售及 出租影院系統及 提供相關影片 服務	繳足股本 11,500,000美元	—	100%
愛麥克斯(上海) 影院技術服務 有限公司	中國 外商獨資企業 2011年11月9日	在中國從事影院 系統技術開發、 提供售後服務 (包括安裝)、 保養及維修影院 系統及設備	繳足股本 200,000美元	—	100%
愛麥克斯(上海) 數字傳媒 有限公司	中國 外商獨資企業 2016年12月23日	從事數字傳媒技術 領域內的技術 開發、技術轉讓、 技術諮詢及 技術服務	註冊股本為 人民幣100,000元	—	100%

**(c) 股息**

2015年10月15日，本公司向首次公開發售前股東派付特別股息47.6百萬美元。截至2016年12月31日止年度，尚無建議或派付任何股息。

# 管理層討論與分析

## 概覽

本公司是大中華領先的電影技術供應商、影院及影片業務中IMAX品牌的獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

## 歷史及概覽

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點已從機構影院向商業影院轉移。於2016年12月31日，大中華已有424間IMAX影院，此外在未完成影院合約量中另有334間影院。目前大中華多數IMAX影院為商業影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功(包括2010年的《阿凡達》、2014年的《變形金剛4：絕跡重生》、2015年的《速度與激情7》和《捉妖記》及2016年的《魔獸》等影片)，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在中國和大中華(以總票房收入計，是全球第二大及發展最快的主要電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有兩個主要業務分部，即影院業務和影片業務。

## 影院業務

我們的影院業務包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理和持續的維護服務。

我們的收入來自根據(1)銷售安排、(2)全面收入分成安排及(3)混合收入分成安排三個不同架構向放映商收取的費用。根據銷售安排，我們通常收取大量預付費用及少量持續費用(為年度最低金額或影院票房的一小部分，以較高者為準)。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按IMAX影片票房比例持續收取費用，但不收取預付費用。根據混合收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取相對少量預付費用，並按IMAX影片票房比例持續收取費用。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。所有架構均包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。

收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排為我們的影院業務提供協議期間的經常收入流，而我們無需投入建設和經營影院所需的資金開支。

## 影片業務

我們的影片業務包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自按固定比例從我們製片廠合作夥伴的IMAX影片票房中分得的部分。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

雖然我們預期影片業務大部分收入將繼續來自好萊塢影片，但我們打算透過與本地製片廠和電影製作人建立長期合作夥伴關係，繼續增加華語影片組合以補充我們的好萊塢影片來源。為進一步加強我們與本地製片廠和電影製作人的聯繫，助力增加華語影片組合，我們致力投資一隻電影基金(「中國電影基金」)及一間有關華人文化產業投資基金(「華人文化」)的實體。中國電影基金旨在投資概念華語影片。

## IMAX技術

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation近50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

## 我們的合作夥伴

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括50多個放映商(包括全球最大的放映商萬達院線以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司和上海電影股份有限公司等市場上其他著名經營者)。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如華誼兄弟傳媒股份有限公司、博納影業集團、萬達影視傳媒有限公司和星皓控股有限公司)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。該等影片包括《西遊·降魔篇》、《龍門飛甲》、《捉妖記》、《西遊記之大鬧天宮》及《尋龍訣》等。此外，我們與大型商業房地產開發商(如萬達廣場、華潤及龍湖)合作，確定新的潛在IMAX影院位置。

## 我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為在大型及快速發展的大中華市場中強大的娛樂品牌；
- 好萊塢影片的來源廣泛，並由不斷發展的華語影片組合補充；

- 與放映商的合作夥伴關係穩健，造就無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

### **我們的業務策略**

我們的目標是透過下列策略在中國和大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 擴大中國的IMAX影院網絡；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的收入分成安排的數量；
- 加強我們與中國製片廠和電影製作人(包括通過中國電影基金)的合作；
- 保持我們作為領先影院技術供應商的地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用IMAX品牌，拓展和投資互補型業務。

管理層討論與分析乃基於本公司依據《國際財務報告準則》編製的2016年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

### **影響我們財務狀況與經營業績的重要因素**

我們認為，財務狀況與經營業績將一如既往受以下因素影響：

#### **IMAX影院網絡在大中華的擴張**

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

#### **網絡擴張**

影院業務方面，我們的收入主要源於放映商預付費用或按票房的一定比例就IMAX影院系統的安裝和相關服務、品牌和技術許可及維護服務收取的持續費用。影片業務方面，我們透過基於IMAX影片產生的製片廠合作夥伴票房的固定比例收取費用獲得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們兩大主要業務分部增加收入和利潤的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過

向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為影片業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的影片業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

大中華的IMAX影院由2015年12月31日的307間增至2016年12月31日的424間。該等增加影院所得收入有助減小2016年財政年度IMAX每塊屏幕平均票房下降所產生的收入影響。影院業務收入由2015年財政年度的82.1百萬美元增至2016年財政年度的91.7百萬美元，影片業務收入由2015年財政年度的28.5百萬美元降至2016年財政年度的26.8百萬美元。總收入由2015年財政年度的110.6百萬美元增至2016年財政年度的118.5百萬美元。

### 未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影城的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐，因此對於我們的長期成功至關重要。我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2015年12月31日的215個增至2016年12月31日的334個（創本公司記錄），我們未完成影院合約量的賬面值由2015年12月31日的127.6百萬美元降至2016年12月31日的114.9百萬美元。未完成影院合約量中約18%為銷售安排，60%為全面收入分成安排，22%為混合收入分成安排。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若開設一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅開設一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2016年12月31日，我們在大中華確定約1,000個IMAX區域。

於2016年12月31日，我們在中國149個城市設有IMAX影院。過去，我們側重一線與二線城市，將IMAX影院網絡佈署於較為發達的城市與地區。我們計劃與放映商合作夥伴及商業房地產開發商繼續合作物色新的IMAX影院區域，進一步滲透主要一線和二線城市。鑑於我們目前在三線和四線城市的市場佔有率較低，而該等城市的大量未覆蓋區域為我們提供了增長機會，故我們亦計劃進一步在三線及四線城市擴大IMAX影院網絡。我們目前在中國的網絡包括一線城市的67間影院、二線城市的192間影院、三線城市的72間影院和四線及以下城市的77間影院。

## IMAX影片票房報捷

### 影片來源

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量(即「影片來源」)以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和影片製作商製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將其轉製成IMAX格式。於2015年財政年度及2016年財政年度，中國分別有31部及37部IMAX影片放映並為我們帶來收入。IMAX Corporation已與好萊塢製片人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2017年財政年度及2018年財政年度上映，包括多部備受期待的影片，例如《速度與激情8》、《變形金剛5：最後的騎士》、《銀河守護隊2》、《敦刻爾克》、《神奇女俠》、《蜘蛛俠：歸來》、《金剛狼3：殊死一戰》、《金剛：骷髏島》、《美女與野獸》、《加勒比海盜5：死無對證》、《新木乃伊》等。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，然而，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制及審查規則，我們無法向閣下保證所有該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房超越非IMAX影院來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。因此，我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和影片製作商密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的屏幕高寬比及利用IMAX攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。2016年財政年度，大中華IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.93百萬美元，相比之下，根據獨立第三方諮詢公司藝恩提供的資料，2016年財政年度，中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.17百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2015年12月31日的177間大幅增至2016年12月31日的261間，且我們2016年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的額外275個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對影院及影片業務收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為電影票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

### 影片上映日期與影片組合

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡於大中華上映的IMAX影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國上映。由於我們有相當大部分收入來自在中國上映的IMAX格式好萊塢影片的票房，因此增加可在中國上映的好萊塢影片數量過去已經、而且日後仍可能會繼續對我們的經營業績造成影響。然而，2012年與美國簽訂的協議將於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或如好萊塢製片廠的票房分成增加，則可能對我們的業務產生積極影響。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據藝恩提供的資料，截至2016年12月31日，2016公歷年中國十大票房影片中7部為華語影片。2016年，華語影片《西遊記之孫悟空三打白骨精》、《盜墓筆記》及《長城》為本公司十佳票房影片的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例遠高於好萊塢製片廠。根據藝恩提供的資料，華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2015年財政年度及2016年財政年度分別為62.0%及58.0%。2016年財政年度及2015年財政年度IMAX格式華語影片佔我們大中華票房的比例分別為21.3%及25.2%。根據我們承諾增加供應適合於我們的網絡放映的華語影片，我們致力投資中國電影基金。

### 收入分成安排的比例

我們通過IMAX影院系統向放映商收費產生收入。以往，我們與放映商合作夥伴簽訂銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時進行確認。近年來，我們簽訂的收入分成安排數量增加，在IMAX影院系統安裝時收取少量預付費用或不收取預付費用。當放映商向我們報告票房結果時，我們將收到的任何有關安裝的首期付款以及一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生經常性票房中的一定比例，從而推動我們的收入，並使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因放映商不同而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加營運資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為營運資金的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

### 對我們盈利能力的影響

收入分成安排數量的增加將使我們享有經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額很大程度上取決於放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率產生影響。鑒於此，就根據混合收入分成安排安裝的影院系統而言，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，且此類預付費用通常僅包含安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而隨後期間錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2015年財政年度的177個增至2016年財政年度的261個。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以

及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功記錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

### **中國整體經濟和市場狀況以及監管環境**

我們業務的持續增長依賴中國城鎮化和生活水準的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2016年，中國票房增加至69億美元，2010年財政年度至2016年財政年度的年複合增長率達28.4%。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。而經濟增速較低或市場增長放緩時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，從而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

### **我們維持定價和利潤率的能力**

我們的經營成本中很大一部分是收入分成安排所涉影片業務和影院業務的固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴進行合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝大量IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。鑑於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

### **季節性影響**

我們的業務具有季節性，影院業務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國傳統春節假期做準備。因此，我們的影院業務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

### **匯率波動**

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。此外，若干僱員的薪金以美元支付。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險，我們的業績可能會受到匯率波動的影響。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

## 全面收益表中部分項目的描述

### 收入

我們的收入大部分來自兩個主要業務分部 — 影院業務和影片業務。

#### 影院業務

我們的影院業務分部包含三個基於我們業務安排的子分部：

- 銷售安排，本公司據此取得一次性銷售IMAX影院系統及有關服務的收入。確認收入包括預付採購價及已折讓的最低持續付款，均於IMAX影院系統安裝及交付時確認；
- 收入分成安排，本公司據此取得租賃IMAX影院系統及有關服務的收入。確認收入包括放映商IMAX票房收入的持續分成，於放映商呈報時確認。部分混合收入分成安排亦會於安裝及交付IMAX影院系統時確認較少的預付費用；及
- 影院系統維護，本公司據此取得提供持續維護服務的收入。確認收入主要包括所有放映商根據一切安排應付年度維護費用。

我們亦從3D眼鏡、銀幕及其他物品的銷售中獲得金額不大的其他收入。

## 影片業務

我們的影片業務收入包括製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成，於放映商合作夥伴呈報時確認。

下表載列各業務分部的收入細分情況：

	2016年財政年度		2015年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>影院業務</b>				
銷售安排	47,869	40.4%	37,038	33.5%
收入分成安排	30,927	26.1%	34,498	31.2%
影院系統維護	11,702	9.9%	9,346	8.5%
<b>小計<sup>(1)</sup></b>	<b>91,722</b>	<b>77.4%</b>	<b>82,119</b>	<b>74.3%</b>
<b>影片業務</b>	<b>26,810</b>	<b>22.6%</b>	<b>28,472</b>	<b>25.7%</b>
<b>合計</b>	<b>118,532</b>	<b>100.0%</b>	<b>110,591</b>	<b>100.0%</b>

附註：

(1) 2016年財政年度及2015年財政年度，影院業務亦包括其他收入，分別為1.2百萬美元及1.2百萬美元。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括銷售安排及混合收入分成安排下的IMAX影院系統成本、全面收入分成安排折舊及系統安裝時的若干一次性成本(如佣金)及IMAX影院開幕的市場推廣成本。

下表載列所示年度我們業務分部的銷售成本及各自所佔收入的比例：

	2016年財政年度		2015年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>影院業務</b>				
銷售安排	17,509	36.6%	11,468	31.0%
收入分成安排	16,504	53.4%	15,296	44.3%
影院系統維護	5,199	44.4%	3,989	42.7%
<b>小計<sup>(1)</sup></b>	<b>40,020</b>	<b>43.6%</b>	<b>31,572</b>	<b>38.4%</b>
<b>影片業務</b>	<b>9,215</b>	<b>34.4%</b>	<b>6,739</b>	<b>23.7%</b>
<b>合計</b>	<b>49,235</b>	<b>41.5%</b>	<b>38,311</b>	<b>34.6%</b>

附註：

(1) 2016年財政年度及2015年財政年度，影院業務亦包括與其他收入相關的銷售成本，分別為0.8百萬美元及0.8百萬美元。

## 毛利與毛利率

下表載列所示年度我們業務分部的毛利與毛利率：

	2016年財政年度		2015年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>影院業務</b>				
銷售安排	30,360	63.4%	25,570	69.0%
收入分成安排	14,423	46.6%	19,202	55.7%
影院系統維護	6,503	55.6%	5,357	57.3%
<b>小計<sup>(1)</sup></b>	<b>51,702</b>	<b>56.4%</b>	<b>50,547</b>	<b>61.6%</b>
<b>影片業務</b>	<b>17,595</b>	<b>65.6%</b>	<b>21,733</b>	<b>76.3%</b>
<b>合計</b>	<b>69,297</b>	<b>58.5%</b>	<b>72,280</b>	<b>65.4%</b>

附註：

(1) 2016年財政年度及2015年財政年度，影院業務亦包括與其他收入相關的毛利，分別為0.4百萬美元及0.4百萬美元。

## 銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及其佔收入的比例：

	2016年財政年度		2015年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	6,137	5.2%	5,442	4.9%
以股份為基礎的薪酬開支	1,890	1.6%	3,020	2.7%
差旅及交通	1,244	1.0%	1,128	1.0%
廣告及市場推廣	1,252	1.1%	1,256	1.1%
專業費	2,466	2.1%	868	0.8%
其他僱員費用	480	0.4%	306	0.3%
設施	1,542	1.3%	931	0.9%
折舊	728	0.6%	241	0.2%
外匯	500	0.4%	599	0.5%
其他費用	844	0.7%	901	0.8%
首次公開發售相關成本	—	—	9,167	8.3%
<b>合計</b>	<b>17,083</b>	<b>14.4%</b>	<b>23,859</b>	<b>21.5%</b>

附註：

(1) 倘不包含首次公開發售相關的非經常成本，2015年財政年度，我們的銷售、一般及行政開支將為14.7百萬美元，佔我們收入的13.3%。

## 其他經營開支

其他開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2016年財政年度及2015年財政年度，我們的其他經營開支分別為6.4百萬美元及6.1百萬美元。

## 利息收入及開支

利息收入指我們持有的各種定期存款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2016年財政年度及2015年財政年度的利息收入分別為0.6百萬美元及0.4百萬美元。

## 公允價值調整

2014年4月8日，本公司宣佈華人文化產業投資基金（「華人文化」）和方源資本（「方源資本」）投資本公司（「IMAX China投資」）。IMAX China投資是為將本公司20%股份（「可贖回C類股份」）等分（每份40.0百萬美元）先後於2014年4月8日及2015年2月10日銷售及發行予華人文化和方源資本擁有的實體而提供。

IMAX China投資的相關股東協議（「C類股東協議」）於上市日期本公司全球發售完成時終止。不過，C類股東協議仍然有效，因此於上述日期、2015年財政年度及上市日期發行股份時，C類股東協議所含若干轉換期權（「轉換期權」）需自協議分離、單獨估值及按市值調整。轉換期權採用蒙特卡洛模擬法按市值計價。

轉換期權於2014年4月及2015年2月發行可贖回C類股份時估值分別為12.4百萬美元及12.8百萬美元。於上市日期，我們將期權調整至市值並透過公允價值調整錄得2015年財政年度非現金費用209.9百萬美元。該虧損乃因本公司權益價值增加所致，權益價值是估值時所用的主要假設，但並非基於可觀察輸入數據釐定。本集團權益使用貼現現金流量釐定，並計及IMAX Corporation等其他可資比較公司的數據。於上市日期及C類股東協議相應終止時，該等非現金費用因應C類股東協議終止而轉回權益股份溢價。

## 金融工具攤銷成本增加

有關售予華人文化和方源資本的可贖回C類股份的2.8百萬美元的交易成本及轉換期權的公允價值12.4百萬美元（起初）及12.8百萬美元（於2015年2月）與80.0百萬美元的所得款項抵銷且按實際利率法於五年期間攤銷，相當於合資格首次公開發售根據C類股東協議發生的期間。相關交易成本及公允價值與可贖回C類股份價值的賬面值共同增長。2015年財政年度及2016年財政年度的收費分別為3.8百萬美元及零美元。於上市日期，該等非現金費用因應C類股東協議終止而轉回權益股份溢價。

## 所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國和香港徵收的企業所得稅（「企業所得稅」）稅率通常分別為25%和16.5%。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、投資及其他稅收抵免、不同地區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系、當年法定稅率升降、對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2016年財政年度及2015年財政年度的所得稅開支分別為10.3百萬美元及11.0百萬美元。2016年財政年度及2015年財政年度，我們的實際稅率分別為22.3%及負6.4%。2015年財政年度，我們錄得所得稅前虧損170.9百萬美元，該虧損是由於進行可贖回C類股份相關可分離轉換期權的公允價值調整209.9百萬美元及金融工具攤銷成本增加3.8百萬美元。作出該等調整是為了反映可分離轉換期權於上市日期獲行使之前的市值重估。重估是由於我們權益價值增加，但並不影響年內的應課稅收入。此外，2015年財政年度有關首次公開發售的上市開支9.2百萬美元不會作為遞延稅項資產，且僅在合理確保可於中國扣減時方予以扣減。不計及該等一次性、非現金及不可扣減調整，我們2015年財政年度的實際稅率將為21.2%。

## 按年比較經營業績

### 綜合全面收益(虧損)表

下表載列所示年度綜合全面收益(虧損)表項目及佔收入百分比：

	2016年財政年度		2015年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	<b>118,532</b>	<b>100.0%</b>	110,591	100.0%
銷售成本	<b>(49,235)</b>	<b>(41.5)%</b>	(38,311)	(34.6)%
毛利	<b>69,297</b>	<b>58.5%</b>	72,280	65.4%
銷售、一般及行政開支	<b>(17,083)</b>	<b>(14.4)%</b>	(23,859)	(21.6)%
其他經營開支	<b>(6,363)</b>	<b>(5.4)%</b>	(6,050)	(5.5)%
經營利潤	<b>45,851</b>	<b>38.7%</b>	42,371	38.3%
金融工具攤銷成本增加	—	—	(3,790)	(3.4)%
轉換期權的公允價值調整	—	—	(209,884)	(189.8)%
利息收入	<b>573</b>	<b>0.5%</b>	436	0.4%
所得稅前利潤(虧損)	<b>46,424</b>	<b>39.2%</b>	(170,867)	(154.5)%
所得稅開支	<b>(10,336)</b>	<b>(8.8)%</b>	(10,998)	(9.9)%
本公司擁有人應佔年內利潤(虧損)	<b>36,088</b>	<b>30.4%</b>	(181,865)	(164.4)%
其後或會重新歸類為損益的項目： 外幣兌換調整變化	<b>(7,392)</b>	<b>(6.2)%</b>	(2,207)	(2.0)%
其他全面虧損	<b>(7,392)</b>	<b>(6.2)%</b>	(2,207)	(2.0)%
本公司擁有人應佔年內 全面收入(虧損)總額	<b>28,696</b>	<b>24.2%</b>	(184,072)	(166.4)%

## 經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

	2016年 財政年度 千美元	2015年 財政年度 千美元
年內利潤(虧損)	36,088	(181,865)
經調整：		
以股份為基礎的薪酬	1,890	3,020
金融工具攤銷成本增加	—	3,790
轉換期權的公允價值調整	—	209,884
首次公開發售相關成本	—	9,167
上述項目的稅務影響	(416)	(643)
<b>經調整利潤</b>	<b>37,562</b>	<b>43,353</b>

## 2016年財政年度與2015年財政年度的比較

### 收入

我們的收入由2015年財政年度的110.6百萬美元增至2016年財政年度的118.5百萬美元，增幅為7.2%，是由於影院業務收入增長9.6百萬美元及影片業務收入減少1.7百萬美元所致，詳情載於下文。

### 影院業務

影院業務所得收入由2015年財政年度的82.1百萬美元增至2016年財政年度的91.7百萬美元，增幅為11.7%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅 (%)
	2016年	2015年	
中國	394	278	41.7%
香港	4	4	—
台灣	9	8	12.5%
	<u>407</u>	<u>290</u>	40.3%
機構 <sup>(1)</sup>	17	17	—
合計	<u>424</u>	<u>307</u>	38.1%

附註：

(1) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。兩間台灣機構IMAX影院於2015年關閉。

下表載列2016年財政年度及2015年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2016年 財政年度	2015 年財政年度
銷售安排	33	25
收入分成安排	84	50
激光升級系統	2	2
影院系統安裝總數	<u>119<sup>(2)</sup></u>	<u>77<sup>(1)</sup></u>

附註：

(1) 2015年，我們安裝了75個新的IMAX影院系統並分別按一項銷售分成安排和一項收入分成安排安裝了兩個激光升級系統。

(2) 2016年，我們安裝了117個新的IMAX影院系統並按兩項銷售安排安裝了兩個激光升級系統。

### 銷售安排

來自銷售安排的影院業務收入由2015年財政年度的37.0百萬美元增至2016年財政年度的47.9百萬美元，增幅為29.2%，主要原因是2016年財政年度較2015年財政年度新增8個系統銷售而確認收入增加所致。2015年財政年度，我們確認了25個新影院系統的銷售收入，總額為32.3百萬美元，而2016年財政年度，我們確認了33個新影院系統的銷售收入，總額為42.0百萬美元。此外，2016年財政年度，我們安裝兩個激光升級系統，總額為2.9百萬美元，而2015年財政年度，我們安裝一個激光升級系統，總額為1.5百萬美元。

2016年財政年度及2015年財政年度，銷售安排項下每個新系統的平均收入維持不變，均為1.3百萬美元。

## 收入分成安排

收入分成安排所得收入由2015年財政年度的34.5百萬美元降至2016年財政年度的30.9百萬美元，降幅為10.4%，主要是由於每塊銀幕的票房收入減少，惟部分被2016年財政年度根據收入分成安排經營的IMAX影院數量多於2015年財政年度所抵銷。2015年財政年度末，我們根據收入分成安排經營177間影院，而2016年財政年度末，經營261間影院，增幅為47.5%。

全面收入分成安排所得收入由2015年財政年度的21.6百萬美元降至2016年財政年度的17.9百萬美元，降幅為17.0%，是由於每塊銀幕的票房收入減少，惟部分被2016年財政年度全面收入分成網絡增加所抵銷，IMAX影院數量由2015年財政年度的131間增加48.9%至2016年財政年度的195間。

混合收入分成安排所得收入由2015年財政年度的12.9百萬美元增至2016年財政年度的13.0百萬美元，增幅為1.3%，主要是由於2016年財政年度IMAX影院網絡擴大，IMAX影院數目由2015年財政年度的46間增加43.5%至2016年財政年度的66間，因此票房收入佔比增加。

## 影院系統維護

影院系統維護收入由2015年財政年度的9.3百萬美元增至2016年財政年度的11.7百萬美元，增幅為25.2%。2016年財政年度的維護收入增幅與IMAX影院網絡中影院數量的增幅相當。

## 影片業務

影片業務收入由2015年財政年度的28.5百萬美元降至2016年財政年度的26.8百萬美元，降幅為5.8%，主要是由於IMAX影片的票房收入減少所致。IMAX影片的票房收入由2015年財政年度的312.4百萬美元減至2016年財政年度的295.7百萬美元，降幅5.3%，是由於每塊銀幕的票房收入減少所致。以相同貨幣為基準，中國整體市場於2015年財政年度至2016年財政年度的增幅為3.7%。

每塊銀幕的票房收入由2015年財政年度的1.34百萬美元降至2016年財政年度的0.93百萬美元，降幅為30.6%，是由於本公司2015年財政年度的片源表現強勁，包括《速度與激情7》(在中國一直是最賣座好萊塢影片)以及《復仇者聯盟2：奧創紀元》和《侏羅紀世界》。相較2015年財政年度，人民幣兌美元減值對2016年財政年度的票房亦有影響。

下表載列我們2016年財政年度及2015年財政年度在大中華上映的IMAX影片數量：

	2016年 財政年度	2015年 財政年度
好萊塢影片	27	23
好萊塢影片(僅香港及台灣)	9	10
華語影片	10	8
	<hr/>	<hr/>
<b>上映的IMAX影片總數</b>	<b>46</b>	<b>41</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 銷售成本

我們的銷售成本由2015年財政年度的38.3百萬美元增至2016年財政年度的49.2百萬美元，增幅為28.5%，是由於業務活動增多令影院和影片業務分部的成本增加所致。

### 影院業務

影院業務的銷售成本由2015年財政年度的31.6百萬美元增至2016年財政年度的40.0百萬美元，增幅為26.8%，主要是由於新安裝銷售安排和混合收入分成安排項下的合共8個IMAX影院系統及有關IMAX影院網絡增長的維修費用所致。

### 銷售安排

我們影院業務銷售安排的銷售成本由2015年財政年度的11.5百萬美元增至2016年財政年度的17.5百萬美元，增幅為52.7%，主要是由於2016年財政年度安裝35個銷售安排項下的IMAX影院系統(包括兩個激光升級系統)，而2015年財政年度為26個(包括一個激光升級系統)。

### 收入分成安排

我們影院業務收入分成安排的銷售成本由2015年財政年度的15.3百萬美元增至2016年財政年度的16.5百萬美元，增幅為7.9%，主要是由於新安裝35個全面收入分成安排項下的IMAX影院系統產生相關一次性預付成本，加上全面收入分成安排項下IMAX影院數目增加導致折舊及IMAX影院市場推廣費用增加所致。

全面收入分成安排的銷售成本由2015年財政年度的7.0百萬美元增至2016年財政年度的8.1百萬美元，增幅為15.8%，主要是由於全面收入分成安排項下的IMAX影院數目增加令折舊費用增加，加上相關市場推廣成本增加所致。

混合收入分成安排的銷售成本由2015年財政年度的8.3百萬美元增至2016年財政年度的8.4百萬美元，相對平穩，主要是由於2016年財政年度確認了20個根據混合收入分成安排安裝的影院系統成本，而2015年財政年度為21個，惟被關稅及稅項相關每單位進口成本增加所抵銷。

## 影院系統維護

有關影院系統維護的影院業務銷售成本由2015年財政年度的4.0百萬美元增至2016年財政年度的5.2百萬美元，增幅為30.3%，是由於2016年財政年度IMAX影院網絡較2015年財政年度有所擴大，產生額外成本所致。

## 影片業務

我們影片業務的銷售成本由2015年財政年度的6.7百萬美元增至2016年財政年度的9.2百萬美元，增幅為36.7%，是由於2016年財政年度較2015年財政年度新增5部影片導致DMR轉製及市場營銷成本增加所致。

## 毛利及毛利率

我們2015年財政年度的毛利為72.3百萬美元，佔總收入的65.4%，而2016年財政年度的毛利為69.3百萬美元，佔總收入的58.5%，減少主要歸因於2016年財政年度的每塊銀幕的票房收入較2015年財政年度有所減少，並新安裝一個激光放映系統，而該系統生產成本高於傳統數碼氬氣放映系統，加上2016年財政年度產生額外影片轉製及市場營銷成本。

## 影院業務

影院業務毛利由2015年財政年度的50.5百萬美元增至2016年財政年度的51.7百萬美元，增幅為2.3%。同期，我們的毛利率由61.6%降至56.4%。毛利率下降的主要原因是新增一個激光升級系統及收入分成安排的每塊銀幕票房收入下降，加上全面收入分成影院網絡擴大，相關折舊成本增加。

## 銷售安排

我們影院業務來自新IMAX影院系統銷售的毛利由2015年財政年度的25.6百萬美元增至2016年財政年度的30.4百萬美元，增幅為18.7%，主要原因是2016年財政年度根據銷售安排安裝的IMAX影院系統(包括兩個激光升級系統)較2015年財政年度(一個激光升級系統)增加了8個。我們的毛利率由2015年財政年度的69.0%降至2016年財政年度的63.4%，是由於額外安裝一個激光放映升級系統。

## 收入分成安排

我們影院業務收入分成安排下的毛利由2015年財政年度的19.2百萬美元降至2016年財政年度的14.4百萬美元，降幅為24.9%。2015年財政年度，我們的毛利率為55.7%，而2016年財政年度為46.6%。毛利及毛利率的下降主要由於相較2015年財政年度而言，2016年財政年度收入分成安排項下IMAX影院網絡持續擴張致使相關成本增加及每塊銀幕的票房收入下降。

2015年財政年度及2016年財政年度，全面收入分成安排的毛利分別為14.6百萬美元及9.8百萬美元，毛利率分別為67.6%及54.8%。毛利率下降主要是由於相較2015年財政年度，2016年財政年度全面收入分成網絡擴大致使相關折舊成本增加及安裝35個新增系統產生一次性成本，加上每塊銀幕票房收入下降。

2015年財政年度及2016年財政年度，混合收入分成安排下的毛利穩定保持在4.6百萬美元，主要是由於影院網絡擴張產生更高票房收入，惟被關稅及稅項相關每單位進口成本增加所抵銷。2015年財政年度毛利率為35.6%，而2016年財政年度毛利率為35.4%。2016年財政年度毛利率保持平穩主要是由於我們就46項混合收入分成安排項下於2015年財政年度之前已安裝的系統確認更高比例的票房收入。該等影院的相關成本於安裝發生的過往年度確認。

### **影院系統維護**

由於IMAX影院網絡擴張，我們影院系統維護的毛利由2015年財政年度的5.4百萬美元增至2016年財政年度的6.5百萬美元，增幅為21.4%。毛利率由2015年財政年度的57.3%降至2016年財政年度的55.6%。

### **影片業務**

我們影片業務的毛利由2015年財政年度的21.7百萬美元降至2016年財政年度的17.6百萬美元，降幅為19.0%，主要是由於2015年財政年度片源表現強勁，包括《速度與激情7》、《復仇者聯盟2：奧創紀元》及《侏羅紀世界》，2015年財政年度的整體票房收入為312.4百萬美元，而2016年財政年度降至295.7百萬美元，加上2016年財政年度較2015年財政年度新增5部影片上映，DMR轉製及市場營銷成本增加。每塊銀幕的票房收入由2015年財政年度的1.34百萬美元降至2016年財政年度的0.93百萬美元。我們影片業務的毛利率由2015年財政年度的76.3%降至2016年財政年度的65.6%，主要是由於相較2015年財政年度，2016年財政年度的每塊銀幕的票房收入下降而DMR轉製及市場營銷成本增加所致。

### **銷售、一般及行政開支**

銷售、一般及行政開支由2015年財政年度的23.9百萬美元降至2016年財政年度的17.1百萬美元，降幅為28.4%，主要是由於：(i)2015年財政年度全球發售直接相關成本減少9.2百萬美元；(ii)本公司為管理不斷擴大的IMAX影院網絡而增加職員總數及提高薪金，因此薪金及福利以及其他員工成本增加0.7百萬美元；(iii)與2015年財政年度授出的過往補助及授予若干中國僱員的現金獎勵有關的以股份為基礎的薪酬減少1.1百萬美元，與本公司價值增幅相當；(iv)我們上市後第一個年度所產生的審計、法律成本及其他合規相關費用增加導致專業費用增加1.6百萬美元；及(v)設施成本增加0.6百萬美元，反映辦公空間因業務增長及擴張而擴大。

### **所得稅開支**

我們的所得稅開支由2015年財政年度的11.0百萬美元降至2016年財政年度的10.3百萬美元，降幅為6.0%。所得稅開支減少主要是由於我們的經調整利潤由2015年財政年度的43.4百萬美元降至2016年財政年度的37.6百萬美元。按經調整利潤計算，我們2015年財政年度的經調整實際稅率為21.2%，2016年財政年度則為22.3%，是由於2016年財政年度我們於中國（企業所得稅稅率高於香港）的收入比重較2015年財政年度為高。

## 年內利潤

2016年財政年度，我們錄得年度全面利潤28.7百萬美元，而2015年財政年度，我們錄得虧損為184.1百萬美元。2015年財政年度錄得虧損主要由於轉換期權的公允價值調整209.9百萬美元及與金融工具攤銷成本增加有關的非現金費用3.8百萬美元和全球發售相關開支9.2百萬美元所致。由於人民幣兌美元貶值約7%，我們的其他全面虧損由2015年財政年度的2.2百萬美元增加234.9%至2016年財政年度的7.4百萬美元。

## 經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬、金融工具攤銷成本增加、轉換期權的公允價值調整的影響、首次公開發售相關開支及相關稅務影響後的年內利潤／虧損，2015年財政年度為43.4百萬美元，而2016年財政年度經調整利潤為37.6百萬美元，下降13.4%。

## 流動性及資本資源

	於12月31日	
	2016年 千美元	2015年 千美元
<b>流動資產</b>		
其他資產	1,796	1,736
影片資產	10	35
存貨	5,731	6,364
預付款項	1,093	984
應收款項融資	5,831	3,783
貿易及其他應收款項	37,975	35,640
現金及現金等價物	105,903	90,689
<b>流動資產總值</b>	<b>158,339</b>	<b>139,231</b>
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	28,459	12,172
應計項目及其他負債	10,820	4,152
所得稅負債	2,446	6,217
遞延收入	13,025	12,762
<b>流動負債總額</b>	<b>54,750</b>	<b>35,303</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>103,589</b>	<b>103,928</b>

於2016年12月31日，我們的流動資產淨值為103.6百萬美元，而於2015年12月31日，我們的流動資產淨值為103.9百萬美元。2016年財政年度的流動資產淨值減少主要歸因於2016年財政年度業務活動增加導致貿易及其他應付款項增加16.3百萬美元惟被現金及現金等價物增加15.2百萬美元所抵銷。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2016年	2015年
以美元計值的現金及現金等價物	<u>\$70,376</u>	<u>\$66,041</u>
以人民幣計值的現金及現金等價物(千元)	<u>¥218,253</u>	<u>¥158,498</u>
以港元計值的現金(千元)	<u>\$31,520</u>	<u>\$1,430</u>

## 資本管理

我們管理資本的目標是保障我們有持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總股本權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

## 現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2016年 財政年度 千美元	2015年 財政年度 千美元
經營活動所得(所用)現金淨額	46,723	(156)
投資活動所用現金淨額	<u>(28,838)</u>	<u>(14,062)</u>
融資活動所得現金淨額	837	56,602
匯率變化對現金的影響	<u>(3,508)</u>	<u>(15)</u>
年內現金及現金等價物增加	<u>15,214</u>	<u>42,369</u>
年初現金及現金等價物	<u>90,689</u>	<u>48,320</u>
年末現金及現金等價物	<u>105,903</u>	<u>90,689</u>

### 經營活動所得現金

#### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為46.7百萬美元。我們2016年財政年度錄得年內所得稅前利潤46.4百萬美元、影片資產的攤銷6.8百萬美元及物業、廠房及設備的折舊6.6百萬美元，減去我們的已付稅項13.2百萬美元、我們的影片資產投資淨額6.8百萬美元及營運資金變動3.9百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加1.3百萬美元；(ii)應收款項融資增加8.4百萬美元；(iii)遞延收入減少4.7百萬美元；及(iv)存貨減少0.1百萬美元，部分被：(i)貿易及其他應付款項增加15.1百萬美元；及(ii)應計項目及其他負債增加3.6百萬美元所抵銷。

#### 2015年財政年度

2015年財政年度，我們的經營活動所用現金淨額約為0.2百萬美元。我們2015年財政年度錄得年內所得稅前虧損170.9百萬美元、轉換期權的公允價值正調整209.9百萬美元、影片資產的攤銷5.5百萬美元、物業、廠房及設備的折舊4.8百萬美元與可贖回C類股份相關的應計費用3.8百萬美元，減去我們的已付稅項12.3百萬美元、我們的影片資產投資淨額5.4百萬美元及營運資金變動38.9百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加10.4百萬美元；(ii)貿易及其他應付款項減少27.7百萬美元；(iii)存貨增加2.9百萬美元，(iv)應收款項融資增加4.9百萬美元；及(v)應計項目及其他負債減少3.3百萬美元，部分被遞延收入增加11.1百萬美元所抵銷。

## 投資活動所用現金

### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為28.8百萬美元，主要與以下項目相關：(i)根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.2百萬美元；及(ii)購買物業、廠房及設備4.6百萬美元。

### 2015年財政年度

2015年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為14.1百萬美元，主要與以下項目相關：(i)依據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資13.5百萬美元；及(ii)購買物業、廠房及設備0.6百萬美元。

## 融資活動所得現金

### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為0.8百萬美元，主要是由於發行普通股1.7百萬美元，部分被結算受限制股份單位及期權0.8百萬美元所抵銷。

### 2015年財政年度

2015年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為56.6百萬美元。該增加主要與以下所述相關：(i)我們的首次公開發售所得款項71.3百萬美元；及(ii)我們向華人文化和方源資本擁有並控股的實體出售本公司20%股本權益的第二筆分期款項淨額38.0百萬美元。售價為80.0百萬美元，分兩部分等額支付。我們於2014年4月8日收到首筆款項，其後於2015年2月10日收到第二筆款項。融資活動產生的現金淨額增幅部分將被以下項目抵銷(i)就可贖回C類股東協議股份支付予首次公開發售前股東的特別股息47.6百萬美元；及(ii)並無歸類為銷售、一般及行政開支的首次公開發售上市股份發行成本5.1百萬美元。

## 合約義務與資本承擔

### 租賃承擔

2017年財政年度及2018年財政年度，我們的租賃承擔分別為1.7百萬美元和1.3百萬美元，主要是在上海和北京租賃辦公場所及倉庫。

### 資本承擔

於2016年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為26.4百萬美元(2015年：0.7百萬美元)，而已授權但尚未訂約的資本開支為5.0百萬美元(2015年：零美元)。

## 資本開支及或有負債

### 資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統。於2016年財政年度及2015年財政年度，我們的資本開支分別為28.8百萬美元及14.1百萬美元。

未來，對於我們的影院業務，我們計劃將收入分成安排下的大部分資本開支用於持續擴大IMAX影院網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。對於我們的影片業務，為推進我們獲得更多華語影片內容的策略、增強與中國影院行業在IMAX影院網絡方面的長期合作，我們計劃建立一間IMAX影院和擴展我們的DMR轉製設施將華語影片轉製為IMAX格式。預計於2017年財政年度，我們將產生約41.1百萬美元的資本開支，主要用於擴大全面收入分成安排項下的IMAX影院網絡，為DMR轉製成本提供資金及投資一項中國電影基金。

### 或有負債

正常業務活動過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

2013年3月，本公司於中華人民共和國（「中國」）的全資附屬公司愛麥克斯（上海）多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai Multimedia」）收到海關總署上海辦事處（「海關」）通知，稱已被選中進行海關稽查（該「稽查」）。該稽查提出的主要問題有關IMAX Shanghai Multimedia進口IMAX影院系統至中國的轉讓定價政策基準及IMAX Shanghai Multimedia付予IMAX Corporation商標及技術許可費的關稅及稅項適用性。2016年12月，海關最終釐定IMAX Shanghai Multimedia就直接與進口系統相關的系統收入支付的商標及技術許可費以及質保費須計入該等系統的稅項成本，並須繳納適用的關稅及稅項。基於該結論，自2012年1月1日至2016年10月31日期間，IMAX Shanghai Multimedia就該期間進口系統適用的商標及技術許可費以及質保費錄得關稅及稅項2.95百萬美元，並於2017年1月付清款項。於該稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai Multimedia於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項，金額約0.1百萬美元。儘管IMAX Shanghai Multimedia的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，惟該事宜已移交海關緝私局作進一步調查。本集團目前無法評估此項未決事宜的潛在影響（如有）。

除上文及其他章節所披露者外，於2016年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2016年12月31日以來並無重大變動。

### 營運資金

我們主要以經營活動所得現金流量滿足營運資金需求。2016年財政年度經營活動所得現金流量為46.7百萬美元，而2015年財政年度經營活動所用現金流量為0.2百萬美元。隨着IMAX影院網絡持續擴大，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

## 債務報表

於2016年12月31日：

- 我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2016年12月31日以來，我們的債務並無任何重大不利變動。

## 近期發展

我們正在修訂首席營運決策者的報告方法，以符合經修訂報告結構。經修訂報告結構由過往所用的兩大業務分部(影院業務及影片業務)改為三大業務分部。該三大業務分部為：網絡業務(即票房收入)、影院業務(即主要與影院安裝及維護服務有關的商品及服務銷售收入)及新業務。新分部預期於2017年上半年實施。

## 資產負債表外安排

於2016年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

## 主要財務比率

下表載列所示日期及期間我們的若干財務比率。由於我們認為經調整項目不包括以股份為基礎的薪酬、金融工具攤銷成本增加、公允價值調整、首次公開發售相關成本及相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2016年	2015年
資本負債比率 <sup>(1)</sup>	40.1%	40.9%
經調整利潤率 <sup>(2)</sup>	31.7%	39.2%

附註：

- (1) 資本負債比率以總負債除以總股本乘以100計算。
- (2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

## 資本負債比率

資本負債比率由2015年12月31日的40.9%下降至2016年12月31日的40.1%，主要是由於2016年財政年度利潤比2015年財政年度有所增加。

## 經調整利潤率

我們的經調整利潤率自2015年12月31日的39.2%下降至2016年12月31日的31.7%，主要是由於每塊銀幕的票房收入減少、全面收入分成影院系統的折舊成本因網絡擴大而提高、加上與業務增長有關的銷售、一般及行政開支及與我們首個年度作為上市公司有關的邊際成本增加所致。

## 股息政策及可分派儲備

董事會保留建議派息及股息金額的酌情權。有關因素包括：我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、稅務狀況、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。我們目前無意宣派任何股息。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中兩間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們於中國的附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定儲備之前分配利潤。

於2016年12月31日，本公司的總權益為101.4百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則（「組織章程細則」），本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

## 2016年股息

董事會建議不派付截至2016年12月31日止年度末期股息。

## 重大收購或出售

截至2016年12月31日止年度，我們並無進行任何重大收購或出售。

## 重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding（持有TCL-IMAX娛樂（一間由IMAX Hong Kong Holding（由IMAX Corporation間接全資擁有）及Sino Leader (Hong Kong) Limited（由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有）各持有50%權益的合資企業）50%的權益）中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。TCL-IMAX娛樂從事高端家庭影院系統設計、開發、生產及全球銷售，該系統融入了IMAX針對更廣泛的家庭環境所開發的放映和音效技術。TCL-IMAX娛樂於2016年下半年開始在大中華發售家庭影院系統。截至2016年12月31日止年度，我們並無自TCL-IMAX娛樂收取任何分紅或股息。

我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任（有關資本融資或承擔損失）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2016年12月31日止年度（「報告期」），本集團並無發行或授出可轉換證券、行使任何轉換或認購權，亦無購買、出售或贖回上市股份。

## 企業管治報告

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳守則建議而編製。

本公司股份已於2015年10月8日於聯交所上市。本公司自2016年1月1日以來嚴格遵守企業管治守則第C.3.3條關於風險管理及內部控制的修訂新規。董事會於2016年7月20日已採納新的本公司審計委員會職權範圍，以遵守企業管治守則第C.3.3條的修訂新規。此外，董事於報告期並無參與守則條文第A.6.5條所載任何培訓，故本公司並無遵守守則條文第A.6.5條。但全體董事均已出席於2017年2月23日香港律師事務所就年度報告規定更新提供的培訓。除上述披露者外，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所有守則條文。

## 證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

## 審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供意見和建議。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會已審閱本集團截至2016年12月31日止年度的業績。

## 年報

本公司截至2016年12月31日止年度的年報載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料，已於本公司及聯交所網站刊登。

## 訴訟

截至2016年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

## 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部項下內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

## IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司68.22%的已發行股本。

於2017年2月23日(紐約時間下午4時01分)或前後，IMAX Corporation就其截至2016年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312517053974/d328458dex991.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有貨幣金額均以美元計值。

於2017年2月23日(紐約時間下午5時23分)或前後，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露義務向美國證券交易委員會提交截至2016年12月31日止年度經審計表格10-K年報(「年報」)。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312517054210/d339843d10k.htm>。除非另有規定，否則年報列示所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務資料不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平及適時地獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及本公司業務的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

### (1) 年報摘要

#### 項目1 — 業務

##### 一般資料

按收入計，大中華仍為本公司第二大及發展最快的市場。近年來，本公司的大中華業務佔總收入的絕大部分，且比重不斷上升，2016年本公司的中國業務約佔總收入31%。於2016年12月31日，本公司在大中華有424間影院，未完成影院合約量中另有334間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量67.1%。本公司繼續與選定合作夥伴投資收入分成安排，確保該主要市場的長期收入。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影院線股份有限公司(「萬達」)。本公司與萬達於2016年訂立根據收入分成安排增設150個影院系統的協議。萬達承諾合共為本公司安裝的影院系統增加至360個，其中345個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。此外，本公司與星匯控股有限公司合作，承諾安裝120個影院系統(其中100個位於中國)，亦與廣州金逸影視傳媒股份有限公司合作，承諾安裝60個影院系統(全部位於中國)。

本公司於2014年完成向華人文化產業投資基金(「華人文化」，側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(「方源資本」，側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控制的實體出售及發行本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」) 20%的股份，權益售

價為80.0百萬美元(統稱「**IMAX China投資**」)。2015年10月8日，IMAX China完成普通股於香港聯合交易所有限公司主板的首次公開發售(「**IMAX China首次公開發售**」)。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司IMAX China約68.2%的權益。

本公司認為IMAX China投資及IMAX China首次公開發售均帶來不少財務、策略及經營利益。IMAX China投資方面，本公司認為投資者對中國傳媒及娛樂業的了解和影響有助於持續擴充中國IMAX影院網絡，並進一步鞏固本公司的政府及業界關係。此外，本公司認為IMAX China首次公開發售令投資者能直接了解及評估IMAX China業務，更清晰展示全球發展最快的娛樂市場的業務表現。

## 業務創新

為在IMAX VR中心引進高質量影片，本公司與谷歌合作設計及開發影院級IMAX VR攝影機，讓製片人及影片創作者製作並向觀眾提供高品質及360度的影片體驗。此外，本公司近期宣佈與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立約50.0百萬美元的虛擬現實基金(「**VR基金**」)。VR基金將於未來三年為所有VR平台(包括IMAX VR中心)注資設立約25至30個互動VR影片體驗中心。VR基金將與好萊塢製片廠、製片人合作夥伴、遊戲發行商及其他領先影片開發商合作重點發掘優質影片。

2017年1月，本公司於洛杉磯開設IMAX VR中心旗艦試點，並訂立協議計劃於未來數月在中國、美國及英國增設IMAX VR中心試點。本公司計劃利用該等試點測試整體客戶體驗、定價模式、產量、特色影片類型及地區差異等因素。倘試驗成功，本公司擬於全球發展IMAX VR中心。

本公司於2015年宣佈與附屬公司IMAX China、合作夥伴華人文化及若干其他大型投資者設立IMAX中國電影基金(「**中國電影基金**」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資逾100.0百萬美元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及發行窗口的影片製作。中國電影基金預期於三年內聯合資助約15部華語大片，計劃每部影片出資3.0百萬美元至7.0百萬美元。中國電影基金將由IMAX CHINA—華人文化許可委員會運作。

本公司亦進軍家庭娛樂領域。就此，本公司宣佈家庭影院活動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司(「**TCL**」)成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。自2013年起，合資企業與最終用戶就銷售逾140個優質家庭影院系統簽訂協議，並與分銷商就銷售逾500個家庭影院系統簽訂協議。除優質家庭影院系統外，本公司現亦開發更多家庭娛樂平台的其他部件，專為客戶在家體驗*The IMAX Experience*<sup>®</sup>元素。

## IMAX影院系統、影院系統維護及收入分成安排

2012年，萬達的母公司大連萬達集團股份有限公司(「**大連萬達**」)收購AMC娛樂控股公司(AMC Entertainment Holdings, Inc.)(「**AMC**」)。根據共同所有權，萬達與AMC均為本公司的最大客戶，於2016年、2015年及2014年佔本公司總收入分別約13.5%、16.0%及14.5%。此外，截至2016年12月31日，萬達與AMC佔商業網絡及本公司未完成影院合約量分別約40.3%及39.8%。請參閱項目1A風險因素—「根據共同所有權，萬達與AMC佔本公司收入及未完成影院合約量的絕大部分，且比重不斷上升。如本公司與萬達及/或AMC的關係惡化，可能會對本公司的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。」

## 影片

### 影片製作及數字原底翻版(IMAX DMR)

本公司認為，國際票房業績增長仍會是本公司未來發展的重要動力。事實上，截至2016年12月31日止年度本公司IMAX DMR影片總票房業績的61.8%來自國際市場。為支持國際市場發展，本公司的策略是增加國際影片，於部分市場上映叫座的當地IMAX DMR影片，補充本公司好萊塢DMR影片片源。2016年，本公司有12部以當地語言上映的IMAX DMR影片，當中九部於中國上映、兩部於俄羅斯上映及一部於日本上映。2015年，本公司有11部以當地語言上映的IMAX DMR影片，當中八部於中國上映，三部則於日本上映。

2016年，製片場利用IMAX DMR流程轉製51部影片，再於IMAX網絡影院上映，而2015年則轉製44部影片，再於IMAX網絡影院上映。

迄今為止，本公司已宣佈以下26部將於2017年在IMAX影院網絡上映的DMR影片：

- *你的名字*：IMAX版(Toho Co., Ltd., 2017年1月)；
- *極限特工：終極回歸*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年1月)；
- *生化危機：終章*：IMAX版(索尼影視娛樂，2017年1月)；
- *Attraction*：IMAX版(Art Pictures Studio，2017年1月，僅於俄羅斯上映)；
- *西遊伏妖篇*：IMAX版(阿里巴巴影業集團，2017年1月)；
- *樂高蝙蝠俠大電影*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年2月)；
- *歡樂好聲音*：IMAX版(環球影業，2017年2月，僅於中國及日本上映)；
- *金剛狼3：殊死一戰*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2017年3月)；
- *金剛：骷髏島*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年3月)；
- *美女與野獸*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年3月)；
- *攻殼機動隊*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年3月)；
- *速度與激情8*：IMAX版(環球影業，2017年4月)；
- *銀河守護隊2*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年5月)；
- *加勒比海盜5：死無對證*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年5月)；
- *神奇女俠*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年6月)；
- *新木乃伊*：IMAX版(環球影業，2017年6月)；

- *變形金剛5：最後的騎士*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年6月)；
- *蜘蛛俠：歸來*：IMAX版(索尼影視娛樂發行，漫威影業及索尼影視娛樂製作，2017年7月)；
- *敦刻爾克*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年7月)；
- *The Solutrean*：IMAX版(索尼影視娛樂，2017年9月)；
- *樂高幻影忍者大電影*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年9月)；
- *銀翼殺手2049*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年10月)；
- *地磁風暴*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年10月)；
- *雷神：諸神的黃昏*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年11月)；
- *正義聯盟*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年11月)；及
- *星球大戰：最後的絕地武士*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年12月)。

## 市場推廣及客戶

下表概括截至12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

	2016年影院網絡基地				2015年影院網絡基地			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	349	5	41	395	342	6	45	393
加拿大	37	2	7	46	37	2	8	47
大中華 <sup>(1)</sup>	407	—	17	424	290	—	17	307
亞洲(大中華除外)	93	2	3	98	81	3	6	90
西歐	76	6	10	92	69	7	10	86
俄羅斯及獨聯體	56	—	—	56	49	—	—	49
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	38	—	12	50	35	—	11	46
世界其他地區	51	1	2	54	40	1	2	43
合計	<u>1,107</u>	<u>16</u>	<u>92</u>	<u>1,215</u>	<u>943</u>	<u>19</u>	<u>99</u>	<u>1,061</u>

<sup>(1)</sup> 大中華包括中華人民共和國、香港、台灣及澳門。

<sup>(2)</sup> 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

## 項目1A. 風險因素

### 本公司持續於中國擴展業務所面對的風險

目前，按收入計，大中華是本公司第二大及增長最快的市場。近年，本公司的大中華業務收入佔總收入的比重不斷大幅上升，2016年本公司的中國業務約佔總收入31%。於

2016年12月31日，本公司於大中華經營424間影院，未完成影院合約量另有334間計劃於2022年前在大中華安裝的影院，佔本公司目前未完成影院合約量的67.1%。

中國市場面對多項風險，包括法律法規的變更、匯率波動、競爭加劇及經濟狀況改變（包括經濟低迷或衰退的風險及可能影響消費支出的其他狀況）。該等領域的不利發展可能影響本公司的未來收入及現金流，導致本公司不能達致預期增長。

此外，在中國經營業務的若干風險和不確定因素完全在中國政府控制範圍之內，本公司在中國持續擴充及在中國經營業務均受中國法律監管，例如中國政府限制好萊塢電影在中國市場上映的數量、時間或條款。本公司無法保證中國政府會繼續允許IMAX電影在中國上映或IMAX電影的上映時間會對本公司有利。中國法律法規的詮釋與應用和行使知識產權與合約權利方面亦存在不確定因素。倘本公司未能適應中國的監管環境（包括目前海關有關調查），或本公司未能在中國行使知識產權或合約權利，可能對本公司的業務有不利影響。

**根據共同所有權，萬達與AMC佔本公司收入及未完成影院合約量的絕大部分，且比重不斷上升。如本公司與萬達及／或AMC的關係惡化，可能會對本公司的業務、財務狀況及經營業績有重大不利影響。**

2012年，萬達的母公司大連萬達收購AMC。2013年12月，AMC完成首次公開發售，已發行約20%的股份，大連萬達則保留餘下約80%的股份。根據共同所有權，萬達與AMC於2016年、2015年及2014年佔本公司總收入分別約13.5%、16.0%及14.5%。於2016年8月2日，萬達與本公司就將於六年內建成的額外150個IMAX影院系統訂立協議，從而使萬達的IMAX影院系統總數達至360個。根據本公司與萬達最近增訂的收入分成安排，截至2016年12月31日萬達與AMC佔商業網絡及本公司未完成影院合約量分別約40.3%及39.8%。由於未完成影院合約量中大量萬達影院系統已於近期啟用，預期本公司分佔來自萬達及AMC的收入將持續上升。我們無法保證萬達及／或AMC會繼續購買影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達及／或AMC減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。近期業內整合（包括AMC收購Carmike Cinemas及Odeon/UCI Cinemas集團）進一步增加此項風險。

### 項目3. 法律訴訟

2013年3月，本公司於中國的主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司（「IMAX Shanghai」）收到海關總署上海辦事處（「海關」）通知，稱已被選中進行海關稽查（該「稽查」）。該稽查提出的主要問題有關IMAX Shanghai進口IMAX影院系統至中華人民共和國的轉讓定價政策基準及IMAX Shanghai付予本公司商標及技術許可費的關稅及稅項適用性。2016年12月，海關最終釐定IMAX Shanghai就直接與進口系統相關的系統收入支付的商標及技術許可費以及質保費須計入該等影院系統的稅項成本，並須繳納適用的關稅及稅項。基於該結論，自2012年1月1日至2016年10月31日期間，IMAX Shanghai就該期間進口影院系統適用的商標及技術許可費以及質保費錄得關稅及稅項2.95百萬美元，並於2017年1月付清款項。於該稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項，金額約0.1百萬美元。儘管IMAX Shanghai的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，惟該事宜已移交海關緝私局作進一步調查。IMAX Shanghai目前無法評估此項未決事宜的潛在影響（如有）。

## 項目6. 部分財務數據

(千美元，每股金額除外)	截至12月31日止年度				
	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
營運數據報表：					
銷售、一般及行政開支 <sup>(4)</sup>	124,745	115,345	93,260	84,854	81,560
淨收入	39,328	64,624	42,169	44,115	41,337
減：非控股權益應佔淨收入 <sup>(9)</sup>	(10,584)	(8,780)	(2,433)	—	—

(4) 包括2016年、2015年、2014年、2013年及2012年以股份為基礎的薪酬費用分別為30.5百萬美元、21.9百萬美元、15.1百萬美元、11.9百萬美元及13.1百萬美元，以及2015年與IMAX China首次公開發售有關的諮詢和其他專業費1.3百萬美元。

(9) 本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得淨收入之非控股權益。此外，本公司確認所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。詳情請參閱隨附的經審計財務報表項目8附註21。

## 項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析

### 一般資料

為在IMAX VR中心引進高質量影片，本公司與谷歌合作設計及開發影院級IMAX VR攝影機，讓製片人及影片創作者製作並向觀眾提供高品質及360度的影片體驗。此外，本公司近期宣佈與附屬公司IMAX China Holding Inc. (「IMAX China」) 及其他策略投資者成立約50.0百萬美元的虛擬現實基金(「VR基金」)。VR基金將於未來三年為所有VR平台(包括IMAX VR中心)注資設立約25至30個互動VR影片體驗中心。VR基金將與好萊塢製片廠、製片人合作夥伴、遊戲發行商及其他領先影片開發商合作重點發掘優質影片。

2017年1月，本公司於洛杉磯開設IMAX VR中心旗艦試點，並訂立協議計劃於未來數月在中國、美國及英國增設IMAX VR中心試點。本公司計劃利用該等試點測試整體客戶體驗、定價模式、產量、特色影片類型及地區差異等因素。倘試驗成功，本公司擬於全球發展IMAX VR中心。

2015年，本公司宣佈與附屬公司IMAX China、合作夥伴華人文化及其他若干大型投資者設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資逾100.0百萬美元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及放映期的影片。中國電影基金預期於三年內聯合資助約15部華語大片，計劃每部影片出資3.0百萬美元至7.0百萬美元。中國電影基金將由IMAX China — 華人文化許可委員會運作。

就家庭娛樂領域而言，本公司宣佈家庭影院行動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL」)成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。自2013年以來，合資企業與最終用戶就銷售逾140個優質家庭影院系統簽訂協議，並與分銷商就銷售逾500個家庭影院系統簽訂協議。除優質家庭影院外，本公司現亦開發廣闊家庭娛樂平台的其他部件，專為客戶在家體驗The IMAX Experience<sup>®</sup>元素。

## IMAX影院網絡

下表概括截至12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

	2016年影院網絡基地				2015年影院網絡基地			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	349	5	41	395	342	6	45	393
加拿大	37	2	7	46	37	2	8	47
大中華 <sup>(1)</sup>	407	—	17	424	290	—	17	307
亞洲(大中華除外)	93	2	3	98	81	3	6	90
西歐	76	6	10	92	69	7	10	86
俄羅斯及獨聯體	56	—	—	56	49	—	—	49
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	38	—	12	50	35	—	11	46
世界其他地區	51	1	2	54	40	1	2	43
合計	<u>1,107</u>	<u>16</u>	<u>92</u>	<u>1,215</u>	<u>943</u>	<u>19</u>	<u>99</u>	<u>1,061</u>

(1) 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

(2) 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

截至2016年12月31日，在美國及加拿大經營的IMAX系統佔36.3%，而去年年底佔41.5%。

為盡量降低本公司的信貸風險，本公司保留租賃安排所涉相關影院系統的所有權及對客戶進行首次和持續信用評估，並就潛在無法收回款項估算持續計提撥備。

本公司認為，假以時日，商業影城影院網絡可由截至2016年12月31日的1,107間商業影城IMAX影院增至遍佈全球的約2,450間IMAX影院。本公司認為日後增長主要倚賴國際市場。於2016年12月31日，在國際市場(除美國及加拿大外的所有國家)經營的IMAX影院系統佔63.7%，較2015年12月31日的58.5%有所增長。美國及加拿大以外的市場收入及總票房一直高於美國及加拿大市場。有關本公司國際業務的風險概述於第一部分項目1A風險因素—「本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」。

按收入計，大中華仍為本公司第二大及發展最快的市場。本公司的大中華業務佔總收入的絕大部分，且比重不斷上升，2016年本公司的中國業務佔總收入近31%。於2016年12月31日，本公司在大中華經營424間影院，未完成影院合約量中另有334間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司於大中華未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量的67.1%。本公司繼續與選定合作夥伴投資收入分成安排，確保該主要市場的長期收入。本公司最大的單一國際合作夥伴為中國萬達電影院線股份有限公司(「萬達」)。本公司與萬達於2016年訂立根據收入分成安排增設150個影院系統的協議。萬達承諾合共為本公司於大中華安裝的影院系統增至360個，其中345個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。此外，本公司與星匯控股有限公司合作，承諾安裝120個影院系統，其中100個位於中國。另外，2016年，本公司與廣州金逸影視傳媒股份有限公司(「金逸」)在既有安裝承諾上新增40個根據收入分成安排安裝的影院系統。加上新增影院系統，金逸承諾合共為本公司安裝60個影院系統，該等影院系統均位於中國。請參閱第一部分項目1A風險因素—「本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。

本公司於2014年完成向華人文化產業投資基金(「華人文化」,側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(「方源資本」,側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控制的實體出售及發行本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」) 20%的股份。權益售價為80.0百萬美元(統稱「IMAX China投資」)。2015年10月8日,IMAX China完成普通股於香港聯合交易所有限公司主板的首次公開發售(「IMAX China首次公開發售」)。IMAX China首次公開發售後,本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司的IMAX China約68.2%的權益。

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分的商業影城影院網絡明細:

	2016年 IMAX商業影城影院網絡			2015年 IMAX商業影城影院網絡		
	收入分成 安排	銷售/ 銷售類租賃	合計	收入分成 安排	銷售/ 銷售類租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>266</u>	<u>120</u>	<u>386</u>	<u>261</u>	<u>118</u>	<u>379</u>
國際:						
大中華	261	146	407	177	113	290
亞洲(大中華除外)	54	39	93	42	39	81
西歐	44	32	76	39	30	69
俄羅斯及獨聯體	—	56	56	—	49	49
拉丁美洲	—	38	38	—	35	35
全球其他地區	<u>15</u>	<u>36</u>	<u>51</u>	<u>10</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
國際合計	<u>374</u>	<u>347</u>	<u>721</u>	<u>268</u>	<u>296</u>	<u>564</u>
全球合計	<u><u>640</u></u>	<u><u>467</u></u>	<u><u>1,107</u></u>	<u><u>529</u></u>	<u><u>414</u></u>	<u><u>943</u></u>

根據收入分成安排,於2016年12月31日,640間(2015年 — 529間)在營影院中有266間(2015年 — 261間)或41.6%(2015年 — 49.3%)位於美國及加拿大,餘下374間(2015年 — 268間)或58.4%(2015年 — 50.7%)位於國際市場。根據收入分成安排,本公司尤其一直致力在國際個別市場擴張影院網絡。

## 未完成銷售合約量

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分之未完成影院合約總量明細：

	2016年 IMAX影院未完成合約量			2015年 IMAX影院未完成合約量		
	收入分成 安排	銷售/ 租賃	合計	收入分成 安排	銷售/ 租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>51</u>	<u>10</u>	<u>61</u>	<u>23</u>	<u>21</u>	<u>44</u>
國際：						
大中華	275	59	334	158	57	215
亞洲(大中華除外)	12	20	32	19	17	36
西歐	12	6	18	7	6	13
俄羅斯及獨聯體	—	18	18	—	23	23
拉丁美洲	—	15	15	—	20	20
全球其他地區	5	15	20	5	16	21
國際合計	<u>304</u>	<u>133</u>	<u>437</u>	<u>189</u>	<u>139</u>	<u>328</u>
全球合計	<u>355</u>	<u>143</u>	<u>498</u>	<u>212</u>	<u>160</u>	<u>372</u>

截至2016年12月31日未完成影院合約量中約87.8% (2015年 — 88.2%) 的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

### 影片：數字原底翻版(IMAX DMR)及其他影片收入

本公司認為，國際票房增長是本公司日後增長的重要推動力。2016年，本公司IMAX DMR影片61.8%的總票房來源於國際市場，2015年則為60.8%。為有利於國際市場增長，本公司設法配合國際影片策略，在個別市場推出有吸引力的當地IMAX DMR影片以補充好萊塢DMR字幕影片。2016年，本公司放映12部地方語言IMAX DMR影片，包括在中國、俄羅斯及日本分別放映的9部、2部及1部。2015年放映11部地方語言IMAX DMR影片，包括在中國及日本分別放映的8部及3部。

迄今為止，本公司已宣佈以下26部將於2017年在IMAX影院網絡上映的DMR影片：

- *你的名字*：IMAX版(Toho Co., Ltd., 2017年1月)；
- *極限特工：終極回歸*：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年1月)；
- *生化危機：終章*：IMAX版(索尼影視娛樂，2017年1月)；
- *Attraction*：IMAX版(Art Pictures Studio，2017年1月，僅於俄羅斯上映)；
- *西遊伏妖篇*：IMAX版(阿里巴巴影業集團，2017年1月)；
- *樂高蝙蝠俠大電影*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年2月)；

- 歡樂好聲音：IMAX版(環球影業，2017年2月，僅於中國及日本上映)；
- 金剛狼3：殊死一戰：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2017年3月)；
- 金剛：骷髏島：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年3月)；
- 美女與野獸：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年3月)；
- 攻殼機動隊：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年3月)；
- 速度與激情8：IMAX版(環球影業，2017年4月)；
- 銀河守護隊2：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年5月)；
- 加勒比海盜5：死無對證：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年5月)；
- 神奇女俠：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年6月)；
- 新木乃伊：IMAX版(環球影業，2017年6月)；
- 變形金剛5：最後的騎士：IMAX版(派拉蒙影視公司，2017年6月)；
- 蜘蛛俠：歸來：IMAX版(索尼影視娛樂發行，漫威影業及索尼影視娛樂製作，2017年7月)；
- 敦刻爾克：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年7月)；
- The Solutrean：IMAX版(索尼影視娛樂，2017年9月)；
- 樂高幻影忍者大電影：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年9月)；
- 銀翼殺手2049：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年10月)；
- 地磁風暴：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年10月)；
- 雷神：諸神的黃昏：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年11月)；
- 正義聯盟：IMAX版(華納兄弟影業公司，2017年11月)；及
- 星球大戰：最後的絕地武士：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2017年12月)。

## 經營業績

### 截至2016年12月31日止年度與截至2015年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 39,320	\$ 0.58	\$ 64,624	\$ 0.90 <sup>(1)</sup>
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	30,523	0.45	21,880	0.31
上述項目的稅務影響	(8,783)	(0.13)	(4,056)	(0.06)
經調整淨收入	61,060	0.90	82,448	1.15 <sup>(1)</sup>
非控股權益應佔淨收入	(10,532)	(0.16)	(8,780)	(0.12)
非控股權益應佔以股份為 基礎的薪酬(分別已扣除0.2百萬美元 及0.2百萬美元的稅項)	(533)	(0.01)	(703)	(0.01)
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 49,995	\$ 0.73	\$ 72,965	\$ 1.02 <sup>(1)</sup>
加權平均攤薄已發行股份		68,263		71,058

<sup>(1)</sup> 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用0.8百萬美元的影響。

### 銷售、一般及行政開支

2016年銷售、一般及行政開支增至124.7百萬美元，而2015年為115.3百萬美元。不計及以股份為基礎的薪酬的影響，2016年銷售、一般及行政開支為94.2百萬美元，而2015年為93.4百萬美元。下文載列與去年同期相比影響銷售、一般及行政開支的重大項目：

- 本公司以股份為基礎的薪酬增加8.6百萬美元；
- 與核心業務相關的員工成本(包括薪資及福利)增加3.6百萬美元；部分被抵銷。

## 非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2016年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為10.5百萬美元(2015年— 8.8百萬美元)。

### 截至2015年12月31日止年度與截至2014年12月31日止年度比較

	截至12月31日止年度			
	2015年		2014年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 64,624	\$ 0.90 <sup>(1)</sup>	\$ 42,169	\$ 0.59 <sup>(1)</sup>
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	21,880	0.31	15,128	0.22
上述項目的稅務影響	(4,056)	(0.06)	(2,370)	(0.03)
經調整淨收入	82,448	1.15 <sup>(1)</sup>	54,927	0.78 <sup>(1)</sup>
非控股權益應佔淨收入	(8,780)	(0.12)	(2,433)	(0.03)
非控股權益應佔以股份為 基礎的薪酬(已扣除0.2百萬美元的 稅項)	(703)	(0.01)	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	<u>\$ 72,965</u>	<u>\$ 1.02<sup>(1)</sup></u>	<u>\$ 52,494</u>	<u>\$ 0.75<sup>(1)</sup></u>
加權平均攤薄已發行股份		<u>71,058</u>		<u>69,754</u>

<sup>(1)</sup> 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用0.8百萬美元(2014年— 0.4百萬美元)的影響。

## 非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司(就電影基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2015年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為8.8百萬美元(2014年 — 2.4百萬美元)。

## 流動性及資本資源

### 現金及現金等價物

於2016年12月31日，本公司主要流動資金來源包括現金及現金等價物204.8百萬美元、信貸安排、預期收回貿易應收賬款96.3百萬美元(包括根據收入分成安排及與製片廠訂立的DMR協議應收影院款項)、預期收回未來12個月內到期的應收款項融資23.3百萬美元及預期於未來12個月內收到的現有未完成影院合約交易付款。截至2016年12月31日，本公司並無提取信貸安排款項，可動用資金仍為200.0百萬美元。於2016年12月31日，本公司已從Playa Vista貸款提取27.7百萬美元。信貸安排無尚未償還的信用證及預付款擔保，而蒙特利爾銀行融資尚欠0.1百萬美元。於2016年12月31日，於加拿大以外地區持有的現金為148.0百萬美元(2015年12月31日 — 122.2百萬美元)，其中於中華人民共和國(「中國」)持有31.5百萬美元(2015年12月31日 — 24.4百萬美元)。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為4.9百萬美元。

### 去年現金流量活動

2015年，融資活動所得現金淨額為204.7百萬美元，而2014年融資活動所用現金為52.0百萬美元。2015年，本公司收到華人文化與方源資本作出的IMAX China投資有關的發行普通股所得現金款項38.0百萬美元(扣除相關發行成本)，即本公司附屬公司非控股權益。本公司亦收到因行使股票期權而發行普通股所得款項35.6百萬美元，被根據本公司股份購回計劃購回普通股而須支付34.3百萬美元所抵銷。本公司耗費10.0百萬美元購買庫存股以結算受限制股份單位及股票期權，並根據IMAX China首次公開發售向IMAX China非控股權益股東派付股息9.5百萬美元。本公司亦就Playa Vista貸款借入25.3百萬美元。

## 項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣元之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

### 外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。本公司透過主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關的以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐羅及加元計值的租賃現金。此外，由於IMAX電影在74個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響本公司毛票房及收入，繼而影響本公司的經營業績。

2016年12月31日，本公司附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司及愛麥克斯(上海)影院技術服務有限公司於中國持有現金及現金等價物約人民幣218.2百萬元(31.5百萬美元)(2015年12月31日 — 人民幣158.0百萬元或24.4百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。

**IMAX Corporation**  
**綜合資產負債表**  
(千美元)

	於12月31日	
	2016年	2015年
<b>資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 204,759	\$ 317,449
應收款項(扣除呆賬撥備1,250美元(2015年12月31日 — 1,146美元))	96,349	97,981
應收款項融資(附註4及19(c))	122,125	117,231
存貨(附註5)	42,121	38,753
預付開支	6,626	6,498
影片資產(附註6)	16,522	14,571
物業、廠房及設備(附註7)	245,415	218,267
其他資產(附註8及19(e))	33,195	26,136
遞延所得稅(附註9)	20,779	25,766
其他無形資產(附註10)	30,416	28,950
商譽	39,027	39,027
	<b>\$ 857,334</b>	<b>\$ 930,629</b>
<b>總資產</b>		
<b>負債</b>		
銀行債務(附註11)	\$ 27,316	\$ 29,276
應付款項	19,990	23,455
應計項目及其他負債(附註6、12、13、14(c)、19(b)、19(d)、20及22)	93,208	95,748
遞延收入	90,266	104,993
	<b>230,780</b>	253,472
<b>總負債</b>		
<b>承擔及或有事項(附註12及13)</b>		
<b>非控股權益(附註21)</b>	<b>4,980</b>	3,307
<b>股東權益</b>		
股本(附註14)普通股 — 無面值。法定 — 數目不限。 66,224,467股 — 已發行及66,159,902股 — 流通 (2015年12月31日 — 69,673,244股 — 已發行及流通)	439,213	448,310
減：按成本列賬的64,565股庫存股 (2015年12月31日 — 無)	(1,939)	—
其他權益	177,304	163,094
累計(虧損)盈利	(47,366)	19,930
累計其他全面虧損	(5,200)	(7,443)
	<b>562,012</b>	623,891
<b>普通股股東應佔股東權益總額</b>		
非控股權益(附註21)	59,562	49,959
	<b>621,574</b>	673,850
<b>股東權益總額</b>		
<b>總負債及股東權益</b>	<b>\$ 857,334</b>	<b>\$ 930,629</b>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX Corporation**  
**綜合營運狀況表**  
(千美元，每股金額除外)

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
<b>收入</b>			
設備及產品銷售額(附註15(c))	\$ 122,382	\$ 118,937	\$ 78,705
服務(附註15(c))	166,862	161,964	142,607
租金(附註15(c))	77,315	83,651	60,705
融資收入	9,500	9,112	8,524
其他(附註15(a))	1,275	141	—
	<u>377,334</u>	<u>373,805</u>	<u>290,541</u>
<b>適用於收入之成本及開支(附註2(m))</b>			
設備及產品銷售額	69,680	63,635	36,997
服務(附註15(c))	83,780	70,855	62,228
租金	21,086	20,027	17,928
其他	110	—	—
	<u>174,656</u>	<u>154,517</u>	<u>117,153</u>
<b>毛利率</b>	<b>202,678</b>	<b>219,288</b>	<b>173,388</b>
銷售、一般及行政開支(附註15(b))(包括2016年、 2015年及2014年之以股份為基礎的薪酬開支 分別為30.5百萬美元、21.9百萬美元及15.1百萬美元)	124,745	115,345	93,260
研發	16,315	12,730	16,096
無形資產攤銷	2,079	1,860	1,724
可收回撥備(已扣除收回款項)(附註16)	954	752	918
資產減值(附註7及19(e))	417	830	3,520
	<u>58,168</u>	<u>87,771</u>	<u>57,870</u>
<b>經營所得收入</b>	<b>58,168</b>	<b>87,771</b>	<b>57,870</b>
利息收入	1,490	968	405
利息開支(附註9(g))	(1,805)	(1,661)	(924)
	<u>57,853</u>	<u>87,078</u>	<u>57,351</u>
<b>除所得稅前經營所得收入</b>	<b>57,853</b>	<b>87,078</b>	<b>57,351</b>
所得稅撥備	(16,212)	(20,052)	(14,466)
按權益入賬之投資虧損(扣除稅項)	(2,321)	(2,402)	(1,071)
	<u>39,320</u>	<u>64,624</u>	<u>41,814</u>
<b>持續營運所得收入</b>	<b>39,320</b>	<b>64,624</b>	<b>41,814</b>
已終止業務所得收入，已扣稅	—	—	355
	<u>39,320</u>	<u>64,624</u>	<u>42,169</u>
<b>淨收入</b>	<b>39,320</b>	<b>64,624</b>	<b>42,169</b>
減：非控股權益應佔淨收入(附註21)	(10,532)	(8,780)	(2,433)
	<u>28,788</u>	<u>55,844</u>	<u>39,736</u>
<b>普通股股東應佔淨收入</b>	<b>\$ 28,788</b>	<b>\$ 55,844</b>	<b>\$ 39,736</b>
<b>普通股股東應佔每股淨收入 — 基本及攤薄：(附註14(d))</b>			
每股淨收入 — 基本：			
持續營運所得每股淨收入	\$ 0.43	\$ 0.79	\$ 0.57
已終止業務所得每股淨收入	—	—	0.01
	<u>\$ 0.43</u>	<u>\$ 0.79</u>	<u>\$ 0.58</u>
每股淨收入 — 攤薄：			
持續營運所得每股淨收入	\$ 0.42	\$ 0.78	\$ 0.56
已終止業務所得每股淨收入	—	—	—
	<u>\$ 0.42</u>	<u>\$ 0.78</u>	<u>\$ 0.56</u>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX Corporation**  
**綜合全面收益表**  
(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
淨收入	\$ <b>39,320</b>	\$ 64,624	\$ 42,169
定額福利計劃的未變現 實際收益(虧損)(附註20(a))	<b>159</b>	180	(857)
退休後福利計劃的未變現 實際收益(虧損)(附註20(c)及20(d))	<b>184</b>	79	(574)
退休後福利計劃的實際收益(虧損) 攤銷(附註20(c))	<b>69</b>	135	(32)
現金流量對沖工具的未變現收益(虧損) 淨額(附註19(d))	<b>1,049</b>	(5,881)	(2,524)
結算時變現現金流量對沖虧損淨額 (附註19(d))	<b>3,078</b>	3,217	1,186
外幣換算調整(附註2)	<b>(2,851)</b>	(2,121)	(259)
可供出售投資的非暫時性減值	<b>—</b>	—	350
<b>稅前其他全面收益(虧損)</b>	<b>1,688</b>	(4,391)	(2,710)
有關其他全面(虧損)收益的所得稅(開支) 利益(附註9(h))	<b>(1,180)</b>	511	750
<b>稅後其他全面收益(虧損)</b>	<b>508</b>	(3,880)	(1,960)
<b>全面收益</b>	<b>39,828</b>	60,744	40,209
減：非控股權益應佔全面收益	<b>(8,797)</b>	(9,196)	(2,491)
<b>普通股股東應佔全面收益</b>	<b>\$ 31,031</b>	\$ 51,548	\$ 37,718

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合現金流量表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
以下活動所得(所用)現金：			
經營活動			
淨收入	\$ 39,320	\$ 64,624	\$ 42,169
已終止業務所得收入，已扣稅	—	—	(355)
將淨收入與經營所得現金對賬所作調整：			
折舊及攤銷(附註17(c)及18(a))	46,485	42,803	33,756
撇減，已扣除收回款項(附註17(d)及18(a))	5,940	3,725	5,294
遞延所得稅的變動	4,940	(1,336)	627
股票及其他非現金薪酬	31,586	22,379	15,467
未變現外匯虧損	462	785	1,180
按權益入賬之投資虧損	2,685	3,838	1,774
向股票賬戶投資對象非現金注資所得收益	(364)	(1,436)	(703)
影片資產投資	(22,308)	(15,119)	(19,233)
其他非現金經營資產及負債變動(附註17(a))	(30,874)	(36,058)	6,357
已終止業務經營活動所得現金淨額	—	—	572
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>77,872</b>	<b>84,205</b>	<b>86,905</b>
投資活動			
購買物業、廠房及設備	(15,278)	(43,257)	(40,104)
投資收入分成合作設備	(42,910)	(28,474)	(16,838)
投資新業務	(1,911)	(2,000)	(2,500)
出售業務所得款項	—	—	507
收購其他無形資產	(4,787)	(5,065)	(2,918)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(64,886)</b>	<b>(78,796)</b>	<b>(61,853)</b>
融資活動			
銀行債務增加(附註11)	—	25,290	4,710
償還銀行債務(附註11)	(2,000)	(333)	—
購回普通股	(116,518)	(34,276)	(3,063)
結算受限制股份單位及期權	(17,889)	(10,000)	(790)
行使股票期權(附註14(b))	13,113	35,609	10,834
支付二級銷售及匯回股息稅項	(2,443)	—	—
為日後結算受限制股份單位而購買的庫存股	(1,996)	—	—
就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項	(528)	(520)	(300)
發行附屬股份至非控股權益—私募發售	2,479	40,000	44,551
發行附屬股份至非控股權益—私募發售的股份發行成本	—	(2,000)	(3,556)
發行附屬股份至非控股權益—公開發售	—	178,226	—
股份發行開支—公開發售	—	(16,257)	—
向非控股權益派付股息	—	(9,511)	—
已付信貸安排修訂費	—	(1,533)	(427)
<b>融資活動(所用)所得現金淨額</b>	<b>(125,782)</b>	<b>204,695</b>	<b>51,959</b>
匯率變動對現金的影響	106	842	(54)
年內現金及現金等價物(減少)增加	(112,690)	210,946	76,957
年初現金及現金等價物	317,449	106,503	29,546
年末現金及現金等價物	\$ 204,759	\$ 317,449	\$ 106,503

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合股東權益報表

(千美元)

	已發行及 流通的 普通股	股本	其他權益	累計(虧損) 盈利	累計其他 全面虧損	非控股權益	股東權益 總額
<b>於2013年12月31日的結餘</b>	<b>67,841,233</b>	<b>\$ 327,313</b>	<b>\$ 36,452</b>	<b>\$ (43,051)</b>	<b>\$ (1,129)</b>	<b>\$ —</b>	<b>\$ 319,585</b>
淨收入	—	—	—	42,169	—	—	42,169
其他全面虧損，已扣稅	—	—	—	—	(1,960)	—	(1,960)
非控股權益股東應佔其他全面虧損(附註21(a))	—	—	—	—	(58)	—	(58)
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(2,433)	—	—	(2,433)
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	149	—	—	—	149
已行使僱員購股權(附註14(b))	1,116,586	14,810	(4,260)	—	—	—	10,550
已行使非僱員購股權	33,001	448	(165)	—	—	—	283
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	9,275	—	—	—	9,275
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	5,780	—	—	—	5,780
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	109,264	2,836	(3,148)	—	—	—	(312)
歸屬及發行予僱員於公開市場購買的受限制股份單位	—	—	(790)	—	—	—	(790)
購回普通股	(112,034)	(545)	—	(2,518)	—	—	(3,063)
可贖回普通股相關應計費用	—	—	—	(426)	—	—	(426)
使用已歸屬受限制股份單位及 已支出購股權所得利得稅(附註9(f))	—	—	4,026	—	—	—	4,026
<b>於2014年12月31日的結餘</b>	<b>68,988,050</b>	<b>\$ 344,862</b>	<b>\$ 47,319</b>	<b>\$ (6,259)</b>	<b>\$ (3,147)</b>	<b>\$ —</b>	<b>\$ 382,775</b>
淨收入	—	—	—	64,624	—	—	64,624
其他全面虧損，已扣稅	—	—	—	—	(4,296)	416	(3,880)
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(8,780)	—	9,113	333
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	81	—	—	—	81
已行使僱員購股權(附註14(b))	1,650,643	49,756	(14,278)	—	—	—	35,478
已行使非僱員購股權	9,000	206	(75)	—	—	—	131
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	12,225	—	—	—	12,225
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	8,075	—	—	—	8,075
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	25,551	626	(1,151)	—	—	—	(525)
歸屬及發行予僱員於公開市場購買的受限制股份單位	—	—	(6,203)	—	—	—	(6,203)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(3,797)	—	—	—	(3,797)
購回普通股	(1,000,000)	(5,390)	—	(28,886)	—	—	(34,276)
可贖回普通股相關應計費用	—	—	—	(769)	—	—	(769)
使用已歸屬受限制股份單位及 已支出購股權所得利得稅(附註9(f))	—	—	529	—	—	—	529
發行附屬公司股份，首次公開發售	—	71,291	106,935	—	—	—	178,226
股份發行開支，首次公開發售	—	(13,041)	(3,216)	—	—	—	(16,257)
已付股息(附註21)	—	—	—	—	—	(9,511)	(9,511)
首次公開發售出售附屬公司股份的稅務影響	—	—	(12,450)	—	—	—	(12,450)
合資格首次公開發售後非控股權益貶值	—	—	29,100	—	—	(29,100)	—
首次公開發售後轉換C類股份	—	—	—	—	—	79,041	79,041
<b>於2015年12月31日的結餘</b>	<b>69,673,244</b>	<b>\$ 448,310</b>	<b>\$ 163,094</b>	<b>\$ 19,930</b>	<b>\$ (7,443)</b>	<b>\$ 49,959</b>	<b>\$ 673,850</b>
沒收比率的相關追溯調整(附註3)	—	—	5,331	(4,431)	—	—	900
淨收入	—	—	—	39,320	—	—	39,320
其他全面收入，已扣稅	—	—	—	—	2,243	(1,735)	508
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(10,532)	—	11,338	806
已授出非僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	30	—	—	—	30
已行使僱員購股權(附註14(b))	347,814	11,431	(3,139)	—	—	—	8,292
授出日期已行使購股權之公允價值	—	3,139	—	—	—	—	3,139
已授出僱員購股權的已繳資本(附註14(c))	—	—	13,766	—	—	—	13,766
已授出受限制股份單位的已繳資本(附註14(c))	—	—	16,493	—	—	—	16,493
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)(附註14(c))	52,631	1,198	(14,731)	—	—	—	(13,533)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(5,224)	—	—	—	(5,224)
發行超出面值之普通股所收現金	—	—	1,684	1,684	—	—	—
購回普通股	(3,849,222)	(24,865)	—	(91,653)	—	—	(116,518)
庫存所持股份	(64,565)	(1,939)	—	—	—	—	(1,939)
<b>於2016年12月31日的結餘</b>	<b>66,159,902</b>	<b>\$ 437,274</b>	<b>\$ 177,304</b>	<b>\$ (47,366)</b>	<b>\$ (5,200)</b>	<b>\$ 59,562</b>	<b>\$ 621,574</b>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX CORPORATION**  
**綜合財務報表附註**  
(表格金額以千美元計，另有指明除外)

**9. 所得稅**

(a) 未計稅務司法權區徵收的所得稅之持續營運所得收入(虧損)包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
加拿大	\$ 21,002	\$ 41,099	\$ 15,453
美國	505	4,504	10,350
中國	41,224	45,818	26,327
愛爾蘭	(9,768)	(10,581)	—
其他	4,890	6,238	5,221
	<u>\$ 57,853</u>	<u>\$ 87,078</u>	<u>\$ 57,351</u>

(b) 有關持續營運所得收入的所得稅撥備包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
即期：			
加拿大	\$ (1,396)	\$ (10,862)	\$ (3,495)
美國	1,756	985	(4,072)
中國	(10,131)	(10,591)	(6,023)
愛爾蘭	(405)	—	—
其他	(1,093)	(920)	(249)
	<u>(11,269)</u>	<u>(21,388)</u>	<u>(13,839)</u>
遞延： <sup>(1)</sup>			
加拿大	(3,583)	(518)	433
美國	(4,359)	147	(791)
中國	776	(83)	(216)
愛爾蘭	2,352	1,840	—
其他	(129)	(50)	(53)
	<u>(4,943)</u>	<u>1,336</u>	<u>(627)</u>
	<u>\$ (16,212)</u>	<u>\$ (20,052)</u>	<u>\$ (14,466)</u>

<sup>(1)</sup> 截至2016年12月31日止年度，本公司與日後動用可扣減暫時差額、稅收抵免及若干經營虧損淨額結轉有關的估值撥備減少0.1百萬美元(2015年—增幅少於0.1百萬美元)。所得稅撥備亦包括與年內其他全面收入所入賬金額有關且自年內其他全面收入重新分類的遞延稅項1.2百萬美元。

### 13. 或有事項和擔保

- (a) 2013年3月，本公司於中國的主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「**IMAX Shanghai**」)收到海關總署上海辦事處(「**海關**」)通知，稱已被選中進行海關稽查(該「**稽查**」)。該稽查提出的主要問題有關IMAX Shanghai 進口IMAX影院系統至中國的轉讓定價政策基準及IMAX Shanghai 付予本公司商標及技術許可費的關稅及稅項適用性。2016年12月，海關最終釐定IMAX Shanghai 就直接與進口影院系統相關的系統收入支付的商標及技術許可費以及質保費須計入該等系統的稅項成本，並須繳納適用的關稅及稅項。基於該結論，自2012年1月1日至2016年10月31日期間，IMAX Shanghai就該期間進口影院系統適用的商標及技術許可費以及質保費錄得關稅及稅項2.95百萬美元，並於2017年1月付清款項。於該稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項，金額約0.1百萬美元。儘管IMAX Shanghai的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，惟該事宜已移交海關緝私局作進一步調查。IMAX Shanghai目前無法評估此項未決事宜的潛在影響(如有)。

### 14(c). 以股份為基礎的薪酬

2013年6月11日，本公司股東批准IMAX 2013年長期激勵計劃(「**2013年IMAX長期激勵計劃**」)。2016年6月6日，本公司股東在本公司年度大會和特別會議上批准修訂及重述2013年IMAX長期激勵計劃，因此IMAX Corporation經修訂及重述長期激勵計劃(「**IMAX長期激勵計劃**」)為目前的管理文件。IMAX長期激勵計劃下的僱員、董事及顧問獎勵可能包括股票期權、受限制股份單位和其他獎勵。

本公司的股票期權計劃(「**SOP**」)由股東於2008年6月批准，允許向僱員、董事及顧問授予股票期權。2013年6月11日實施2013年IMAX長期激勵計劃後，不再授予SOP的股票期權。

2012年10月，本公司附屬公司實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃(「**中國長期激勵計劃**」)。

#### 中國長期激勵計劃(「**中國長期激勵計劃**」)

本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc(「**IMAX China**」)於2012年10月採納中國長期激勵計劃。依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「**中國期權**」)、受限制股份單位或以現金結算以股份為基礎的付款(「**CSSBP**」)意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。IMAX China於2015年10月8日首次公開發售(「**IMAX China首次公開發售**」)前，IMAX China發行的中國期權及CSSBP與向若干IMAX China的僱員授出本公司SOP和IMAX長期激勵計劃的期權操作方式一致(「**一致期權**」)。

2015年，並無連同中國期權或CSSBP授出任何一致期權。緊接IMAX China首次公開發售前，根據本公司SOP和IMAX長期激勵計劃發行的未歸屬一致期權有186,446份，加權平均行使價為每股23.70美元。一致期權的最長合約期為7年。就中國長期激勵計劃授出的一致期權的總公允價值為1.9百萬美元。本公司於5年間確認該開支。

根據條款，進行合資格首次公開發售時，已發行的186,446份一致期權會即時沒收並撥回相關開支。因2015年10月8日的IMAX China首次公開發售，平均價格為每股23.70美元的186,446份一致期權即時沒收。本公司於2015年沒收根據本公司SOP和IMAX長期激勵計劃發行的一致期權而錄得相關撥回0.6百萬美元(2014年—0.3百萬美元開支)。

本公司其後確認向中國僱員歸屬中國期權及若干CSSBP所相關的即時支出。就中國長期激勵計劃授出的中國期權及CSSBP獎勵的總公允價值分別為3.9百萬美元及2.1百萬美元。2015年第四季度，中國期權及CSSBP相關的開支分別為2.1百萬美元及1.4百萬美元。其餘開支會在相關必要期間確認。CSSBP指基於IMAX China首次公開發售的每股價格超過CSSBP的行使價而收取一定比例的IMAX China股權總值超額的權利。CSSBP與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相似。CSSBP獎勵入賬列為負債獎勵，惟負債的公允價值於首次公開發售時釐定。2016年第四季度，部分CSSBP已歸屬，並以現金0.5百萬美元(2015年—1.0百萬美元)結算。

就IMAX China首次公開發售而言，根據中國長期激勵計劃，IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃，截至2016年12月31日止年度，IMAX China增發中國期權及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

2016年，本公司分別錄得中國期權、中國受限制股份單位及CSSBP相關開支1.0百萬美元、0.5百萬美元及0.4百萬美元。2016年12月31日就CSSBP確認的負債為0.3百萬美元(2015年12月31日—0.4百萬美元)。

## 18. 分部資料

### (b) 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。IMAX DMR有關的收入根據放映原底翻版影片的影院地理位置呈列。IMAX DMR收入乃通過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與影院相同)訂立合約關係取得。

	截至12月31日止年度		
	2016年	2015年	2014年
收入			
美國	\$ 129,844	\$ 136,017	\$ 107,830
加拿大	12,822	11,665	10,309
大中華	118,532	110,591	78,218
西歐	36,286	39,569	30,245
亞洲(大中華除外)	35,283	38,143	26,276
俄羅斯與獨聯體	14,908	12,412	15,700
拉丁美洲	12,191	10,179	12,672
世界其他地區	17,468	15,229	9,291
合計	<u>\$ 377,334</u>	<u>\$ 373,805</u>	<u>\$ 290,541</u>

概無屬於世界其他地區、西歐、拉丁美洲或亞洲(大中華除外)的單一國家佔總收入10%以上。

	於12月31日	
	2016年	2015年
物業、廠房及設備		
美國	\$ 104,083	\$ 105,641
加拿大	39,467	40,943
大中華	69,751	51,990
西歐	19,308	8,359
亞洲(大中華除外)	8,460	10,369
世界其他地區	4,346	965
合計	<u>\$ 245,415</u>	<u>\$ 218,267</u>

## 21. 非控股權益

### (a) IMAX China非控股權益

2014年4月8日，本公司宣佈向華人文化產業投資基金(「華人文化」，一支側重於傳媒與娛樂的投資基金)和方源資本(「方源資本」，一間側重於中國市場的私募股權公司)擁有並控股的實體出售及發行IMAX China 20%股份。權益售價為80.0百萬美元，由投資者於2014年4月8日及2015年2月10日分兩期等額支付。

2015年10月8日，IMAX China完成IMAX China首次公開發售。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司的IMAX China約68.2%的權益。2015年10月15日，股東協議所載責任達成後，IMAX China向非控股權益股東支付股息9.5百萬美元。

下表概述截至2016年12月31日止年度所持本公司附屬公司暫時股權的非控股權益變動：

於2015年1月1日的結餘	\$	40,272
向非控股權益股東發行附屬公司股份		40,000
向非控股權益股東發行附屬公司股份的股份發行成本		(2,000)
IMAX China首次公開發售前淨收入		5,401
IMAX China首次公開發售前其他全面收益		164
可贖回普通股相關應計費用		769
合資格首次公開發售後贖回可贖回普通股		<u>(84,606)</u>
於2015年10月7日的結餘	\$	<u>—</u>

下表概述截至2016年12月31日止年度非控股權益所持股東權益及本公司附屬公司權益的變動：

於2015年10月8日的結餘	\$	84,606
IMAX China首次公開發售後淨收入		3,712
IMAX China首次公開發售後其他全面收益		252
向非控股權益股東派息		(9,511)
價值因合資格首次公開發售而下跌		<u>(29,100)</u>
於2015年12月31日的結餘	\$	49,959
淨收入		11,338
其他全面虧損，已扣稅		<u>(1,735)</u>
於2016年12月31日的結餘	\$	<u>59,562</u>

## (2) 利潤報告摘要

IMAX行政總裁Richard L. Gelfond表示，「2016年IMAX在若干方面的策略性發展有亮麗的成績：我們的影院網絡增加15%；創下簽訂319間新影院協議的紀錄；實施兩大關鍵發展舉措——原版內容及虛擬現實，進一步鞏固IMAX於娛樂行業的領先地位。市場對IMAX的需求屢創新高，因此我們對影院業務極具信心。我們在全球75個國家共有1,215間影院，加上2017年的賣座影片更多傾向於推出IMAX版本，趨勢前所未有，相信非常有利我們日後的發展。」

### 2016年全年業績

全年安裝影院系統共計182個，其中16個為升級系統，而去年同期則分別為154個及18個。2016年，IMAX與28個國家的319家影院簽訂合約，截至2016年12月31日未完成影院合約量為498個影院系統，而2015年12月31日的未完成影院合約量為372個影院系統。本公司的三大簽約市場為中國、美國及法國。影院系統按類型劃分的簽約、安裝、網絡及未完成影院合約量明細，請參閱本文件末尾。

Gelfond表示，「新業務機遇方面，我們與漫威及美國廣播公司達成里程碑式合作夥伴關係，於漫威劇集《異人族》年底在美國廣播公司及國際市場首映前在IMAX全球網絡獨家放映前兩部。我們相信此全新的全球發行劇集方式將加快全球聯播的發展。」

「我們亦在建立基於固定地點的VR方面取得巨大進步，成立50百萬美元的VR基金，達成若干創新科技和內容合作夥伴關係。我們上個月在洛杉磯開設IMAX VR中心旗艦試點，吸引了逾7,000名體驗者，效果令人滿意。我們亦訂立協議計劃於年底在中國、英國及美國增設五個VR中心試點。儘管該舉措仍處於試驗階段，但初步結果振奮人心，我們計劃於未來數月增設及營運新試點。」

## 其他資料

(以千美元計)

截至2016年12月31日止季度與2015年同期比較的經調整淨收入及經調整攤薄每股數值：

	截至12月31日止年度			
	2016年		2015年	
	淨收入	每股攤薄盈利	淨收入	每股攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 12,076	\$ 0.18	\$ 26,245	\$ 0.37 <sup>(1)</sup>
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	8,038	0.13	6,949	0.10
上述項目的稅務影響	(2,389)	(0.04)	(1,453)	(0.02)
經調整淨收入	17,725	0.27	31,741	0.45(1)
非控股權益應佔淨收入	(3,131)	(0.05)	(3,752)	(0.05)
非控股權益應佔以股份為基礎的薪酬 (已分別扣稅少於0.1百萬美元及 0.2百萬美元)	(112)	—	(703)	(0.01)
普通股股東應佔經調整淨收入	<u>\$ 14,482</u>	<u>\$ 0.22</u>	<u>\$ 27,286</u>	<u>\$ 0.39<sup>(1)</sup></u>
加權平均攤薄已發行股份		<u>66,950</u>		<u>70,764</u>

<sup>(1)</sup> 包括IMAX China可贖回C類股份相關的應計費用少於0.1百萬美元的影響。

### 非公認會計原則財務計量：

本公司於本公告中呈列未納入美國公認會計原則的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入作為本公司業績的補充計量指標。本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(已扣除相關稅務影響)對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標，亦或會影響業務發展分析，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比檢討經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股股東應佔淨收入及根據美國公認會計原則呈報的其他財務表現計量標準。

## 本公告所用釋義

「年報」	指	2017年2月23日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或 「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連交易」、「控股股東」、 「附屬公司」及「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於2017年2月23日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於2017年2月23日公佈的利潤報告
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東
「IMAX Corporation」或 「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司

「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai Multimedia」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程
「服務協議」	指	IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自分別與IMAX Corporation訂立的服務協議，詳情載於招股章程「關連交易 — 獲豁免關連交易」
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與Sino Leader (Hong Kong) Limited (由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳

「二線城市」	指	天津、杭州、蘇州、成都、寧波、青島、南京、武漢、無錫、長沙、重慶、鄭州、瀋陽、西安、濟南
「三線城市」	指	石家莊、昆明、大連、長春、呼和浩特、太原、合肥、福州、廈門、哈爾濱、南昌、汕頭、珠海、海口、三亞、南寧、貴陽、拉薩、蘭州、西寧、銀川、烏魯木齊、保定、金華、煙台、台州、常州、南通、紹興、嘉興、泉州、滄州、淄博、邯鄲、濟寧、徐州、廊坊、鄂爾多斯、中山、東營、榆林、德州、濱州、湖州、洛陽、威海、邢台、東莞、佛山、溫州、濰坊、臨沂、唐山及包頭
「四線城市」	指	除一線、二線及三線城市外的中國地級市或地級市以上的所有城市
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

## 詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分
「華語影片」	指	由中國製片人製作或由中國製片人與外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院
「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用

「好萊塢影片」	指	在已根據中國政府頒佈的年度配額獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的進口影片
「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用(一般是銷售安排項下有關款項的一半)及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分(一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半)
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以(其中包括)在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排(請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋)
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織

「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存

承董事會命  
**IMAX China Holding, Inc.**  
 公司秘書  
**Michelle Rosen**

香港，2017年2月23日

於本公告日期，本公司董事為：

*執行董事：*

陳建德

Jim Athanasopoulos

周美惠

*非執行董事：*

Richard Gelfond

黎瑞剛

Greg Foster

*獨立非執行董事：*

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。