
未來計劃及所得款項用途

未來計劃及所得款項用途

有關我們的業務策略及未來計劃的詳細描述，請參閱本文件「業務—業務策略」一節。

我們上市的原因

董事相信，上市後將可令我們得以：

- 令僱員更積極及投入—上市被視為其中一個讓我們的僱員分享我們的佳績及成就，並致力為本集團爭取表現及令本集團持續成功的途徑；
- 提升知名度及曝光率以及提高我們的競爭力—上市地位可提高我們在競爭對手之間的競爭力，從而有助我們與新及現有客戶建立及加強業務關係、擴大市場份額及吸引戰略性投資者投資於本集團；及
- 建立長遠的集資平台—上市將為我們提供於上市後透過二級集資活動集資的機會。

所得款項用途

[編纂]所得款項淨額(經扣除有關[編纂]的包銷費用及估計開支後，並假設[編纂]為每股[編纂][編纂](即指示性[編纂]範圍每股[編纂][編纂]至[編纂]的中位數)及假設[編纂]未獲行使)合共將約為[編纂]。我們的董事相信，上市所得款項淨額將壯大我們的資本基礎，並將提供資金以達到我們的業務策略，且實現我們下文所載的未來計劃。我們擬動用[編纂]所得款項淨額如下：

- 約[編纂](佔[編纂]所得款項淨額約[編纂])將用作升級資訊科技管理系統；
- 約[編纂](佔[編纂]所得款項淨額約[編纂])將用作融資履約抵押以提高我們承辦大型合約的能力；
- 約[編纂](佔[編纂]所得款項淨額約[編纂])將用作招聘及培訓僱員；
- 約[編纂](佔[編纂]所得款項淨額約[編纂])將用作加強市場推廣工作；及

未來計劃及所得款項用途

- 餘額約[編纂] (佔[編纂]所得款項淨額約[編纂]) 將用作額外營運資金及其他一般企業用途。

倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的上限(即每股[編纂][編纂])，我們自[編纂]收取的所得款項淨額將增加約[編纂]。我們擬就上述目的按比例動用額外所得款項淨額。倘[編纂]定於指示性[編纂]範圍的下限(即每股[編纂][編纂])，我們自[編纂]收取的所得款項淨額將減少約[編纂]。我們擬就上述目的按比例削減所得款項淨額。

倘[編纂]獲全數行使，我們估計，我們將自[編纂]該等額外股份收取額外所得款項淨額(於扣除我們應付的包銷費用及估計開支後)約(i)[編纂]百萬[編纂](假設[編纂]定於指示性[編纂]範圍的上限(即每股[編纂][編纂]))；(ii)[編纂](假設[編纂]定於指示性[編纂]範圍的中位數(即每股[編纂][編纂]))；及(iii)[編纂](假設[編纂]定於指示性[編纂]範圍的下限(即每股[編纂][編纂]))。我們自行使[編纂]所收取的任何額外所得款項亦將按比例分配至上述業務及項目。

倘所得款項淨額並非即時用作上述目的及倘適用法律及法規許可，我們擬將所得款項淨額存入香港的經授權金融機構及／或持牌銀行以作為短期活期存款。

實施計劃

本集團由最後實際可行日期起至二零一七年三月三十一日止期間及截至二零一八年三月三十一日、二零一九年三月三十一日及二零二零年三月三十一日止年度的實施計劃載列如下。根據本集團的業務策略，董事擬落實以下實施計劃：

自最後實際可行日期至二零一七年三月三十一日

業務策略	所得款項用途	實施計劃
升級我們的資訊科技管理系統	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 物色及委聘合適的外部資訊科技顧問● 評估我們的現有資訊科技管理系統及我們的需要及規格

未來計劃及所得款項用途

業務策略	所得款項用途	實施計劃
提高我們承辦大型合約的能力	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">提供履約抵押以承辦約[編纂]份額外大型合約^(附註)
招聘及培訓僱員	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">物色及招聘一名經驗豐富的資訊科技系統架構師及兩名中層僱員以擴充我們的銷售團隊，從而(i)提升將提供予我們每一名客戶的專注水平；(ii)提高我們的銷售能力；(iii)維持與我們的客戶的關係；及(iv)提高我們承辦大型合約的能力物色及招聘一名經驗豐富的資訊科技系統架構師及一名中層僱員以擴大我們的執行團隊，從而(i)提升將提供予我們每一名客戶的支持水平；及(ii)提高我們承辦大型合約的能力資助我們的僱員參加資格考試及外部專業培訓計劃，從而提升其技能及資格
加強我們的市場推廣工作	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">物色合適的場地或機會以舉行研討會或客戶關係活動及開展相關籌備工作直接及／或間接透過第三方市場推廣機構進行電子市場推廣活動，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎
總計：	約[編纂]	

附註：將予融資的有履約抵押額外大型合約之預期數目乃由所得款項淨額根據以下假設計算得出：(i)各大型合約之合約金額約為10百萬港元；(ii)所提供的履約抵押為合約金額的5至10%。

未來計劃及所得款項用途

自二零一七年四月一日至二零一八年三月三十一日

業務策略	所得款項用途	實施計劃
升級我們的資訊科技管理系統	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 購買及安裝三套伺服器及網絡設備約為[編纂]● 實施及訂購客戶關係管理系統並購買其許可證約為[編纂]● 升級我們現有服務管理系統約為[編纂]● 實施及訂購企業資源規劃系統並購買其許可證約為[編纂]
提高我們承辦大型合約的能力	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 提供履約抵押以承辦約[編纂]份額外大型合約 (附註)
招聘及培訓僱員	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 物色及招聘三名中層僱員以擴充我們的銷售團隊，從而(i)提升將提供予我們每一名客戶的專注水平；(ii)提高我們的銷售能力；(iii)維持與我們的客戶的關係；及(iv)提高我們承辦大型合約的能力● 物色及招聘兩名中層僱員以擴大我們的執行團隊，從而(i)提升將提供予我們每一名客戶的支持水平；及(ii)提高我們承辦大型合約的能力● 維持於截至二零一七年三月三十一日止年度招聘的新人員數目

附註： 將予融資的有履約抵押額外大型合約之預期數目乃由所得款項淨額根據以下假設計算得出：(i)各大型合約之合約金額約為10百萬港元；(ii)所提供的履約抵押為合約金額的5至10%。

未來計劃及所得款項用途

業務策略

所得款項用途

實施計劃

加強我們的市場推廣
工作

約[編纂]

- 物色外部專業培訓機構及與其合作以為我們的僱員提供額外培訓，從而提升其技能及資格
- 資助我們的僱員參加資格考試及外部專業培訓計劃，從而提升其技能及資格
- 舉行研討會及／或客戶關係活動，從而維繫我們與客戶的關係及提高市場地位
- 直接及／或間接透過第三方市場推廣機構安排刊登平面廣告，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎
- 直接及／或間接透過第三方市場推廣機構進行電子市場推廣活動，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎

總計：

約[編纂]

未來計劃及所得款項用途

自二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一日

業務策略	所得款項用途	實施計劃
升級我們的資訊科技管理系統	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 購買及安裝三套伺服器及網絡設備約為[編纂]● 實施及訂購客戶關係管理系統並購買其許可證約為[編纂]● 升級我們現有服務管理系統約為[編纂]● 實施及訂購企業資源規劃系統並購買其許可證約為[編纂]
提高我們承辦大型合約的能力	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 提供履約抵押以承辦約[編纂]份額外大型合約^(附註)
招聘及培訓僱員	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 維持於截至二零一七年三月三十一日及二零一八年三月三十一日止年度招聘的新人員數目● 與外部專業培訓機構合作以為我們的僱員提供額外培訓，從而提升其技能及資格● 資助我們的僱員參加資格考試及外部專業培訓計劃，從而提升其技能及資格

附註：將予融資的有履約抵押額外大型合約之預期數目乃由所得款項淨額根據以下假設計算得出：(i)各大型合約之合約金額約為10百萬港元；(ii)所提供的履約抵押為合約金額的5至10%。

未來計劃及所得款項用途

業務策略	所得款項用途	實施計劃
加強我們的市場推廣能力	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">● 物色合適的場地或機會以舉行研討會或客戶關係活動及開展相關籌備工作● 舉行研討會及／或客戶關係活動，從而維繫我們與客戶的關係及提高市場地位● 直接及／或間接透過第三方市場推廣機構安排刊登平面廣告，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎● 直接及／或間接透過第三方市場推廣機構進行電子市場推廣活動，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎
總計：	約[編纂]	

未來計劃及所得款項用途

自二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日

業務策略	所得款項用途	實施計劃
升級我們的資訊科技管理系統	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">認購及維護客戶關係管理系統約為[編纂]維護我們現有服務管理系統約為[編纂]認購及維護企業資源規劃系統約為[編纂]
提高我們承辦大型合約的能力	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">提供履約抵押以承辦約[編纂]份額外大型合約^(附註)
招聘及培訓僱員	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">維持於截至二零一八年三月三十一日及二零一九年三月三十一日止年度招聘的新人員數目與外部專業培訓機構合作為我們的僱員提供額外培訓，從而提升其技能及資格資助我們的僱員參加資格考試及外部專業培訓計劃，從而提升其技能及資格

附註：將予融資的有履約抵押額外大型合約之預期數目乃由所得款項淨額根據以下假設計算得出：(i)各大型合約之合約金額約為10百萬港元；(ii)所提供的履約抵押為合約金額的5至10%。

未來計劃及所得款項用途

業務策略	所得款項用途	實施計劃
加強我們的市場推廣工作	約[編纂]	<ul style="list-style-type: none">直接及／或間接透過第三方市場推廣機構安排刊登平面廣告，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎直接及／或間接透過第三方市場推廣機構進行電子市場推廣活動，從而提高本集團的公眾知名度及擴大我們的客戶基礎
總計：	約[編纂]	

我們的長期未來計劃為(其中包括)通過以下方法升級我們的資訊科技管理系統：(i)購買及安裝新伺服器硬件及網絡設備；(ii)實施及訂購我們的客戶關係管理系統(「客戶關係管理系統」)並購買其牌照；(iii)升級我們現有的服務管理系統；及(iv)實施及認購我們的企業資源規劃系統(「企業資源規劃系統」)並訂購其牌照。

我們的董事認為升級我們的資訊科技管理系統乃屬必要，原因載列如下：

- 就購買及安裝六套新伺服器硬件及網絡設備而言，我們的董事認為，鑒於對速度及處理能力的要求不斷增加，我們現時大約於五年前購入的伺服器硬件及網絡設備已經過時。此外，市場上可能沒有我們目前伺服器硬件及網絡設備的若干部件及組件，以於有需要時進行維護及修理。
- 就實施及訂購客戶關係管理系統並購買其牌照而言，由於我們目前並無一個有系統的記錄系統記錄我們的客戶資料，我們主要依靠我們的銷售人員以人手方式留意潛在的機會。因此，倘收益及客戶基礎增長，運用以電子方式整合所有與客戶相關資料的客戶關係管理系統乃至關重要。客戶關係管理系統亦將改善我們分配資源的銷售管理及有效率及有效地把握該等機會。
- 就升級現有服務管理系統而言，我們計劃實施及訂購配置管理系統並購買其牌照，以便我們可有系統地記錄我們所提供的資訊科技管理服務的服務範圍、性質、種類及頻率(具有我們提供資訊科技管理服務時產品的序號

未來計劃及所得款項用途

的詳細說明)。我們的董事認為，配置管理系統對於我們評估我們的資訊科技管理服務的表現及了解客戶的需要乃至關重要，我們能夠評估客戶操作其資訊科技系統的環境，因而能充分掌握資訊科技系統故障而需要我們的資訊科技管理服務的根本原因。

- 就實施及訂購企業資源規劃系統並購買其牌照而言，由於我們目前的銷售、營銷及會計職能乃以手動處理，當中存在人為錯誤的風險及較低的表現效率。因此，升級我們的基礎會計系統及庫存管理系統乃至關重要，預計在該系統下，從下達購買訂單至財務報告的業務營運鏈將自動化。

在本質上，我們現時的應用程序的局限阻礙了我們的業務規模向前發展。目前，我們的應用程序需要大量的手動數據輸入以管理我們的業務。隨著計劃升級我們的資訊科技管理系統，我們擬實現以下裨益：

- 透過自動化提高員工的生產力。目前，我們因流程的手動性質而正在失去大量的生產力，預期我們的員工生產力將通過自動化提高以加速規模能力。
- 減少員工入職和培訓成本。作為未來增長計劃的一部分，我們預期增加員工人數。降低員工的入職及培訓成本乃屬重要，而透過使用較簡單及較直觀的資訊科技管理系統，預期相關成本將會減少。
- 更快洞悉業務績效。由於商業情報及報告功能目前為批量導向，且我們的管理層並無一個簡單的方法編製報告以深入了解我們業務的狀況。預期升級資訊科技管理系統將能夠實現更佳的報告及商業情報功能，從而提高我們管理及改進我們業務向前邁步的能力。
- 實現與我們的客戶合作的新方式。市場正在轉變，目前我們的業務仍以手動方式經營，我們的客戶須就每筆交易與我們的客戶經理合作。隨著市場趨勢的變化，於上述的資訊科技管理系統的投資將包括開發自助服務端口，客戶可在不需要與我們的客戶代表聯繫的情況下查詢定價、項目及交付時間表以及其項目的狀態。