



2016

年度社會責任報告



廣州白雲山医药集团股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

目 錄

1	關於本報告.....	1
2	董事長寄語.....	2
3	關於我們.....	3
3.1	公司簡介.....	3
3.2	企業文化.....	4
4	公司治理.....	5
4.1	公司架構.....	5
4.2	股東治理.....	5
5	責任管理.....	6
5.1	責任理念.....	6
5.2	責任溝通.....	6
6	責任專題.....	7
6.1	專題一：重振大南藥.....	7
6.2	專題二：創新之路.....	7
7	為消費者謀幸福.....	9
7.1	潛心研究，為消費者創新.....	9
7.1.1	完善研發體系.....	9
7.1.2	推動成果轉化.....	10
7.2	專注品質，保障藥（產）品質量.....	11
7.3	嚴守安全，為企業發展保駕護航.....	13
7.4	優化服務，確保消費者用藥安全.....	14
7.4.1	暢通投訴渠道.....	14
7.4.2	完善召回程序.....	15
8	為股東謀回報.....	16
8.1	推進規範經營.....	16
8.1.1	完善內控體系.....	17
8.1.2	構建風控體系.....	17
8.1.3	落實專項審計.....	18

8.2	防範廉潔風險.....	18
8.3	全面管理提升.....	18
8.4	為股東創造價值.....	19
9	為家園謀綠意.....	20
9.1	完善環境體系構建.....	20
9.2	踐行環保文化特色.....	20
9.3	低碳運營應對氣候變化.....	21
9.3.1	能源管理.....	21
9.3.2	多措並舉促減排.....	21
9.4	水資源管理.....	23
9.5	打造和諧生態.....	25
9.5.1	廢棄物管理.....	25
9.5.2	保護生態環境健康.....	26
10	為員工謀成長.....	27
10.1	保障員工權益.....	27
10.1.1	員工基本權益.....	28
10.1.2	職業健康安全.....	28
10.2	促進員工發展.....	29
10.2.1	平等僱傭.....	29
10.2.2	員工培訓.....	29
10.2.3	晉升與發展.....	32
10.3	關愛員工生活.....	32
10.3.1	員工溝通.....	32
10.3.2	員工幫扶.....	33
10.3.3	員工關愛.....	33
11	為社會謀福祉.....	35
11.1	愛心回饋社區.....	35
11.1.1	精準扶貧.....	35
11.1.2	抗洪救災.....	37

11.2	堅持志願服務.....	37
11.3	守護公眾健康.....	39
11.3.1	過期藥品回收活動.....	39
11.3.2	公益醫療服務.....	40
12	展望.....	41
13	ESG 績效.....	42
14	讀者意見反饋表.....	47

1 關於本報告

本報告是廣州白雲山醫藥集團股份有限公司發佈的第9份社會責任報告，系統披露了公司2016年在履行對股東、客戶、合作夥伴、環境、員工和社會等方面的社會責任理念、實踐、績效，以及未來展望。

時間範圍

2016年1月1日至2016年12月31日，部分內容往前後年度適度延伸。

報告邊界

本報告內容涵蓋廣州白雲山醫藥集團股份有限公司及其附屬企業、合營公司；為與2016年年度報告保持一致，數據披露不包括合營公司。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，在本報告中「本集團」、「我們」均指代公司及下屬控股公司；「廣藥白雲山」、「公司」均指代公司本部。本報告所用簡稱均與公司2016年年度報告所界定者具有相同含義。

參照標準

本報告所披露的大部分內容嚴格按照港交所《環境、社會及管治報告指引》要求編寫，另有部分內容遵循國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編制指南》（CASS-CSR3.0）和全球報告倡議組織的《可持續發展報告編寫指南》G4標準披露。

資料說明

本報告所披露的資料與案例來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告獲取

您可登錄上交所網站（www.sse.com.cn）及港交所網站（www.hkex.com.hk）在線閱讀或下載報告電子版。

報告版本

本報告分別以中、英文兩種語言編訂，兩種文體若出現解釋上的歧義時，以中文本為準。

2 董事長寄語

作為一家傳承中醫藥文化傳統的企業，我們以「關愛生命，追求卓越」為使命，在實現企業經營發展目標的同時，始終堅持「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念，並將其融入管理、付諸實踐，積極履行企業社會責任，與利益相關方構建和諧關係，共同致力於經濟、社會、環境的可持續發展。

2016年是公司實施「十三五」規劃的開局之年，也是企業素質提升年，我們積極應對宏觀經濟下行壓力加大、醫藥行業生產和效益增速雙雙放緩、國家醫療體制改革步入深水區、「營改增」推行、「兩票制」試點、「一致性評價」實施等新常態，大力打造大南藥、大健康、大商業、大醫療四大板塊，培育電子商務、資本財務、醫療器械三大新業態，全面提升企業素質，為利益相關方創造價值。

我們秉持「傳承、超越、創新」理念和以人為本的人文思想，積極承擔社會責任。傳承濟世情懷，我們嚴格把控產品質量，建立從源頭到終端的全生命週期質量管制體系，為消費者提供優質安全的產品；繼承先輩遺志，我們熱力回饋社會，實現造血式精準扶貧，堅持志願服務，向社會播撒真情和關愛；敢於航向藍海，我們銳意開拓進取，實施管理精細化工程，全面提升企業效能，並立足自身優勢，整合創新資源，搭建研發平臺，建立完善的科學創新體系；以人為本，我們大力促進員工發展，為員工提供多元培訓課程和廣闊發展平臺，全面促進員工成長。

我們積極響應國家建設資源節約型、環境友好型社會決策，承擔環境責任。我們嚴格遵守環境保護相關法律法規，具備完善的環境管理方針，並開展一系列具有特色的環保活動，在企業內部建立環保文化。對外我們積極攜手各利益相關方，大力實施節能減排策略，打造醫藥行業實施清潔生產工作的典範。

我們將堅持「愛心滿人間」的責任理念，以強烈的社會責任感經營企業，攜手利益相關方共同邁向更可持續的未來。

3 關於我們

3.1 公司簡介

廣州白雲山醫藥集團股份有限公司是廣州醫藥集團有限公司控股的上市公司（A 股 600332，H 股 00874），主要從事：（1）中西成藥、化學原料藥、天然藥物、生物醫藥、化學原料藥中間體的研究開發、製造與銷售；（2）西藥、中藥和醫療器械的批發、零售和進出口業務；（3）大健康產品的研發、生產與銷售；及（4）醫療服務、健康管理、養生養老等健康產業投資等。本集團經過多年的精心打造和加速發展，逐步形成了「大南藥」、「大健康」、「大商業」和「大醫療」四大業務板塊，以及「電子商務」、「資本財務」和「醫療器械」三大新業態體系。本集團下屬共有 25 家醫藥製造企業與機構（包括 3 家分公司，18 家控股子公司和 4 家合營企業），其中，擁有 12 家中華老字號藥企（含控股子公司和合營企業），10 家百年企業；擁有國家中藥保護品種 4 個，中藥獨家生產品種 54 個（含控股子公司和合營企業）。

四大業務板塊



三大新業態體系



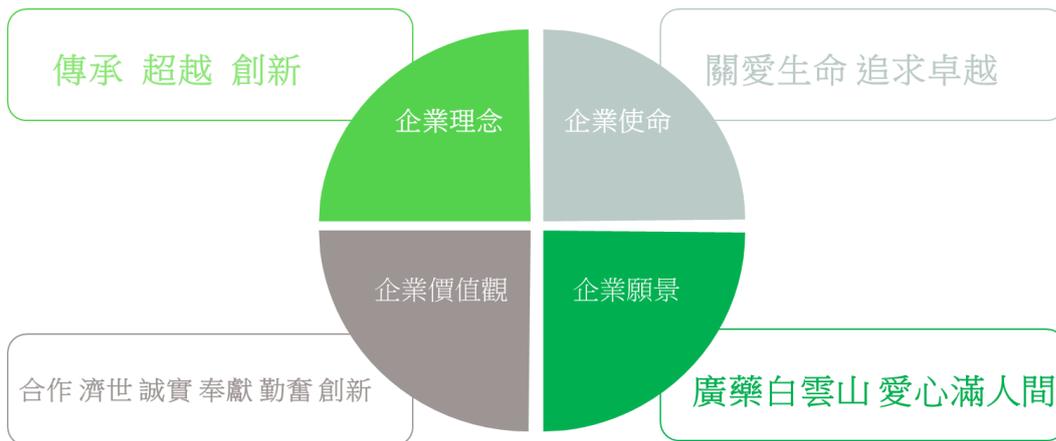
12家中華老字號

- 陳李濟藥廠，成立於1600年
- 敬修堂藥業，成立於1790年
- 王老吉藥業，成立於1828年
- 奇星藥業，成立於1875年，前身岐生堂
- 明興藥業，成立於1900年
- 何濟公藥廠，成立於1938年
- 中一藥業，成立於1662年
- 采芝林藥業，成立於1806年
- 星群藥業，成立於1868年，始於黃祥華藥廠
- 潘高壽藥業，成立於1890年
- 光華藥業，成立於1912年
- 健民醫藥，成立於1952年

主要中藥產品包括消渴丸、清開靈系列、夏桑菊顆粒系列、華佗再造丸、安宮牛黃丸、王老吉涼茶、王老吉小兒七星茶、追風透骨丸等；主要化學藥產品包括头孢硫脒、头孢克肟、阿莫西林、枸橼酸西地那非等；主要大健康產品包括王老吉涼茶、靈芝孢子油軟膠囊等

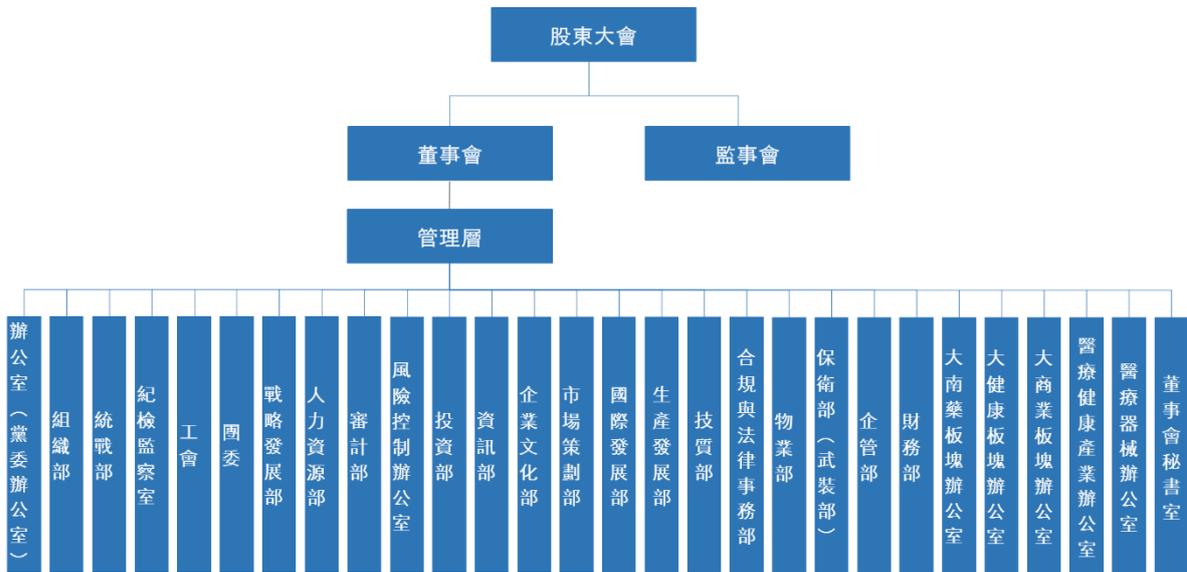
3.2 企業文化

自公元 1600 年創辦的陳李濟藥廠算起，本集團至今已有 400 多年的歷史，跨越世紀的傳承與創新被認為賦有三大基因，即「紅色基因」、「長壽基因」和「創新基因」，「三色廣藥」成為我們的性格色彩，並影響我們的理念、使命和行動。



4 公司治理

4.1 公司架構



4.2 股東治理

本公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、港交所與上交所各自的《上市規則》、證監會有關法律法規及本公司《公司章程》的要求規範運作，根據《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等要求召開股東大會、董事會會議和監事會會議。

2016年，本公司召開股東大會5次、董事會會議9次、監事會會議5次、戰略發展與投資委員會7次、審核委員會會議3次以及提名與薪酬委員會會議、預算委員會會議各1次。

5 責任管理

5.1 責任理念

本集團的責任理念即我們的品牌口號「廣藥白雲山，愛心滿人間」。我們以關愛消費者生命健康為歸旨，力圖為利益相關方創造更多價值，為社會健康福祉奉獻拳拳之心。



廣藥白雲山 愛心滿人間

責任理念

5.2 責任溝通

利益相關方	溝通訴求	溝通方式
股東及債權人	及時準確披露經營狀況和企業重大決策資訊，提供合理的投資回報	溝通會議 企業社會責任報告、財務報告 投資者見面會 網站、郵件、投資者熱線
客戶	提供高質量的產品和優質服務，確保雙向溝通暢通，問題藥品及時召回	座談會、客戶走訪、客戶年度及不定期會議、公司刊物等
員工	保障員工平等的就業和擇業權、獲得勞動報酬和休假的權利，保障員工工作安全，為員工提供培訓、發展	滿意度調查 企業信息平臺 內部郵箱 職工代表大會 民主協商對話會 職工座談會
合作夥伴	為合作夥伴提供發展機會，提升履責能力，建立良好的合作關係	公司網站 電話、郵件溝通 工作會議 往來信函
政府及同行	國有資產保值增值，參與政策建議和諮詢、積極配合政府監管；推動產業進步，營造健康、可持續的市場環境	工作報告 調研、提案 政企座談會 網站、郵件
社區/公眾	為當地居民提供就業，注重生產經營對居民生活的影響，普及健康知識，幫扶弱勢群體	會議交流 電話溝通 社區群眾活動 開放日、企業旅遊

6 責任專題

6.1 專題一：重振大南藥

南藥有著悠久的歷史，以其獨特的地區特色和治療優勢為人所識，但在近些年來的發展中，同西藥等其他藥對比稍顯頹勢。我們的「重振大南藥」戰略，是在國家原有對「南藥」資源重視的基礎上，以更廣闊的視野，在全球引入植物藥資源，力求通過對藥材資源科學合理地開發利用，不斷提高其應用水平及能力，從而形成從中藥材種植，到中藥科研、生產、銷售及臨床應用等一系列科學協調的「大南藥」發展體系，最終推動中醫藥事業的整體發展。

「大南藥」是本集團企業發展戰略「大南藥、大健康、大商業、大醫療」四大板塊中的重要板塊，「重振大南藥」是我們 2016 年板塊發展的第一要務，我們從品種研發、資本整合、營銷創新等行動上來實現繼承中藥優良傳統、振興南藥的目標，對企業、行業以及消費者都有特殊的意義。

2016 年我們的“重振”行動及成效



6.2 專題二：創新之路

「無論產業怎麼發展，世界怎麼改變，有一個基礎是不會改變的，就是維護人類的生命健康，醫藥健康產業也應該是世界工業 4.0 中最基礎的，也是最具生命力的產業」。

——廣州白雲山醫藥集團股份有限公司董事長李楚源在 2016 達沃斯論壇講話

醫藥健康產業在新環境下會發揮更大價值，呈現出更多活力，而保持不竭動力的源泉在於創新。我們相信知識就是力量，我們通過人才隊伍建設、機構設置，讓人才發揮最大價值，推動藥品研發創新。

我們的創新持續以滿足消費者需求、推進健康產業發展為導向，以開放精神促進合作，吸納

更多醫藥人才，呈現「最具生命力的產業」，為人們的健康福祉創造更多價值。

創新隊伍

- 強大高層次人才隊伍

諾貝爾獎得主2人——「偉哥」之父弗裡德·穆拉德博士及喬治·斯穆特博士

國內院士9人、外籍院士7人、享受國家特殊津貼在職2人

首席專家（科學家）24人、博士及博士後53人

- 一流的技術人員隊伍

擁有專業技術人員6,202人，其中1,411餘人具有中級以上職稱



創新平臺

- 搭建起一流的研發創新平臺，形成完善梯隊

擁有國家級研發機構7家、省級企業技術中心6家、省級重點實驗室2家、省級工程技術中心12家、市級企業技術中心12家、市級工程技術中心14家、市級重點實驗室4家

創新技術

- 擁有眾多處於國內領先地位的核心技術

中藥及中藥保健品的研究與開發、自動控制和在線檢測等中藥工程技術

中藥製劑、超臨界CO₂萃取、逆流提取、大孔樹脂吸附分離、中藥指紋圖譜質量控制

頭孢類抗菌素原料藥的合成與工藝技術、無菌粉生產技術及製劑技術等





7 為消費者謀幸福

為消費者謀健康、幸福是我們所有工作的核心。本集團努力創新研發符合消費者需求的產品，嚴格進行質量管理與產品把控，為消費者提供安全、高品質的藥（產）品。

研發投入

3.3 億元

累計發明專利

359 項

7.1 潛心研究，為消費者創新

我們以消費者需求為依歸，建立健全科技創新體系，從消費者需求著手，深度開發相關產品，深耕企業特色專業領域，力求以創新服務消費者健康生活，為其排憂解難。

7.1.1 完善研發體系

我們立足自身優勢，整合創新資源，搭建研發平臺，持續完善創新體系。

持續完善
研發體系建設



A 新增2家省級企業重點實驗室

B 組建4個市技術創新聯盟

C 陳李濟藥廠成為廣東省創新型試點企業

D 成立廣州王老吉大健康研究院

E 成立國家工程研究中心腫瘤免疫研究中心



質量控制部日常監測



研發工作日常



研發工作日常

7.1.2 推動成果轉化

本集團不斷加大研發投入，建立了「大南藥」基金項目，支援下屬企業重大專案研發。2016年本集團研發投入共計 3.3 億元，占營業收入的 1.65%。

我們加大科技成果轉化力度，以更新、更有效的藥物和產品滿足消費者對高質量生活的需求。其中，白雲山製藥總廠仿製的非小細胞肺癌治療藥物吉非替尼原料藥及片劑成功獲得臨床試驗批件，成為本集團在抗腫瘤藥物領域的重要突破。

本報告期內本集團

獲得臨床批件13件
生產批件9件

獲得授權國內發明專利48項
國外專利授權1個

實用新型專利2項
外觀設計專利18項



科學技術獎	國家級獎項	王老吉藥業「中草藥DNA條形碼物種鑒定體系」項目獲2016年度國家科學技術進步獎二等獎
	省級、地市級獎項	廣西盈康「三味清熱止癢洗劑的研製及產業化」項目獲2016年度廣西科學技術進步三等獎 天心藥業「無菌微粉製造關鍵技術的研發及其在頭孢粉針劑中的應用」項目獲廣東省科學技術獎三等獎 光華藥業「小柴胡顆粒劑及其製備方法」獲得廣州市科學技術獎三等獎
	協會和區級獎項	潘高壽藥業「一種治療子宮肌瘤的中成藥和製備、質量控制方法」獲中華中醫學會科學技術獎三等獎 王老吉藥業「王老吉涼茶植物飲料在線調配等關鍵技術研究及應用」獲中國輕工業聯合會科技進步三等獎
第17屆中國專利獎	中一藥業「一種治療消化性潰瘍的中成藥及其製備方法」 敬修堂藥業「九節茶提取物在降低流感病毒易感性上的應用」 潘高壽藥業「一種治療子宮肌瘤的中成藥和製備、質量控制方法」 星群藥業「夏桑菊顆粒的製備方法」	

7.2 專注品質，保障藥（產）品質量

本集團嚴格按照藥（產）品質量標準，對藥（產）品進行全生命週期的質量管理。我們以藥品 GMP、GSP 等為核心，打造覆蓋原材料採購、生產、檢測、運輸、銷售各環節的藥品質量管控和創新模式，為消費者健康精益求精。



原料進廠——源頭保障藥（產）品質量

我們持續完善兩大採購平臺的建設，嚴格把控物料、輔料、包裝材料品種的質量，提升採購品質和效率

- 平臺上，推進電子平臺建設，促進採購管理標準化、信息化
- 管理上，緊抓過程供應鏈管理，通過優化採購流程、加強供應商管理、質量和風險控制，提升平臺服務素質等工作，保障生產所需物料的優質供應
- 檢測上，嚴格按照標準和SOP的要求，對物料進行取樣檢測，針對進廠的每一批物料按照公司要求進行質量全檢，檢測中心檢測合格後才能放行

生產——規範安全生產過程



嚴格遵照藥品GMP、GSP等為核心建立質量管制體系，開展日常生產和管理工作

- 根據各生產車間的特點制定安全生產操作規範，提升員工安全生產意識和水平
- 質量管理部設有專項生產製造的QA，針對不同崗位由專項質檢員對生產線的各產品進行監控把關



檢查放行——內部設防層層把關

藥品生產完成 → 質檢員隨機抽檢 → 送往檢測中心 → 合格產品查看批記錄（生產過程的記錄情況） → 記錄報告合格 → 放行給質量授權人（一般為廠長） → 質量授權人把關合格 → 予以放行

- 針對特定藥品，根據招標需要，委託外部藥檢所檢驗
- 飛行檢查常態化，以各企業質量部長為檢查員，分成5個小組實行本集團內企業交叉互檢，不放過細微隱患
- 定期召開質量授權人例會及專項質量管理工作會議，對本集團的質量管理狀況定期“把脈”

運輸和銷售——終端監控不放鬆



根據藥品特徵，營造符合溫度要求的運輸環境，採用冷鏈運輸，即時監控運輸過程中的溫度，保障藥品品質；銷售端力求為消費者提供更便捷的服務

- 針對對溫度要求較高的藥品，在正式運輸前會進行挑戰性實驗，設置運輸過程中的多種突發狀況，監控多小時內產品質量是否發生變化，以驗證運輸有效性
- 建立起龐大的銷售網絡，擁有華南地區最大的醫藥零售網絡和醫藥物流配送中心，保障與客戶的長期、穩定合作
- 探索電子醫療新模式，重點培育醫藥電子商務領域，為更多消費者提供便捷的銷售服務

7.3 嚴守安全，為企業發展保駕護航

安全是企業一切運營活動的底線。我們堅守安全底線，年復一年持之以恆地提升安全生產水平，確保無安全生產事故發生。

建立完善的安全制度



責任落實

安全管理委員會完善了從上到下安全生產管理制度的修訂，細化各企業崗位的安全責任；督促企業加強安全管理。



獎懲到位

安全管理委員會對安全生產工作業績突出、安全生產責任落實到位的單位和個人給予表彰獎勵，對執行不力的要予以重罰，並追究其相關責任人的責任。



隊伍建設

安全管理委員會統籌各企業管理力量，努力打造一支對企業忠誠、守住職責、嚴格管理、敢於擔當、善抓落實的專業化安全管理人員隊伍。



模式創新

我們以11X模式為指導，學習世界先進企業的EHS體系模式，根據自身經驗和安全文化，設計出一套適合本集團統一運行的現代企業安全、健康、環境管理體系。

孵育安全文化

我們借助「安全生產月」契機，以隱患整治專項行動為抓手，舉行形式多樣、豐富多彩安全生產活動，在全員中培育「員工安全至上，發展安全為先」的安全文化理念。



我們積極營造安全月活動氛圍，在企業宣傳欄、刊物、員工天地進行安全宣傳，在廠區、車間門口等部位掛安全主題橫幅，配合安全工作的組織開展。

我們採取「走出去，請進來」的方式，與安全管理先進企業和組織進行交流，傳遞吸取先進經驗，提升安全生產管理水平。



各企業針對生產經營情況，開展了不同主題的安全培訓，內外部專家輪番授課，提高員工主體責任意識。

我們結合醫藥行業特點，在企業內外開展各具特色的安全知識諮詢活動。通過設立諮詢台、舉辦互動遊戲、展出防護用品等方式，向員工和市民普及安全生產、職業安全等方面的知識，提升安全認識水平。



我們開展隱患排查整治專項行動。以生產安全、消防安全、交通安全、建築施工、特種設備、危險化學品等為重點，在人員、崗位、時間、空間上逐一排查，及時發現問題，及時消除隱患。

我們結合安全生產應急保障工作和安全生產工作的特點，組織開展了應對各種突發事故應急處置和自救疏散演練，提高應急預案處置水平和應急自救能力，提升抗擊突發事件的反應力。



7.4 優化服務，確保消費者用藥安全

售後服務是醫藥企業與消費者日常接觸、建立聯繫的直接管道。我們致力於為消費者提供安全、放心的用藥體驗，高度重視用戶投訴和諮詢的處理工作，制定召回政策以確保緊急情況時消費者利益能得到有效保護。

7.4.1 暢通投訴渠道

我們對各類消費者聲音及時跟進處理，形成收集-跟進-反饋的閉環系統，確保消費者的疑問得到及時解答，消費者和客戶反饋的問題得到有效修正。

- 設立了全天 24 小時線上的投訴熱線，設專業人員負責回應消費者用藥諮詢、處理投訴，並詳細記錄在案；
- 對於投訴情況，組織調查和驗證，分析相關產品問題，保障給予使用者答覆和妥善解決；
- 對於非產品質量問題的投訴，需制定對應的處理措施，修正溝通，保障消費者的合理訴求；

- 建立覆蓋整個客戶端的質量反饋體系，消費者、銷售人員、醫療機構、經銷商可直接反映質量問題。



7.4.2完善召回程序

我們建立了完善的召回程序，收集不良反應，對客戶反映存在產品問題的情況進行處理。若產品投訴確屬產品質量缺陷並存在安全隱患，則按產品召回程序執行。為了增強企業抵禦各種風險的能力，切實保障消費者用藥安全，每1至2年本集團都會組織開展召回程序模擬演練。2016年，公司下屬明興藥業曾發生召回，召回比率占該公司0.057%。





8 為股東謀回報

本集團以「加強風險控制，優化內控體系，開展專項審計，提升管理效益」為工作核心，全面推進和完善風控體系和內控體系建設，優化業務流程，提高管理效率，履行對股東的承諾，通過合乎道德、公開透明、高效的運營為股東謀取回報。

召開股東大會

5次

梳理風險

290條

8.1 推進規範經營

在打造商譽的過程中，我們嚴格遵守法規和行業規範，不斷建立和完善內部政策和制度，採取積極有效的行動，確保運營合乎道德。2016年，我們持續完善公司內部控制管理體系，構建公司全面風險管理體系，開展專項審計行動。

8.1.1完善內控體系

為滿足公司新組織架構和各職能部門的業務需求，保證內控體系完整有效，公司審計部聯合各職能部門，共同推進公司內控體系建設和完善工作，主要有以下幾個方面：

- 公司內部控制管理體系完善工作行動與成效

2016年，公司全面修訂內控手冊，將內控規範與實際業務相融合，既滿足監管機構的要求又易於操作。新增了「三重一大、無形資產、物業管理」等關鍵控制流程，使內控體系更加完整有效。同步修訂的權限手冊，明晰了各項業務的審批權限，使各部門分工明確，權責分明，確保不相容職責相互分離。

- 指導下屬企業構建內部控制管理體系工作與成效

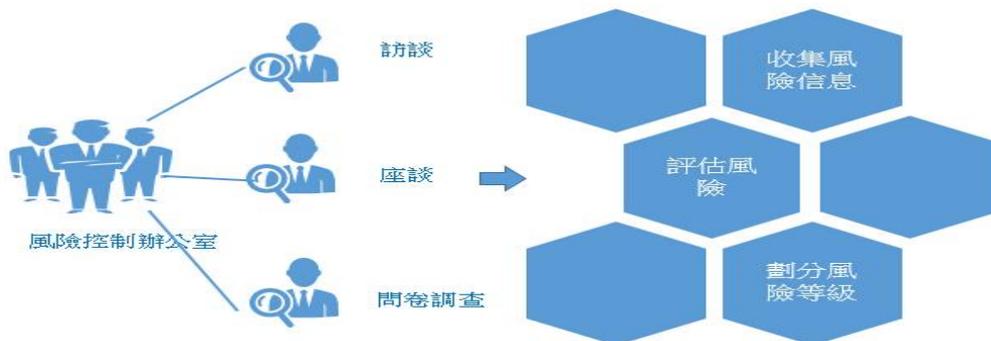
為規範下屬企業內控管理，增強風險防範意識，公司審計部指導下屬三家企業啟動內控體系建設工作。



圖注：集團內部審計實操與技能提升培訓

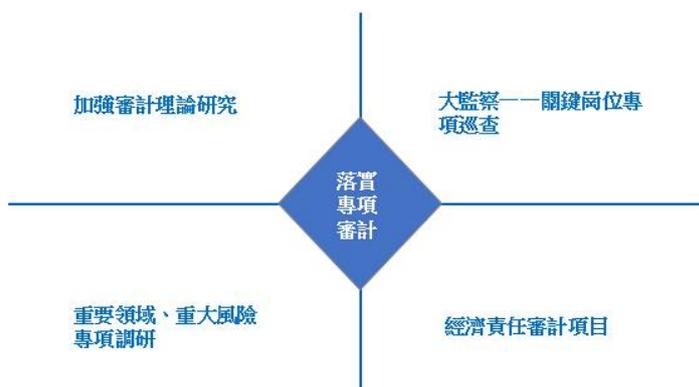
8.1.2構建風控體系

截至2016年底，公司已形成17個部門及部分領導層的風險信息系統，並通過風險識別梳理出290條風險，對高風險事件制定風險解決措施。



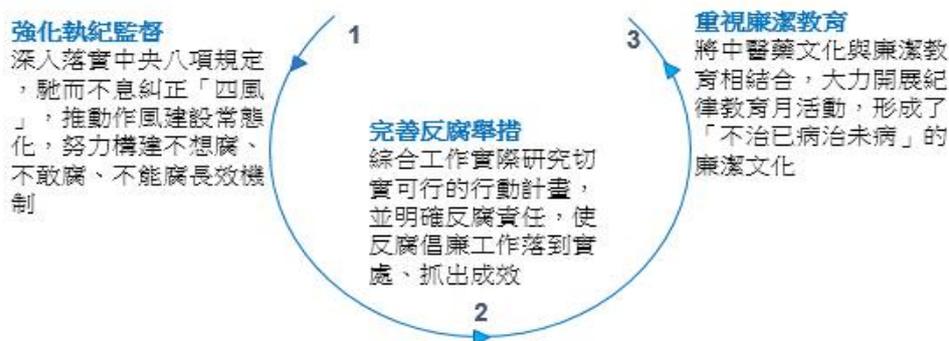
8.1.3 落實專項審計

為全面推進和完善風控體系和內控體系建設，進一步加強企業風險管理能力，2016年，我們開展了一系列專項審計行動。



8.2 防範廉潔風險

我們高度重視反腐倡廉工作，積極推進黨風廉政建設，防範廉潔風險，採取多重舉措保持運營的公開透明。我們積極建立「廉政文化體系」，跟進各企業「效能監察」項目，確保反腐倡廉落到實處。



8.3 全面管理提升

在促進兩化融合方面，我們積極響應國家政策，緊密圍繞「兩化融合」戰略體系積極推進，2016年，我們通過國家兩化融合管理體系評定。

企業獲證情況一覽表

省份	企業名稱	兩化融合管理體系證書				
		證書編號	狀態	評定機構	發證時間	有效期
廣東省/廣州市	廣州白雲山醫藥集團股份有限公司	CSAIII-00316IIIMS0005101	有效	工業和信息化部電子第五研究所 廣州賽寶認證中心服務有限公司	2016-06-06	2019-06-06
廣東省/廣州市	廣州白雲山中一藥業有限公司	CSAIII-00115IIIMS0000801	有效	工業和資訊化部電子科學技術情報研究所	2016-04-25	2018-04-25

8.4 為股東創造價值

在保值增值方面，我們積極採取切實有效的措施，提高經營效率，不斷加快企業轉型升級的步伐，最終實現主營業務的持續穩定發展，以優良的經營業績回報股東及利益相關方。

- 本公司近三年分紅（含本報告期）的利潤分配方案或預案、資本公積金轉增股本方案或預案

分紅年度	每 10 股派息數（含稅） （人民幣元）	現金分紅的數額 （含稅）（人民幣元）	分紅年度合併報表中 歸屬於上市公司股東 的淨利潤（調整後） （人民幣元）	占合併報表中歸 屬於上市公司股 東的淨利潤的比 率（%）
2016 年	2.80	455,221,465.72	1,500,363,190.03	30.34
2015 年	3.00	487,737,284.70	1,300,351,292.59	37.51
2014 年	2.80	361,575,382.00	1,194,141,273.24	30.28

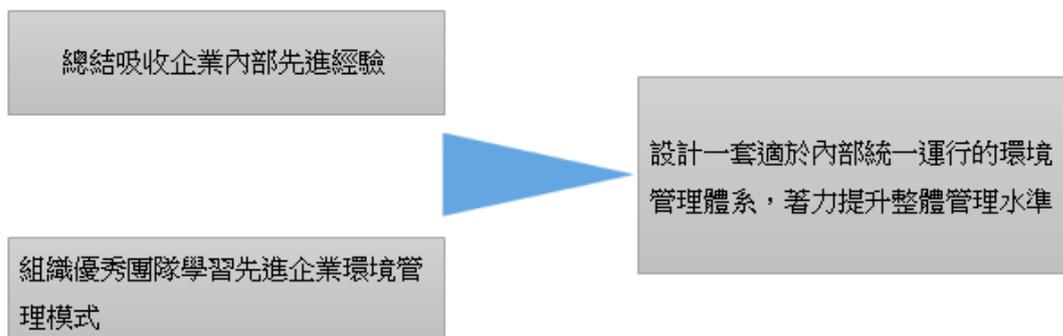


9 為家園謀綠意

本集團積極落實國家環保政策，逐步完善內部環境管理體系建設、踐行環保文化特色，大力開展設備改造、能源優化、節能減排減污等工作，致力於以綠色運營促和諧生態。

9.1 完善環境體系構建

為保障經營過程中的環境保護與節能減排工作有序進行，我們高度重視環境管理體系的構建，並致力於在總結吸收企業內外部優秀經驗的基礎上，設計一套適於我們統一運行的環境管理體系。



圖注：制定內部統一環境管理體系流程圖

9.2 踐行環保文化特色

我們積極回應各類環保活動，組織製作環保節能宣傳標語、橫幅在廠區內張貼和懸掛；在內部刊物開設環保節能專欄，並設環保節能教育培訓課提高環保意識；倡導綠色辦公環境，培養資源節約、環境友好的意識。

- 舉辦了廣藥白雲山·踐行中國藍「全球首創網上過期藥品回收」環保活動；
- 參與 2016 廣州環保攝影作品大賽，在《珠江環境報》刊登廣藥白雲山的環保理念；
- 參加 2016 年廣東省節能宣傳月活動啟動儀式暨綠色清潔生產工作交流會，交流企業環保經驗。



圖注：中一藥業環保宣傳牆報

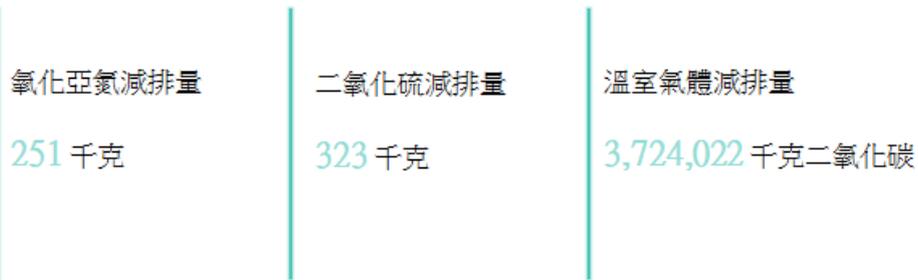


圖注：陳李濟藥廠環保宣傳與培訓活動

9.3 低碳運營應對氣候變化

我們深刻認識到「應對氣候變化，企業責無旁貸」，堅持與環境和諧發展的戰略，積極推進清潔生產工作，促進節能減排，保護生態多樣性，致力於建設環境友好型企業。

關鍵數據



9.3.1 能源管理

本集團主要能源使用涵蓋原煤、天然氣、汽油以及電能，我們通過強化運營過程中能耗管理，設立班組並制定相關能源管理方案，對能耗使用實施全面管理與控制，針對性制定計劃，有效提升能源的整體使用效益。

2016 年本集團能源使用情況

原煤	天然氣	汽油	電能	外購蒸汽	萬元綜合產值耗能
噸	立方米	升	千瓦時	立方米	噸標準煤/萬元
1,611	1,111,888	43,125	114,866,517	3,218	1

2016 年，天心藥業榮獲廣州市第三批環境友好企業、廣東省清潔生產單位（已完成了共三輪的審核認證及再認證）、廣州市清潔生產優秀企業（已完成了共三輪的審核認證及再認證）。同時，明興藥業取得「廣州市優秀清潔生產企業」的換證工作並獲得清潔生產證書。

9.3.2 多措並舉促減排

2016 年，我們持續推進節能減排，全面開展清潔生產工作，提出並實施了能耗裝備升級換代、冷凝水回收、光伏發電、綠色辦公等環保節能方案，有效減少能源消耗和污染排放，為

綠水青山貢獻力量。

2016 年節約能源使用量

節約用電總量	綠色辦公節約電量	綠色辦公節約用紙	回收熱能
千瓦時	千瓦時	張	噸標準煤
2,658,835	1,947,104	6,898	267

2016 年氣體排放量與減排量

氧化亞氮排放量	二氧化硫排放量	溫室氣體排放量	氧化亞氮減排量	二氧化硫減排量	溫室氣體減排量
千克	千克	千克二氧化碳	千克	千克	千克二氧化碳
68,351	7,444	117,551,542	251	323	3,724,022

本集團節能減排典型案例

① 中一藥業——真空管式太陽能熱水系統

中一藥業總共安裝了 7 套真空管式太陽能熱水系統，供給每天各製造部門生產工藝清潔用水及員工生活用水。每年約可節約天然氣 57,000 立方米（標準氣壓）。



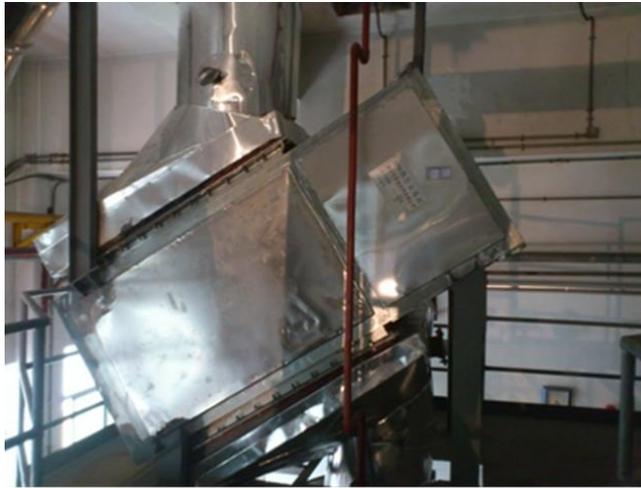
② 王老吉藥業——鍋爐燃料由石油氣改燒天然氣

使用潔淨能源，極大地減少了二氧化硫的排放，每月基本未檢出廢氣中的二氧化硫含量。



③ 天心藥業與中一藥業——鍋爐煙氣餘熱回收項目

鍋爐煙氣餘熱回收節能減排改造項目，每年節約天然氣約為 80,727 立方米(標準氣壓)，減排二氧化碳約 135 噸/年。



④ 中一藥業——光伏發電

大力推行使用綠色能源，於製造一、二、三部及營銷樓天臺安裝合共 2,332 塊多晶硅光伏發電板，裝機容量達 61,798 千瓦，預計年發電量為 214,966 千瓦時。



9.4 水資源管理

我們重視水資源消耗與污水排放對環境的影響，積極督促節水器具的改造和應用並大幅度更新污水處理設施，減少水資源的無序消耗與浪費。

2016 年水資源使用與降低量

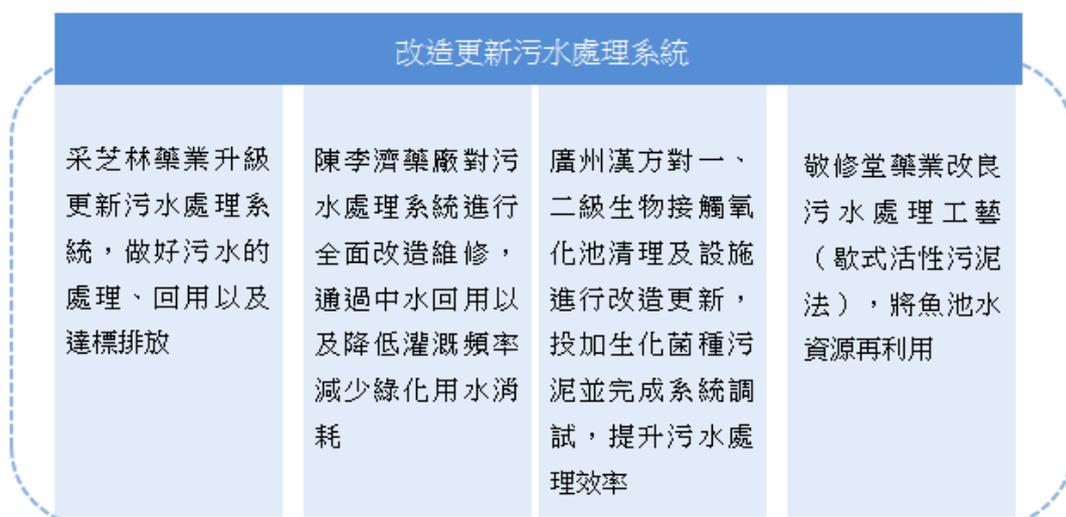
總耗水量	水資源循環使用量	中水使用量	總節水量	廢水排放量
噸	噸	噸	噸	噸
3,064,795	19,471,044	610,023	77,631,269	1,848,224

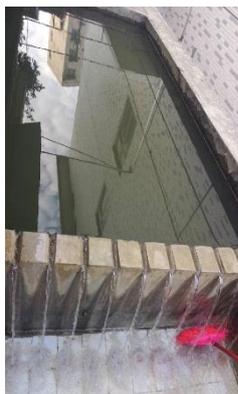
中一藥業——水循環利用

將處理達標後的廢水進行回用於綠化噴淋、道路清洗和天臺水噴淋除塵。年中水回用率達到 30%以上。



同時，為降低經營過程中水資源消耗量以及廢水排放量，我們大力推廣污水處理系統的改造與工藝優化，提升水資源利用效益。





圖注：采芝林藥業
改造清理污水處理
站



圖注：廣州漢方改造污水處理站



圖注：敬修堂藥業池水
過濾箱

9.5 打造和諧生態

我們堅持綠色發展、循環發展的原則，對生產過程中產生的廢棄物進行分類回收再利用，降低廢棄物排放處理處置負荷同時減少廢棄物對環境的再次污染，維護生態和諧，打造綠色家園。2016年6月，陳李濟藥廠榮獲生態廣東宣傳文明獎。

9.5.1 廢棄物管理

關鍵數據

有害廢棄物產生量	無害廢棄物產生量	有害廢棄物處置比例
1,262 噸	16,344 噸	100 %

本集團對生產運營產生的危險廢棄物（化學製劑釜底液、廢棄墨盒、燈管等）嚴格按照國家和地方要求進行分類、儲存，並交付於有專業處理資質的第三方企業進行回收處置。2016年，共產生危險廢棄物 1,262 噸，處理率為 100%。

本集團產生的無害廢棄物主要有餐廚垃圾、包裝紙箱等，年產生量為 16,344 噸，均交由有資格的第三方進行回收處置。

固體廢棄物的處理處置	
無害廢棄物的處理處置 主要為園林綠化垃圾、餐廚垃圾等，將其分類回收並移交有資質的第三方回收利用	有害廢棄物的處理處置 實驗室危險廢棄物如廢溶劑廢渣廢棄藥品等，委託專業的第三方進行處理處置

9.5.2 保護生態環境健康

我們在生產運營中對環境無重大破壞行為，注重降低對環境和天然資源造成的影響。對於環境保護、能源消耗、資源綜合利用等方面的風險與隱患制定了充分的預防與應對方案，並由相關部門負責環保措施的制定與施行。

我們在內部均逐步推行綠色辦公，如採用節能燈、普及電子化記錄、辦公垃圾分類回收、辦公墨盒重複利用，減少資源使用的同時降低對環境的破壞。

10 為員工謀成長

「致治之道，首重人才」，員工是本集團最重要的資源和財富。我們堅持以人為本，為員工提供健康安全的工作環境和全面多元的發展機會，實現員工與我們的共同發展。

社保覆蓋率

100%

職業病專門體檢人數

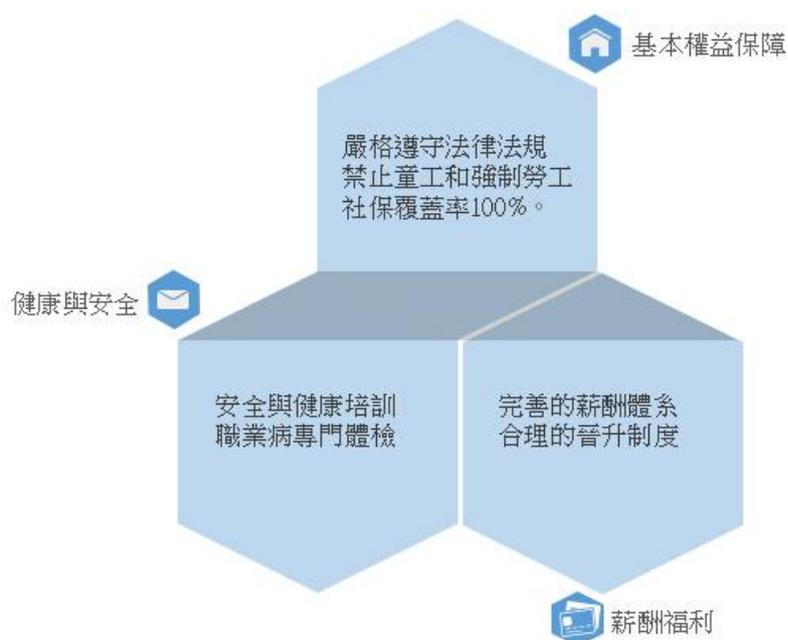
3,899 人

健康與安全培訓時數

64,499 小時

10.1 保障員工權益

我們視人才為第一生產力，尊重和保障員工的合法權益，建立健全民主管理制度，與員工建立平等和諧的勞動關係，為員工提供健康安全的工作環境和全面的薪酬福利保障。

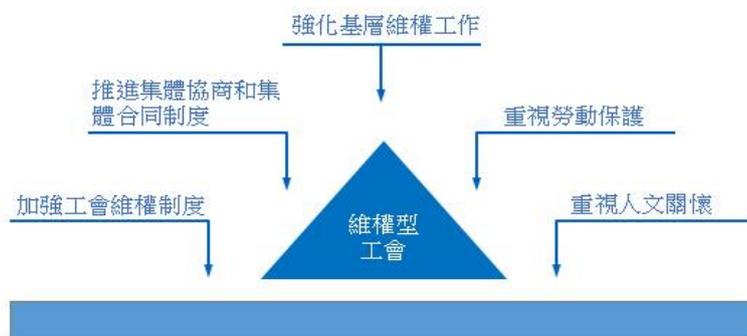


10.1.1 員工基本權益

我們嚴格遵守勞動相關法律法規，切實維護員工合法權益，為員工提供具有競爭力的薪酬待遇和全面的福利保障，充分體現薪酬的公平、激勵原則。

案例：建設維權型工會

工會是幫助員工提高維權能力的有力保障，行使維護員工權益職能。我們著力建設維權型工會以有效保障員工基本權益，努力為員工辦實事好事。2016年，我們為建設維權型工會採取了一系列措施，包括拓寬源頭參與渠道、加強維權制度建設，聯合各方力量積極推進集體協商和集體合同制度，強化基層維權工作、努力消除勞動關係矛盾，高度重視勞動保護，向女職工普及「四期」保護知識等，旨在加強員工維權意識，加強工會維權力度，切實保障員工合法權益。



10.1.2 職業健康安全

● 安全健康政策

我們高度重視員工職業安全與健康，嚴格遵守《職業病防治法》、《安全生產法》等法律法規，建立並完善職業健康管理體系。我們定期舉行各種職業健康培訓和安全生產演練，全面防範職業健康和風險，為員工打造健康、安全的工作環境。

● 安全培訓活動

- 完善技防設施，人防技防緊密配合，發動員工共同參與，依靠員工群防群治，增強員工的安全感。
- 開展全員消防宣傳教育，通過消防運動會、板報期刊宣傳教育、知識競賽等形式，普及消防安全知識，做到全體員工積



圖注：敬修堂藥業走進社區開展消防演練

極參與，定期開展消防滅火、疏散救等專門演練，提高全體員工消防自救和避險疏散能力。

- 通過開展安全行車、百日安全無事故、12·2 全國交通安全日等活動，強化駕駛人員的守法意識和安全意識。

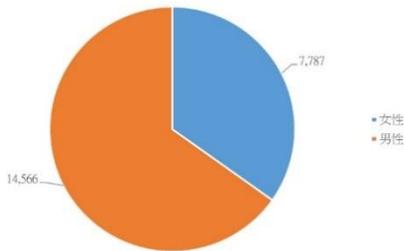
10.2 促進員工發展

我們在聘用員工過程中秉持平等僱傭原則，並為員工提供完善的晉升制度及廣闊發展平臺，支持並促進員工職業發展和個人發展。

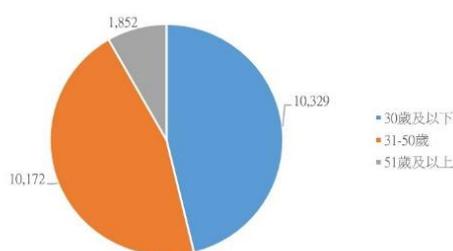
10.2.1 平等僱傭

我們在招聘過程中堅持公開、公平、公正的原則，依據崗位要求僱傭員工，不因性別、年齡、疾病等差異區別對待員工。

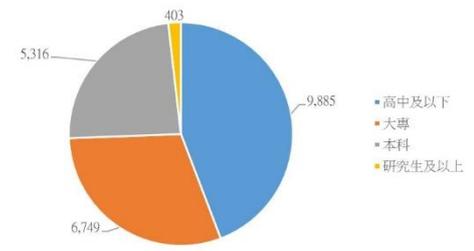
員工性別結構



員工年齡結構



員工學歷結構



10.2.2 員工培訓

我們堅持「人才強企」戰略，建立中高層領導到一線員工的全員參與的全方位培訓體系。我們通過為個性化培訓與激勵制度，為員工提供良好的發展平臺，助力企業發展。

- 個性化培訓體系

為了應對員工的差異化培訓需求，我們為不同類別的員工提供個性化培訓，充分挖掘員工潛能，促進員工個人發展。



- 多樣化培訓項目

2016年，我們舉辦了包括華為高級研修班、新員工入職培訓等在內的一系列具有特色的培訓項目。

案例：赴華為對標學習

為貫徹落實 2016 年企業「素質提升年」的戰略方針，對標學習優秀企業的先進管理經驗，我們組織領導幹部赴深圳華為考察學習。本次培訓項目持續近四個月，分為四期，每期全脫產三天，每期各選派 50 名領導幹部參訓。通過這次學習，參訓領導幹部對於組織變革、企業文化、員工激勵等有了新的體會並提出關於管理提升與發展的建議。



圖注：華為參觀



赴華為培訓課程

- 「三好」內訓師隊伍

我們堅持把內訓師隊伍建設成「思想素質好，講課水平好，培訓效果好」的「三好」隊伍。截至 2016 年底，內訓師隊伍共有 142 名，其中具有本科及以上學歷的人員占 89.4%，具有高級職稱的人員占 33.8%。



圖注：企業內訓大講堂

分類別培訓時數與培訓覆蓋率

員工類別	培訓覆蓋率	人均培訓時數
高層	100.00%	43.6
中層	94.38%	56.5
基層	89.39%	56.1
普通員工	95.23%	31.8

案例：與新員工相約新起點

為了使新員工快速瞭解並融入企業，我們舉辦了 2016 年新員工入職培訓，通過主題演講，引導新員工瞭解企業文化、熟悉與融入企業，邀請企業內訓師講授職業素養課程，並邀請優秀畢業生分享學習心得，幫助新員工順利完成職場過渡期。新員工入職培訓不僅對新員工具有引導意義，同時激發了新員工的歸屬感、使命感、責任感。



圖注：新員工入職培訓



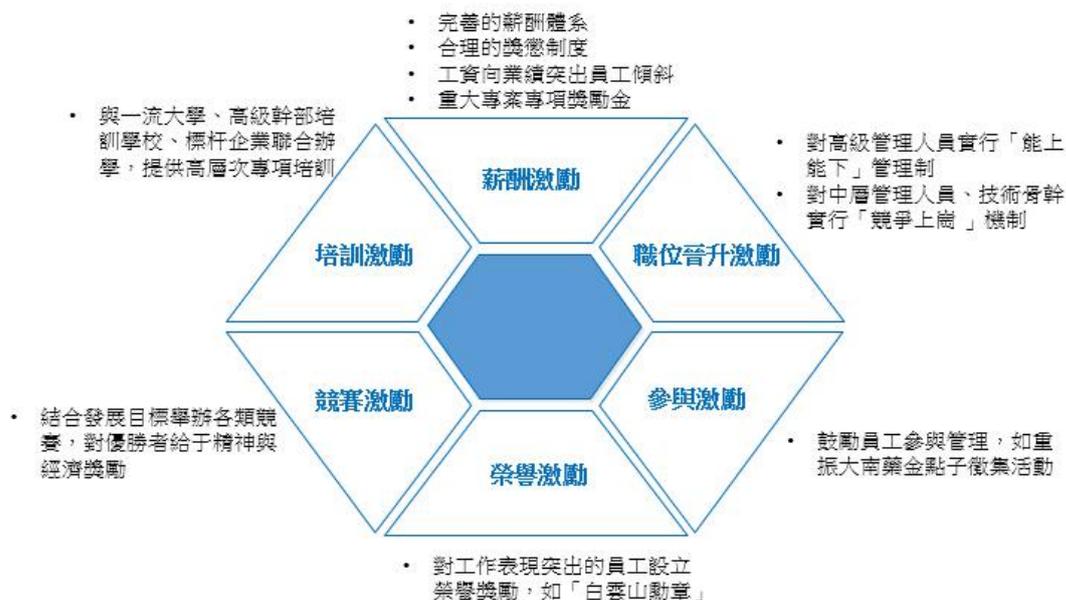
圖注：新員工參觀中一藥業



圖注：新員工入職培訓文藝匯演

10.2.3 晉升與發展

我們通過一系列激勵措施促進員工全方位提升，為員工提供完善的晉升制度和發展通道。



10.3 關愛員工生活

我們倡導工作與生活平衡，建立便捷高效的溝通機制，注重為員工解決問題，豐富員工的文娛生活，為員工建立幸福家園。

10.3.1 員工溝通

我們以工會為載體，建立完善便捷的員工溝通機制，開展以職工代表大會為主的溝通活動，及時向員工公開企業經營情況，瞭解並回應員工需求。

- 員工溝通制度

我們重視企業民主管理建設，每年均召開職工代表大會，向職工代表公開生產經營情況及工會工作情況，涉及到職工切身利益的制度或政策均接受職工審議與監督，並就企業管理、薪酬福利、生產安全等方面廣泛徵求職工的意見或建議，並及時處理與回復。

案例：白雲山製藥總廠召開職工代表大會

職工代表大會是一線職工與管理者溝通的主要渠道，在白雲山製藥總廠召開第五屆二次職工代表大會上，我們就財務、工資等職工關心的問題進行了彙報和答覆，並以表決方式通過了《白雲山製藥總廠幫扶濟難方案》等職工補助方案，以票決方式通過了《白雲山製藥總廠 2016 年公司集體協商協議》，此次職代會內容詳實，充分體現了員工參與企業民主管理的權益。



- 員工申訴通道

我們有完善的員工申訴通道，如員工意見箱、廠領導接待日活動等，使一線員工與管理者直接溝通，保障通道暢通，員工訴求及時得到解答。

10.3.2 員工幫扶

我們持續完善幫扶機制，加大對困難員工幫扶力度，實現員工快樂工作，快樂生活。

- 建設服務型工會

我們致力於真正為員工解決問題，堅持以職工為中心的工作導向，落實政策幫扶、制度保障，同時擴大幫扶網路，為困難員工提供精準幫扶。

- 完善的救助機制

我們持續完善救助機制，以制度為困難員工築牢保障底線。

10.3.3 員工關愛

我們用心關懷員工，並注重員工工作與生活平衡，2016年，我們舉辦了包括乒乓球比賽、羽毛球比賽、員工遊園活動等一系列豐富多彩的文娛活動，為員工提供充滿活力的工作與生活氛圍。

- 用心關懷員工

我們在節假日為退休領導、困難黨員、全體職工送去節日祝福，並在職工生日當月為職工舉辦生日會，營造溫馨和諧的氛圍。



圖注：領導新春慰問離退休職工



圖注：領導慰問醫藥公司電商一線員工



圖注：廣藥海馬 2016 年第四季度員工生日會

- 工作與生活平衡

為倡導健康生活，我們為員工開闢羽毛球場地、籃球場地、乒乓球室等，並舉辦乒乓球比賽、全廠活力運動會等，共吸引職工 2,000 人次參與活動。為豐富職工業餘生活，我們為其打造職工書屋和工友和諧家園，同時幫助職工提升綜合素質。



圖注：廣藥白雲山北區第三屆羽毛球比賽



圖注：2016 屆應屆生訓練營



圖注：職工參加乒乓球活動



11 為社會謀福祉

本集團不斷履行企業對公民的承諾，真誠服務社會。不僅以愛心回饋社區，實現造血式精準扶貧，同時堅持志願服務，傳遞社會真情和關愛，積極開展一系列公益醫療、諮詢等活動，堅持守護公眾健康，並於 2016 年獲得「愛心企業」榮譽稱號。

關鍵數據



11.1 愛心回饋社區

我們積極回饋社區，精心致力於改善貧困地區基礎設施和教育環境，持續規劃投入實現造血式精準扶貧，同時大力支持災區救援工作，貢獻愛心，踐行社區責任。

11.1.1 精準扶貧

按照上級要求，本集團在 2016 年至 2018 年期間承擔梅州市松源鎮徑口村、灣溪村、園嶺村的精準脫貧工作。我們積極探索實踐有廣藥特色的幫扶模式，建立扶貧責任體系和幫扶機制，按照「政治有高度，經濟算總帳，責任樹品牌」的扶貧濟困方針，開展好各項精準脫貧工作。

精準扶貧規劃

本公司下屬星群藥業、光華藥業、采芝林藥業三家司屬企業承擔著具體扶貧任務，分別對三條村按照「精準幫扶，到村到戶，產業帶動，整村推進」的指導方針，各村投入不低於 200

萬元，計畫到 2018 年末，實現「兩不愁三保障一相當」目標，即穩定實現農村貧困人口不愁吃、不愁穿，義務教育、基本醫療和住房安全有保障，基本公共服務主要領域指標相當於廣東省平均水平的目標。

2016 年精準扶貧概要

星群藥業、光華藥業、采芝林藥業為落實精準扶貧工作任務，積極開展了入戶調研、建檔立卡、產業論證、村情分析等多項扶貧工作，在此基礎上研究制定了三年精準扶貧工作規劃。目前正在有條不紊的實施當中。

後續扶貧計畫

2017 年,我們將大力推進產業造血扶貧、教育扶貧、智力扶貧，落實整村推進，關注特殊群體，改善人居環境，在完善對貧困戶年度幫扶計畫的基礎上，積極落實「一戶一策」，加大對貧困戶的扶持力度，切實實現精準扶貧目標。

案例：技術扶貧助力農業發展

2016 年,廣藥白雲山對在梅州市梅縣松源鎮實施精準扶貧幫扶的徑口村、園嶺村、灣溪村聯合開展柚子和蔬菜種植技術的培訓。培訓圍繞柚子的市場分析，結合各個品種的特點就定植、土壤耕作、灌溉、修剪和病害防治以及常見的蔬菜種植技術做了詳細講解。培訓內容立足當地實際農業情況，收到廣泛歡迎，並吸引農戶探討諮詢。此次培訓為當地農戶傳授農業技術經驗，加強種植技術水平，有利於提升當地農戶收入，改善其生活居住水平。



案例：基地建設實現「造血式」扶貧

2016年，王老吉大健康公司計畫投資近4億元在梅州建設首個原液提取基地，建成投產後可為當地居民提供400多個工作崗位並帶動梅州地區經濟的高速發展。王老吉大健康公司積極回應廣東省脫貧攻堅戰，展現其作為企業公民積極履行社會責任的實踐行動，助力廣東省三年脫貧目標如期實現。此次基地建設產業扶貧引領著公益事業從傳統的「輸血」轉變為同產業相結合的「造血式」扶貧。



11.1.2 抗洪救災

我們關心民生，積極參與並投入到受災地區援助與重建工作中。面對重大自然災害時建立快速回應機制，第一時間給災區前線送去救援物資。

案例：馳援抗洪搶險第一線

2016年7月初，湖北多地爆發洪水災害。王老吉藥業依託自身快速、高效的公益應急機制以及強大的鄉鎮基層滲透力與行動力。聯合多方力量共同發起「大愛有聲·獅援災區」愛心賑災活動，當天將15噸愛心救援物資安全快速地



運往災區，為災區同胞們解決燃眉之急。7月14日，王老吉藥業迅速聯合湖北當地愛心公益機構，組織愛心志願服務隊奔赴湖北省陽新縣，對受災群眾和人民子弟兵進行賑災慰問。王老吉藥業及時對受災地區施以援手，體現了其高效的公益投入機制以及高度的社會責任心，為守護當地民眾的生命健康貢獻力量。

11.2 堅持志願服務

我們積極開展志願者服務，傳遞社會真情和關愛，2016年，我們獲得了「健康中國企業社會責任公益典範獎」。

案例：讓愛吉時回家——再出發

2016年春節來臨之際，「讓愛吉時回家」公益活動再度啟程。王老吉藥業為貧困生、外來務工人員打造「愛心專列」，為在外遊子開通多條春節綠色秘密頻道，回家團圓過年。2016年受助群體在原有的學生群體的基礎上，新增「漂一族」的社會群體，增加設置春節回家「愛心橙色大巴」，以北京為始發地，設置13條長、短途線路，以期用最直接有效的方式，帶著數千歸心似箭的遊子們踏上返鄉之路。



案例：迎新春慰問南沙守備部隊

在2017年新春佳節來臨之際，何濟公藥廠為南沙守備部隊送去關愛與祝福。隨後還為南沙守備部隊官兵代表開展了現場服務活動，向部隊官兵提供健康諮詢與科學用藥宣傳，宣傳南沙精神與向秀麗精神，開展用藥試用、試貼、用藥知識問答獎勵等活動。持續關心支持人民軍隊現代化建設，是應盡的責任與義務，更是踐行中央提出的「軍民融合發展」的具體體現。活動展現了何濟公藥廠的國防情懷，更好地傳承紅色基因，弘揚南沙精神與向秀麗精神。



案例：「兩學一做」 志願服務到社區

2016年，何濟公藥廠志願者走進廣船敬老院開展志願者服務活動，為長者們贈送清涼止癢的風油精並開展有益於長者身心健康的遊戲項目。本次志願服務活動中，志願者用質樸的行動溫暖了敬老院長者，把加強「兩學一做」學習教育和企業志願服務、企業品牌宣傳有機融合，發揮模範帶頭作用，進一步增強群眾的奉獻意識。



11.3 守護公眾健康

我們遵守誠實守信、互利共贏的運營理念，為公眾提供優質的醫藥產品和售後服務，同時秉承「廣藥白雲山，愛心滿人間」的理念堅持做公眾健康的守護者，提倡並實踐健康公益，倡導全民公益。

11.3.1 過期藥品回收活動

2016年，我們全球首創的「家庭過期藥品回收（免費更換）機制」迎來十二周年活動，將家庭過期藥品回收活動推廣到網絡上。3月13日，通過天貓廣藥白雲山官方旗艦店開展「網上家庭過期藥品回收」。8月13日，我們又聯合阿裡健康，實現手機移動端回收藥品。與網絡的結合，方便消費者換藥的同時推動其科學化、制度化、常態化。

我們還積極宣導健康的生活方式，於當天發佈創新公益基金拍攝的微電影《快樂奔跑》，通過鐘南山院士快樂健康的形象，讓更多的人瞭解、認識健康跑步的重要性，傳遞健康生活正能量。



11.3.2 公益醫療服務

我們積極開展社區服務，內容涉及義診、專題健康講座、健康諮詢、健康知識宣傳、健康監測等，為市民提供專業化服務。

案例：「國際護胃日」大型義診活動

2016年4月9日是國際護胃日，廣東省中醫藥學會消化病專業委員會聯合中一藥業在廣州啟動「國際護胃日」大型義診活動，呼籲重視脾胃亞健康。針對胃病患者自主購藥比例較高的情況，中一藥業在珠海、惠州、潮州等城市超過100家連鎖藥店同時開展「脾胃好，身體才真正好」國際護胃日大型系列義診活動，為廣大胃病患者提供正確的胃藥知識及服用方法。



案例：企業文化示範基地服務日活動

2016年9月24日，何濟公藥廠參加廣州市企業文化示範基地服務日活動。何濟公藥廠向秀麗·雷鋒志願服務隊代表企業真情服務廣大市民，大力弘揚何濟公企業文化。在何濟公藥廠的文化展示攤位上，志願服務隊青年向市民贈閱宣傳小冊子《百位共產黨人百篇小傳》，傳播傳承紅色基因，弘揚向秀麗精神，深入推進何濟公向秀麗雷鋒志願服務活動。同時還宣傳企業品牌知識，宣傳科學用藥，開展用藥試用、試貼、等公益項目，為群眾提供專業化服務。



12 展望

2017 年是十三五規劃的重要一年，在挑戰與機遇並存的時期，我們將以「廣藥白雲山，愛心滿人間」的責任理念為目標，深入踐行「創新、協調、綠色、開放、共享」發展理念，深化管理提升，實施創新驅動，落實環保政策，切實提高企業的管理水平和履責能力，更好地履行社會責任。

- 深化管理提升

我們積極應對宏觀經濟新常態和行業增速下滑的嚴峻挑戰，以衝刺世界 500 強為目標，持續深化管理提升。2017 年，我們將進一步加強成本管理降本增效，以依法治企為目標加強制度化建設，深化安全生產綜治維穩管理，推進電子化管理，使企業得以高速平穩發展。

- 實施創新驅動

我們整合資源優勢，搭建研發平臺，致力於為消費者謀幸福。2017 年，我們將積極圍繞「匯全球資源，創國際品牌，做世界廣藥」，繼續推進健康產業發展，以資本升級為創新堅實後盾，吸納更多醫藥人才，呈現「最具生命力的產業」狀態，為人們的健康福祉創造更多價值。

- 落實環保政策

我們搭建企業內部環保體系，致力於通過綠色運營促進生態和諧。2017 年，我們將進一步落實環保政策，加大環保行動，在企業內部深化環保文化，堅持節能減排，低碳運營，為地球謀綠意。

2017 年，我們將繼續堅持「關愛生命，追求卓越」的責任理念，攜手利益相關方，走可持續發展之路。

13 ESG 績效

➤ 排放物

範疇	績效指標	單位	本集團
A1.1 排放物種類及相關排放數據	氧化亞氮排放量	千克	68,351
	二氧化硫排放量	千克	7,444
A1.2 溫室氣體總排放量	溫室氣體排放量	千克二氧化碳	117,551,542
A1.3 所產生有害廢棄物總量	有害廢棄物產生量	噸	1,262
	有害廢棄物處理率	%	100
A1.4 所產生無害廢棄物總量	無害廢棄物產生量	噸	16,334
	無害廢棄物處理率	%	未做詳細統計
A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	氧化亞氮減排量	千克	251
	二氧化硫減排量	千克	323
	溫室氣體減排量	千克二氧化碳	3,724,022
A1.6 處理有害及無害廢棄物的所得成果	有害廢棄物減少量	噸	未做詳細統計
	無害廢棄物減少量	噸	未做詳細統計

➤ 資源使用效益

範疇	績效指標	單位	本集團
一般披露項	有效使用資源的政策		第十章 能源管理
A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量	原煤	噸	16,114
	天然氣	立方米	11,118,884
	汽油	升	431,253
	電能	千瓦時	114,866,517
A2.2 總耗水量及密度	外購蒸汽	立方米	32,178
	總耗水量	噸	3,064,795
A2.3 能源使用效益所得成果	節約總電量	千瓦時	2,658,835
	回收熱量	噸標準煤	267
A2.4 提升用水效益計畫及所得成果	總耗水量	噸	3,064,795
	水資源循環使用量	噸	19,471,044
	中水使用量	噸	610,023
	總節水量	噸	77,631,269
A2.5 製成品所用包裝材料的總量	包裝材料總量	噸	15,454

➤ 員工

範疇	績效指標	單位	本集團
一般披露項	年人均帶薪休假天數	天	7
	「五險一金」覆蓋率	%	100
B1.1按雇員類型，性別，年齡組別及地區劃分的雇員人數	雇員總數	人	22,353
	男/女	人	14,566/7,787
	30歲以下/30-50歲/51歲及以上	人	10,329/10,172/1,852
	高層管理者/中層管理者/基層管理者/普通員工	人	11/178/1,018/21,146
B1.2按性別，年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	男/女	%	26.25/14.55
	30歲以下/30-50歲/51歲及以上	%	31.97/15.36/5.02
B2.1因工作關係而死亡的人數及比率	因工作關係而死亡的人數	人	0
	因工作關係而死亡的比率	%	0
B2.2	因工傷損失工作日數	個	150
B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工體檢率	%	98.61
	健康及安全人均培訓時數	小時	64,499
一般披露項	累計開發培訓課程	門	627
B3.1按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比	男/女培訓比率	%	89.03/98.44
	高層/中層/基層管理者/普通員工培訓比率	%	100/94.38/89.39/95.23
B3.2按性別及雇員類別劃分的受訓平均時數	員工人均年培訓時間	小時	31.5
	男/女平均培訓時數	小時	36.5/30.6
	高層/中層/基層管理者/普通員工培訓時數	小時	43.6/56.5/56.1/31.8

➤ 運營慣例

範疇	績效指標	單位	本集團
B5.1 按地區劃分的供應商數目	華南/華中/華北/華東/西北/西南/東北/港澳 臺及海外	個	199/71/50/164/20/40/6/0
	本地化採購比例	%	100
B5.2	執行有關慣例的供應商數目	個	550
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康 理由而須回收的百分比	%	未統計
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數 目	接獲關於產品及服務的投訴數目	個	76
	用戶滿意度	%	未統計
	用戶投訴比率	%	未統計
B6.5	因洩露使用者信息受到投訴的次數	次	0

➤ 社區投資

範疇	績效指標	單位	本集團
B8.2 在專注範疇所動用資源	對外捐贈金額	萬元	1,102
	開展公益活動	次	800
	志願活動參與人次	人次	2,000

附件

公司 2016 年精準扶貧工作情況統計表

單位:萬元 幣種:人民幣

指 標	本集團數量及開展情況
一、總體情況	143.49
其中： 1.資金	118.24
2.物資折款	25.25
3.幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	98
二、分項投入	
1.產業發展脫貧	
其中： 1.1 產業扶貧項目類型	<input checked="" type="checkbox"/> 農林產業扶貧 <input type="checkbox"/> 旅遊扶貧 <input type="checkbox"/> 電商扶貧 <input type="checkbox"/> 資產收益扶貧 <input type="checkbox"/> 科技扶貧 <input type="checkbox"/> 其他
1.2 產業扶貧項目個數（個）	5
1.3 產業扶貧項目投入金額	4.4
1.4 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	0
2.轉移就業脫貧	
其中： 2.1 職業技能培訓投入金額	0.65
2.2 職業技能培訓人數（人/次）	124
2.3 幫助建檔立卡貧困戶實現就業人數（人）	0
3.易地搬遷脫貧	
其中： 3.1 幫助搬遷戶就業人數（人）	0
4.教育脫貧	
其中： 4.1 資助貧困學生投入金額	0

4.2 資助貧困學生人數（人）	16
4.3 改善貧困地區教育資源投入金額	0
5.健康扶貧	
其中： 5.1 貧困地區醫療衛生資源投入金額	12.81
6.生態保護扶貧	
其中： 6.1 項目名稱	<input type="checkbox"/> 開展生態保護與建設 <input type="checkbox"/> 建立生態保護補償方式 <input type="checkbox"/> 設立生態公益崗位 <input type="checkbox"/> 其他
6.2 投入金額	0
7.兜底保障	
其中： 7.1 幫助「三留守」人員投入金額	0
7.2 幫助「三留守」人員數（人）	43
7.3 幫助貧困殘疾人投入金額	0
7.4 幫助貧困殘疾人數（人）	36
8.社會扶貧	
其中： 8.1 東西部扶貧協作投入金額	0
8.2 定點扶貧工作投入金額	0
8.3 扶貧公益基金	0
9.其他項目	
其中： 9.1 項目個數（個）	10
9.2 投入金額	100.39
9.3 幫助建檔立卡貧困人口脫貧數（人）	5
9.4 其他項目說明	<p>主要包括危房改造、慰問、捐贈、村級公益性項目（文體中心、綜合樓翻新維修）、人居環境改善項目（路燈亮化工程）、改造太陽能路燈、購買新農合，修水圳</p>
三、所獲獎項（內容、級別）	

14 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您於百忙中閱讀我們的報告。期待您分享關於報告的任何意見與想法，幫助我們持續改進報告編制方式及社會責任工作表現。

1. 以下哪個利益相關方最切合您的身份？

政府 投資者 員工 客戶 供應商 學術/科研機構

同行 社區與公眾 福利團體/非政府組織 媒體 其他（請注明）_____

2. 您認為本報告：

	很好	較好	一般	較差	很差
報告結構					
信息披露					
版式設計					
可讀性					
總體評價					

3. 哪個篇章最切合您的需要？（可選2項）

董事長致辭 公司治理 責任管理 責任專題 為消費者謀幸福

為股東謀回報 為家園謀綠意 為員工謀成長

為社會謀福祉

4. 您對我們的社會責任報告或履責表現，還有哪些意見或建議？



廣藥白雲山 愛心滿人間



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街45號

電話：020-66281220

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn/>