

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一六年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

二零一六年 千港元*		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	變化
579,277	營業額	518,926	595,725	-12.9%
3,363	年內溢利	3,013	20,591	-85.4%
0.01	每股盈利—基本**(人民幣)	0.01	0.05	-80.0%
773,169	資產總值	692,618	679,744	1.9%

董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息每股1.00港仙(人民幣0.89分)(二零一五年：2.5港仙)。

* 以上金額按1.1163港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

** 該金額已四捨五入至最接近的兩個小數位。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	3	518,926	595,725
銷售成本	4	<u>(255,828)</u>	<u>(293,391)</u>
毛利		263,098	302,334
其他收入		4,066	6,984
其他虧損—淨額		(1,805)	(2,621)
分銷開支	4	(125,460)	(143,084)
行政開支	4	<u>(127,701)</u>	<u>(133,506)</u>
經營溢利		12,198	30,107
財務收入		340	489
財務開支		<u>(5,527)</u>	<u>(4,908)</u>
財務開支—淨額	5	<u>(5,187)</u>	<u>(4,419)</u>
分佔聯營公司除稅後(虧損)/溢利		(194)	309
分佔合營企業除稅後虧損		<u>(330)</u>	<u>(917)</u>
除所得稅前溢利		6,487	25,080
所得稅開支	6	<u>(3,474)</u>	<u>(4,489)</u>
年內溢利		<u>3,013</u>	<u>20,591</u>
其他全面收入			
其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		<u>5,580</u>	<u>4,239</u>
年內全面收入總額		<u><u>8,593</u></u>	<u><u>24,830</u></u>

		截至十二月三十一日	
		止年度	
附註		二零一六年	二零一五年
		人民幣千元	人民幣千元
以下人士應佔溢利／(虧損)：			
— 本公司擁有人		3,085	20,923
— 非控股權益		(72)	(332)
		<u>3,013</u>	<u>20,591</u>
以下人士應佔全面收入／(虧損)總額：			
— 本公司擁有人		8,665	25,162
— 非控股權益		(72)	(332)
		<u>8,593</u>	<u>24,830</u>
本年度本公司擁有人應佔每股盈利 (以每股人民幣列示)			
每股基本盈利	7	人民幣 <u>0.0071元</u>	人民幣 <u>0.0478元</u>
每股攤薄盈利	7	人民幣 <u>0.0071元</u>	人民幣 <u>0.0478元</u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	180,266	186,839
無形資產	10	33,168	25,596
商譽		30,032	30,032
開發中軟件		7,863	11,971
於聯營公司的權益	11	10,916	4,333
於合營企業的權益		17	347
可供出售金融資產	12	5,710	6,160
權益投資預付款項	13	-	6,500
遞延所得稅資產		1,163	2,791
		<u>269,135</u>	<u>274,569</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	13	319,584	306,813
可供出售金融資產	12	21,150	20,000
存貨	14	25,490	16,907
現金及現金等價物		57,259	61,455
		<u>423,483</u>	<u>405,175</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	83,852	76,680
流動所得稅負債		8,642	7,665
借款	15	100,563	93,457
		<u>193,057</u>	<u>177,802</u>
流動資產淨值		<u>230,426</u>	<u>227,373</u>
總資產減流動負債		<u>499,561</u>	<u>501,942</u>
非流動負債			
借款	15	26,642	26,877
遞延所得稅負債		1,406	3,072
		<u>28,048</u>	<u>29,949</u>
資產淨值		<u>471,513</u>	<u>471,993</u>

於十二月三十一日

附註 二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

權益

本公司擁有人應佔權益

股本

3,853

3,852

儲備

196,849

189,468

保留盈利

8

271,215

279,005

非控股權益

471,917

472,325

(404)

(332)

權益總額

471,513

471,993

綜合財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務。

誠如本公司截至二零一六年六月三十日止六個月之中期報告及過往有關建議分拆本集團數碼及電視業務(「建議分拆」)之其他公告所述，本公司決定延遲申請建議分拆。

除另有指明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表時所採用之主要會計政策載列如下。除另有指明者外，該等政策貫徹應用於所有呈報年度。

2.1 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)所有適用準則按歷史成本法編製，惟不包括公允價值列賬之可供出售金融資產，以及若干金融資產及負債，其初步按公允價值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

2.1.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於本年度首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂與本集團業務相關及於本集團於二零一六年一月一日開始的年度期間的綜合財務報表生效：

國際財務報告準則的修訂	二零一二年至二零一四年 週期國際財務報告準則之年度改進
國際會計準則第1號的修訂	披露守則
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號的修訂	釐清折舊及攤銷的可接納方法
國際會計準則第27號的修訂 (二零一一年)	獨立財務報表的權益法

採納該等新訂及經修訂準則概不會對如何編製及呈列本期間及先期期間的業績及財務狀況產生重大影響。

(b) 已頒佈惟尚未生效及本集團尚未採納的新訂及經修訂準則

於授權刊發該等綜合財務報表當日，若干新訂及經修訂國際財務報告準則已頒佈，但尚未生效，而本集團亦未有提早採納該等準則。

董事預計所有聲明將於本集團於聲明生效日期後開始的首個期間的會計政策採納。預期將對本集團會計政策產生影響的新訂及經修訂國際財務報告準則的資料載於下文。其他新訂及經修訂國際財務報告準則預期不會對本集團財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」對國際會計準則第39號有關金融資產及金融負債分類及計量、金融資產減值規定及一般對沖會計處理的指引引入廣泛變動。

董事已開始評估國際財務報告準則第9號的影響，惟尚未能提供量化資料。於本階段，預期受影響主要方面如下：

- 本集團金融資產的分類及計量將需按照新的標準審閱，當中會考慮資產合約現金流及管理業務模式。
- 將需要就本集團應收貿易款項(見附註13)確認預期信貸虧損減值(按十二個月或整個年期計算)，除非其根據新標準分類為按公允價值計入損益。
- 本集團將不能再按成本減去減值來計量股本投資，此等投資將以公允價值計量。公允價值變動將計入損益，除非本集團不可撤銷地指定其呈列於其他綜合收益。此舉將影響本集團於天津假日傳媒發展有限公司之投資(見附註12)(倘於二零一八年一月一日仍持有)。

國際財務報告準則第9號於二零一八年一月一日或之後開始的年度申報期間生效。

國際財務報告準則第15號「來自客戶合約收益」

國際財務報告準則第15號呈列有關收益確認的新規定，取代國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」，以及多項收益相關詮釋。國際財務報告準則第15號載有適用於客戶合約的單一模式及確認收益的兩個方法（於某個時間點或長期）。該模式包含以合約為基準的五步交易分析，以釐定是否確認收益、確認收益的金額及何時確認收益。五個步驟如下：

1. 辨識與客戶的合約
2. 辨識合約的履約責任
3. 釐定交易價
4. 就履約責任分配交易價
5. 當(或倘)實體達成履約責任時確認收益

根據國際財務報告準則第15號，當(或倘)一項履約責任獲達成時(即與某一項履約責任的相關商品或服務的「控制權」轉移至客戶之時)，實體會確認收益。更多規定性指引已加入國際財務報告準則第15號以處理特定情況。此外，國際財務報告準則第15號規定作出廣泛的披露。

於二零一六年，國際會計準則理事會頒佈有關識別履約責任、主體代理安排及許可應用指引之國際財務報告準則第15號之澄清。

國際財務報告準則第15號對於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間有效。董事已開始評估國際財務報告準則第15號的影響，且預計應用國際財務報告準則第15號將不會對相關報告期內已確認收益的時間和金額產生重大影響。

國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號「租賃」將取代國際會計準則第17號及三項相關詮釋。租賃將以使用權資產及租賃負債的形式記錄於財務狀況表內。國際財務報告準則第16號於二零一九年一月一日或之後開始的期間生效。董事尚未全面評估國際財務報告準則第16號的影響，因此無法提供量化資料。然而，為了釐定影響，本集團現正：

- 對所有協議進行詳盡審閱，以評估根據國際財務報告準則第16號的新釋義是否將有額外合約成為一項租賃。
- 決定採用哪一種過渡撥備；全面追溯應用或部分追溯應用(意味著毋須重列比較數據)。部分應用法亦提供選擇，可毋須重新評估已訂立合約是否屬於或包含一項租賃以及其他解除。決定採納何種實際操作的權宜辦法十分重要，因為其為一次性選擇。
- 評估其現時對經營租賃的披露(附註30(b))，因為其很可能構成將資本化的款項的基礎及成為使用權資產。
- 釐定哪一種可選擇會計簡化處理適用於其租賃組合及是否將使用該等例外情況。
- 評估將須作出的額外披露。

3. 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整的EBITDA(不考慮使用權益法列賬的投資溢利／虧損分配佔比及其他未分配的總辦事處及總公司支出)評估業務分部的表現。

本集團向高級執行管理層提供的總資產金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。於聯營公司及共同控制實體的投資未被視作分部資產，並由庫務部管理。

如下文所述，本集團有兩個(二零一五年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。誠如本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度之全年財務報表所詳述，本集團策略性地重組其業務，分為兩個業務分部，即平面媒體及藝術及數碼媒體(連電視)。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育。
- 數碼媒體及電視：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按分部劃分的收益載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
報告分部		
— 平面媒體及藝術(i)	432,993	484,064
— 數碼媒體及電視	95,168	89,145
	<u>528,161</u>	<u>573,209</u>
來自其他業務之收益		
— 管理顧問服務(ii)	—	15,094
— 展覽、活動安排及其他(iii)	5,293	23,649
減：銷售稅及其他附加費	(14,528)	(16,227)
	<u>518,926</u>	<u>595,725</u>

- (i) 於二零一五年六月，本集團與邵忠先生(「邵先生」)訂立協議，據此，董事會出售17項藝術品予邵先生，包括油畫、照片及雕塑，現金代價為人民幣29,121,000元。銷售乃記錄作為截至二零一五年十二月三十一日止年度平面媒體及藝術分部的收益，以作分部報告。

本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無該等記錄為收益的銷售。

- (ii) 於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團與外部客戶訂立兩項管理顧問協議。從該等服務獲得之收益約人民幣15,094,000元。

本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無自該等服務產生收益。

- (iii) 此項代表從提供展覽及活動安排服務予客戶獲得之收益。

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
平面媒體及藝術(i)	24,571	38,848
數碼媒體及電視	<u>11,596</u>	<u>16,940</u>
	<u>36,167</u>	<u>55,788</u>
來自其他業務之收益	5,293	38,743
折舊	(13,212)	(16,525)
攤銷	(8,802)	(9,763)
財務開支—淨額	(5,187)	(4,419)
分佔聯營公司除稅後(虧損)/溢利	(194)	309
分佔合營企業除稅後虧損	(330)	(917)
可供出售財務資產之公允價值虧損	(1,000)	(2,000)
未分配總辦事處及總公司支出	<u>(6,248)</u>	<u>(36,136)</u>
除所得稅前溢利	<u><u>6,487</u></u>	<u><u>25,080</u></u>

- (i) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，從出售藝術品予邵先生獲得之EBITDA為零(二零一五年：約人民幣14,155,000元)(附註3(a)(i))。

業務分部	截至二零一六年十二月三十一日止年度		
	折舊	攤銷	財務開支—淨額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
平面媒體及藝術	11,656	1,373	5,187
數碼媒體及電視	1,556	7,429	—
	<u>13,212</u>	<u>8,802</u>	<u>5,187</u>

業務分部	截至二零一五年十二月三十一日止年度		
	折舊	攤銷	財務開支—淨額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
平面媒體及藝術	12,745	86	4,419
數碼媒體及電視	3,780	9,677	—
	<u>16,525</u>	<u>9,763</u>	<u>4,419</u>

(c) 總資產

業務分部	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣千元	人民幣千元
平面媒體及藝術	386,929	359,877
數碼媒體及電視	125,447	148,656
	<u>512,376</u>	<u>508,533</u>
企業及未分配資產	2,693	2,157
於聯營公司之權益	10,916	4,333
於一間合營企業之權益	17	347
可供出售金融資產	26,860	26,160
權益投資預付款	—	500
遞延所得稅資產	1,163	2,791
其他應收款項	81,334	73,468
現金及現金等價物	57,259	61,455
總資產	<u>692,618</u>	<u>679,744</u>

(d) 地區資料

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、無形資產、商譽、開發中軟件、可供出售金融資產及於聯營公司及一間合營企業的權益（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及台灣。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為固定資產，則根據資產實際位置釐定；(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；及(iii)若為投資及於聯營公司及一間合營企業的權益，則根據經營位置釐定。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產(不包括遞延所得稅資產)如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
香港	127,000	198,361
中國	142,972	72,980
台灣	-	437
	<u>269,972</u>	<u>271,778</u>

於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中國	477,790	497,674
香港	41,136	98,051
	<u>518,926</u>	<u>595,725</u>

4. 按性質劃分開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已售藝術品之成本	-	14,345
僱員福利開支	200,194	211,186
廣告製作開支	108,047	97,732
雜誌及期刊的印刷成本	36,466	56,994
營銷及推廣開支	45,333	56,334
辦事處租金成本	24,412	30,560
牌照費	23,463	23,402
辦公開支，包括公共事業成本	20,510	19,122
差旅及通訊開支	11,902	18,047
折舊	15,180	17,531
攤銷	8,802	10,115
顧問開支	5,345	6,163
核數師酬金		
— 核數服務	1,180	1,830
— 非核數服務	81	350
印花稅及其他稅項	626	941
應收貿易款項減值虧損	1,023	55
建議分拆的專業費用	5,148	-
其他開支	1,277	5,274
	<u>508,989</u>	<u>569,981</u>
銷售、分銷及行政開支成本總額		

5. 財務開支—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款產生的利息收入	340	489
財務開支：		
— 須於五年內悉數償還的借款之利息開支	(4,167)	(3,670)
— 須於五年後悉數償還的借款之利息開支	(1,360)	(1,238)
	<u>(5,527)</u>	<u>(4,908)</u>
財務開支—淨額	<u>(5,187)</u>	<u>(4,419)</u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期所得稅		
— 香港利得稅	305	—
— 中國企業所得稅(附註(d))	2,569	1,740
就過往年度調整	523	(599)
	<u>3,397</u>	<u>1,141</u>
遞延所得稅	77	3,348
所得稅開支	<u>3,474</u>	<u>4,489</u>

- (a) 本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (b) 已就年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (二零一五年：16.5%)之利率計提香港利得稅撥備。
- (c) 本集團就其於中國之業務計提所得稅撥備，乃根據現有法律、釋義及慣例按適用企業稅率就估計應課稅溢利計算。本集團位於中國的附屬公司適用之企業所得稅稅率為25%。
- (d) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，非應課稅收入主要指喀什雅致美文化傳播有限公司產生的純利人民幣16,838,000元(二零一五年：人民幣29,552,000元)，喀什雅致美文化傳播有限公司為於中國新疆註冊成立的附屬公司，有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日獲享所得稅豁免期。
- (e) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本年度溢利之即期所得稅包括本集團就(i)現代傳播(珠海)科技有限公司(「珠海科技」)所分派股息及(ii)中國附屬公司服務收入的預扣所得稅作出撥備人民幣1,604,000元(二零一五年：人民幣1,680,000元)。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據普通股股東應佔純利除以各年內已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>3,085</u>	<u>20,923</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	438,282	438,210
為股份獎勵計劃而持有的股份加權平均數(千股)	(4,579)	(557)
就每城美客收購獎勵的股份加權平均數(千股)	<u>30</u>	<u>42</u>
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>433,733</u>	<u>437,695</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.0071</u></u>	<u><u>0.0478</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以假設所有潛在攤薄普通股被兌換後調整已發行普通股的加權平均股數計算。本公司有一類潛在攤薄普通股：僱員股份補償。

就僱員股份補償而言，其乃根據未行使購股權所附帶的認股權的貨幣價格計算，以釐定可能已按公允價值(按本公司股份的年度市場平均股價釐定)購入的股份數目。根據上文所述計算所得之股份數目與假設購股權獲行使而須予發行之股份數目作比較。截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度之每股攤薄盈利計算如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
盈利		
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>3,085</u>	<u>20,923</u>
已發行的普通股加權平均數(千股)	433,733	437,695
就每城美客收購按零代價視作發行股份的影響(千股)	<u>-</u>	<u>71</u>
就每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>433,733</u>	<u>437,766</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.0071</u></u>	<u><u>0.0478</u></u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度並無存在攤薄事件。

8. 股息

(i) 應付本公司權益股東應佔本年度的建議股息：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於財政年度結束後建議宣派的末期股息每股普通股 1.00港仙(相當於人民幣0.89分)(二零一五年：2.50港仙 (相當於人民幣2.09分)	3,894	9,171

(ii) 應付本公司權益股東應佔上一財政年度的股息(已於年內批准及派付)：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股2.50港仙 (相當於人民幣2.09分)(二零一五年：每股2.50港仙， 相當於人民幣1.97分)	9,171	8,642

9. 物業、廠房及設備

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收購總額達人民幣2,206,000元之固定資產項目，主要包括租賃裝修、辦公室設備、傢俬及固定裝置，金額分別為人民幣489,000元、人民幣1,080,000元及人民幣637,000元。

10. 無形資產

截至二零一六年十二月三十一日止年度，無形資產添置的金額為人民幣16,254,000元，大部分屬於本集團電腦軟件系統之開發支出及相關直接歸屬費用。

11. 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
於一月一日	4,333	4,333
轉讓(附註13(c))	5,480	—
應佔(虧損)/溢利	(194)	309
貨幣兌換差額	408	—
於十二月三十一日	10,027	4,333
向聯營公司墊款	889	—
	10,916	4,333

向聯營公司墊款計入於聯營公司的投資，該墊款為無抵押、免息及毋須於報告期末起計十二個月內收回，因此於綜合財務狀況表列示為非流動。

12. 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
按成本列賬之非上市股本投資	10,710	10,160
減：減值撥備(a)	<u>(5,000)</u>	<u>(4,000)</u>
非上市股本投資一淨額	5,710	6,160
按公允價值列賬之商業銀行融資產品(b)	<u>21,150</u>	<u>20,000</u>
	<u>26,860</u>	<u>26,160</u>

- (a) 二零一三年十月，本集團以代價人民幣8,160,000元自獨立第三方收購天津假日傳媒發展有限公司(「天津假日」)20%股權。天津假日主要於中國從事報紙出版業務。本集團對天津假日的決策過程以及其經營及財務決策並無重大影響力，亦無參與其中。於報告日期，本集團根據最近可得之財務資料就其於天津假日之權益進行減值評估，而減值虧損人民幣1,000,000元(二零一五年：人民幣2,000,000元)於截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合全面收益表確認。

年內，本集團已向一名獨立第三方收購北京清創投加速壹號投資中心(有限合夥)(「北京清創投」)7.14%股本權益，代價為人民幣550,000元。北京清創投主要從事投資管理及顧問服務。根據日期為二零一五年十一月二十五日之持股委託協議，邵先生獲委託代表本集團作為投資之登記股東。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，非上市股本投資(原代價人民幣2,000,000元)已全面減值。

- (b) 於二零一六年十二月三十一日，本集團購買商業銀行金融產品人民幣21,150,000元(二零一五年：人民幣20,000,000元)。該投資並無固定到期日，可於向銀行提交贖回申請後第二日贖回。於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，該投資的賬面值與其公允價值相若。

13. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收貿易款項(a)		
一應收第三方款項	236,766	216,201
一應收控股股東款項	-	18,621
減：應收款項減值撥備(f)	(2,500)	(1,477)
	<u>234,266</u>	<u>233,345</u>
應收貿易款項淨額	234,266	233,345
可抵扣增值稅	19,016	21,640
預付款項	20,279	21,274
印刷按金	16,808	14,179
租金、水電及其他按金	10,780	11,054
給予僱員墊款及貸款	10,583	6,392
應收關聯方款項(d)	497	-
其他	7,355	5,429
	<u>319,584</u>	<u>313,313</u>
非流動部分：股本投資預付款項(c)	-	(6,500)
流動部分	<u>319,584</u>	<u>306,813</u>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團之貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

(a) 於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，應收貿易款項計提減值撥備前的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收貿易款項總額		
一30日內	96,861	80,829
一超過31日及90日內	57,222	71,043
一超過90日及180日內	52,759	36,927
一超過180日	29,924	46,023
	<u>236,766</u>	<u>234,822</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。應收貿易款項結餘並無計息。

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 於二零一六年十二月三十一日，應收貿易款項人民幣94,802,000元(二零一五年：人民幣98,207,000元)為逾期而未減值。逾期而未減值應收款項涉及與本集團有良好往績記錄的一眾獨立客戶。根據過往經驗，管理層認為由於信貸質素無重大變動且結餘仍視為可全額收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。本集團並未就該等結餘持有任何抵押物。該等逾期而未減值的應收貿易款項於相關報告日期的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
逾期30日內	31,973	33,540
逾期超過31日及90日內	30,310	26,889
逾期超過90日	32,519	37,778
	<u>94,802</u>	<u>98,207</u>

- (c) 截至二零一六年十二月三十一日止年度，人民幣5,980,000元的過往年度權益投資預付款項已分別轉撥至人民幣5,480,000元的於聯營公司的權益(附註11)及人民幣500,000元的可供出售金融資產，而人民幣520,000元經相互協議後已退還予本集團。
- (d) 應收關連方款項為無抵押、免息且須於要求時償還。
- (e) 本集團之貿易及其他應收款項賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
人民幣	297,567	289,430
港元	19,431	19,472
美元	544	3,882
其他	2,042	529
	<u>319,584</u>	<u>313,313</u>

- (f) 應收貿易款項的減值撥備變動如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	1,477	1,422
減值撥備(附註4)	1,023	55
於十二月三十一日	<u>2,500</u>	<u>1,477</u>

已就應收廣告客戶之估計不可收回金額計提人民幣2,500,000元(二零一五年：人民幣1,477,000元)之減值撥備。該減值撥備乃參考過往違約情況及管理層判斷後釐定。於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，該等已減值貿易應收款項之賬齡超過180日。

14. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
藝術品	25,425	16,842
其他商品	65	65
	<u>25,490</u>	<u>16,907</u>

於截至二零一五年十二月三十一日止年度內，本集團管理層釐定策略發展其藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育。因此，賬面值為人民幣28,693,000元的藝術品已自物業、廠房及設備重新分類至存貨。於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，存貨餘額未被減值。

15. 借款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期		
— 無抵押銀行借款(a)	38,742	51,955
— 有抵押銀行借款(b)	47,087	26,908
— 其他有抵押借款(c)	14,734	14,594
	<u>100,563</u>	<u>93,457</u>
非即期		
— 有抵押銀行借款(b)	26,642	26,877
	<u>127,205</u>	<u>120,334</u>

- (a) 於二零一六年十二月三十一日，無抵押銀行貸款人民幣11,000,000元(二零一五年：人民幣14,450,000元)由本公司控股股東邵先生及本集團間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保；而無抵押銀行貸款人民幣4,000,000元(二零一五年：人民幣10,000,000元)由本公司控股股東邵先生擔保，而人民幣10,305,000元(二零一五年：人民幣10,749,000元)之無抵押銀行貸款則由本公司擔保。

其餘無抵押銀行借款人民幣13,437,000元(二零一五年：人民幣16,756,000元)為信用貸款。

- (b) 於二零一六年十二月三十一日，有抵押銀行借款人民幣73,729,000元(二零一五年：人民幣53,785,000元)以賬面值為人民幣31,655,000及100,318,000港元(二零一五年：人民幣18,260,000元及102,598,000港元)的本集團若干物業作抵押，其中人民幣4,000,000元(二零一五年：人民幣25,000,000元)由邵先生擔保。

- (c) 於二零一六年十二月三十一日，向一名香港物業發展商借入之其他有抵押借款人民幣14,734,000元(二零一五年：人民幣14,594,000元)，由賬面值人民幣89,868,000元(相當於100,318,000港元)的若干物業為抵押(亦作為包括(附註15(b))所述銀行借款之抵押資產)，以及由邵先生及鍾遠紅女士擔保。

16. 貿易及其他應付款項

- (a) 本集團貿易及其他應付款項的性質分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付貿易款項：		
— 應付第三方款項	37,126	27,047
其他應付款項：		
— 來自客戶之墊款	20,137	15,615
— 應計稅項(所得稅除外)(i)	6,676	11,161
— 應計開支	6,333	6,684
— 應付廣告及宣傳開支	4,858	3,991
— 應付薪金、工資、花紅及福利	627	509
— 其他負債	8,095	11,673
	<u>83,852</u>	<u>76,680</u>

- (i) 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付營業稅及相關附加費，以及個人應付所得稅。本集團收益視乎中國及台灣的營業稅而定。

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團所有貿易及其他應付款項為不計息，由於有關款項於短期內到期，其公允價值(不包括來自客戶之墊款、應付員工薪金及福利以及應計稅項(所得稅除外)，並非金融負債)與其賬面值相若。

- (b) 本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付貿易款項		
— 30日內	17,111	22,569
— 超過31日及90日內	11,903	751
— 超過91日及180日內	3,907	288
— 超過180日	4,205	3,439
	<u>37,126</u>	<u>27,047</u>

17. 或然負債

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

18. 報告日期後事項

於報告期末後，董事建議派付二零一六年末期股息。其他詳情披露於附註8(i)。

19. 承擔

(a) 資本承擔

於十二月三十一日，本集團擁有以下資本承擔：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已訂約但未撥備的資本開支：		
— 於一家聯營公司的投資	<u>1,800</u>	<u>-</u>

(b) 經營租約承擔

本集團根據不可取消經營租約租賃多座樓宇。租約之條款及重續權利各有不同。

不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營租約於下列年期屆滿：		
— 一年內	21,159	21,863
— 一年後但五年內	<u>18,532</u>	<u>24,953</u>
	<u>39,691</u>	<u>46,816</u>

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告位及發行雜誌的獨家權利。於二零一六年十二月三十一日，不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
特許授權協議於下列年期屆滿：		
— 一年內	22,372	17,169
— 一年後但五年內	75,997	69,899
— 五年後	<u>7,043</u>	<u>5,993</u>
	<u>105,412</u>	<u>93,061</u>

管理層討論及分析

業績概要

二零一六年，「黑天鵝」事件接二連三發生，譬如英國於六月突然決定與歐盟分道揚鑣，繼而是特朗普在年底勝出美國（「美國」）總統大選。世界三大經濟體的經濟前景仍然陰霾密佈，惟美國聯邦儲備委員會逐步削減量化寬鬆政策，自二零一六年以來調高利率，收緊其貨幣流動性。新任美國總統威脅來年與墨西哥及中國展開貿易戰爭。此外，歐洲在英國脫歐公投後，試圖努力穩定大眾對其共同貨幣及其機構發行人可靠度的信心。然而，倘若反建制派在荷蘭、德、法三國即將舉行的選舉中勝出，情況只會更不堪設想。另一方面，雖然二零一六年中國國內生產總值（「國內生產總值」）增長維持於6.7%，但整體經濟前景未必全盤反映經濟增長。產品出口驟降，加上私營業務投資持續放緩。中國主要城市樓價高企不下亦反映房地產泡沫危機膨脹。中國政府過去幾年持續打貪，預計政府在可預見未來將繼續奉行有關政策。消費者對零售市場信心疲弱，令廣告界同受牽連，奢侈品尤甚。總括而言，中國很多廣告商及媒體營運商在二零一六年皆竭力掙扎求存。

由於品牌廣告商紛紛削減在中國市場的廣告開支及營銷預算，本公司及其附屬公司（「本集團」）在二零一六年上半年經歷收入嚴重受挫。然而，本集團馬上推出一連串節約成本政策應對，包括削減人手以理順人力資源架構、整合分銷網絡及遷移辦公室、優化雜誌印刷本數量，以及收緊生產成本及開支的預算控制。此外，本集團於二零一六年下半年向新客戶招攬業務及訂單。因而令本集團的財務表現在二零一六年下半年大幅改善，我們努力扭轉上半年的虧損，以至二零一六年全年輕微獲利的水平。本集團的營業額約為人民幣518,900,000元，較二零一五年減少12.9%。本集團三本旗艦週／雙週刊《週末畫報》、《優家畫報》及《商業週刊／中文簡體版》的營業額較二零一五年有所減少，乃受奢侈品廣告市場停滯不前所影響。另一方面，本集團旗下三大中文媒體應用程式（「應用程式」）「iWeekly」、「iLady365」及「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」的表現卻是南轅北轍。二零一六年「iWeekly」與「iLady365」皆實現收益增長，然而「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」的營業額卻經歷倒退。雖然本集團的平面媒體分部依然為主要收入來源，但其移動數碼媒體卻實現持續收益增長。本集團錄得年內純利人民幣3,000,000元，較二零一五年大幅減少85.4%。

由二零一五年開始，本集團策略性地將其業務重組為兩大業務分部，即「平面媒體及藝術」及「數碼媒體及電視」。於二零一六年，平面媒體仍然為主要廣告收益來源，但在收益增長方面數碼媒體卻更勝一籌。於二零一六年十二月三十一日，分部業績如下：

	平面媒體 及藝術 人民幣千元	數碼媒體 及電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一六年			
可報告分部收益	432,993	95,168	528,161
可報告分部溢利	6,355	2,611	8,966
分部EBITDA	24,571	11,596	36,167
二零一五年			
可報告分部收益	484,064	89,145	573,209
可報告分部溢利	21,598	3,483	25,081
分部EBITDA	38,848	16,940	55,788

分部業績方面，平面媒體二零一六年的分部收益較二零一五年減少10.6%。同時，與二零一五年相比，未計利息、稅項、折舊及攤銷的分部盈利（「EBITDA」）以及分部溢利呈現下滑趨勢。另一方面，數碼媒體分部的分部收益增加6.8%。本集團於二零一六年操作多個發展完善的應用程式，善用經濟規模效益。本集團管理層有信心數碼媒體日後能繼續獲利。

於二零一六年，本集團受制於艱困的經營環境，但所交出的財務表現及達成的若干戰略里程碑令董事感到滿意。

(A) 業務回顧

(i) 平面媒體及藝術

平面雜誌市場整體上承襲過去數年的下行走勢。平面雜誌類廣告收益總額較去年下跌30.5%，當中四大類別廣告支出同告下滑：美容化妝業錄得負增長30.0%、時裝業錄得負增長22.0%、汽車業錄得負增長22.0%，以及珠寶鐘錶業錄得負增長19.0%。零售業裹足不前，拖累廣告市場表現。

*備註：上段所載廣告資料摘錄自央視市場研究(CTR China)發表的《二零一六年廣告投放報告》。

於二零一六年開始，本集團於中國及香港發行六份週刊／雙週刊及八份月刊／雙月刊，涵蓋生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等題材。於二零一六年九月，本集團經仔細審視雜誌組合的經營表現後，停止發行《新視綫》。

於二零一六年，本集團書刊雜誌組合貢獻廣告收益約為人民幣403,800,000元(二零一五年：人民幣450,400,000元)，較二零一五年減少約10.3%。

儘管中國雜誌類別廣告市場面臨嚴峻挑戰，本集團仍然竭力於二零一六年達致較合理的成績。面對整個平面媒體市場正陷入蕭條的狀況，集團旗艦雜誌《週末畫報》的收益下挫。然而，根據Admango的審計報告，該雜誌仍然高踞週刊市場收益榜首位，正當眾多其他平面媒體競爭對手掙扎求存時，《週末畫報》在很多平面媒體品牌廣告商心目中仍是無可替代的選擇。

本集團另一旗艦雜誌《優家畫報》的收益亦受到雜誌市場宏觀經濟環境下行趨勢的影響。然而，根據北京開元策略信息諮詢有限公司公佈的市場調查，以發行量計，該雜誌在中國所有女性時尚生活雜誌中排行第二，於二零一六年，「優家薈」成為具有一定知名度的讀者俱樂部，並成功舉辦了一系列市場推廣活動。該等推廣活動獲得讀者及「優家薈」會員給予良好評價，並為線上線下宣傳締造協同效益。再者，近幾年「優家薈」會員人數大幅增加，由二零一五年開始會員收費為本集團帶來額外收入。

我們旗艦商業雜誌《彭博商業週刊／中文簡體版》的廣告表現亦較去年同期倒退，而多數其他競爭對手於二零一六年的收益亦面臨倒退浪潮。根據Admango的審計報告，與其他40本商業及財經雜誌相比，《彭博商業週刊／中文簡體版》在所有類別廣告收益方面排行第四，而於二零一五年則排行第三。此外，《彭博商業週刊／中文繁體版》的收益較去年同期增加34.0%，全賴我們在推出一系列市場推廣活動後獲得更高市場認可，包括「領先基金大獎」、「年度上市企業」及「金融機構大獎」。

本集團在中國及香港經營的其他月刊或雙月刊營運表現各有不同。《生活》、《藝術界》、《LOHAS》及《IDEAT理想家》等若干雜誌較去年同期錄得收益增長，而其他月刊或雙月刊雜誌的收益則跟隨整體平面媒體市場趨勢下滑。本集團將繼續檢視雜誌組合，目標為在二零一六年及往後取得最佳的經營業績。

於報告期間，藝術業務貢獻收益人民幣14,000,000元(二零一五年：人民幣47,600,000元)，包括本集團旗下與藝術相關的雜誌—《藝術界》及《藝術新聞》的廣告收益及活動收入。於來年，本集團亦計劃翻新若干辦公室空間，使之成為藝術廊，藉此促進藝術品買賣業務。管理層深信我們的藝術業務來年將有大幅長。

(ii) 數碼媒體及電視

相對於平面媒體廣告環境的低迷狀況，數碼媒體行業的整體市場氣氛仍然樂觀。數碼移動類別廣告市場於二零一六年實現按年增長73.7%。與去年相比，本集團數碼媒體貢獻的總收益於二零一六年錄得增長6.8%。配合本集團擴展數碼媒體的策略，本集團已投入資本開支人民幣12,100,000元，作為管理及進行現有應用程式主要升級之用。

*備註：上段所載資料摘錄自艾瑞諮詢集團提供的《二零一六年互聯網廣告市場報告》。

於二零一六年，智能電話及平板電腦的「iWeekly」下載次數約為14,000,000次，較二零一五年增加7.7%。「iWeekly」繼續獲蘋果iOS及安卓平台認可為最成功中文媒體應用程式之一。二零一六年「iWeekly」iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜前五名，並長時間佔據第二。此外，「iWeekly」於二零一六年的廣告收益較去年增加8.5%，原因在於很多品牌廣告客戶在二零一六年踴躍運用數碼應用程式方面的營銷預算。「iWeekly」經常進行內容革新，並添置更多簡易功能，例如每天新聞廣播，務求提高讀者擁護程度。

截至二零一六年年底，「iLady365」在智能電話及平板電腦已累積超過5,400,000名用家，較去年增加18.9%。二零一六年「iLady365」的iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜前五名，並長時間佔據第四。「iLady365」產生收入約人民幣23,700,000元，較去年高出50.2%。於二零一六年，「iLady365」成功與Metroer.com合併，據此代品牌客戶向目標客戶提供更全面的解決方案。此外，由於其能有效地提高若干廣告商的購物平台或其官方網站的瀏覽量，因此「iLady365」在品牌廣告商中聲名大噪。我們相信「iLady365」為本集團的戰略性措施，以乘著近期電子商務的新興趨勢從中獲利，「iLady365」未來亦將成為另一個收入推動力。

「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」成功擴大其在智能電話及平板電腦的用戶基礎，合計高達約7,800,000人，較去年高出21.9%。此外，「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」獲推選為AppStore二零一六年的最佳應用程式之一。iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜前五名，且「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」在二零一六年亦有很長時間佔據第一。儘管因流失一大主要客戶，令二零一六年「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」的廣告收益錄得跌幅，惟其在市場眾多競爭者中仍然獨佔鰲頭。「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」維持其不可取代的地位，仍然備受廣大讀者及廣告商一致好評。

此外，本集團數碼平台還有兩個重要的應用程式「LOHAS」及「iArt」，截至二零一六年年尾，其在智能電話及平板電腦的下載量已分別累積至約3,500,000次及2,600,000次。該等應用程式在本年度開始創造額外廣告收益。

鑑於擴充計劃正進行得如火如荼，本集團的數碼媒體業務在本年度維持盈利狀態。本集團管理層自信憑藉我們應用程式產品下載量與日俱增，將帶動我們成為首屈一指的數碼平台，並於日後進一步產生可觀收益。我們深信數碼媒體分部的營運將步入正軌，並繼續於來年交付理想的經營業績。

電視團隊透過專注為品牌廣告商訂制製作內容，提供增值服務。電視媒體於二零一六年已實現收益人民幣8,800,000元(二零一五年：人民幣9,100,000元)，較去年稍微減少約3.3%。二零一六年本集團就電視分部維持合理的成本架構，而經營業績僅錄得小額虧損。展望將來，本集團的電視媒體未來將繼續奉行該業務模式，並專注於為廣告商訂制製作內容。因此，本集團相信電視媒體來年將交付更合理的經營業績。

(B) 業務展望

有見中國經濟增長放緩，加上傳媒行業迅速轉型，本集團來年將繼續面對重重挑戰。誠如前文所述，管理層將推出一連串成本控制程序，以理順及簡化我們的營運，藉此應對傳媒行業變化多端的格局，另一方面，本集團將繼續開拓數碼媒體商機，使業務更為多元化。

本集團正實行企業品牌重整，將業務策略改革成「M」形方針，例如「Modern Media」(現代媒體)、「Modern Digital」(現代數碼)及「Modern Momentum」(現代極致)。

「Modern Media」包括平面雜誌組合，其仍為中國市場高端奢侈品及時尚生活產品品牌廣告商的領先核心媒體。我們相信來自品牌廣告商的廣告市場今後將隨著中國經濟增長而反彈。本集團將致力發展及維持廣受稱道的內容質素，以迎合精英人口急增的需求。

本集團正與國際知名女性雜誌洽談合作，《優家畫報》來年將進行品牌重塑。本集團相信有關品牌重塑將提升雜誌內容及帶來額外廣告收益來源。此外，本集團將繼續審視及調整雜誌組合，以迎合不同類別的客戶及讀者的需求。

「Modern Digital」為我們過去幾年的業務增長動力。本集團深信獨特創新乃提升在數碼媒體行業的競爭力的關鍵所在。因此除繼續提升現有應用程式外，我們還致力維持合理的應用程式組合。我們的研發團隊亦正在開發其他全新社交媒體產品，力求掌握不同市場分部的商機。本集團正研究在社交媒體徵收會員費的機會，以及透過閱讀特定文章徵收單一內容費。預計隨著該等新穎的盈利模式面世後，本集團有望產生更多收益及利益。

除自家研發外，本集團亦尋求併購機會，以加快業務擴張。本集團正在磋商收購一個國際知名時尚生活網站的控股權，管理層認為有關舉措可與現有業務組合締造協同效益。

雖然鑑於市場波動不穩，令我們臨時擱置分拆計劃，但我們仍然時刻緊貼市場狀況，並於日後時機合適時重新啟動該計劃。

「Modern Momentum」將透過善用我們手頭上充足、經驗豐富的營銷專才及與模特兒、名人和藝人等廣闊網絡，成為本集團的新動力來源。以「Photo Shanghai」為例，本集團聯同國際頂級藝術展策劃商Montgomery自二零一四年以來在上海成功舉辦攝影展。該展覽極受關注，並得到訪客及商業贊助商的認可。本集團來年將夥同英國及中國歷史悠久及享負盛名的展覽商成立合營公司。借鑑「Photo Shanghai」的成功例子，本集團將籌辦一連串有關藝術、樂活、創意、商業、設計及女性等不同主題的貿易展覽會，並相信可從中獲利。

展望未來，管理層深信進一步發展「M」形方針及奉行嚴格的成本控制措施，定能協助本集團於可見將來轉虧為盈。

(C) 末期股息

董事建議宣派末期股息每股1.0港仙(二零一五年：2.5港仙)，總計約4,400,000港元。在股東於應屆股東週年大會批准的前提下，建議宣派的股息將派付予二零一七年五月十八日名列本公司股東名冊之股東，預期付款日期為二零一七年六月八日。此方案須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實。

(D) 暫停辦理過戶登記手續

本公司股東週年大會訂於二零一七年五月九日舉行。為確定有權出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司將於二零一七年五月四日至二零一七年五月九日(包括首尾兩日)暫停辦理過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零一七年五月二日下午四時三十分交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓)以供登記。

建議末期股息須經股東於股東週年大會通過普通決議案後，方可作實。有權收取建議末期股息的紀錄日期為二零一七年五月十八日。為確定有權接收建議末期股息的股東，本公司將於二零一七年五月十六日至二零一七年五月十八日(包括首尾兩日)暫停登記股東名冊，期間不會進行任何股份過戶。為符合資格獲派建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零一七年五月十五日下午四時三十分交回本公司的香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以供登記。末期股息預期於二零一七年六月八日支付。

流動資金及財務資源

淨現金流量

年內本集團經營活動的現金流入淨額約為人民幣22,200,000元(二零一五年：人民幣35,300,000元)，經營現金流減少主要是由於廣告收入下跌。另一方面，本集團投資活動的現金流出為人民幣14,200,000元(二零一五年：人民幣59,300,000元)，主要是由於投資固定資產，包括用於購買傢俬、裝置及數碼媒體業務的器材及移動電話應用程式的開發成本。本集團融資活動現金流出為人民幣12,300,000元(二零一五年：人民幣19,000,000元)，主要是由於派發股息人民幣9,100,000元及銀行貸款利息付款人民幣5,500,000元所致。

借款及資產負債比率

於二零一六年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣127,200,000元(二零一五年：人民幣120,300,000元)。借款總額包括有抵押銀行貸款及其他借款約人民幣88,500,000元(二零一五年：人民幣68,400,000元)及其他無抵押銀行貸款約人民幣38,700,000元(二零一五年：人民幣52,000,000元)。二零一六年十二月三十一日的資產負債比率為18.4%(二零一五年：17.7%)，根據年末的債務總額除以資產總值再乘以100%計算得出。

於二零一六年十二月三十一日，本集團須償還的債務總額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內或於要求時	<u>100,563</u>	<u>93,457</u>
一年後但兩年內	2,242	1,952
兩年後但五年內	6,710	6,133
五年後	<u>17,690</u>	<u>18,792</u>
	<u>26,642</u>	<u>26,877</u>
	<u>127,205</u>	<u>120,334</u>

資本開支

本集團年內的資本開支包括固定資產支出約人民幣14,400,000元(二零一五年：人民幣32,000,000元)。主要開支包括購置傢俬、裝置及設備及移動應用程式的開發成本。

或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額之企業擔保外，於二零一六年十二月三十一日本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零一六年十二月三十一日，本集團之銀行貸款人民幣45,000,000元乃由本集團於北京的辦公室物業作抵押，由本集團控股股東邵先生作擔保。本集團的銀行貸款人民幣28,700,000元及發展商貸款人民幣14,700,000元以本集團於香港之物業之按揭作抵押，發展商貸款乃由邵先生及本集團高級管理層成員鍾遠紅女士作擔保。

於二零一六年十二月三十一日，本公司就本集團的印刷信貸額約7,300,000港元提供企業擔保。

外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行業務交易，故本集團並無重大外匯風險。於二零一六年，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員及股份獎勵計劃

於二零一六年十二月三十一日，本集團共有703名僱員(二零一五年：992名僱員)，總僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣200,200,000元(二零一五年：人民幣211,200,000元)。董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會審閱。僱員人數減少是由於理順人力資源架構以改善企業效益所致。

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團的進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日通過僱員股份獎勵計劃。該計劃於二零零九年十二月七日生效。根據上市規則第十七章規定，該計劃並非購股權計劃或類似購股權計劃的安排。於二零一六年，本公司並無向該計劃作出任何供款，該計劃仍有盈餘資金可以收購本公司股份。截至二零一六年十二月三十一日止年度，概無股份獲本公司董事會批准根據股份獎勵計劃向選定僱員獎勵及歸屬。

審閱年度業績及初步業績公告

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度業績已經董事會轄下之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

致同(香港)會計師事務所有限公司之工作範圍

本公司之核數師致同(香港)會計師事務所有限公司已同意初步公告所載本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績載列之數字等同於本集團之經審核綜合財務報表之數目。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則之保證委聘，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公告作出保證。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的公司細則或開曼群島的法例並無優先購買權的規定，致使本公司無須按持股比例向現有股東發售新股。

企業管治

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年，本公司一直應用上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)之原則。

企業管治守則第A.2.1條守則條文規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。年內，邵忠先生接任董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)職務。更多詳情，請參閱本公司二零一六年中期報告。於二零一六年十二月一日，執行董事黃承發先生在邵先生辭任行政總裁後獲調任為行政總裁，同日生效。自此，本公司已遵守企業管治守則第A.2.1條守則條文有關區分主席及行政總裁角色的規定。

於二零一六年六月一日，董事會由六位執行董事、一位非執行董事及三位獨立非執行董事組成，這個構成未能符合上市規則第3.10A條列明的規定，當中要求發行人的獨立非執行董事人數最低限度須達董事會總人數三分之一。於二零一六年八月十八日，高皓博士獲委任為獨立非執行董事及董事會審核委員會成員。更多詳情，請參閱本公司日期為二零一六年八月十八日之公告。於二零一六年八月十八日及自該日後，董事會包括六位執行董事、一位非執行董事及四位獨立非執行董事。因此，遵照上市規則第3.11條，本公司已成功確保在未能夠符合該項規定後的三個月內，委任足夠人數的獨立非執行董事。因此，本公司由二零一六年八月十八日起已遵守上市規則第3.10A條。

除上文披露者外，董事認為本公司於二零一六年全年遵守企業管治守則所載之守則條文。本集團亦於同年在相關及可行的情況下恪守企業管治守則內的建議最佳常規。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
董事會主席
邵忠

香港，二零一七年三月十五日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain先生；(b)非執行董事鄭志剛博士；(c)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及高皓博士。