

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Welling

WELLING HOLDING LIMITED

威靈控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：382)

截至2016年12月31日止年度之 業績公告

全年業績

威靈控股有限公司（「本公司」或「威靈」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2016年12月31日止年度（「本年度」）之經審核綜合業績，並經由本公司之審核委員會（「審核委員會」）審閱，連同2015年同期（「上年度」）之比較數字。

綜合收益表

截至2016年12月31日止年度

		截至12月31日止年度	
	附註	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
收入	3	7,954,460	8,040,366
銷售貨品成本		<u>(6,776,454)</u>	<u>(6,930,634)</u>
毛利		1,178,006	1,109,732
其他收益—淨額	4	149,838	90,279
銷售及市場推廣開支		(216,228)	(212,013)
行政開支		<u>(384,310)</u>	<u>(428,348)</u>
經營利潤		727,306	559,650
融資收入		27,775	35,947
融資開支		<u>(3,971)</u>	<u>(15,972)</u>
融資收入—淨額	6	23,804	19,975
以權益法入賬之應佔聯營公司利潤		<u>18,825</u>	<u>51,396</u>

	附註	截至12月31日止年度	
		2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
扣除所得稅前利潤		769,935	631,021
所得稅開支	7	<u>(178,306)</u>	<u>(108,322)</u>
年度利潤		<u>591,629</u>	<u>522,699</u>
以下人士應佔利潤：			
本公司擁有人		596,574	525,030
非控股權益		<u>(4,945)</u>	<u>(2,331)</u>
		<u>591,629</u>	<u>522,699</u>
本公司擁有人應佔每股盈利，以每股港仙列示			
基本	8	<u>20.83</u>	<u>18.34</u>
攤薄	8	<u>20.83</u>	<u>18.33</u>

應向本公司權益股東派付之末期股息詳情載於附註9。

綜合全面收益表

截至2016年12月31日止年度

	截至12月31日止年度	
	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
年度利潤	<u>591,629</u>	<u>522,699</u>
其他全面收益：		
可重新分類至損益的項目		
外幣折算差額	(283,125)	(265,564)
可供出售金融資產的價值變動	<u>10,186</u>	<u>11,704</u>
年度其他全面虧損（扣除稅項）	<u>(272,939)</u>	<u>(253,860)</u>
年度全面收益總額	<u><u>318,690</u></u>	<u><u>268,839</u></u>
以下人士應佔年度全面收益總額：		
本公司擁有人	327,197	274,900
非控股權益	<u>(8,507)</u>	<u>(6,061)</u>
	<u><u>318,690</u></u>	<u><u>268,839</u></u>

綜合財務狀況表

於2016年12月31日

		於12月31日	
	附註	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		180,329	197,646
物業、廠房及設備		1,042,310	1,194,052
投資物業		41,028	46,591
無形資產		78,971	80,455
以權益法入賬之投資		–	345,897
遞延所得稅資產		30,032	19,499
可供出售金融資產	10	122,936	120,306
預付物業、廠房及設備款項	11	11,863	5,103
		<u>1,507,469</u>	<u>2,009,549</u>
流動資產			
存貨		891,010	554,938
貿易及其他應收款	11	2,205,314	2,986,724
衍生金融工具		5,479	9,249
可供出售金融資產	10	1,123,535	720,857
已抵押銀行存款		36,790	76,960
現金及現金等價物		1,661,429	1,236,209
		<u>5,923,557</u>	<u>5,584,937</u>
總資產		<u>7,431,026</u>	<u>7,594,486</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,967,225	4,966,858
其他儲備		(2,938,147)	(2,757,335)
保留盈利		2,486,662	2,132,848
		<u>4,515,740</u>	<u>4,342,371</u>
非控股權益		<u>39,385</u>	<u>59,430</u>
權益總額		<u>4,555,125</u>	<u>4,401,801</u>

		於12月31日	
		2016年	2015年
		港幣千元	港幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		150,379	136,224
遞延政府補貼		61,028	32,137
		<u>211,407</u>	<u>168,361</u>
流動負債			
貿易及其他應付款	12	2,611,834	2,989,166
衍生金融工具		-	7,751
即期所得稅負債		52,660	6,757
借款		-	20,650
		<u>2,664,494</u>	<u>3,024,324</u>
總負債		<u>2,875,901</u>	<u>3,192,685</u>
權益及負債總額		<u>7,431,026</u>	<u>7,594,486</u>

附註

1. 一般資料

威靈控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

本公司為於香港註冊成立之有限責任公司，註冊辦事處地址為香港九龍尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座39樓3904室。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外，本財務報表以港幣（「港幣」）呈列。本綜合財務報表已於2017年3月17日獲本公司董事會批准刊發。

截至2016年12月31日止年度之初步年度業績公告所載有關截至2016年及2015年12月31日止年度之財務資料，並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，惟源自於該等財務報表。有關該等法定財務報表並須按照香港公司條例（第622章）第436條披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部之規定，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2015年12月31日止年度之財務報表，並將會在適當時候遞交截至2016年12月31日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就本集團於該等兩個年度之財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無計入對核數師在未就其報告出具保留意見情況下以強調方式提請垂注的任何事項之提述；及並無載有根據香港公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條作出的聲明。

2. 編製基準

本集團之綜合財務報表根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例（第622章）之規定編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，並就重估可供出售金融資產及按公允價值列值並計入損益之金融資產及金融負債（包括衍生工具）作出修訂。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計。管理層在運用本集團會計政策過程中亦須行使判斷。

2.1 會計政策及披露之變動

(a) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於2016年1月1日或之後開始之財政年度首次採納以下新訂及經修訂準則：

香港會計準則第1號(修訂本)	披露主動性
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號(修訂本)	澄清折舊及攤銷之可接受方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號(修訂本)	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表之權益法
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合入賬的例外情況
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合資經營業務權益之會計處理
香港財務報告準則第14號 年度改進項目	監管遞延賬目 2012年至2014年週期之年度改進

採納該等修訂本並無對本集團的業績及財務狀況造成重大影響，亦無導致本集團的會計政策及綜合財務報表呈報方式產生任何顯著變動。

(b) 尚未採納之新訂及經修訂準則

已頒佈但於2016年1月1日開始之財政年度尚未生效而與本集團相關且未獲提早採用之新訂及經修訂準則：

		於以下日期或 之後開始之 年度期間生效
香港會計準則第7號(修訂本)	披露主動性	2017年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損作出 遞延稅項資產之確認	2017年1月1日
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的 付款交易之分類及計量	2018年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收入	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的 資產銷售或投入	2019年1月1日

本集團已開始評估該等與本集團營運有關之新訂及經修訂準則之影響。根據本公司董事作出之初步評估，採用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號預期並無對本集團之財務表現及狀況存在任何重大影響。董事亦預期，採用香港財務報告準則第16號會對本集團之財務表現及狀況並無重大影響，惟確認因對本公司作為承租人之經營租賃進行會計處理而產生之使用權資產及相應租賃負債除外。

3. 分部資料

本集團之主要業務為在中國及海外製造、分銷及銷售家用電器之電機及電子電器產品。

根據本集團提交予董事會（即負責分配資源、評估營運分部表現及制定策略決策之主要經營決策者）之內部財務報告，管理層從業務及地域兩方面考慮業務狀況。從業務方面來看，本集團僅有一個業務分部。

本集團設於中國。本集團來自中國境內及境外客戶之收入呈列如下：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
來自中國境內客戶之收入	5,592,416	5,606,554
來自中國境外客戶之收入	2,362,044	2,433,812
	<u>7,954,460</u>	<u>8,040,366</u>

收入根據客戶所在國家分配。概無來自單一外部客戶的收入佔總收入10%以上。

本集團絕大部分資產位於中國，故並無編製非流動資產之地區分部分析。

4. 其他收益－淨額

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
已收政府補貼(a)	12,506	18,079
遞延政府補貼攤銷	665	479
衍生金融工具：		
－不符合資格作對沖會計處理之 商品期貨合約公允價值收益	6,879	10,792
－不符合資格作對沖會計處理之 外匯遠期合約公允價值收益	4,274	24,420
可供出售金融資產之股息收入－股權投資	16,214	13,032
匯兌收益	51,869	33,827
出售物業、廠房及設備之虧損	(3,460)	(44,871)
來自供應商的索償	1,489	2,348
租金收入	8,064	6,903
可供出售金融資產之投資收入－財富管理產品	41,510	20,852
出售聯營公司股本權益之收益	8,525	—
其他	1,303	4,418
	149,838	90,279

(a) 截至2016年及2015年12月31日止年度，大部分補貼款項均為表揚本集團在稅務及技術創新方面之貢獻。

5. 按性質分類之開支

計入銷售貨品成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之開支分析如下：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
確認為開支之存貨成本	5,670,778	5,918,722
僱員福利開支	886,054	894,413
物業、廠房及設備折舊	177,128	188,712
投資物業折舊	2,722	2,898
租賃土地及土地使用權攤銷	4,991	5,213
無形資產攤銷	12,285	4,415
貿易應收款減值撥備－淨額	14,794	9,277
存貨減值撥備－淨額	2,963	874
土地及樓宇經營租賃租金	16,274	12,533
核數師酬金		
－核數服務	2,277	2,463
－非核數服務	711	183

6. 融資收入－淨額

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
融資收入－銀行存款之利息收入	9,784	24,137
匯兌收益	<u>17,991</u>	<u>11,810</u>
	27,775	35,947
融資開支	<u>(3,971)</u>	<u>(15,972)</u>
融資收入－淨額	<u><u>23,804</u></u>	<u><u>19,975</u></u>

7. 所得稅開支

(a) 澳門及英屬處女群島利得稅

本集團於截至2016年12月31日止年度毋須繳納此等司法權區之任何稅項(2015年：無)。

(b) 香港利得稅

截至2016年12月31日止年度，香港利得稅乃按照年度所得稅稅率16.5%計提(2015年：16.5%)。

(c) 中國企業所得稅

本集團於中國註冊的公司須繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。根據自2008年1月1日起生效之新中國企業所得稅，除受惠於特殊優惠政策及規定之企業，所有中國公司均須按25%標準企業所得稅率繳稅。

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
即期稅項		
－中國企業所得稅	151,608	53,269
－香港利得稅	<u>5,382</u>	<u>3,359</u>
	156,990	56,628
遞延所得稅	<u>21,316</u>	<u>51,694</u>
所得稅開支	<u><u>178,306</u></u>	<u><u>108,322</u></u>

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔利潤除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

	2016年	2015年
本公司擁有人應佔年度利潤(港幣千元)	<u>596,574</u>	<u>525,030</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>2,863,797</u>	<u>2,863,478</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>20.83</u>	<u>18.34</u>

(b) 攤薄

截至2016年12月31日止年度，本公司授出之尚未行使購股權並無潛在攤薄影響。截至2015年12月31日止年度，每股攤薄盈利乃假設所有潛在攤薄普通股均獲悉數轉換後，根據經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司之潛在攤薄普通股為以表現為基準之購股權。就購股權而言，會按尚未行使購股權所附認購權之貨幣價值進行計算，以釐定可按公允價值(按本公司股份平均年度市場股價釐定)收購之股份數目。按上述方法計算之股份數目會與假設因購股權獲行使而應已發行之股份數目作比較。

	2016年	2015年
本公司擁有人應佔年度利潤(港幣千元)	<u>596,574</u>	<u>525,030</u>
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數(千股)	<u>2,863,797</u>	<u>2,863,478</u>
購股權調整(千股)	<u>—</u>	<u>243</u>
	<u>2,863,797</u>	<u>2,863,721</u>
每股攤薄盈利(港仙)	<u>20.83</u>	<u>18.33</u>

9. 股息

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
建議末期股息每股普通股7.5港仙(2015年:6.5港仙)	<u>214,808</u>	<u>186,135</u>

於2017年3月17日舉行之會議上，董事建議宣派末期股息每股普通股7.5港仙(2015年:6.5港仙)。此項建議股息並未在本綜合財務報表內反映為應付股息。

10. 可供出售金融資產

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
非流動		
股權投資，以公允價值計算(附註(a))	122,936	120,306
流動		
於財富管理產品的投資，以公允價值計算(附註(b))	<u>1,123,535</u>	<u>720,857</u>
	<u>1,246,471</u>	<u>841,163</u>

- (a) 非流動可供出售金融資產指非上市公司美的集團財務有限公司(「財務公司」)之股權，財務公司經中國銀行業監督管理委員會批准提供一系列金融服務，其註冊資本為人民幣15億元，廣東威靈電機製造有限公司(本公司全資附屬公司)持有其5%之股權。本集團對財務公司並無重大影響力。

可供出售金融資產之公允價值由董事釐定。公允價值收益(扣除稅項)港幣9,101,000元(2015年:港幣7,565,000元)於截至2016年12月31日止年度之其他全面收益內確認。董事評核股權投資之公允價值，並認為於2016年及2015年12月31日財務公司之公允價值與其資產淨值相若。

- (b) 流動可供出售金融資產指由銀行及金融機構發行之財富管理產品，預期於中國之每年投資回報率介乎2.6%至5.4%。本金及回報為非保證。公允價值收益(扣除稅項)港幣1,085,000元(2015年:港幣4,139,000元)於截至2016年12月31日止年度之其他全面收益內確認。財富管理產品之公允價值與其成本加上預期投資回報後相若。

11. 貿易及其他應收款

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
貿易應收款(附註(a))	1,132,651	1,017,813
減：減值撥備	<u>(56,926)</u>	<u>(54,218)</u>
貿易應收款－淨額	1,075,725	963,595
應收關聯方款項(附註(a))	676,299	1,301,080
應收票據(附註(a))	<u>206,494</u>	<u>550,651</u>
	1,958,518	2,815,326
預付款	143,958	83,899
其他應收款	85,124	76,073
可收回增值稅－淨額	<u>29,577</u>	<u>16,529</u>
	2,217,177	2,991,827
減：非即期部分		
－預付物業、廠房及設備款項	<u>(11,863)</u>	<u>(5,103)</u>
	<u><u>2,205,314</u></u>	<u><u>2,986,724</u></u>

於2016年及2015年12月31日，本集團之貿易及其他應收款之公允價值與其賬面值相若。

- (a) 本集團大部分貿易應收款之信貸期介乎30日至150日。於2016年及2015年12月31日，貿易應收款總額、應收關聯方款項及應收票據之賬齡分析分別如下：

貿易應收款總額：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
3個月以內	780,522	791,208
3至6個月	272,607	186,193
6個月以上	<u>79,522</u>	<u>40,412</u>
	<u><u>1,132,651</u></u>	<u><u>1,017,813</u></u>

應收關聯方款項：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
3個月以內	634,351	743,520
3至6個月	40,408	547,326
6個月以上	1,540	10,234
	<u>676,299</u>	<u>1,301,080</u>

應收票據：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
3個月以內	122,971	196,269
3至6個月	83,523	354,382
	<u>206,494</u>	<u>550,651</u>

12. 貿易及其他應付款

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
貿易應付款(附註(a))	1,408,335	1,077,052
應付票據(附註(a)、(b))	684,590	1,400,265
應付關聯方款項(附註(a))	37,333	145,638
	<u>2,130,258</u>	<u>2,622,955</u>
員工福利及花紅撥備	170,879	126,975
預提費用	121,735	24,090
預收客戶賬款	25,556	8,212
其他應付款(附註(c))	163,406	206,934
	<u>2,611,834</u>	<u>2,989,166</u>

(a) 本集團貿易應付款、應付票據及應付關聯方款項之賬齡分析如下：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
3個月以內	1,686,102	1,661,358
3至6個月	437,593	951,928
6個月以上	6,563	9,669
	<u>2,130,258</u>	<u>2,622,955</u>

(b) 有關結餘指本集團發出之不計息銀行承兌票據，到期期限少於六個月。於2016年12月31日，若干應付票據以銀行存款約港幣36,790,000元（2015年：港幣76,960,000元）作為抵押。

(c) 截至2016年12月31日止年度，本公司所宣派股息中之港幣7,000元（2015年：無）於自宣派日期起六年期間後未獲領取，因此已根據本公司之組織章程細則予以沒收及轉撥至保留盈利。

13. 承擔

(a) 資本承擔

年末已訂約的資本開支如下：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
已訂約但未撥備的資本開支	<u>141,095</u>	<u>67,906</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷之經營租賃於未來應付之最低租賃款項總額如下：

	2016年 港幣千元	2015年 港幣千元
不超過一年	4,740	6,468
超過一年但不超過五年	<u>9,922</u>	<u>13,780</u>
	<u>14,662</u>	<u>20,248</u>

業務回顧

主要業務經營情況分析

2016年，全球經濟形勢複雜嚴峻，各經濟體出現明顯分化。美國經濟緩慢復甦，歐洲經濟有所下滑，日本經濟保持低迷，發達國家經濟體增速繼續下降，主要新興市場國家經濟整體情況雖然在持續改善，但因經濟基礎相對薄弱，並受到國際資本流出的影響，增長速度有所放緩，且債務風險凸顯。另外，金融市場的不穩定也對世界經濟帶來衝擊，特別是各國累積的債務問題。在經濟新常态下，中國經濟結構調整加快，雖然2016年上半年經濟增長存在較大的下行壓力，但是經過一系列經濟改革措施的落實，並受基礎建設投資拉動，第三及第四季度國內經濟已明顯企穩，從而全年保持了平穩增長。儘管如此，2016年中國國內生產總值同比增長僅6.7%，仍創1990年以來新低，未來國內生產總值增長將可能繼續保持低增長的態勢。

2016年，家電行業上半年紛紛開展促銷活動，積極推動庫存清理，取得一定的成效，加上房地產的高速增長，極大地提高了家電產品的剛性需求增長，這種效果在下半年得到了集中體現，下半年家電消費呈現快速增長態勢，各大家電廠商全年業績都出現一定水平的增長，空調、冰箱、洗衣機及小家電都處於一個整體上升的趨勢。家電行業經過幾年的低迷發展期，隨著宏觀經濟的復甦和家電行業的「小週期」拐點出現，可能將逐步迎來一個緩慢的上升期。

2016年，傳統家電迎互聯網，擁抱智能化趨勢愈發明顯，主要家電企業在智能化研究與開發（「研發」）上投入越來越大，一系列智能化家電產品應運而生，完善了智能家居產業，進一步優化了智能家電和家居產業生態圈。而部分互聯網企業紛紛進入這個領域，充分利用大數據分析，精準化開發出互聯網智能家電產品，滿足90、00後的消費群體的個性化需求，將可預見的是未來智能家電行業競爭將呈現「白熱化」，越來越激烈。

電機業務

2016年，中國空調行業同比增長8%，上半年產量同比下跌10%，下半年上漲38%，全年呈現為旺季蕭條、淡季暴漲的局面，下半年淡季因全球天氣炎熱拉動了空調需求大幅上漲，各廠家基本完成了空調渠道庫存消化，甚至出現加大生產以補充庫存的局面。洗衣機市場維持平穩增長4%，冰箱壓縮機行業增長12%，需求主要來自更新換代。（以上資料源自：產業在線）。

截至2016年12月31日止年度，本集團電機業務內銷之電機銷量約110,712,000台，出口之電機銷量約34,810,000台，總銷量較去年同期上升9%（其中空調類電機內銷佔73,796,000台，以及外銷佔18,768,000台，總銷量較去年同期上升10%；而洗滌類電機內銷佔17,165,000台，以及外銷佔13,587,000台，總銷量較去年同期上升6%）。本集團2016年之營業額約港幣7,954,460,000元（其中空調類電機及洗滌類電機營業額分別為港幣4,212,872,000元及港幣2,568,251,000元），2015年之營業額約港幣8,040,366,000元（其中空調類電機及洗滌類電機營業額分別為港幣4,361,568,000元及港幣2,551,770,000元），較去年下跌1%。

面對行業競爭持續加劇，價格不斷下行帶來的銷售波動和盈利空間縮小，本集團按照「價值營銷」經營方針，積極拓展市場，爭取訂單，同時開展精細化管理，提升經營管理質量，持續優化成本、費用，強化產品研發能力，提升競爭優勢。

1. 空調類電機

受下半年空調市場需求上升拉動，空調類電機銷售業務的銷售量較去年同期上升10%，但由於行業競爭激烈，加上銷售價格持續下降及人民幣貶值，導致銷售收入同比下滑3%。其中，家用空調交流電機銷量較去年同期上升10%；家用空調無刷直流電機銷量同比上升37%，引領空調電機變頻化趨勢，客戶結構進一步改善，商用電機銷量同比上升6%，無刷直流商用電機銷量同比上升95%，並在歐美重點客戶取得突破，未來商用電機將成為本集團重要的盈利產品。

2. 洗滌類電機

國內洗衣機市場朝向滾筒化、變頻化趨勢發展，高端洗衣機、洗乾一體機份額呈上升趨勢。得益於整個洗衣機市場的需求增加，洗滌類電機銷量同比上升6%，但由於人民幣貶值影響，銷售收入同比上升僅1%，低於銷量增長。其中，串激電機銷量同比下滑2%，主要受到串激電機需求下滑影響；波輪電機受客戶產品結構影響，銷量同比下滑1%；變頻洗衣機電機方面，受益於變頻市場需求的增加，訂單大幅增加，銷量同比上升56%，直流電機通過深化原有戰略性客戶的合作，銷量同比上升318%。

3. 其他產品

綜合內部產能、製造經濟性及產品標準化考慮，本集團對其他產品採用謹慎接單、謹慎生產、謹慎銷售的策略，2016年其他產品銷量同比增長12%，其中受關聯客戶抽油煙機及熱水器需求增長拉動，抽油煙機電機及熱水器電機分別同比增長32%及21%。

2016年，本集團堅持按照「產品領先、效率驅動、全球經營」的轉型要求，以「全球領先」戰略為指導思想，持續提升產品力，不斷引入高技術人才，開發優質產品滿足客戶需求，同時加強內部精細化管理，加大技術研發和製造工藝的投入，改善供應鏈管理及質量管控水平，提高產品交付能力，得到了客戶和行業的高度認可，其中無刷直流滾筒洗衣機電機在3月榮獲2016年中國家電艾普蘭獎專業評審類「核芯獎」，8月在2016-2017年空調行業高峰論壇憑借優異的市場表現及創新能力，榮膺「創新動力獎」，9月在2016年中國洗衣機（乾衣機）行業高峰論壇憑借創新科技以及在變頻領域的突出成就，榮獲「變頻動力獎」，令行業側目，11月憑借無刷直流滾筒洗衣機電機再次獲得中國家電科技進步獎。本集團附屬公司廣東威靈電機製造有限公司在2016年通過了佛山市「中國製造2025」試點示範企業的評定。

回顧2016年，上半年需求受阻，下半年需求大幅升高，全年銷售波動劇烈，給生產經營帶來極大的挑戰和壓力，本集團堅持「以客戶為中心，做好產品」，關注經營本質，圍繞「全球領先」的發展戰略，開展「價值營銷」，持續優化客戶結構和產品結構，不斷加大科技、產品設計、工藝技改、質量管控的投入和改善升級，不斷挖掘內部潛力，推進精細化成本管理，為客戶提供更好的產品與服務，並以積極主動的態度開拓國內外優質客戶資源，追求創新與發展，有效地保證了企業的正常良性經營。

業務展望

2017年全球經濟仍將「慢」步增長，經濟增速將進一步放緩。其中，發達經濟體增速下降，新興市場增速穩定，兩者的增速分化加劇。由於刺激性政策作用衰退，結構性改革尚需時日，所以全球經濟復甦趨勢難有改善，全球貨幣寬鬆和資產荒將延續，市場潛在風險依舊廣泛存在。2017年，雖然短期內各主要經濟體仍將維持寬鬆政策，但債務和央行的雙重極限已不斷迫近。「加快結構性改革、改善生產效率、提升全要素生產率」將成為新的增長路徑，各國宏觀政策也將從危機應對向中長期經濟治理加速轉變。2017年，全球經濟的中長期前景取決於美、中、歐「三極」的結構性改革進展。美國的重點在於美聯儲何時展現行動的勇氣，通過貨幣政策的正常化，推動美國經濟增長的正常化；中國的重點在於供給側結構性改革和國企改革的落地進程；而對於歐元區，防止區域一體化倒退、優化勞動力結構將會是提振全要素生產率的關鍵。

2017年作為中國「改革攻堅年」，改革逐步進入深水區，深化供給側結構性改革成為經濟改革的首要任務。中國經濟在2016年企穩，此趨勢預計會在2017年延續。隨著需求的提升，通縮壓力將繼續緩解，通貨再膨脹將持續。價格的改善將有助於增加企業利潤、減輕債務負擔，並使民間投資企穩甚至適度復甦。儘管房地產市場增速似乎會在未來幾個月放緩，但我們預期其對經濟增長的整體影響是可控的。明年中國將可能繼續實行財政擴張，基礎設施投資仍將是主要的增長驅動力。由於通縮壓力繼續緩解，預計明年將不會加息或降準。然而，近期尚無全面的通脹壓力，我們預計貨幣環境將維持大體寬鬆。與國內的穩定形勢不同，中國外部經濟環境更具挑戰性。我們預計中美雖然不會爆發全面的貿易戰，但是將就市場進入、知識產權保護和國企改革等問題繼續展開一系列艱難的談判。2017年國企去槓桿會提速，將有更多殭屍企業被關閉、重工業將繼續去產能，壞賬處理將加快。穩定的經濟增長和通縮壓力的緩解將為改革提供支持。

得益於中國經濟的企穩和復甦，預計2017年家電行業市場需求將溫和增長，但消費者對產品的要求將越來越高，個性化、訂製化產品將更加受到青睞，因此家電廠商將更專注於產品創新升級，深化商業模式轉型。受空調、洗衣機整體需求拉動，預計2017年電機行業將有所增長，隨著原材料價格的不斷上行，迫使產品價格可能回升，將有利於盈利能力的改善。本集團將繼續深化經營轉型，整合資源，提高管理水平，致力於打造精品電機，鞏固行業領先地位。電機業務將繼續關注客戶需求，推進產品創新，不斷精簡產品型號和零部件型號以改善產品結構，整合自身研產銷優勢資源，提升客戶響應速度，展現高效的銷售服務，強化競爭優勢，鞏固並擴大市場份額。

電機業務

1. 空調類電機

空調行業長期依然有較大增長空間，但增幅放緩的趨勢未變。2016年尤其下半年的暴漲局面在2017年預計很難重現。2017年上半年預計同比有一定增長，一方面是由於去年同期水平較低，另一方面空調廠家基於競爭及渠道備貨的需要而繼續維持較高的產量水平。2017年下半年市場可能出現較大不確定性，2016年的需求透支加上渠道庫存的重新上漲，下半年可能出現空調產量環比下滑的局面。本集團將積極抓住上半年旺季，並提前預防下半年可能出現的市場下滑局面，做好產銷平衡，積極推進產品結構優化，推動電機標準化工作，外銷專門成立亞太和歐美客戶分部，大力開拓日韓客戶及歐美高價值客戶，保證盈利能力提升。產品技術方面，變頻化、國內北方地區煤改電、家用小多聯等行業發展趨勢凸顯。本集團將繼續加大研發投入及強化產品升級開發，特別是家用空調室內外風機電機、家庭戶式商用空調室內外風機、北美用商用空調風機，同時重點關注國內無刷直流商用空調風機切換應對及北美商用空調風機高效鋁線切換應對，繼續推進北美商用新客戶的開拓。

2. 洗滌類電機

洗衣機行業預計繼續維持中低速增長的趨勢，隨著全球能效提升和滾筒化、變頻化趨勢明朗，本集團將積極佈局洗衣機電機產品，在已有合作客戶內進行產品結構優化，主要推動直流電機和直驅電機的銷售，提高高端產品比例，提升產品毛利水平。產品技術方面，本集團將加快變頻洗衣機電機升級產品的開發，同時強化變頻洗衣機電機及驅動控制產品的技術研究。市場客戶方面，在積極爭取國內客戶訂單的同時，積極開拓直流電機日韓、歐美客戶；並推進無刷直流乾衣機電機開發與新歐美客戶拓展等。

3. 其他產品

其他產品走「價值」路線，有價值產品和客戶繼續深挖潛力，加大投入開發領先一代產品，如用於吸塵器及抽油煙機等的高轉速電機、風機及汽車電子冷卻泵等產品。

公司經營策略

面對複雜的宏觀經濟環境，如何做到基業長青，可持續增長，是本集團在2017年面對的挑戰和壓力。基於以上考慮，本集團將堅持「全球領先」戰略，堅持「新、精、靈、輕」的經營指導方針，按照「認真、負責、細心、勤奮」工作要求，努力打造「精品管理團隊」。在營銷方面，圍繞「價值」營銷開展工作，隨著原材料價格的不斷上行，將推動產品價格的剛性上調；利用上半年的旺季階段，大力推動客戶結構和產品結構優化，改善盈利能力；大力推動海外高價值客戶的拓展，推動營銷基礎體系化、規範化管理，推動產銷一體化，保證旺季供貨能力，為客戶提供更好的服務。在研發方面，以「創新」為靈魂，推動先行研究和產品開發分開，堅決實施「研發投入不受限、研發人員不限編、大力引進國內外高技術人才」的宗旨，推動產品標準化工作，大幅度精簡產品型號和零部件型號，深化與客戶的聯合開發，不斷升級產品，打造產品差異化優勢。製造方面，圍繞「精細化」管理和智能製造，推動精益製造工作的落地和深化，開展電機智能工廠搭建和試點，不斷加大工藝研究投入，持續提升精益管理基礎，優化製造佈局，進一步發揮製造資源的整合優勢，並通過自動化生產和檢測，改善產品質量，提升製造效率，降低製造費用。供應鏈方面，堅持供應鏈建設原則，扶強汰弱，減少總體供應商數目、增加供應商平均採購金額、增加多品類供應的供應商數量、增加多基地供應的供應商數量的落地與實施，強化資源協同效應，與供貨商夥伴建立長期的戰略合作、共贏關係。品質方面，進一步強化質量意識，堅持「品質一票否決權」，剛性執行，對內，將品質與薪酬、績效、晉升和人事任免直接掛鉤，對外，加大供應商來料品質問題的處罰力度，以實現更好的市場表現，提升客戶滿意度。經營管理方面，將進一步精簡組織，強化精細化成本核算，加強庫存和應收考核和管理，提高企業經營管理質量，保證企業的長期良性發展。

管理層討論與分析

業績

截至2016年12月31日止年度，本集團的營業額約港幣7,954,460,000元（2015年：約港幣8,040,366,000元），同比下跌1%，銷售量約145,522,000台（2015年：約133,089,000台），同比上升9%。經審核本公司擁有人應佔利潤約港幣596,574,000元（2015年：約港幣525,030,000元）及每股盈利為20.83港仙（2015年：18.34港仙）；利潤較去年同期上升14%；毛利率約14.8%（2015年：約13.8%）。本集團於本年度繼續嚴控各項費用，擴大銷售規模，以提升經營管理質量。另一方面，本集團持續加大研發，工藝技改的投入，本年度研發成本為港幣142,011,000元（2015年：約港幣108,823,000元）。董事會建議宣派截至2016年12月31日止年度的末期股息每股普通股7.5港仙（2015年：6.5港仙）。

財務回顧

流動資金及財務資源

本集團之財政及流動資金狀況維持穩健，於2016年12月31日之流動比率為222%（2015年：185%）。

於2016年12月31日，本集團持有現金淨額港幣1,698,219,000元（2015年：港幣1,292,519,000元），包括現金及現金等價物及已抵押銀行存款，並無任何銀行借款。

於2016年12月31日，本集團已認購財富管理產品約港幣1,123,535,000元（2015年：港幣720,857,000元），該財富管理產品提供相較於中國商業銀行所提供的定期存款利率更佳的回報率。

財務比率

下表載列本集團於綜合財務狀況表日期之若干財務比率：

	2016年	2015年
存貨周轉期（附註1）	39天	41天
貿易應收款周轉期（附註2）	69天	70天
貿易應付款周轉期（附註3）	69天	72天
流動比率（附註4）	2.22倍	1.85倍

附註：

1. 存貨周轉期是根據年初存貨與年終存貨平均數除以當年之銷售貨品成本，再乘以當年之總天數計算。

2. 貿易應收款周轉期是根據第三方及關聯方年初貿易應收款與年終貿易應收款（不包括應收票據）平均數除以當年之收入，再乘以當年之總天數計算。
3. 貿易應付款周轉期是根據第三方及關聯方年初貿易應付款與年終貿易應付款（不包括應付票據）平均數除以當年之銷售貨品成本，再乘以當年之總天數計算。
4. 流動比率是根據年終流動資產除以年終流動負債計算。

資產抵押

於2016年及2015年12月31日，本集團概無租賃土地及土地使用權及物業、廠房及設備作為本集團銀行授信的抵押。

或然負債

除下文所披露之融資擔保外，本集團於2016年及2015年12月31日並無任何重大或然負債。

融資擔保

於2016年12月31日，本集團並無向銀行提供任何擔保。於2015年12月31日，本集團就銀行向本集團聯營公司提供約港幣656,497,000元銀行授信作出擔保，其中約港幣179,045,000元已被提取。

資本開支

截至2016年12月31日止年度，本集團用於購買物業、廠房及設備的資本開支約港幣101,824,000元（2015年：約港幣266,140,000元）。

衍生金融工具

於2016年12月31日，本集團訂立若干銅及鋁期貨合約及外匯遠期合約，未到期衍生金融工具資產約港幣5,479,000元（2015年：衍生金融工具資產及負債分別約港幣9,249,000元及港幣7,751,000元）。

匯率波動風險

於年內，本集團營業額中約30%來自以歐元及美元結算的出口貿易。同時，本集團亦從供應商進口原料及設備（以歐元及美元結算付款）。因此，由該等外幣引起的匯兌風險彼此能作部分抵銷。另一方面，本集團已安排購買外匯遠期合約，以對沖出口貿易產生的匯兌風險。本集團嚴格監控匯率波動風險，並會不時檢討現時用以對沖重大外幣風險的金融工具是否充足及適當。

資本承擔

於2016年12月31日，本集團就購買物業、廠房及設備已訂約的資本承擔約港幣141,095,000元（2015年：約港幣67,906,000元）。

出售聯營公司

於2016年8月15日，本公司宣佈廣東威靈電機製造有限公司及威靈國際香港有限公司（均為本公司之間接全資附屬公司）與山西臨汾華翔實業有限公司分別就出售山西華翔集團有限公司（「山西華翔」）49%的股權權益及出售香港林柯有限公司（「香港林柯」）98股股份（相當於香港林柯已發行股份49%）訂立股權轉讓合同及股份轉讓合同（統稱「出售事項」）。

透過出售事項，本公司已同意按總代價人民幣313,227,943元及港幣98元出售其於山西華翔及香港林柯的股權權益。所得款項會用作本集團一般營運資金及用於其日後業務發展。

出售事項的收益約港幣8,525,000元（稅前及未計任何代價調整），即總代價與股權轉讓合同及股份轉讓合同項下已出售資產於2016年6月30日的賬面值的差額。

人力資源

於2016年12月31日，本集團於香港及中國聘用約9,558名全職僱員。本集團旨在吸引、挽留及培育高才幹人士以達致我們的公司目標。透過實施全面的人力資源管理策略，本集團致力為僱員維持一個公平公開的工作環境及持續進行表現評估以確保其才能及潛力可得到充分展現。

本集團目前為僱員提供具競爭力的薪酬組合（含崗位工資、獎金及實物利益）、充足的保險（包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）及住房公積金。此外，本集團亦為僱員提供其他福利，包括在職培訓及發展機會、膳食補貼、住房補貼、合作醫療計劃、扶助基金及康樂活動等，以提升本集團的競爭力及生產力。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守守則。經向董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於本年度內一直遵守標準守則。

遵守《企業管治守則》

除下文所披露者外，本公司本年度一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所有守則條文。

因其他重要業務安排，一名執行董事未能出席本公司於2016年5月31日舉行的股東週年大會及股東特別大會，為此本公司曾偏離企業管治守則第A.6.7條守則條文。

審核委員會審閱末期業績

本公司於1999年8月5日成立審核委員會，負責協助董事會對財務報表、風險管理及內部監控系統進行獨立審查。審核委員會由全體獨立非執行董事，譚勁松先生（審核委員會主席）、林明勇先生及曹洲濤女士組成。

審核委員會已審閱本集團截至2016年12月31日止年度之綜合財務報表。審核委員會定期與管理層、外部核數師及內部審核人員會晤以討論本集團所採納之會計原則及常規、風險管理及內部監控系統，以及財務匯報事宜。

羅兵咸永道的工作範圍

本集團截至2016年12月31日止年度的業績公告所列數字已由本集團核數師羅兵咸永道與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道就此執行之工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此羅兵咸永道並無對本業績公告發出任何核證。

股東週年大會

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）將於2017年6月16日上午11時30分假座香港九龍尖沙咀海港城馬哥孛羅香港酒店6樓蓮花廳舉行。股東週年大會通告將於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載，並於適當時間寄發予本公司股東。

末期股息

董事會建議派發截至2016年12月31日止年度之末期股息每股普通股7.5港仙（2015年：6.5港仙）。倘獲本公司股東於股東週年大會上批准，建議末期股息將於2017年7月4日或前後向於2017年6月26日名列本公司股東名冊上之股東派發。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2017年6月13日至2017年6月16日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以便確定股東出席股東週年大會並於會上投票的權利，期間不接受任何股份轉讓登記。為了有權出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2017年6月12日下午4時30分交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

本公司將於2017年6月23日至2017年6月26日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以便確定有權收取建議末期股息的股東身份，期間不接受任何股份轉讓登記。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於2017年6月22日下午4時30分交回本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊登業績公告及年報

本業績公告於本公司網站<http://www.welling.com.cn>及香港交易及結算所有限公司網站<http://www.hkexnews.hk>登載。2016年年報將於適當時候寄發予本公司股東並於上述網站登載。

代表董事會
威靈控股有限公司
主席
向衛民

香港，2017年3月17日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事： 向衛民先生（主席）、鐘林先生（首席執行官）、潘新玲女士、李力先生、肖明光先生及李飛德先生

獨立非執行董事： 譚勁松先生、林明勇先生及曹洲濤女士