

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司

LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2488)

2016年度業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公布本公司及其附屬公司(本集團)截至2016年12月31日止年度(報告期)的按照中國企業會計準則編製之初步綜合業績如下：

財務資料

(除特別注明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

項目	附註	2016年12月31日	2015年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		279,285,875.90	415,464,672.34
應收票據		21,825,071.53	17,036,907.00
應收賬款	4	232,262,423.02	241,169,471.34
預付款項		52,441,476.55	57,399,353.54
其他應收款		18,538,048.22	39,648,210.28
存貨	5	112,747,368.47	101,939,465.29
其他流動資產		4,591,043.25	7,886,496.93
流動資產合計		721,691,306.94	880,544,576.72

合併資產負債表(續)

項目	附註	2016年12月31日	2015年12月31日
非流動資產：			
固定資產		357,858,779.08	387,455,236.13
在建工程		18,066,974.12	1,718,549.29
無形資產		174,827,700.73	191,031,014.69
開發支出		27,767,751.41	11,067,683.04
商譽		1,139,412.80	1,139,412.80
遞延所得稅資產		4,203,375.52	6,988.56
其他非流動資產		7,993,843.94	6,911,826.72
非流動資產合計		591,857,837.60	599,330,711.23
資產總計		1,313,549,144.54	1,479,875,287.95
流動負債：			
短期借款		384,374,000.00	560,767,159.96
應付賬款	6	94,392,524.66	88,357,296.14
預收款項		61,061,913.18	79,364,620.11
應付職工薪酬		2,848,980.63	3,930,285.40
應交稅費		11,144,019.08	5,085,902.08
其他應付款		12,832,830.76	12,576,859.75
一年內到期的非流動負債		505,399.54	468,152.45
流動負債合計		567,159,667.85	750,550,275.89
非流動負債：			
長期借款		676,536.08	1,190,145.51
遞延收入		22,331,000.00	25,500,000.00
非流動負債合計		23,007,536.08	26,690,145.51
負債合計		590,167,203.93	777,240,421.40
股東權益：			
股本		329,160,000.00	329,160,000.00
資本公積		231,020,325.76	231,421,588.86
其他綜合收益		3,332,286.09	3,221,298.19
盈餘公積		18,099,377.81	18,099,377.81
未分配利潤	7	141,981,816.61	120,570,279.29
歸屬於母公司所有者權益合計		723,593,806.27	702,472,544.15
少數股東權益		-211,865.66	162,322.40
股東權益合計		723,381,940.61	702,634,866.55
負債和股東權益總計		1,313,549,144.54	1,479,875,287.95

合併利潤表

項目	附註	2016 年度	2015 年度
營業收入	3	835,053,156.36	697,597,929.64
減：營業成本		460,003,587.78	427,983,171.61
營業稅金及附加		9,485,126.03	4,154,526.73
銷售費用		107,029,197.55	140,904,132.03
管理費用		228,042,758.15	196,474,968.34
財務費用		3,270,145.98	16,699,476.48
資產減值損失		20,467,399.80	22,676,442.73
加：投資收益		-604,656.50	2,592,876.71
營業利潤(-虧損)		6,150,284.57	-108,701,911.57
加：營業外收入		20,413,851.19	14,972,085.28
減：營業外支出		1,382,473.06	1,127,719.08
利潤(-虧損)總額		25,181,662.70	-94,857,545.37
減：所得稅費用	8	4,144,313.44	-903,700.91
淨利潤(-虧損)		21,037,349.26	-93,953,844.46
歸屬於母公司所有者的淨利潤(-虧損)		21,411,537.32	-93,898,654.34
少數股東損益		-374,188.06	55,190.12
基本每股收益：			
基本每股收益	9	0.0650	-0.3111
其他綜合收益		110,987.90	698,023.53
綜合收益(-虧損)總額		21,148,337.16	-93,255,820.93
歸屬於母公司所有者的綜合收益(-虧損)總額		21,522,525.22	-93,200,630.81
歸屬於少數股東的綜合收益(-虧損)總額		-374,188.06	-55,190.12

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2016年年報內之經審核之財務報表(「財務報表」)。

本公司根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒布的《企業會計准則—基本准則》和具體企業會計准則、企業會計准則應用指南、企業會計准則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計准則」)進行確認和計量，在此基礎上，結合中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)的規定，編製財務報表。

本公司對報告期末起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項或情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

自公曆1月1日至12月31日為一個會計期間。

(2) 記賬本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

本公司合併財務報表的合併範圍以控制為基礎確定，所有子公司均納入合併財務報表。

合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，由本公司編製。

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。

合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業各收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	本年金額	上年金額
主營業務收入	818,148,347.46	683,678,245.76
其他業務收入：租金	16,904,808.90	13,919,683.88
	835,053,156.36	697,597,929.64

4、應收賬款

公司主要以信貸條款與客戶交易，並給予客戶30天至210天的信貸期。如客戶有長期信貸良好記錄或屬於公司的主要客戶，或者公司決定與有關客戶發展長期業務關係，則公司會給予不同的信貸期。

	年末金額	年初金額
應收賬款	316,225,868.23	319,478,687.62
減：壞賬準備	83,963,445.21	78,309,216.28
淨額	232,262,423.02	241,169,471.34

應收賬款賬齡分析

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	126,513,072.12	115,575,367.64
1-2年	56,500,662.54	76,957,047.63
2-3年	33,427,866.16	24,178,977.74
3-4年	9,873,141.96	18,484,866.16
4-5年	5,947,680.24	5,973,212.16
	232,262,423.02	241,169,471.34

項目	期末餘額			期初餘額		
	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值	賬面餘額	壞賬準備	賬面價值
未逾期	74,266,039.83	3,713,301.99	70,552,737.84	61,183,510.02	3,059,175.50	58,124,334.52
已逾期	241,959,828.40	80,250,143.22	161,709,685.18	258,295,177.60	75,250,040.78	183,045,136.82
合計	316,225,868.23	83,963,445.21	232,262,423.02	319,478,687.62	78,309,216.28	241,169,471.34

5、存貨

賬面餘額及價值	年末金額	年初金額
原材料	17,113,460.95	19,529,850.05
半成品	9,157,436.72	7,968,208.34
庫存商品	86,476,470.80	74,441,406.90
合計	112,747,368.47	101,939,465.29

6、應付賬款

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	91,001,472.44	84,412,542.71
1-2年	2,260,010.28	1,616,623.84
2-3年	23,404.67	1,282,317.77
3年以上	1,107,637.27	1,045,811.82
合計	94,392,524.66	88,357,296.14

7、未分配利潤

本年數

	金額
期初數	120,570,279.29
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	21,411,537.32
期末數	141,981,816.61

上年數

	金額
期初數	214,468,933.63
加：本年歸屬於母公司股東的淨虧損	-93,898,654.34
期末數	120,570,279.29

8、 所得稅費用

	本年年額	上年年年額
當期所得稅	8,340,700.40	-902,451.32
遞延所得稅調整	-4,196,386.96	-1,249.59
合計	4,144,313.44	-903,700.91

本年及上年適用稅率

本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	25%
Launch Europe GmbH	19%
帖轆車聯	25%
西安元征	25%
鵬奧達	15%
鵬巨術	25%
元征國際	16.5%

9、 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年年額	上年年年額
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(-虧損)	21,411,537.32	-93,898,654.34
母公司發行在外普通股的加權平均數	329,160,000	301,800,000
基本每股收益(元/股)	0.0650	-0.3111

(2) 稀釋每股收益

由於2016年及2015年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、股息

董事會沒有建議派發任何股息(2015年：無)。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資	LAUNCH產品銷售	人民幣671,875元
西安元征軟件科技有限公司(「西安元征」)	全資	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市鵬奧達科技有限公司(「鵬奧達」)	控股88%	軟件開發	人民幣1,000,000元
深圳還是威健康科技有限公司(「還是威」)	全資	汽車保修設備行業	人民幣10,000,000元
深圳市粘轆車聯數據有限公司(「粘轆車聯」)	全資	汽車保修設備行業	人民幣10,000,000元
深圳鵬巨術信息技術有限公司(「鵬巨術」)	控股97%	技術開發	人民幣2,000,000元
元征科技國際有限公司(「元征國際」)	全資	汽車保修設備行業	港幣50,000元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於2016年12月31日以原值約217,000,000元(2015：231,000,000元)的房屋建築物及土地作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於2016年12月31日，本公司並無重大資本性承諾尚未披露。

15、租賃承諾

於2016年12月31日已簽定不可撤銷之租賃合同為集團未來帶來之承諾：

	單位：千元	
	本年度	上年度
1年以內	1,621	943
第2-5年	240	157
	1,861	1,101

16、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

管理層討論與分析

一、業務回顧

2016年，人工智能成為被資本瘋狂追逐的熱點，人工智能離不開大數據，汽車數據當前的重要來源是汽車維修數據，本集團一直在積極拓展佈局，並做好相應準備，有信心快速將之轉換為先機並規模化，以獲得高效益。

我們的規劃

作為車聯網大數據(基於VIN)服務提供商，本集團的車聯網業務以汽車診斷技術為核心，以實時遠程診斷技術為紐帶，通過輸出核心服務能力為車主、汽車維修企業、汽車維修技師、第三方應用等用戶提供豐富的服務，實現高效、安全、舒適的車輛管理和用戶體驗。著眼於未來，本集團正加快進度推動ADAS、V2X等項目的落地工作。同時，本集團正在積極探索挖掘汽車大數據商業價值，與保險、二手車、汽車後服務等行業應用相結合，為行業創造更多的價值。

人工智能再次引領行業變革

2016年度，機器學習取得重大突破，帶動各行各業在人工智能應用上取得長足進步。本集團秉持帶領傳統的汽車後市場領域朝夕間跨入移動互聯網時代之成功經驗，率先將深度學習技術應用於汽車診斷設備，並將遠程診斷、實時監測、在線資料庫、技師互助等先進功能再次提升，極大的解決了後服務的技術共享、人工共享等剛性需求，引領行業變革，顯著的提升了效率，優化了體驗，加大了競爭力。

深化核心診斷技術，佈局「雲診斷」

2016年度，本集團加強研發力量，持續深化核心診斷技術，將診斷功能模塊化、雲化，並制定標準以服務有各行業需求之B類客戶。診斷技術雲化推動本集團實現了從設備生產商到汽車診斷服務商的轉化，本集團以及合作商可以持續不斷的完善升級診斷技術及服務，並將這些服務實時的提供給客戶。診斷數據雲化，將所有診斷等相關數據上傳到雲端，為本集團及合作夥伴不斷升級優化診斷技術提供依據，同時也為產業鏈的合作方將這些數據與其他數據進行了關聯，針對不同的應用場景以及行業進行數據的二次價值挖掘提供了可靠的基礎。

產品不斷推陳出新

2016年度，本集團陸續推出「全新診斷工具系列」和「全新重型車輛診斷設備」兩個系列的汽診設備，備受業內關注。本集團全面整合渠道，進一步提高互聯網診斷設備的市場佔有率，並藉此形成有規模的汽車後市場大數據，探索數據變現。相對原本每年比較穩定的傳統診斷設備市場增量，本集團致力將非聯網診斷設備全部升級為互聯網化診斷設備，市場空間急劇放大，未來兩年，高毛利設備銷量料將會有較為明顯的增長趨勢，利潤可期。而即將推出的新的人工智能診斷設備AIT亦極具想象空間。

共享、共建、共創

2016年度，本集團車聯網業務全開放戰略吸引了更多的B端合作夥伴一起共建車聯網生態，我們推出的方案不僅適用於乘用車，也適用於商用車；不僅可以通過整體模塊來提供服務，還能讓客戶去選擇性能更穩定的芯片方案來達到相同的目的。本集團提供的是行業內最先進、最完善的數據採集解決方案之一。和「競爭對手」化敵為友，為「競爭者」提供來自本集團的強而有力的技術支持，料將為迅速擴大車聯網市場規模起到積極作用。

積極引進人才，獲互聯網有影響力人士加盟

2016年度，本集團成立了「互聯網戰略委員會」，由前阿里巴巴副總裁葉朋先生出任委員會主席，前亞馬遜中國區副總裁、前盛大果殼CEO郭朝暉先生出任委員。互聯網資深人士加盟，一方面彰顯本集團戰略被業內人士認可，發展前景向好，另一方面說明本集團在人才引進方面已獲成效，未來料將會有更多優秀的專業人才加盟，共謀未來。

獨一無二的維修技師資源

2016年度，本集團發揮獨有的golo技師盒子優勢，迅速擴大汽車維修技師群體，依託引進的互聯網專業團隊，成立獨立運作的子公司，加大運營力度，打造技師學習平台、交流平台、賺錢平台，形成技師生態圈，發展共享經濟，通過技師為用戶提供實時遠程診斷，實現協同修車，資源共享。golo技師盒子在技師圈口碑持續攀升，市場已產生明顯的傳播效應，集團正加大力度將技師生態圈整合成核心服務能力，逐步向第三方服務平台開放該核心服務能力，將極大的提升golo車聯網生態的競爭力。

深耕汽車診斷設備業務，逐步向診斷SAAS雲服務商演進

2016年度，本集團基於自主知識產權的微型汽車診斷芯片技術，持續創新，將各種診斷設備小型化、互聯網化，設備全部聯網，診斷報告自動上傳雲端，並大力推動「雲診斷」應用，讓汽車診斷不再是簡單的依靠人的判斷，而是通過「雲診斷」提供更科學的處理方式，從而推動本集團從設備提供商逐漸轉變為服務提供商，依託服務借助商業模式創新逐步實現診斷SAAS雲服務。

環保驅動，商用車車聯網即將迎來爆發

2016年度，環保部下發《關於加強機動車環境監督工作一通知》，明確提出嚴格執行機動車排放檢驗制度。環境保護部門依照《大氣法》建立並規範機動車排放檢驗制度，機動車生產企業和機動車所有人應當依法進行機動車排放檢驗，並將排放檢驗數據和電子檢驗報告上傳環保部門。環保部擬制定的國六標準，明確提出完善OBD監測要求和溫室氣體協同控制。運營車輛將首先接受監管，本集團在商用車OBD數據採集方面已提前做好佈局，完善了從模塊、套線到T-Box的多種形態解決方案以滿足市場的不同需求，在OBD尾氣監測分析方面，基於面對即將爆發的商用車車聯網，我們已做好準備迎接挑戰。

大數據連接一切

2016年度，本集團確立了積累汽車及相關運行數據為當前的主要目標，對各條業務線進行的重新部署和規劃，並實施產品升級，在推廣業務的同時滿足大數據的採集需求，並與合作夥伴，採用靈活的合作方式，實現數據共享、數據交換，延展或補充生態鏈上下游的數據，使積累的汽車大數據越來越精準、越來越豐富。本集團通過診斷技術連接合作夥伴，通過大數據連接產業鏈。2016年，集團已完成大數據PaaS方式的分層標示存儲，正致力於結合不同的行業應用場景，挖掘並轉化數據價值，以大數據連接一切，著眼未來。

健康與車聯網，攜手並進

2016年度，集團子繼成功推出基於人體及環境感知的可穿戴健康智能手環後，繼續潛心鑽研，圍繞車聯網生活場景，積極整合人工智能、體感傳感器等先進技術及器件，並在心律監測與駕駛行為分析的關聯算法方面取得積極進展，推動了汽車可穿戴創新的應用於高級輔助駕駛，這正是一次典型的跨界整合。

先進科技迎接未來

2016年度，本集團不斷加大投入，積極探索佈局V2X、ADAS、人工智能、深度學習等先進技術領域，獨家承擔的深圳市政府科技攻關項目V2X經過三年開發即將路測，人工智能，深度學習等技術正爭取在汽車後市場行業率先開花結果，料將為未來的智能汽車、無人駕駛等積累寶貴經驗。

基於二十多年汽車診斷技術的積澱，本集團幾年前就洞察到行業需求和未來發展趨勢，並投入大量人力和資金進行車聯網相關研發。2016年度，本集團持續增加應用策劃、平台開發、大數據挖掘等互聯網技術研發人才，加速車聯網技術的升級和創新，在產品、技術開發和應用方面取得了良好的成績。

截至2016年度，本集團累計獲得國家授權的專利超過200件，其中發明專利近100件；當前申請中的專利754件，其中發明專利750件；已獲證書的軟件著作權近百項，在申請中的軟件著作權4項。本集團開發屬全球首創的基於OBD技術的專利芯片進一步完善，已經成為汽車數據採集產品的核心，正在改變傳統汽車維修保養模式以及人車生活方式，維修技師可隨時隨地為車主提供實時遠程診斷維修服務，成為車聯網生態系統建設的標桿。

二、經營管理

2016年度，本集團進行了經營策略調整，基於獲取大數據的核心戰略，改變在C類客戶大投入的策略，重點把握高毛利的業務收入、穩現金流、降費用，持續優化內部管理，調整業務結構，取得了明顯的效果。在市場方面的主要工作是：1)加強互聯網化汽車診斷設備的營銷推廣，提高互聯網化汽車診斷設備市場佔有率，並積累維修診斷報告；2)發展重要行業的典型B類客戶，協助他們為車聯網終端用戶提供優質服務；3)重點推廣高附加值的汽車診斷產品，控制低毛利業務的投入。

2016年度，與上年度相比，互聯網汽車診斷設備銷售約13萬台，增量超過3萬台，增幅33%；產品平均毛利提升6%至約44%；海外營業收入3億，增幅12%；國內營業收入5億，增幅25%；總營業收入8億，增幅20%；一系列穩增長策略得到了體現。

總體來看，通過調整經營策略，國內車聯網業務發展趨勢良好，品牌優勢突出，國內外客戶及合作夥伴對本集團車聯網業務的發展前景充滿信心。同時，傳統業務也得到持續發展，低附加值業務得到控制，市場佔有率明顯提高，行業領導地位穩固。

財務方面，為了維持領先地位，本集團一直積極投放資源，產品持續創新，2016年度在研發、人力資源方面依然投入巨額費用，但憑藉積極開放靈活的市場策略，新汽車診斷產品帶來了銷售收入的增長，並提升了毛利率，管理層審慎理財，財務費用也大幅下降，故報告期經營收穫扭虧為盈，現金流明顯改善。

主要財務數據變動帶來轉虧為盈

2016年隨著銷售增加，毛利率上升，貸款水平下降帶來的財務成本大幅下降，本集團順利從去年淨虧損93,000,000元回到淨利潤21,000,000元，變動達114,000,000元。

人民幣百萬元

2016年銷售增長帶來之毛利增長	105
財務費用減少	14
稅金增加	-5
稅後淨利潤變動	114

資金主要來源和運用

經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入935,000,000元，現金流出827,000,000元，報告期經營活動產生的現金流淨額為108,000,000元。

投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入為1,000,000元，投資活動支出的現金為51,000,000元，主要用於購置固定資產及資本化研發成本之資金支出，上述支出基本部份來源於公司內部自籌，亦有部份來自銀行貸款。報告期投資活動產生的現金流量淨流出額為50,000,000元。

籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入404,000,000元，主要來源於銀行貸款，報告期籌資活動現金流出584,000,000元，主要是用於歸還銀行貸款和貸款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨流出額180,000,000元。

本年總現金流出淨額為117,000,000元，期末總貨幣資金為275,000,000。

資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。負債總額為591,000,000元，股東權益為723,000,000元；資產總額為1,314,000,000元。期末槓桿比率(總負債／股東權益)為0.85(2015：1.10)。隨著貸款下降，利潤回升，整體槓桿比率下降25%至低於1.00的理想水平。

客戶與供應商

本公司前五名客戶營業收入總額約 166,000,000 元 (2015 : 144,000,000 元) , 佔本年全部營業收入總額約 20% (2015 : 21%) 。最大客戶佔本年全部營業收入總額約 8% (2015 : 8%) 。

本公司前五名供應商採購金額合計 196,000,000 元 (2015 : 133,000,000 元) , 佔本年採購總額約 44% (2015 : 31%) 。最大供應商佔本年採購總額約 22% (2015 : 8%) 。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有 5% 以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

三、展望

本集團將重點發展車聯網應用技術和服務，以診斷技術為核心，秉著開放原則，引進行業應用合作夥伴，整合資源，致力打造以 golo 車雲平台為中心的全球汽車維修保養和車生活生態，在 O2O、保險、二手車、車隊管理等領域積極開展大數據應用探索及合作，並實現大數據運營變現，本集團將繼續加強和完善內部管理，繼續深化「創新、質量、效率、專業、競爭」的企業文化，激發員工的創新潛能，提高整體競爭優勢，為股東創造更好的效益。

四、其他重大事項的說明

1、合併範圍

報告期子公司除了有兩家通過投資設立的子公司分別為鵬巨術及元征國際，外未有其他合併範圍變動。

2、審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認 2016 年度財務報告。

3、企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。有關執行《企業管治常規守則》的詳情將載列於2016年度報告內的《企業管治報告》。

4、董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2016年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

5、股本

- (1) 報告期內，本公司股份總數並無任何變動。
- (2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。
- (3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

五、年報及其他資料

本公告將登載於本公司網頁(網址為www.cnlaunch.com.hk)及聯交所網頁(網址為www.hkexnews.hk)。整份年報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳

2017年3月17日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事劉庸女士以及獨立非執行董事張燕女士、劉遠先生及寧波先生。

* 僅供識別