

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

V1 GROUP LIMITED

第一視頻集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：82)

二零一六年全年業績公佈

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
持續經營業務			
收益	4	154,121	123,561
收益成本		(299,941)	(256,120)
毛虧		(145,820)	(132,559)
其他收益及虧損	5	5,030	5,294
銷售及營銷費用		(14,934)	(13,294)
行政費用		(102,111)	(395,899)
無形資產減值		(332,077)	(93,492)
商譽減值		(334,791)	–
應收一間聯營公司款項減值		(52,549)	–
於一間聯營公司之權益減值		(38,244)	–
應佔聯營公司溢利		159	126
除所得稅前虧損	6	(1,015,337)	(629,824)
所得稅抵免	7(a)	33,698	1,365
持續經營業務年度虧損		(981,639)	(628,459)
已終止經營業務			
已終止經營業務之收入		–	846,315
年度(虧損)/溢利		(981,639)	217,856

綜合損益及其他全面收益表
截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
其他全面收入			
其後可能重新分類至損益的項目：			
可供出售金融資產價值變動		(1,778)	(2,938)
換算境外業務產生的匯兌差額		<u>(51,480)</u>	<u>(89,053)</u>
年度其他全面收入		<u>(53,258)</u>	<u>(91,991)</u>
年度全面收入總額		<u>(1,034,897)</u>	<u>125,865</u>
以下人士應佔年度(虧損)/溢利：			
本公司擁有人			
持續經營業務年度虧損		(980,071)	(627,543)
已終止經營業務之收入		<u>-</u>	<u>770,209</u>
本公司擁有人應佔年度(虧損)/溢利		<u>(980,071)</u>	<u>142,666</u>
非控股權益			
持續經營業務年度虧損		(1,568)	(916)
已終止經營業務之收入		<u>-</u>	<u>76,106</u>
非控股權益應佔年度(虧損)/溢利		<u>(1,568)</u>	<u>75,190</u>
		<u>(981,639)</u>	<u>217,856</u>
以下人士應佔年度全面收入總額：			
本公司擁有人		(1,032,041)	70,475
非控股權益		<u>(2,856)</u>	<u>55,390</u>
		<u>(1,034,897)</u>	<u>125,865</u>
來自持續及已終止經營業務之每股(虧損)/盈利			
- 基本(港幣仙)	8	<u>港幣(29.72)仙</u>	<u>港幣4.33仙</u>
- 攤薄(港幣仙)	8	<u>港幣(29.72)仙</u>	<u>港幣4.33仙</u>
來自持續經營業務之每股虧損			
- 基本(港幣仙)	8	<u>港幣(29.72)仙</u>	<u>港幣(19.03)仙</u>
- 攤薄(港幣仙)	8	<u>港幣(29.72)仙</u>	<u>港幣(19.03)仙</u>

綜合財務狀況表
於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,305	15,701
於聯營公司的權益		198	40,939
商譽		86,867	446,057
無形資產		468,008	871,138
其他金融資產		229,050	—
		800,428	1,373,835
流動資產			
應收賬款	10	—	8,377
其他應收款項、按金及預付款項		44,511	18,412
存貨		—	1,342
其他金融資產		391,410	5,506
應收一間聯營公司款項		4,924	64,117
應收關連公司款項		5,164	4,984
銀行結餘及現金		745,535	1,591,389
		1,191,544	1,694,127
流動負債			
應付賬款	11	—	82
已收按金、其他應付款項及應計支出		11,864	25,547
應付一間聯營公司款項		391	428
應付關連公司款項		10,318	8,547
應付稅項		112,094	112,094
		134,667	146,698
流動資產淨值		1,056,877	1,547,429
總資產減流動負債		1,857,305	2,921,264
非流動負債			
遞延稅項負債		—	35,849
資產淨值		1,857,305	2,885,415
權益			
股本		32,979	32,979
儲備		1,800,241	2,832,253
本公司擁有人應佔權益		1,833,220	2,865,232
非控股權益		24,085	20,183
權益總額		1,857,305	2,885,415

財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

1.1 一般資料

第一視頻集團有限公司（「本公司」）為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其主要營業地點已於本年度遷至香港中環皇后大道中15號置地廣場公爵大廈35樓3506室。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、互聯網醫療及其他互聯網+業務，及彩票相關業務。於二零一五年八月十日，本公司出售中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」），手機遊戲業務自當時起終止。

本集團通過本公司與本集團聯營公司第一視頻數碼媒體技術有限公司（「TMD1」）及第一視頻通信傳媒有限公司（「第一視頻通信傳媒」）或其關連公司訂立之一系列服務協議（定義見本公司日期為二零零六年八月十八日之通函）（如下文所提及）提供互聯網信息服務。

第一視頻（北京）網絡技術有限公司（一間於中國成立之公司，並為第一視頻通信傳媒之全資附屬公司）擁有域名(www.v1.cn)並獲發牌照於中國向其客戶提供影音傳播平台，從而為其客戶提供一系列跨媒體電訊內容及增值服務。張力軍博士為第一視頻通信傳媒及本公司之董事，其於報告期末時於本公司擁有實益權益。

根據上述安排，第一視頻通信傳媒或其關連公司（作為營業牌照持有人）已設立一項正式商業安排，將其多種技術、內容、廣告和營銷及其他支援服務外包予TMD1，讓後者向第一視頻通信傳媒或其關連公司提供獨家業務支援及內容服務。本集團向TMD1提供支援服務，使其能夠達成其作為第一視頻通信傳媒獨家服務提供者之責任。

1.2 編製基準

(a) 合規聲明

財務報表已按照香港會計師公會頒佈之所有適用香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋（下文統稱「香港財務報告準則」）以及香港公司條例之披露規定編製。此外財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）規定之適用披露。

(b) 計量基準

財務報表乃按歷史成本常規編製，惟若干按公平值計量之金融工具除外。

(c) 功能及呈列貨幣

本公司的功能貨幣為人民幣（「人民幣」），而綜合財務報表乃以港幣（「港幣」）呈列，董事認為這對財務報表使用者較為有利。由於本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市，故董事認為繼續採納港幣為本集團及本公司的呈列貨幣更為合適。

2. 採納香港財務報告準則

(a) 採納新訂／經修訂香港財務報告準則－於二零一六年一月一日生效

香港財務報告準則之修訂	二零一二年至二零一四年週期之年度改進
香港會計準則第1號之修訂	披露主動性
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號之修訂	澄清折舊及攤銷之可接受方法
香港會計準則第27號之修訂	獨立財務報表之權益法
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號之修訂	投資實體：應用綜合豁免
香港財務報告準則第11號之修訂	收購共同營運權益的會計處理
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶

採納該等修訂對本集團之財務報表並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂／經修訂香港財務報告準則，而有關準則可能與本集團的財務報表相關。

香港會計準則第7號之修訂	披露主動性 ¹
香港會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產 ¹
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之支付交易之分類及計量 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ²
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 ²
香港財務報告準則第15號之修訂	來自客戶合約的收益 (澄清香港財務報告準則第15號) ²
香港財務報告準則第16號	租賃 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的 資產出售或注資 ⁴

¹ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

⁴ 該等修訂原定於二零一六年一月一日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

香港財務報告準則第9號－金融工具

香港財務報告準則第9號引進金融資產分類及計量之新規定。按業務模式持有而目的為持有資產以收取合約現金流的債務工具（業務模式測試）以及具產生現金流之合約條款且僅為支付本金及未償還本金利息的債務工具（合約現金流特徵測試），一般按攤銷成本計量。倘該實體業務模式的目的為持有及收取合約現金流以及出售金融資產，則符合合約現金流特徵測試的債務工具以按公平值計入其他全面收入計量。實體可於初步確認時作出不可撤銷的選擇，以按公平值計入其他全面收入計量並非持作買賣的股本工具。所有其他債務及股本工具以按公平值計入損益計量。

香港財務報告準則第9號就並非按公平值計入損益的所有金融資產納入新的預期虧損減值模式（取代香港會計準則第39號之已產生虧損模式）以及新的一般對沖會計規定，以讓實體於財務報表內更清楚地反映其風險管理活動。

香港財務報告準則第9號貫徹香港會計準則第39號有關金融負債之確認、分類及計量規定，惟就指定為按公平值計入損益之金融負債而言，因該負債之信貸風險變動而引致之公平值變動金額乃於其他全面收入中確認，除非此舉將產生或擴大會計錯配。此外，香港財務報告準則第9號保留香港會計準則第39號有關終止確認金融資產及金融負債之規定。

香港財務報告準則第15號－來自客戶合約的收益

該新準則設立單一收益確認框架。框架之主要原則為實體應確認收益，以說明實體按反映交換商品及服務預期所得代價之金額向客戶轉讓所承諾商品或服務。香港財務報告準則第15號取代現有收益確認指引，包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

香港財務報告準則第15號規定了確認收益所應用之五個步驟：

- 步驟1： 識別與客戶所訂立之合約
- 步驟2： 識別合約之履約責任
- 步驟3： 釐定交易價格
- 步驟4： 分配交易價格至各履約責任
- 步驟5： 於履行各履約責任後確認收益

香港財務報告準則第15號包括有關可能改變目前根據香港財務報告準則所採納之方法之特定收益相關事宜之特定指引。該準則亦顯著加強有關收益之定性及定量披露。

香港財務報告準則第16號－租賃

香港財務報告準則第16號由生效日期起將取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋，其引入單一承租人會計處理模式，並規定承租人就為期超過12個月之所有租賃確認資產及負債，除非相關資產為低價值資產則作別論。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產（表示其有權使用相關租賃資產）及租賃負債（表示其有責任支付租賃款項）。因此，承租人應確認使用權資產折舊及租賃負債利息，並將租賃負債之現金還款分類為本金部分及利息部分，並於現金流量表內呈列。此外，使用權資產及租賃負債初步按現值基準計量。計量包括不可撤銷租賃付款，亦包括承租人合理地肯定將行使選擇權延續租賃或行使選擇權終止租賃之情況下，將於選擇權期間內作出之付款。此會計處理方法與承租人會計法顯著不同，後者適用於根據原準則即（香港會計準則第17號）分類為經營租賃之租賃。

就出租人會計處理而言，香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號之出租人會計處理規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並且對兩類租賃進行不同之會計處理。

本集團尚未確定該等新宣告是否將對本集團之會計政策及財務報表造成重大變動。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

自本集團於二零一五年完成出售中國手遊後，本集團已終止手機遊戲業務須申報分類。此後，董事確認本集團兩個須申報分類。有關分類獨立管理，因各業務提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。以下概述闡明本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目、基於移動客戶端的微視頻新聞平台以及網絡視聽新媒體、互聯網醫療及其他互聯網+業務。同時營運網絡遊戲、網絡演出等移動互聯網相關業務。
- 彩票相關業務－通過對彩票資訊、手機購彩系統及彩民微博等之相關服務及互相配合而提供彩票相關業務服務。
- 手機遊戲業務－開發及提供手機遊戲及提供手機及互聯網增值服務，以及移動通訊產品之開發及設計。於二零一五年，本集團已終止手機遊戲業務須申報分類。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的費用而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利計量，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	持續經營業務				已終止經營業務		總計	
	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元		
來自外部客戶的收益	<u>154,121</u>	<u>96,338</u>	<u>-</u>	<u>27,223</u>	<u>-</u>	<u>1,168,121</u>	<u>154,121</u>	<u>1,291,682</u>
須申報分類 (虧損)/溢利	<u>(465,994)</u>	<u>(279,934)</u>	<u>(491,630)</u>	<u>(45,604)</u>	<u>-</u>	<u>846,315</u>	<u>(957,624)</u>	<u>520,777</u>
利息收入	34	367	-	1	-	5,079	34	5,447
無形資產減值	84,094	93,492	247,983	-	-	4,387	332,077	97,879
商譽減值	178,315	-	156,476	-	-	-	334,791	-
應收一間聯營公司 款項減值	14,687	-	37,862	-	-	-	52,549	-
於一間聯營公司之 權益減值	38,244	-	-	-	-	-	38,244	-
折舊及攤銷	42,371	55,215	37,848	16,191	-	63,907	80,219	135,313
股份付款	63	-	-	-	-	79,082	63	79,082
須申報分類資產	<u>701,319</u>	<u>840,155</u>	<u>13,637</u>	<u>590,902</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>714,956</u>	<u>1,431,057</u>
添置非流動資產	<u>4,575</u>	<u>39,465</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>86,822</u>	<u>4,575</u>	<u>126,287</u>
須申報分類負債	<u>13,186</u>	<u>9,643</u>	<u>3,927</u>	<u>40,033</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>17,113</u>	<u>49,676</u>

(b) 須申報分類(虧損)/溢利、資產及負債的對賬

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
除所得稅抵免及已終止經營業務前虧損		
須申報分類(虧損)/溢利	(957,624)	520,777
其他收益及虧損	5,521	5,105
應佔聯營公司溢利	-	126
未分配開支：		
—廣告開支	(29,517)	(101,043)
—股份付款支出	(939)	(4,368)
—員工成本	(12,874)	(189,530)
—其他	(19,904)	(14,576)
本年度(虧損)/溢利總額	(1,015,337)	216,491
來自已終止經營業務之分類溢利	-	(846,315)
來自持續經營業務之除所得稅抵免前綜合虧損	<u>(1,015,337)</u>	<u>(629,824)</u>
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
資產		
須申報分類資產	714,956	1,431,057
其他金融資產	620,460	5,506
於聯營公司之權益	198	40,939
銀行現金	650,430	1,585,216
未分配公司資產	5,928	5,244
綜合資產總值	<u>1,991,972</u>	<u>3,067,962</u>
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
負債		
須申報分類負債	17,113	49,676
已收按金、其他應付款項及應計支出	5,460	20,777
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
綜合負債總額	<u>134,667</u>	<u>182,547</u>

(c) 地區資料

於二零一六年及二零一五年，本集團超過90%之收益乃源自中國客戶，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及杜拜。

(d) 主要客戶

本集團聯營公司為唯一與本集團交易超逾本集團收益10%之主要客戶。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣153,204,000元。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣84,497,000元，來自彩票相關分類之收益則約為港幣27,223,000元。

4. 收益

收益（即本集團之營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
持續經營業務		
電信媒體業務：		
—廣告及服務收入以及銷售互聯網遊戲產品	154,121	96,338
彩票相關業務：		
—服務收入	—	27,223
	<u>154,121</u>	<u>123,561</u>

5. 其他收益及虧損

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
利息收入	5,193	1,458
匯兌收益／(虧損)淨額	235	(238)
其他(附註)	88	3,809
出售物業、廠房及設備之虧損	(486)	(219)
來自可供出售金融資產之股息收入	-	1,196
其他金融資產變現虧損	-	(712)
	<u>5,030</u>	<u>5,294</u>

附註：截至二零一五年十二月三十一日止年度，其他包括自一個供應商就無法提供服務而收取之港幣3,650,000元之賠償。

6. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損已扣除：

持續經營業務	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	30,464	150,702
退休金供款	5,172	1,653
股份付款	620	3,030
	<u>36,256</u>	<u>155,385</u>
已售存貨賬面值	1,310	11,301
撇減存貨撥備	-	813
物業、廠房及設備折舊	4,543	8,409
無形資產減值	332,077	93,492
商譽減值	334,791	-
應收一間聯營公司款項減值	52,549	-
於一間聯營公司之權益減值	38,244	-
計入於以下各項的無形資產攤銷		
—收益成本	70,002	57,473
—行政費用	5,674	5,712
核數師酬金		
—審核服務	1,345	2,100
—非審核服務	-	430
	<u>-</u>	<u>430</u>

7. 所得稅抵免

(a) 綜合損益及其他全面收益表中的稅項指：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期稅項		
— 本年度香港利得稅	—	—
— 本年度中國所得稅	—	—
	—	—
遞延稅項		
— 來自撥回暫時性差異	<u>(33,698)</u>	<u>(1,365)</u>
所得稅抵免	<u><u>(33,698)</u></u>	<u><u>(1,365)</u></u>

於本年度，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司（「TMD2」）按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅除外。於本年度，由於本集團並無應課稅收入，故並無就中國所得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免繳納所得稅50年。

(b) 本年度所得稅抵免可與會計虧損對賬如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
除所得稅前虧損	<u><u>(1,015,337)</u></u>	<u><u>(629,824)</u></u>
按中國所得稅稅率25%（二零一五年：25%）計算之稅項	(253,834)	(157,456)
毋須課稅收入之稅務影響	(2,934)	(1,031)
不可扣稅開支之稅務影響	155,786	38,917
未確認稅務虧損的稅務影響	41,062	75,206
因(a)項所述稅項優惠政策而適用於附屬公司之		
較低稅率之影響	1,270	4,296
獲免稅之影響	1,385	—
海外司法權區稅率之影響	23,430	38,703
未確認暫時性差異之稅務影響	137	—
年度所得稅抵免	<u><u>(33,698)</u></u>	<u><u>(1,365)</u></u>

8. 每股(虧損)/盈利

來自持續經營及已終止經營業務

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄(虧損)/盈利乃根據以下數據計算：

(虧損)/盈利

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
就計算每股基本及攤薄(虧損)/盈利使用的(虧損)/盈利	<u>(980,071)</u>	<u>142,666</u>

股份數目

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
就計算每股基本(虧損)/盈利使用的普通股加權平均數	3,297,925	3,297,925
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	<u>-</u>	<u>302</u>
就計算每股攤薄(虧損)/盈利使用的普通股加權平均數	<u>3,297,925</u>	<u>3,298,227</u>

每股(虧損)/盈利

	二零一六年 港幣仙	二零一五年 港幣仙
— 基本	<u>(29.72)</u>	<u>4.33</u>
— 攤薄	<u>(29.72)</u>	<u>4.33</u>

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務之每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

虧損數字計算如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本公司擁有人應佔年度(虧損)/溢利	(980,071)	142,666
減：		
來自已終止經營業務之年度溢利	—	(770,209)
就計算來自持續經營業務每股基本及攤薄虧損所用之虧損	<u>(980,071)</u>	<u>(627,543)</u>

股份數目

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
就計算每股基本虧損使用的普通股加權平均數	3,297,925	3,297,925
潛在普通股的攤薄影響：		
— 購股權	—	302
就計算每股攤薄虧損使用的普通股加權平均數	<u>3,297,925</u>	<u>3,298,227</u>

每股虧損

	二零一六年 港幣仙	二零一五年 港幣仙
— 基本	<u>(29.72)</u>	<u>(19.03)</u>
— 攤薄	<u>(29.72)</u>	<u>(19.03)</u>

來自己終止經營業務

截至二零一五年十二月三十一日止年度，根據來自己終止經營業務之溢利港幣770,209,000元及上文詳述有關每股基本及攤薄虧損之分母計算，就已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利為每股港幣23.35仙。

截至二零一六年十二月三十一日止年度持續及已終止業務每股攤薄虧損之計算並無計及尚未行使購股權之行使，此乃由於其對每股虧損之計算具反攤薄影響。

9. 股息

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
特別現金股息每股港幣零元(二零一五年：港幣0.1元)	—	329,793

於報告期末後概無建議分派末期股息。

10. 應收賬款

本集團按發票日期計算於報告期末時之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
一個月內	—	2
一年以上	—	8,375
	—	8,377

本集團應收賬款之信貸期介乎30至365日。

並無被視為個別或集體減值之應收賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
並無逾期或減值	-	8,375
逾期少於一個月	-	2
	<u>-</u>	<u>2</u>
	<u>-</u>	<u>8,377</u>

基於過往經驗，管理層相信毋須就此等結餘作出減值準備，因為並無重大信貸質素變動，且結餘仍被視為可全數收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

11. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供之信貸期為30日。年結應付賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
超過一年	-	82
	<u>-</u>	<u>82</u>

12. 收購業務

於二零一六年八月二十二日，本集團與劉海江先生（「賣方」）及CATV Group Limited（「CATV」）訂立一份購股及認購協議（「該協議」），以按現金代價港幣15,000,000元收購10,000,000股於CATV之普通股（「CATV股份」）及按認購價港幣17,500,000元認購CATV將予發行的12,500,000股CATV股份。根據該協議，賣方向本公司保證，CATV及其附屬公司於截至二零一八年十二月三十一日止年度之經審核綜合除稅後溢利應不少於港幣5,250,000元（「溢利目標」）。倘溢利目標未能達致，賣方將以零代價向本公司轉讓6,923,290股CATV股份。此外，CATV與賣方已訂立服務協議（「服務協議」）。根據服務協議，自收購日期起至二零一八年十二月三十一日止期間，CATV同意僱用及賣方同意擔任CATV其中一名董事及Arab Business TV FZ-LLC（「ABTV」，CATV之非全資附屬公司）董事兼首席執行官。於完成該協議項下之收購後，CATV的另外兩名董事由本集團委派擔任。

根據香港財務報告準則第3號，本公司於收購日期已購入6,923,290股CATV股份。倘溢利目標獲達致，該6,923,290股CATV股份將向賣方解除。因此，於收購完成後，本公司持有78.46%經配發及發行股份擴大後之CATV已發行股份。

被收購方可識別資產及負債於收購日期之公平值如下：

	港幣千元
物業、廠房及設備	2,552
無形資產	18,401
銀行結餘及現金	17,744
應付賣方款項	<u>(4,884)</u>
可識別淨資產總值	33,813
非控股權益	(5,785)
商譽	<u>4,472</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>32,500</u></u>

收購附屬公司所產生之現金流出：

	港幣千元
現金代價	32,500
收購之銀行結餘及現金	<u>(17,744)</u>
以現金支付之收購代價	<u><u>14,756</u></u>

自收購日期起，CATV為本集團帶來收益為港幣472,000元及除稅後虧損為港幣5,605,000元。倘收購於二零一六年一月一日進行，則本集團之收益及除稅後虧損應分別為港幣154,857,000元及港幣997,418,000元。該備考資料僅供說明用途，且不一定為倘收購於二零一六年一月一日完成本集團實際應能實現之收益及經營業績之指標，亦無意作為未來業績之預測。

13. 報告期後事項

於二零一七年一月九日，本公司、亞洲銀行(BVI)有限公司（「亞洲銀行」）及Sancus Financial Holdings Limited訂立認購協議（「認購協議」），據此，本公司已有條件同意認購且亞洲銀行已有條件同意發行亞洲銀行之額外50,190,323股股份（相當於亞洲銀行經認購協議擴大後之已發行股份總數約31.1%），認購價為30,800,000美元（相當於約港幣238,700,000元），有關詳情載於本公司日期為二零一七年一月九日之公告。

審閱年度業績

截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度業績已由本公司審核委員會審閱。

主席報告

「猴年馬月」十周年

各位股東大家好：

二零一六年，中國農曆猴年。在英國脫歐，美國大選，人民幣貶值等環境下，「意想不到、超乎想像」便成為了形容國際和國內政治經濟形勢的關鍵字，在國內以至全球經濟的發展在強烈的不確定性下，走過了顛簸的一年。

「中國互聯網產業」在這顛簸的一年中，在「涅槃」和「重生」的交替上演下仍快速發展，充分揭示了這個市場正處於汰弱留強的階段。第一視頻集團就在這一年迎來了登陸香港主板市場十周年的日子。

第一視頻集團管理層經過冷靜的分析為集團的下一個輝煌業績做了精心的策劃，檢視過互聯網產業的發展前景和趨勢、參考各類關鍵因素及綜合集團自身的發展訴求的前提下，繼續乘勢而上、順勢而為，使第一視頻集團從一個單一的新媒體集團佈局為中國互聯網產業集團，經過不斷的努力，「升級版」的第一視頻集團的成績已初見端倪。

「金融」是實體經濟發展的引擎和動力，而互聯網金融即是互聯網對金融產業和服務普惠化所作出的支援，也是互聯網產業和企業發展的巨大推動力。二零一六年，中國的互聯網企業都佈局於互聯網金融產業，使互聯網和金融實現緊密聯繫，為各大企業的快速發展提供強而有力的基礎。基於為集團各項創新業務的發展提供有力的金融支援，第一視頻集團建立投資總部，對例如亞洲銀行等金融機構進行投資及併購；二零一六年，在「全民創業、萬眾創新」的大趨勢中，「互聯網+」已快速融入社會生活各個層面，催化出一個發展潛力巨大的市場機會，第一視頻集團抓住時機，主力佈局於互聯網醫療、養老及互聯網銀行等業務，我們堅信它們當中一定會成為中國互聯網業界的明日之星，也會為第一視頻集團譜寫出新的發展傳奇。

虛擬實境(「VR」)、擴增實境(「AR」)、混合實境(「MR」)、自動駕駛和人工智能等科技發展，不僅讓人們對今後生活的變化充滿了好奇和希望，也將給富有前瞻性思考和創新勇氣的企業帶來「意想不到、超乎想像」的發展空間，但這些企業的管理層必需要有熱情擁抱創新、勇於參與創新的意識及要有善於抓住機遇、嚴控風險的能力。經過十年發展歷程，已印證出第一視頻集團的管理層就是有這樣能力的團隊。

而第一視頻集團過去所投資各類創新基金、投資和併購具有未來技術和巨大發展潛力的業務和團隊，都是在面向未來的發展佈局，並在中國已率先推出帶有收費功能的VR業務平台，有理由相信，今後將會出現「超乎想像」的經營業績。

「經濟效益是企業的核心目標」是第一視頻集團管理層的共識和企業文化的主旨。因此，第一視頻集團在追求經濟效益的路上沒有停步，面向新的一年，我們抱著積極進取、勇於創新、努力拼搏的精神，為第一視頻集團創造優秀的經營業績的同時為我們的股東們創造良好的回報！

對股東們的理解和支持表示衷心的感謝！

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的營業額為港幣154,121,000元，較去年上升約24.7%。由於無形資產、商譽、於一間聯營公司之權益及應收一間聯營公司款項出現重大減值虧損達港幣757,661,000元，持續經營業務年度虧損為港幣981,639,000元（二零一五年：港幣628,459,000元）。

業務回顧與發展

於二零一六年，本集團主要專注於發展電信媒體，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、互聯網醫療及其他互聯網+業務，及彩票相關業務。

- 電信媒體業務

業務回顧

二零一六年第一視頻新媒體堅持創新、堅持提升使用者體驗、不斷延伸產品佈局，著力打造業內領先的新媒體生態圈，秉承「互聯網+」的發展理念，積極推動跨界融合發展，促進行業交流、資源共享、彼此聯合並攜手前行等。一年時間裡，本集團榮獲了互聯網行業權威機構頒發的多項大獎，並根據自身產品特質不斷創新商業模式，通過直播及VR直播+電商／品牌等形式完成商業變現。目前，本集團已聯合人民日報、網易新聞、今日頭條等上百家媒體達成戰略合作，攜手實現重大新聞事件報導及直播，正確解讀相關政策、回應社會關切、營造良好的社會輿論環境。

第一視頻網

全方位打造第一視頻媒體品牌影響力

第一視頻網聯合中阿衛視（覆蓋阿拉伯25個國家6億阿拉伯人口），直擊國內、國際重大事件，同時整合媒體傳播資源，並聯合今日頭條、人民日報、參考消息、新華社、網易新聞等主要媒體，針對重大事件進行直播、VR直播及分發，及時回應社會關切，進一步營造良好的社會輿論環境，塑造高端的品牌形象，持續提升第一視頻的影響力。

深耕短視頻市場 建立中國首個評論聚合平台

第一視頻將建立一個以秒評為特色的短視頻平台，聚焦熱點事件，聚合明星、網友的評論，建立一個人人都有話語權的評論陣地，並建立全新的會員積分、充值及評分體系，同時對專業生產內容(PGC)及專業評論員採取定向扶持政策，重點培養廣大草根評論員，培育評論界網紅。

中阿衛視

背景介紹

中阿衛視是中阿雙語電視台，成立於二零一四年七月在阿聯酋杜拜註冊成立其總部是位於杜拜的一家衛星電視台，擁有阿聯酋國家媒體委員會頒發的衛星電視牌照，並於二零一五年九月正式啟播，中文節目配有阿語字幕而阿語節目亦配有中文字幕。通過尼羅河衛星覆蓋中東25個國家約五億多人口，並於二零一六年順利接入了阿聯酋國家有線電視網「Du」和「Etisalat」，使阿聯酋的幾百萬家庭能看到中阿衛視。二零一六年八月，第一視頻集團成為中阿衛視的控股股東。

節目製作

在二零一六年，中阿衛視逐漸成為阿拉伯國家的主流媒體，亦是中國中央電視台、新華社、中新社、國新辦五洲傳播中心、寧夏衛視的重要合作夥伴，主要報導圍繞中國和阿拉伯國家的重要新聞及杜拜華人社區的各项新聞、活動、文化交流、經貿資訊和旅遊資訊等，亦主力協助當地華人加深瞭解阿聯酋社會情況。中阿衛視同時積極配合中國駐杜拜總領事館製作和播出中國國慶慶祝演出招待會及宣傳來阿拉伯國家經商和旅遊的各项安全注意事項等。

二零一六年推出了兩檔自製節目：「杜拜新聞快訊」及「杜拜會客廳」。

「杜拜新聞快訊」是杜拜本地新聞節目，由中阿衛視的編導、記者、攝像等團隊自行製作，報導杜拜本地重大新聞；而「杜拜會客廳」是高端清談節目，由中阿衛視主持人邀請阿聯酋有代表性的人士進行專訪，訪談嘉賓包括阿聯酋的政府官員、專家學者、優秀企業家和社會知名人士，增進中阿之間的相互瞭解。

中阿衛視與國新辦五洲傳播中心合作，在中阿衛視播出的「中國南海」專題片，在阿拉伯國家得到很好的迴響，並收到了中國駐杜拜總領館的高度讚揚。

舉辦活動

中阿衛視是杜拜賽馬節、阿布達比中國貿易周、杜拜國際投資年會等活動的媒體合作夥伴。在杜拜更舉辦了兩場大型活動：「杜拜-杭州城市推介會」及「全球海外華人杜拜春晚」。

「杜拜-杭州城市推介會」由杭州市人民政府主辦，杭州市商委和中阿衛視協辦，並得到中國駐杜拜總領事館的全力支持，活動主要是向阿聯酋推廣杭州的文化、旅遊、企業產品和投資環境，活動取得了良好的效果；而「全球海外華人杜拜春晚」由中阿衛視和阿聯酋旗袍會聯合主辦，並得到中國駐杜拜總領事館全力支持。此活動主要邀請來自全球三十多個國家的華僑領袖、華商代表和華人藝術家來到杜拜，共同慶祝中國春節，藉著精彩的表演活動宣傳中國優秀文化，得到了阿聯酋當地華僑和阿拉伯朋友們的高度好評。

VR業務

「R戰略」－榴槤VR

第一視頻集團於二零一六年九月發佈「R戰略」，宣佈中國首家VR收費平台－榴槤VR正式投入服務。榴槤VR以VR新技術作為核心引擎，結合網紅與粉絲以VR直播型式即時互動，實現網紅任務定制化及眾籌打賞等功能，創新盈利模式。榴槤VR產業貫通各個環節，包含上游的內容生產、技術升級，以及下游的平台搭建、內容分發和頭戴式顯示設備的支援，逐步成為VR產業鏈的核心。

第一視頻新媒體在二零一六年實現了新佈局、新驅動、新增長，業務多元化，全產業鏈戰略成效開始顯現。於二零一六年十一月，榴槤VR與譚維維攜手開創先河，推出全程VR直播譚維維「給你一點顏色」演唱會，並於後續版本創新研發360°全景版本。同時以推出VR美女直播及點播等方向重點發展，為用戶帶來真正身臨其境的體驗。

不斷創新商業模式 完成商業變現

作為新媒體行業的傳統領軍品牌，第一視頻新媒體不斷創新商業模式，通過直播及VR直播+電商／品牌等形式成功完成商業變現，以精準的受眾定位和傳播效果贏得了眾多知名廣告客戶的認可。其中，第一視頻為世界著名汽車生產商寶馬拍攝錄製「直擊寶馬超級工廠」；此外，蒙牛VR宣傳片「一滴奶的前世今生」獲得眾多網友讚賞，成功實現與消費者直接推廣傳播，被譽為本年度最成功的VR跨界行銷案例。第一視頻新媒體還於二零一六年八月八日針對天貓全民奶爸日進行直播並完成多平台分發，實現自身盈利的同時為客戶提升影響力及塑造品牌形象。第一視頻新媒體通過多元化的業務模式，同時打通VR產業鏈的上下游資源，開展多維度的VR商業行銷。

品牌影響力不斷提升 屢獲行業大獎

二零一六年可謂是第一視頻新媒體的豐收年，不但受到行業內外的廣泛關注，更榮膺業界多項大獎。其中在二零一六中國互聯網企業100強發佈會上，第一視頻集團有限公司位列第38位，且第一視頻集團有限公司已連續3年上榜；二零一六中國互聯網大會上，第一視頻榮獲「最具行業創新獎」；二零一六中國新媒體門戶大會上，中國電子商務協會授予第一視頻「中國新媒體最具人氣移動APP獎」；二零一六中國電子協會、世界移動互聯網大會上第一視頻榮獲「移動互聯網上升最快APP」及榴槤VR榮獲「移動互聯網最具發展潛力獎」；在全場景智慧行銷大會上第一視頻新媒體旗下短視頻聚合平台榮獲「二零一六年度最具影響力視頻APP」；在二零一六年聯想樂商店最具影響力APP分類排行榜上，第一視頻集團旗下三款產品包括第一視頻、號外及榴槤VR均被評選為「年度新銳應用」。隨著不斷的壯大和成熟，第一視頻新媒體也在發掘自身潛能、探索自身價值的路上走出了獨樹一幟的風采。

第一遊戲業務

第一遊戲網(www.v1game.cn)

二零一六年，中國網頁遊戲產品的使用者數已達3億以上，網頁遊戲市場銷售收入約為人民幣188億元，經歷了三年的高速增長期之後，已經步入成熟階段，使整體行業朝著精品化、高品質服務化為主要的發展方向。在網頁遊戲產品市場中，以騰訊、網易為首的各大遊戲廠商，均以創新經營為目標，開創線上競技比賽、線下現金獎勵、3D引擎技術等。

第一遊戲網超額完成二零一五年制定的各項目標，在產品選擇上也更加精益求精，通過加強推廣優質精品遊戲，根據平台使用者習慣，以產品類型推介予使用者，並進行一對一客戶追蹤服務。經歷了兩年的時間，第一遊戲網已成功躋身於國內一線網頁遊戲營運平台。

各大遊戲廠商於每年的四月到十月為網頁遊戲產品發佈的旺季，產品主要分為以下幾類：角色扮演類型、戰爭策略類型及休閒競技類型。其中，角色扮演類型遊戲的每月營收均佔各大聯運平台前列。而第一遊戲網的角色扮演類型如《傳奇霸業》、《傳奇盛世》、《藍月傳奇》、《盜墓筆記》等均為S級產品，也是第一遊戲網的主流營收產品。

在營運模式方面，第一遊戲網著重於遊戲產品的資料監控、客戶體驗以及增加各平台配套的營運活動，客戶維護方面也有所改善，在擴大了客服團隊的同時，對各客服人員進行專業培訓、產品培訓及完善VIP等級等客戶服務，而下半年採用新型營運模式，將線上遊戲與線下獎勵相結合，加入了平台幣以及禮券奪寶等多項VIP玩家機制，以刺激用戶消費，提升了用戶忠誠度及滿意度，這是吸引客戶留存及付費的重要方法之一。

第一遊戲H5平台 (www.v1h5.cn)

二零一六年公司全力推薦「體遊互動」遊戲概念，宗旨是在力求發展中國體育的同時，增添體育的趣味性與傳播性，所以於上半年推出國內首款體育類H5遊戲「球迷製造」，完全結合H5遊戲與體育項目特質，一經推出便獲得業內好評。

二零一七年第一遊戲網將全力發展體育遊戲產品，提出「全民體育，全民遊戲」的理念，率先推出「足球大師2017」經營類網頁遊戲，該遊戲特式以全3D賽事畫面、真人解說音效及虛擬現實資料交互等創新特色，並採用真實賽制玩法，通過創造、培養、發展，讓玩家在最真實的遊戲環境下掌控球隊，出戰本土、歐冠及全球五大聯賽等，為自己的足球夢，撰寫屬於自己的足球傳奇！

「互聯網+」業務

醫護到家

二零一六年是中國全面深化醫療改革的關鍵年，「醫改」成為中國社會和民生的關鍵字。「分級診療」正式被定為基本醫療衛生制度，國家衛生和計劃生育委員會明確指示居家上門醫療服務合法化。北京市率先將上門醫療和家庭病床均納入醫保報銷範圍。第一視頻集團旗下的「醫護到家」是政府批准的全國首家互聯網醫養服務試點，藉著中國醫療改革的機遇，醫護到家在過去一年取得了跨越式發展。

醫護到家發展迅速，成為中國移動醫療行業新貴

醫護到家主要定位為「護士上門」服務，通過搭建連接醫生、護士和患者的平台，短短一年時間認證已超過25,000名執業護士，上門服務覆蓋北京、上海、廣州、深圳、南京、杭州等多個大小城市。本著讓「三分治療，七分護理」價值回歸的理念，醫護到家推出的上門打針、輸液、換藥、導尿等16項常規護理服務，滿足了行動不便的老年人和孕婦生活中所需醫療護理的需求，填補了中國移動醫療護理市場的空白，成為引領醫護到家成為中國移動醫療行業發展的新貴。

醫護到家全面接入各大平台

作為政府批准的全國首家互聯網醫養服務試點，醫護到家在「互聯網+」醫療領域的創新和高速發展受到了政府部門、廣大媒體與合作夥伴的高度認可。醫護到家推出的護士上門服務，已經接入58到家、微信錢包、支付寶、百度醫生、春雨醫生、廣東雲醫院等大流量平台，讓行動不便的患者或家屬能夠方便快捷的預約護士上門服務。此外，醫護到家與TCL智慧家居、創維智慧家庭、碧桂園社區服務等達成戰略合作，為該平台使用者提供護士上門服務。

打造移動醫療服務平台

除了為平台患者提供護士上門、中醫理療和居家養老服務外，醫護到家通過與整合問診、體檢、送藥等醫療健康垂直領域品牌合作，共同提供移動醫療服務。目前，醫護到家已聯合春雨醫生推出線上問診、與愛康國賓推出健康體檢、與快方送藥推出送藥到家、與金城檢驗推出上門檢驗、與泰心康護推出護工護理、與有福媽媽推出月嫂育兒嫂、與奶牛媽媽推出上門催乳等服務，共同為患者提供專業醫療和健康護理服務，打造中國首個移動醫療服務平台入口。

發佈北京居家養老服務平台，納入北京養老助殘卡服務

根據第四次城鄉老年人居家養老服務調查，老人需求排名前五位的分別是，上門看病佔38.1%、日常家務佔12.1%、康復護理佔11.3%、心理諮詢／聊天佔10.6%、健康教育佔10.3%。圍繞以上老人重點需求，醫護到家聯合泰心康護於二零一六年十月三十一日正式發佈「北京居家養老服務平台」，率先為北京市老年人提供慢病醫養、護士上門、護工護理等三大服務。二零一六年十二月，醫護到家平台由執業護士利用業餘時間為老人提供上門打針、輸液、導尿、鼻飼、壓瘡、造口等16項醫療護理服務，正式被北京市民政局批准納入「北京通-養老助殘卡」服務單位，北京市近200萬65歲以上的老年人，預約醫護到家平台提供的護士上門服務，可直接使用北京通-養老助殘卡消費。

赴美獲全球大獎，受邀亮相央視「對話」節目

二零一六年四月，醫護到家在二零一六全球移動互聯網大會（GMIC）上，經過初賽、複賽和決賽等三個環節，成為唯一代表中國區最具創新的應用程式晉級G-Startup全球創業創新大賽總決賽。

二零一六年九月，在美國三藩市經過紅杉資本(Sequoia)、Draper Associates、GGV Capital、500 Startups、KPCB等全球多家頂級風投公司評選，醫護到家力壓美國、日本、印度等多個國家的分賽區獲得冠軍，更榮獲G-Startup全球創業創新大賽總決賽第三名，成為滴滴打車、豌豆莢之後，又一家獲得該項比賽認可的中國創業公司。

二零一六年十月九日，醫護到家作為「互聯網+」醫療養老行業代表，受邀亮相中央電視台財經頻道「對話」欄目。醫護到家首席運營官魏貴磊、中國老齡科學研究中心副主任黨俊武、江蘇省如皋市委書記陳曉東等與央視著名主持人陳偉鴻展開對話，暢談如何破解有病老人在家護理難題。醫護到家通過移動互聯網技術，搭建為附近行動不便老人提供上門醫療護理服務，在節目中受到了現場觀眾和著名老藝術家許還山的高度認可。節目播出後，醫護到家創造的服務模式，迅速成為全國各大媒體爭相報導的焦點。

憑藉極具創新的共享經濟的發展模式、簡潔清晰的商業模式和高速增長的使用者規模，醫護到家成功入選二零一六年度互聯網醫療十大事件，中國好應用Next Big 50強，二零一六未來獨角獸企業等影響力榜單；此外，醫護到家還先後榮獲中國衛生資訊學會、中國互聯網經濟論壇、中國科學院《互聯網週刊》、中國國際老齡產業博覽會及小米應用商店頒發全國「互聯網+醫療健康」大賽優秀獎、「二零一六年度最具價值APP」、「中國移動醫療行業最具創新獎」、「二零一六最受歡迎適老產品冠軍」及「最佳貢獻獎」等12項大獎殊榮。

- **彩票相關業務**

受中國相關政府部門頒佈之《體育總局關於切實落實彩票資金專項審計意見加強體育彩票管理工作的通知》及《關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知》之影響，本集團之彩票相關業務自二零一五年三月起暫停。於截至二零一六年十二月三十一日止年度，根據審慎評估彩票相關業務確認非現金減值虧損。

業務展望

從二零一六年開始，是第一視頻集團開始新的十年發展歷程的第一年，在國內「全民創業、萬眾創新」的大趨勢下，第一視頻集團管理層審時度勢，根據互聯網行業的發展特點和「互聯網+」的發展趨勢，對第一視頻集團面向未來的業務進行了前瞻性的佈局。

以第一視頻秒評、第一視頻VR秀場為核心的新媒體業務板塊基本形成；以第一視頻（中國）投資、第一視頻保理、國宏嘉信基金及亞洲銀行為主組成的互聯網金融板塊；以及第一遊戲網為核心，結合第一遊戲網H5平台及榴槤VR平台組成了新的遊戲業務板塊；以醫護到家及快兔出行為主的「互聯網+」業務板塊；雖然目前各業務板塊均處於投資期，但是它們符合互聯網業務發展的趨勢，具有前瞻性和巨大的市場潛力，目前各個業務板塊均正在健康發展。因此，我們有信心，第一視頻集團將會再創奇蹟，為未來的發展再創輝煌！

財務回顧

業務分類

	持續經營業務				已終止經營業務		總計	
	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務			
	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>154,121</u>	<u>96,338</u>	<u>-</u>	<u>27,223</u>	<u>-</u>	<u>1,168,121</u>	<u>154,121</u>	<u>1,291,682</u>
須申報分類（虧損）／溢利	<u>(465,994)</u>	<u>(279,934)</u>	<u>(491,630)</u>	<u>(45,604)</u>	<u>-</u>	<u>846,315</u>	<u>(957,624)</u>	<u>520,777</u>

電信媒體業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度，電信媒體業務分類為本集團帶來港幣154,121,000元營業額，較二零一五年同期上升約60.0%。年度分類虧損為港幣465,994,000元（二零一五年：港幣279,934,000元）。

分類虧損主要由於本集團的電信媒體業務仍然經歷戰略調整過程及就發展面向未來互聯網+系列新業務產生之成本，以及於本年度確認重大減值虧損所致。

由於暫停彩票相關業務（詳情請參閱下文「彩票相關業務」一節）之影響，若干彩票相關的電信媒體現金產生單位之賬面值被撇銷至可收回金額或已悉數減值。與本集團彩票相關的電信媒體服務相關之無形資產、於一間聯營公司之權益及應收一間聯營公司款項已悉數減值。於截至二零一六年十二月三十一日止年度之非現金減值虧損為港幣315,340,000元，包括商譽、無形資產、於一間聯營公司之權益及應收一間聯營公司款項分別為港幣178,315,000元、港幣84,094,000元、港幣38,244,000元及港幣14,687,000元。

彩票相關業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度，分類虧損為港幣491,630,000元，而去年同期為港幣45,604,000元。由於根據中國相關政府部門頒佈的《體育總局關於切實落實彩票資金專項審計意見加強體育彩票管理工作的通知》及《關於開展擅自利用互聯網銷售彩票行為自查自糾工作有關問題的通知》，本集團之業務夥伴自二零一五年三月一日起於中國大陸暫停網上銷售無紙化彩票及手機銷售彩票之業務，本集團的彩票相關業務因此暫停。

由於涉及互聯網及手機彩票銷售的相關國家政策尚未出台，重新開展互聯網及手機彩票銷售業務在政策法規及市場環境等方面均存在較大不確定性，故根據審慎評估彩票相關業務確認非現金減值虧損。截至二零一六年十二月三十一日止年度，有關基於互聯網的彩票相關業務減值虧損為港幣442,321,000元，包括商譽、無形資產及應收一間聯營公司款項分別為港幣156,476,000元、港幣247,983,000元及港幣37,862,000元。

手機遊戲業務

本集團於二零一五年八月十日出售其於中國手遊的全部權益後，本集團的手機遊戲業務已終止，而手機遊戲業務的收益及溢利自當時起不再於本集團的收益及業績確認。

流動資金及財政資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為港幣745,535,000元（二零一五年十二月三十一日：港幣1,591,389,000元）。營運資金為港幣1,056,877,000元，去年年底的營運資金則為港幣1,547,429,000元。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動比率為8.8（二零一五年十二月三十一日：11.5）。經考慮可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

資本結構

於二零一六年十二月三十一日，本集團的總資產為港幣1,991,972,000元（二零一五年：港幣3,067,962,000元），主要乃由股東資金港幣1,833,220,000元撥資（二零一五年：港幣2,865,232,000元）。本集團之資本結構於本年度並無變動，本公司之已發行股份數目仍為3,297,925,262股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常穩健。

有關附屬公司之重大收購事項及出售事項

除本公告財務報表附註12所披露於二零一六年八月二十二日收購CATV Group Limited之股權外，於截至二零一六年十二月三十一日止年度，並無有關附屬公司之重大收購事項及出售事項。其他資料載列於本公司綜合財務報表附註內。

僱員薪酬與福利

於二零一六年十二月三十一日，本集團共聘用277名僱員，包括管理層團隊，及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理層團隊。

本集團主要按董事及其員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

股息

董事會不建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派付末期股息（二零一五年：無）。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記處將於二零一七年五月十七日（星期三）至二零一七年五月十九日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票，務須於二零一七年五月十六日（星期二）下午四時三十分前將所有填妥的過戶表格連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司（地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓），以辦理登記手續。

企業管治

本公司於其業務過程中致力達致及維持法定及監管標準，並恪守良好企業管治。董事會相信，為增強股東、潛在投資者及業務夥伴之信心，維持良好企業管治實為重要，並與董事會冀為本公司股東締造價值之目標一致。

除以下所述之偏離與原因外，本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文。

1. 根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席及行政總裁之職務應予區分，且不應由同一人士出任。截至本公佈日期，董事會未有委任個別人士出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，可讓具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候委任個別人士出任行政總裁。

2. 根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一六年五月十九日舉行之本公司股東週年大會。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其董事進行本公司證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定標準。

審核委員會

本公司的審核委員會成員包括獨立非執行董事陸海林博士、宮占奎教授及王臨安先生。審核委員會已與管理層審閱本集團所採納的會計原則及準則，並討論有關審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零一六年十二月三十一日止年度的全年業績。

核數師之工作範圍

本集團核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司已就本集團初步公佈所載之截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註所列數字，與本集團之本年度綜合財務報表草稿所載之數額對賬。香港立信德豪會計師事務所有限公司就此履行之工作並不構成根據香港核數準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則所進行之保證委聘，因此，香港立信德豪會計師事務所有限公司並不對初步公佈發表任何保證。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登全年業績公佈及年度報告

本全年業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一六年年報將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作。這一直及將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上佔有競爭優勢非常重要。我們亦感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一七年三月二十一日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生