



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港上市股份代號: 825)







# 目錄

<b>002</b>	財務摘要
<b>004</b>	主席報告書
<b>006</b>	里程碑
<b>008</b>	業務回顧
<b>014</b>	管理層討論與分析
<b>016</b>	中期財務資料審閱報告
<b>017</b>	簡明綜合收益表
<b>018</b>	簡明綜合全面收益表
<b>019</b>	簡明綜合財務狀況表
<b>021</b>	簡明綜合權益變動表
<b>022</b>	簡明綜合現金流量表
<b>023</b>	簡明綜合財務資料附註
<b>045</b>	其他資料
<b>051</b>	公司資料
<b>052</b>	集團簡介



# 財務摘要



# 財務摘要

## 期內利潤： 92,458千港元

	截至12月31日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
<b>經營業績</b>		
收益	<b>1,781,451</b>	1,934,290
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	<b>890,069</b>	1,060,105
貨品銷售－自營銷售	<b>551,030</b>	514,739
租金收入	<b>332,568</b>	324,763
管理及顧問費	<b>7,784</b>	34,683
經營利潤	<b>156,190</b>	137,658
期內利潤（「淨利潤」）	<b>92,458</b>	59,810

	於2016年	於2016年
	12月31日 千港元	6月30日 千港元
<b>財務狀況</b>		
定期存款、現金及現金等值物	<b>1,877,583</b>	1,202,678
總資產	<b>11,924,835</b>	11,711,839
總負債	<b>6,198,869</b>	5,799,004
總權益	<b>5,725,966</b>	5,912,835
現金淨額狀況	<b>649,026</b>	207,026

	2016年	2015年
<b>財務比率</b>		
商品銷售毛利率	<b>18.1%</b>	18.2%
經營利潤增長	<b>13.5%</b>	-52.7%
淨利潤增長	<b>54.6%</b>	-71.0%

# 主席 報告書

2016年全球經濟在顛簸中緩慢增長，中國經濟緩中趨穩，國內生產總值增長維持在6.7%的水平，實體零售業在2016年進入秋冬時更呈現回暖勢頭，社會消費品零售總額按年增長略為回升至10.4%。

在消費升級、新消費模式確立的大環境下，本集團的新管理層團隊積極推動以消費者為中心的業務變革和管理模式創新，為消費者打造高品質、精緻化的購物體驗。回顧期內，本集團大力改善營運效率、商品組合、市場推廣活動及員工激勵方案，令專櫃銷售產生明顯的改善，同時著手優化業態佈局，引進更多餐飲、娛樂及服務等體驗式消費項目，擴大大自營貨品銷售及租金收入的佔比，強化本集團的收益結構。在成本控制方面，本集團於回顧期內梳理和優化管理架構，並積極利用與銀行及科技公司的跨界合作、O2O營銷及品牌深度合作等高效率低成本的方式，從而提升整體的營運效率。

截至2016年12月31日止六個月，本集團淨利潤由去年同期的59.8百萬港元增加至92.5百萬港元，同比增加約54.6%，有大幅提升。每股盈利為0.05港元，較去年同期增加25.0%。

回顧期內，本集團持續實踐審慎穩健的業務發展策略，於四川省宜賓市開設概約總樓面面積為27,000平方米的

管理店。於2016年12月31日，本集團經營管理37家自有店及五家管理店，遍佈中國22個主要城市，概約總樓面面積為1,646,880平方米。

在管理架構方面，本集團於回顧期內對總部和各區域的組織架構進行了梳理和調整，完善了績效評價體系，同時設立九大專業委員會進行集體決策，確保本集團的戰略得以快速及有效的推進和執行。在員工激勵方面，本集團大膽確立創新的阿米巴經營模式，更推出店總獎勵基金、區總獎勵基金及CEO嘉獎等，以提升員工的積極性和榮譽感，培育員工積極思變、主動突破的精神。

在營運創新方面，本集團於回顧期內實施「一店一策」的門店市場化管理，提升分店的自主權，明晰市場定位及強化經營水準，從而幫助每家分店打造經營特色－北京店為吸引愛貓人士打造時尚購物場所「貓街」、鄭州店構建主打手工藝品的文藝街區「廟街7號」、南京店則瞄準年輕消費者而設立潮流街區「新界8拾8」。同時，



# 主席 報告書

本集團持續優化店內的商品組合，加快品牌汰換度，進一步豐富兒童商品、運動用品及化妝品等熱門品類；並促進與專櫃及品牌的深度合作，提升單櫃的經營能力。

在市場推廣創新方面，本集團於回顧期內加強由總部統籌的聯動市場推廣活動，令相關活動均錄得明顯銷售增長。另外，本集團創新利用跨界合作實現高效率低成本營銷，如聯合全國20多家銀行開展「全國銀行感恩日」，與電商平台飛凡網合辦「新世界&飛凡11天全民狂逛節」，成功帶動客流和銷售。2016年9月，本集團推出嶄新的CMF顧客關係管理平台，精細地將顧客劃分為「顧客－會員－粉絲」三個等級進行分層管理，以系統化的方式儲存及分析各項消費數據。平台上線後，當月新增的基礎等級「顧客」數目超過六萬人。

為增加商品組合的差異化，本集團進一步發展兩個自有品牌－LOL原創生活概念店及n+自然烘焙的業務，為著重生活質素的顧客帶來優質及具個性的商品選擇。回顧期內，LOL店舖分別以銀標店、金標店或黑標店為定位，提供與顧客消費力相匹配的商品；本集團的高端麵包品牌n+自然烘焙已進駐兩家上海巴黎春天分店，未來計劃調整產品結構及引進升級版的n+生活館，打造跨界集合店的經營格局。另外，本集團的高端時尚品牌分銷業務於回顧期內的收益及利潤表現得到持續改善並呈良好的態勢。

在為顧客帶來精緻化購物體驗的同時，本集團亦不忘為環境及社會增優創值。回顧期內，本集團出版第三份獨立可持續發展報告－《新世界百貨可持續發展報告2016》，闡述本集團於2016財政年度推出「環保工作間政策」和多項可持續發展舉措，令年均碳排放強度

按年大幅減少7.8%。本集團近年的可持續發展報告喜獲各界廣泛認同，2015及2016財政年度的報告在回顧期內勇奪八個獎項及殊榮，包括在LACP 2015 Vision Awards年報比賽中獲頒「零售－各類零售」組別金獎，更在多項評分標準中拿下滿分，足證本集團在可持續發展領域已成為行業表率。

展望2017年，市場預料中國經濟將持續觸底，國內生產總值預計增長6.5%。縱然面對眾多不穩定因素，2017年社會消費品零售總額及全國居民消費價格指數預料呈良好態勢，消費仍將位居拉動經濟增長的「三頭馬車」之首，因此，本集團對業務前景保持審慎樂觀。隨著中國消費升級，本集團將本著工匠精神實踐「新世界百貨幸福理論」，回歸零售本質，專注服務顧客的喜好和情感體驗，並在線上線下融合方面勇於作出新嘗試，與商戶共同發掘新合作模式，適時調整業務策略，以緊貼滿足顧客的需要。同時，本集團將繼續貫徹「一市多店」及「輻射城市」的拓展策略，在上海地區、北京地區及西南地區等重點地區紮根發展，尋求長遠穩定的業務發展。

藉此機會，本人謹代表董事會，向各股東、顧客、業務夥伴及全體員工致以謝意，有賴各位的支持，本集團方可在發展路上持續創新進步。未來，我們將以更大的努力，爭取更優秀的表現以回報各位的信任。

**鄭家純博士**

主席

香港，

二零一七年二月二十一日

# 里程碑

## 2016

### 7月

- 舉辦首個由總部策導的全國聯動市場推廣活動「630年中幸福慶」，帶動銷售及客流增長
- 2015財政年度年報及可持續發展報告於LACP 2015 Vision Awards年報比賽中勇奪共11個獎項及殊榮，年報更榮獲「最佳報告封面」組別白金獎
- 香港辦事處在「香港綠色機構認證」之「節能證書」計劃中首度獲頒「節能證書」，環保工作備受肯定

### 8月

- 與中國20多家銀行合辦「全國銀行感恩日」，推出購物優惠予銀行卡持有人，於活動三天期間接待客流近40萬人次
- 啟動「首席體驗官」計劃，透過面對面訪談瞭解顧客的需求和體驗，以提升服務質素，受訪顧客超過7,000人
- 本集團的年報連續九年於國際ARC Awards 獲獎，2015財政年度年報更勇奪三個獎項

### 9月

- 與周大福合辦「9.9周大福品牌日」，首發迪士尼款飾品，單日銷售突破歷史紀錄
- 推出全新的CMF顧客關係管理平台，利用全國分店40多個微信賬戶作移動註冊端口，當月新增「顧客」超過六萬人
- 四川省宜賓店正式開業，引進超過100個國內外潮流品牌，擁有全市最大的兒童業態
- 本集團的自有品牌n+自然烘焙進駐上海寶山店，市場反應熱烈
- 舉辦第六屆「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」，向顧客收集閒置月餅盒及月餅轉贈予社福機構，將關愛伸延至社區



## 里程碑

### 10月

- 本集團的年報連續七年於 Galaxy Awards 獲獎，2015財政年度可持續發展報告則首獲嘉許
- 連續三屆獲民政事務局轄下的家庭議會選為「家庭友善僱主」，並首次獲頒「特別嘉許（金獎）」

### 11月

- 於「雙11」黃金檔期，多家分店聯同電商平台飛凡網合辦「新世界&飛凡11天全民狂逛節」，利用O2O跨界合作實現客流及銷售的大幅增長
- 全線上海巴黎春天分店舉辦「8度幸福不打烊」，活動內容包括在店內推出限時搶購和具吸引力的折扣優惠，與飛凡網及名品導購網的線上合作，及於微信發放「幸福禮金券」，進一步實現O2O營銷

### 12月

- 為實踐嶄新的「一店一策」門店市場化管理策略，在北京店打造以「貓」為主題的兒童專區，實現融合商業與主題元素的營運方式
- 引進合資餐飲品牌「彼得家牧場」並落地上海浦建店，引進高端進口牛排現煎現切的新穎餐飲模式
- 香港辦事處連續兩年於香港生產力促進局主辦的「香港傑出企業公民獎」中榮獲「企業」及「義工隊」兩個組別的「企業公民嘉許標誌」
- 連續三年獲國際金融雜誌《財資》嘉獎，於「《財資》最佳公司治理獎2016」中獲頒「企業管治、社會責任、環境責任及投資者關係」組別金獎

# 業務回顧

截至2016年12月31日止六個月(或「2017財政年度上半年」或「本期間」)，新世界百貨中國有限公司及其附屬公司(「本集團」)的收益為1,781.5百萬港元(截至2015年12月31日止六個月(或「2016財政年度上半年」或「去年同期」):1,934.3百萬港元)。下降主要由於本期間人民幣兌換港元貶值所致。若以人民幣計算，2017財政年度上半年本集團的收益為人民幣1,549.9百萬元(2016財政年度上半年:人民幣1,586.1百萬元)。期內利潤由去年同期的59.8百萬港元增加至92.5百萬港元。同比增加約54.6%，有大幅提升。

## 業務網絡

回顧期內，本集團繼續貫徹「輻射城市」的擴充策略，在四川省增加據點，於宜賓市開設全新管理店—宜賓新世界百貨，概約總樓面面積為27,000平方米，是集購物、休閒及娛樂於一身的新型時尚生活百貨店。

於2016年12月31日，本集團共有40家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,646,880平方米，分佈於北方、華東和中西三個營運區域，覆蓋全國22個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊、煙台及宜賓。當中37家為自有店，五家為管理店。

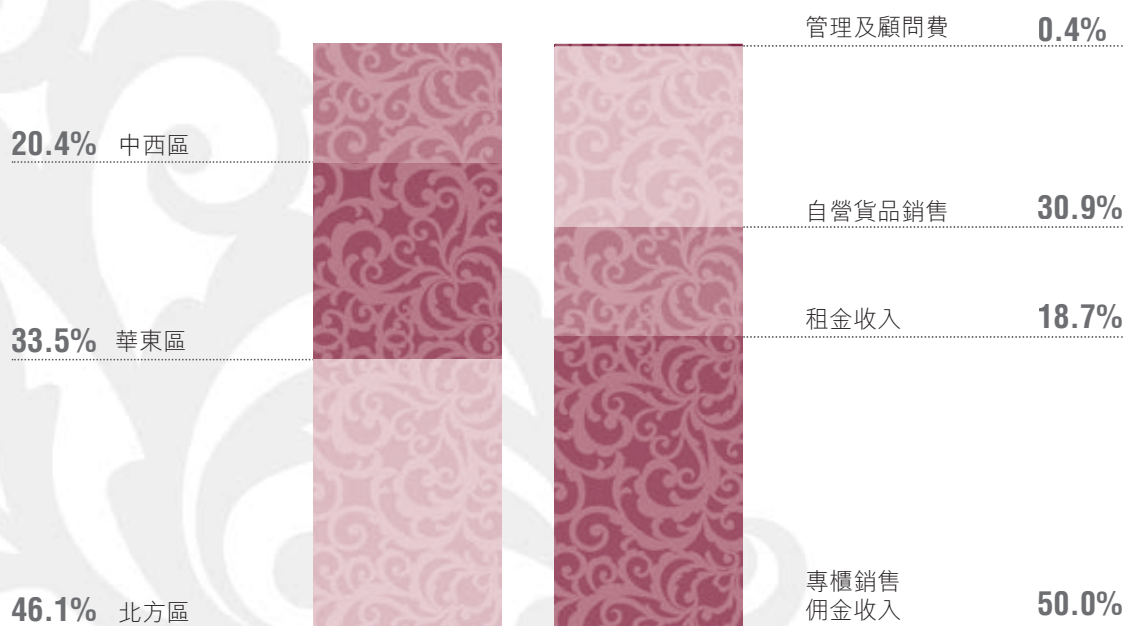
## 收益來源

### 區域貢獻

北方區在回顧期內為本集團帶來最大收益，佔收益的46.1%，其次為華東區及中西區，分別佔收益的33.5%及20.4%。

### 收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的50.0%；自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的30.9%和18.7%；而管理及顧問費則佔收益的0.4%。



## 營運策略

### 優化管理架構 激勵員工創新

為有效提升組織活力，充分發揮各部門效率，本集團於回顧期內對總部和各區域的組織架構進行了梳理和調整，明晰員工的崗位職責，建立完善的績效評價體系，同時設立九大專業委員會進行集體決策，並確保本集團的戰略得以快速及有效的推進和執行，以全面提升新世界百貨之營運效率和競爭力。在員工培訓方面，本集團大膽確立創新的阿米巴經營模式，將新世界百貨管理學院由以往純粹費用支出的培訓部門向市場化及可盈利模式轉移，並計劃嘗試對外發展，冀更加擴大其於業內的影响力。此外，通過推出店總獎勵基金、區總獎勵基金及CEO嘉獎等員工激勵方案，本集團旨在更好地表揚和激勵業務創新，提升員工的積極性和榮譽感，及培育員工積極思變、主動突破的精神。

### 實施門店市場化管理 構建經營特色

隨著國內的經濟增長及「新消費一代」崛起，本集團加強關注品牌引進、商品和服務質素的提升，以提供兼顧消費者的社交、互動及體驗需要的「幸福」服務為目標，打造新世界百貨成為順應和滿足消費升級需求的新型實體零售商。回顧期內，本集團實行「一店一策」的門店市場化管理，按分店的發展條件、業務模式及經營

狀況等為各店制訂不同的營運策略，提升分店的自主權，明晰市場定位及強化經營水準，以更好地回應及迎合當地顧客所需。在制訂「一店一策」的同時，本集團支援及促進分店進行業務模式、品類經營及與專櫃商合作模式的創新，打造門店的經營特色。回顧期內，南京新世界百貨（「南京店」）成功把老舊物業冷區改造成主題街區，重新以「潮流迷你mall」為定位，街區融合了購物、休閒、創作藝術、生活文化及美食等熱點元素，成功促進客流大幅增長。南京店「新界8拾8」的模式複製性強，有助其他分店於未來複製及實現場景化建設的目標。另外，北京新世界百貨（「北京店」）於回顧期內打造以「貓」為主題的兒童專區，集兒童活動空間、SHOW場及貓的餐廳為一體，實現融合商業與主題元素的嶄新營運方式。

### 提升單櫃經營能力 優化商品組合

除制訂分店整體的營運策略，本集團亦十分注重提升單櫃的經營能力，鼓勵分店與戰略品牌舉辦深度「品牌日」活動。回顧期內，本集團與周大福合辦「9.9周大福品牌日」，活動期間首發迪士尼款飾品，單日銷售突破歷史紀錄，獲全國超過100家媒體報導。與此同時，本集團積極回應消費者的需求，持續優化店內的商品組合，加快每年品牌汰換度至30%的水平，並進一步豐富

## 業務回顧

兒童商品、運動用品及化妝品等熱門品類。回顧期內，北京店已成為全市化妝品及護膚品陣容最強的百貨店之一，是當地愛美人士的購物熱點。

### 增加餐飲體驗業態 擴大租金收入

在業態創新方面，本集團於回顧期內持續增加店內餐飲、兒童教育及健身中心等消閒項目，引進海底撈火鍋、獲米芝蓮提名的鵝夫人港式餐廳、紅黃藍兒童早教及樂園、恒瑜伽等品牌，並經營「彼得家牧場」及「Aza Aza! 阿扎家芝心年糕料理」兩個合資餐飲品牌，成功增加租賃項目的佔比至概約總樓面面積的22%。

### 落實「首席體驗官」計劃 提升以消費者為核心的服務水平

自2016年8月「首席體驗官」計劃啟動以來，本集團通過面對面訪談及交流的方式，具針對性的瞭解顧客的需求和體驗，旨在為消費者提供更好的權益和服務，現場邀約受訪顧客超過7,000人。總結所收集的資料，本集團未來將著手提升以顧客體驗為核心的服務質量及便捷度，包括提升銷售人員的商品知識、擴大團購卡使用範圍、促進智能一體化POS、接納更多快捷支付模式及提供一站式退換貨等。

### 採取市場化定位及發展 打造獨特個性品牌

為提升品牌個性及獨有性，本集團於近年積極透過建立自有品牌的方式，進一步提升自營貨品銷售的佔比。回顧期內，LOL原創生活概念店（「LOL」）及n+自然烘焙兩個針對中產消費者的自有品牌均有不同程度的發展：LOL新增兩家分店至總數11家，其中上海大悅城店是首家開設於新世界集團體系以外的店舖。LOL更對全線店舖進行分類管理，分別以銀標店、金標店或黑標店為定位，提供與顧客消費力相匹配的商品。為提升品牌知名度及與顧客的互動，LOL積極經營微信賬戶、舉辦體驗式的市場推廣活動及豐富的Workshop學院課程，更推出LOL銀卡、金卡兩種VIP卡，令VIP消費回店率高達95%。回顧期內，LOL同店銷售錄得雙位數升幅。作為本集團的高端麵包品牌，n+自然烘焙已經進駐兩家上海巴黎春天分店，消費者反應良好。未來，n+自然烘焙將不斷調整產品結構，計劃增加輕食、蛋糕及伴手禮等產品線及考慮升級至n+生活館，融合咖啡廳、輕餐、精品零售及IP周邊產品等市場熱點元素，打造跨界集合店的經營格局。另外，本集團的高端時尚品牌分銷業務於回顧期內收益及利潤表現得到持續改善並呈良好的態勢。

## 市場推廣策略

### 利用跨界及O2O合作 實現高效率低成本營銷

市場推廣活動是零售行業提升銷售的重要手段，本集團於回顧期內重構市場推廣策略－加強總部的統籌力度、實現O2O全渠道營銷及促進與異業進行跨界合作，令「630年中幸福慶」、「8度幸福不打烊」、「雙11」及「雙12」等多個區域性及全國聯動市場推廣活動均錄得銷售增長。其中，「630年中幸福慶」是本集團總部於回顧期內首次策導的市場推廣活動，提前對有關分店的銷售目標、活動內容及執行進行有系統的梳理，創下銷售同比增長55%和客流同比增長9%的佳績；跨年活動則實現2017年開門紅，銷售同比增長21.6%，成功加強總部、分店、供應商及合作夥伴之間在市場推廣活動上的合作默契及效益。

新零售時代下的異業跨界合作是新常態，本集團更是走在行業前列，如在「雙11」活動期間與電商平台飛凡網實現O2O營銷，將線上消費客群引流至實體店，促進客流同比增長24%。除尋求異業合作以產生協同效應外，本集團亦有效利用所擁有的線上資源，包括近400萬名微信及微博粉絲，加強與顧客互動，O2O營銷成效漸彰。在「8度幸福不打烊」活動期間，全線上海巴黎春天分店推出名為「溫度大比併」的微信搶紅包遊戲，

吸引六萬人次參與，成功於線上製造話題、加快粉絲吸納速度，線下分店的銷售和客流均同步提升。另外，本集團在跨年活動中推出「2017就想給你送個祝福」H5互動遊戲，全國粉絲可通過收聽各地方言的新年祝福收取紅包，活動期間到店核銷紅包比率高達35%。在積極搭建線上宣傳渠道及吸納數字化會員的同時，本集團亦十分關注市場推廣的內容管理及傳播，回顧期內發佈文章共34篇，獲全國近150多家媒體轉發，總曝光量超過1,000萬次。

### 引進嶄新顧客關係管理平台 加快會員及粉絲吸納速度

為進一步實現精準營銷，本集團於回顧期內大力推進會員數字化的進程，推出嶄新的CMF顧客關係管理平台，精細地將顧客劃分為「顧客－會員－粉絲」三個等級，收集並參考顧客的個人屬性、活躍屬性、品牌屬性及交易屬性等真實數據，準確地分析消費者行為，從而做到訊息的精準推送，促進會員到店的頻次及成交率。在2016年9月中旬，CMF顧客關係管理平台上線，同時統一全國分店40多個微信賬戶的用戶介面，用戶只需掃描二維碼或關注任何分店的微信賬戶進入平台，輸入內地手機號碼即可註冊成為基本會員等級「顧客」。由於開通微信移動註冊端口、註冊過程簡易及沒有消費門檻，因此CMF顧客關係管理平台上線後註冊「顧客」和微信

## 業務回顧

粉絲的數量互相拉動激增，當月新增的「顧客」數目超過六萬人，同比增長近30%，新增微信粉絲數目更超過十萬人。

已完成註冊的「顧客」可通過任何消費，自動升級至「會員」級別，並可以電子會員卡隨時查閱積分結餘及享受各種會員權益。回顧期內，本集團「會員」可享「幸福禮金券」，禮券可於全線分店作現金使用，此舉成功提高會員返店比例至81%。未來，本集團將繼續全力推廣CMF顧客關係管理平台，增加「顧客」的註冊渠道，通過發放電子優惠券和實現線上積分－優惠券兌換，鼓勵「顧客」消費升級為「會員」；並通過年度會員返利作為分店的營銷常態，以促進分店的客流及成交。

### 擴充策略

貫徹「輻射城市」策略 進行穩健業務擴張

儘管中國的實體零售業在2016年底呈回暖跡象，但市場預期2017年中國經濟將會持續觸底，因此本集團將維持審慎穩健的業務發展策略，致力在營運、市場推廣及人力資源管理等方面創新提效，致力落實「一店一

策」，為國內消費者提供更適切的商品、服務組合及購物氛圍。回顧期內，本集團進駐四川省宜賓市，於當地開設概約總樓面面積為27,000平方米的管理店，引進ZARA、H&M、G2000、周大福和老廟黃金等超過100個國內外潮流品牌，並擁有全市最大的兒童業態，提供豐富的兒童商品及服務組合，開業以來深得當地消費者的喜愛。

為貫徹「輻射城市」的擴充策略，本集團將以上海地區、北京地區、西南地區據點為基礎，再輻射至周邊地區，以產生協同效應。在具發展潛力的市場確立新項目時，本集團將進行客觀完善的評估，再決定所進駐的商圈及經營模式。目前，本集團正在推進四個發展項目：鄰近武漢的湖北省荊門項目，該店的概約總樓面面積為35,000平方米，是位於120,000平方米商業中心的主力百貨；重慶市銅梁項目是座落於面積為120,000平方米商業中心內的主題百貨，該管理店的概約總樓面面積為26,200平方米。瀋陽南京街店一期的重建項目及瀋陽南京街店二期項目，落成後將合併成一家概約總樓面面積近52,000平方米的大型百貨店。

## 展望

2016年國際政壇跌宕起伏風雲變色，下半年英國脫歐及特朗普當選美國總統等「黑天鵝」事件相繼出現，令國際金融市場產生較大波動，美元創下13年新高，多國貨幣相應貶值，國際貿易需求疲軟，全球經濟陷入深度調整期。市場預期2017年將會是充滿變數的一年，荷蘭、法國及德國等國家將會陸續舉行大選及英國即將啟動脫歐程序等均有機會影響歐洲經濟復甦的步伐。再者，特朗普政府所推行的保護主義政策，亦可能為全球經貿和政治增添變數。

儘管國際政治及經濟局勢動盪不安，中國政府有效地推出放鬆信貸和提振經濟的政策，令中國的國內生產總值在2016年取得6.7%的相對穩定增速。在外貿遇冷及投資增速回落的前提下，消費成為中國經濟的頂樑柱，在

「三頭馬車」中貢獻超過六成，無疑為零售業的長遠發展打下一支強心針。加上，人民幣貶值及消費稅下調等因素令國內外定價差距收窄，削弱了國民外遊消費的意慾，增強國民於境內的消費力，對國內零售業起了一定的提振作用。市場預期，消費在2017年將會繼續位居「三頭馬車」之首，成為長遠拉動中國經濟增長的主要引擎，加上中國經濟結構逐步向消費轉型，因此，本集團對中國零售業的前景保持審慎樂觀。

為把握消費升級的機遇，本集團將回歸零售初心，細心聆聽消費者的所思所需，以消費者為中心持續創新提效，通過商品升級、服務優化、「一店一策」的營運創新和O2O精準營銷，將「新世界百貨幸福理論」發揚光大，打造全天候、全渠道、全方位的新零售模式，以鞏固本集團在中國零售業界的領導地位。

# 管理層 討論與分析

## 財務回顧

### 收益及其他收入

2017財政年度上半年本集團的收益為1,781.5百萬港元(2016財政年度上半年：1,934.3百萬港元)。下降主要由於本期間人民幣兌換港元貶值所致。若以人民幣計算，2017財政年度上半年本集團的收益為人民幣1,549.9百萬元(2016財政年度上半年：人民幣1,586.1百萬元)。

2017財政年度上半年的銷售總收益(按先前定義)為6,189.8百萬港元(2016財政年度上半年：6,947.1百萬港元)。若以人民幣計算，2017財政年度上半年的銷售總收益為人民幣5,385.2百萬元(2016財政年度上半年：人民幣5,696.7百萬元)。

本集團於本期間的商品銷售毛利率為18.1%(2016財政年度上半年：18.2%)。於2017財政年度上半年，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約64.5%。男裝及配飾約佔9.3%，餘下大部分來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。本期間自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約31.6%)、化妝品(約27.9%)、女裝及男裝(約32.9%)，以及配飾及其他貨品(約7.6%)。

租金收入由2016財政年度上半年324.8百萬港元增加2.4%至2017財政年度上半年332.6百萬港元，主要由於本期間可出租面積增加及租賃組合得到改善，惟部分因北京時尚新世界百貨(「北京時尚店」)及寧波新世界匯美百貨(「寧波匯美店」)分別於2015年12月及2016年6月結業導致可出租面積減少有所抵銷。

管理及顧問費由2016財政年度上半年的34.7百萬港元減少至2017財政年度上半年的7.8百萬港元。減少主要由於本集團於本期間確認就新項目提供顧問服務的費用下降。

本集團的其他收入於2017財政年度上半年為76.4百萬港元，而2016財政年度上半年則為86.7百萬港元。其

他收入減少主要由於2016財政年度上半年包括來自業主終止租賃北京時尚店的補償金15.9百萬港元。

### 其他收益，淨額

本集團於本期間的其他收益淨額為1.0百萬港元，主要源自一項衍生工具的公平值收益1.2百萬港元。該衍生工具為管理韓圓外匯風險的遠期合約。

### 投資物業公平值變動

本期間的投資物業公平值虧損為10.5百萬港元，與瀋陽新世界百貨一津橋路店、鄭州新世界百貨及天津新世界百貨的物業有關。

### 購買存貨及存貨變動，淨額

購買存貨及存貨變動淨額主要反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動淨額由2016財政年度上半年的390.2百萬港元增加1.9%至2017財政年度上半年的397.8百萬港元。該增加與本期間自營貨品銷售的增加相符。

### 僱員福利開支

僱員福利開支由2016財政年度上半年的323.8百萬港元減少至2017財政年度上半年的312.4百萬港元。若以人民幣計算，本期間僱員福利開支增加主要由於自營業務的專門店新開業，部分因管理層持續努力執行人力成本優化措施有所抵銷。

### 折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2016財政年度上半年的155.6百萬港元減少至2017財政年度上半年的131.2百萬港元，主要由於本期間並無對主要一家百貨店於2016財政年度下半年已減值的物業、廠房及設備及對若干百貨店已計足折舊的資產計提折舊，以及北京時尚店於2015年12月結業。



# 管理層 討論與分析

## 經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2016財政年度上半年的603.2百萬港元減少至2017財政年度上半年的534.8百萬港元，主要由於本期間內若干租賃物業租金下降，北京時尚店及寧波匯美店分別於2015年12月及2016年6月結業，以及因2016年5月起實施中國增值稅改革將營業稅（「營業稅」）轉徵增值稅（「增值稅」）所致。

## 其他經營開支，淨額

其他經營開支淨額由2016財政年度上半年的412.2百萬港元減少至2017財政年度上半年的316.0百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支，其他稅項支出減少主要由於自2016年5月起營業稅轉徵增值稅之影響所致，以及主要由於於報告期末以港元計值之銀行借款減少導致按收市匯率換算的匯兌虧損減少。

## 經營利潤

2017財政年度上半年的經營利潤為156.2百萬港元，而2016財政年度上半年則為137.7百萬港元。

## 所得稅支出

本集團於2017財政年度上半年的所得稅支出為67.0百萬港元，而2016財政年度上半年則為96.5百萬港元。

## 期內利潤

基於上述原因，期內利潤較去年同期59.8百萬港元增長約54.6%至92.5百萬港元。

## 流動資金及財務資源

於2016年12月31日，本集團的現金及定期存款為1,877.6百萬港元（2016年6月30日：1,202.7百萬港元）。

於2016年12月31日，本集團來自銀行的借貸為1,228.6百萬港元（2016年6月30日：995.7百萬港元），其中346.4百萬港元（2016年6月30日：409.4百萬港元）以資產抵押作擔保。

於2016年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產1,746.5百萬港元（2016年6月30日：1,933.2百萬港元）。本集團將繼續監察其流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2016年12月31日的資本承擔為93.2百萬港元，並已訂約但未於簡明綜合財務狀況表中撥備。於訂約款項93.2百萬港元中，約為58.9百萬港元用於瀋陽市樓宇的重建項目。

## 資產抵押

於2016年12月31日，本集團1,708.4百萬港元的投資物業（2016年6月30日：1,784.8百萬港元的投資物業）已抵押作為銀行借貸及銀行融資346.4百萬港元（2016年6月30日：409.4百萬港元）的抵押品。

## 庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣結算。本集團主要承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團已訂立一份遠期合約以管理本集團的韓圓外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

## 或然負債

於2016年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

# 中期財務資料審閱報告



致新世界百貨中國有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

羅兵咸永道

## 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第17至44頁的中期財務資料,此中期財務資料包括新世界百貨中國有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於2016年12月31日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並按照委聘之條款僅向整體董事會報告,除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審核意見。

## 結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港,二零一七年二月二十一日

# 簡明綜合收益表

截至2016年12月31日止六個月

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	截至12月31日止六個月
		2016年 千港元	2015年 千港元
收益	6	1,781,451	1,934,290
其他收入	7	76,426	86,673
其他收益，淨額	8	1,025	7,477
投資物業公平值變動		(10,471)	(5,676)
購買存貨及存貨變動，淨額		(397,842)	(390,247)
僱員福利開支	9	(312,397)	(323,849)
折舊及攤銷		(131,187)	(155,570)
經營租賃租金開支		(534,782)	(603,207)
其他經營開支，淨額	10	(316,033)	(412,233)
<b>經營利潤</b>		<b>156,190</b>	137,658
財務收入		10,050	41,833
財務成本		(7,037)	(23,140)
財務收入，淨額	11	3,013	18,693
應佔聯營公司業績		159,203 279	156,351 -
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>159,482</b>	156,351
所得稅支出	12	(67,024)	(96,541)
<b>期內利潤</b>		<b>92,458</b>	59,810
應佔：			
本公司股東		92,782	59,810
非控股權益		(324)	-
		92,458	59,810
<b>期內本公司股東應佔利潤的每股盈利</b> (每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	14	0.05	0.04

第23至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合全面收益表

截至2016年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
期內利潤	92,458	59,810
<b>其他全面收益</b>		
<i>將不會重列至損益之項目</i>		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損	(16,591)	—
由物業、廠房及設備以及土地使用權重列為投資物業之物業重估	1,775	—
— 其遞延所得稅	(444)	—
	(15,260)	—
<i>其後可能重列至損益之項目</i>		
可供出售金融資產之公平值虧損	—	(7,267)
匯兌差額	(264,343)	(261,525)
	(264,343)	(268,792)
期內其他全面收益，已扣除稅項	(279,603)	(268,792)
期內全面收益總額	(187,145)	(208,982)
應佔：		
本公司股東	(186,823)	(208,982)
非控股權益	(322)	—
	(187,145)	(208,982)

# 簡明綜合財務狀況表

於2016年12月31日

	附註	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,321,686	1,482,758
投資物業	16	4,381,642	4,567,522
土地使用權		620,975	671,759
無形資產		1,670,494	1,748,725
聯營公司權益		890	361
其他非流動資產	17	601,063	616,336
預付款項、按金及其他應收款項		296,679	332,816
按公平值計入其他全面收益之金融資產	18	17,702	–
可供出售金融資產	18	–	35,893
按公平值計入損益之金融資產	19	8,694	9,040
遞延所得稅資產		141,218	150,866
		<b>9,061,043</b>	<b>9,616,076</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		229,272	231,117
應收賬款	20	152,168	114,183
預付款項、按金及其他應收款項		595,496	542,733
應收同系附屬公司款項	21	8,102	2,842
應收有關連公司款項	21	1	2,210
按公平值計入損益之金融資產	19	1,170	–
定期存款		21,108	39,269
現金及現金等值物		1,856,475	1,163,409
		<b>2,863,792</b>	<b>2,095,763</b>
<b>總資產</b>		<b>11,924,835</b>	<b>11,711,839</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
股本	22	168,615	168,615
儲備	23	5,557,403	5,744,224
股東資金		<b>5,726,018</b>	<b>5,912,839</b>
非控股權益		(52)	(4)
<b>總權益</b>		<b>5,725,966</b>	<b>5,912,835</b>

# 簡明綜合財務狀況表

於2016年12月31日

	附註	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計款項及其他應付款項		492,443	527,499
融資租賃責任		39	47
借貸	24	290,503	385,965
遞延所得稅負債		805,553	856,502
		<b>1,588,538</b>	1,770,013
<b>流動負債</b>			
應付賬款	25	2,280,236	1,950,241
應計款項及其他應付款項		1,254,070	1,363,069
應付同系附屬公司款項	21	4,353	6,735
應付有關連公司款項	21	38,829	12,163
應付聯營公司款項		398	477
融資租賃責任		16	16
借貸	24	938,054	609,687
應付稅項		94,375	86,603
		<b>4,610,331</b>	4,028,991
<b>總負債</b>		<b>6,198,869</b>	5,799,004
<b>總權益及負債</b>		<b>11,924,835</b>	11,711,839

第23至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合權益變動表

截至2016年12月31日止六個月

	本公司股東應佔									非控股權益 千港元	合計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	股東資金 千港元		
於2015年7月1日	168,615	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,292,637	-	6,292,637
<b>全面收益</b>											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	59,810	59,810	-	59,810
<b>其他全面收益</b>											
可供出售金融資產之公平值虧損	-	-	-	-	-	(7,267)	-	-	(7,267)	-	(7,267)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(261,525)	-	(261,525)	-	(261,525)
<b>截至2015年12月31日止期間的 全面收益總額</b>	-	-	-	-	-	(7,267)	(261,525)	59,810	(208,982)	-	(208,982)
<b>與擁有人進行的交易</b>											
截至2015年6月30日止年度											
有關的末期股息	-	(30,351)	-	-	-	-	-	-	(30,351)	-	(30,351)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	15,691	-	-	(15,691)	-	-	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>	-	(30,351)	-	-	15,691	-	-	(15,691)	(30,351)	-	(30,351)
於2015年12月31日 - 未經審核	168,615	1,826,646	109,049	391,588	375,079	(7,267)	355,945	2,833,649	6,053,304	-	6,053,304

	本公司股東應佔									非控股 權益 千港元	合計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	股東資金 千港元		
於2016年7月1日	168,615	1,826,646	124,134	391,588	389,224	(4,399)	211,694	2,805,337	5,912,839	(4)	5,912,835
<b>全面收益</b>											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	92,782	92,782	(324)	92,458
<b>其他全面收益</b>											
由物業、廠房及設備以及土地使用權 重列為投資物業之物業重估	-	-	1,775	-	-	-	-	-	1,775	-	1,775
- 其遞延所得稅	-	-	(444)	-	-	-	-	-	(444)	-	(444)
按公平值計入其他全面收益之 金融資產之公平值虧損	-	-	-	-	-	(16,591)	-	-	(16,591)	-	(16,591)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(264,343)	-	(264,343)	2	(264,341)
<b>截至2016年12月31日止期間 全面收益總額</b>	-	-	1,331	-	-	(16,591)	(264,343)	92,782	(186,821)	(322)	(187,143)
<b>與擁有人進行的交易</b>											
非控股權益注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	274	274
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	10,885	-	-	(10,885)	-	-	-
<b>與擁有人進行的交易總額</b>	-	-	-	-	10,885	-	-	(10,885)	-	274	274
於2016年12月31日 - 未經審核	168,615	1,826,646	125,465	391,588	400,109	(20,990)	(52,649)	2,887,234	5,726,018	(52)	5,725,966

第23至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2016年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
<b>經營業務的現金流量</b>		
經營業務所得現金淨額	548,534	819,478
<b>投資業務的現金流量</b>		
添置投資物業	(3,907)	(8,336)
添置物業、廠房及設備	(49,469)	(94,324)
已收利息	14,386	51,701
定期存款減少	16,406	8,622
出售物業、廠房及設備所得款項	1,564	13,234
收購可供出售金融資產	—	(39,466)
<b>投資業務所用現金淨額</b>	<b>(21,020)</b>	<b>(68,569)</b>
<b>融資業務的現金流量</b>		
提取銀行借貸	404,384	164,382
償還銀行借貸	(176,363)	(516,861)
已付財務成本	(16,480)	(25,223)
已付股息	—	(30,351)
<b>融資業務所得／(所用) 現金淨額</b>	<b>211,541</b>	<b>(408,053)</b>
<b>現金及現金等值物增加淨額</b>	<b>739,055</b>	<b>342,856</b>
於7月1日的現金及現金等值物	1,163,409	2,089,111
匯率變動的影響	(45,989)	(85,868)
<b>於12月31日的現金及現金等值物</b>	<b>1,856,475</b>	<b>2,346,099</b>



# 簡明綜合財務資料附註

## 1 一般資料

新世界百貨中國有限公司（「本公司」）於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法（法例第22章）註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於中國內地從事百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等簡明綜合財務資料以港元列值。該等簡明綜合財務資料於2017年2月21日經董事會批准刊發。

## 2 編製基準

截至2016年12月31日止六個月該等簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合財務資料應與截至2016年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

於2016年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產1,746,539,000港元（2016年6月30日：1,933,228,000港元）。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製簡明綜合財務資料。

## 3 會計政策

所應用的會計政策與截至2016年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致，惟不包括採納於2016年7月1日開始的財政期間起生效之新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂，以及提前採納香港財務報告準則第9號（2014年）「金融工具」。

就中期期間收入的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

### 3.1 本集團採納之新訂及經修訂準則

截至2016年12月31日止六個月，本集團已採納以下於2016年7月1日起會計期間強制執行之新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號的修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012 – 2014年週期的年度改進

採納以上新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂並無對本集團的業績及財務狀況產生任何重大影響。

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策 (續)

### 3.2 會計政策變更

本公司已選擇提前採納香港財務報告準則第9號(2014年)「金融工具」，因新訂會計政策可提供更可靠及更相關之資料，以供用戶評估本集團之營運表現。鑒於香港財務報告準則第9號(2014年)之過渡性條文允許，可比較數字並無予以重列。

會計政策作出變更以遵守香港財務報告準則第9號(2014年)。香港財務報告準則第9號取代了香港會計準則第39號有關金融資產及金融負債的確認、分類和計量、金融工具終止確認、金融資產減值及對沖會計處理的條文。香港財務報告準則第9號對香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」等其他涉及金融工具的準則作出重大修訂。

於2016年7月1日起採納的新會計政策如下：

#### 投資及其他金融資產

##### (a) 分類

###### 債務工具

香港財務報告準則第9號將債務工具投資劃分為三個金融資產類別：

- 按攤銷成本計量的金融資產；
- 其後按公平值計入其他全面收益的金融資產；及
- 其後按公平值計入損益的金融資產。

有關分類取決於實體管理債務工具的業務模式及債務工具的合約現金流量特徵。

本集團僅於以下條件達成時方會將其金融資產分類為按攤銷成本：

- 業務模式以持有資產收取合約現金流量為目的；及
- 債務工具合約條款訂明於指定日期的現金流量僅可用於支付未償還本金及利息。

本集團僅於以下條件同時達成時方會將其金融資產分類為按公平值計入其他全面收益：

- 本集團的業務模式以持有資產收取合約現金流量及出售金融資產為目的；及
- 債務工具合約條款訂明於指定日期的現金流量僅可用於支付未償還本金及利息。

不符合按攤銷成本或按公平值計入其他全面收益條件計量的金融資產按公平值計入損益。

本集團所有債務工具分類為按攤銷成本。

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策 (續)

### 3.2 會計政策變更 (續)

#### 投資及其他金融資產 (續)

##### (a) 分類 (續)

###### 權益工具

權益工具的投資經常按公平值計量。持作交易的權益工具按公平值計入損益。

就非持作交易的權益工具而言，本集團在初始確認時作出不可撤回的選擇，將公平值變動於其他全面收益中確認而非於損益中確認。

與收購一間附屬公司有關的彌償及遠期貨幣合約分類為按公平值計入損益。

##### (b) 計量

本集團於初步確認時按公平值計量金融資產，若金融資產並非按公平值計入損益，則需加上收購該金融資產直接產生的交易成本。按公平值於損益中列賬的金融資產交易成本於損益中支銷。

###### 按攤銷成本計量的金融資產

倘持有資產目的為收取合約現金流量，而該等資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按攤銷成本計量。其後按攤銷成本計量的金融資產的收益或虧損於資產終止確認或減值時於損益確認。該等金融資產的利息收入以實際利率法計入財務收入。

###### 分類為按公平值計入其他全面收益的權益工具

本集團按公平值後續計量所有權益工具。自本集團管理層選擇於其他全面收益中呈列權益工具的公平值收益及虧損，則公平值收益及虧損其後不會重新分類至損益。本集團管理層選擇按公平值計入其他全面收益的權益工具不予減值。該等工具所得股息於本集團收取款項的權利確定時繼續於損益中確認為其他收入。

###### 按公平值計入損益的金融資產

按公平值計入損益的金融資產公平值變動於損益中確認為其他收益淨額（如適用）。

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策 (續)

### 3.2 會計政策變更 (續)

#### 投資及其他金融資產 (續)

##### (c) 減值

本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本列賬的權益工具資產相關的預期信貸虧損進行評估。所採用的減值方法取決於信貸風險是否大幅上升。

本集團在資產的初始確認時考慮違約的可能性，也評估在每個資產存續的報告期間信貸風險是否會持續顯著增加。在評估信貸風險是否顯著增加時本集團將報告日時資產發生違約的可能性與初始確認時發生違約的可能性進行比較，同時也考慮可獲得的合理及支持性前瞻資訊。特別是結合了以下指標：

- 外部信貸評級 (如有)
- 營業、財務和經濟環境中實際或者預期發生重大不利變化預期導致對方償還債務的能力產生重大變化
- 對方的經營業績實際或者預期發生重大變化
- 對方預期表現或者行為發生重大變化，包括集團內對方付款情況的變化和經營業績的變化。

應收同系附屬公司及有關連公司款項、存放在高信貸評級的金融機構的定期存款以及現金及現金等值物被視為具有低信貸風險。因此，期內確認的減值撥備被限定至12個月的預期虧損。

就通常以現金或主要信用卡／借記卡支付的零售銷售有關的應收賬款而言，管理層認為本集團並無顯著集中的信貸風險。因此，期內確認的減值撥備等同整個存續期的預期虧損。

就租金收入有關的應收賬款而言，其並無重大融資組成部分，本集團採用簡化方法提供香港財務報告準則第9號所訂明的預期信貸虧損。因此，期內確認的減值撥備等同整個存續期的預期虧損。

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策 (續)

### 3.2 會計政策變更 (續)

採納香港財務報告準則第9號的影響如下：

#### (a) 金融資產及負債的分類及計量

於香港財務報告準則第9號的首次應用日期(2016年7月1日)，本公司管理層已評估哪些業務模式適用於本集團持有的金融資產，並已將其金融資產及負債分類為適當的香港財務報告準則第9號的類別。此重新分類產生的主要影響如下：

	計量類別		重新分類的賬面值的賬面值 千港元
	原有(香港會計準則第39號)	新採納(香港財務報告準則第9號)	
<b>非流動金融資產</b>			
按金及其他應收款項	貸款及應收款項	攤銷成本	234,229
股本證券	可供出售 金融資產	按公平值 計入其他全面收益	35,893
就收購一間附屬公司之彌償	按公平值 計入損益	按公平值 計入損益	9,040
<b>流動金融資產</b>			
應收賬款	貸款及應收款項	攤銷成本	114,183
按金及其他應收款項	貸款及應收款項	攤銷成本	361,333
應收同系附屬公司款項	貸款及應收款項	攤銷成本	2,842
應收有關連公司款項	貸款及應收款項	攤銷成本	2,210
定期存款	貸款及應收款項	攤銷成本	39,269
現金及現金等值物	貸款及應收款項	攤銷成本	1,163,409
<b>非流動金融負債</b>			
借貸	攤銷成本	攤銷成本	385,965
<b>流動金融負債</b>			
應付賬款	攤銷成本	攤銷成本	1,950,241
其他應付款項	攤銷成本	攤銷成本	1,173,886
應付同系附屬公司款項	攤銷成本	攤銷成本	6,735
應付有關連公司款項	攤銷成本	攤銷成本	12,163
應付聯營公司款項	攤銷成本	攤銷成本	477
借貸	攤銷成本	攤銷成本	609,687

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策 (續)

### 3.2 會計政策變更 (續)

#### (b) 金融資產減值

金融資產須受香港財務報告準則第9號所訂明的預期信貸虧損模式規限。本公司須根據香港財務報告準則第9號就各類別資產修訂其減值方法。

就原先根據香港會計準則第39號分類為貸款及應收款項並自2016年7月1日起全部均已根據香港財務報告準則第9號按攤銷成本分類為金融資產的金融資產而言，本集團已確定於每項金融資產初始確認時可靠地評估對方違約概率導致的不必要成本及工作。根據香港財務報告準則第9號的過渡條文所允許，該等金融資產的呆賬撥備將根據其在每個報告日的信貸風險是否屬低而確定，如是者，則確認12個月的預期虧損，直至資產被終止確認。倘金融資產的信貸風險不低，則相應的呆賬撥備將確認為相等於整個存續期的預期虧損。

就應收賬款而言，本集團採用簡化方法對香港財務報告準則第9號所訂明的預期信貸虧損作出撥備，其要求對所有應收賬款採用整個存續期的預期虧損撥備。於首次應用香港財務報告準則第9號當日，管理層對預期信貸虧損進行了詳細評估。減值方法對本集團的權益變動並無影響。

## 4 估計

編製簡明綜合財務資料時，管理層須作出影響會計政策應用及資產與負債、收入及開支的呈報數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

編製該等簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與於截至2016年6月30日止年度之年度財務報表所應用者相同。

## 5 財務風險管理及金融工具

### 5.1 財務風險因素

本集團的活動承擔各種財務風險：市場風險（包括外匯風險及利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

該等中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，並應與於截至2016年6月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

自上一個財政年度結算日以來風險管理政策概無變動，惟香港財務報告準則第9號所規定的新信貸風險模式除外。

# 簡明綜合財務資料附註

## 5 財務風險管理及金融工具 (續)

### 5.2 公平值估計

下表以估值方法分析按公平值列賬之金融工具。不同級別的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場之報價 (未經調整) (第一級)。
- 除第一級包括之報價以外而可觀察之資產或負債的輸入，可為直接 (即例如價格) 或間接 (即從價格得出) (第二級)。
- 並非根據可觀察市場數據得出之資產或負債的輸入 (即非可觀察輸入) (第三級)。

本集團金融工具之賬面值如下：

- (i) 上市工具以市場價值列賬。本集團所持金融資產之市場報價乃報告期末日之買入價。上述資產歸類為第一級。
- (ii) 非上市工具按公平值列賬，倘市場價格不容易地獲得，其公平值以估值技術作出估計。如計算工具的公平值要求的所有重大輸入為可觀察，則該工具列入第二級。如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三級。

下表呈列本集團於2016年12月31日按公平值計量之金融工具：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	合計 千港元
<b>資產</b>				
按公平值計入其他全面收益之金融資產	17,702	–	–	17,702
按公平值計入損益之金融資產	–	1,170	8,694	9,864
	17,702	1,170	8,694	27,566

下表呈列本集團於2016年6月30日按公平值計量之金融工具：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	合計 千港元
<b>資產</b>				
可供出售金融資產	35,893	–	–	35,893
按公平值計入損益之金融資產	–	–	9,040	9,040
	35,893	–	9,040	44,933

公平值等級分類中金融資產第一級、第二級及第三級之間並無重大轉移。估值技術於期內並無變動。

# 簡明綜合財務資料附註

## 5 財務風險管理及金融工具 (續)

### 5.3 用於獲得第二級公平值的估值技術

第二級金融工具包含一份遠期貨幣合約。該遠期貨幣合約已採用活躍市場報價之遠期匯率計算公平值。

### 5.4 使用重大不可觀察數據 (第三級) 進行公平值計量

下表呈列截至2016年及2015年12月31日止六個月第三級金融工具的變動：

	就收購一間 附屬公司 之彌償 千港元
於2015年7月1日	—
於損益確認的公平值收益	9,256
於2015年12月31日	9,256
於2016年7月1日	9,040
匯兌差額	(346)
於2016年12月31日	8,694

### 5.5 本集團的估值過程

本集團按半年基準就業務編製及更新詳細預測，作為其正常營運過程之一部分。該等預測利用外在市場預測、管理層基於過往經驗對收益、成本及預期利潤率之評估，並須在實體及集團層面上進行詳細審閱。

主要用於估值中之不可觀察假設是包括根據有關收購一間附屬公司之彌償條款的預測累計虧損及貼現率。

預測累計虧損乃基於附屬公司之財務估計所計算。用作估計公平值之直接銷售平均毛利率為56.7% (2016年6月30日：53.6%)。預測累計虧損越高，公平值越高。

用作計算公平值之貼現率為29.3% (2016年6月30日：34.7%)。貼現率越低，公平值越高。

### 5.6 按攤銷成本計量之金融資產及負債之公平值

以下金融資產及負債之公平值與其賬面值相若：

- 應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項
- 定期存款及現金及現金等值物
- 應付賬款、應計款項及其他應付款項
- 應收／應付同系附屬公司、有關連公司及聯營公司款項
- 借貸



# 簡明綜合財務資料附註

## 6 收益及分部資料

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
專櫃銷售佣金收入	890,069	1,060,105
貨品銷售 – 自營銷售	551,030	514,739
租金收入	332,568	324,763
管理及顧問費	7,784	34,683
	<b>1,781,451</b>	1,934,290

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
專櫃銷售總收益	5,222,033	5,986,284
專櫃銷售佣金收入	890,069	1,060,105

主要經營決策者已被認定為執行董事及本公司的首席執行官。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入淨額及應佔聯營公司業績並未分配至分部。分部資產的計量不包括聯營公司權益、遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

# 簡明綜合財務資料附註

## 6 收益及分部資料 (續)

	百貨及 其他相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>截至2016年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,693,735</b>	<b>87,716</b>	<b>1,781,451</b>
分部業績	<b>101,163</b>	<b>67,988</b>	<b>169,151</b>
其他收益·淨額	<b>1,149</b>	<b>(124)</b>	<b>1,025</b>
投資物業公平值變動	<b>-</b>	<b>(10,471)</b>	<b>(10,471)</b>
未分配企業開支			<b>(3,515)</b>
經營利潤			<b>156,190</b>
財務收入			<b>10,050</b>
財務成本			<b>(7,037)</b>
財務收入·淨額			<b>3,013</b>
應佔聯營公司業績			<b>159,203</b>
			<b>279</b>
除所得稅前利潤			<b>159,482</b>
所得稅支出			<b>(67,024)</b>
期內利潤			<b>92,458</b>
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
分部收益	<b>1,852,845</b>	<b>81,445</b>	<b>1,934,290</b>
分部業績	<b>89,822</b>	<b>50,826</b>	<b>140,648</b>
其他收益·淨額	<b>7,477</b>	<b>-</b>	<b>7,477</b>
投資物業公平值變動	<b>-</b>	<b>(5,676)</b>	<b>(5,676)</b>
未分配企業開支			<b>(4,791)</b>
經營利潤			<b>137,658</b>
財務收入			<b>41,833</b>
財務成本			<b>(23,140)</b>
財務收入·淨額			<b>18,693</b>
除所得稅前利潤			<b>156,351</b>
所得稅支出			<b>(96,541)</b>
期內利潤			<b>59,810</b>

# 簡明綜合財務資料附註

## 6 收益及分部資料 (續)

	百貨及 其他相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>於2016年12月31日</b>			
分部資產	7,044,780	4,725,215	11,769,995
聯營公司權益	890	–	890
遞延所得稅資產	135,152	–	135,152
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			12,461
其他			271
總資產			11,918,769
<b>截至2016年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置 (附註)	61,808	3,962	65,770
折舊及攤銷	130,344	843	131,187
<b>於2016年6月30日</b>			
分部資產	6,108,770	5,450,310	11,559,080
聯營公司權益	361	–	361
遞延所得稅資產	150,866	–	150,866
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			1,300
其他			232
總資產			11,711,839
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置 (附註)	97,214	8,688	105,902
折舊及攤銷	154,484	1,086	155,570

附註：

非流動資產添置指除金融工具，遞延所得稅資產及聯營公司權益外之非流動資產的添置。

# 簡明綜合財務資料附註

## 7 其他收入

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
政府補助金	11,970	14,139
來自供應商的收入	32,755	41,520
終止租賃的補償金(附註27(a)(iv))	–	15,859
雜項收入	31,701	15,155
	<b>76,426</b>	86,673

## 8 其他收益，淨額

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	1,204	9,256
出售物業、廠房及設備虧損	(179)	(1,779)
	<b>1,025</b>	7,477

## 9 僱員福利開支

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
工資、薪金及其他福利	282,727	290,424
退休福利成本－界定供款計劃	29,670	33,425
	<b>312,397</b>	323,849

# 簡明綜合財務資料附註

## 10 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
水電	54,791	75,156
銷售、宣傳、廣告及相關費用	76,761	95,948
清潔、維修及保養	41,060	48,107
核數師酬金		
— 審核服務	3,000	3,338
— 非審核服務	913	1,074
匯兌虧損淨額(附註)	18,515	53,143
其他稅項支出	81,494	96,842
其他	39,499	38,625
	<b>316,033</b>	412,233

附註：

該金額不包括已資本化作其他非流動資產的外幣借貸產生的匯兌虧損1,015,000港元(2015年：零港元)，有關匯兌虧損指倘本公司附屬公司以其功能貨幣借入資金，將會產生的借貸成本間的利率差異。

## 11 財務收入，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
銀行存款利息收入	10,050	41,833
銀行貸款利息	(18,647)	(27,429)
減：資本化金額(附註)	11,610	4,289
	<b>(7,037)</b>	(23,140)
	<b>3,013</b>	18,693

附註：

對於用於資助符合條件的資產的一般借貸資金，本期間用作釐定符合資格的資本化借貸成本金額的資本化比率(包括匯兌差額的資本化影響(附註10))為2.1%(2015年：3.3%)。

# 簡明綜合財務資料附註

## 12 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
	千港元	千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	76,169	80,635
— 過往年度撥備不足	1,375	71
遞延所得稅		
— 未分派保留盈利	(353)	—
— 其他暫時差額	(10,167)	15,835
	67,024	96,541

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的現時適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2016及2015年12月31日止六個月在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司在中國內地的附屬公司須按25%的稅率（2015年：25%）繳納企業所得稅。

## 13 股息

董事決議不派發截至2016年12月31日止六個月之中期股息（2015年：零港元）。

# 簡明綜合財務資料附註

## 14 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利以本公司股東應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年	2015年
本公司股東應佔利潤(千港元)	92,458	59,810
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利(每股港元)	0.05	0.04

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

於截至2016年及2015年12月31日止六個月期間，並無任何可攤薄的潛在普通股。

## 15 資本開支

截至2016年12月31日止六個月，本集團分別添置約為49,156,000港元、3,907,000港元及12,625,000港元(2015年：98,586,000港元、8,336,000港元及4,289,000港元)的物業、廠房及設備、投資物業及其他非流動資產。本集團出售賬面淨值約為16,297,000港元(2015年：15,882,000港元)的物業、廠房及設備。

## 16 投資物業

於2016年12月31日，投資物業由獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司及中和邦盟評估有限公司進行估值。估值乃按市場估值進行，並適當參考了收益法。

於2016年12月31日，約為1,708,380,000港元(2016年6月30日：1,784,795,000港元)的投資物業已抵押作為本集團若干銀行借貸之抵押品(附註24)。

# 簡明綜合財務資料附註

## 17 其他非流動資產

於2016年12月31日及2016年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司（「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司）與瀋陽新世界新匯置業有限公司（前稱瀋陽新世界酒店有限公司）（「瀋陽新世界新匯」，新世界發展有限公司（「新世界發展」）的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司）訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界新匯同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨－南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界新匯出資人民幣527,060,000元（可予進一步調整）用作拆除現有樓宇及設計、建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2016年12月31日，該項交易的餘額及資本化成本約為601,063,000港元（2016年6月30日：616,336,000港元）。

## 18 按公平值計入其他全面收益之金融資產及可供出售金融資產

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
上市證券，按公平值		
股本證券－韓國		
－ 按公平值計入其他全面收益之金融資產	17,702	—
－ 可供出售金融資產	—	35,893
	17,702	35,893

金融資產乃以韓圓計值。

股本證券公平值乃按報告期末於活躍市場上之報價為基礎。



# 簡明綜合財務資料附註

## 19 按公平值計入損益之金融資產

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
就收購一間附屬公司之彌償	8,694	9,040
遠期貨幣合約	1,170	-
	<b>9,864</b>	9,040

就收購一間附屬公司之彌償乃以人民幣計值。

遠期貨幣合約乃與並無近期違約歷史的信譽卓著的銀行訂立。

## 20 應收賬款

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
應收賬款	159,287	132,521
減：虧損準備撥備	(7,119)	(18,338)
應收賬款，淨額	<b>152,168</b>	114,183

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
為期		
0 – 30天	115,079	69,384
31 – 60天	14,105	16,709
61 – 90天	1,526	3,736
90天以上	21,458	24,354
應收賬款，淨額	<b>152,168</b>	114,183

應收賬款主要以人民幣計值。

# 簡明綜合財務資料附註

## 21 應收／(應付) 同系附屬公司、有關連公司及聯營公司款項

於2016年12月31日及2016年6月30日，該等結餘為無抵押、免息，須應要求償還及以人民幣計值。

有關連公司指新世界發展的合營企業、周大福珠寶集團有限公司及其附屬公司（「周大福珠寶集團」）及杜惠愷先生（「杜先生」）（若干董事的聯繫人）控制的公司的成員公司。

## 22 股本

	股份數目 千股	股本 千港元
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足： 於2016年6月30日（經審核）及2016年12月31日（未經審核）	1,686,145	168,615

## 23 儲備

	本公司股東應佔							合計 千港元
	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	
於2015年7月1日	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,124,022
期內利潤	-	-	-	-	-	-	59,810	59,810
可供出售金融資產之公平值虧損	-	-	-	-	(7,267)	-	-	(7,267)
匯兌差額	-	-	-	-	-	(261,525)	-	(261,525)
截至2015年6月30日止年度								
相關的末期股息	(30,351)	-	-	-	-	-	-	(30,351)
轉撥至法定儲備	-	-	-	15,691	-	-	(15,691)	-
於2015年12月31日－未經審核	1,826,646	109,049	391,588	375,079	(7,267)	355,945	2,833,649	5,884,689

# 簡明綜合財務資料附註

## 23 儲備 (續)

	本公司股東應佔							合計 千港元
	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	
於2016年7月1日	1,826,646	124,134	391,588	389,224	(4,399)	211,694	2,805,337	5,744,224
期內利潤	-	-	-	-	-	-	92,782	92,782
由物業、廠房及設備以及 土地使用權重列為投資 物業之物業重估	-	1,775	-	-	-	-	-	1,775
— 其遞延所得稅	-	(444)	-	-	-	-	-	(444)
按公平值計入其他全面收益之 金融資產之公平值虧損	-	-	-	-	(16,591)	-	-	(16,591)
匯兌差額	-	-	-	-	-	(264,343)	-	(264,343)
轉撥至法定儲備	-	-	-	10,885	-	-	(10,885)	-
於2016年12月31日 — 未經審核	1,826,646	125,465	391,588	400,109	(20,990)	(52,649)	2,887,234	5,557,403

## 24 借貸

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
非即期		
有抵押銀行貸款	290,503	385,965
無抵押銀行貸款	-	-
	290,503	385,965
即期		
有抵押銀行貸款	55,866	23,392
無抵押銀行貸款	882,188	586,295
	938,054	609,687
	1,228,557	995,652

# 簡明綜合財務資料附註

## 24 借貸 (續)

借貸的實際利率分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日	經審核 於2016年 6月30日
港元	1.23%	2.07%
人民幣	4.64%	4.68%
美元	2.93%	2.97%
歐元	2.79%	2.80%
其他	3.50%	-

借貸的賬面值乃以下列貨幣計值：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
港元	766,794	483,052
人民幣	346,369	414,954
美元	10,438	20,368
歐元	104,918	77,278
其他	38	-
	<b>1,228,557</b>	995,652

銀行貸款須於以下時間償還：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
一年內	938,054	609,687
第二年內	78,212	81,871
第三至五年內	212,291	304,094
	<b>1,228,557</b>	995,652

於2016年12月31日，銀行貸款約為346,369,000港元（2016年6月30日：409,357,000港元）乃以約為1,708,380,000港元（2016年6月30日：1,784,795,000港元）的投資物業作抵押。

# 簡明綜合財務資料附註

## 25 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。應付賬款主要以人民幣計值。

應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
為期		
0 – 30天	1,429,157	764,708
31 – 60天	454,425	687,984
61 – 90天	155,371	148,757
90天以上	241,283	348,792
	<b>2,280,236</b>	1,950,241

應付賬款包括應付有關連公司款項約為97,406,000港元（2016年6月30日：78,162,000港元），乃無抵押、免息及須於90天內償還。

## 26 資本承擔

於報告期末，本集團就投資物業、物業、廠房及設備以及土地使用權的資本承擔如下：

	未經審核 於2016年 12月31日 千港元	經審核 於2016年 6月30日 千港元
已訂約但未撥備	<b>93,166</b>	116,225

## 27 有關連人士交易

### (a) 與有關連人士的交易

除本簡明綜合財務資料另有披露者外，本集團與其有關連人士於期內在日常業務過程中訂立的主要有關連人士交易的概要如下：

		未經審核 截至12月31日止六個月	未經審核
	附註	2016年 千港元	2015年 千港元
同系附屬公司			
經營租賃租金開支	(i)	<b>(23,608)</b>	(29,666)
樓宇管理開支	(ii)	<b>(7,369)</b>	(12,889)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iii)	<b>1,078</b>	1,145
終止租賃以及裝修及機電補償金	(iv)	<b>–</b>	30,488

# 簡明綜合財務資料附註

## 27 有關連人士交易 (續)

### (a) 與有關連人士的交易 (續)

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	
		2016年 千港元	2015年 千港元
有關連公司			
經營租賃租金開支	(i)	(103,279)	(125,071)
樓宇管理開支	(ii)	(12,525)	(14,053)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iii)	161	587
專櫃銷售佣金收入	(v)	34,580	42,972
預付購物卡及購物券回佣	(vi)	90	106
租金收入	(vii)	77	90
其他服務費用開支	(viii)	—	(4)

附註：

- (i) 經營租賃租金開支乃根據各租賃協議計算。
- (ii) 樓宇管理開支乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iii) 此項乃新世界發展的附屬公司及合營企業（不包括本集團），以及周大福珠寶集團，就使用購物券、預付購物卡、聯名購物券或本集團接納作為購買貨品或結算相關價值而收取的金額。
- (iv) 此項乃根據於2015年12月11日訂立的終止協議，應收新世界發展全資附屬公司的補償金總額，以補償本集團就位於北京的分店提早終止租賃的相關款項及投入在物業的裝修及機電金額約為30,488,000港元。
- (v) 佣金收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按總銷售價值的預定百分比計算。
- (vi) 此項乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。
- (vii) 租金收入乃根據與杜先生控制的公司的成員公司訂立的租賃協議計算。
- (viii) 此項乃由杜先生控制的公司的成員公司所提供的其他服務。

### (b) 有關連人士的結餘

有關連人士的結餘詳情已於該等簡明綜合財務資料附註21及25披露。

### (c) 主要管理人員報酬

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2016年 千港元	2015年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物福利	11,621	8,879
酌情花紅	1,753	656
退休福利成本 — 界定供款計劃	381	504
	13,755	10,039

## 28 最終控股公司

董事視於香港註冊成立的新世界發展為本集團最終控股公司。

# 其他資料

## 中期股息

新世界百貨中國有限公司（「本公司」，或與其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事」或「董事會」）決議不派發截至2016年12月31日止六個月之中期股息（2015年：無）。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的規定成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團的財務匯報程序及風險管理及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至2016年12月31日止六個月之未經審核中期業績及截至2016年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2016年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 企業管治守則

本公司於截至2016年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之上市規則附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2016年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

## 僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2016年12月31日，本集團總僱員數目為4,820名（2016年6月30日：4,957名）。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

## 收購及出售

於截至2016年12月31日止六個月期間，本集團並無任何重大收購及出售。

# 其他資料

## 購買、出售或贖回上市證券

於截至2016年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

## 董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零一六年年報日期起，董事之資料變動詳情如下：

於2016年12月1日，鄭志剛博士調任為現代傳播控股有限公司非執行副主席，原為非執行董事。

## 董事於證券之權益

於2016年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### (a) 於股份之好倉

	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
<b>新創建集團有限公司</b>					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	實益擁有人	個人權益	18,349,571	30,349,571	0.79
	受控法團	法團權益	12,000,000 <sup>(1)</sup>		

附註：

(1) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的公司實益擁有。



# 其他資料

## 董事於證券之權益 (續)

### (b) 於相關股份之好倉 – 購股權

#### i. 新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展有限公司(「新世界發展」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼等於截至2016年12月31日止六個月期間持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目			於2016年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2016年 7月1日 結存	期內調整	期內行使		
鄭家純博士	2016年6月10日	(1)	10,675,637	-	-	10,675,637	7.540
鄭志剛博士	2016年3月9日	(2)	4,500,000	-	-	4,500,000	7.200
	2016年6月10日	(1)	3,736,471	-	-	3,736,471	7.540
歐德昌先生	2014年1月22日	(3)	532,982	-	-	532,982	9.756
	2016年6月10日	(1)	1,346,693	-	-	1,346,693	7.540
			20,791,783	-	-	20,791,783	

附註：

- (1) 分為四批，行使期分別由2016年6月10日、2017年6月10日、2018年6月10日及2019年6月10日至2020年6月9日。
- (2) 分為四批，行使期分別由2016年3月9日、2017年3月9日、2018年3月9日及2019年3月9日至2020年3月8日。
- (3) 分為四批，行使期分別由2014年1月22日、2015年1月22日、2016年1月22日及2017年1月22日至2018年1月21日。
- (4) 上述各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

# 其他資料

## 董事於證券之權益 (續)

### (b) 於相關股份之好倉 – 購股權 (續)

#### ii. 新創建集團有限公司

根據同系附屬公司新創建集團有限公司(「新創建」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新創建的股份。彼於截至2016年12月31日止六個月期間持有的新創建購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2016年 12月31日 結存	每股 行使價 <sup>(2)</sup> 港元
			於2016年 7月1日 結存	期內授出	期內調整 <sup>(2)</sup>	期內失效		
鄭家純博士	2015年3月9日	(1)	7,412,058	-	5,633	-	7,417,691	14.126
			7,412,058	-	5,633	-	7,417,691	

附註：

- (1) 60%的購股權可於2015年5月9日至2020年3月8日期間行使，其餘40%的購股權分兩個期間行使，分別由2016年3月9日及2017年3月9日至2020年3月8日。
- (2) 新創建於期內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2016年6月30日止年度末期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。購股權的每股行使價於2016年12月29日由14.137港元調整至14.126港元。
- (3) 上述董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

除上文所披露者外，於2016年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者，或如依據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或標準守則通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

# 其他資料

## 主要股東於證券之權益

於2016年12月31日，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者：

## 於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited (「CYTFH」) <sup>(1)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited (「CYTFH-II」) <sup>(2)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Chow Tai Fook Capital Limited (「CTFC」) <sup>(3)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福（控股）有限公司（「周大福控股」) <sup>(4)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福企業有限公司（「周大福」) <sup>(5)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
新世界發展有限公司（「新世界發展」)	實益擁有人	-	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29

附註：

- (1) CYTFH持有CTFC 48.98%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II持有CTFC 46.65%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC持有周大福控股78.58%直接權益，故被視作由周大福控股擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) 周大福控股持有周大福100%直接權益，故被視作由周大福擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福連同其附屬公司擁有新世界發展超過三分之一已發行股份的權益，故被視作由新世界發展擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。

## 其他資料

### 其他人士於證券的權益

於2016年12月31日，其他人士（董事或本公司最高行政人員或主要股東（按上市規則所界定）以外）於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者如下：

### 於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
GMT Capital Corp	受控法團	法團權益	85,117,000	85,117,000	5.05

除上文所披露者外，於2016年12月31日，本公司並無接獲任何其他人士（董事或本公司最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者。

### 購股權計劃

本公司現有的購股權計劃於2007年6月12日採納。

於截至2016年12月31日止六個月期間，並無授出、行使、失效或註銷的購股權。於2016年12月31日，概無由本公司現有的購股權計劃所授出，而尚未行使的本公司購股權。

# 公司資料

## 董事會

### 非執行董事

鄭家純博士 (主席)  
歐德昌先生  
顏文英女士

### 執行董事

鄭志剛博士  
張輝熱先生 (董事總經理)

### 獨立非執行董事

張英潮先生  
陳耀棠先生  
湯鏗燦先生  
余振輝先生

## 公司秘書

胡玉桂小姐

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

## 律師

孖士打律師行  
安睿國際律師事務所  
胡關李羅律師行

## 主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited  
4th Floor  
Royal Bank House  
24 Shedden Road  
George Town  
Grand Cayman KY1-1110  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港皇后大道東183號  
合和中心22樓

## 註冊辦事處

Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣  
興發街88號7樓全層  
電話：(852) 2753 3988  
傳真：(852) 2318 0884

## 主要往來銀行

恒生銀行有限公司  
中國工商銀行股份有限公司  
瑞穗銀行

## 股份代號

香港聯交所825

## 投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料  
請聯絡新世界百貨中國有限公司  
企業事務部地址為：  
香港銅鑼灣  
興發街88號7樓全層  
電話：(852) 2753 3988  
傳真：(852) 2318 0884  
電子郵件：nwdscad@nwds.com.hk

## 網址

[www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)

# 集團簡介

## 新世界百貨 – 優質商品，優質生活

新世界百貨中國有限公司(香港上市股份代號:825)乃新世界發展有限公司(香港上市股份代號:17)的零售旗艦，其擁有本集團約72%的股權。本集團為中國最大的百貨店擁有人及經營者之一，並成功在2007年於香港聯合交易所有限公司主板上市。經過多年的努力，本集團被廣泛視為優質商品之零售商、優質生活的標誌。

## 穩佔策略要塞 – 本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地具領導地位的連鎖百貨店經營者，故有序地在全國各地擴展業務網絡。於2016年12月31日，本集團在中國內地經營管理37家自有店及五家管理店，概約總樓面面積為1,646,880平方米，當中包括30家以「新世界」命名的百貨店及12家於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及購物中心，覆蓋中國22個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊、煙台及宜賓。

## 配合中國經濟增長 – 本集團之業務

本集團採用結合百貨及購物中心的混合經營模式，引進特色餐飲及兒童樂園等消閒體驗項目，為廣大消費者提供一站式的購物體驗。本集團的收益來源主要有四方面：專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售、租金收入，以及管理及顧問費。

## 管理模式效率高 – 本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團的分店網絡以三大區域來劃分，人力資源、財務管理及企業傳訊等功能則由總部支援，資源調配更見靈活。

## 全體上下專業出色 – 本集團之員工

於2016年12月31日，本集團共有4,820名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有超過20年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。





新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(香港上市股份代號：825)

香港銅鑼灣興發街 88 號 7 樓全層  
電話：(852) 2753 3988 傳真：(852) 2318 0884  
電郵：nwdscad@nwds.com.hk

網址：www.nwds.com.hk  
微信：nwds-china  
微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

