

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1137)

### 截至二零一六年十二月三十一日止年度之 全年業績

#### 摘要

- HKTVMall於二零一六年錄得令人鼓舞的經營業績，且加快於香港的網購業務拓展。
  - 我們於HKTVMall的年度總商品交易額較二零一五年增長約300%；
  - 平均每日訂單量由二零一六年一月約1,300張增至二零一六年十二月約2,500張，甚至達到現在的逾3,000張平均每日訂單量；
  - 平均訂單值呈現良好的上升趨勢，於二零一六年十二月每張訂單之平均訂單值已逾600港元；
  - HKTVMall提供多元化的品牌及產品組合，我們的網購平台上有約1,300家商戶供應超過135,000件產品。
- 財務狀況維持穩健，可供出售證券投資以及銀行結存及現金在扣除銀行貸款後合共1,043,700,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,548,800,000港元)。
- 營業額增加65.8%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的187,100,000港元，其中網購業務的營業額達185,800,000港元，較二零一五年同期增長410.5%。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，減少至257,100,000港元的虧損，較二零一五年的812,600,000港元虧損減少555,500,000港元，財務表現改善主要是由於網購業務的持續增長、因繼續暫停電視節目製作而減去相關之節目成本支出及媒體現金產生單位於截至二零一六年十二月三十一日止年度沒有減值虧損(二零一五年十二月三十一日：327,800,000港元)。

- 在北角及海怡半島開設HKTVMall概念店作為市場推廣的工具，與附近居住的消費者建立關係，尋找最合適香港市場的線上線下零售模式，當中包括試驗以400至500平方呎的概念店向客戶提供較20,000平方呎傳統零售店鋪更佳的服務。
- 將物流配送中心由約63,000平方呎擴展至約200,000平方呎，並由500多名物流及倉儲專業人士處理大幅增長的訂單量。目前正在裝設高度自動化的執貨及傳送系統，預期將於二零一七年第三季度開始使用，我們預期此系統將為我們帶來穩定的營運環境，協助轉虧為盈。
- 在二零一七年初收購百盈源媒體集團有限公司「Groupon香港」，(代表Groupon Inc.的香港業務)的100%股權，HKTVMall與Groupon香港之間的合作及互動將為我們拓展網購的潛在市場，並擴大我們網購空間的產品組合—這個收購是我們邁向成為香港主要和最大的網上購物商場的目標的重要一步。

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

### 綜合損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度  
(以港元列示)

		截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
	附註		
營業額	3	187,071	112,810
節目成本		-	(320,740)
存貨成本		(140,289)	(23,113)
投資物業估值收益		6,700	11,900
其他經營開支	4(a)	(380,454)	(329,816)
其他收入淨額	4(b)	70,947	67,537
財務費用淨額	4(c)	(1,017)	(3,234)
減值虧損	5	-	(327,810)
<b>除稅前虧損</b>		<b>(257,042)</b>	<b>(812,466)</b>
所得稅開支	6	(74)	(93)
<b>年內虧損</b>		<b>(257,116)</b>	<b>(812,559)</b>
每股普通股基本及經攤薄虧損 (以港元呈列)	9	<b>(0.32) 港元</b>	<b>(1.00) 港元</b>

## 綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
年內虧損	<u>(257,116)</u>	<u>(812,559)</u>
其他全面收益	8	
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算一間海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	20	(2)
可供出售證券：公平值儲備變動淨額	<u>15,142</u>	<u>(3,983)</u>
其他全面收益	<u>15,162</u>	<u>(3,985)</u>
年內全面收益總額	<u><u>(241,954)</u></u>	<u><u>(816,544)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

(以港元列示)

		二零一六年 十二月 三十一日 千港元	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>917,048</b>	560,335
無形資產		<b>112,248</b>	125,410
長期應收賬項、按金及預付款項		<b>8,209</b>	31,445
其他金融資產	10	<b>828,019</b>	1,219,043
		<b>1,865,524</b>	1,936,233
<b>流動資產</b>			
應收賬款	11	–	29,731
其他應收賬項、按金及預付款項		<b>39,201</b>	36,048
存貨		<b>17,833</b>	15,352
其他流動金融資產	10	<b>355,406</b>	226,709
銀行結存及現金		<b>44,397</b>	174,808
		<b>456,837</b>	482,648
<b>流動負債</b>			
應付賬款	12	<b>22,714</b>	12,995
其他應付賬項及應計費用		<b>115,942</b>	92,652
已收按金		<b>1,905</b>	1,905
銀行貸款		<b>184,144</b>	71,793
		<b>324,705</b>	179,345
<b>流動資產淨值</b>		<b>132,132</b>	303,303
<b>總資產減流動負債</b>		<b>1,997,656</b>	2,239,536

	二零一六年 十二月 三十一日 附註 千港元	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	<u>993</u>	<u>919</u>
	<u>993</u>	<u>919</u>
<b>資產淨值</b>	<b><u>1,996,663</u></b>	<b><u>2,238,617</u></b>
<b>資本及儲備</b>	<i>13</i>	
股本	<b>1,268,914</b>	1,268,914
其他儲備	<b><u>727,749</u></b>	<u>969,703</u>
<b>權益總額</b>	<b><u>1,996,663</u></b>	<b><u>2,238,617</u></b>

## 附註：

### 1 編製基準

本初步公佈載列之有關截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據香港法例第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港法例第622章香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處發出截至二零一五年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港法例第622章香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公佈載列之全年業績乃摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之該年度綜合財務報表。此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港法例第622章香港公司條例之規定。本集團之綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文。

除可供出售證券、投資物業與若干金融資產及負債按公平值或攤銷成本列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計算基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計和相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出（惟實質上不確定及不可預測），其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團及本公司於本會計期間首次生效或可提前採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。

初始採用該等與本集團本會計期間及以往會計期間之財務報表內容有關之發展所導致之會計政策變動的資料載於附註2。

## 2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈於本集團本會計期間首次生效之香港財務報告準則之多項修訂。該等發展概不對本集團本期間或過往期間業績及財務狀況的編製或呈列方式產生重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

## 3 營業額及分部資料

### 營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營網上購物商場、多媒體及劇集製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
直接商品銷售	157,295	25,349
特許銷售收入及其他服務收入	28,531	11,055
節目版權及廣告收入淨額	1,245	76,111
藝人管理服務	-	295
	<u>187,071</u>	<u>112,810</u>

### 分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

#### 4 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除／計入下列項目：

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
<b>(a) 其他經營開支</b>		
折舊	34,230	40,521
廣告及市場推廣開支	29,290	43,463
核數師酬金	2,230	2,395
有關土地及樓宇之經營租賃費用	28,429	13,051
出售物業、廠房及設備虧損／(收益)	92	(19)
存貨撇減	588	339
可供出售證券減值	-	7,020
人才成本(附註4(d))	189,100	136,471
無形資產攤銷	13,162	32,851
藝人預付款項之撇銷	-	4,636
藝人合同款項之撥備撥回	-	(3,841)
其他	83,333	52,929
	<u>380,454</u>	<u>329,816</u>
<b>(b) 其他收入淨額</b>		
銀行利息收入	634	15,020
來自可供出售股本證券之股息收入	1,693	1,667
來自可供出售債務證券之利息收入	68,182	80,520
出售可供出售證券之收益	2,057	2,079
投資物業租金	11,428	11,428
淨匯兌虧損	(16,593)	(43,776)
其他	3,546	599
	<u>70,947</u>	<u>67,537</u>
<b>(c) 財務費用淨額</b>		
銀行貸款利息	828	2,974
銀行費用	189	260
	<u>1,017</u>	<u>3,234</u>
<b>(d) 人才成本</b>		
工資及薪金	180,990	137,125
退休福利成本－界定供款計劃	8,110	6,011
	<u>189,100</u>	<u>143,136</u>
減：計入節目成本之人才成本	-	(6,665)
計入其他經營開支之人才成本	<u>189,100</u>	<u>136,471</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

## 5 減值虧損

本集團之多媒體業務由兩個現金產生單位(「現金產生單位」)組成，分別為經營多媒體及劇集製作及內容分銷業務之現金產生單位稱為「媒體」及經營本集團網上購物業務之現金產生單位稱為「電子商貿」。

### (a) 媒體現金產生單位

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團已為有關媒體現金產生單位之物業、廠房及設備、無形資產及節目成本確認減值虧損總額327,810,000港元。透過撇減媒體現金產生單位資產至其估計可收回金額213,267,000港元(即公平值減出售成本)考慮減值虧損。已確認物業、廠房及設備、無形資產、節目成本及其他資產之相關減值虧損分別為60,331,000港元、232,937,000港元、32,489,000港元及2,053,000港元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團發現媒體現金產生單位資產有進一步減值跡象，主要由於有關獲取提供流動電視服務之必要監管批文仍存在不明朗因素。本集團評估該等資產可收回金額，並無就截至二零一六年十二月三十一日止年度確認進一步減值虧損。該等資產之可收回金額乃根據其估計公平值減出售成本評估，主要使用市場比較法並參考近期市場交易、同類資產所報售價、收購成本及該等資產之估計重置成本以及相關資產或同類資產市場之活躍程度等信息。可收回金額所依據之公平值乃歸類為第三級計量。

### (b) 電子商貿現金產生單位

截至二零一六年十二月三十一日，本集團發現電子商貿現金產生單位有減值跡象，並為有關的物業、廠房及設備以及無形資產進行減值測試。該等資產的可收回金額乃根據電子商貿現金產生單位的使用價值，按持續使用該等資產將產生的貼現未來現金流量計算釐定。估計使用價值所用的關鍵假設包括貼現率、收入增長率及純利率。該等資產的估計可收回金額超過彼等各自截至二零一六年十二月三十一日的賬面值。因此，本集團判斷，毋須對總賬面值為219,718,000港元的本集團電子商貿現金產生單位相關的物業、廠房及設備以及無形資產作出減值虧損撥備。

## 6 所得稅開支

本年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5% (截至二零一五年十二月三十一日止年度：16.5%) 計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
<b>即期稅項</b>		
香港		
一年內撥備	-	-
<b>遞延稅項</b>		
暫時差額產生及撥回	<u>(74)</u>	<u>(93)</u>
	<u>(74)</u>	<u>(93)</u>

## 7 股息

董事會已議決不會就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息(二零一五年十二月三十一日：無)。

## 8 其他全面收益

### (a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至二零一六年 十二月三十一日止年度			截至二零一五年 十二月三十一日止年度		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
換算境外附屬公司 財務報表產生之 匯兌差額	20	-	20	(2)	-	(2)
可供出售證券： 公平值儲備變動淨額	<u>15,142</u>	<u>-</u>	<u>15,142</u>	<u>(3,983)</u>	<u>-</u>	<u>(3,983)</u>
其他全面收益	<u>15,162</u>	<u>-</u>	<u>15,162</u>	<u>(3,985)</u>	<u>-</u>	<u>(3,985)</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
可供出售證券：公平值儲備變動淨額		
— 於本年度確認之公平值變動	17,199	(8,924)
— 於出售後重新分類至損益	(2,057)	(2,079)
— 於損益中扣除之減值虧損	-	7,020
	<u>15,142</u>	<u>(3,983)</u>

9 每股虧損

	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一五年 十二月 三十一日 止年度 千港元
權益持有人應佔虧損	<u>257,116</u>	<u>812,559</u>

截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一五年十二月三十一日止年度之每股基本虧損乃根據各年度之虧損及已發行普通股加權平均數809,017,000股計算。

由於各年度並無未發行之潛在攤薄普通股，故截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一五年十二月三十一日止年度之每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零一六年 十二月 三十一日 千港元	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
可供出售債務證券		
— 一年內到期	355,406	226,709
— 一年後到期	<u>788,310</u>	<u>1,180,408</u>
	1,143,716	1,407,117
可供出售股本證券		
— 上市	28,538	27,525
— 非上市	<u>11,171</u>	<u>11,110</u>
	39,709	38,635
	<u>1,183,425</u>	<u>1,445,752</u>

可供出售證券於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日按公平值列賬。

	二零一六年 十二月 三十一日 千港元	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
單獨已減值金融資產之公平值		
— 可供出售債務證券	—	5,348
— 可供出售股本證券	<b>3,212</b>	<b>2,680</b>

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，若干可供出售債務及股本證券由於其公平值大幅下跌至低於成本而顯示本集團就該等證券之投資成本可能無法被收回，因此分別被確定為減值。截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就該等投資於損益中確認減值虧損7,020,000港元。截至二零一六年十二月三十一日止年度，並無於綜合收益表中進一步確認減值虧損。

## 11 應收賬款

應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
未逾期—30日	2,493
31—60日	14
61—90日	252
超過90日	26,972
	<b>29,731</b>

對於電子商貿現金產生單位，須提前從客戶收款方會交付貨品。

對於媒體現金產生單位，本集團之應收賬款大部分於賬單日期起計30日內到期。倘客戶之應收賬項逾期超過三個月，則其須支付所有未償還結餘後，方可進一步獲得額外信貸。

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何尚未收回的應收賬款。

## 12 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一六年 十二月 三十一日 千港元	二零一五年 十二月 三十一日 千港元
未逾期—30日	18,985	9,181
31—60日	766	669
61—90日	220	581
超過90日	2,743	2,564
	<b>22,714</b>	<b>12,995</b>

### 13 資本及儲備

		本公司權益持有人應佔						
附註	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	其他儲備 千港元	總額 千港元	
	於二零一六年一月一日	1,268,914	845,323	159,759	(33,552)	(1)	(1,826)	2,238,617
	年內虧損	-	(257,116)	-	-	-	-	(257,116)
	其他全面收益	8	-	-	15,142	20	-	15,162
	年內全面收益總額	-	(257,116)	-	15,142	20	-	(241,954)
	於二零一六年十二月三十一日	<u>1,268,914</u>	<u>588,207</u>	<u>159,759</u>	<u>(18,410)</u>	<u>19</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,996,663</u>
	於二零一五年一月一日	1,268,914	1,657,882	159,759	(29,569)	1	(1,826)	3,055,161
	年內虧損	-	(812,559)	-	-	-	-	(812,559)
	其他全面收益	8	-	-	(3,983)	(2)	-	(3,985)
	年內全面收益總額	-	(812,559)	-	(3,983)	(2)	-	(816,544)
	於二零一五年十二月三十一日	<u>1,268,914</u>	<u>845,323</u>	<u>159,759</u>	<u>(33,552)</u>	<u>(1)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>2,238,617</u>

## 業務回顧

相對於二零一五年，二零一六年本港的零售業經濟下滑，但於二零一六年最後一季出現復甦的跡象。根據香港特別行政區政府統計署發表之二零一六年十二月的零售業銷貨額按月統計調查報告顯示，二零一六年零售業總銷貨價值較二零一五年同期下跌8.1%，而總銷貨數量則相對下跌7.1%。雖然如此，零售業在二零一六年第四季度出現了漸進的改善，相比二零一六年第三季度，總銷貨價值輕微改善2.3%而總銷貨數量則改善2.6%。此外，綜觀各主要零售類別，其中超市用品、食品及酒精飲品等類別，於二零一六年亦保持平穩或有輕微增長。

雖然整體消費意慾低迷，影響年內香港的消費動力，HKTVmall的業務表現實在令人格外鼓舞。於二零一六年，HKTVmall持續擴展至不同年齡及家庭收入的市場，我們的多元化品牌、產品組合及到戶送貨服務。HKTVmall出售由約1,300個商戶提供的逾135,000件產品，而這種多元化的品牌及產品組合正能捕捉大眾化至高級市場的網上需求增長，並為收入增長提供支持，而我們的低門檻(VIP/普通客戶只需訂單總值達250港元/400港元便可享有免費送貨服務)到戶免費送貨服務更為客戶帶來方便和效率。此外，自二零一五年八月起我們擴展超級市場用品，此舉大力推動客戶的重覆購買率，而有關比率於二零一六年內約為60%。以上皆是推動香港消費者轉用網購的重要因素。相對於二零一五年，二零一六年HKTVmall的總商品交易額<sup>1</sup>錄得約300%的鼓舞性增長，於二零一六年十二月吸納的訂單，其總商品交易額約46,000,000港元，相對於二零一五年十二月吸納的訂單總商品交易額則只為約14,100,000港元。在營運指標上於2016年內，曾經購物的客戶數目及訂單數量均出現令人振奮的表現。

1. 於二零一六年內，共有163,000名客戶曾經於HKTVmall購物，較二零一五年的94,000名大幅增長73%。

註：<sup>1</sup>總商品交易額指在某特定的時段內的總銷貨金額，不包括折扣，回贈及退貨。

2. 於二零一五年一月，平均每日訂單數量只有約1,300張，但於二零一六年十二月已達約2,500張，至二零一七年三月的首半個月更達約3,000張訂單。以下是二零一六年一月至二零一七年三月一日至十五日，我們的平均訂單值及平均每日訂單數量，明顯地出現令人鼓舞的上升趨勢，顯示我們的受歡迎程度及香港市場對網購的需要程度。



以上各項主要業務指標已再次顯明，網購業務於香港有實在的需求和強勁的增長動力。外界一般認為香港太細或太便利而無需網購只是一個錯誤的理解，這可能只是一個「供應」的問題——以前香港並沒有一個願意投資發展的大型網上購物商場，直至兩年前HKTVmall踏入有關市場。經過過往兩年的經驗和成績，我們將繼續積極擴展網上購物世界的版圖，不容置疑地，我們決心成為香港最主要及最大的網上購物商場。

二零一六年是電子商貿業務重要發展的一年，我們將持續鞏固HKTVmall未來業務長遠發展的基礎。我們的增長策略是，抓緊時機拓展於香港的潛在市場及增加訂單數量及平均訂單值。要維持這種持續增長，在年內，集團達到以下各項：

### 1. 我們的第一家概念店

以成為香港最主要及最大的網上購物商場為目標，我們積極尋找提升線上線下協同效應的不同方法。因此，我們正進行試驗，尋找在香港市場內最佳的線上線下零售模式，當中包括以400至500平方呎的概念店較20,000平方呎的零售店更有效地在產品種類、產品分類、便利程度甚至價格上，為客戶提供更佳的服務。於二零一六年十月，HKTVmall於香港的北角開設第一間概念店。與傳統以店舖空間展示貨品及推銷的做法不同，我們的概念店主要目的是作為市場推廣的工具以提升HKTVmall於市場上的存在感，

並與附近居住的消費者建立關係。輔以定期推廣及市場營銷計劃，我們能夠推動網購的轉化、提供客戶服務並讓客戶以此為取貨點。每當附近的客戶有購物的意慾，令他們第一時間想起HKTVMall。另外，我們於二零一六年十二月與海怡半島的海怡廣場簽訂租務協議，並於二零一七年的農曆新年前開幕以作為我們第二間概念店。我們期望能藉此找出最合適的線上線下的零售模式，為香港消費者提供最大價值。

## 2. 進取的市場推廣策略

年內，除於多個流行的社交平台投放數碼廣告以及舉行不同的市場推廣活動外，我們亦積極進行大規模推廣活動，以增強HKTVMall於本地市場的品牌意識和形象，例如於二零一六年一月新一年的開始時，我們推出「\$99肉類套餐」以介紹新的凍肉類產品系列。沿著指定的港鐵站及巴士站，我們展示八個以時事為主題的謎語，以幽默手法介紹我們的\$99凍肉套餐。這個活動非常成功，不單增加品牌在大眾市場的曝光率，亦有效推動客戶重覆購物的意慾。

於二零一六年十月，我們推出「四百萬買樓基金」的抽獎，所有香港永久居民只需下載HKTVMall應用程式並以幾項基本個人資料登記(無需任何消費!)，即有機會獨得4,000,000港元的買樓基金。這項推廣對市場非常震撼，特別是現時物業價格飆升令很多香港居民無法購置自己的物業。在這個抽獎完滿結束後，我們亦獲得大量的新會員。

## 3. 拓展物流配送中心

於二零一六年七月，我們拓展了物流配送中心，由原來約63,000平方呎增至約200,000平方呎，內有超過500名專業人員，包括營運倉儲設施及物流功能的全職員工、兼職及外判公司員工。我們亦同時拓展物流車隊，由二零一五年的超過30部，於二零一七年一月增加至超過90部車，當中包括冷凍車以確保急凍及冰鮮產品在運送過程中保持新鮮及衛生。我們的冷凍車擁有獨特設計，包括三個不同溫度的車箱隔間，以運送室溫、零至四度及零下十八度的產品。這項設計確保我們可以一次過運送同一訂單內三種不同溫度的產品，不單令我們的客戶可方便地同時接收訂單貨品，亦令我們的物流營運更有效率。

#### 4. 引進自動執貨及輸送系統

於二零一六年六月，為應付訂單數量的急速增加並提升效率，集團簽訂合約，向德國採納一套包括輸送系統、自動執貨、自動儲存及提取系統、手提包式處理系統的自動執貨及輸送系統。在過去六個月，我們已投放大量資源，去修正及微調系統的營運設計及功能，務求最切合實際的營運需要並在正式使用之後將效率提升至最大，我們相信這個經調整的新系統將確保我們維持一個更穩定的營運環境，無須過份依賴人力資源。因此，我們預期正式使用期將出現輕微延後，現時預計為二零一七年第三季度。我們期望，這套自動系統可大大增加執貨容量，令我們可重新分配資源，集中於包裝，庫存管理及訂單配送以應付持續的業務增長。

#### 5. 引入「全城優惠」購物街

於二零一六年三月，我們在現有以優惠價錢及Mall Dollar現金回贈的「超級市場」、「時裝美容」及「家居生活」分類中，加入新的「全城優惠」分類，由一隊專家搜羅全城的超級優惠，為客戶加強購買力並擴展產品種類。

自於二零一五年二月正式開業後，這兩年我們全力投入，終於為HKTVmall成為香港的獨特市場建立堅實的基礎，並同時拓展會員基礎至2,300,000個登記電郵地址，而我們於拓展網上購物至更大的市場上有良好的進展，同時取得香港網上購物市場的業務增長。

除了在HKTVmall旗下經營網購業務外，回顧年內，本公司繼續營運的業務包括透過互聯網平台提供免費電視節目、國際及本地內容分銷、提供藝員管理服務及獨立內容製作，而電視節目的製作則仍在暫停中。

位於將軍澳工業邨的多媒體製作及分銷中心(「多媒體中心」)的建築工程於二零一六年十二月已踏入最後完成階段，並已於二零一七年三月十七日獲發佔用許可證。

## 財務回顧

回顧期內，本公司主要營運多媒體業務包括電子商貿網上購物及派遞服務、互聯網內容平台及企業功能。期內，集團的主要焦點集中於網上購物，在過往兩年大力推展市場推廣及營運後，HKTVmall的網上購物平台已更廣受歡迎，直接帶動我們的直接商品銷售及特許銷售收入增長。於二零一六年，由於電視節目製作暫停，只錄得微量的相關收入及成本。

截至二零一六年十二月三十一日止的一年內，集團錄得257,100,000港元的虧損，較二零一五年同期的812,600,000港元虧損改善555,500,000港元。財務表現的改善主要由於網購業務的業務增長，電視節目製作的暫停令成本減省及於二零一六年內媒體現金產生單位並無進一步的減值虧損(二零一五年：327,800,000港元虧損)。

在營業額方面，集團於二零一六年錄得187,100,000港元(二零一五年：112,800,000港元)，99.3%來自網購業務(二零一五年：32.3%)。營業額主要由直接商品銷售的157,300,000港元(二零一五年：25,300,000港元)、特許銷售收入及其他服務收入的28,500,000港元(二零一五年：11,100,000港元)、節目版權及淨廣告收入1,200,000港元(二零一五年：76,100,000港元)以及於二零一五年錄得300,000港元但二零一六年則為零收入的藝員管理服務。

相對於二零一五年二月HKTVmall僅剛剛開業，於二零一六年我們全力營運此網上購物平台，直接商品銷售及特許銷售收入及其他服務收入上升149,400,000港元。不同的銷售及市場推廣例如於二零一五年二月正式開業時推出的「HK\$100 Mall dollar」推廣、於二零一五年八月推出的「超大型港鐵廣告」、二零一六年一月的「HK\$99肉類套餐」及於二零一六年十月推出的「4百萬買樓基金」大抽獎，以及派發400,000至800,000本不同的產品目錄、由「著數專員」於香港各區進行街頭推廣、以至最近的HKTVmall概念店，均加強「購物」與HKTVmall在大眾心目中的聯繫，從而增長二零一六年訂單吸納及訂單價值。

在節目版權及淨廣告收入方面，由於於二零一六年內電視節目製作暫停而減少74,900,000港元至1,200,000港元。

於二零一五年計入損益賬的節目成本為320,700,000港元，主要包括播放期內計入損益賬的自製節目及外購內容的節目成本，及為第三者客戶製作內容的人才成本及其他製作成本。於二零一六年並無節目成本計入損益賬內，因為所有已製作的節目內容已於二零一五年內全數播放或進行減值。

二零一六年的存貨成本為140,300,000港元(二零一五年：23,100,000港元)，主要包括集團派遞至客戶的直接商品銷售貨物，的全年存貨成本，而於二零一五年，直接商品銷售僅為小型營運。

於二零一六年，其他營運開支增加50,700,000港元至380,500,000港元，相對於二零一五年的329,800,000港元。增幅主要來自以下項目：

1. 人才成本上升52,600,000港元至189,100,000港元。於二零一六年內，為應付網購業務的增長，我們的人手尤其是物流及倉儲功能、直接銷售及商戶關係的人手大幅增加；及
2. 營運租務開支上升15,400,000港元，主要來自物流配送中心的擴展。此外，由於自設車隊的擴充及外判人手資源增加以應付直接商品銷售的業務增長，營運開支亦有所增加；

部份被以下支出所抵銷：

3. 廣告及市場推廣開支減少14,200,000港元，受惠於二零一五年的兩個大型廣告品牌關注推廣，本年度我們多集中於數碼廣告及活動推廣以增加銷售。因此，於二零一六年在大型品牌關注活動上的支出相應減少；及
4. 折舊及無形資產攤銷分別減少6,300,000港元及19,700,000港元，主要由於集團的媒體現金產生單位於二零一五年的減值虧損而導致。

於二零一六年，按照獨立測量師公司進行的估值，投資物業的估值收益為6,700,000港元，而二零一五年的投資物業的估值收益為11,900,000港元，減少5,200,000港元。

於二零一六年，其他收入淨額為70,900,000港元(二零一五年：67,500,000港元)，主要來自扣除淨匯率虧損後可供出售證券的投資收入、銀行利息收入、投資物業租金收入等。其他收入相比較二零一五年增加3,400,000港元，主要由於淨匯率虧損減少27,200,000港元抵扣銀行利息收入減少14,400,000港元及為支持集團營運活動而變現部份投資組合的可供出售證券的利息收入減少12,300,000港元所抵銷。

財務成本淨額減少為2,200,000港元，主要由於於二零一六年內平均銀行貸款減少所致。

於二零一五年，由於提供流動電視服務之法規及技術可行性仍存在不明朗因素，集團確認關於媒體現金產生單位的無形資產、物業、廠房及設備、節目成本及其他資產的減值虧損總值327,800,000港元。本集團於二零一六年評估該等資產可收回金額，並無需要進一步減值。於二零一五年及二零一六年，減值虧損對集團的現金流量並無重大負面影響。

## 流動資金及資本資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團之總現金狀況為銀行結存及現金44,400,000港元(二零一五年十二月三十一日：174,800,000港元)及用於提升投資回報之未償還借貸184,100,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)。總現金狀況減少是由於購買物業、廠房及設備372,500,000港元，其中主要用於建設多媒體中心、經營活動動用資源207,700,000港元，而部分被淨銀行貸款112,200,000港元、投資組合變現淨額260,300,000港元及已收投資收入淨額78,000,000港元所抵銷。

於二零一六年十二月三十一日，以公平值計算，本集團共投資1,183,400,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,445,800,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於動用若干已到期或已變現可供出售債務證券撥作本集團之資本開支及經營活動所致。於二零一六年十二月三十一日，公平值儲備錄得18,400,000港元虧損(二零一五年十二月三十一日：33,600,000港元重估虧損)。可供出售證券包括約96.6%(二零一五年十二月三十一日：97.3%)投資於固定收入產品或其他債務證券，大部分將於到期時按面值償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司之股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一六年十二月三十一日，本集團已動用未承諾銀行融資額184,100,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)，主要用於提升投資回報，餘下未承諾銀行融資額998,600,000港元(二零一五年十二月三十一日：1,114,100,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一六年 十二月三十一日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>184,144</u>	<u>71,793</u>

於二零一六年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金及現金等值款額以及定期存款(如有)後，於二零一六年十二月三十一日，本集團資產負債比率為0.07倍。於二零一五年十二月三十一日，本集團處於淨現金狀況，故並無呈列資產負債比率。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一六年 十二月三十一日 千港元	二零一五年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	139,747	—
資產淨值	1,996,663	2,238,617
資產負債比率(倍)	<u>0.07</u>	<u>不適用</u>

附註(a)：總銀行借貸扣除現金及現金等值款額及定期存款(如有)。

二零一六年，本集團投放384,600,000港元為資本開支，而二零一五年則為99,200,000港元。資本開支主要用於興建多媒體中心、擴展物流配送中心的裝修與裝置以及擴大本集團之物流車隊。為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

二零一六年十二月二十九日，本公司向美國證券交易委員會(「SEC」)提交表格15F，以撤銷註冊及終止其在證券交易法下的申報責任。本公司在證券交易法下的申報責任於相關提交時即時暫停，而撤銷註冊預計於提交後90日生效，惟本公司提早撤回相關申請或遭SEC否決除外。撤銷註冊後，本公司美國預託證券股份(「美國預託證券股份」)(以美國預託收據(「美國預託收據」)為憑證，每份代表收取20股本公司普通股的權利)將改以場外交易方式進行。The Bank of New York Mellon Corporation將繼續擔任本公司美國預託收據的保管銀行。撤銷註冊決定的達成考慮了美國預託證券股份的有限持股量及成交量以及維持美國預託證券股份在美國上市需投入的時間與成本。

## 集團資產押記

於二零一六年十二月三十一日，本集團銀行貸款184,100,000港元(二零一五年十二月三十一日：71,800,000港元)乃以多間銀行持有之可供出售證券之等值款額作抵押。

## 匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元或人民幣計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

## 或然負債

於二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

## 展望

HKTVMall早於兩年前開始在網購業務上播種，目標清晰，要成為香港最主要及最大的網上購物商場，致力於五年內在香港436,600,000,000<sup>2</sup>港元的零售業務內取得重要佔有率。當於香港營運實體零售店的租金成本及維持成本越來越高，以及非常習慣以手機及互聯網瀏覽及購物的數碼化群組正急速拓展，零售業務無可避免地正在以較快的速度轉移至網購業務。

由實體店購物轉化至網購這個改革過程並不容易，我們相信HKTVMall將能全面把握這個正在改變的環境，經過過往兩年重大力度及資源的投資HKTVMall已開始帶來令人鼓舞的回報—在二零一七年三月的首半個月，我們每日平均訂單數量為約3,000張，而平均訂單值已超過600港元。我們將繼續進取地拓展

<sup>2</sup> 根據香港政府統計署發表的按月統計調查報告(十二月)的二零一六年全年零售業銷貨總額。

網購業務，並為香港的消費者及供應商帶來更大的裨益。在二零一七年，除了繼續試驗以更多不同地區的「迷你」概念店以探索更佳的線上線下協同效應模式外，HKTVmall作為一個獨特的網上購物商場，有能力及歷史數據去發展「個人化購物」的理念，從而向合適的客戶適時地推廣合適的產品——這就關乎大數據分析。由所有的瀏覽歷史包括產品瀏覽習慣及購物紀錄，由雜貨、護膚、電子產品到餐廳膳食優惠等，這些大數據分析可為我們不同行業的商戶提供無可匹敵的見解，例如發現之前未有留意到的行為模式後，可以更具關連、更快速及更合適的方式採取行動。最終的得益是香港人能享受到更個人化的購物體驗。HKTVmall的知名度上升及更多的瀏覽及購物資訊均令我們成為無可比擬的網上購物平台，為香港所有消費者及我們所有的商戶夥伴帶來更開心的購物體驗及商業效益。

在設定上述策略方向後，展望二零一七年，由於我們過去在滲透本地零售市場及強化「購物」與HKTVmall在大眾腦海的連繫取得良好進展，我們的下一步將會是在二零一七年積極拓展潛在市場以及增加訂單數量，以提升大數據的價值並成為客戶及商戶之間可信賴的夥伴。在內在增長上，我們將繼續增加HKTVmall的市場曝光率，並將繼續投資於資訊科技系統、物流及配送基建以優化其容量及效益。預計新的自動執貨及輸送系統在二零一七年第三季開始使用後，我們預期可將現時虧蝕的「高度人手化配送流程」變成有盈利的「高度自動化系統流程」，維持穩定的營運環境以提升配送的效益及效率。事實上，訂單的數量上升亦可為到戶送貨服務帶來效率及成本效益，長遠而言會帶來更多的長期客戶。以上一切對於我們在網購市場的持續長遠業務增長均非常重要。

除內在增長外，我們亦尋找不同的併購及合作機會，以加速於網購市場的擴展及提升線上線下的協同效應。最近於二零一七年二月二十日，我們宣佈購入Groupon香港的業務，其在香港為本地電子商貿市場提供團購優惠，主要以提供電子優惠券的形式讓客戶換取商戶的貨品與服務的團購業務。這項收購代表了集團策略性的一步，拓展電子優惠券市場並加強網購市場的領導地位。於二零一六年，Groupon香港產生商品總價值約400,000,000港元，在過去365日內擁有約280,000名活躍客戶。我們預期，HKTVmall及Groupon香港將產生協同效益，而兩者之間亦將有不同的合作，例如互換產品／優惠，為現時大家有重大分別的客戶基礎提供最大效益。我們期望這項合作會帶來 $1 + 1 = 3$ 的得益，拓展市場並擴闊產品種類以加速業務增長。由於我們在成為香港最主要及最大網上購物平台上取得良好進展，我們已準備就緒，為香港消費者及其他持份者帶來最大的長遠價值。

位於將軍澳工業邨的多媒體中心已完成工程，並於二零一七年三月十七日獲發佔用許可證。由於我們會以此建築物作為新總部，為加強我們在電子商貿市場的基礎，於二零一七年三月三日，集團的全資附屬公司，香港媒體製作有限公司(「香港媒體」)接納香港科技園有限公司(「香港科技園」)就其申請額外使用多媒體中心其中5,080平方米作為電子商貿配送中心之要約，惟受邀付同意費及達成某些條件所規限(詳情請參閱「於報告期後不能予以調整的事項」)。我們相信多媒體中心的額外用途可確保集團得以加速多媒體及電子商貿的整合，以改善整個電子商貿配送的營運效率，長遠而言更可為擴展作準備並減低對租賃設施的依賴。以上各項將對集團網購業務的持續發展有利。

展望未來，網購業務的財務及營運表現可透過增加存貨購買量而改善利潤、擴展訂單吸納及輸出容量、以及持續提升後勤客戶服務及物流系統而達成。

在媒體業務方面，本公司仍正與通訊事務管理局辦事處(「通訊辦」)就我們的附屬公司透過使用Digital Video Broadcasting — Terrestrial 2以提供流動電視服務的建議書進行商討。集團亦正等待政府就第二次申請免費電視牌照作出的決定。視乎上述兩件事項的結果，集團會調整多媒體業務的業務發展計劃。

#### 於報告期後不能予以調整的事項

於二零一七年二月二十日，本公司全資附屬公司Talent Ascent Limited(「Talent Ascent」)與Groupon, Inc.及Groupon Holdings B.V.(Groupon Inc.的間接全資附屬公司)(「Groupon」)達成具先決條件的買賣協議(「協議」)，收購Groupon香港的100%已發行股本，代價為現金671,000美元(相當於約5,210,000港元)，將根據於完成日期(有關「交易」，定義見協議)之營運資金淨額作出調整。有關交易已於二零一七年三月三日完成及Talent Ascent與Groupon香港及Groupon訂立過渡服務及使用權主協議，據此，Groupon將會或促成向Groupon香港提供(a)使用若干系統、應用工具及商標之有限制臨時使用權；及(b)其他支援服務，包括商戶付款及客戶支援，自過渡服務及使用權主協議生效日期起計為期六至十二個月。

於二零一七年三月三日，香港媒體接納香港科技園就其申請額外使用多媒體中心其中5,080平方米作為電子商貿配送中心的要約。額外使用將使本公司加快結合電子商貿業務及多媒體內容製作，惟須於二零一七年五月六日或之前簽立修訂租賃協議及修改建議形式時，並於達成某些其他條款後，支付同意費62,100,000港元。

## 人才薪酬

於二零一六年十二月三十一日，本公司共有618名全職僱員(包括董事)，而於二零一五年十二月三十一日則有555名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

## 董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

## 審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零一六年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

## 末期股息

董事會不建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零一五年：無)。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一七年五月二十四日至二零一七年五月二十六日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票之權利。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一七年五月二十三日下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

## 股東周年大會

本公司將於二零一七年五月二十六日舉行股東周年大會。股東周年大會通告連同本公司年報將按上市規則之規定於適當時候刊發及一併寄發。

承董事會命  
香港電視網絡有限公司  
執行董事、財務總裁  
兼公司秘書  
黃雅麗

香港，二零一七年三月二十二日

於本公佈日期，本公司之執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)及黃雅麗女士(財務總裁)；非執行董事為杜惠冰女士及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

[中英文版如有歧異，概以英文版為準]