

中興通訊股份有限公司
2016 年可持續發展報告

二〇一七年三月

目錄

目錄	2
關於本報告	4
總裁致辭	5
可持續發展高管致辭	6
1. 關於我們	8
2. 公司治理	9
2.1 治理機制	9
2.2 合規經營	10
3. 可持續發展管理	12
3.1 可持續發展願景	12
3.2 可持續發展管理組織架構	12
3.3 實質性議題判定	12
3.4 利益相關方溝通和參與	12
4. 專題：共建“資訊絲綢之路”，推動全球互聯互通	16
4.1 彌合數字鴻溝	16
4.2 培養國際化人才	18
5. 創新引領未來	20
5.1 與時俱進的創新戰略	20
5.2 創新與知識產權管理體系	20
5.3 創新技術研發	21
6. 智慧點亮城市	24
6.1 連接行政功能，提供便民服務	24
6.2 打造智能街區，共用智慧生活	25
7. 產品安全至上	29
7.1 資訊安全管理體系	29
7.2 產品安全管控	30
7.3 安全產品研發	31
7.4 回應客戶需求	33

8. 攜手開創未來	34
8.1 職業能力培養.....	34
8.2 多元化與包容性.....	35
8.3 員工關懷.....	39
9. 保護生態環境	42
9.1 綠色運營.....	42
9.2 綠色服務.....	44
9.3 綠色包裝.....	46
10. 可持續供應鏈	48
11. 全球企業公民	49
11.1 員工志願者.....	49
11.2 扶貧濟弱.....	50
11.3 老兵關愛計畫.....	51
11.4 全球公益行動.....	53
獨立驗證聲明	56
辭彙表	58
香港聯交所 ESG 報告指引索引表	60
G4 可持續發展報告指南索引表	64
讀者回饋表	71

關於本報告

編寫標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》編寫，同時參考了全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）可持續發展報告指南（G4.0）、聯合國全球契約十項原則和 ISO26000 社會責任指南的要求。

時間範圍

本報告時間跨度為 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

發佈週期

本報告為年度可持續發展報告，是公司自 2009 年起連續發佈的第 9 份報告。

指代說明

本報告中“中興通訊股份有限公司”也以“中興通訊”、“中興”、“公司”和“我們”表示。文中出現的計量單位“元”，如無特殊說明均為“人民幣”的計量單位。

數據來源及範圍

本報告中所有使用數據均來自公司正式檔和統計報告。如無特殊說明，本報告所披露數據範圍包括中興通訊股份有限公司及全部主要控股子公司。

內容選擇

本報告在內容選擇方面遵循了《環境、社會及管治報告指引》關於報告編制的重要性原則，以及 GRI 的實質性、完整性以及利益相關方參與等原則，以確定可持續發展報告所披露內容既是公司戰略發展的重點，又能充分反映公司主要利益相關方（股東、客戶、員工、供應商、合作夥伴等）的關注。

報告獲取方式

本報告電子版可以從中興通訊股份有限公司網站（www.zte.com.cn）下載。

總裁致辭

在過去的一年中，ICT 產業蓬勃發展，5G、虛擬化、雲化、大視頻、物聯網、大數據、人工智慧等熱點不斷湧現，為經濟社會發展創造了巨大的想像空間。可以預見，在不遠的將來，這些趨勢將會重新定義人類現有的生產和生活方式，新的資訊通信技術將讓人類社會更具活力。

行業的快速變化既是對中興通訊的挑戰，更蘊藏著巨大的發展機遇。對中興通訊而言，2016 年具有重要的戰略意義，我們立足自身業務優勢與經驗沉澱，深入洞察發展趨勢，基於國家“互聯網+”戰略與公司在 2014 年推出的 M-ICT1.0 戰略，提出了涵蓋虛擬、開放、智能、雲化、萬物互聯五大支柱的 M-ICT2.0 戰略，全面對接行業未來發展熱點，力爭使公司成為行業使能者。

中興通訊利用在 Pre5G 規模商用和 5G 技術方面的領先優勢，加速在全球的 5G 發展佈局，以“Network2020”全網解決方案為基礎，通過虛擬化、雲化幫助客戶重構，迎接 5G 時代的到來。在物聯網領域，我們圍繞智慧城市、智能家居、工業互聯網、車聯網四大方向，以開放的心態與行業夥伴一同進行探索。通過物聯網平臺 AnyLink，幫助行業夥伴挖掘物聯網時代的數據價值，為物聯網終端提供智能化能力。我們聚焦智慧城市並提出智慧城市 3.0 解決方案，借助新一代資訊技術提升城市治理和公共服務能力，實現政務、交通、醫療、街區以及其他市政基礎設施的全面智慧化。智慧城市已經成為中興通訊政企業務的一張名片，在全球越來越多國家落地開花，幫助地方構建產業優勢、提升區域合作、增強核心競爭力，形成良性迴圈的生態體系。

展望未來，在 M-ICT2.0 戰略下，中興通訊將繼續秉承“Cool, Green, Open”的 CGO 理念，與各方行業夥伴一起讓資訊通信技術在未來更好地服務於經濟社會發展，將更多的資訊通信概念變為現實，與合作夥伴共同應對社會的可持續發展問題，實現社會的智慧轉型和公司的可持續發展，積極迎接、擁抱變革的時代。

趙先明

可持續發展高管致辭

以合規、道德、可持續的方式開展業務是中興通訊始終不變的原則。我們始終將利益相關方的關注作為自身可持續發展的重點實踐方向。2016年，我們結合行業發展趨勢和國家有關戰略，繼續在以下七個領域推動中興可持續發展能力提升，為相關方和社會創造共用價值。

創新驅動發展

作為科技企業，創新是中興通訊賴以生存的基石，也是公司在經營管理各個方面不斷取得突破的核心能力。中興始終將堅持自主創新作為企業發展的核心戰略重點，通過優化自身能力，為客戶不斷創造價值，推動行業乃至人類社會的不斷進步和發展。2016年，中興繼續加大創新研發投入，在 Pre5G 等前沿領域不斷取得創新突破。根據世界知識產權組織 (WIPO) 發佈的官方報告，中興通訊以 4,123 項已公開的 PCT 專利申請量排名第一。在各項中國專利獎項中，中興也已累計獲得 7 金 31 優，位居 ICT 行業榜首。

智慧點亮城市

未來的城市將是基於新一代資訊技術的智慧城市，具有更高的城市治理水準和更好的公共服務能力。中興通訊致力於通過物聯網、5G 等新一代技術在全球範圍內推動智慧城市的部署，並且通過智慧城市的發展推進資訊技術的成熟和應用，形成良性的生態體系。截至 2016 年底，中興智慧城市系列解決方案已經在 40 多個國家和地區獲得廣泛應用，中興的產品和服務已經覆蓋全球 160 多個國家和地區。

待你創造未來

中興通訊深諳員工對於企業發展的價值。公司長期致力於完善員工培訓發展、薪酬福利體系建設，激發員工活力，提升員工認同感，讓員工在平等尊重的環境中充分發揮能力與才幹，宣導員工以“重做新員工”的心態，以專業、CGO 的方式，踐行中興人的使命，積極融入移動互聯浪潮，與公司共創未來。2016 年我們繼續為全體員工打造完備的培訓課程體系，幫助員工在實踐中提升自己專業能力，共有 31 名員工獲得公司最高個人榮譽獎“中興金銀獎”，展現了卓越的個人價值。

保護生態環境

中興通訊注重自身經營對環境帶來的影響。公司積極履行環保責任，全面考慮每個運營環節產生的環境效應，並在產品全生命週期中充分考慮環保需求，讓綠色環保戰略貫穿公司所有業務領域，同時通過具有更高商業價值和環保效能的新產品、新服務帶動產業鏈和社會一起履行環保責任。2016 年，我們建立了能源管理體系，並通過 ISO50001 認證，不斷探索新型節能減排方案，推動我們的環保工作更上一層樓。

構建安全保障

保障資訊安全和產品安全是中興通訊義不容辭的責任。我們從建設全面高效的資訊產品安全管理體系出發，嚴格按照國際電信業通用品質標準進行安全管控，並制定了嚴格的安全保障相關制度，研發安全相關技術與產品服務，力求築建全面的安全屏障。2016 年，我們嚴格按照 ISO/IEC27001、TL9000 等體系要求運行和完善資訊產品安全管理體系，全年未發生資訊洩漏相關安全事件。

可持續供應鏈

中興通訊注重與全球供應商、管道商緊密合作，共用採購資訊和管理經驗，幫助供應商和管道商提高供應鏈效率，管理供應鏈風險。公司始終堅持與合作夥伴一道，恪守商業道德、遵守業務開展所在國的法律法規，共同打造負責任、透明、可持續的供應鏈。2016年中興已經與超過 90%的供應商簽訂了企業社會責任協議，並為 111 家供應商舉辦社會責任培訓，讓社會責任理念在供應鏈上不斷得到深化。

全球企業公民

中興通訊的足跡遍佈全球，我們把自己看作是紮根於當地社區、與當地社區共榮共發展的一份子。我們珍視在公司發展過程中社會各利益相關方給予我們的支持和理解，致力於借助公司在通信資訊領域的專業優勢為社區創造價值，帶來改變，通過扶貧、教育、關愛弱勢群體等公益活動，幫助運營所在國家和地區民眾獲得更好的生活。2016年，中興通過中興通訊公益基金會的對外捐贈達 655 萬元，在延續關愛抗戰老兵等品牌公益專案的同時，我們還加大了精準扶貧幫扶力度，並在全球不同國家開展了多樣化的公益專案，讓中興公益品牌走向世界。

未來一年，中興人將憑藉激情與熱情，不斷提升自我，繼續拼搏創新，推進國家“互聯網+”戰略，公司 M-ICT2.0 戰略的實施，努力向公司 2020 目標奮鬥，助力中國經濟轉型升級，履行中興通訊在時代發展中的歷史使命和責任。

熊輝

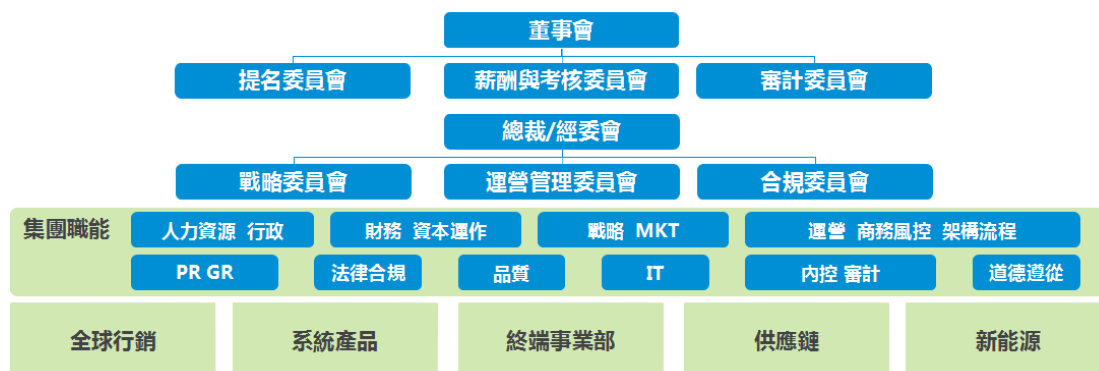
1. 關於我們

公司名稱： 中興通訊股份有限公司

公司註冊及辦公地址： 中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈

公司業務： 本集團致力於設計、開發、生產、分銷及安裝各種先進的 ICT 領域系統、設備和終端，包括：運營商網路、政企業務、消費者業務。

公司組織結構：



主要控股子公司： 56 家（主要控股子公司指中興通訊控股、直接控股、註冊資本大於 1000 萬人民幣的子公司）

上市證券交易所： 深圳證券交易所、香港聯合交易所有限公司

2016 年集團員工總數： 81,468 人（其中不包含子公司員工總人數為 57,040 人）

2011–2016 年集團營業收入（單位：億元人民幣）					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
862.5	841.2	752.3	814.7	1001.9	1012.3

2011–2016 年歸屬於上市公司普通股股東的淨利潤（單位：億元人民幣）					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
20.6	-28.4	13.6	26.3	32.1	-23.6

按地區劃分的 2016 年集團營業收入比例（單位：%）			
中國	亞洲（不含中國）	歐洲及大洋洲	非洲
57.84%	14.39%	22.09%	5.68%

2. 公司治理

中興通訊按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》和中國證監會有關法律法規的要求，不斷完善本公司的治理制度體系，規範本公司運作，優化內部控制體系。

2.1 治理機制

關於股東與股東大會

本公司已建立能保證所有股東充分行使權利、享有平等地位的公司治理結構，特別是使中小股東享有平等地位。股東大會召集、召開在合法有效的前提下，能夠給予各個議案充分的討論時間，使之成為董事會與股東溝通的良機。本公司根據《上市公司股東大會規則》，採取現場投票與網路投票相結合的方式，為股東參加股東大會提供便利，同時在股東大會決議公告中披露中小股東單獨計票結果，充分反映中小股東的意見。此外股東可在工作時間內通過股東熱線電話與本公司聯絡，亦可通過指定電子信箱及深圳交易所投資者關係互動平臺與本公司聯絡及溝通。同時本公司在公司網站增設“投資者保護宣傳”專欄，收集整理、發佈或轉載與投資者保護相關資料。

關於控股股東與上市公司

本公司的控股股東為深圳市中興新通訊設備有限公司。本公司控股股東嚴格依法行使出資人權利，沒有損害本公司和其他股東的合法權益，對本公司董事、監事候選人的提名嚴格遵循相關法律法規和《公司章程》規定的條件和程式。本公司控股股東與本公司實現人員、資產、財務、業務、機構獨立，各自獨立核算，獨立承擔責任和風險。本公司控股股東沒有超越股東大會直接或間接干預本公司的決策和經營活動。

關於董事和董事會

本公司嚴格按照《公司章程》規定的條件和程式選聘董事，保證了董事選聘的公開、公平、公正、獨立，為充分反映中小股東的意見，本公司採用累積投票制選聘董事。本公司已制訂《董事會議事規則》，董事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《董事會議事規則》的規定進行。為完善公司治理結構，本公司董事會根據《上市公司治理準則》設立提名委員會、審計委員會和薪酬與考核委員會三個專業委員會，獨立非執行董事在各專業委員會中占多數並擔任召集人，為本公司董事會的決策提供科學和專業的意見和參考。

關於監事與監事會

本公司監事具備管理、會計等方面的專業知識及工作經驗，本公司採用累積投票制選聘監事。本公司監事對本公司的財務狀況及本公司董事、行政總裁和其他高級管理人員履行職責的合法、合規性進行檢查及監督，維護本公司及股東的合法權益。本公司已制訂《監事會議事規則》，監事會的召集、召開嚴格按照《公司章程》及《監事會議事規則》的規定進行。

關於績效評價與激勵約束機制

本年度內，本公司董事會薪酬與考核委員會依照高級管理人員績效管理辦法，將高級管理人員薪酬與績效和個人業績相聯系；本公司高級管理人員的聘任嚴格按照有關法律法規和《公司章程》的規定進行。為建立與本公司業績和長期戰略緊密掛鉤的長期激勵機制，完善本公司整體薪酬結構體系，為本公司業績長期持續發展奠定人力資源的競爭優勢，本公司董事會薪酬與考核委員會制定本公司股票期權激勵計畫，該計畫已經本公司股東大會批准通過，

並於 2013 年 10 月、11 月分別完成股票期權授予及授予登記。2015 年 11 月 2 日至 2016 年 10 月 31 日為股票期權激勵計畫第一個行權期，第一個行權期共有 3,455.6670 萬份股票期權行權，32.7690 萬份未行權的股票期權已註銷。目前，股票期權激勵計畫第二個行權期行權條件已成就，股票期權激勵計畫的激勵對象可於 2016 年 11 月 1 日至 2017 年 10 月 31 日的第二個行權期內行使其在第二個行權期獲得行權資格的股票期權。

關於內部控制

按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、《企業內部控制規範》及《企業內部控制配套指引》等法律法規和規範性檔的要求，為加強內部控制，提高公司經營管理水準和風險防範能力，確保公司的資產安全和合規及有效經營，公司建立了一套較為合理且運行有效的內部控制體系。公司已經建立以董事會、審計委員會、風控工作領導組、內控及審計部風控團隊、各業務單位風控總監、風控經理為主框架的全面覆蓋和多層次的內控建設體系。根據公司財務報告內部控制重大缺陷的認定情況，於內部控制評價報告基準日，公司不存在財務報告內部控制重大缺陷；董事會認為，公司已按照企業內部控制規範體系和相關規定的要求在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。根據公司非財務報告內部控制重大缺陷認定情況，於內部控制評價報告基準日，公司未發現非財務報告內部控制重大缺陷。

更多公司治理資訊，請參閱《中興通訊 2016 年年度報告》。

2.2 合規經營

恪守商業道德、遵守業務開展所在國的法律法規是中興通訊在全球合規經營的基本原則。公司秉持“合規創造價值、合規人人有責”的理念，宣導道德經營、合法合規經營，對任何違法違規以及違反商業道德的行為持“零容忍”態度，積極、有效、科學的開展合規工作，塑造企業的合規文化，致力於樹立行業領先的合規品牌，願同全球客戶、供應商及其他業務合作夥伴一起實現可持續發展。

2016 年，公司合規稽查團隊對涉及反商業賄賂、產品研發、物流、稅務合規、勞務用工、銷售領域的涉嫌違反合規規範的行為進行了調查，立案稽查和發起稽查問詢共 13 宗案件。對查實的違規員工依據其違規行為情節及造成的後果按照公司合規稽查管理規定進行了處罰，同時合規稽查團隊還會根據實際情況向相關業務單位發送整改通知書，要求違規的業務單位限期完成整改，直至驗收通過。

聚焦反貪腐合規建設

2016 年中興通訊基於在現有合規管理組織體系，進一步提升反貪腐合規體系制度建設，致力於在全球的商業行為中恪守高標準的道德與誠信準則。

公司發佈了反腐敗反賄賂合規總裁倡議，總裁趙先明先生重申了公司對任何形式的腐敗和賄賂行為的“零容忍”態度，將合法合規作為公司經營的前提和底線。

公司制定了全面的反腐敗反賄賂計畫，成立了獨立的反商業賄賂合規部，聘請法律及合規專家全面負責公司全球反腐敗與反賄賂合規管理，並在各項業務流程中實現合規嵌入及管控。公司制定了覆蓋總部及所有海外子公司和附屬機構經營活動的商業行為準則及反腐敗和反賄賂政策與合規指引。2016 年反商業賄賂合規領域共計組織反商業賄賂合規培訓 1264 場次，多次覆蓋公司全員，動員將近 113295 人次。

公司在商業行為準則、反腐敗和反賄賂政策與合規指引中明確禁止公司任何人員以任何方式直接或間接參與勒索、欺詐、及洗黑錢等非法活動。

2016年7月，在透明國際（Transparency International）針對新興市場100餘家大型跨國企業出具的調查報告¹中，中興通訊被評為新興市場15家最透明公司之一（排名第13位），成為唯一躋身該報告排名前列的中國企業。

完善內部舉報機制

2016年，合規稽查團隊從拓寬舉報管道，加強資訊保護，重視舉報內容，強化制度建設，以及定期回顧檢討內部舉報機制等方面完善內部舉報機制。

在舉報管道上，公司員工和外部人員可通過24小時免費雙語舉報電話<+86-400-830-8330 或+86-755-26771199>、舉報專用郵箱<complianceaudit@zte.com.cn>對違規現象進行舉報。另外，公司員工還可以通過 LCM 系統提報合規稽查線索。為減少舉報人顧慮，稽查團隊健全保密管理制度，完善保密防護措施，加強保密檢查，規範查閱、核實舉報材料的手續。公司進一步加強對舉報內容真實性有效性的跟進，對於舉報內容真實、材料齊全的，確保在規定工作日內完成調查。在合規稽查團隊的管理上，公司也通過加強制度建設、團隊建設、回顧總結的方式完善組織機構工作效率，提升工作人員專業能力，提高合規稽查水準。

努力推進合規培訓

中興通訊高度重視合規培訓和宣貫工作。2016年公司在現有宣傳模式基礎上繼續探索合規知識傳播管道，例如開展了全員反腐敗與反賄賂合規培訓考試、管理幹部與重要崗位出口管制合規培訓並由各法律顧問向一線業務單位進行現場培訓。

2016年分別針對研發、終端、行銷、政企領域開展四層管理幹部讀書班合規培訓3場，三層管理幹部讀書班合規培訓22場。累計宣貫次數435次，同比提高41.7%；其中案件進展彙報、預警及指引399次，合規知識宣貫12次，法律合規重大專題宣貫6次，法律合規能力一體化建設專案宣貫25次，法律合規直播間推送6次，管理類宣貫18次。

成立道德遵從委員會

近年來，在幹部和員工群體中不斷出現有關個人職業道德、社會道德、工作作風方面的事件，影響惡劣，公司卻沒有明確的監管機制。因此，公司通過成立道德遵從委員會，建立內部與外部監督、自律與他律相結合的工作機制，引導和督促公司的幹部和員工遵守法律法規，承擔社會責任，恪守職業道德。道德遵從委員會是公司道德遵從最高裁決機構，分為三級組織架構，道德遵從委員會主席由總裁擔任，道德遵從委員會委員由經委會全體成員擔任，道德遵從辦公室隸屬道德遵從委員會，為總部直屬三層機構。

道德遵從辦公室從幹部選拔、任期考察以及在合規前提下對外派幹部與子公司高管進行監督管理，並對道德品質存在問題且給公司形象帶來負面影響的員工進行處置，努力打造一支意志堅定、業務精煉、管理到位、作風優良的幹部和員工隊伍。

¹ 透明公司排行榜的评选主要关注公司反腐机制和反腐表现。

3. 可持續發展管理

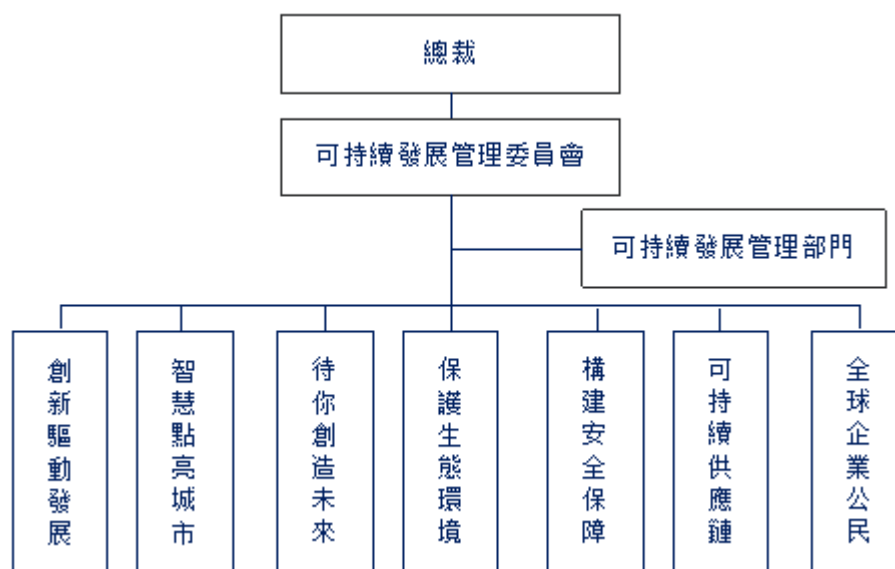
3.1 可持續發展願景

以道德的和可持續的方式開展所有業務，保護和提升所有直接和間接為中興通訊工作的所有員工的人權、健康、安全、福利以及個人發展。以對環境負責任的方式運作，致力於解決世界當前和未來的挑戰。幫助客戶利用各種機會改變世界，在全世界各地積極地影響社會。

3.2 可持續發展管理組織架構

為了推進公司企業社會責任和可持續發展工作，完善公司可持續發展管理機制，公司成立了可持續發展管理委員會。可持續發展管理委員會由公司所有高層主管組成，是公司可持續發展管理的最高決策機構，通過科學的可持續發展管理模式、高效規範的可持續發展管理制度，履行企業社會責任，保證公司可持續發展管理制度的有效貫徹與執行，確保公司健康持續發展，致力於實現全社會和地球的可持續發展。

在可持續發展管理委員會下，設有可持續發展專業團隊，涵蓋創新管理、消除數字鴻溝、員工發展、環境保護、通信安全、供應鏈管理和社會公益，分別負責公司各自可持續發展領域的工作，優化所負責可持續發展領域的管理制度及流程，確保公司可持續發展戰略在所負責領域的落地。



3.3 實質性議題判定

2016年，我們通過對標社會責任國際標準，以及對自身經營影響的再梳理，從對公司戰略運營影響程度，以及對利益相關方影響程度兩個方面進行分類，重新評估利益相關方關注議題，並對重要性進行排序，盡可能準確、全面地披露運營管理相關資訊。

3.4 利益相關方溝通和參與

為了更好地推行可持續發展，我們識別出重要利益相關方，並與各利益相關方建立了多種溝通管道，傾聽各利益相關方的聲音，瞭解他們對中興通訊的期望，並予以積極回應。

識別出的實質性議題：	
1. 消除數字鴻溝	2. 綠色產品和解決方案
3. 提速互聯網時代	4. 職業健康管理
5. 科技創新	6. 促進科技行業進步
7. 產品品質與安全	8. 應對氣候變化
9. 可持續的供應鏈	10. 低碳運營
11. 多樣化與包容性	12. 依法納稅
13. ICT 人才培養與發展	14. 公益科技
15. 國際化運營	16. 志願者服務
17. 知識產權管理	

重要利益相關方溝通方式和關注議題

利益相關方	溝通方式	關注議題
客戶	定期例會，包括技術交流和專題討論會 日常溝通拜訪 客戶認證接待 問卷調查，客戶滿意度調研 客戶服務熱線	1. 完善的內部 CSR 管理體系 2. 節能低碳的綠色解決方案 3. 可靠的產品和技術，為客戶帶來價值 4. 供應鏈 CSR 戰略和管理 5. 尊重商業道德 6. 尊重知識產權 7. 產品安全 and 安全運營
消費者	消費者與業務研究 消費者滿意度調查 消費者定期會談和回訪	1. 產品安全 2. 產品節能 3. 對環境的影響
員工	內部報紙、易秀網站、期刊、郵件等	1. 福利待遇 2. 培訓和職業發展

利益相關方	溝通方式	關注議題
	第三方員工敬業度調研、合理化建議 工會、員工代表 員工申訴管道：總裁信箱、部長信箱、內部論壇 公司管理層線上微訪談 各種員工協會：志願者協會、攝影協會、運動協會等	3. 健康安全的工作環境 4. 人權和勞工
股東/投資者	通過指定媒體發佈公告，包括定期報告、臨時公告 公司網站 深圳證券交易所投資者關係互動平臺 熱線電話、電子郵箱、投資者接待	1. 股東回報 2. 公司企業社會責任整體表現
政府/社區	定期會談 研討會 政府政策溝通會議 政府審查以及自查	1. 遵守各項法律規定，商業道德 2. 依法納稅 3. 積極創造就業機會、培養當地人才 4. 自主創新和知識產權戰略 5. 保護環境 6. 為當地帶來收益的產品和技術 7. 社會公益
供應商	ZTE 供應鏈管理網站 年度供應商大會、供應商 CSR 培訓和 CSR 大會 定期進行高層交流、互訪、學習 供應商評估、審核 供應商 CSR 協議，供應商行為準則	1. 商業道德 2. 合理的價格 3. 供應鏈 CSR 政策和要求 4. 供應商能力提升
行業組織/研究機構	行業論壇 行業會議、電話會議 面對面訪談	1. 行業的健康可持續發展 2. CSR 最佳案例

利益相關方	溝通方式	關注議題
非政府組織	定期會談 合作專案 年度 CSR 報告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對環境的影響 2. 合規運營 3. 關愛員工 4. 保護消費者權益
媒體	採訪 電話溝通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公司整體企業社會責任戰略 2. 公司企業社會責任活動 3. 公司整體社會責任表現

4. 專題：共建“資訊絲綢之路”，推動全球互聯互通

“一帶一路”倡議提出三年多來，得到了沿線國家的廣泛回應與支持。作為倡議的核心載體，中國企業對沿線國家投資達 500 多億美元，有效的帶動了沿線各國經濟發展。然而，“一帶一路”沿線國家仍存在基礎設施互聯互通建設相對滯後的問題，資訊交流的鴻溝制約了有關專案的合作開展，也制約了當地經濟與社會發展的潛力。

有鑒於此，中興通訊提出了“資訊絲路互聯”的構想，通過與沿線國家地區深化合作，彌合數字鴻溝，以期成為我國深入推進“一帶一路”戰略實施的先導與突破口。同時，我們也注重對“一帶一路”沿線國家國際化人才的培養，致力於實現“一帶一路”沿線國家與地區通信行業的可持續發展，推動全球互聯互通。

4.1 彌合數字鴻溝

中興通訊作為具有國際視野的通訊技術企業，在建設國家通訊網絡基礎設施、為相關基建企業和科技型企業提供資訊化服務領域具有專業的技術與豐富的經驗。我們提出了“資訊絲路互聯”的構思，致力於幫助“一帶一路”沿線國家和“走出去”的企業建設資訊高速公路，為今後在更廣泛領域的合作打下堅實基礎。

“資訊絲路互聯”實施的基礎是中興通訊的全球化視野與佈局。經過 10 多年的國際化戰略的實施，中興通訊已經在全球建立起了完善的銷售和服務平臺。截至 2016 年 6 月底，在“一帶一路”沿線的 65 個國家裏，中興通訊在其中的 53 個國家有常設辦事處，無線網路服務已覆蓋其中 40 個國家，有線網路服務覆蓋 52 個國家。

跨境網路互聯、國家網路提速、業務互通是“資訊絲路互聯”的具體實施方式。中興通訊將進一步配合國內三大運營商“走出去”戰略的跨境互聯互通業務，提速“一帶一路”國家之間骨幹鏈路的互通能力。同時，中興通訊也將繼續推廣中國的通訊標準與技術，與當地運營商合作為沿線國家提升無線和有線通訊網絡水準；隨著相關領域佈局的穩步推進，中興通訊將依託現有技術，為沿線國家和跨國企業提供如通訊鏈路租建、IDC 數據中心等更加細分的服務，實現業務互通。最終通過數位化轉型，實現人與人、甚至人與物、物與物之間暢通快捷的溝通，改善人們生活。

孟加拉數據中心建設

近年來，隨著當地民眾對通訊服務的需求的提高，孟加拉當地通訊公司對數據中心的需求越來越大，傳統的使用海外數據中心的模式由於使用費用高昂並且數據傳輸效率過低，已不適用於當地發展形勢。孟加拉政府提出的“數字孟加拉”國家戰略，決定建設世界一流的國家級數據中心供政府部門和企業使用，促進經濟與社會發展。

中興通訊作為專案執行主要參與方，全面負責數據中心園區與大樓的土建、數據中心基礎設施、IT 硬體/軟體、運維服務等工作。中興通訊在建設中秉承一貫的使命感與對客戶負責的態度，採用數據中心全球最高等級認證 Uptime Tier IV 標準進行建設，專案完成後將是亞洲第一個 Tier IV 金牌數據中心。

孟加拉國家數據中心的建設專案將為當地帶來可觀的經濟與社會效益。國家數據中心所在的高科技園區可以形成高端產業規模集聚效應；政府可以依託於國家數據中心的資料進行大數據的收集分析，開發並提供電子政務、電子教育、電子商務、電子農業等服務，提高行政效率，促進社會發展；數據中心的落成同樣可以提供培養 IT 人才的土壤，促進提高國民人力價值，實現 IT 人才輸出。同時國家數據中心作為南亞通訊技術領域的

標杆，也將提高孟加拉國家形象。

建設高規格國家數據中心只是孟加拉邁向全新數字時代的第一步。中興通訊將始終與孟加拉人民在一起，助力“數字孟加拉”計畫惠及更多民眾，構建萬物互聯的未來。

“中興通訊一直致力於為客戶提供全面、優質的數據中心解決方案。我們專注自主研發，旨在提高客戶投資回報，增強體驗。”

——中興通訊全球雲 IDC 總架構師 陳沛



埃塞俄比亞電網基礎網路發展專案

埃塞俄比亞國家電網基礎網路發展專案（NGIDP-I）是該國第一個帶電施工的電力光纜專案，專案要求光纜長度為 1, 234. 63km，每年超過三個月的雨季期致使專案無法進行有效的帶電施工。

中興通訊作為承建方，克服重重困難，於 2016 年 6 月 22 日實現專案無傷亡按期交付。在確保施工品質的同時，中興通訊也十分注重發揮專案的杠杆作用，通過對當地工程技術人才的培養，促進埃塞俄比亞通信技術與經濟的長遠發展。

電網基礎專案的落成竣工是中興通訊回應國家“一帶一路”經濟合作戰略，實施“資訊絲路互聯”的一項重要成果，中興通訊與埃塞俄比亞電力公司將繼續加大合作力度，助推埃塞俄比亞電力通信發展更上一層樓。



改變印尼百姓看電視方式的中興人

互動式網路電信技術（IPTV）的應用使得當今的電視具備了節目點播、錄影功能，人們可以不再囿於傳統有線電視的節目播出時間限制，更加隨心所欲安排自己的業餘時

間，給生活帶來了很大的便利。為了惠及更廣大的印尼民眾，中興通訊在讓這一技術走進千家萬戶，用實際行動助力中興通訊“資訊絲路互聯”構想的落實。

為了滿足印尼電信擴大寬頻用戶的數量的要求，中興通訊基於調研，提出希望從互動式網路電信技術（IPTV）取得突破，在獲得客戶認可後於 2012 年開始著手實施。

截至目前，印尼電信 IPTV 總用戶超過 150 萬人，寬頻用戶 400 萬人，並且每年都有近百萬的用戶增長。中興人在用自己的智慧與能力，樹立中國企業“走出去”的標杆。

中興通訊獲得印尼最佳網路供應商獎

2016 年 5 月 26 日，在由印尼通信部下屬官方雜誌社 *Secular Magazine* 舉辦的通訊峰會上，中興通訊憑藉自身技術優勢，通過蘇拉威西島網路改造以及與當地運營商一系列深入合作專案，再度榮獲“Best Network Technology”獎項，充分肯定了中興通訊無線技術解決方案的領先優勢和對當地運營商通訊網絡發展的特殊貢獻。

“獲得行業的認可我們表示很自豪，中興通訊會繼續不斷地創新進步，成為印尼運營商最堅實的合作夥伴。”

——中興通訊印尼 CTO 龔明

4.2 培養國際化人才

國際化人才培養是深入推進“一帶一路”戰略，帶動沿線國家、地區經濟與社會發展的迫切需求。2016 年 7 月 15 日，我國教育部正式發佈《推進共建“一帶一路”教育行動》，其中明確提出教育在共建“一帶一路”中具有基礎性和先導性作用，並宣導沿線各國建立教育共同體，聚力推進共建“一帶一路”。

企業在海外運營發展離不開國際化人才隊伍的建設和管理。中興通訊積極促進企業國際化人才專業能力提升，並通過與國內外政府、高校合作，創新國際化人才培養機制，致力於推動“一帶一路”沿線國家與地區的 ICT 產業發展與人才培養。

“一帶一路”國際化人力資源發展聯盟倡議

2016 年，中興通訊與教育部學校規劃建設發展中心等單位聯合發起“一帶一路”國際化人力資源發展聯盟倡議，旨在建立跨國家、跨行業、跨學科的國際化人才培養機制，打造國際化人力資源服務平臺，助力“一帶一路”沿線國家和中資企業智庫建設。2016 年，“一帶一路”國際化人力資源發展聯盟提出“絲路國際學院”建設方案，將投入 ICT 設備、外派與本地師資、ICT 高校與企業課程，以及基建、資金等資源，打造 64 門國際化精品課程，解決企業國際化經營面臨的綜合素質、市場行銷、商務合同、運營管理、物流管理等 11 大類問題，以共建、共用、共贏的基本原則推動教育國際化和企業國際化發展。

- 絲路國際學院的核心職能

高校人才國際化基地、企業海外培訓中心、企業展示中心、教育交流中心、企業海外客戶支持中心

中興通訊（法國）國際化人才培養專案

2013年7月，中興通訊與法國普瓦提埃大學啟動中法人才培養專案，致力為公司及ICT行業培養具有國際化視野、素質全面、具備各項專業技能的實戰型精英人才。2016年該專案已經進入第四期學生培養階段，全國高校累計申請該專案的學生人數超過800人，正式進入培養期的學生超過200人。

該專案採取理論學習和海外實習相結合的培養方式，培養方向為通信工程類和商務管理類，為學生提供專業課程教學、法語培訓以及公司定制課程的專業培訓，在法國實施週期為一年。學員合格畢業後可獲得普瓦提埃大學職業學士學位和中興通訊專業認證證書，並有機會進入中興通訊的“人才綠色通道”。

2016年，中興通訊進一步推動專案同全國高校的創新合作，與西安外事學院、西安交通工程學院、南京浦江學院等高校創建了“中法國際班”，學生人數超過300人，帶動合作高校創新海外人才培養模式，共同推進“一帶一路”教育行動。

赤道幾內亞培訓學校專案

赤道幾內亞人口規模不到一百萬，全國僅有一所文科類國立大學，通信教育及通信基礎設施建設發展薄弱。自2013年以來，中興通訊結合業務優勢與赤道幾內亞政府合作，幫助建設ICT培訓學校、培養具有專業化實踐能力強的通信人才，促進當地通信基礎設施建設，提升ICT資訊化水準。

公司為赤道幾內亞政府提供以知識服務為主導，並包括基建、工程、設備等一整套解決方案。針對當地ICT人才培養，公司推出晉級式的定制化培訓方案，包含在當地進行短期、中期培訓，進而在我國一流通信院校完成四年本科深造學習，並於本科最後一年在中興通訊參與企業實踐。2016年，赤道幾內亞第一批優秀留學生完成了四年的本科學習生涯，他們作為種子講師，返回赤道幾內亞並將在培訓學校輔助開展教學工作。

公司與赤道幾內亞合力開展的培訓學校專案通過提升通信技術能力、發展通信人才對提升赤道幾內亞在周邊國家的影響力具有重要戰略意義，同時也為擴大我國在非洲地區教育行動的國際影響力做出積極的探索並積累了豐富的實踐經驗。

5. 創新引領未來

5.1 與時俱進的創新戰略

2014年7月，我們發佈了M-ICT 1.0戰略，提出為產業變革賦能，協同全球客戶、合作夥伴一起，迎接萬物移動互聯時代的來臨，通過創新推動ICT產業持續發展。ICT產業中“新技術、新業務、新模式”加速湧現，ICT產業在創新驅動下充滿巨大想像空間。2016年8月，我們在M-ICT 1.0戰略的基礎上，結合產業最新的發展趨勢提出了M-ICT 2.0戰略，希望與全球客戶和合作夥伴一起積極迎接、擁抱這個變革的時代。

在大產業趨勢下，萬物互聯、泛在智能、虛實結合將無處不在，業務部署普遍雲化，開放共用成為潮流。我們認為重大變革集中體現在五大方向：虛擬 Virtuality、開放 Openness、智能 Intelligence、雲化 Cloudification 和萬物互聯 Internet of Everything，也就是“VOICE”。

VOICE是未來社會數位化轉型的核心要素，不同方面互相協同和激發，將推動形成以需求為中心、以技術為支撐、以商業模式為驅動的三位一體的新商業範式。面對撲面而來的充滿巨大創新與想像空間的新時代，公司將圍繞VOICE延展業務範疇和內涵，形成企業未來的新定位，與全球客戶及合作夥伴一起共贏未來。

5.2 創新與知識產權管理體系

技術創新與知識產權是中興通訊的核心戰略之一。我們身處電子通訊行業，行業技術密集，是創新最集中、最活躍的行業之一。同時我們面對著全球強勁的競爭環境，使得創新與知識產權儲備成為我們通往全球市場的鎧甲。通過不斷演進深入的M-ICT戰略，我們將創新理念嵌入到每一名中興人的心中，讓公司的創新技術體系碩果連連，為公司和ICT產業的發展提供源源不斷的動能。

公司制定了《知識產權戰略規劃運作規程》和《知識產權一體化管理規範》兩項知識產權管理規程，並在知識產權與技術創新方面建立了完善的內部組織體系，由公司管理層構成的中興通訊知識產權戰略委員會負責公司整體知識產權戰略的決策，同時設立知識產權部門負責知識產權儲備、運營、法律等相關工作。公司每年將營業收入的10%用於研發，近六年研發投入超過500億元，僅2015年研發投入就超過100億元。2016年公司研發投入占營業收入的12.6%，進一步加強創新研發工作力度，支撐公司發展。

亮點數據：

公司全球專利申請量近70000件，超過90%為發明專利。

2016年，根據世界知識產權組織(WIPO)發佈的官方報告，中興通訊以4,123項已公開的PCT專利申請量排名第一。

在第十八屆中國專利獎上獲得一金兩優，截至目前在各項中國專利獎項中已累計獲得7金31優，位居ICT行業榜首

2009年，我們發起成立了通信領域最大的產學研論壇組織——“中興通訊產學研合作論壇”，成員單位包括清華、北大、浙大等國內著名高效和科研院所。我們每年向合作論壇每年投入數千萬元，在科技前沿領域與合作夥伴協同創新，探索出了“分散式合作+持續滾動合作+聯合創新中心”的合作模式。截至2016年底，公司累計投入近2億元為數百個科研專案提供支持，建立了3個聯合創新中心，論壇成員單位30家，累積簽訂合作專案600

餘個。

5.3 創新技術研發

面對移動寬頻業務和物聯網需求的爆發式增長，現有的 4G 網路能力和性能逐漸成為發展瓶頸。2016 年我們率先提出 Pre5G 技術理念和系列解決方案，提前實現 4G 網路性能和業務體驗的 5G 化，全面構建 4G 網路向 5G 演進之路。

作為 5G 領域的先行者，我們從 2009 年開始啟動 5G 研究，目前已取得近千件涉及 5G 關鍵技術相關的專利。憑藉在 5G 上的領先創新能力和持續投入，中興通訊已與國內外眾多運營商簽訂 5G 戰略合作協議。

2016 年 6 月 28 日，中興通訊正式發佈 Pre5G 技術白皮書，率先提出 Pre5G 技術理念和一攬子解決方案，將 4G 網路的各項性能和能力整體提升了一個數量級，提前實現 4G 網路性能和業務體驗的 5G 化，全面構建 5G 演進之路。

作為 4G 向 5G 演進的橋樑，Pre5G 重點關注增強移動帶寬、物聯網和網路雲化三大熱點領域。Pre5G 相比於 4G，可提升 6 倍的系統容量、5 倍的用戶平均帶寬和 100 倍的單位面積連接數，高效解決移動用戶對超寬頻體驗的最大追求。針對物聯網在多個垂直行業的高速快速增長需求提供全面解決方案，共同打造 IoT 生態圈和探索創新應用。

基於 5G 方向上的技術創新，我們推出了基於 5G 技術的虛擬現實技術應用，該應用是全球首個基於 5G 技術的即時無線虛擬現實業務演示，為虛擬現實進入工作、生活做好了充分的準備。

在 2016 年初於巴塞隆納舉行的 MWC2016 期間，Pre5G Massive MIMO 基站憑藉其獨到創新，獲得 GSMA 全球移動大獎“最佳移動技術突破獎”以及“CTO 選擇獎”。2016 年 10 月 19 日，公司憑藉 Pre5G Massive MIMO 獲得世界寬頻論壇“最佳無線寬頻創新獎”。

未來 5G 是個開放的生態系統，公司正在和產業界多方緊密合作，共同為未來 5G 的多彩體驗而努力。目前，公司已與 Telenet、和記電信、西班牙電信、日本軟銀、韓國 KT、中國移動、中國電信、中國聯通等多個運營商簽訂 5G 戰略合作協議，在 5G 領域開展全方位的技术和產業合作。

我們與日本軟銀合作，將中興 Pre5G Massive MIMO 產品帶入日本市場。2016 年 9 月 1 日，在福岡縣博多車站附近的羽音公園裏下著大雨，對無線信號的傳輸帶來不可忽視的影響，但通過 Massive MIMO 技術，仍然可以流暢地使用 VR 設備觀看 VR 視頻，同時還能進行多個高速下载任務。Pre5G 的技術先進程度體現得淋漓盡致。

軟銀已於 2016 年 9 月 16 日開始，在日本全國 43 城市開展基於 Massive MIMO 的商用服務。在日本以外，Massive MIMO 在其他市場也受到諸多青睞，奧地利、比利時、義大利、韓國、新加坡、印尼、馬來西亞、西班牙、沙特等地多個實驗局正如火如荼地開展。

未來 5G 需要系統網路、終端的整體佈局，2017 年 2 月，中興 5G 整體解決方案取得突破性進展，在邁向 5G 道路上實現提前佈局。

2017 年 MWC 展上，中興通訊正式對外發佈全球首款 Gigabit Phone 千兆手機，成為全球首個每秒下載速率最高可達 1G 比特的手机。

中興千兆手機（Gigabit Phone）搭載最新的移動晶片平臺，通過將載波聚合技術、4 x 4 MIMO 天線技術以及 256-QAM 高階調製技術相結合，可實現比第一代 LTE 終端快達 10 倍的下載速度。

得益於中興系統平臺在 5G 領域的技術積澱，千兆手機基於 Pre5G Giga+ MBB 無線網路解決方案，可在現有頻譜基礎上有效提升吞吐量 3 倍以上，使用戶在 5G 時代到來之前提前享受類 5G 體驗。

基於千兆級的高速網路，以及中興在系統和終端上的 5G 技術沉澱，相較於現有的 4G 網路，智能終端體驗將實現質的飛躍，是邁向 5G 移動互聯體驗的重要基石。中興千兆手機將在 AR、娛樂、雲存儲、即時 APP 等方面擁有更豐富的應用場景和想像空間。360 度虛擬現實內容的即時傳送和全景式沉浸式體驗，結合旅行、娛樂、醫療等領域將具有廣闊的實際應用價值；改變原有手機 App 應用的存取模式，即時 App 無需下載安裝即可暢快線上使用；打破手機存儲空間局限，實現雲端的“無限”存儲，雲存儲速度將媲美本地閃存。

中興通訊推出的“無線基站產品智能工廠”是國家首批批准的通訊行業智能製造新模式。“無線基站產品智能工廠”創新性地提出柔性、敏捷、高質量、低成本的工廠優化及建設方案，利用精益思維與工業領域關鍵技術，建設滿足客戶多樣化需求、縮短製造週期、提高製造品質、實現更低的製造成本的智能製造新模式標杆。

專案依託於自動化裝備、工業互聯網、工業應用軟體、工業大數據等關鍵技術和要素，面向檢測、裝配、包裝與物流等環節，構建集智能裝備、智能生產、智能管理與智能研發為一體的數位化車間。預期使工廠製造環節生產效率提升 30%，運營成本降低 25%，產品不良率降低 25%，能源消耗降低 13%。

智能製造是製造領域實現 M-ICT 2.0 戰略的數位化轉型手段，採用全球成熟及先進的製造手段，實現製造領域萬物互聯，創造製造領域最大價值。

紅點獎源於德國，於 1955 年創立，是世界上最大、最有影響力的設計競賽之一，與 IF 獎並稱為工業設計的奧斯卡獎。2016 年，我們的 FLYLISTEN 超聲波探測儀獲得了紅點工業設計大獎“red dot design concept”設計概念獎。紅點設計概念獎定位於“即將上市的產品”，獎項將目光堅定地瞄準未來，是未來設計方向和潮流的晴雨錶。今年共有 60 個國家的 4698 件作品參加角逐，最終有 286 件作品獲獎，獲獎率僅有 6.1%。



Average power consumption: 1mW
Working life: 10 years /26Ah lithium battery
(free of maintenance)
*Solar panels as optional equipment
LoRa transmission power: 14dBm
Weight: 1Kg
Installation: hinges
Wireless network: LoRa-based IoT
Expected cost: 100USD
Mass production plan: 1.5 years

FLYLISTEN 超聲波探測儀是一款基於物聯網的用於檢測燃氣洩漏的產品。這是一款黑盒

化的終端，其原始需求僅僅是一個放在野外的封閉盒子，看起來簡單，做起來卻不容易。最終，FLYLISTEN 的設計思路確定為：讓功能來決定形式，形態上的設計都回歸到最簡單的幾何形體。

產品的主體被設計成一個立方體，立方體的六個面中有五個面都有通用的介面。這樣，無論安裝在什麼位置，都能把拾音罩對準想要的方向，不留死角。可選的配件有大喇叭狀的廣角拾音罩、小筒狀的精確拾音罩、可探入一些設備腔體內的蛇形管拾音罩以及太陽能電池板。

形式與功能的完美結合，就是這次 FLYLISTEN 獲獎的原因所在。

6. 智慧點亮城市

通信技術的發展正在對人們的生活方式與城市發展模式帶來深刻的改變。中興通訊在 2015 年提出了基於城市共用大數據雲平臺、PPP 創新商業模式和城市合作運營模式，全面邁向智慧城市 2.0 時代的理念。中興通訊已經在銀川、瀋陽、無錫、青島、秦皇島等 145 個城市以及全球 40 多個國家實現了新型智慧城市建設的探索與落地，成為全球智慧城市領域的重要參與者和推動者。

2016 年，在智慧城市 2.0 實現了以城市為單位的目標、架構和資源大數據的集中與統籌規劃的基礎上，中興通訊創新提出以“大數據運營”驅動新型城市建設的智慧城市 3.0 構想，通過深挖數據價值，實現大數據在優化決策、城市智慧管理上的實際應用，推進社會的大協作。

6.1 連接行政功能，提供便民服務

場景 1：上午 10 點多，銀川的一個普通居民社區，保潔員劉青霞的手機收到一條短信：社區裏編號為 3000 的垃圾箱滿了。給她發信息的不是別人，正是這個垃圾箱自己！

場景 2：下午 3 點，銀川市行政審批服務大廳，寧夏浩意成勞務有限公司法人王海平拿著剛辦好的蓋有“四證一章”（工商營業執照、組織機構代碼證、國稅部門稅務證、地稅部門稅務證和企業公章）的檔讚不絕口：“過去的手續兩天都跑不完，現在只要半天就搞定，太省事了。”

小到社區環境管理、治安、大到行政手續辦理，經過智能化改造的城市，通過用一部手機就能實現接入管理。這些或許只有在想像中出現的場景正在中興通訊“智慧銀川”專案中逐漸變為現實。

垃圾箱經過智能改造，依靠內置的太陽能電池板和感測器，當垃圾堆到一定高度時，垃圾箱就會自動連接物聯網發出消息，傳送到保潔員的手機上。城市垃圾產生量與統籌處理只需通過一部手機很快就能一目了然。

通過各部門之間資訊數據共用，銀川審批中心用一個行政審批專用章替代了過去 26 個行政部門的審批章。實施 3 年以來，已經為 7400 多戶企業、20700 多戶個體辦理服務，平均效率比之前高出近三倍。目前銀川市已經有 227 項審批事項都可以在手機上通過官方 APP 來提交辦理，進一步便利了民眾生活。

“智慧銀川”是國內首個以城市為單位進行頂層設計的智慧城市專案，從 2014 年 2 月起，中興通訊與銀川市政府合作，通過大數據中心的建設，統籌規劃了智慧政務、智慧交通、智慧社區、智慧環保等 10 大系統 13 個子模組。開創了化解城市病、精細化服務市民生活、驅動產業衍生與發展、創新城市管理模式和促進行政審批體制改革“五大功能”，形成了可複製、可推廣的“銀川模式”。大數據不僅支撐了產業的發展，也創新並提高著城市的管理模式與管理水準，將政府現有的被動式、善後式的管理模式改進成主動式、前瞻式、預防式的管理模式。

2016 年 9 月，全球 TMF 智慧城市峰會落戶銀川，也標誌著“智慧銀川”成為全球智慧城市領域新標杆。中共中央政治局常委、國務院總理李克強曾對公司與銀川市共同建設的智慧政務平臺評價道“這既是簡政放權，也是資訊化支撐”，還親自視察銀川市民大廳，對銀川行政審批“一個窗口、一枚公章”改革予以肯定。近日，在國務院第三次大督查中，銀川市創新城市管理模式推動智慧城市建設，受到了國務院通報表揚，並被作為典型經驗向全國宣傳推廣。

“中興通訊建設的智慧銀川則解決智慧城市不智慧的問題，其通過大數據平臺實現了政府部門數據整合為市民提供便捷高效的辦事體驗。”

——中國通信網

未來，中興通訊將基於已有經驗向智慧城市 3.0 的目標繼續努力。目前中興通訊已與瀋陽市政府合作，初步建成了國內領先的城市級基礎數據資源庫，研發了“我的瀋陽”、數據開放、社會信用、決策支持等四個首批應用，已完成 27 個委辦局的 4.3 億條數據採集錄入，覆蓋了全市人口，助力瀋陽實現“惠民、興業、善政”三大目標，助力國家“振興東北”戰略的實施。在 2016 大數據產業峰會上，智慧瀋陽統一平臺榮獲“大數據優秀技術成果及解決方案獎”。

6.2 打造智能街區，共用智慧生活

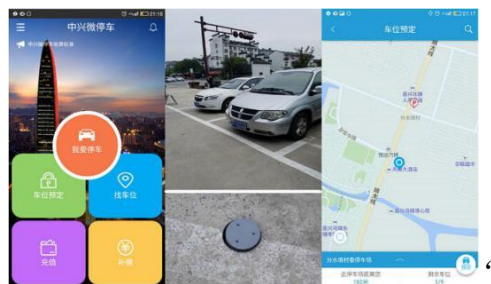
街區是城市“血管”。為了讓城市的“血管”更加通暢，解決各類城市病，中興通訊在智慧城市框架下，針對城市街區中存在的現實問題，通過技術與產品應用的具體結合，創新性的拓展了各類物聯網應用，優化城市便利程度。

智慧停車—讓您不再為找車位煩惱

為了解決目前城市中普遍存在的停車難問題，中興通訊基於物聯網與雲平臺技術開發出了“智能停車”系統，通過安裝在停車位上的感測器即時感應車位是否被佔用，並通過雲平臺上的管理系統記錄停車數據。司機可以通過安裝手機 App 查看每個停車位的佔用情況，還可以進行空車位的搜索、導航，甚至還可以通過 App 支付停車費，有效緩解讓眾多司機頭痛的“車位難找”的問題。

智慧停車方案不僅為司機帶來方便，也是城市管理的重要參考。停車數據不僅可以被製成報表，幫助管理部門詳細分析所有停車位的使用情況，為市政規劃提供數據支撐，還可以在禁停區域安裝感測器，及時發現違章停車並自動向管理人員發送通知，改善“亂停亂放”現象。

系統部署方便快捷，設備易拆卸並具備自動告警功能，使得維護工作更有針對性，有助於減少維護成本。目前，中興通訊智能停車專案已在浙江烏鎮、羅馬尼亞等地上線推廣。



圖：“中興微停車”APP 截圖，以及實景圖



圖：羅馬尼亞落地中興通訊智能停車專案

智慧路燈—打造城市中的“阿拉丁神燈”

路邊看似不起眼的路燈經過智能化改造，就可以實現互聯網與照明、通訊、安防、感測器、資訊發佈和充電樁的對接，成為實現萬物互聯的一個關鍵介面。中興通訊敏銳的抓住這一機遇，創新提出了 BluePillar 智慧路燈方案，通過模組化設計節省組裝維修成本和時間，並且採用節能設計，在確保功能正常使用的情況下最高節能超過 70%。

中興通訊法國巴黎的智慧城市專案“城市之光 City of Light”是智慧路燈應用的典型。通過在路燈上部署感測器，實現路燈的集中管理，節能減排、運維優化，帶來全新的數字市政新體驗。該方案計畫覆蓋 350,000 多個照明點，1,800 多個十字路口，預期節能 30%以上。未來，在該系統上還可以集成 WIFI、智能停車等功能。巴黎的古典、傳統與中興通訊智慧城市的現代、科技相結合，浪漫之都將更富魅力。

目前中興通訊已經在全球超過 20 個國家部署了 2 萬多個智能路燈，覆蓋里程超過 400 公里。

智慧井蓋—讓“城市殺手”無處遁形

井蓋是出現道路交通事故的重要因素之一。尤其在中國，很多地方道路年久失修，容易埋下安全隱患。在南方等城市，遇到大暴雨時無法及時排水，容易淹沒馬路，井蓋被打開或移位時不易被監測到，從而引發交通事故。為了解決這一問題，在 2016 年世界移動大會上海站上，中興通訊和中國移動聯合展示了一款市政物聯網應用——智能井蓋。該方案通過 NB-IoT 技術，有效提高智能井蓋監控系統的覆蓋區域，消除覆蓋死角，全方位監管井蓋狀態，在井蓋被打開、移位等情況下，可實現及時告警，減少交通事故的發生，降低建設維護成本。

智慧警務

新一代 ICT 技術，不僅可以大幅提升警務工作效率，還將對公安管理理念、工作模式、業務流程等方面帶來重大變革。面對城市中日趨複雜的治安與社會環境，中興通訊以“強度整合、高度共用、深度應用”為目標，面向公安資訊化領域發佈智慧警務解決方案。通過一

站式的大數據分析及應用服務，實現警務工作的智能化和精細化，充分滿足未來警務工作的多種需要。目前中興通訊的公共安全解決方案已經在全球 40 多個國家和地區應用，深受客戶認可，公共安全全系列解決方案被權威諮詢公司 IHS 評選為“最具綜合競爭力的解決方案”。

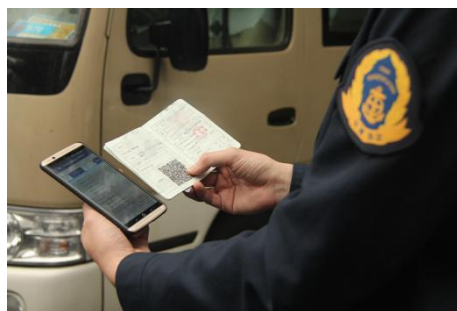
在情況監控上，智慧警務系統充分提升現有高清視頻監控系統，在感知採集內容的廣泛性、深度上都達到了前所未有的高度。有了“千里眼”收集的海量資訊，通過警務大數據與警務雲平臺，可實現數據跨部門共用，並實現如行為分析、車牌識別、人臉識別、視頻檢索等智能化工作。最可貴的是，系統還能把所獲取的事件相關資訊進行匯總分析和綜合研判，對事件的發展趨勢、次生及衍生災害進行智能的預測預警，同時智能地生成相應的處置方案。

指揮調度是公安執法、應急管理過程中非常重要的環節。中興通訊智慧警務通過構建扁平化的指揮體系，並提供多媒體融合調度、警務通、一體化指揮調度系統方案，讓管理人員更加全面地感知現場並掌控事態發展，提高指揮資訊流轉的效率。在突發事件或公安執法中，這一方案能幫助相關部門結合智能分析迅速落實人員調度，發揮最大效用。

除了應急管理與執法，資訊動態發佈、網上報警、戶政答疑等，讓群眾深刻感受到資訊時代警務服務工作的便捷與高效，也大力推動了公安機關由管治型向服務型職能轉變的進程，提升了公安機關的執法水準和服務水準。

此外，在政務辦公領域，中興聯合電信推出“中興天機 7”安全加密版。其中在行政執法垂直行業與上海交通執法總隊聯合研發全國首款交通移動執法 APP，通過搭載執法 APP 的中興天機 7，實現 24 小時無間斷、任何地點無限制，查處交通運輸違法行為。該移動執法系統從“管理問題導向”、“行業監管精細化導向”以及“提高整體執法效能導向”等三方面入手設計，執法人員通過交通執法 APP，可集合拍攝取證、現場寫實、資訊查詢、案件登錄以及勤務調派、監督檢查等功能為一體，做到“一機在手、執法無憂”。

全國首款移動執法 APP 的推出實現了互聯網與政務的深度融合，為行業“互聯網+”發展提供了新思路，也推動了法治政府、創新政府、廉潔政府、服務型政府建設。



圖：交通執法人員使用中興天機 7 安全加密版辦公

國際合作與認可

中興通訊注重在智慧城市領域與國內外有關機構以及同業公司的合作交流。2016 年 11 月 16 日，在第六屆巴塞隆納全球智慧城市博覽會（SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS）舉辦期間，中興通訊與智慧城市研究的領導者——美國智慧城市理事會 SCC (Smart Cities Council) 正式簽署合作協議，共用智慧城市領域的知識、經驗與資源，共同推進全球智慧城市的健康可持續發展，更好地服務城市和市民。



圖：美國智慧城市理事會總經理 Philip Bane 先生與公司總裁助理徐明先生
獲獎情況：

1. 2016 年，中興通訊摘得國內政企市場最專業、權威的大獎——CEIA 中國企業 IT 大獎的“最佳智慧城市頂層設計提供商”獎項。

2. 在國家資訊中心和國際數據集團（IDG）共同主辦的“2016 亞太智慧城市發展高峰論壇”與“2016 中國國際高新技術成果交易會”上，由中興通訊參與建設的銀川和瀋陽兩大城市榮膺“2016 年亞太區領軍智慧城市”稱號，銀川、瀋陽、武漢和珠海被評為“2016 年中國領軍智慧城市”，濟寧榮獲“2016 中國智慧城市創新獎”

3. 此外，中興通訊還榮獲“2016 年亞太區領軍智慧城市產商”、“2016 年中國領軍智慧城市產商”、“2016 中國領軍智慧城市頂層設計獎”和“2016 中國領軍智慧城市頂層設計解決方案商”等多項大獎。



智慧城市的大潮正在席卷全球。在這個萬物移動互聯和智慧城市的“大時代”，中興通訊所獲得的每一項殊榮，既是對中興通訊在智慧城市領域長期深耕的肯定，又將成為未來智慧城市建設和發展的基石。面向未來，中興通訊將繼續以 M-ICT2.0 戰略為指引，持續創新智慧城市建設理念，打造領先的智慧城市解決方案，構建智慧城市生態圈和產業鏈，引領全球智慧城市建設和產業發展。

7. 產品安全至上

7.1 資訊安全管理體系

對於現代企業來說，資訊安全管理是提升企業管理效益的一項基礎性工作，要求企業不僅保護自身核心資訊資產，還要保護客戶和合作方的核心資訊資產安全。我們早在 2003 年即開始推動資訊安全管理體系的建立，成為全國首家通過 ISO/IEC 27001 資訊安全管理體系認證的上市公司。目前，包括中興通訊股份有限公司、中興通訊技術服務有限責任公司、ZTE USA, Inc., ZTE Telecom India Private Ltd. 等 8 家單位已獲得 ISO/IEC 27001 認證，我們嚴格按照認證標準要求，在組織、業務活動、IT 系統等 14 個方面建立健全制度體系，並將資訊安全制度嵌入到研發、銷售等主體業務流程中。

我們建立了三級架構運作的資訊安全組織體系。由公司總裁擔任主任的資訊安全管理委員會作為公司資訊安全管理最高領導機構，公司資訊安全管理部、資訊安全管理小組和各部門分別負責在公司內和各自經營單位、部門內的資訊安全日常工作。



公司常設專職的安全事件回應團隊，對內接入公司全線產品，對外連接客戶、行業組織、漏洞平臺和安全論壇，緊密跟蹤安全威脅情報，及時處理和回應影響公司的安全事件及修復安全漏洞，通過年度漏洞發現獎勵計畫回饋國內外優秀漏洞報告提交人。利用公開和非公開信息發佈管道與行業和客戶隨時互通安全相關事件處理進展。

我們建立了外部審計、公司級審計、業務單位自審計的三層審計體系，從各個角度發現在日常的資訊安全工作中存在的不足，並開出整改問題單，落實到相應的責任人完成整改，最終促進公司資訊安全體系建設的不斷完善。

隨著國際業務的不斷發展，公司還在不斷加強海外分支機構資訊安全管理水準。由於世界各國的法律環境和文化習慣不盡相同，我們致力於在各國建立符合當地法律法規，文化習慣和行業慣例的資訊安全管理體系。

公司所有員工在入職時，均須簽訂《資訊安全承諾書》。公司每年組織覆蓋全體員工的資訊安全培訓和考試，並通過日常的資訊安全案例宣傳，策略推廣宣傳資訊安全意識。我們還面向所有管理幹部舉辦讀書班培訓，以現場授課的方式強化聽課人的資訊安全認識。

個人數據隱私保護

中興通訊非常重視隱私保護，無論是客戶還是員工的隱私數據，都是我們在商業行為準則、數據保護合規政策及資訊安全要求中特別關注的內容，是必須要全面保護的機密資訊。對這些隱私數據，在訪問安全、傳輸安全和保存安全方面，中興通訊一直進行著全方位的管理，以滿足機密性、完整性和可用性方面的國際安全規範要求。

中興通訊合規管理委員會指導和監督各業務單位的隱私保護工作。在個人數據保護方面，中興通訊在公司主要業務如研發、銷售和運維，都按照國際規範採用“數據保護影響評估（DPIA）”流程，組織風險分析，並採取風險管控措施。比如在研發階段，我們對每類產品收集的個人數據，都建立了數據字典，並在許可權、日誌、加密、匿名等方面採取多項保護措施來保證個人數據的安全性。在處理及轉移數據之前，都必須首先確認相關國家法律及可適用的國際規則中的要求，按照規定履行相關義務，比如在收集客戶資訊時，明確提示客戶需要收集的資訊類型，經客戶同意後方可進行數據收集。

中興通訊持續開展對業務人員的數據保護合規培訓，從收集、存儲、轉移、銷毀等各個環節防範駭客攻擊、錯誤操作和非法訪問等可能發生的風險，並在重點國家和地區設置了數據保護合規專員以指導員工，確保合規要求得到執行。

中興通訊一貫堅持“合法、公平和透明”、“目的限制”、“最小範圍”、“準確性”、“完整性和保密性”、“合理存儲”和“可歸責”的基本原則，在數據保護方面不斷細化管理規範，加強人員培訓，落實各項管理舉措。中興通訊致力於打造一個端到端的隱私保護機制，同時也呼籲更多的政府、企業、機構關注隱私數據保護，創建一個充分保護隱私數據的全球氛圍，共同為隱私數據的保護承擔責任和義務。

7.2 產品安全管控

中興通訊在產品和服務方面一直秉承“安全第一”的原則。為確保所有產品的安全可靠，公司有一整套嚴格的管理機制，執行嚴格的內外部安全標準。公司產品的研發設計過程，需要通過成果鑒定和設計定型兩個階段的嚴格把關，在交付生產後還應符合公司產品一致性檢查，完成產品安全認證，確保產品的市場合規。

我們成立了產品安全委員會並不斷完善產品安全管理結構，綜合歐美地區及 IEC 相關產品品質和安全標準要求，形成中興通訊自身的研發和生產標準。發佈企業標準《產品安全要求總則》，在其中定義了公司產品安全的方針目標、組織結構、安全框架，以及從研發、供應鏈、製造、驗證審計、交付到安全事件管理覆蓋產品全生命期的安全要求。我們以《產品安全要求總則》和 TL9000 “國際電信業通用品質系統標準”作為公司產品安全的綱領性檔，始終秉承聚焦客戶、全面保障、回應及時、安全可信的產品安全方針，積極履行保護網路安全、用戶數據與隱私安全的責任。並強化設計評審和檢測試驗，公司每年都會組織一系列的產品品質與安全專題培訓。

我們在各研發中心建立了完備的產品可靠性實驗室、電磁相容實驗室，產品安全實驗室和射頻及 SAR 實驗室，嚴格按照國際標準 ISO17025 進行運作。這些實驗室已經獲得了中國合格評定國家認可委員會（CNAS）認可，並已經成為了美國 UL、加拿大 CSA 和德國 TUV 等國際公認的產品安全認證機構的認可實驗室，實驗室已經有能力和資質直接進行品質和安全性認證測試，不僅為公司產品的品質和安全性提供了檢測和控制手段，更增強了中興通訊產品品質和安全性的可信度。

中興通訊在產品安全方面持續研究、創新，尋求最可靠的安全防護方案，例如針對世界各地電網穩定性差異的問題，我們識別出最大波動的電壓範圍，制定內部檢測標準，使產品必須通過嚴格的電壓波動試驗，確保供電不穩的情況下設備不會出現任何安全隱患。另外，我們的產品針對不同的應用場景，設定了各類危險發生的類型，將這些危險發生機理引入產品研發過程的通過性試驗中，將安全問題發生的可能性將至最低。

產品安全治理工作貫穿了產品整個生命週期。我們依據標準和市場要求，在公司推行產品安全基線和安全測評的長期策略。

安全基線是根據產品特性、需求、行業安全標準和最佳實踐為一類產品定制的基本安全要求，是產品必須實現的安全特性，也是運營商評估供應商產品設計開發成熟水準的重要依據。我們現在已開發出適合公司產品的安全基線編寫指導書，通過對各個主力產品線和專案線進行授課培訓，幫助產品線培養自行開發安全基線文檔的能力。迄今為止，公司已有近百個產品的安全基線文檔，為保證和提升研發產品的安全性打下了基礎。

安全測評則是驗證產品安全性的必要手段，以自動化測試為基礎，結合產品特性、環境特點和檢測需求對具體專案進行配置和部署。我們現擁有具備 CISSP、CISA、CCIE、CISAW 等安全各領域的國際認證專家，具備成熟的代碼審計、漏洞掃描、滲透測試等多維度安全測評能力。在此基礎上，我們在近 200 個產品版本中推進了源代碼審計、漏洞掃描和系統安全評估工作，發現潛在的嚴重安全缺陷，獲得了良好效果。

安全事件回應是廠商與客戶及時溝通產品安全問題的管道。我們在公司官網開設產品安全專欄和漏洞通告欄目，公佈漏洞處理流程和上報管道，並開通了微信公眾訂閱號“中興通訊產品安全”，客戶和業界可以通過不同管道就產品安全問題與我們互動。

在保障公司產品安全的同時，我們積極參與國內外安全行業組織和交流活動。我們是 ITU-T SG5、IEC TC108 以及 CCSA 等品質安全標準化組織的成員，參與品質安全標準化建設。我們還是 CNVD（國家資訊安全漏洞共用平臺）網路設備用戶組成員，簽署了《中國互聯網協會漏洞資訊披露和處置自律公約》，並加入了國際安全應急回應組織 FIRST（應急回應和安全組論壇）。

7.3 安全產品研發

近兩年我們加大了對安全產品的研發支持力度，不斷推出具有更高安全性能的產品。

惡意樣本分析研究

目前我們具備多種檔類型、語言和系統的惡意樣本詳細分析能力，調試和分析手段日益豐富和成熟，可以精準分析惡意樣本的行為、對抗手段和實現意圖，及時發現和告警勒索軟體的規模出現，並將典型樣本特徵回饋給 APT 產品，協助提高了產品的檢測精度。

掌心管家

為了提升中興手機的安全性能，我們設計開發了手機安全軟體“掌心管家”，具有安全防護、系統優化、軟體許可權管理、手機防盜等功能，使得中興手機產品順利通過工信部的五級安全認證。目前“掌心管家”適配並預裝在所有國內發貨的中興手機上，至今掌心管家總用戶數突破千萬，月活躍度在 40%以上。

安全手機

中興推出的面向政務市場的安全手機中興天機，以系統化的整合智能加密優勢，成為當下安全手機市場的強勢力量。



整合四大安全能力 推出移動安全辦公方案

在政務用機市場，安全保障是移動辦公的重要前提。不同於市面上單一的硬體加密或軟體加密，中興安全手機採用了“硬體+系統+平臺+通信”四大安全能力於一體的智能加密模式，打破市面上局部加密的局限，構建更全面穩固的安全資訊空間。

在硬體上，中興安全手機的晶片採用的是經過國家密碼管理局權威認證的安全晶片，採用國密演算法，真正實現底層硬體加密，其安全能力，獲得中國金融認證中心的權威認證，達到金融級安全標準。在系統上，中興安全手機採用安全隔離雙系統，可將辦公系統與日常生活系統完全隔離。同時中興安全手機還與通訊運營商合作，對通話傳輸通道進行加密，讓加密通話成為可能。另外，依託移動安全接入平臺和安全管控平臺，中興安全手機從平臺端進一步加強資訊安全保障，安全智能終端+安全平臺，為用戶提供一體化的解決方案。

通過以上四大安全能力，中興安全手機構建了“端—管—雲”一站式移動安全辦公解決方案，並可根據用戶需求，提供多樣化的安全平臺部署模式，滿足不同的定制化需求。

聯合運營商、合作夥伴，中興手機將聚焦政企行業，深耕警務、金融、交通、教育等行業，推動移動辦公資訊化水準，成為移動安全辦公領域的佼佼者。

2017年1月10日，一年一度的CEIA（China Enterprise IT Award）中國企業IT大獎揭曉，中興通訊榮膺“最佳創新網路安全方案提供商”大獎。

2016年，我們提出向新一代自適應網路安全方向發展，構建以預測、防禦、監控、回溯為關鍵技術的可適應智能化、萬物互聯複雜場景的網路安全體系架構。圍繞網路安全、應用安全、管理安全三大重點打造資訊安全解決方案，從終端、網路、平臺、應用、數據等多個層面打造全方位的安全保障體系。

截至2016年底，中興通訊網路安全解決方案已經在全球40多個國家和地區成功落地。在“智慧銀川”建設過程中，網路安全解決方案成功應用於銀川智慧城市頂層設計、實施及

服務。在湖南、湖北、雲南、河北、遼寧等地資訊化建設中，助力政務部門安全加固，構建城市資訊安全體系。我們亦積極聯合網路安全行業合作夥伴，共同構建城市網路安全生態圈。

在產品召回程式方面，我們根據 TL9000《品質管理要求手冊》的要求，制定了《產品替換程式》，規定了當公司生產的所有產品發生下列情況，不能或不適合繼續工作後的替換程式。

- 產品存在危及人身/財產安全的危險；
- 產品不符合有關國家標準、行業標準、企業標準；
- 產品不能滿足客戶預定的需求；
- 產品繼續使用可能導致嚴重的影響。

2016 年，公司沒有發生因為產品的健康或安全問題而進行的替換或者召回行為。

7.4 回應客戶需求

為保證客戶投訴問題處理的及時性、有效性，公司基於 ISO10002:2004《品質管理 顧客滿意 組織處理投訴指南》制定了客戶投訴處理流程，面向客戶公佈了統一的客戶投訴熱線電話和技術支持網站，客戶通過電話呼叫、網站或其他管道均可進行投訴。公司對客戶投訴建立了快速受理回應機制，針對系統產品回饋的問題，在 30 分鐘內回應。針對不同嚴重程度的投訴，我們需在限定時間內處理、解決客戶回饋的問題，彌補客戶的損失。

公司嚴格遵守“客觀、公正、免費、保密”原則進行客戶投訴處理，所有處理過程均如實記錄，只有獲得授權才能查閱。2016 年公司共接收國內外客戶針對系統產品的投訴 154 起，公司按期回應和解決關閉的比例達 96.5%。

8. 攜手開創未來

當前，中興通訊面臨著國內外激烈的市場競爭形勢，其核心是人才競爭。為了更好地適應公司轉型發展與戰略調整，我們著眼於吸納與培養實用型與創新型人才，通過創設豐富而多樣化的學習環境，提供暢通的職業發展路徑，營造平等、尊重與充滿關愛的文化氛圍，為員工提供全方位的發展支持，充分發揮員工創造力。我們將與全體員工攜手並肩，共同開創中興發展的新紀元。

8.1 職業能力培養

為持續提升員工業務能力與綜合素質，滿足員工個人發展需求，我們結合公司技術優勢，長期致力於構建中興“易學、尚學、樂學”社區化、生態化的學習環境，提供互動式、多樣化的學習形式與課程內容，打通線上與線下學習路徑，不斷優化與完善員工培訓體系。同時，我們關注校企合作，通過為高校學生提供理論與實踐結合的學習平臺，助力培養通信行業優秀人才。

2016年，公司線下開設11萬門課程，共計30.3萬課時，總學時達519萬，員工參與培訓共計197.95萬人次，培訓覆蓋率達97%，新員工入職培訓覆蓋率100%，員工培訓滿意度達90分以上。

公司持續發展e-learning系統平臺，並自主研發了“中興E學”線上學習系統，培養員工利用碎片化時間學習的習慣，提升員工的工作能力。2016年，公司E學系統線上培訓涵蓋25256門課程，共計2.19萬課時，總學時達76萬。

中興易學APP

激發員工學習熱情、持續提升員工核心業務能力是公司提升市場競爭力的重要因素。公司開發中興易學APP移動學習平臺，致力於打造“讓學習更有趣”的移動學習產品，方便員工學習的隨時隨地、即學即用。中興易學APP平臺課程內容短小精悍，貼近業務實踐，設有課程、資訊、考試、直播、調研、班級、闖關、互動、分享等功能，通過創意化課程設計與呈現，激發學習者互動參與的熱情。目前，中興易學APP學習平臺中方員工覆蓋率近50%，平臺活躍度達20%。

中興e學院智慧教室

為有效滿足全球客戶及合作夥伴更加靈活高效的培訓需求，2016年，公司結合“互聯網+”發展趨勢，正式上線了中興e學院智慧教室，提供線下實體教室，以及遠程互動教學與線上學習平臺，拓寬了學習管道。該平臺提供線上課程點播、直播公開課等知識內容服務，班級管理、學習計畫等O2O培訓服務，直播課程定制和學習卡等定制化服務，自學情況、學分積分等統計服務，題庫管理、組捲髮布等測評服務以及課件錄製服務。

為配合智慧教室實現高質量的直播課堂，公司開發了PC端、手機端和PAD互動課堂，方便客戶隨時隨地參與學習與分享。目前，公司在深圳建設了3間主講智慧教室，南京、西安和北京各一間分教室，能夠實現主教室之間，主教室與分教室之間的互動直播授課。截止2016年12月底，平臺註冊人數達21,337人，直播42個課程，其中公開課22場，報名人數達12,000人次。

學員評價 1: “非常感謝中興學院提供了這麼好的平臺，可以隨時隨地學到知識，擴展了視野。”

學員評價 2: “很好的平臺，這裏有很多與我們分享知識的朋友。”

開講啦專案

為全面提升員工的職業綜合素質，公司為員工提供溝通技巧、時間管理等軟實力培訓。2016年，我們開展了“開講啦”專案，致力於打造職業素質學習生態圈，並提供專業的管理技能與職場經驗分享平臺。我們面向公司內部員工選撥與培養管理素質類兼職講師，開設高效溝通技巧、時間管理、職業規劃、執行力、商務禮儀、商業模式創新、結構性思維、消費心理學八門課程，逐步完善公司培訓管理體系。

自 2016 年 7 月專案正式啟動至今，我們共招募課程開發團隊人數 96 位，組織課程開發團隊全員參與 PPT 培訓、一對一輔導、內部分享熔煉活動等，不斷提升講師個人職業素質和專業技能，進而更好地傳授給廣大員工。目前，“開講啦”課程覆蓋 2,288 位員工，共舉辦 35 場學習班。同時，我們還通過面授、遠程、沙龍、工作坊、線上直播課堂等多樣化學習方式為新員工提供 7 場職業素質課程分享，促進員工素質能力提升。



我們積極開展校企合作，聯合培養通信行業優秀人才。長期以來，我們與各大高校開展“卓越工程師”企業課程合作，並為電子科學與技術專業的學生提供光通信、微電子、光電子、電腦、軟體、自動化等領域前沿技術的學習與實踐平臺以及專業指導，幫助學生將專業知識與實際技術結合起來，瞭解電子與通信技術在工程企業中的應用，逐漸掌握思考問題、解決問題的方法，提高創新實踐能力。

近四年來，我們與各大院校合作培養，合作院校超過 20 所，開設 50 門以上企業課程，提供 1-6 月工程實踐實習等，完成 2,000 多人次的培養。

8.2 多元化與包容性

打造包容性的工作環境，發展多元化的人才結構是企業保持持續創新力的重要源泉。員工的智慧與靈感推動我們的業務與服務能力不斷提升，滿足更多元化、個性化的市場需求。我們努力構建與完善平等的溝通與互動平臺，完善員工職業發展通路，促進國內外員工的融合發展、交流與碰撞，打造更加包容、充滿活力的工作環境。

平等僱傭

我們始終堅持平等僱傭，嚴格遵守《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動合同法》、國際勞工公約等國內外相關勞工法律法規及政策，集團（不包括子公司，子公司未統計）員工 100% 合法合規簽署勞動合同，均為勞動合同制員工。我們在員工招聘、晉升、發展、處分、福利和勞動合同終止等各環節禁止任何因為人種、膚色、國籍、語言、財富、社會出身、社會地位、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等歧視。

為有效規避勞動用工風險，公司在員工招聘過程中注重規範招聘公告等書面材料，避免出現涉及性別、婚姻狀況、民族、戶籍、健康狀況等就業歧視，並對招聘經理進行勞動用工風險應對培訓，確保勞動者享有平等就業的權利。在員工解聘過程中，我們根據《中華人民共和國勞動合同法》、公司《員工離職管理辦法》等法律法規要求，規範解除、終止勞動合同的工作程式，維護解聘員工的合法權益。在員工薪酬福利和工時方面，我們完全遵守中國和運營所在國家地區法律法規。

我們依據《中華人民共和國未成年工特殊保護規定》和海外各地對應的法律法規，並制定了公司級制度《未成年工特殊保護規定》，在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節審核應聘者的有效身份證明。若發現因誤招或其他原因導致招聘了童工，將立即提供必要的援助，按照對於童工最有益的方法進行處理。一旦發現有未成年工入職，中興通訊將立即向所在地縣級以上勞動行政部門報備並辦理登記，並按照相關法律法規提供健康檢查、安全教育與培訓。同時通過未成年工每季度統計監控表來加強對未成年工的保護和管理，保證合法合規用工。

公司勞動合同中明確規定員工有權拒絕執行任何強迫勞動的行為，對公司管理人員危害勞動者生命和健康的行為，有權提出批評、檢舉和控告。2016 年，公司未發生招聘童工或者使用強迫勞工的行為。

公司不容忍工作現場中任何形式的騷擾，尊重員工參與集體協商的權利。同時，我們關注女性職業發展，為女性員工提供多元化的培訓內容，激發女性員工的潛力並為其提供發揮智慧與能力的發展機會與平臺。

2016 年，本集團員工總數為 81,468 人（其中不包括子公司員工總人數為 57,040 人），集團全體員工中女性比例為 24%，少數民族員工比例為 10.4%。公司 90% 以上員工分佈在亞洲，其餘員工分佈在歐洲、非洲、大洋洲、北美洲、南美洲等地區。

按年齡劃分的員工比例%（不包括子公司）	< 30 歲	30-50 歲	>50 歲
2016 年	33.7%	64.9%	1.4%

按學位劃分的員工比例%	博士	碩士	學士	其他
2016 年	0.5%	27.5%	38.6%	33.4%

按專業劃分的員工比例%	研發	市場行銷	客戶服務	生產	財務	行政管理
2016 年	36.9%	16.5%	16.6%	22.7%	1.1%	6.2%

職業多元化發展

我們通過明確崗位職責、崗位標準、崗位價值，建立分層分類的崗位序列，為員工提供多元化職業發展通道並通過專項發展計畫與激勵機制，吸引與保留優秀人才。

“藍劍計畫”

在激烈的人才市場競爭中，為引進與保留技術研究型尖端人才，公司自 2014 年開始面向高尖端人才推出“藍劍計畫”，為其提供更大的發展空間、更快的發展機會和更高的薪資待遇。進入“藍劍計畫”的員工將獲得公司高管、頂尖級專家指導，入職三年闖關（每年一關）成功後將直接進入四級技術崗，並享受基本薪資、藍劍津貼、遞延獎金、安居房等待遇。公司推行“藍劍計畫”已近三年，入職“藍劍計畫”的成員在促進公司研發難題方面發揮著重要作用。

員工本地化

隨著公司國際業務的發展，本地化人才選拔與培養是我們推進海外業務發展的重要支持力量。我們積極推動跨文化融合，增進海內外員工對各國當地文化與社會發展情況的瞭解，促進海外本地員工對企業的認同，在為當地創造就業崗位的同時，共同推進當地通訊行業發展。

跨文化交流與融合

本地化員工發展與管理對企業提升海外經營能力至關重要，公司積極促進全球各代表處之間的跨文化交流，增進本地化員工對企業文化的認同。

2016 年，公司在 45 個關鍵代表處開展“跨文化大使”專案，通過建立“Open ZTE”線上交流圈子，開通 ZTElite 官方微博帳號，佈置中興通訊文化牆，並開展各種員工活動，促進本地員工與中方員工的跨文化融合，增加了海外員工和管理人員之間的交流與瞭解。



圖：白俄羅斯跨文化交流



圖：印度跨文化交流

推進 MKT 本地化發展

近年來，公司高度重視本地化建設，並積極推動市場行銷本地化發展。2016 年，公司首次組織 37 名市場行銷（MKT）外籍骨幹來華培訓，旨在提升外籍 MKT 人員綜合素質，為市場行銷本地化發展打好基礎。

通過 MKT 專題討論、產品線參觀及與專家互動交流、學員宣講答辯等一系列培訓內容，以及圍繞外籍員工關注的職業發展、公司文檔和 IT 支撐、綜合方案包裝等重點議題與公司領導進行討論，提升了外籍骨幹的高端交流宣講能力以及產品知識能力，進一步增強了外籍員工的歸屬感和認同感。

中興印尼子公司本地人才培養

“印尼公司本地員工不能全在普通員工的崗位上，他們要在重要的崗位上佔有更多的比例，在這個層面我們還需要繼續努力。”梅中華作為中興印尼子公司總經理在接受採訪時表達了他對完善本地化員工管理的想法。

兩年前，由於“網格優化”這一特殊工種人才緊俏，印尼子公司面臨留不住當地人才的問題，經歷了一年的“陣痛期”，這令梅中華十分苦惱，他曾一度想要放棄尋找本地員工。經過與國內外相關專家的溝通交流與行業調研，梅中華意識到推進“本地化”人才戰略對公司業務發展的重要意義。最終，他“挖”來印尼本地員工戴帝，通過委派中國專家提供培訓、支持前往中興大學學習，為戴帝給予全方位支持，鼓勵他培養更多當地人才。

經過兩三個月努力後，戴帝的團隊成員達到 20 人左右，在收入、用戶數量及業務量上都有大幅提升，客戶滿意度也非常高。這讓梅中華嘗到了甜頭，他不斷擴大本地員工規模，並與印尼各高校合作，共同培養當地通信人才。目前，中興印尼子公司共 1000 人，本地化員工為 600 人。

為了表彰與鼓勵本地員工發展，公司每年會對三個關鍵司齡段（三年、五年及十年）的本地優秀員工進行非物質獎勵，及時認可本地員工的付出與貢獻，增加員工間的溝通交流與互動學習，進一步提升工作能力與業務水準。

專題：2016 年先鋒人物

公司建立了員工榮譽激勵常態化機制，通過“拼搏創新先鋒榜”月度、季度、年度評選，層層推選，最終確定中興通訊“金銀獎”獲得者，既對平時工作中表現優秀的員工進行激勵，又重點表揚當年對公司業績做出突出貢獻的優秀基層員工。

我們通過建設中興博物館，向廣大員工、員工家屬及公司各界夥伴開放，一方面展現公司歷史發展進程與成果，另一方面彰顯對公司做出積極貢獻、具有影響力的先鋒員工，通過陳列先鋒員工本身職業照，展現其良好的精神面貌，為全體員工做出優秀榜樣。

2016 年，公司“拼搏創新先鋒榜”共評選出先鋒員工 31 人，包括國內員工 23 人，外派員工 5 人，海外本地員工 3 人。對於員工最高獎項“金銀獎”，我們共向 10 名員工頒發了金獎獎牌，向 21 名員工頒發了銀獎獎牌。

國內員工（男）：2016 年金獎獲得者

2006 年入職中興，是一位我們身邊的在平凡崗位上造就不平凡業績的“牛人”，他用實際行動對“拼搏創新”這四個字做了最好的詮釋。

在多年的工作經歷中，他始終充滿創新靈感：擁有 40 餘件在申請中的專利、近 20 篇獲得授權的專利、80 多篇用於推進公司創新方案的國際提案，在國家資訊中心主辦的《資訊安全研究》等刊物上發表過電信、安全技術相關的文章。他也是編程高手，精於 JAVA 編碼和設計模式。他不吝嗇自己掌握的各種技能，從學習到實戰，從書本導讀到技術分享，帶領團隊成員共同成長、共同進步。

海外本地員工（女）：2016 年金獎獲得者

在中興通訊工作的 9 年多時間裏，我一直堅持不懈地去尋找各種機遇來給公司做出屬於自己的最好貢獻。我相信一個優秀的銷售團隊，並非僅僅只是賣出產品或服務這麼簡單，而是能與客戶建立信任的關係。

2016 年是一個充滿挑戰的年份，我所在的團隊始於坎坷，不懈奮鬥，卓絕努力，僅用半年便引領團隊達到了最初設立的目標。我們追求的不只是優秀的網路品質交付，而是無人能及的最優網路品質交付。

海外本地員工（男）：2016 年金獎獲得者

2015 年，ZTE 的專業、真誠和發展前景打動了我，我選擇加入 ZTE，希望能夠為公司貢獻我的力量，與 ZTE 一起發展壯大。

時間飛逝，轉眼間在 ZTE 工作已近兩年。中興通訊的團隊是一個尊重對手，充滿敬業精神和高端專業技能的團隊。大家雖然來自不同的國家和產品線，但我們成功組成了一個多文化、高科技的團隊，使客戶覺得舒適，覺得我們值得信賴並最終選擇了中興通訊作為唯一供應商。

在公司 M-ICT 2.0 戰略的指引下，用我們的專業技能、敬業及真誠的態度，做客戶值得信賴的顧問，實現與客戶的共贏，相信 ZTE 的未來會越來越好！

8.3 員工關懷

關注員工健康與安全是我們的重要責任，我們關注員工心理健康、工作與生活平衡，為女性員工提供更人性化的服務，並加強安全管理，提高員工安全意識，積極維護員工的合法權益。

員工健康與安全

中興通訊致力於提供安全的工作環境，並支持我們所有員工的健康安全以及工作與生活的平衡。中興通訊於 2005 年建立起了基於 OHSAS18001 標準的健康安全管理體系，是業內最早一批實施健康安全標準化管理的企業之一。發展至今，中興通訊已建立起覆蓋全業務過程以及全球主要分支國家的健康安全管理系統。

2017 年，為了進一步加強公司健康安全管理工作，中興通訊成立了健康安全委員會，涵蓋工程交付、生產研發以及供應鏈等業務過程的健康安全管理。健康安全委員會是公司健康安全管理工作的最高決策機構，統籌制定公司健康安全戰略並保障資源，確定公司及其供應鏈健康安全工作的戰略方向和目標，建立公司的健康安全文化。

基於包括人員健康安全意識及能力培訓，日常的健康安全宣傳和內外部溝通，法律法規合規性評價，生產作業過程中的健康安全檢查和應急演練，以及定期的健康安全內外審和管理評審等工作，公司健康安全管理水準得到了不斷提升和持續的改善。

2016年，公司建立了建立安全生產 15 大要素檔體系，製作安全知識圖片宣傳工 19 期，覆蓋消防、危化品、用電安全、設備安全和急救逃生。每季度，極端天氣前後以及節假日進行全面排查安全隱患，並追蹤整改落實。2016年7月，公司開展了安全月活動，全年開展三級安全教育培訓共計 1034 人。

結合“119 消防宣傳日”，公司在深圳地區的六大生產基地同時開展消防綜合演習及宣傳活動，進一步提高了廣大員工消防安全意識，掌握了防火、滅火常識、逃生自救能力，為創造良好的安全環境奠定重要基礎。



圖：消防綜合演習及宣傳活動

2016年，公司通過國家安全生產三級認證。沒有發生因工死亡事故，在生產領域共發生工傷事故兩起。

我們不斷完善員工生活服務品質。通過建設員工淋浴房、健身設施等，為員工創造良好的工作與娛樂環境。我們不斷優化食堂就餐環境，提供不同層次飲食消費，為員工提供更優質的後勤服務，並通過規範整理員工上下班車線路，更新班車提升舒適度，逐步優化員工日常通勤服務，提升服務體驗與員工幸福感。我們針對困難員工設立了幫扶基金，幫助困難員工度過難關。

我們堅持以人為本，積極關愛女性員工。2016年，公司牽頭開展母嬰室環境改善專案，為女性員工營造更舒適的哺乳環境。目前，公司已在五大研究所新增和改造 10 個母嬰室，覆蓋女性員工 1 萬人。懷孕女性員工除享受國家法律規定的產假外，還可享受公司設立的產前休養假。此外，我們每年為女性員工組織女性健康、婚姻家庭，以及親子教育等主題講座與活動，豐富女性員工業餘生活。

EAP 員工幫助計畫

公司密切關注員工身心健康。自 2009 年至今，我們持續開展員工幫助計畫（EAP），為員工提供心理健康服務，包含心理健康知識傳播、心理學培訓、心理諮詢和心理危機干預。同時，我們還通過推送電子心理期刊，邀請心理學專家製作系列視頻《站在三代人中間》，為員工提供家庭關係心理學微課，促進員工幸福生活、高效工作。

2016年，公司共有 1125 人次使用了 EAP 提供的電話或面對面心理諮詢服務，88%的服務使用者認為公司的心理諮詢服務對他們當前遇到的生活困擾很有幫助或者非常有幫助。我們還接到 8 例因生活重大變故導致心理危機的員工求助，通過協調社區、醫院、公司法務部門等資源，協助業務單位為員工及其家庭提供支持，為遭遇生活特大變故的員工提供了公司的關懷和支持。



圖：EAP 講師為海外管理幹部
提供情緒管理培訓



圖：EAP 講師為產線班組長講解
心理健康知識

保護員工權益

為有效傾聽員工訴求，保護員工合法權益，公司創建了工會資訊化平臺，不斷完善公示制度，關注員工意見與建議。2016年，公司通過工會召開五次會員代表大會，審議通過《關於查處危機行為的規定》《責任追究管理辦法》《員工績效管理辦法》等關係員工切身重大利益的決策。

我們開設“陽光平臺”，完善員工申訴機制。員工可匿名向該平臺申訴，公司將根據申訴對象與內容進一步與相關調查部門進行復審，最終將根據申訴人員意願公佈申訴處理結果。2016年，通過陽光平臺共收到4名員工申訴，目前正處於復審階段。

我們加強員工福利制度保障，提升員工對公司的向心力。公司為國內員工提供養老、醫療、失業、工傷、生育、住房公積金等法定社會保障，並為員工親屬辦理商業保險，提高員工風險抵禦能力；根據當地相關法律法規，為海外本地化員工提供保險/保健計畫、帶薪休假、差旅補貼等福利。公司的假期管理制度，明確了假期類型與休假時間，為各子公司維護員工合法假期福利提供制度參考。

象給予通报警示，以提高員工節能意識。

2016 年公司能源管理方案概覽

方案內容	投資（萬元）	年節約量
科技園廠區實施水系統改造，通過對水泵電機採用節能改造。	190	46 萬 KWh
食堂廚房共有灶具 18 臺。全部使用節能型新灶具替換原有老式普通灶具。	20	改造前天然氣用量 20270M ³ ；改造後 18919M ³ ，節能量為 21.28tce
高溫櫃負載採用回饋，可返回為設備帶載，改善回饋方式為直接返回為高溫櫃直流供電。	20	原有總功率 728KW，改進後實際總功率 156KW，節省功率 572KW，年節電量 411.84 萬 KWh。

2016 年，公司汽油碳排放量為 585.05tCO₂e，柴油碳排放量 481.37tCO₂e。公司共消耗各種能源折合標準煤總計重量 21469.07 噸，其中外購電占各項能源總和比例 93.77%^{*}。

2016 年公司能源、資源消耗情況²³

能源種類	實物量	單位產值能耗（每萬元）	折合標準煤（噸）	占總能耗%
天然氣（萬 m ³ ）	68.05	0.0429	826.33	3.59%
外購電（萬千瓦時）	17565.55	0.00111	21588.06	93.77%
自來水（萬 m ³ ）	100.48	0.06334	86.11	0.37%
汽油（噸）	210.11	0.00001	309.16	1.34%
柴油（噸）	146.79	0.00001	213.89	0.93%
合計	-	-	23023.55	100.00%

減少污染排放

減少溫室氣體排放、積極應對氣候變化是 ICT 行業企業的重要責任。我們從源頭出發，在運營生產中每個環節減少溫室氣體和廢棄物排放，並注重對廢棄物的處理，助力人類生存

² 以上數據為中興通訊深圳總部大樓相關數據

³ *中興通訊 2016 年工業總產值為 15,864,030.6 萬元

環境的可持續發展。2016年，公司未出現與污染排放相關的違法違規事件。

我們每年都通過設立環境目標指標以及溫室氣體排放目標指標降低對環境的影響，公司每年可減少CO₂排放量4,300噸。2016年，公司在深圳地區開展碳交易核查，溫室氣體排放量為169,245噸等效CO₂。

指標	2014	2015	2016
單位營業額碳排放量 ⁴ (tCO ₂ e/億元)	211.62	175.06	167.19

公司運營中產生的廢氣主要來源於生產過程中的工藝廢氣和發電機廢氣。所有廢氣經淨化處理後，執行廣東省地方標準《大氣污染物排放限值》，達標後通過管道高空排放，所有排放廢氣完全符合國家法律法規要求。2016年公司在深圳地區產生的甲烷排放量為0.187噸，氮氧化物排放量為0.055噸。

公司日常用水取自城市供水系統，主要用途為辦公生活用水。公司產生的廢水主要來源於辦公衛生間與廚房外排水，不涉及有毒、有害物質或特殊物質排放。對於食堂廚房清洗產生的含油廢水，我們會經過清洗池濾網過濾固體雜質，經初步過濾的廚房水集中流向三級隔油池，經過隔油處理去除主要污染物後排入市政污水管網。

在生產過程中，我們以產品組裝為主，不涉及工業用水環節，不產生工藝廢水，因而不會對陸上河流、湖泊、地下水和冰川造成嚴重影響。同時，我們還將逐步推進智能供水管網落地，全面加強水資源管理。

五水共治解決方案

加強水資源監測是政府、企業提升管理效率的重要手段。我們通過推出五水共治解決方案，為客戶打造一套含水樣採集、水樣預處理、水質自動分析、數據採集傳輸、水質留樣、遠程監控於一體的線上全自動智能環境監控系統，可有效實現防洪、防澇、防汙，並實現提供清潔水資源和節省水資源的五水共治效果。

五水共治解決方案入選2015-2016中國通信產業榜（第十屆）年度榜單，並獲得最具競爭力產品/技術獎。我們將與廣大客戶攜手促進水資源保護，讓水更清，山更綠。

我們嚴格遵守世界各國廢棄電子設備管理法規，積極推動廢舊產品回收與資源迴圈利用。公司內部設立專業的逆向物流處理部門，負責公司綠色回收和迴圈利用工作。通過與全球領先的環保服務商緊密合作，我們建立了覆蓋全球的物料回收處理網路，對全球範圍電信設備，並對全球範圍電信設備進行一站式拆解和再回收處理，實現資源迴圈利用。

2016年，公司在深圳地區全年產生無害廢棄物總量410噸，危險廢棄物共計245.6噸，所有危險廢棄物均由具有專業資質的單位回收處理。

9.2 綠色服務

支持節能環保、新能源等產業發展是我國“十三五”規劃的題中之意，我們持續探索新

⁴ 2016年集團營業收入：1012.3億元

能源技術研發與應用，逐步深入覆蓋電力、交通、生產、服務等各個行業，努力推出多元化的綠色產品，並不斷完善產品與服務品質。

綠色產品與服務

我們通過打造綠色辦公產品、嚴格產品無害化管控等實踐不斷滿足政府、企業、社會組織及廣大公眾對綠色環保產品與服務的需求，保證產品全生命週期中的各環節符合國內外相關標準，不斷提升服務品質。

雲桌面

結合國家節能減排、低碳辦公的號召，我們推出 uSmartView 雲桌面產品，以良好的安全屬性以及智能化、可視化的運維模式，為用戶帶來超出期望的使用體驗。2016 年，桂林市政府部門與高校等單位引入 450 臺公司雲桌面產品。基於雲桌面能耗僅有傳統 PC 的五分之一，且使用壽命更長的特點，我們將通過進一步擴大雲桌面的使用規模，與用戶共同推進節能環保實踐。

無害化管控

根據 QC080000 電子與電器元件和產品有害物質過程管理體系最新要求，我們從產品設計、採購、配送、生產、出貨等環節進行全流程的有害物質管理，目前一級管控物質達到 30 類，需申報物質達到 169 種。2010 年首次通過 TUV 的 QC080000 認證。2016 年 11 月，通過 TUV 的 IECQ QC080000: 2012 監督審核認證。

綠色測試

構建雲測試環境，實現測試儀表的雲共用，每年可節省電力 63 萬度。產品老化測試採用自高溫方案，利用通信設備自身發熱作為老化環境，每年降低電力需求 1400 萬度。

綠色生產管理

在製造環節持續推行精益生產，全面推行電子 KANBAN 與電子化資訊管理板，在生產環節減少 20% 紙張消耗。

系統產品裝櫃方案優化

成立專業配載團隊，優化裝櫃方案，持續提高系統設備貨櫃裝載率，2016 年貨櫃裝載率從 64% 提升到目前的 80%，總計減少使用 1800 個貨櫃，節約柴油消耗 1104 噸，實現運輸成本降低 5000 多萬元。

新能源技術應用

移動互聯網已深入大眾，這對數據存儲和傳輸提出更高的要求，數據中心的綠色節能關係整個環境的可持續發展。憑藉強大的技術實力和在數據中心領域多年的積累，公司深入推進數據中心的綠色節能研究與實踐，並得到業界的廣泛認可。

當前，公司推出了下一代綠色數據中心 ZEGO，運用多項提高能效的創新技術，構建綠色節能的新一代模組化數據中心解決方案，將實現 PUE 達 1.1 以下，比當前數據中心節能 30% 以上，助力全球客戶互聯網數據中心能效進一步提升。

為客戶打造西部實驗室

2016 年 5 月，中興通訊為客戶打造西部實驗室，採用太陽能光伏發電清潔能源，在國內首次商用間接蒸發自然冷卻機組，搭載公司自研的 iDCIM 數據中心基礎設施智能管理平臺，具有綠色節能，快速交付，可移動化等特色功能。

憑藉業界領先的技術亮點，公司榮獲 Data Center Dynamics（簡稱 DCD）頒發的“Internet Data Center”和“Modular Deployment”兩項大獎，該獎項被譽為數據中心行業的“奧斯卡”。

新一代混合能源供電解決方案 PowerMaster ONE

為促進電信運營商進一步提升網路能效、降低總擁有成本（TCO）投入，公司推出新一代 PowerMaster ONE 方案，採用一體化集成設計，支持市電、太陽能、風能和儲能等多種能源輸入和統一管理，並集成了公司基於雲技術的 iEnergy 網路能源管理軟體，可對通信網路實施全網即時監控，實現可視化操作以及網路能源的精細化管理。

能源大師方案

公司致力於為網路供電和能源管理提供一站式全方位服務，打造綠色環保、低成本、高可靠的通信站點供電方案。2016 年，針對中國鐵塔酒泉站點供電系統改造需求，我們提供能源大師方案，對站點進行室內一體化機櫃整改，助其實現無弱市電偏遠站點的可靠供電、一體化控制和遠程智能管理。

在酒泉站點改造前，基站安裝有多套新能源供電系統，但缺乏統一站點管理，太陽能和風能發電量無法得到最優利用，後臺也無法監控到站點設備運行狀況，斷站退服頻發。能源大師方案支持多樣化的混合能源輸入，多形式輸出，並能結合多種儲能設備，滿足多樣化負載需求。

公司自 2009 年起深耕新能源汽車行業，逐步推進動力電池及材料、無線充電、智慧交通與車聯網，以及新能源客車業務發展，助力建設城市綠色生活。

9.3 綠色包裝

我們不斷推動綠色包裝，持續降低資源消耗，減少 ICT 的環境足跡，減緩全球氣候變化步伐。2016 年公司共消耗包裝材料折合 30782 噸。

我們積極推行以紙代木、以鐵代木的綠色包裝方案，促進包裝材料的迴圈使用，以減少包裝資源消耗。目前，公司 70% 以上的機櫃類產品實現了紙箱化包裝，其中電源與無線產品

中，98%實現了紙箱化包裝；70%以上的小件產品集合化打包發貨使用的木託盤已被鐵託盤、紙託盤替代。

我們採用包裝材料減量化設計，研究使用新型包裝材料，整體減少碳排放約 17,164 噸，節約木材約 2,136 m³。通過優化手機包裝，公司 2016 年總計減少使用 1800 個貨櫃，節約柴油消耗 1104 噸。

10. 可持續供應鏈

《中興通訊供應商行為準則》是公司對供應商的基本管理準則，從誠信守法、尊重人權、僱傭勞工、健康安全、保護環境和商業道德方面對供應商提出了可持續發展方面要求。所有供應商均被要求遵守該準則以及運營所在地的法律法規。公司共與占比 90% 以上的供應商簽訂了企業社會責任協議。

公司發佈的《供應商 CSR 管理規範》，正式建立起供應商 CSR 管理體系，覆蓋了勞工權益、健康安全、環境保護、企業治理和供應鏈 CSR 五大模組。在供應商評估和認證過程中，即引入對供應商社會責任的認證要求。

- 供應商資質認證時有 9 大門檻，CSR 門檻作為其中 1 項關鍵門檻具有一票否決權。
- 供應商認證時要求其簽署《供應商 CSR 協議》和《供應商行為準則》。
- 供應商認證時向其發放供應商 CSR 調查表和自評表，對供應商 CSR 基本情況進行摸底調查。根據調查情況，對供應商進行 CSR 風險評估，針對中高風險供應商實施 CSR 現場審核。
- 供應商現場審核包含四大模組內容（SSA/QSA/QPA/CSR），CSR 模組權重占比 10%，若 CSR 模組審核結果不達標則審核不能“通過”；供應商 CSR 現場審核模組包含勞工權益、健康安全、環境保護和企業治理。

2016 年新供應商認證審核中，部分供應商因為 CSR 問題被一票否決，審核不通過。

我們始終與供應商保持在企業社會責任方面的溝通和合作，與供應商交流分享業界優秀實踐經驗，幫助供應商提升可持續發展能力。2016 年我們共為 111 家供應商和代表提供了企業社會責任相關培訓。

作為全球領先的綜合性通訊設備製造商，我們在產品製造過程中不可避免地涉及衝突礦產議題。我們積極參與到相關行業專案中，加入了全球電子可持續發展推進協會，並完善自身的衝突礦產議題管理方法。任命公司副總裁為衝突礦產管理者代表，發佈了《中興通訊對自然資源的貿易方針》，在供應商認證階段要求供應商簽署《無衝突金屬宣告書》，承諾不採購和使用來自衝突地區或高風險地區的金屬礦產。在供應商情況調查階段，我們還使用 EICC-GeSI 調查範本對供應商開展衝突金屬調查，借助中興通訊在供應鏈中的主導地位，推動整個供應鏈的無衝突化。

2016 年 12 月 9 日，以“與中興，矚未來”為主題的中興通訊 2017 年度全球供應商大會在深圳舉行，來自全球的 246 家戰略供應商、核心供應商高層代表出席大會。

會議上，公司與核心合作夥伴分享了 M-ICT2.0 戰略、產品發展戰略、產業戰略以及 M-ICT2.0 戰略指導下的供應鏈戰略，並邀請供應商合作夥伴就“深度協同”話題進行探討與互動。

總裁趙先明攜參會高層領導在大會現場簽署《廉潔採購共建承諾書》，承諾給供應商創造一個公開、公平、公正、充分競爭的陽光採購環境，打造陽光供應鏈，增強供應商合作信心。同時要求供應商合作夥伴嚴格遵守《供應商陽光合作承諾書》，杜絕腐敗等不道德、不合法的商業行為，共同打造陽光誠信的合作環境，打造價值共用的供應鏈生態圈，共同推動 ICT 產業的健康持續發展。

大會設置了全球最佳合作夥伴、最佳綜合績效獎、最佳品質表現獎等 9 個獎項，表彰了來自全球 75 家在 2016 年合作中表現優異的供應商合作夥伴。

11. 全球企業公民

中興通訊珍視各利益相關方的支持和理解，宣導公益精神，履行企業責任，推動公益發展。中興通訊公益基金會作為公司公益服務的單獨執行部門，努力打造特色公益品牌專案，引導、發動行業內有影響力的人士和各界愛心人士參與公益事業，把教育扶貧、環保法律援助、扶貧濟困、關愛抗戰老兵和海外公益發展等作為基金會公益戰略重點，開展了多項公益活動。

2016年，公司公益基金會年度對外捐贈 655.06 萬元。2016年4月，中興通訊公益基金會獲得中國扶貧基金會頒發的“年度扶貧明星獎”2016年12月，中興通訊獲得了由人民網主辦的第11屆人民企業社會責任獎年度海外貢獻獎，“關愛滇西抗戰老兵”專案榮獲中國社科院經濟學部企業社會責任研究中心評選的年度“十大品牌公益專案”，深圳鵬城慈善獎“慈善典範專案”等獎項。

2016 中國公益映像節

2016年11月1日，由中興通訊公益基金會提供支持的“2016中國公益映像節”在深圳市南山區舉行。本屆映像節以“看見世界的愛”為主題，是中國唯一一個國家級、創新性的以公益為主題的視覺影像節慶。來自國內外共 733 部公益影片參與評選，由中興通訊公益基金會拍攝的獻給滇西抗戰老兵的音樂視頻短片《家，天堂》榮獲特別貢獻獎。

今年映像節首次設立企業社會責任創新，期待搭建平臺連接更多的社會力量共同助力公益發展，最終參選作品超過 28% 由企業選送。企業用影像的方式關注公益，不僅在承擔社會責任的方向上給全社會立定了標杆，也在公益與映像技術傳播文化方面樹立了標杆。

用影像傳播公益，讓更多人能參與其中，是中興通訊參與支持映像節的初衷。未來，公益不再是簡單的影像呈現，更加多元的傳播方式也會隨著科技發展迸發出光彩，中興通訊公益基金會將一如既往積極探索公益前沿，支持公益事業發展。

11.1 員工志願者

中興公益基金會建立了 1326 人的員工志願者隊伍，安排了 16 期（每週一期）深圳市兒童醫院 Vcare 中心關愛活動、年度老兵關愛活動、武漢地區洪水救災、2016 公益映像節、甘南小板子小學冬衣募集和送達等系列公益活動，志願者累計服務時長達 3326 小時。此外，許多中興員工作為社會義工積極投身到各類社會公益專案中，在更多需要幫助的地方奉獻自己的愛心。

公益徒步

2016年6月18日，中興通訊與中國大愛清塵公益基金會、中興通訊公益基金會、興月公益等單位合作開展公益徒步活動。該活動在公司 13 個研究所同時進行，吸引了公司高管、員工與家屬、學生、客戶共 1 萬人參與。

參與者感言：

“我們希望給人間真情與美好以更多的鼓勵，希望給公益事業添磚加瓦奉獻綿薄之力，希望給予健康更多關懷和愛護。讓我們一起續寫生命華章，一起拼搏共同成長，讓這份沉甸甸的愛不斷傳遞分享！”

“在深圳望濕地煙雨大海茫茫，在西安看銀杏葉落金色飛揚，在濟南沿母親之河尋根溯源，在南京踏金陵城池歷史變遷，在三亞遊雨林峽谷瀑布繁花，在上海拼中國矽谷

張江之星。這裏是故事的起點，萬人徒步，一起拼一起贏。”

公益行動 020

2016年11月19日，中興通訊人力資源部、中興通訊公益基金會聯合開展了“公益+高校”活動，該活動以戶外徒步+線上徒步形式開展，戶外徒步活動為期1天，線上徒步活動為期一個月，吸引了公司高管、員工與家屬、學生、客戶共8000人參與。共有400多名公司內部志願者支撐活動順利舉行。活動過程中通過線上登記收集捐贈物資，並從2000名捐贈者中選取3人跟隨中興公益志願者前往甘肅，親身參與公益活動。

參與者感言：

“珍惜所有的感動，每一份希望在你手中。到達終點時，太陽光芒四射，散發出火辣辣的激情為大家喝彩。人生跌宕起伏，歷史波濤洶湧，最終都會雨過天晴。一路走來，大家相互扶持，彼此加油鼓勁，充分體現了中興的團隊精神和凝聚力。”

“中興的公益活動現在已經在全國各大中城市形成了一定影響力，但是作為ZTER並不滿足現狀，我們要把自己的企業文化品牌，做大、做強、做優。用我們每個人心中的堅持，不斷完善理念與行動能力，並把它很好的傳承下去，使我們的品牌深入人心！”

11.2 扶貧濟弱

我們一直以“不離不棄，持續關愛，中興有愛”為原則，通過努力發揮自身技術優勢，加強行業資源整合，推動公益精神深入人心，最終推動社會公益事業大發展。多年來，在教育發展方面，中興公益先後在全國多個省份的貧困山區捐建校舍，從硬體、軟體設施等各方面提升學校的教學水準，讓更多的孩子享受優質的教育；在弱勢群體救助方面，對患有重大疾病、失去勞動能力或低收入等弱勢人群，中興公益通過現金物資捐助、學習培訓等方式，施以援手；在災害救助方面，從汶川地震、玉樹地震、太平洋海嘯、日本海嘯到最近的湖北洪災等特大自然災害，中興公益不離不棄，伸出援助之手，累積捐贈物資幾千萬元，用愛心溫暖災區的人民。

中興通訊將建立健全長效工作機制，確保扶貧工作持續有效開展。根據公司每年的扶貧計畫從預算中預留相應的扶貧款項，保證扶貧經費足額投入使用，並建立專業團隊，落實扶貧專案，使扶貧經費發揮最大價值。年內，我們共投入391萬元用於精準扶貧工作，其中300萬元用於資助400名貧困學生，51萬元用於改善貧困地區校舍，40萬元用於弱勢貧困個體資助。公司獲得第三屆鵬城慈善獎“鵬城慈善捐贈企業銀獎”。

在未來，我們計畫對甘肅、雲南貧困地區的農村教學點、鄉村老師、高中生開展教育扶貧工作，主要包括資助甘肅省內貧寒家庭、積極上進、成績優良的高中學生完成學業；為鄉村教學點捐贈圖書；西部地區高一學生助夢計畫，開闊視野。通過以上行動我們將引入更多社會資源加入教育扶貧隊伍。

甘肅教育助學

中興公益從2016年開始和甘肅興華青少年助學基金會（下稱興華基金）開展助學合作。從2016年起，中興公益每年向興華基金捐資300萬元，委託興華基金選定資助甘肅貧困、

優秀的高中學生。同時，中興公益也會深入到實際中，考察和拓寬興華基金資助的中學範圍，參與同受助學子的交流溝通。如果這些受資助的優秀高中上考上位於西部的大學，中興基金將繼續資助他們完成大學學業。

VCare 公益空間

VCare 公益空間是由深圳市關愛辦、深圳市兒童醫院、深圳晚報社、中興通訊等多家企業單位聯手創辦的公益專案，目的是為了打造一個多彩公益空間，公益空間會開展系列公益活動，設計並引進適合不同類型病患兒童參與體驗的互動式活動，緩解患兒心理壓力，是全國首家以醫院為載體的兒童醫療救助公益資訊港。

中興通訊公益空間位於深圳市兒童醫院 12 層，主要面向腎臟免疫科和消化內科的兒童患者。2013 年起，中興通訊公益基金會每年向深圳市兒童醫院捐資 20 萬元，幫助腎病患兒在較短時間內實現痊癒或病情得以顯著改善，讓患兒重新體會正常健康的快樂生活。空間內設置“心願牆”、“救助資訊查詢終端”等設施，提供互動體驗的公益活動和服務，小朋友們在這裏不僅可以康復治療，而且可以在活動中感受中興志願者的熱心服務，收穫來自中興給予他們的關懷和溫暖。

2016 年，中興公益基金會聯合深圳市兒童醫院免疫科成立“兒童原發性免疫缺陷病公益基金”及“原發性免疫缺陷病病友會”，旨在幫助貧困原發性免疫缺陷病兒童進行疾病診斷、出生前篩查，在其治療過程中提供必要支持，並通過病友會形式鼓勵原發性免疫缺陷病患者及家長重新融入社會。

11.3 老兵關愛計畫

中興通訊“關愛滇西抗戰老兵”活動從 2005 年至今已整整十一年。截至 2016 年，中興通訊看望雲南保山地區老兵共計 273 人，累計 1698 人次，共計捐贈總金額達 451 萬元。

隨著時間的流逝，每年志願者能叩開的門扉在逐年減少。2016 年，為了給予滇西抗戰老兵深度關愛，讓仍健在的老兵享受更加舒適溫馨的晚年生活，中興通訊公益基金會啟動了“慰問安床行動”，組織員工志願者為每位老兵送上 5000 元慰問金，並親自為雲南保山地區健在的 100 位老兵（包括新增的 25 名）安裝了新床和配置全套床上用品。



圖：百歲老兵吳中堂，耳朵已被戰爭時的大炮幾乎炸聾，交流僅限於紙上。老人耳雖不能聽，卻堅持用眼，所有給他簽收的檔，無論字多小，都會一一過目。



圖：劉賢老兵專門換上參與抗戰勝利 70 周年閱兵式的衣服迎接我們。



圖：曾來深圳參加圖片展的“神槍手”李會映老兵身體已不如去年硬朗，他捧著中興志願者去年為他拍攝的照片，笑得十分開心。



圖：許本禎老兵堅持要送我們，跟在了我們後面，一位志願者去攔住他，告訴他別送了，與他依依不捨地擁抱了一下，老人這才停下了腳步。



圖：安裝新床，鋪好床鋪與被褥，志願者們在實踐中越發熟練。



圖：黃啟春老兵坐在整潔的新床上，老人的房間去年才修整，現在換上新床，顯得整個房間更加乾淨明亮。



圖：中興通訊老朋友——百歲老兵王相巨為中興通訊公益基金會贈送錦旗。

11.4 全球公益行動

從企業成立之初，我們就秉承“Global Success, Local Wisdom”理念，建立了履行企業社會責任，努力回饋社區的企業文化與傳統。我們根據不同運營國家的發展和文化情況進行本地化建設，致力於成為所在社區的一分子，獲得當地人民的認可。

中埃友好學校

愛心無疆，公益沒有國界。中興通訊在近 20 年的國際化的過程中，注重在當地積極認真履行企業社會責任，成為當地一道亮麗風景。

在非洲埃塞俄比亞，大批的青少年在中學畢業後，由於該國匱乏職業教育、高等教育，就此流入社會，從事簡單的放羊、種地、做小生意等謀生手段，在社會發展的基礎人才面上出現了斷環。為閉合這一斷環，2016 年，中興公益決定在非洲的埃塞俄比亞 Edja 地區

Yewahniye 預備高中旁籌建一所“中埃友好學校”，為當地的青少年提供預科學習環境，從教育這個根本的環節上給予援助。“中埃友好學校”包括容納數百名高中學生的教室、圖書館、教職工宿舍、大禮堂、校區配套等，還將包括援助足球隊，而踢足球是非洲青少年特有的出路之一，在非洲十分普及。

在 2016 年底，中興通訊獲得了央媒人民網頒發的第 11 屆人民企業社會責任獎中的“海外貢獻獎”。

回饋社區—中興通訊芝加哥感恩節慈善晚宴

2016 年 11 月 13 日，美國芝加哥太平洋花園佈道團（社區庇護所）歡聲笑語。一群服務生打扮的招待員穿梭忙碌，惹人注目，他們在商場、球場叱吒風雲。在這裏，他們端起託盤，絲毫不遜色飯店職業服務經理，他們是中興通訊高級副總裁程立新、NBA 芝加哥公牛隊總裁邁克爾·雷因斯多夫、公牛隊現役球星 Taj Gibson、Rajon Rondo 和 Cristiano Felicio、公牛王朝的傳奇球星庫科奇、比爾·威靈頓和霍雷斯·格蘭特等。

他們與公司合作夥伴 US Cellular 的 20 多位高管志願者代表組成了服務小分隊，來到位於芝加哥南郊社區救助中心，參加一年一度的公牛隊感恩節慈善活動，為無家可歸者獻上一頓豐盛的火雞大餐。

程立新表示，“中興有著服務社區、回報社會的優良傳統，在這一年最為特殊的節日裏，能為無家可歸者提供家的溫暖，我們感到十分欣慰。這是我們連續兩年與有著共同社會責任感的公牛球隊展開此慈善活動，能不斷為社區輸送正能量，我們感到非常自豪！”這項傳統已持續 14 年，也是公司成為公牛隊官方智能手機後連續第二年參加活動，回饋本地社區。

公司長期致力於為所在社區傳播正能量，堅持長期回饋社區，此舉已覆蓋美國東西海岸的眾多城市。包括通過與金州勇士隊一起為兒童癌症協會捐款，為弱勢人群捐物捐贈手機，支持慈善組織“掃除饑餓計畫”，與紐約尼克斯一起設立大紐約地區“社區英雄”獎，支持“夢想花園”兒童慈善專案，和休斯頓火箭隊一起組織貧困家庭兒童與球星一起參觀兒童科技博物館等方式關懷弱勢群體回報社區。截至目前為止，各種活動已經達到 38 場，僅在美國直接的受益者已達到 11 萬人次。

“我們 14 年前開始這個活動後就再也停不下來了。我們用實際的善舉帶動和影響了更多的社區和個人加入到了這個活動中。很開心 ZTE 也在兩年前加入了我們。我們為開啟了一件特別有意義的愛心活動而感到非常自豪。”

——NBA 芝加哥公牛隊總裁邁克爾·雷因斯多夫 (Michael Reinsdorf)



圖：中興通訊全球公益地圖

國家和地區	中興的行動
尼泊爾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向孤兒院捐贈衣物 2. 設立慈善捐款箱，定期捐款給孤兒和兒童購買書籍和食物
緬甸	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參與緬中公益福利會籌備大會 2. 向緬甸洪水受災群眾捐款
巴基斯坦	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年提供畢業生實習機會 2. 與中國移動合作為當地學校免費籌建大學生通訊實驗室 3. 捐贈太陽能設備給居民
印尼	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向 Raudhatul Jannah Foundation 捐贈用於孤兒院建設 2. 向 Indonesian Childhood Cancer Foundation 捐款
白俄羅斯	資助當地學校建設智慧校園並捐贈設備
泰國	為祭拜民眾送水和食物
俄羅斯	每年慰問當地孤兒院
馬來西亞	向 MMU 大學捐贈實驗室
印度	向當地孤兒院捐款
美國	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與 NBA 球隊合作，融入社區進行慈善活動 2. 資助慈善機構，為當地兒童福利院募集善款

獨立驗證聲明



簡介：

德國萊茵 TÜV 集團大中華區，是德國 TÜV 萊茵集團的成員之一（以下簡稱“我們”或“TÜV 萊茵”），受中興通訊股份有限公司（以下簡稱“中興”）委託對其《中興通訊 2016 年度可持續發展報告》（版本：2017.3.15，以下簡稱“報告”）進行外部驗證。本次驗證是依據合同的要求而進行，所有驗證要求均來自於中興。我們的工作是對中興編制的 2016 年度可持續發展報告做出一個公正和合適的判斷。

本驗證聲明的對象是那些關注中興在 2016 年度（即 2016 年 1 月 1 日到 2016 年 12 月 31 日）整體可持續發展表現及其業務影響的利益相關方。此次驗證過程中，我們的驗證團隊完全保持公正和獨立，並未參與報告內容的準備和編制工作。

驗證範圍：

我們的驗證涵蓋以下內容：

- 根據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）《環境、社會及管治報告指引》，主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標，以及報告所定義的邊界，驗證中興在報告中所披露的可持續發展表現，
- 參考了全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，簡稱 GRI）可持續發展報告指南 G4 版指標，並
- 根據下列驗證方法對報告中披露的資料進行評估。

局限性：

驗證過程是在中興總部（中國廣東省深圳市南山區高新技術產業園科技南路中興通訊大廈）進行，並沒有與外部利益相關方進行會談。我們沒有發現任何有可能限制驗證活動的重大情況。本次驗證是基於中興提供的數據和資訊以及與中興報告準備團隊的會談進行，提供的有關資料都假定為完整並真實，面談提供的資訊都假定為真實。

驗證方法：

本次獨立驗證是根據目前最佳的驗證方法進行，並根據重要性、量化、平衡和一致性的彙報原則來檢閱報告內容。

TÜV 萊茵從技術層面分析了中興報告的內容，並針對中興可持續發展表現的資料和數據，從源頭到資料披露的整個過程進行了評估。我們的判斷是基於上述驗證原則和對評審報告內資料的客觀審閱。

驗證過程中所採用的分析方法、會談安排以及數據驗證方法都是通過隨機抽樣來完成，通過這些方法我們驗證和確認了報告中所涉及的數據和內容的準確性。我們與大約 20 位的中興代表進行了會談，這些代表涵蓋了中興的高級管理層以及相關員工。所有的數據均可經由原始證據、相關人士的直接回應、可驗證的資料庫以及其他獨立第三方的結論而得來，因此我們認為這些方法適用於對報告的驗證。

驗證是由我們在企業可持續發展、環境、社會和利益相關方參與等領域具有豐富經驗的專家所組成的團隊執行。我們基於合同要求進行了充分和實際的驗證工作，並得出以下的結論。任何第三方基於本驗證聲明而做出的任何判斷和決定，TüV 萊茵將不承擔任何責任。

驗證結論：

在驗證過程中，我們沒有發現任何資料和情況與下述聲明相抵觸：

- 中興 2016 年度可持續發展報告符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的相關要求（披露細項請見附錄）。
- 報告的內容包括聲明與主張均源自中興提供的書面證據和內部記錄。報告內所披露的資料都是準確和一致的。
- 報告中的表現數據是以有系統和專業的方式收集、儲存和分析，合理地反映了中興的表現。

德國萊茵 TüV 集團大中華區



奚浩武

香港地區經理

管理體系服務

日期：2017 年 3 月 16 日

辭彙表

本辭彙表載有本報告所用若干與中興有關的技術用詞，其中部分辭彙解釋與行業的標準解釋或用法未必一致。

4G	第四代移動網路，按照 ITU 定義的 IMT-Advanced 標準，包括 LTE-Advanced 與 WirelessMAN-Advanced (802.16m) 標準，能夠提供固定狀態下 1Gbit/s 和移動狀態下 100Mbit/s 的理論峰值下行速率。
5G	第五代移動通信，泛指 4G 之後的寬頻無線通信技術集合。業界對 5G 的一般看法是：能夠提供更高的數據吞吐量（是現在的 100 倍）、更多的連接數（是現在的 100 倍）、更高效的能源利用（是現在的 10 倍）、更低的端到端時延（是現在的 1/5），並能夠覆蓋人與人通信之外的多種應用場景，例如超密集網路、機器間通訊、車聯網等。
ICT	IT 指資訊處理技術，CT 指通信（資訊傳遞）技術，ICT 指資訊及通信技術融合後產生新的產品及服務。
IDC	互聯網數據中心，是對入駐企業、商戶或網站伺服器群託管的場所，是各種模式電子商務賴以安全運作的基礎設施，也是支持企業及其商業聯盟（其分銷商、供應商、客戶等）實施價值鏈管理的平臺。IDC 為互聯網內容提供商（ICP）、企業、媒體和各類網站提供大規模、高質量、安全可靠的專業化伺服器託管、空間租用、網路批發貸款以及 ASP、EC 等業務。
IPTV	互動式網路電視，是一種利用寬頻網，集互聯網、多媒體、通訊等技術於一體，向家庭用戶提供包括數字電視在內的多種互動式服務的嶄新技術。
ITU	國際電信聯盟，聯合國屬下主管資訊通信技術事務的機構。
LTE	長期演進技術（Long Term Evolution），以 OFDM 為核心技術的第四代移動通信技術。LTE 由 3GPP 標準組織推動，目前仍在不斷演進。按照雙工方式可分為頻分雙工（FDD-LTE）和時分雙工（TDD-LTE）。支持 FDD-LTE, TDD-LTE 混合運行。組網方面，支持宏站+宏站的同構網，也支持宏站+小站的異構網。
M-ICT 戰略	本公司的戰略是“Enabler@M-ICT，讓資訊創造價值”。M 具有豐富的內涵，包括：1) Mobile（移動化），隨著可攜式智能終端的加速普及，使 ICT 服務無處不在；2) M2M：萬物互聯（Man-Man, Man-Machine, Machine-Machine）；3) Multiple connection：無處不在的連接；4) Multi-service, More coverage and accessibility：多業務、廣覆蓋和易接入；5) More secure, More reliable and easier to use：安全、可靠和可用性強。
NB-IoT	窄帶物聯網（Narrow Band Internet of Things），是由 3GPP 定義的適用於低功耗廣覆蓋場景及 3GPP 授權頻段，專門針對物聯網連接的標準。主要特點有：1) 支持海量的連接用戶數；2) 覆蓋能力相比傳統蜂窩網路大幅度增強；3) 在低功耗上引入省電模式；4) 為了降低終端側成本，在射頻等方

面進行簡化和優化。

- Pre-5G** 採用 5G 技術，但不改變現有空口標準，甚至使用現有終端，提前使用戶獲得 5G 業務體驗。
- 大數據** 規模龐大、類型多樣的數據集，難以用現有常規資料庫管理技術和工具處理，需要新的數據處理與管理技術，快速經濟的從中獲取價值，對社會資訊化、智慧化以及商業模式有著革命性的長遠意義。大數據具有海量（Volume）、多樣性（Variety）、快速（Velocity）、價值（Value）等 4V 特性。
- 大視頻** 4K/8K/VR/AR 等超高清視頻業務相對於標清、高清視頻業務，內容更豐富，管道要求更高，即視頻業務進入大視頻時代。
- 物聯網** 將各種資訊傳感設備，如射頻識別裝置、紅外感應器、全球定位系統、鐳射掃描器等種種裝置與互聯網結合起來而形成的一個巨大網路。其目的是讓所有的物品都與網路連接在一起，方便識別和管理。
- 虛擬現實或 VR** **Virtual Reality**，一種借助電腦系統及感測器技術生成一個虛擬的三維環境，通過調動用戶所有的感官（視覺、聽覺、觸覺、嗅覺等），帶來更加真實的、身臨其境的視覺體驗和具備沉浸感的人機交互方式。
- 智慧城市** 運用雲計算、物聯網及大數據等資訊技術，並結合有線、無線寬頻通信技術手段，感測、分析、整合城市運行核心系統的各项關鍵資訊，從而對包括民生、環保、公共安全、城市服務、工商業活動在內的各種需求做出智能回應，實現城市智慧式管理和運行，進而為城市中的人創造更美好的生活，促進城市的和諧、可持續發展。
- 增強現實或 AR** **Augmented Reality**，一種將現實中不存在的虛擬物體通過三維註冊和融渲染技術疊加於現實世界之上的技術，實現虛擬物體和現實世界之間的自然交互，形成以假亂真的即時影像，並通過顯示設備將影像投影到其他介質上的端到端的技術和裝置。

香港聯交所 ESG 報告指引索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
範疇 A: 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露		保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A1.1	排放物種類及相關排放數據	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計 算）及（如適用）密度（如以 每產量單位、每項設施計算）	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸 計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸 計算）及（如適用）密度（如 以每產量單位、每項設施計 算）	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A1.5	描述減低排放量的措施及所 得成果	保護生態環境-綠色 運營、綠色服務	完全披露
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物 的方法、減低產生量的措施及 所得成果	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
層面 A2: 資源使用			
一般披露		保護生態環境-綠色 運營、綠色包裝	完全披露
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接 能源（如電、氣或油）總耗量 （以千個千瓦時計算）及密度 （如以每產量單位、每項設施 計算）	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量 單位、每項設施計算）	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A2.3	描述能源使用效益計劃及所 得成果	保護生態環境-綠色 運營	完全披露
A2.4	描述求取適用水源上可有任 何問題，以及提升用水效益計 劃及所得成果	保護生態環境-綠色 運營	完全披露

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	保護生態環境-綠色包裝	完全披露
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露		保護生態環境	完全披露
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	保護生態環境-綠色運營	完全披露
範疇 B：社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露		攜手開創未來	完全披露
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	攜手開創未來-多元化與包容性	完全披露
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	—	未披露
層面 B2：健康與安全			
一般披露		攜手開創未來-員工關懷	完全披露
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	攜手開創未來-員工關懷	完全披露
B2.2	因工傷損失工作日數	攜手開創未來-員工關懷	完全披露
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	攜手開創未來-員工關懷	完全披露
層面 B3：發展及培訓			
一般披露		攜手開創未來-職業能力培養	完全披露
B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	—	未披露

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
B3. 2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	—	未披露
層面 B4：勞工準則			
一般披露		攜手開創未來-多元化與包容性	完全披露
B4. 1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	攜手開創未來-多元化與包容性	完全披露
B4. 2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	攜手開創未來-多元化與包容性	完全披露
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露		可持續供應鏈	完全披露
B5. 1	按地區劃分的供應商數目	—	未披露
B5. 2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	可持續供應鏈	部分披露
層面 B6：產品責任			
一般披露		產品安全至上、創新引領未來	完全披露
B6. 1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品安全至上-安全產品研發	完全披露
B6. 2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	產品安全至上-響應客戶需求	完全披露
B6. 3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	創新引領未來-創新與知識產權管理體系	完全披露
B6. 4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品安全至上-產品安全管控	完全披露
B6. 5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	產品安全至上-信息安全管理体系	完全披露
層面 B7：反貪污			

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		在報告中的位置	驗證披露情況
一般披露		公司治理-合規經營	完全披露
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	公司治理-合規經營	完全披露
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	公司治理-合規經營	完全披露
範疇：社區			
層面 B8:社區投資			
一般披露		全球企業公民	完全披露
B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	全球企業公民	完全披露
B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	全球企業公民	完全披露

G4 可持續發展報告指南索引表

指標內容		在報告中的位置
戰略與分析		
G4-1	機構最高決策者（如 CEO、董事長或相當的高級職位）就可持續發展與機構的相關性及機構可持續發展戰略的聲明。	總裁致辭、可持續發展高管致辭
G4-2	描述主要影響、風險及機遇	總裁致辭、可持續發展高管致辭
機構概況		
G4-3	機構名稱	關於我們
G4-4	主要品牌、產品和服務	關於我們
G4-5	機構總部的地址	關於我們
G4-6	機構在多少個國家運營，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展主題特別相關	關於我們
G4-7	所有權的性質及法律形式	關於我們
G4-8	機構所服務的市場（包括地區細分、所服務的行業、客戶/受益者的類型）	關於我們
G4-9	機構規模	關於我們
G4-10	按僱傭合同和性別劃分的員工總人數	攜手開創未來
G4-11	集體談判協議覆蓋的員工總數百分比	攜手開創未來
G4-12	描述機構的供應鏈情況	可持續供應鏈
G4-13	報告期內，機構規模、架構、所有權或供應鏈發生的重要變化	關於我們
G4-14	機構是否及如何按預警方針及原則行事	公司治理
G4-15	機構參與或支持的外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議	創新引領未來、產品安全至上、可持續供應鏈、攜手開創未來
G4-16	機構加入的協會（如行業協會）和國家或國際性倡議組織	創新引領未來、產品安全至上、可持續供應鏈、攜手開創未來
確定的實質性方面與邊界		
G4-17	a. 列出機構的合併財務報表或同等檔中包括的所有實體 b. 說明在合併財務報表或同等檔包括的任何實體中，是否有未納入可持續發展報告的實體	關於本報告
G4-18	a. 說明界定報告內容和方面邊界的過程 b. 說明機構如何應用界定報告內容的報告原則	可持續發展管理
G4-19	列出在界定報告內容的過程中確定的所有實質性方面	可持續發展管理
G4-20	對於每個實質性方面，說明機構內方面的邊界	可持續發展管理
G4-21	對於每個實質性方面，說明機構範圍外方面的邊界	可持續發展管理

指標內容		在報告中的位置
G4-22	說明重訂前期報告所載資訊的影響，以及重訂的原因	關於本報告
G4-23	說明範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變動	關於本報告
利益相關方參與		
G4-24	機構的利益相關方列表	可持續發展管理
G4-25	就所選定的利益相關方，說明識別和選擇的根據	可持續發展管理
G4-26	利益相關方參與的方法，包括按不同的利益相關方類型及組別的參與頻率，並指明是否有任何參與是專為編制報告而進行	可持續發展管理
G4-27	利益相關方參與的過程中提出的關鍵主題及顧慮，以及機構回應的方式，包括以報告回應。說明提出了每個關鍵主題及	可持續發展管理
報告概況		
G4-28	所提供資訊的報告期（如財務年度或日曆年度）	關於本報告
G4-29	上一份報告的日期（如有）	關於本報告
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	關於本報告
G4-31	關於報告或報告內容的聯絡人	讀者回饋表
G4-32	說明機構選擇的“符合”方案（核心或全面）。說明針對所選方案的 GRI 內容索引（見下表）。如報告經過外部鑒證，引述外部鑒證報告。GRI 建議進行外部鑒證，但並非成為“符合”本指南的要求。	關於本報告
G4-33	機構為報告尋求外部鑒證的政策和目前的做法	獨立驗證聲明
治理		
G4-34	機構的治理架構，包括最高治理機構下的各個委員會。說明負責經濟、環境、社會影響決策的委員會	可持續發展管理、公司治理
G4-35	說明從最高治理機構授權高級管理人員和其他員工管理經濟、環境和社會議題的過程	可持續發展管理、公司治理
G4-36	機構是否任命了行政層級的高管負責經濟、環境和社會議題，他們是否直接向最高治理機構彙報	可持續發展管理、公司治理
G4-37	利益相關方和最高治理機構就經濟、環境和社會議題磋商的過程。如果授權磋商，說明授權的對象和向最高治理機構的	可持續發展管理、公司治理
G4-38	按以下分類，說明最高治理機構及其委員會的組成	可持續發展管理、公司治理
G4-39	最高治理機構的主席是否兼任行政職位（如有，說明其在機構管理層的職能及如此安排的原因）	可持續發展管理、公司治理

指標內容		在報告中的位置
G4-40	a. 最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程，及用於提名和甄選最高治理機構成員的條件	—
G4-41	最高治理機構及其委員會的提名和甄選過程，及用於提名和甄選最高治理機構成員的條件	—
G4-42	在制定、批准、更新與經濟、環境、社會影響有關的宗旨、價值觀或使命、戰略、政策與目標方面，最高治理機構的角色	可持續發展管理、公司治理
G4-43	為加強最高治理機構對於經濟、環境和社會主題的集體認識而採取的措施	—
G4-44	評估最高治理機構管理經濟、環境和社會議題績效的流程。此等評估是否獨立進行，頻率如何。此等評估是否為自我評估	—
G4-45	在識別和管理經濟、環境和社會的影響、風險和機遇方面，最高治理機構的角色。包括最高治理機構在實施盡職調查方面的角色	可持續發展管理、公司治理
G4-46	在評估有關經濟、環境和社會議題的風險管理流程的效果方面，最高治理機構的角色	—
G4-47	最高治理機構評估經濟、環境和社會的影響、風險和機遇的頻率	—
G4-48	正式審閱和批准機構可持續發展報告並確保已涵蓋所有實質性方面的最高委員會或職位	可持續發展管理、公司治理
G4-49	說明與最高治理機構溝通重要關切問題的流程	可持續發展管理、公司治理
G4-50	說明向最高治理機構溝通的重要關切問題的性質和總數，以及採取的處理和解決機制	可持續發展管理、公司治理
G4-51	說明最高治理機構和高級管理人員的薪酬政策	—
G4-52	說明決定薪酬的過程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的決定，他們是否獨立於管理層。說明薪酬顧問與機構之間是否存在任何其他關係	—
G4-53	說明如何徵詢並考慮利益相關方對於薪酬的意見，包括對薪酬政策和提案投票的結果，如適用	—
G4-54	在機構具有重要業務運營的每個國家，薪酬最高個人的年度總收入與機構在該國其他所有員工（不包括該薪酬最高的個人）平均年度總收入的比率	—
G4-55	在機構具有重要業務運營的每個國家，薪酬最高個人的年度總收入增幅與機構在該國其他所有員工（不包括該薪酬最高的個人）平均年度總收入增幅的比率	—
商業倫理與誠信		
G4-56	說明機構的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則和道德準則	可持續發展管理、公司治理

指標內容		在報告中的位置
G4-57	對道德與合法行為徵詢建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務，如幫助熱線或建議熱線	公司治理
G4-58	舉報不道德或不合法行為的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務，如通過直線管理者逐級上報、舉報機制或熱線	公司治理
經濟指標		
G4-EC1	機構產生和分配的直接經濟價值	關於我們
G4-EC2	氣候變化對機構活動產生的財務影響及其風險、機遇	總裁致辭、可持續發展管理
G4-EC3	機構固定收益型養老金所需資金的覆蓋程度	—
G4-EC4	政府給予的財務補貼	—
G4-EC5	不同性別的工資起薪水平與機構重要運營地點當地的最低工資水準的比率	—
G4-EC6	機構在重要運營地點聘用的當地高層管理人員所占比例	—
G4-EC7	開展基礎設施投資與支持性服務的情況及其影響	專題：共建“資訊絲綢之路”，推動全球互聯互通，智慧點亮城市
G4-EC8	重要間接經濟影響，包括影響的程度	專題：共建“資訊絲綢之路”，推動全球互聯互通，智慧點亮城市
G4-EC9	在重要運營地點，向當地供應商採購支出的比例	可持續發展管理
環境指標		
G4-EN1	所用物料的重量或體積	保護生態環境
G4-EN2	採用經迴圈再造物料的百分比	保護生態環境
G4-EN3	機構內部的能源消耗量	保護生態環境
G4-EN4	機構外部的能源消耗量	保護生態環境
G4-EN5	能源強度	保護生態環境
G4-EN6	減少的能源消耗量	保護生態環境
G4-EN7	產品和服務所需能源的降低	保護生態環境
G4-EN8	按源頭說明的總耗水量	保護生態環境
G4-EN9	因取水而受重大影響的水源	保護生態環境
G4-EN10	迴圈及再利用水的百分比及總量	保護生態環境
G4-EN11	機構在環境保護區或其他具有重要生物多樣性價值的地區或其毗鄰地區，擁有、租賃或管理的運營點	—
G4-EN12	機構的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性價值的地區的重大影響	—
G4-EN13	受保護或經修復的棲息地	—
G4-EN14	按瀕危風險水準，說明棲息地受機構運營影響的列入國際自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄及國家保護名冊的物種總數	—
G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	保護生態環境

指標內容		在報告中的位置
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	保護生態環境
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	保護生態環境
G4-EN18	溫室氣體排放強度	保護生態環境
G4-EN19	減少的溫室氣體排放量	保護生態環境
G4-EN20	臭氧消耗物質(ODS)的排放	保護生態環境
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	保護生態環境
G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	保護生態環境
G4-EN23	按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	保護生態環境
G4-EN24	嚴重洩露的總次數及總量	—
G4-EN25	按照《巴塞爾公約》2 附錄 I、II、III、VIII 的條款視為有害廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，以及運往境外的廢棄物中有害廢棄物的百分比	—
G4-EN26	受機構污水及其他（地表）徑流排放嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、保護狀態及生物多樣性價值	—
G4-EN27	降低產品和服務環境影響的程度	保護生態環境
G4-EN28	按類別說明，回收售出產品及其包裝物料的百分比	保護生態環境
G4-EN29	違反環境法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數	保護生態環境
G4-EN32	說明使用環境標準篩選的新供應商的比例	可持續供應鏈
G4-EN33	供應鏈對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	可持續供應鏈
G4-EN34	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴的數量	保護生態環境
社會指標		
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	攜手開創未來
G4-LA2	按重要運營地點劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	攜手開創未來
G4-LA3	按性別劃分，產假/陪产假後回到工作和保留工作的比例	—
G4-LA4	有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明	—
G4-LA5	由勞資雙方組建的職工健康與安全委員會中，能幫助員工監督和評價健康與安全相關專案的員工代表所占的百分比	—
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比率，以及和因公死亡人數	攜手開創未來
G4-LA7	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工人	—
G4-LA8	與工會達成的正式協議中的健康與安全議題	—
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均小時數	攜手開創未來
G4-LA10	為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計畫	攜手開創未來

指標內容		在報告中的位置
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	攜手開創未來
G4-LA12	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其他多元化指標劃分，治理機構成員和各類員工的組成	攜手開創未來
G4-LA14	使用勞工實踐標準篩選的新供應商所占比例	可持續供應鏈
G4-LA15	供應鏈對勞工實踐的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	可持續供應鏈
G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	攜手開創未來
G4-HR1	含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約的總數及百分比	—
G4-HR2	就經營相關的人權政策及程式，員工接受培訓的總小時數，以及受培訓員工的百分比	保護生態環境
G4-HR3	歧視事件的總數，以及機構採取的糾正行動	攜手開創未來
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體談判的運營點或供應商，以及保障這些權利的行動	—
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的運營點和供應商，以及有助於有效杜絕使用童工情況的措施	攜手開創未來
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	攜手開創未來
G4-HR7	安保人員在運營相關的人權政策及程式方面接受培訓的百分比	—
G4-HR8	涉及侵犯原住民權利的事件總數，以及機構採取的行動	—
G4-HR9	接受人權審查或影響評估的運營點的總數和百分比	—
G4-HR10	說明使用人權標準篩選的新供應商的比例	—
G4-HR11	供應鏈對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	—
G4-HR12	經由正式申訴機制提交、處理和解決的人權影響申訴的數量	—
G4-S01	實施了當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點比例	—
G4-S02	對當地社區具有重大實際和潛在負面影響的運營點	專題：共建“資訊絲綢之路”，推動全球互聯互通，智慧點亮城市，全球企業公民
G4-S03	已進行腐敗風險評估之運營點的總數及百分比和已識別的重大風險	—
G4-S04	反腐敗政策和程式的溝通及培訓	公司治理
G4-S05	確認的腐敗事件和採取的行動	公司治理
G4-S06	按國家和接受者/受益者劃分，政治性捐贈的總值	—
G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷做法的法律訴訟的總數及其結果	公司治理
G4-S08	違反法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數	公司治理
G4-S09	使用社會影響標準篩選的新供應商的比例	可持續供應鏈

指標內容		在報告中的位置
G4-S010	供應鏈對社會的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	可持續供應鏈
G4-PR1	說明為改進現狀而接受健康與安全影響評估的重要產品和服務類別的百分比	產品安全至上
G4-PR2	按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數	產品安全至上
G4-PR3	機構關於產品和服務資訊與標識的程式要求的產品及服務資訊種類，以及需要符合這種資訊要求的重要產品及服務類別的百分比	產品安全至上
G4-PR4	按後果類別說明，違反有關產品和服務資訊及標識的法規及自願性準則的事件總數	產品安全至上
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	—
G4-PR6	禁售或有爭議產品的銷售	產品安全至上
G4-PR7	按後果類別劃分，違反有關產品和服務資訊及標識的法規及自願性準則的事件總數	產品安全至上
G4-PR8	經證實的侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴總數	產品安全至上
G4-PR9	如有違反提供及使用產品與服務的有關法律法規，說明相關重大罰款的總金額	產品安全至上

讀者回饋表

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《中興通訊 2016 年可持續發展報告》。中興通訊非常歡迎您提出意見和建議，作為我們持續推進可持續發展的重要依據，請您不吝賜教！

非常感謝！

中興通訊 2016 年可持續發展報告編寫組

2017 年 3 月

一、您的資訊

姓名：

工作單位：

聯繫電話：

E-mail：

二、單選題

1. 您認為本報告是否能反映中興通訊對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中興通訊關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告披露的資訊是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告披露的資訊是否具有可讀性？

是 一般 否

三、開放性問題

1. 您認為還有那些您關注的資訊未在本報告中披露？

2. 您認為本報告還有哪些可以改進的地方？