

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零一六年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止年度（「二零一六年度」）的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零一六年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		40,071,342	38,353,039
土地使用權		5,482,557	5,222,063
無形資產		13,446,115	11,473,224
於合營企業投資		15,143,746	12,902,015
於聯營企業投資		2,769,905	1,680,360
可供出售金融資產		536,480	4,000
遞延所得稅資產	4	5,504,386	4,208,609
其他長期資產		972,847	1,313,159
		83,927,378	75,156,469
流動資產			
存貨		14,166,927	9,870,762
應收賬款	5	27,188,927	10,948,608
預付賬款	6	1,163,249	2,041,593
其他應收款	7	4,802,738	3,965,500
受限制現金		1,587,258	1,463,660
現金及現金等價物		36,063,909	23,946,496
		84,973,008	52,236,619
總資產		168,900,386	127,393,088

合併資產負債表（續）

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	7,595,338	7,595,338
其他儲備		17,636,248	17,680,657
留存收益		14,928,521	9,733,988
		<u>40,160,107</u>	<u>35,009,983</u>
非控制性權益		17,873,214	12,059,419
		<u>58,033,321</u>	<u>47,069,402</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	7,809,091	8,986,078
遞延所得稅負債	4	808,608	839,971
撥備		2,067,044	1,610,287
遞延收益		2,021,757	1,260,294
		<u>12,706,500</u>	<u>12,696,630</u>
流動負債			
應付賬款	10	41,892,244	21,382,334
預收款項		463,128	1,283,647
其他應付款	11	24,413,446	21,201,970
當期所得稅負債		2,326,451	1,943,280
借款	9	27,569,624	21,279,937
撥備		1,495,672	535,888
		<u>98,160,565</u>	<u>67,627,056</u>
總負債		<u>110,867,065</u>	<u>80,323,686</u>
總權益及負債		<u><u>168,900,386</u></u>	<u><u>127,393,088</u></u>

合併綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	116,198,983	84,111,526
銷售成本		(89,967,328)	(68,834,689)
毛利		26,231,655	15,276,837
分銷費用		(10,603,075)	(8,002,438)
行政費用		(4,297,442)	(4,039,122)
其他利得－淨額	12	189,115	1,243,610
經營利得		11,520,253	4,478,887
財務收益	14	417,905	348,366
財務費用	14	(885,767)	(763,941)
財務費用－淨額	14	(467,862)	(415,575)
合營企業投資收益份額		3,916,712	4,102,237
聯營企業投資收益份額		299,988	155,108
除所得稅前利潤		15,269,091	8,320,657
所得稅費用	15	(3,732,936)	(1,998,648)
年度利潤		11,536,155	6,322,009
歸屬於：			
本公司權益持有人		6,366,930	3,318,601
非控制性權益		5,169,225	3,003,408
		11,536,155	6,322,009
本公司權益持有人本年應佔 每股收益（人民幣元）			
基本和攤薄	16	0.84	0.44

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
附註	人民幣千元	人民幣千元
其他綜合收益		
<u>可能重分類為損益的項目</u>		
現金流套期	(152,267)	—
外幣折算差額	<u>65</u>	<u>—</u>
年度其他綜合收益	<u>(152,202)</u>	<u>—</u>
年度總綜合收益	<u>11,383,953</u>	<u>6,322,009</u>
歸屬於：		
本公司權益持有人	6,289,309	3,318,601
非控制性權益	<u>5,094,644</u>	<u>3,003,408</u>
	<u>11,383,953</u>	<u>6,322,009</u>

附註：

1 一般資料

北京汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「北京汽車」）及其子公司（統稱為「本集團」）主要在中國境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區順通路25號5幢。

本公司按照中華人民共和國公司法於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司（「北汽集團」），此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會（「北京市國資委」）受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示（「人民幣千元」）。本財務報表已經由董事會於二零一七年三月二十三日批准刊發。

2 編製基準

本合併財務報表是根據所有適用的國際財務報告準則及香港《公司條例》（第622章）的披露規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估，及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和金融負債（包括衍生工具）而作出修訂（適當時）。

於二零一六年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產人民幣13,188百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截止二零一六年十二月三十一日未使用的短期授信和長期授信額度分別為人民幣350百萬元和人民幣22,141百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求且再融資。因此，本財務報表以持續經營為基礎編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團已採納的新準則和對準則的修訂

本集團已採納以下新準則和對準則的修訂，並於二零一六年一月一日開始的財政年度首次強制採用：

國際財務報告準則第11號（修改）	合作經營中股權並購的會計處理
國際財務報告準則第14號	監督管理遞延帳戶
國際會計準則第16號和第38號（修改）	澄清基於收入的折舊或攤銷方法何時適用
年度改進項目	年度改進2012-2014年報告週期
國際會計準則第1號（修改）	報告披露
國際財務報告準則第10號、 12號和國際會計準則第28號	投資實體：應用整合異常

本集團已採納的上述對準則的修訂未對本集團的合併財務報表造成重大影響。

(b) 尚未採納的新訂和經修訂準則

以下準則和對準則的修訂已經發佈並於2016年1月1日之後開始的財政期間生效，本集團也未提前採納。

國際會計準則第7號（修改）	金融負債變動的披露 ⁽¹⁾
國際會計準則第12號（修改）	未實現損失的遞延所得稅資產 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第2號（修改）	以股份為基礎的支付澄清與計量 ⁽²⁾
國際財務報告準則第10號和 國際會計準則第28號（修改）	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產銷售或捐贈 ⁽³⁾
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁽²⁾⁽ⁱ⁾
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入 ⁽²⁾⁽ⁱⁱ⁾
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁽³⁾⁽ⁱⁱⁱ⁾

(1) 於二零一七年一月一日開始的財政年度生效

(2) 於二零一八年一月一日開始的財政年度生效

(3) 於二零一九年一月一日開始的財政年度生效

除以下各項外，以上多數新準則和準則的修改預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響：

(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」

此項新準則針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並介紹套期會計的新規定和金融資產的新減值模型。

本集團尚未對金融資產的分類和計量進行詳細評估。目前，本集團持有的金融資產包括：

- 現分類為可供出售而其可選擇按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益（「FVOCI」）的金融工具；及
- 現按公允價值計量且其變動計入損益的金融工具（「FVPL」），其將很可能繼續按國際財務報告準則第9號下的相同基準入賬。

因此，本集團預期新指引不會對其金融資產的分類和計量有重大影響。

由於新規定僅影響被指定為按公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計法，而本集團並無任何該等負債，這將不會對本集團的金融負債有任何影響。終止確認規則引自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新套期會計規則將套期會計更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性原則，因為準則引入更多原則為本的方針，所以更多套期關係可能符合套期會計條件。儘管本集團尚未作出詳細評估，但當國際財務報告準則第9號生效時，本集團當前的套期關係仍將符合條件繼續適用套期會計。因此，本集團預期不會對其套期會計有重大影響。

新減值模型要求按預期信貸損失(ECL)確認減值撥備，而非僅發生的信貸損失（根據國際會計準則第39號）。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按FVOCI計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。儘管本集團尚未詳細評估新模型將如何影響其減值撥備，但有可能導致提早確認信貸損失。

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。預期將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

國際財務報告準則第9號必須在二零一八年一月一日或之後開始的財政年度應用。根據國際財務報告準則第9號的過渡性條款，只容許就二零一五年二月一日前開始的年度報告期分階段提早採納。在該日後，新規則必須全數採納。本集團不打算在強制性日期前採納國際財務報告準則第9號。

(ii) 國際財務報告準則第15號「與客戶之間之合同產生的收入」

國際會計準則理事會已發布收入確認的新準則。此將取代國際會計準則第18號（涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入）和國際會計準則第11號（涵蓋建造合同）。新準則的原則為收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認。此準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。國際財務報告準則第15號必須在二零一八年一月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。本集團正在評估新準則對集團財務報表的影響。本集團將在未來十二個月對影響作出更詳細的評估。

(iii) 國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號「租賃」將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認，經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除。根據該新準則，資產（該租賃項目的使用權）與支付租金的金融負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

對出租人的會計處理將不會有重大改變。

此準則將主要影響集團經營租賃的會計處理。於報告日期，集團有不可取消的經營租賃承擔人民幣171,338,000元。然而，集團尚未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響集團的利潤和現金流量分類。

若干承擔或會由短期和低價值租賃的例外所涵蓋，同時根據國際財務報告準則第16號，部分承擔可能不符合租賃的定義。

此新準則必須在二零一九年一月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。

3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他相關服務
- 北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車 – 北京品牌 人民幣千元	乘用車 – 北京奔馳 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一六年十二月三十一日止年度			
總收入	30,965,269	85,312,009	116,277,278
分部間收入	(78,295)	-	(78,295)
來自外部客戶的收入	<u>30,886,974</u>	<u>85,312,009</u>	<u>116,198,983</u>
分部毛利	<u>857,075</u>	<u>25,374,580</u>	<u>26,231,655</u>
其他損益披露：			
分銷費用			(10,603,075)
行政費用			(4,297,442)
其他利得 – 淨額			189,115
財務費用 – 淨額			(467,862)
應佔合營企業稅後溢利			3,916,712
應佔聯營企業稅後溢利			<u>299,988</u>
除所得稅前利潤			15,269,091
所得稅費用			<u>(3,732,936)</u>
本年度利潤			<u>11,536,155</u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(2,092,726)	(2,844,406)	(4,937,132)
計提的資產減值撥備	<u>(120,137)</u>	<u>(194,816)</u>	<u>(314,953)</u>
於二零一六年十二月三十一日			
總資產	85,169,504	83,730,882	168,900,386
其中：			
於合營企業投資			15,143,746
於聯營企業投資			2,769,905
總負債	<u>(63,681,686)</u>	<u>(47,185,379)</u>	<u>(110,867,065)</u>

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一五年十二月三十一日止年度			
總收入	17,918,066	66,262,804	84,180,870
分部間收入	(69,344)	—	(69,344)
	<u>17,848,722</u>	<u>66,262,804</u>	<u>84,111,526</u>
來自外部客戶的收入			
	<u>17,848,722</u>	<u>66,262,804</u>	<u>84,111,526</u>
分部(毛虧)/毛利	<u>(1,419,806)</u>	<u>16,696,643</u>	<u>15,276,837</u>
其他損益披露			
分銷費用			(8,002,438)
行政費用			(4,039,122)
其他利得－淨額			1,243,610
財務費用－淨額			(415,575)
應佔合營企業稅後溢利			4,102,237
應佔聯營企業稅後溢利			<u>155,108</u>
除所得稅前利潤			8,320,657
所得稅費用			<u>(1,998,648)</u>
本年度利潤			<u><u>6,322,009</u></u>
其他資訊：			
重大非貨幣性支出			
折舊及攤銷	(1,160,978)	(2,626,010)	(3,786,988)
計提的資產減值撥備	<u>(164,835)</u>	<u>(33,239)</u>	<u>(198,074)</u>
於二零一五年十二月三十一日			
總資產	63,725,718	63,667,370	127,393,088
其中：			
於合營企業投資			12,902,015
於聯營企業投資			<u>1,680,360</u>
總負債	<u>(41,464,850)</u>	<u>(38,858,836)</u>	<u>(80,323,686)</u>

截至二零一六及二零一五年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零一六年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.5%（二零一五年十二月三十一日止年度：99.8%）。

於二零一六年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.3%（二零一五年十二月三十一日：97.9%）。

4 遞延所得稅

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
－ 超過12個月後收回的遞延所得稅資產	1,916,714	1,594,951
－ 在12個月內收回的遞延所得稅資產	3,587,672	2,613,658
	<u>5,504,386</u>	<u>4,208,609</u>
遞延所得稅負債：		
－ 超過12個月後結算的遞延所得稅負債	(764,421)	(783,157)
－ 在12個月內結算的遞延所得稅負債	(44,187)	(56,814)
	<u>(808,608)</u>	<u>(839,971)</u>

本集團的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債變動如下：

遞延所得稅資產	減值損失	應計款項	其他	總計
	撥備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一六年一月一日	181,909	3,696,780	329,920	4,208,609
綜合收益表貸記	31,350	1,048,146	216,281	1,295,777
於二零一六年十二月三十一日	<u>213,259</u>	<u>4,744,926</u>	<u>546,201</u>	<u>5,504,386</u>
於二零一五年一月一日	123,761	2,481,069	71,229	2,676,059
綜合收益表貸記	58,148	1,215,711	258,691	1,532,550
於二零一五年十二月三十一日	<u>181,909</u>	<u>3,696,780</u>	<u>329,920</u>	<u>4,208,609</u>

遞延所得稅負債	資本化利息 人民幣千元	收購子公司 評估增值 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日	(44,304)	(795,667)	(839,971)
綜合收益表貸記	<u>116</u>	<u>31,247</u>	<u>31,363</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>(44,188)</u>	<u>(764,420)</u>	<u>(808,608)</u>
於二零一五年一月一日	(55,628)	(831,843)	(887,471)
綜合收益表貸記	<u>11,324</u>	<u>36,176</u>	<u>47,500</u>
於二零一五年十二月三十一日	<u>(44,304)</u>	<u>(795,667)</u>	<u>(839,971)</u>

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按透過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零一六年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額人民幣13,539,063,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣11,007,311,000元）未確認遞延所得稅資產。未確認的稅項虧損轉入金額人民幣12,942,691,000元（二零一五年十二月三十一日：人民幣10,479,881,000元）將在五年內到期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收賬款，總額 (附註(a))	12,549,502	4,579,034
減：減值撥備	<u>(1,037)</u>	<u>(1,047)</u>
	12,548,465	4,577,987
應收票據 (附註(b))	<u>14,640,462</u>	<u>6,370,621</u>
	<u>27,188,927</u>	<u>10,948,608</u>

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶，應收賬款的賒帳期為30天以內，應收票據的賒賬期間為3至6個月。應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當前至1年	12,463,236	4,560,463
1至2年	72,306	15,166
2至3年	13,960	3,335
3年以上	—	70
	<u>12,549,502</u>	<u>4,579,034</u>

截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日，下列應收賬款已到期但未減值。這些賬款為部分關聯方客戶與本集團的持續交易形成，減值風險低。已到期但未減值的應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
1至2年	72,306	14,225
2至3年	12,923	3,240
3年以上	—	59
	<u>85,229</u>	<u>17,524</u>

於二零一五年及二零一六年十二月三十一日，應收賬款減值撥備變動如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日	1,047	3,496
減值撥備轉回	(10)	(2,449)
於十二月三十一日	<u>1,037</u>	<u>1,047</u>

- (b) 大部分應收票據為商業承兌票據，平均期限為六個月內。
- (c) 所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相似。
- (d) 無作為抵押品抵押的應收賬款。
- (e) 作為銀行發行的應付票據和借款的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
抵押的應收票據	7,334,597	2,696,141

6 預付賬款

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部分供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保款項，無息，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
待抵扣的增值稅及預繳消費稅	2,168,603	1,936,993
應收原材料銷售款	1,587,627	719,721
服務費	456,390	675,914
政府補助	150,000	214,503
應收不動產、工廠和設備以及無形資產處置款	139,431	139,431
衍生金融工具 (附註(a))	17,253	56,678
其他	306,892	222,704
	4,826,196	3,965,944
減：減值撥備	(23,458)	(444)
	4,802,738	3,965,500

附註：

- (a) 衍生金融工具為北京奔馳簽訂的對沖相應貨幣匯率變動的遠期外匯合同，用於結算以歐元計價的應付賬款（預期套期交易）。

8 股本

	普通股人民幣 一元每股 (千股)	人民幣千元
於二零一五年一月一日	7,508,018	7,508,018
發行新股 (附註(a))	87,320	87,320
於二零一五年十二月三十一日	<u>7,595,338</u>	<u>7,595,338</u>
於二零一六年一月一日	7,595,338	7,595,338
增加	<u>-</u>	<u>-</u>
於二零一六年十二月三十一日	<u>7,595,338</u>	<u>7,595,338</u>

附註：

- (a) 二零一五年一月九日，本公司再次向全球超額配售87,320,000股新股，每股面值為人民幣1.00元，發售價格為每股8.90港幣。

通過全球超額配售股票所籌得的資金約為港幣777,088,000元（換算為人民幣約為613,433,000元），其中股本約為人民幣87,320,000元，股本溢價約為人民幣526,113,000元。相關股票發行成本為約人民幣5,737,000元。

9 借款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動		
未擔保借款		
— 銀行借款	818,219	2,959,570
— 公司債券 (附註(a))	6,990,872	6,026,508
非流動借款總額	<u>7,809,091</u>	<u>8,986,078</u>
流動		
未擔保借款		
— 銀行借款	18,708,977	16,124,013
加：非流動銀行借款中流動部分	831,220	1,157,712
公司債券 (附註(a))	8,029,427	3,998,212
流動借款總額	<u>27,569,624</u>	<u>21,279,937</u>
借款合計	<u><u>35,378,715</u></u>	<u><u>30,266,015</u></u>

借款到期日

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
1年以內	27,569,624	21,279,937
1至2年	688,480	4,291,872
2至5年	4,622,774	3,685,146
5年以上	2,497,837	1,009,060
	<u>35,378,715</u>	<u>30,266,015</u>
全額償還：		
— 5年以內	32,880,878	30,266,015
— 5年以上	2,497,837	—
	<u>35,378,715</u>	<u>30,266,015</u>

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
6個月以內	18,348,786	7,319,162
6至12個月	403,600	11,142,944
	<u>18,752,386</u>	<u>18,462,106</u>

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
借款	3.95%	4.13%
公司債券	3.66%	5.08%

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
人民幣	33,598,358	28,607,667
美元	-	97,404
歐元	1,780,357	1,560,944
	<u>35,378,715</u>	<u>30,266,015</u>

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
1年以內	350,000	9,015,079
1年以上	22,140,971	24,375,229
	<u>22,490,971</u>	<u>33,390,308</u>

附註：

(a) 公司債券分析如下：

發行者	發行日	年利率	票面值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元	期限
於二零一六年十二月三十一日						
北京汽車投資有限公司						
(「北汽投資」)	二零一零年一月二十九日	5.18%	1,435,500	1,432,476	1,435,500	7年
北汽投資	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,497,590	1,500,000	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,497,446	1,500,000	5年
本公司	二零一四年八月十二日	5.40%	1,000,000	999,386	1,000,000	3年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	400,000	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	300,000	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	300,000	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,500	500,000	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,497,837	2,500,000	7年
本公司	二零一六年八月十二日	2.65%	2,500,000	2,499,015	2,500,000	270天
本公司	二零一六年十月十二日	2.72%	2,500,000	2,498,549	2,500,000	270天
北京奔馳	二零一四年十二月十一日	5.20%	600,000	600,000	600,000	3年
				<u>15,020,299</u>	<u>15,035,500</u>	
於二零一五年十二月三十一日						
北汽投資	二零一零年一月二十九日	5.18%	1,435,500	1,432,478	1,435,500	7年
北汽投資	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,497,030	1,500,000	5年
本公司	二零一三年四月十二日	4.96%	1,500,000	1,499,961	1,500,000	3年
本公司	二零一四年八月十二日	5.40%	1,000,000	999,000	1,000,000	3年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	400,000	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	300,000	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	300,000	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,500	500,000	5年
本公司	二零一五年十一月二十日	3.15%	2,500,000	2,498,251	2,500,000	270天
北京奔馳	二零一四年十二月十一日	5.20%	600,000	600,000	600,000	3年
				<u>10,024,720</u>	<u>10,035,500</u>	

(b) 截至二零一六年十二月三十一日的借款餘額包括來自於本公司的聯營企業，北京汽車集團財務的人民幣3,187百萬元借款（二零一五年十二月三十一日：人民幣3,213百萬元）。其餘借款為銀行借款。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付賬款	31,975,338	19,277,708
應付票據	9,916,906	2,104,626
	<u>41,892,244</u>	<u>21,382,334</u>

應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當前至1年	31,939,550	19,236,145
1至2年	25,678	38,357
2至3年	8,033	2,770
3年以上	2,077	436
	<u>31,975,338</u>	<u>19,277,708</u>

11 其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銷售折扣和佣金	7,713,850	5,777,975
不動產、工廠及設備和無形資產應付款	3,618,402	4,679,073
應付材料款	2,454,066	1,821,974
應付技術使用費	2,111,727	1,787,093
應付廣告及促銷款	2,090,552	1,842,403
其他應付稅項	1,373,248	923,561
應付工資、薪酬和其他職工福利	939,156	896,294
應付股息	902,670	1,470,000
應付交通運輸及倉儲費用	644,113	662,256
應付外包勞務費	637,010	516,213
應付投資款	485,582	—
應付保證金	483,739	219,147
應付利息	296,937	227,330
應付售前檢查費	173,067	141,896
其他	489,327	236,755
	24,413,446	21,201,970

12 其他利得 — 淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銷售廢料利得	41,770	113,616
外幣匯兌淨(損失)/收益及 外匯遠期合約公允價值變動	(85,628)	90,170
政府補助	302,178	1,121,755
處置不動產、工廠及設備以及無形資產損失	(3,886)	(49,760)
重估企業合併時已持有的子公司權益的利得	8,864	—
其他	(74,183)	(32,171)
	189,115	1,243,610

13 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
使用的原材料	81,439,363	58,984,147
折舊及攤銷	4,937,132	3,786,988
職工福利開支	4,825,777	4,557,648
服務費	3,950,713	3,198,658
稅項及附加	3,256,123	2,777,971
廣告及促銷	2,681,166	2,387,070
保修費用	2,099,758	969,658
運輸及倉儲費用	1,970,788	1,440,073
水電費	644,483	565,338
勞務費	571,341	442,355
辦公及差旅費	394,603	319,793
資產減值撥備	314,953	198,074
軟件許可費	237,327	70,263
經營租賃費用	175,736	144,801
審計師酬金		
— 核數服務	9,365	11,427
— 非核數服務	—	—
產成品及在產品的存貨變動	(3,468,801)	629,384
其他費用	828,018	392,601
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、分銷費用和行政費用總額	104,867,845	80,876,249

14 財務費用－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息	<u>417,905</u>	<u>348,366</u>
財務費用		
借款利息費用	719,330	862,154
公司債券利息費用	509,226	375,769
長期撥備折現攤銷	<u>48,092</u>	<u>99,481</u>
	1,276,648	1,337,404
減：資本化利息	<u>(390,881)</u>	<u>(573,463)</u>
	<u>885,767</u>	<u>763,941</u>
財務費用－淨額	<u>467,862</u>	<u>415,575</u>

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
當期所得稅	5,060,076	3,578,698
遞延所得稅 (附註4)	<u>(1,327,140)</u>	<u>(1,580,050)</u>
	<u>3,732,936</u>	<u>1,998,648</u>

根據北京市科學技術委員會、北京市財政局、北京市國家稅務局以及北京地方稅務局聯合頒佈的高新技術企業證書，本集團的以下實體享受15%的所得稅優惠待遇。

所得稅優惠期間

— 本公司	二零一五年至二零一七年
— 北京北內發動機零部件有限公司	二零一五年至二零一七年
— 北京汽車動力總成有限公司	二零一六年至二零一八年

除了以上列出的公司以及適用於香港16.5%利得稅的一家子公司和一家位於德國的企業所得稅率為32.8%子公司外，根據中國企業所得稅法及其規定，二零一六年度和二零一五年度的中國企業所得稅按照相應的本集團實體應課稅的25%的法定所得稅率計提。

本集團的實際稅費和按照25%的法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除所得稅前利潤	15,269,091	8,320,657
按照25%的法定稅率計算的稅費	3,817,273	2,080,164
部分子公司對盈利或虧損享有的優惠稅率	177,050	79,473
對合營企業與聯營企業經營結果份額的影響	(1,053,272)	(1,064,124)
無需課稅的收入	(33,927)	(37,899)
不可扣稅的費用	83,387	6,299
使用以前年度沒有確認的稅務虧損	(1,454)	(4,016)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	724,596	941,229
研究開發費用加計扣除	(102,770)	(6,681)
對不可抵稅費用補繳所得稅	122,053	4,203
稅費	3,732,936	1,998,648

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
利潤歸屬於本公司權益持有人(人民幣千元)	6,366,930	3,318,601
已發行普通股的加權平均數(千股)	7,595,338	7,592,228
每股收益歸屬於本公司權益持有人(人民幣元)	0.84	0.44

在截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

截至十二月三十一日止年度
二零一六年 二零一五年
人民幣千元 人民幣千元

提議股息，人民幣0.29元每股（2015年：
人民幣0.15元每股）(附註(a))

<u>2,202,648</u>	<u>1,139,301</u>
------------------	------------------

附註：

- (a) 董事會建議在批准本財務報表的當天批准二零一六年末期股息，此項年終股利並未在本財務報表中體現為應付股利，但是將在二零一七年十二月三十一日止年度反映為撥備。

與二零一五年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣1,139,301,000元（每股人民幣0.15元）已於二零一六年五月二十日經股東於年度股東大會批准通過並於二零一六年七月支付。

18 報告期後事項

於二零一七年一月二十日，北汽投資已完成發行2017年度第一期公司債券，發行規模為人民幣8億元，期限為7年，發行年利率為4.29%。

管理層討論及分析

二零一六年度，中國經濟進入新常態，GDP增速為6.7%，經濟運行緩中趨穩、穩中向好，實現了「十三五」良好開局。在供給側結構性改革開局之年，「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」初見成效，經濟增長積極因素增多。中國汽車工業協會（「中汽協」）的數據顯示，二零一六年度，我國乘用車產銷分別完成2,442.1萬輛和2,437.7萬輛，比上年同期分別增長15.5%和14.9%。乘用車行業發展對GDP增長的帶動作用顯著。同時，全年乘用車行業呈現如下特點：

類別市場方面，SUV產品繼續保持高速增長、增速達44.6%、市場佔有率同比提升約8個百分點至37.1%，MPV產品增速達18.4%，轎車產品扭轉下跌局面、實現正增長3.4%。

系別市場方面，中國品牌乘用車銷售1,052.9萬輛，同比增長20.5%，市場份額提升至43.2%，比上年提高2個百分點。其中，中國品牌SUV銷售526.8萬輛，同比增長57.6%、佔SUV銷售總量的58.2%，比上年提高4.8個百分點。中國品牌汽車產品質量穩步提升，逐步建立研發流程、標準和體系，在國際上的影響力越來越大。

同時，新能源乘用車保持爆發式增長態勢，其中純電動乘用車產銷分別完成26.3萬輛和25.7萬輛，比上年同期分別增長73.1%和75.1%；插電式混合動力乘用車產銷分別完成8.1萬輛和7.9萬輛，比上年同期分別增長29.9%和30.9%。

另外，受中國汽車市場消費主體和消費觀念轉變以及汽車金融行業利好政策推動，使用信貸購車的用戶比例繼續攀升。二零一六年度，汽車金融公司的新增零售貸款合同數量較二零一五年同比增長約50%。作為傳統汽車行業的新興產業，汽車金融業務進一步受到市場的關注與青睞。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車企業，也是行業中品牌布局及業務體系最優的乘用車企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華商務用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）。

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、以及其他相關業務，並不斷延伸產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務目前通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，本集團擁有北京品牌業務的全部權益，目前通過紳寶、北京、威旺及新能源車四個系列運營，擁有十餘款在售車型，全面涵蓋轎車、SUV、交叉型乘用車、MPV以及新能源車型。

紳寶

「紳寶」是本公司自主中高端乘用車產品系列，以重視車輛性能和成本效益的消費者為目標群，「為性能執着」是紳寶的品牌理念。

北京

「北京」系列是傳承北汽越野半世紀的軍車血統與硬派基因打造的越野先鋒品牌，「唯越野 行無疆」是北京的品牌理念。

威旺

我們的「威旺」系列產品集中於交叉型乘用車、MPV及SUV車型，以小微企業用戶和個人用戶為目標群，「引領幸福未來」是威旺的品牌理念。

新能源產品

在生產傳統燃油乘用車的同時，北京品牌也積極推動基於傳統車型的新能源車的生產，並於二零一五年度完成了所有生產基地的新能源生產技術改造，大力推進純電動新能源乘用車的研發與製造，並成為純電動新能源車業務的領跑者。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳E級轎車、C級轎車、GLC級SUV及GLA級SUV四款車型。根據中汽協數據，以二零一六年度的批發銷量計，北京奔馳是中國第二大豪華乘用車製造商，且銷量增速領先於競爭企業、發展態勢迅猛。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。

目前，北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品。根據中汽協數據，以二零一六年度的批發銷量計，北京現代排名中國合資品牌乘用車企業第四位。

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「福建奔馳」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「福汽集團」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車及輕型客車。

目前福建奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳V級、新威靈及凌特三大系列產品，其中，V級為唯雅諾的換代產品，新威靈為威靈的換代產品。二零一六年度，福建奔馳實現整車銷售1.3萬輛，同比增長87.5%。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司（「**動力總成**」）等實體製造發動機和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，相繼完成了發動機和變速器的產品開發並實現了量產製造，廣泛用於紳寶、威旺、北京等系列的乘用車。同時，我們也生產凸輪軸及連桿等核心零部件，產品供應奔馳、現代、菲亞特等十幾家汽車製造商。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，並擁有兩座發動機工廠，是梅賽德斯－奔馳品牌在德國以外的唯一發動機生產基地，截至二零一六年末的發動機工廠年產能為50.0萬台，具體產品有M270、M274和M276型發動機。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，並擁有三座發動機工廠，截至二零一六年末的發動機工廠年產能為100.0萬台，具體產品涵蓋Gamma1.6 MPI/GDI以及Gamma1.6 Turbo-GDI等六大系列，其發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營企業北京汽車集團財務有限公司（「**北汽財務**」）、北京現代汽車金融有限公司（「**北現金融**」）、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司（「**奔馳租賃**」）等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家商業銀行、汽車金融公司、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、豐富的金融產品，並提供超長免息及優惠貼息，二零一六年度北京品牌的汽車金融滲透率較二零一五年度提升約7個百分點，助力北京品牌銷售實現快速增長。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。二零一六年度，奔馳租賃售後回租業務量增長超過200%，在梅賽德斯－奔馳品牌乘用車的融資租賃業務滲透率較二零一五年度提升約3個百分點，對北京奔馳新車銷售的促進作用明顯提升。

北現金融是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。二零一六年度，北現金融的新增零售貸款合同數量排名行業第三位，在北京現代的零售貸款業務滲透率較二零一五年度提升約7個百分點，並正式啟動庫存融資業務，業務多元化穩步推進。

其他相關業務

二零一六年度，我們通過相關合資企業開展高端乘用車研發、輕量化研發以及二手車等業務。

二零一六年度各品牌產銷情況

二零一六年度，本集團堅持既定的發展戰略，北京品牌、北京奔馳、北京現代及福建奔馳合計實現整車銷售192.9萬輛，同比增長16.4%，繼續跑贏乘用車行業整體水平。

1、北京品牌

二零一六年度，北京品牌乘用車實現銷售45.7萬輛，同比增長35.6%，增速遠高於行業整體以及中國品牌整體增速，加速增長態勢明顯。其中：紳寶系列實現銷售20.1萬輛，同比增長65.1%；北京系列實現銷售2.8萬輛，同比增長619.7%；威旺系列實現銷售18.0萬輛，同比減少5.8%；新能源乘用車實現銷售4.8萬輛，同比增長138.7%。

新能源產品方面，北京品牌繼續保持純電動新能源車的行業領先地位，全年實現新能源車銷售4.8萬輛，同比增長138.7%，月銷峰值突破7千輛。按中汽協發布的純電動乘用車整體銷量計算，二零一六年度，北京品牌新能源產品在純電動乘用車的市場佔有率處於領先地位。

產品譜系方面，北京品牌於二零一六年度全面完成了一代車產品的布局與投放，形成在新能源、SUV和MPV市場方面具備較強競爭力的產品體系。

2、北京奔馳

二零一六年度，北京奔馳延續爆發式增長態勢，實現整車銷售31.7萬輛，同比增長26.7%，增速遠超其他合資豪華品牌乘用車製造商，繼續引領中國豪華車市場快速增長。

增量增長的同時，北京奔馳的產品結構也持續優化，新上市車型受到市場熱捧，銷量快速攀升、表現不凡：二零一六年八月，北京奔馳推出全新一代梅賽德斯－奔馳E級長軸距轎車，全品牌車系完成了更新換代，競爭實力進一步夯實，二零一六年九月，該車型即取得了月銷8千輛的業績，並於上市四個月後月銷突破萬輛大關。

在產銷快速增長的同時，北京奔馳也進一步推進產能擴張，於二零一六年度完成發動機工廠二期的建設並投產、繼續推進整車工廠的建設，為下一步產銷發力提供保障。

二零一六年度，北京奔馳獲得由科爾尼管理諮詢公司與德國財經期刊「Produktion」共同發起、旨在發現並表彰全球製造業企業典范的「2016年度全球卓越運營最佳工廠－最佳大規模製造廠商」榮譽，成為中國首家榮獲這一獎項的整車製造企業。

3、北京現代

二零一六年度，北京現代實現乘用車銷售114.2萬輛，同比增長7.5%，銷量排名穩居合資品牌第四位。

二零一六年度，北京現代的產品結構進一步優化，SUV產品銷量同比增長30.1%，D+S（D級轎車+SUV車型）比重進一步提升至50.3%。與此同時，在二零一六年度J.D.Power汽車產品滿意度調查中，SSI、CSI、IQS均排名前三，體現了過硬的產品品質。

二零一六年度，為迎合行業發展及消費升級，北京現代致力於實施新能源戰略以及推出更有吸引力的T動力車型。新能源戰略方面，北京現代發布了「NEW」計劃，計劃在二零二零年前推出九款重磅新能源產品，並於二零一六年度發布第九代索納塔車型的混合動力版；T動力戰略方面，北京現代通過名圖、IX25增加1.6T車型，第九代索納塔及全新勝達旗艦級T動力車型的改款以及沃德十佳1.4T發動機的推出，大幅提升了T動力車型佔比，提升品牌形象。

二零一六年十月，北京現代滄州工廠正式建成投產，將有效緩解北京現代的產能壓力，為後續搶佔市場份額提供產能儲備。

4、福建奔馳

福建奔馳於二零一六年三月發布梅賽德斯－奔馳V級多用途乘用車；於二零一六年九月發布梅賽德斯－奔馳新威霆多用途乘用車。在兩款新產品的帶動下，福建奔馳於二零一六年度實現銷售1.3萬輛，同比增長87.5%，取得了良好的發展勢頭。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產基地均位於中國境內並配備先進的生產設施。我們的所有生產設施均配備柔性生產線，一條生產線可生產不同型號的乘用車。我們相信，這不僅使我們能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。二零一六年度，本集團加大汽車銷售網絡下沉工作，特別是在北京品牌和北京現代方面，大力增加衛星店的建設，從而使汽車銷售網絡不再局限於傳統4S店模式，提升銷售力度。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零一六年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

二零一六年度，北京品牌在造型、動力、電動車、VoC（用戶之聲，指用戶對產品需求的研究）、性能、輕量化等方面的研發取得了較大突破，特別是電動車方面，完成行業內首款SUV純電動汽車的開發和續航里程達到400km的高端純電動車型的開發。同時，在二零一七年一月於拉斯維加斯召開的國際消費類電子產品展覽會上，本公司發布了「NOVA-PLS」智能化戰略。

目前，北京奔馳建有戴姆勒於合資公司中最大的研發中心，包含氣候腐蝕、整車排放、發動機和振動噪聲等7個先進的試驗室，以及研發試制車間和測試跑道，為梅賽德斯－奔馳國產車型的研發、生產提供重要的技術支撐。

二零一六年度，北京現代啟動了悅動純電動車開發項目，完成領動、第九代索納塔車型混合動力版、悅納等13款引進車型和改款車型的開發與認證工作，全新勝達和ix35等車型的油耗改善開發，以及全新途勝等車型的油耗再認證，使得企業平均油耗水平滿足政策監管要求。

合資合作與產業鏈延伸

二零一六年度，本集團在資本運作方面屢有建樹，通過如下主要舉措拓寬了合作範圍、延伸了產業鏈條、擴展了業務市場，從而進一步增強了競爭實力。

1、入股北汽新能源

二零一六年三月二十四日，本公司與北汽集團附屬公司北京新能源汽車股份有限公司（「北汽新能源」）簽署增資協議，認購北汽新能源增發的股份，認購後本公司持股比例為6.5%，目前該項交易已經完成。通過本項註資，加深了公司在新能源領域的合作與協同，進一步拓寬了本公司的戰略產業布局，分享新能源汽車的發展成果，實現股東利益最大化。

2、入股福建奔馳

二零一六年九月十八日，本公司完成對福建奔馳35.0%股權收購的工商變更登記，加之與福汽集團簽署的一致行動協議，福建奔馳正式成為本公司的合營公司。本次股權交易的實現，進一步擴展深化了本公司與戴姆勒等合作方的合作範圍，實現相關方在梅賽德斯－奔馳品牌的全面戰略合作。同時，本次股權交易亦有助於豐富本公司產品線，並且通過技術、人才、戰略全方位的協同，實現強強聯合下的市場開拓，有利於本公司及股東整體利益。

3、增資奔馳租賃

二零一六年十月二十一日，本公司及戴姆勒大中華訂立增資協議，按原持股比例向奔馳租賃增資人民幣500.0百萬元，本公司增資人民幣175.0百萬元，增資後持股35.0%。近年來，受梅賽德斯－奔馳品牌汽車在中國良好發展等因素帶動，奔馳租賃的業務量也快速增長，預計隨着中國汽車租賃及汽車金融市場的快速發展，未來幾年業務量將進一步擴大。通過該項註資，預計亦將間接促進北京奔馳的新車銷售規模，從而為本公司及股東帶來更高的投資回報。

4、成立北汽南非

二零一六年十一月七日，本公司全資附屬公司北汽香港投資有限公司（「北汽香港」）與The Industrial Development Corporation of South Africa Limited（「IDC」）、Investment Universe Co., Limited（「環球投資」）及BAIC Automobile SA Proprietary Limited（「北汽南非」）就成立北汽南非訂立了認購協議及股東協議。北汽南非將作為「BAIC」品牌汽車、零部件在南非的進口商及製造商。於成立北汽南非後，北汽南非將由北汽香港持有其20%權益。於南非設立工廠為本集團國際化戰略跨出的第一步及重要里程碑，此舉可在客戶基礎、人力資源及技術資源方面為本集團開拓更廣闊的市場。

業績分析與討論

收入

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由二零一五年度的人民幣84,111.5百萬元增至二零一六年度的人民幣116,199.0百萬元，主要是由於北京奔馳和北京品牌¹的收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零一五年度的人民幣66,262.8百萬元增至二零一六年度的人民幣85,312.0百萬元，同比增長28.7%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加26.7%；及(ii)售價相對較高的車型銷量增長導致平均收入上升。

與北京品牌相關的收入由二零一五年度的人民幣17,848.7百萬元增至二零一六年度的人民幣30,887.0百萬元，同比增長73.0%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比增加35.6%；及(ii)售價較高的SUV產品銷量佔比提升帶來產品平均收入的提升。

銷售成本

本集團的銷售成本由二零一五年度的人民幣68,834.7百萬元增至二零一六年度的人民幣89,967.3百萬元，主要是由於北京奔馳和北京品牌的銷量和相關成本增加所致。

與北京奔馳相關的銷售成本由二零一五年度的人民幣49,566.2百萬元增至二零一六年度的人民幣59,937.4百萬元，同比增長20.9%，主要原因為(i)北京奔馳銷量和收入同比增加；及(ii)北京奔馳提高國產零部件採購比例等降本措施抵減了部分成本上升的影響。

與北京品牌相關的銷售成本由二零一五年度的人民幣19,268.5百萬元增至二零一六年度的人民幣30,029.9百萬元，同比增長55.8%，主要原因為(i)北京品牌銷量和收入同比增加；(ii)SUV產品銷量佔比提升帶來產品平均成本的增加；及(iii)北京品牌執行成本節儉措施抵減了部分成本上升的影響。

¹ 「北京品牌」在提及業務分部時，指本公司及其附屬公司（不包括北京奔馳）的合併口徑業務

毛利

基於上述原因，本集團的毛利由二零一五年度的人民幣15,276.8百萬元增至二零一六年度的人民幣26,231.7百萬元，主要是由於北京奔馳和北京品牌同比毛利增加。

北京奔馳的毛利由二零一五年度的人民幣16,696.6百萬元增至二零一六年度的人民幣25,374.6百萬元，同比增長52.0%；毛利率由二零一五年度的25.2%提高至二零一六年度的29.7%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加26.7%；(ii)毛利相對較高的車型銷量增長導致平均毛利上升；及(iii)北京奔馳提高國產零部件採購比例等措施降低生產成本。

北京品牌的毛利由二零一五年度的人民幣負1,419.8百萬元增至二零一六年度的人民幣857.1百萬元；毛利率由二零一五年度的負8.0%提高至二零一六年度的2.8%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比增加35.6%；(ii)毛利較高的SUV產品銷售佔比提升；及(iii)北京品牌執行成本節儉措施降低生產成本。

分銷費用

本集團的分銷費用由二零一五年度的人民幣8,002.4百萬元增至二零一六年度的人民幣10,603.1百萬元，主要是由於北京奔馳和北京品牌的分銷費用增加所致。

北京奔馳的分銷費用由二零一五年度的人民幣6,186.0百萬元增至二零一六年度的人民幣8,529.2百萬元，同比增長37.9%；北京奔馳的分銷費用佔其收入百分比由二零一五年度的9.3%增至二零一六年度的10.0%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加26.7%導致隨銷量變化的售後保證金、運費等費用增加；及(ii)北京奔馳二零一六年度新車上市導致專項廣告和宣傳費用增加。

北京品牌的分銷費用由二零一五年度的人民幣1,816.4百萬元增至二零一六年度的人民幣2,073.9百萬元，同比增長14.2%；北京品牌的分銷費用佔其收入百分比由二零一五年度的10.2%降至二零一六年度的6.7%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比增加35.6%導致隨銷量變化的售後保證金、運費等費用增加；及(ii)北京品牌執行更嚴格的預算制度控制分銷費用，實現分銷費用佔收入百分比降低。

行政費用

本集團的行政費用由二零一五年度的人民幣4,039.1百萬元增至二零一六年度的人民幣4,297.4百萬元，主要是由於北京奔馳和北京品牌的行政費用增加所致。

北京奔馳的行政費用由二零一五年度的人民幣2,973.4百萬元增至二零一六年度的人民幣2,979.3百萬元，同比增長0.2%；北京奔馳的行政費用佔其收入百分比由二零一五年度的4.5%降至二零一六年度的3.5%，主要原因為(i)產銷量增加導致的城建稅、教育費附加等支出增加；及(ii)北京奔馳執行嚴格的預算制度，行政費用已趨於穩定，行政費用率隨收入的增長穩步下降。

北京品牌的行政費用由二零一五年度的人民幣1,065.7百萬元增至二零一六年度的人民幣1,318.1百萬元，同比增長23.7%；北京品牌的行政費用佔其收入百分比由二零一五年度的6.0%降至二零一六年度的4.3%，主要原因為(i)產銷量增加導致的員工成本、城建稅、教育費附加等支出增加；及(ii)北京品牌採取更嚴格的預算制度控制行政費用，實現行政費用佔收入百分比逐年降低。

外幣匯兌損失²

二零一六年度本集團共產生外幣匯兌損失人民幣85.6百萬元，二零一五年度本集團共實現外幣匯兌收益人民幣90.2百萬元，外幣匯兌損失增加主要是由於人民幣對歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生匯兌損失。

本集團（主要為北京奔馳業務）使用以歐元為主的外幣支付部分進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

自二零一五年下半年以來，人民幣面臨的貶值預期不斷增強，為此本集團已經盡力縮小外幣負債。與此同時，本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序的對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

財務費用

本集團的財務費用由二零一五年度的人民幣415.6百萬元增至二零一六年度的人民幣467.9百萬元，主要是由於北京品牌的財務費用增加所致。

北京奔馳的財務收入淨額由二零一五年度的人民幣122.1百萬元增至二零一六年度的人民幣265.4百萬元，同比增加117.4%，主要是由於(i)充裕現金流導致存款利息增加；及(ii)長期借款金額下降導致財務費用下降。

² 外幣匯兌（損失）／收益中包括外匯遠期合約公允價值變動

北京品牌的財務費用淨額由二零一五年度的人民幣537.6百萬元增至二零一六年度的人民幣733.3百萬元，同比增加36.4%，主要是由於借款增加導致利息支出增加。

合資企業及聯營企業投資收益份額

二零一六年度本集團共錄得投資收益人民幣4,216.7百萬元，同比下降1.0%，其中北京現代投資收益由二零一五年度的人民幣4,074.4百萬元下降至二零一六年度的人民幣3,907.4百萬元，主要原因為北京現代產品結構進入集中升級換代周期，產品促銷和推廣費用增加導致淨利潤下降。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由二零一五年度的人民幣1,998.6百萬元增至二零一六年度的人民幣3,732.9百萬元，同比增長86.8%，主要由於應課稅收入增加所致。實際稅率由二零一五年度的24.0%升至二零一六年度的24.4%。

本公司及附屬公司於二零一六度和二零一五年度分別適用15.0%的高新技術企業所得稅率、16.5%的香港利得稅率、32.8%的德國企業所得稅率及25.0%的中國企業法定所得稅率，其中北京奔馳於二零一六年度和二零一五年度均適用25.0%的中國企業法定所得稅率。

淨利潤

基於以上原因，本集團淨利潤由二零一五年度的人民幣6,322.0百萬元增至二零一六年度的人民幣11,536.2百萬元，同比增長82.5%，主要是由於北京奔馳和北京品牌的淨利潤增長所致。

北京奔馳的淨利潤由二零一五年度的人民幣5,952.7百萬元增至二零一六年度的人民幣10,373.7百萬元，同比增加74.3%；北京奔馳的淨利潤率由二零一五年度的9.0%增至二零一六年度的12.2%。

北京品牌的淨利潤（含投資收益）由二零一五年度的人民幣369.3百萬元增至二零一六年度的人民幣1,162.5百萬元，同比增加214.8%；淨利潤率由二零一五年度的2.1%增至二零一六年度的3.8%。扣除北京現代投資收益貢獻，淨利潤由二零一五年度的人民幣負3,705.1百萬元增至二零一六年度的人民幣負2,744.9百萬元，同比減虧25.9%。

本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零一五年度的人民幣3,318.6百萬元增至二零一六年度的人民幣6,366.9百萬元，同比增長91.9%；基本每股收益由二零一五年度的人民幣0.44元增至二零一六年度的人民幣0.84元，同比增長90.9%。

財務資源及資本架構

於二零一六年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣36,063.9百萬元、應收票據人民幣14,640.5百萬元、應付票據人民幣9,916.9百萬元、未償還借款人民幣35,378.7百萬元、未使用銀行授信額度人民幣22,491.0百萬元、資本開支承諾人民幣4,571.7百萬元。前述未償還借款中包含於二零一六年末折合人民幣1,780.4百萬元的歐元借款。

於二零一五年末，本集團擁有現金及現金等價物人民幣23,946.5百萬元、應收票據人民幣6,370.6百萬元、應付票據人民幣2,104.6百萬元、未償還借款人民幣30,266.0百萬元及未使用銀行授信額度人民幣33,390.3百萬元。

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團於二零一六年末的未償還借款包括短期借款總計人民幣27,569.6百萬元、長期借款總計人民幣7,809.1百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。截至二零一六年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定，同時本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

總資產

本集團的總資產由二零一五年末的人民幣127,393.1百萬元增至二零一六年末的人民幣168,900.4百萬元，同比增長32.6%，主要是由於(i)北京奔馳及北京品牌銷售上升導致的現金及現金等價物和其他相關流動資產增加；及(ii)北京品牌持續資本投入帶來的固定資產、無形資產、於合營企業和聯營企業投資等非流動資產增加。

總負債

本集團的總負債由二零一五年末的人民幣80,323.7百萬元增至二零一六年末的人民幣110,867.1百萬元，同比增長38.0%，主要是由於(i)北京奔馳和北京品牌銷量增長導致的應付採購原材料貨款增加；及(ii)北京品牌隨業務的發展導致的借款增加。本集團總負債中固定利率借款金額為人民幣16,626.3百萬元。

總權益

本集團的總權益由二零一五年末的人民幣47,069.4百萬元增至二零一六年末的人民幣58,033.3百萬元，同比增長23.3%，主要是由於北京奔馳和北京品牌淨利潤增長所致。

淨債務負債率

於二零一六年末，本集團的淨債務負債率（借款總額減現金及現金等價物／總權益加前述分子）為負1.2%，比二零一五年末的11.8%下降13.0個百分點，主要是由於現金及現金等價物增加，且二零一六年末現金及現金等會物餘額超過借款總額。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零一五年度的人民幣7,418.8百萬元降至二零一六年度的人民幣6,075.7百萬元，同比降低18.1%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零一五年度的人民幣4,333.0降至二零一六年度的人民幣4,172.3百萬元，北京品牌發生的資本開支由二零一五年度的人民幣3,085.8百萬元降至二零一六年度的人民幣1,903.4百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零一五年度的人民幣3,729.1百萬元降至二零一六年度的人民幣2,800.1百萬元，同比降低24.9%。研發開支主要為北京品牌發生，用於其產品研發項目。根據會計準則和本集團的會計政策，前述研發中大部分金額符合資本化條件且已進行資本化處理。

重大收購及出售

二零一六年三月二十四日，本公司與北汽新能源訂立增資協議，認購北汽新能源增發的股份，認購後本公司持股比例6.5%。

二零一六年九月十八日，本公司完成對福建奔馳35.0%股權收購的工商變更登記，加之與福汽集團達成的一致行動關係，福建奔馳正式成為本公司的合營公司。

二零一六年十一月七日，本公司全資附屬公司北汽香港與IDC、環球投資就成立北汽南非訂立了認購協議及股東協議。於成立北汽南非後，北汽南非由北汽香港持有其20%權益。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司於二零一六年三月二十八日、九月十九日及十一月八日發布的相關公告。

資產抵押

於二零一六年末，本集團存在應收票據質押人民幣7,334.6百萬元。

或然負債

於二零一六年末，本集團並無重大或然負債。

員工及薪酬政策

於二零一六年末，本集團共有員工25,159人，於二零一五年末本集團共有員工25,461人。二零一六年度本集團共發生員工成本人民幣4,825.8百萬元，與二零一五年度相比上升5.9%，主要由於(i)北京品牌產量增加導致人工成本增加；及(ii)北京奔馳平均人工成本上漲。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關聯，為本集團人才招募、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

貸出款項

二零一六年度內本集團未向其他實體提供貸款。

對外提供財務資助或擔保

二零一六年度內本集團未對外提供財務資助及擔保。

風險因素

1、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對乘用車購買需求造成顯著影響，進而影響本集團的經營業績。根據中國社會科學院發布的預測數據，二零一七年度年經濟增速將呈現探底企穩的態勢，預計全年有望實現6.5%的增幅，低於二零一六年6.7%的全年增幅。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推出措施以應對經濟環境的波動。

2、 原材料價格波動風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、橡膠、塑料、油漆等，隨着產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果大宗原材料的價格出現上漲行情，即使本集團可以通過配置變更、提升售價等措施部分抵消其影響，但仍將對本集團的經營業績造成不利的影響。

3、 排放及環保政策風險

傳統汽車行駛時排放的尾氣被認為是造成大氣污染的主要原因之一，中國政府亦不斷提高對傳統汽車排放標準的限制，與此同時，乘用車內空氣質量標準也陸續發佈實施。本集團主動承擔應有的社會責任並積極配合排放、車內空氣質量等法規的實施，然而由此增加的原材料成本及開發支出亦將對本集團經營業績造成影響。

4、 乘用車購置稅減免政策調整風險

二零一六年十二月，財政部對乘用車購置稅減免政策進行調整，對購置1.6升及以下排量乘用車，自二零一七年一月起購置稅率由5%變更為7.5%，自二零一八年一月起恢復10%的法定稅率。該政策將使低排量乘用車的銷售受到衝擊，本集團將為應對政策變化適度調整銷售政策，但仍可能影響本集團的銷售情況，進而在政策調整後的一定時期內對經營業績造成不利影響。

5、 新能源汽車補貼政策波動風險

二零一六年十二月，國家發改委、財政部等部委聯合發佈新的新能源汽車補貼政策，提高推薦車型目錄門檻並動態調整，調整新能源汽車補貼標準，改進補貼資金撥付方式。新能源汽車補貼政策變更可能會影響本集團新能源汽車的銷售情況，進而在政策調整後的一定時期內對經營業績造成不利影響。本集團將通過持續加強新能源汽車的研發能力，繼續執行嚴格採購成本節儉措施，最大限度的降低新能源補貼政策變更對本集團帶來的不利影響。

二零一七年展望

二零一七年度乘用車行業發展展望

二零一七年度，預計中國乘用車市場需求受購置稅優惠退坡的影響，疊加各車企密集推出新品導致競爭加劇。根據國家信息中心預測，預計二零一七年度，中國乘用車市場增幅約為6.5%。同時，本集團預計行業發展呈現以下特點：

1、中國品牌繼續發力

憑借着在SUV市場的出色表現，預計二零一七年度，中國品牌將進一步保持快速增長。國家信息中心預測二零一七年度中國品牌乘用車銷量為約1,137萬輛，同比增速約為8.0%。

2、豪華車產品需求日益強勁

二零一七年度，預計中國豪華車市場需求依舊強勁，在保持高速增長的同時也將迎來新的機遇和挑戰。傳統三大德系品牌在長期佔有90%份額的細分市場的同時，之間的銷量數據愈發接近，豪華車市場價格體系將被持續關注。

3、新能源產品依然向好

二零一七年度，受中國車市政策趨嚴影響，限行限購的一、二線城市新能源汽車銷量將進一步增長，而三四線城市的短距離用車需求與新能源汽車的寬鬆金融政策也將進一步刺激小型純電動車銷量增長。

4、政策監管進一步趨嚴

二零一六年十月，中國國務院會議指出，原則上不再核准新建傳統燃油汽車生產企業。此項監管動態表明，未來計劃在中國市場推出、且規劃打造傳統燃油汽車的全新汽車品牌和企業將面臨難拿「汽車准生證」的阻礙，預計整體乘用車行業的政策監管將進一步趨嚴。

5、智能化及互聯網化戰略逐漸清晰

預計二零一七年度，汽車廠商與互聯網等行業巨頭的深度合作將初見成果。構建合理完善的商業合作模式、整合用戶資源及技術等多方面跨平台優勢、提升用戶車輛智能化的感知度和滿意度，將成為未來汽車智能網聯的主流發展方向。

二零一七年度本集團經營戰略

二零一七年度，是本集團推進「十三五」規劃的關鍵之年，本集團將繼續堅持「以客戶為中心，以市場為導向」經營理念、堅持「聚焦轉型、穩增效益」的經營方針。圍繞自主品牌發力、新能源汽車持續領跑、國際化戰略深化、國企改革向縱深推進等重點任務，持續提升開放合作能力、治理管控能力，聚焦發力、精準施策，不斷增強發展核心競爭力，加快推進戰略發展與轉型升級，為實現「十三五」戰略目標而堅定前行。

1、北京品牌

二零一七年度，北京品牌將堅持「以客戶為中心，以市場為導向」，致力於做好商品定義；同時將狠抓研發2.0，確保戰略車型取得成功；並將用主力產品打開市場局面，提升銷售能力。

2、北京奔馳

二零一七年度，北京奔馳業務將密切產銷聯動，通盤考慮研究制定中長期發展規劃，保持現有產品的市場熱度，並力爭快速切入高端新能源市場。

銷售方面將堅持二零一六年度成功的營銷管理經驗，以貫徹落實精耕本地市場、零售帶動批發的原則，深挖銷售管理每個關鍵環節，實現供應鏈、信息流、價值鏈的有機聯動。

3、北京現代

二零一七年度，北京現代將以進一步提升產品利潤率，打通價值鏈上的斷點，在完成產能布局的同時提升產品對中國市場變革的適應力為經營方針，進一步夯實合資品牌第四的行業地位。

北京現代二零一七年度將以「強化供給，提量增效」為方針，打造以「一個生活圈、兩大互動鏈、三張支撐網」為核心的Blue Melody戰略。

4、福建奔馳

二零一七年度，福建奔馳將以「加快產品和技術升級，培育在高端多用途乘用車市場的競爭力」為方針，擴大盈利空間。繼續向成為中國高端多用途乘用車的標桿企業邁進，力爭在中國多用途乘用車市場佔有率位於前列。

期後事項

於二零一七年一月二十日，北汽投資已完成發行2017年度第一期公司債券，發行規模為人民幣8億元，期限為7年，發行年利率為4.29%。

本公司首次公開發售所得款項之用途

本公司於二零一四年十二月十九日在聯交所主板上市。本公司首次公開發售所得款項淨額約為人民幣8,523.8百萬元。

二零一六年度，本公司就首次公開發售所得款項之用途與招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所載列一致。

利潤分派

根據公司章程第一百九十三條的規定，比較中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司就二零一六年度業績派發年度股息每股人民幣0.29元（含稅），此方案將提交二零一六年度股東大會（「二零一六年度股東大會」）審議批准。派付的日期為不晚於二零一七年九月三十日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考於本公司於適當時候發出的二零一六年度股東大會通函。

重大訴訟及仲裁

截至二零一六年十二月三十一日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。本公司董事（「董事」）亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成重大不利影響的任何重大訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司二零一六年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司第二屆董事會、監事會（「**監事會**」）的三年任期於二零一六年九月八日屆滿。鑑於本公司董事候選人、監事（「**監事**」）候選人的提名工作尚需履行一定程序，本公司第二屆董事會、監事會需要延期換屆選舉，直至本公司股東大會批准組成新一屆董事會、監事會為止。二零一七年三月六日，本公司董事會已提名第三屆董事會董事候選人，待股東大會批准後生效。有關詳情請參閱本公司日期為二零一七年三月六日的公告。就此，本公司第二屆董事會的董事任期長於上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**守則**」）中第A.4.2條所指明的至少每三年一次的輪流退任時間。

本公司全體董事認為，二零一六年度，本公司在其他所有事項上均已符合守則所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

經向全體董事及監事查詢，董事會確認，二零一六年度，董事及監事均嚴格遵守上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），本公司並沒有就董事及監事的證券交易採取低於標準守則的執行標準。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司二零一六年的年度業績，以及按國際財務報告準則編製的截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零一六年度股東大會召開日期待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零一六年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零一六年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公佈將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有聯交所上市規則規定的所有資料及本公司二零一六年年報，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事長
徐和誼

中國北京，二零一七年三月二十三日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事徐和誼先生；非執行董事張夕勇先生；執行董事李峰先生；非執行董事張建勇先生、尚元賢女士、邱銀富先生、*Hubertus Troska*先生、*Bodo Uebber*先生、王京女士以及楊實先生；獨立非執行董事付于武先生、黃龍德先生、包曉晨先生、趙福全先生及劉凱湘先生。

* 僅供識別