

創興銀行有限公司 Chong Hing Bank Limited

股份代號：1111



2016 環境、社會及管治報告

1.	關於本報告	2
2.	董事總經理的話	3
3.	環境、社會及管治治理架構	4
4.	與持份者溝通及重要環境、社會及管治事項評估	5
	4.1 持份者溝通	
	4.2 評估流程及方法	
	4.3 環境、社會及管治事項的重要性分析	
5.	優良銀行營運準則	7
	5.1 防止賄賂及金融犯罪	
	5.2 尊重知識產權	
	5.3 供應商管理	
6.	對客戶的承諾	9
	6.1 保障客戶個人資料	
	6.2 處理客戶意見	
	6.3 方便客戶	
	6.4 服務環境	
7.	員工關愛	11
	7.1 員工福利	
	7.2 職員健康及安全	
	7.3 員工發展	
8.	環境保護	15
	8.1 節約減排	
	8.2 綠色營運	
9.	社區參與	18
	9.1 對社區的投入	
	9.2 社區投資相關獎項	
	附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引	22

1. 關於本報告

本報告為創興銀行有限公司（下稱「創興銀行」或「本行」）發佈的首份關於環境、社會及管治事項的獨立報告。本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱《指引》）編製而成。

在籌備是次報告的過程中，本行按《指引》建議，委託獨立顧問協助本行與持份者進行溝通，以評估創興銀行對於經濟、環境及社會等方面的影響。為提升本行在環境、社會及管治方面的風險管理及披露表現，本行將逐步改善報告資訊收集工作。

本行董事會確認報告內容之真實性，並已充分滿足《指引》所指的重要性、量化、平衡、一致性披露原則。

本報告概述創興銀行集團的環境、社會及管治管理方針，及於2016年1月1日至12月31日期間在持份者參與、公司治理、客戶服務、員工關愛、環境及社區等範疇的工作和成果。除非特別說明，報告涵蓋的組織範圍為創興銀行有限公司、創興保險有限公司、創興證券有限公司及創興商品期貨有限公司所有辦公室及分行。

創興銀行作為創立於香港的銀行，69年來為香港的可持續發展不遺餘力，並不斷努力求進以迎合瞬息萬變的大環境。近年，中港兩地乃至全球對企業於環境、社會及管治方面的表現越趨重視。本行於2016年成立項目工作小組推動各部門執行各項環境、社會及管治政策。可持續發展講求社會、經濟及環境發展的平衡，三者相輔相成；在制定長遠策略時考慮可持續發展，可讓本行得以在種種挑戰與機遇中力爭上游，向「打造跨境特色的綜合性商業銀行」的企業願景邁進。

與持份者緊密溝通

為了準確定位本行對環境、社會及管治的策略，持份者的反饋與參與必不可少。本行透過問卷調查、面談和電話訪談等方式收集來自各界持份者的意見。本行內部亦設有有效溝通渠道讓員工發表意見，例如直接以電郵或親身向人力資源處發表意見及向管理人員表述。經評估後，本行發現持份者較為關注防止賄賂及金融犯罪、供應商管理、提供優質及公平的金融服務、員工福利、環境保護及社會關愛等議題。這些議題皆於本報告內得到充分闡述，本行亦將以此為訂立策略和政策的標桿。

取諸社區，用諸社區

創興銀行紮根香港69年，得到忠心的客戶群及員工的持續支持，讓創興銀行得以成長至今。對此，我們心懷感激，為了進一步回饋社區、拉近本行員工之間及與社區的關係，本行尤其著重透過銀行服務構建和諧社區。例如，創興銀行香港總行及主要分行均設有相關設備以方便有需要人士；本行亦向持有長者咭的人士提供優惠。此外，員工還可參與不同培訓課程和團隊建設活動，獲取工作以外的經驗，取得工作與生活的平衡。

創興銀行未來將繼續秉持努力求進，以迎合變化的態度面對挑戰及機遇，回饋社會。本行將虛心聆聽客戶的意見以提升客戶服務質素，為客戶帶來專業及優質的服務；以系統化的守則與流程確保公司透明度，繼續爭取及保持各持份者對本行的信任。推行可持續發展是本行環境、社會及管治的策略目標之一，本行亦會持續綠色營運，逐步全面推行無紙化，為保護環境出一分力。同時，幫助弱勢社群也是不變的目標，本行將盡作為銀行的社會責任，惠及社群。

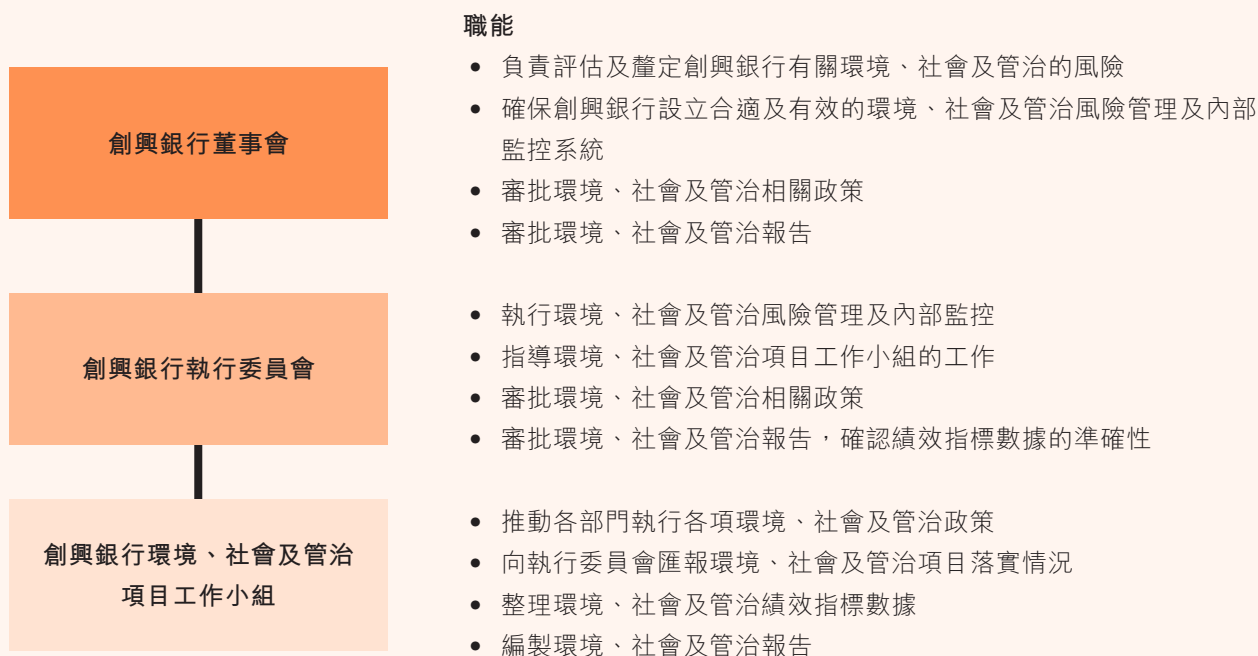
梁高美懿

副主席、董事總經理兼行政總裁

2017年2月28日

3. 環境、社會及管治治理架構

為了有效落實創興銀行在環境、社會及管治的願景，本行於2016年2月初步成立了一個環境、社會及管治項目工作小組，推動各部門執行各項環境、社會及管治政策。此工作小組由營運總監統籌，並將定期向創興銀行執行委員會及董事會匯報，以助其評估及釐定本銀行就環境、社會及管治的風險管理及內部監控系統是否合適及有效。其角色和職責分佈範圍如下：



項目工作小組協助制定了《環境政策》、《職業安全與健康政策》及《社區投資政策》，並由執行委員會及董事會審批。

4. 與持份者溝通及重要環境、社會及管治事項評估

本行期望透過與社會大眾及持份者的溝通，客觀、全面地評估本行的環境、社會及管治表現，從而為本行創造更大的共同價值。

4.1 持份者溝通

本行除了在日常營運中會通過各個溝通渠道與不同的持份者就各個事項進行溝通外，本行亦委託了第三方專業機構與本行的持份者就其環境、社會及管治的議題及表現展開對話，溝通形式為問卷調查、小組研討會及單獨訪談。首年溝通對象為本行的員工、供應商、服務顧問及社區合作夥伴，參與人數近80人。結果可使本行瞭解持份者對創興銀行在環境、社會及管治方面現時的表現評價，以及對未來工作及報告的期望。

4.2 評估流程及方法

本行以《指引》為依據，對環境、社會及管治相關議題的重要性進行了評估。根據評估結果，本行選取了17項議題為高度重要議題，涉及26個關鍵績效指標。評估流程如下所述：

- (1) 識別：透過分析行業標準、最佳實踐及媒體報導，識別對本行履行社會責任的重要性議題。
- (2) 評估：透過邀請各持份者進行評估，就可持續發展議題按重要程度排名，同時亦按照議題對本行業務的影響程度排名。
- (3) 排序：按照持份者的評分值加以排序，選取較重要的的議題，並在本報告的不同章節中詳述其表現情況。

4. 與持份者溝通及重要環境、社會及管治事項評估

4.3 環境、社會及管治事項的重要性分析

重要性分析以持份者調查結果及工作小組的討論結果為主要依據，從重要性分析的結果判定各個事項對創興銀行的重要性高低。本行得出以下17項作為創興銀行在環境、社會及管治方面的工作重點。本行也在本報告相應的章節中對該項工作的管理及工作表現作出相關披露。

環境	僱傭及勞工常規
能源使用情況及效益 物料使用情況及效益 水資源使用情況及效益 廢棄物管理 環境保護法規 溫室氣體排放	僱傭關係 – 員工關愛及忠誠度 職業安全健康 培訓與教育 員工多樣化
營運慣例	社區
客戶個人資料私隱 反貪污、防止賄賂、勒索、反舞弊欺詐及反洗黑錢 供應商管理 服務質素、客戶意見收集及回應 尊重知識產權	將業務融入社區發展的專注貢獻範疇 關愛社區

銀行服務以「合規」和「信任」為基礎，堅守穩健及審慎的經營原則。創興銀行自創立以來，一直於各方面實踐這些原則，逐步成為一間具跨境特色的綜合性商業銀行。創興銀行立足於以廉潔聞名的香港，自當一直恪守廉潔原則，並致力維護知識產權，確保資訊及知識層面上的流通合規合法。創興銀行感到有責任管理供應商的環境和社會表現，並已訂定相應的採購原則。創興銀行未來會持續改進，完善制度，對優良銀行營運準則持之而行，保持各持份者對創興銀行的信心。

5.1 防止賄賂及金融犯罪

「誠信」乃銀行之根本。銀行在防止金融犯罪有著重要的角色。為使創興銀行得到忠心客戶群的持續支持與信任，創興銀行對貪污賄賂持零容忍態度。本行嚴格遵守《銀行業條例（香港法例第155章）》及《防止賄賂條例（香港法例第201章）》，將其列入《職員行為守則》。守則亦列明匯報機制，為職員舉報貪污及申報利益提供指引；行為守則主任會按「處理職員匯報機制」處理，而任何違反守則的職員將會按《職員紀律處分政策》受到紀律處分。嚴明的機制讓本行運作充滿透明度。此外，創興銀行還訂立了《反舞弊欺詐政策》，為反舞弊欺詐行動訂立框架。

除了以守則及機制防止賄賂和反舞弊欺詐外，創興銀行亦從教育著手，一再提醒員工廉潔的重要性。由2016年1月1日開始，創興銀行為所有新入職員工提供宣傳反舞弊欺詐及反賄賂之網上培訓課程，反舞弊欺詐的內容包括訂立《反舞弊欺詐政策》的目的及目標、舞弊欺詐之定義及例子、舞弊欺詐三角理論、監察、調查及應對舞弊欺詐事宜的方法及匯報程序、各部門職員的角色及職責等；反賄賂內容則包括廉政公署的使命、架構及法定權力、《防止賄賂條例》及《銀行業條例》的要求及法律責任、最新貪污舉報及檢控數字、銀行職員的責任、諮詢及舉報、《創興銀行職員行為守則－個人利益》等。每位新職員約需用30-45分鐘完成閱讀課程內容及課後測試，直至2016年年底，共有159位新入職職員曾接受培訓。

創興銀行對防貪的堅持得到相應的成果。2016年，本行並無牽涉任何賄賂或貪腐相關訴訟或案件，從而可見創興銀行的廉潔。

5.2 尊重知識產權

本行尊重知識產權。在採購具版權的產品，如電腦軟件時，規定選用正版產品。

5. 優良銀行營運準則

5.3 供應商管理

創興銀行不僅對自身的營運守則有所要求，於甄選供應商方面亦對其營運守則有所期望，希望憑藉雙方的業務合作，能互相監察，達至共同進步。本行的主要供應商提供的服務和產品種類為資訊科技設備、軟件、傢俱、清潔、物流及運輸、印刷、文具及文儀器材等。

本行在選擇供應商時，會考慮其產品或服務質素、商譽、財政狀況、管理模式、生產規模、經驗、技術、運作及應變能力等因素；除此之外，亦重視供應商對健康與安全的管理。就此，創興銀行訂立了《採購及物流管理處運作手冊》列出進行採購及甄選的運作，令本行在管理供應商方面有法可依。手冊列明供應商需提供相關文件作遴選之用。本行亦會進行實地造訪，以證供應商符合健康與安全的要求。

本行亦重視採購活動對環境的影響。根據本行的《環境政策》，本行鼓勵挑選具備環保認證的供應商，及採購較為環保的產品：例如採購環保再造紙、選擇能源效益級別較高的電器產品。

為支持本地經濟，本行傾向採用本地的供應商。截至2016年12月31日，創興銀行共有235間供應商，當中211間位於香港，其餘22間及2間分別來自內地及澳門。

創興銀行一直致力為客戶提供全面優質的銀行服務，創興銀行多年來於客戶服務的努力亦得到社會各界的認同。在2016年，本行獲得由香港中小型企業總商會第8度頒發的「中小企業最佳拍檔獎」，對本行在客戶服務方面的質素給予肯定。

本行致力提供以客為本的銀行服務。為響應由香港金融管理局於2013年推行之「公平待客約章」，本行於同年已簽訂約章，藉此推動創興銀行公平待客的企業文化，確保本行在與客戶的業務往來中顧及客戶的利益。

6.1 保障客戶個人資料

客戶需不時向本行提供個人資料，以開立或延續銀行戶口、建立或延續銀行信貸、銀行、金融、保險服務等。創興銀行設有《私隱政策聲明》及《保障客戶資料政策及實用指引》等政策，保障客戶個人資料私隱得以保密。其中《私隱政策聲明》內容包括：個人資料的收集、使用個人資料的目的、個人資料的披露、個人資料的保存及保安等。另外，針對委託供應商運輸文件及物品途中遺失或洩漏客戶資料的可能性，本行設立政策，要求涉及運送／銷毀客戶資料之服務供應商亦具有保障個人資料私隱的政策，及有足夠資源作事故應變。有關供應商需要簽署保密協定。如客戶資料不幸外洩，本行會啟動事故應變程序處理。

本行重視政策的執行及監督方法。為此，本行委任資料保障主任，以監督本行遵行有關條例，市民可通過電郵、郵寄、電話及傳真等途徑聯絡本行資料保障主任。

本行不時提醒職員必須遵循《個人資料（私隱）條例》及其他相關規則及指引及本行制定之保障客戶個人資料私隱政策，以確保客戶的個人資料私隱得到保障。例如職員每年必須完成「保障個人資料私隱」相關網上學習課程，本行亦會適時向職員傳達由個人資料私隱專員公署發佈的最新資訊。

6.2 處理客戶意見

本行致力為客戶提供優質的銀行服務並着重客戶對本行的意見反映。倘若本行的服務水平未能達到客戶滿意的期望，客戶可從多個不同渠道提供寶貴意見，包括設立在每間分行的意見收集箱、客戶服務熱線、電郵或傳真等等。當本行收到客戶的意見或投訴後，會於七天內確認收訖，並務求於三十天內解決有關事宜，給予客戶合理的答覆。

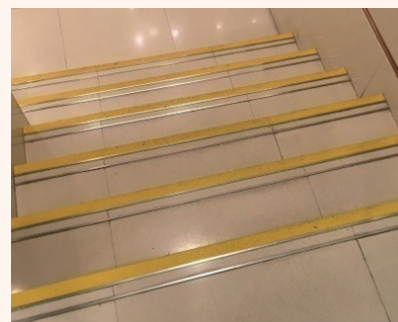
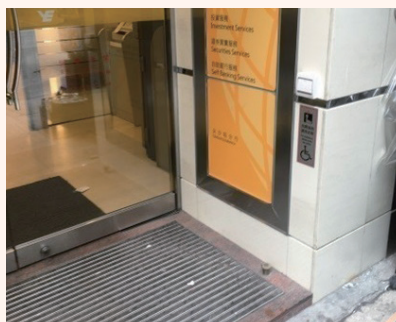
6. 對客戶的承諾

6.3 方便客戶

本行服務社會各界，深明社會人士各有不同的需要。為了令每一位客戶平等地使用本行的服務，本行訂定各種措施提高服務的方便性。例如：香港總行及主要分行均設有電梯方便輪椅使用者，主要分行門口設有指示牌和設施幫助輪椅使用者；樓梯設有防滑磨砂，亦安裝了召喚鐘，方便有需要人士使用。另外，本行會向持有長者咭的人士豁免禮券手續費及以半價手續費發出本票。



設有指示牌和設施幫助輪椅使用者



樓梯設有防滑磨砂



設有電梯方便輪椅使用者



6.4 服務環境

為了提供客戶一個舒適的服務環境，本行於2016年為創興銀行香港總行及總行辦公室的室內空氣質素進行了檢定，獲得由環境保護署推行的「辦公室及公眾場所室內空氣質素檢定計劃」良好級別。此計劃由環境保護署於2003年推出，以推廣和表揚優秀的室內空氣質素管理。另外，為了進一步保障及提升室內空氣質素，本行委託冷氣系統保養商每月為系統進行清洗。

創興銀行堅信，員工是本行建立優質品牌的基石。為肯定員工的付出及努力，本行積極回應員工的需要。本行已建立完善的福利制度，並嚴格執行職業安全的政策，務求締造安全及受保障的工作環境。此外，本行亦重視每一位員工的發展，為員工提供不同培訓計劃，持續提升員工的價值及晉升機會。

截至2016年12底，本行員工總數超過1,500人，而當中超過30%員工年資達10年以上，有關統計數字概覽如下：

本行員工統計數字概覽

按員工年齡劃分

<30	19.8%
30-50	63.9%
>50	16.3%

按員工性別劃分

男性	50.7%
女性	49.3%

按員工職位劃分

管理人員	29.5%
一般員工	70.5%

按員工僱傭類別劃分

正式員工	98.7%
非正式員工（臨時員工／合約員工／季節性員工）	1.3%

7.1 員工福利

7.1.1 完善的福利制度

為吸引優秀人才留任，本行提供具競爭力的薪酬及獎金制度，更持續完善本行的人力資源政策。本行秉持用人唯才的精神，制定一連串反歧視及保護職員的政策，讓不同背景的員工獲公平待遇。本行以香港的《性別歧視條例僱傭實務守則》、《殘疾歧視條例僱傭實務守則》、《家庭崗位歧視條例僱傭實務守則》及《種族歧視條例僱傭實務守則》為基本原則，制定所有員工共同遵守的平等機會政策，確保所有員工不論性別、年齡、婚姻狀況、種族、膚色，均獲得同樣機會。本行另已建立性騷擾投訴機制保護員工。

除了現有福利外，本行亦會定期為有關事項進行檢討，確保本行的福利政策符合社會及業界標準。本行為員工提供全面的醫療及人壽保障，並把醫療保障延伸至合資格的員工配偶及子女。本行亦持續完善員工的假期安排，除《僱傭條例》訂定的假期外，員工亦享有婚假、生日假等假期。

7. 員工關愛

7.1.2 平衡工作與生活的團體建設活動

適量的工餘活動有助員工紓緩壓力，也讓他們更有力量迎接工作上的挑戰。本行的創興康樂會由員工義務組成，並為員工籌辦各項興趣班及活動，康樂組下設三組：舉辦興趣活動的怡情組、舉辦遠足活動的健行組、組織健兒參與外間運動競賽的體育組。創興康樂會亦不定期組織燒烤、旅遊等聯誼活動，並舉行「康頤樂聚」退休員工聚餐，維繫各人與創興銀行的良好關係。

除了由本行康樂會發起的活動外，本行也給予員工由下而上舉辦活動的空間。本行自2015年起設立團隊建設津貼，由各部門自行籌辦各類團隊建設活動，並獲得員工積極響應，超過90%員工曾參與團建活動。團隊建設津貼的形式讓員工有更大的自由度決定活動內容，更加強團隊的凝聚力。

活動照片



員工投入建設活動，團隊上下打成一片。



活動在輕鬆愉快的氣氛下進行，讓參與員工走出辦公室擁抱大自然。

7.1.3 有效的溝通渠道

本行希望與員工維繫良好關係；本行虛心聆聽員工意見，亦積極回應員工訴求。本行員工的關係融洽，員工可選擇直接以電郵或親身向人力資源處發表意見。另外，前線員工亦可隨時向分行經理表達員工意見，分行經理會在每星期的經理會匯報有關內容。樂於溝通的文化讓管理人員有效回應前線員工的訴求，有助本行制定更以人為本的人力資源政策。

7.2 職員健康及安全

創興銀行有責任保障員工在工作時的安全。本行嚴格遵守各香港和內地職業安全及健康的法規。本行制定《職業安全與健康政策》，承諾為員工提供安全、健康及舒適的工作環境，並提升員工的職業安全及健康意識水平。

7.2.1 衛生工作環境

本行謹慎管理各工作場所的室內空氣質素，冷氣系統每月交由保養商作定期清洗，保持各工作場所清潔舒適。2016年，本行室內空氣質素繼續獲環境保護署評定為良好級別，肯定本行保障室內空氣質素的成果。

7.2.2 高度的職業安全意識

本行永遠以員工的健康及生命安全為先，對於工作間可能發生的突發事故及意外，本行已作充份準備。本行為員工提供合適的工作設備，並定期向員工推廣安全工作的訊息和培訓，讓員工瞭解保障個人及他人安全的責任，確保本行日常的工作程序安全妥善。本行亦認真看待辦公室的安全隱患，把火警意外的風險減至最低。本行的各個業務單位均設有防火主任，本年度繼續於各辦公大樓進行或參與年度火警演習，亦另外安排消防處向員工提供防火培訓，提高員工的危機意識，確保員工遇到火警時有效率地逃生。另外，本行也為員工提供自願性參與的急救訓練，應付工作間的輕微意外，並讓員工有能力在突發事故發生時施予適切援助。

7.3 員工發展

在現今瞬息萬變的社會，要保持優良服務質素，必須為員工提供各項培訓機會，讓他們時刻更新業界訊息，持續增值。本行已建立完善的培訓體系，安排新入職員工參與基礎培訓課程，另外亦為現有員工安排各項針對業務的在職培訓。除了本行提供的培訓外，亦資助員工接受外間機構的培訓，給予員工更大的自由度在不同方面提升才能。

7.3.1 多元化的培訓計劃

本行員工培訓統計數字概覽

時數

總培訓時數	28,370
每名員工完成受訓的平均時數	18

本行為不同職級、部門的員工制定度身訂造的培訓計劃。並為所有新入職員工提供新職員培訓課程，主要為增進他們對銀行業的守則和條例的認識而設計課程內容，讓他們更快熟悉本行業務及適應工作環境。

7. 員工關愛

本行把培訓融入員工每天的工作內容中，各本行分行每逢星期一至五均有10分鐘的早會時間，讓員工清晰每天工作目標及特別注意事項。本行另外為在職員工制定連串培訓計劃，進一步加強員工的專業技能。培訓計劃內容可分為數個類別，包括業務相關課程、監管要求新知及軟性技巧課程。憑藉員工對本行的產品及服務有更深認識，為本行建立更值得信賴的品牌形象。

課程類別	課程例子
業務相關課程	投資業務工作坊、壽險產品銷售工作坊、銷售金融產品的監管要求新知、物業按揭工作坊、按揭保險貸款計劃講座、強積金業務運作更新講座、個人意外保障計劃講座、壽險業務銷售流程重溫課程、壽險及投資業務監控重溫工作坊、新保險產品培訓課程
監管要求新知	銀行服務的資料保障講座、分行日常運作重溫、分行反洗黑錢培訓工作坊、分行合規監控工作坊、網絡安全、關連貸款、防止資料流失、保障個人資料私隱、共同申報準則培訓
軟性技巧課程	創意解決問題工作坊、團隊建設工作坊、分行服務鍛鍊課程
其他	交易銀行研討會、數字化創新研討會、流程銀行專題研討會、國內分支行職員培訓課程

本行於2011年引入網上學習系統，為全行各職員提供適時之年度複修合規培訓。此舉令各工作單位可隨時隨地按其工作需要或進度彈性安排屬員完成課程，除節省員工交通往返時間，亦能使單位工作更順暢，提升其生產力。另外，網上學習系統以更多元化的形式展示培訓內容，增強職員學習興趣，從而提高學習效果。

7.3.2 持續進修的氣氛

為了持續提升員工的能力水平，本行除了安排員工參與不同類型的培訓外，亦設立「資助職員進修計劃」，致力推動員工參與由外間專業學術機構舉辦與工作相關的文憑、學位課程及考取各項專業資格。透過不同的培訓課程，強化職員的能力，令員工與本行一同成長，讓本行向更專業的領域邁進。為了培養員工積極進修的氣氛，本行本年度加大各短期及深造課程的資助額，資助額視乎職級提升達25%至100%不等。

創興銀行支持推動可持續發展，一直致力減低業務對環境可能造成的影響。為此本行承諾在提供服務的過程中，推動環保措施，亦會嚴格遵守香港及內地的環保法律法規及其他相關要求。

8.1 節約減排

在節約能源方面，創興銀行於各業務地點推動了多種減少浪費資源的措施。於2016年，所有新裝修及翻新的辦公室及分行以發光二極管(LED)取代傳統光管，包括企業廣場1期三座20樓改革辦公室，長發邨分行及太和廣場分行等；另外，業務地點內的照明普遍利用感應器控制，能有效防止浪費多餘的電力；室內氣溫亦維持在攝氏25度，以減少不必要的能源消耗。



本行的辦公室及分行已逐漸更換LED節能光管。

2016年，創興銀行的總能量消耗為6,440兆瓦時，主要為電力消耗。衍生碳排放為4,061噸。

在節約用水方面，主要的辦公室的洗手間已安裝了自動感應水龍頭；另外，本行在茶水間張貼告示鼓勵同事節約用水。

2016年，創興銀行的總耗水量為7,229立方米。

8. 環境保護

8.2 綠色營運

創興銀行在提供服務及日常辦公均會消耗大量紙張，此亦為創興銀行的主要環境影響之一。本行透過簡化內部工作流程，運用科技推行無紙化系統，逐步減少用紙量。客戶服務方面，本行積極推動使用網上銀行及手機銀行，減少因交易產生的紙張消耗。另外，本行採用瓷杯招呼客人，避免使用紙杯。

2016年，創興銀行的紙張採購量為76.2噸。未來創興銀行將統計紙張消耗量，以更好地反映本行消耗資源的情況。



創興銀行香港總行以電子屏幕取代一般資訊板。

8. 環境保護

本行採取多項措施減少廢棄物的產生。本行於新設辦公室，如企業廣場1期及5期辦公室，加設廢物分類回收箱，並鼓勵員工使用；另外，本行亦安排打印機碳粉盒及電子用品回收。2016年，有關減廢措施落實後，廢紙回收量累計大約87噸，電子用品回收大約為1,160台及碳粉盒回收大約為607個。

設有廢物分類及各個回收處，並定期進行回收，以配合公司的減排措施。



廢紙回收處



電子用品回收處



碳粉盒回收處

9. 社區參與

創興銀行紮根香港，取諸社會，用諸社會。本行追求業務發展的同時，也以回饋社會為目標。本行已制定社區投資政策，由本行的環境、社會及管治工作小組負責領導，以推動社會的可持續發展為目標，將此理念融入業務活動，與非政府機構建立良好的長期合作關係，更鼓勵員工支持創興銀行的義工活動。於2016年，本行已連續第九度榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

9.1 對社區的投入

本行的主要社區貢獻範疇為環境、教育及社會福利，並針對這些範疇投入資源，惠及社群。除了鼓勵員工參與義工活動外，亦會支持不同的非政府組織，為他們舉辦之活動提供不同協助與支持。

9.1.1 關愛幼兒

是年度本行員工曾探訪明愛堅尼地城幼兒學校，特別安排以「香港貨幣」為題材之遊戲活動，即席教導幼兒辨認不同的香港「紙幣」和「硬幣」，讓幼兒以有趣互動之方式學習。除了專題遊戲外，員工亦與幼兒分享茶點和向他們派發小禮物，共度愉快時光。



員工探訪明愛堅尼地城幼兒學校，與幼兒一同參與互動遊戲活動。

9.1.2「惜食同饗」體驗活動

2016年12月，本行夥拍惜食堂，舉辦「惜食同饗」體驗活動。是次活動，各參加者獲安排由惜食堂提供的標準午膳餐盒，餐盒食材是以回收得來而仍可安全食用的食物所製成。席間惜食堂代表介紹機構之食物回收及援助計劃，讓出席員工認識源頭減少食物浪費的重要性。同時，活動亦為員工安排環保工作坊，以剩食製作清潔劑。



員工積極參加「惜食同饗」活動，體驗深刻。

「惜食同饗」體驗活動籌劃員工的感想

企業傳訊處 — 關玗筠

「今年，我們夥拍惜食堂，舉辦『惜食同饗』體驗活動，為出席同事安排惜食堂供應的標準餐盒，藉以鼓勵珍惜食物。出乎意料下，同事們反應踴躍。當天出席的同事都把餐盒的食物吃光，更表示在惜食堂的巧手下，回收得來的『剩食』已變成『盛食』，更多了一份人情味。

經歷這次活動，希望公司日後可多舉辦不同類型的體驗活動，讓我們可以在繁忙的工作裡也可對社會有另一番體會。」

9. 社區參與

9.1.3 慈善單車馬拉松

慈善單車馬拉松上年度假中環舉行。本行捐款贊助活動之餘，亦派出了三名健將參與企業組賽事。參加的員工能罕有地體驗於香港公路以單車馳騁，向市民推廣單車活動，宣傳健康生活。是次活動亦能以運動籌款捐助有需要人士，受惠機構包括健靈慈善基金、香港女童軍總會、香港小童群益會、香港卓護義工協會及中華基督教禮賢會香港區會。



慈善單車馬拉松完成證書

2016年內，創興銀行員工投入義工服務之時數為399小時。

9.1.4 協助非政府機構籌款

本行身體力行向不同非政府機構提供支援，2016年透過不同渠道協助他們籌款。

活動類型	受惠機構
收集旗袋	<ol style="list-style-type: none">1. 仁濟醫院2. 聖巴拿巴之家3. 仁愛堂4. 香港保護兒童會5. 協青社6. 圓玄學院
代售慈善獎券	<ol style="list-style-type: none">1. 東華三院2. 保良局
轉寄捐款函	<ol style="list-style-type: none">1. 無國界醫生2. 聖公會聖基道兒童院3. 香港紅十字會4. 保良局5. 麥當勞叔叔之家6. 仁濟醫院

此外，本行於2016年亦贊助多項文化藝術交流盛會，包括「典亞藝博」及「水墨藝博」。

9.2 社區投資相關獎項

過往一年創興銀行以不同形式回饋社會，獲得社會各界認同：

獎項	頒發機構
<p>1 商界展關懷</p> 	<p>香港社會服務聯會</p>
<p>2 慈善獎券勸銷獎</p> 	<p>東華三院</p>
<p>3 2016慈善獎券「愛心獻保良」</p> 	<p>保良局</p>

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	參考章節	註釋
--------	----	------	----

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	不適用	本行的業務性質不會產生大量有害廢棄物，因此有害廢料未被列為重大議題。

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	參考章節	註釋
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	環境保護：綠色營運	
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及成果。	環境保護：綠色營運	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境保護：綠色營運	

層面A2：資源使用

一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境保護：節約減排	

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標	描述	參考章節	註釋
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及成果。	環境保護：節約減排	
關鍵績效指標 A2.4	描述於獲得水源上面對的問題，以及提升用水效益計劃及成果。	不適用	本行的業務性質不涉及大量用水，因此提升用水效益並不屬重要事項。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量。	不適用	本行之主要產品及服務不涉及包裝。本行認為本行使用最多之物料為紙張。

層面A3：環境及天然資源

一般披露	減低所屬機構對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護：綠色營運	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取的行動。	環境保護：綠色營運	

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標

描述

參考章節

註釋

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

(a) 政策；及

(b) 相關法律及規例的資料。

員工關愛：員工福利

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障員工避免受職業性危害的：

(a) 政策；及

(b) 相關法律及規例的資料。

員工關愛：職業健康及安全

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

註釋

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動。

員工關愛：員工發展

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：

(a) 政策；及

(b) 相關法律及規例的資料。

不適用

本行主要業務地點為香港，亦主要聘用具有一定學歷及工作經驗之人士。本行認為本行所面對出現聘用童工及強制勞工的情況非常低，故不作披露。

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的「環境及社會風險政策」。

優良銀行營運準則：
供應商管理

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

註釋

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的
健康與安全、廣告、標籤
及個人資料私隱事宜以及
補救方法的：

(a) 政策；及

(b) 相關法律及規例的資
料。

優良銀行營運準則：
對客戶的承諾

層面B7：反貪污

一般披露

有關防止賄賂、勒索、欺
詐及洗黑錢的：

(a) 政策；及

(b) 相關法律及規例的資
料。

優良銀行營運準則：
防止賄賂及金融犯罪

附錄：香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

層面、一般披露及

關鍵績效指標

描述

參考章節

註釋

層面B8：社區投資

一般披露

瞭解營運所在社區的需要，確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

社區參與

www.chbank.com

