

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

2016年末期業績公告

財務摘要

- 收益為人民幣20,985.5百萬元，較去年下降5.1%。
- 毛利率為34.4%，較去年下降2.4個百分點。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣2,608.8百萬元，較去年下降2.3%。
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣607.3百萬元，較去年減少27.2%。

末期股息

- 建議2016年末期股息每股人民幣2.812分。

主席報告書

2016年中華人民共和國（「中國」）生產總值(GDP)同比增長降為6.7%，經濟增速持續放緩，而歐美政治局勢變動，牽動國際經濟發展，造成人民幣匯率大幅貶值，部分原物料成本上漲，食品與飲料行業在經濟下行的壓力下仍未復甦，產品結構調整仍持續進行，創新、升級的產品進一步受到消費者的青睞，既有產品則持續受到挑戰及壓縮，增長趨緩甚或出現衰退，消費者偏好轉變加劇，令產品生命週期面臨考驗，如何使產品歷久彌新、建構消費者認同的品牌價值，成為新一波的挑戰。

2016年統一企業中國控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）秉持不斷創新求進、品牌建設經營的理念，兢兢業業，持續推動產品升級，提高邊際效益，2016年下半年推行通路改革，調整銷售節奏，組織整併，以更合理有效的模式，因應新的經濟局勢，創造效益極大化，戮力完成本公司董事會（「董事會」）賦予的經營目標。

本集團2016年收益達到人民幣20,985.5百萬元；股東應佔溢利人民幣607.3百萬元。方便麵收益創歷史新高，達到人民幣8,221.1百萬元，較去年同期成長8.6%，市場佔有率進一步突破至21.0%，「湯達人」在持續推動中高端方便麵發展的策略下高速增長，成為人民幣5元以上價位的主要品牌，整體方便麵獲利由於收益增長，較去年同期上升；飲料事業收益錄得人民幣12,180.7百萬元，較去年同期衰退13.3%，在整體經濟成長放緩的情況下，整體飲料市場持續低迷，「小茗同學」成功帶動人民幣5元及以上即飲茶市場增長，成為行業升級典範，「海之言」調整銷售節奏，進行通路庫存體質改善，既有產品則由於消費趨勢變更，規模持續下滑，致使獲利衰退。

本集團將堅持以滿足消費者需求為依歸，持續推出具差異化之創新產品，建設品牌價值，擴大市場規模，提升組織的綜合效能，在食品與飲料行業新一輪的發展契機中，開創新的格局。

股息

基於本集團2016年整體績效表現，考量集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，董事會將於本公司即將舉行之週年股東大會中建議派發截至2016年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣2.812分（共計股息人民幣121.5百萬元）。

未來展望

預期2017年中國經濟發展仍將持續放緩，GDP維持中速增長，國際經濟發展因政治情勢變化致不確定因素提高，匯率風險增加，原物料面臨成本上升機率大增，食品與飲料市場則繼續產業結構調整，本集團對2017年發展仍然樂觀預期，經濟穩中求進；本集團將聚焦核心競爭能力，運用創新研發之組織能力優勢，掌握市場趨勢與消費者的喜好，持續發展高優質創新產品，推動通路改革，為所有股東創造合理利潤報酬。

致謝

本集團之所以得以穩定發展，是端賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴、金融機構及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

羅智先
主席

2017年3月24日

綜合損益表

截至2016年12月31日止年度

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
收益	3	20,985,532	22,101,871
銷售成本	4	<u>(13,757,732)</u>	<u>(13,961,138)</u>
毛利		7,227,800	8,140,733
其他利得－淨額		298,193	16,672
其他收入		409,172	342,518
其他開支	4	(123,762)	(132,320)
銷售及市場推廣開支	4	(5,849,868)	(6,320,528)
行政開支	4	<u>(999,024)</u>	<u>(1,015,577)</u>
經營溢利		962,511	1,031,498
融資收入		107,898	135,955
融資成本		<u>(95,584)</u>	<u>(109,637)</u>
融資收入－淨額	5	12,314	26,318
以權益法入賬之應佔投資溢利		<u>93,147</u>	<u>112,945</u>
除所得稅前溢利		1,067,972	1,170,761
所得稅開支	6	<u>(460,643)</u>	<u>(336,256)</u>
年度及本公司權益持有人應佔溢利		<u>607,329</u>	<u>834,505</u>
年度本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
－基本及攤薄	7	<u>14.06分</u>	<u>19.32分</u>

綜合全面收益表

截至2016年12月31日止年度

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
年度溢利		607,329	834,505
其他全面收益：			
可重新分類至損益之項目			
可供出售金融資產之公平值虧損－除稅淨額		<u>(1,496)</u>	<u>(11,717)</u>
年度其他全面收益－除稅淨額		<u>(1,496)</u>	<u>(11,717)</u>
年度及本公司權益持有人應佔之全面收益總額		<u>605,833</u>	<u>822,788</u>

綜合資產負債表
於2016年12月31日

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,221,526	2,214,488
物業、廠房及設備		11,097,233	11,454,886
投資物業		365,384	349,576
無形資產		29,645	33,885
按權益法入賬的投資		730,474	1,621,725
可供出售金融資產		225,528	227,024
遞延所得稅資產		349,727	328,137
其他應收款項—非即期部分		11,280	12,111
		<u>15,030,797</u>	<u>16,241,832</u>
流動資產			
存貨		1,214,527	1,367,717
應收貿易賬款	9	542,934	529,198
預付款項、按金及其他應收款項		1,453,968	548,343
現金及銀行結餘		2,463,201	2,919,329
		<u>5,674,630</u>	<u>5,364,587</u>
總資產		<u><u>20,705,427</u></u>	<u><u>21,606,419</u></u>

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,236,765	2,274,569
保留盈利		4,933,683	4,458,171
		<u>12,040,111</u>	<u>11,602,403</u>
總權益			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		191,802	197,350
借貸		500,000	2,665,000
其他應付款項－非即期部分		430,879	439,149
		<u>1,122,681</u>	<u>3,301,499</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	1,138,154	1,229,015
其他應付款項及應計費用		4,044,333	3,836,107
借貸		2,100,169	1,589,316
當期所得稅負債		259,979	45,941
衍生金融工具		–	2,138
		<u>7,542,635</u>	<u>6,702,517</u>
總負債		<u>8,665,316</u>	<u>10,004,016</u>
權益及負債總額		<u>20,705,427</u>	<u>21,606,419</u>

綜合財務報表附註

截至2016年12月31日止年度

1 一般資料

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於2007年7月4日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司（與本公司統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售飲料及方便麵業務（「中國飲料及方便麵業務」）。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

2 重要會計政策摘要

於編製該等綜合財務報表時所應用之主要會計政策載列如下。除另有說明外，該等政策貫徹應用於所呈列之所有年度。

2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃按照適用於香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，並就重估可供出售金融資產按公平值透過損益記賬之金融資產及金融負債（包括衍生工具）作出修訂，有關項目乃按公平值列賬。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

2.1.1 會計政策及披露之變更

(a) 本集團於2016年採納的新訂及經修訂準則

以下香港財務報告準則的新修訂已於2016年1月1日開始的財政年度首次生效且與本集團業務有關：

- 2014年年度改進包括2012年至2014年週期年度改進項目的變動，對於2016年1月1日或之後進行的相關交易有效：
 - 香港財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產及已終止經營業務」之修訂，澄清資產（或出售組別）由「持有待售」重新分類至「持作分派」（反之亦然）時，並不構成一項出售或分派計劃的變動，亦不會按有關情況入賬。這意味資產（或出售組別）無需單單因為出售方式變動，而於財務報表還原為未曾分類為「持有待售」或「持作分派」的情況。其亦解釋不再持作分派但並無分類為「持有待售」的資產（或出售組別）應採用出售計劃變動的指引。
 - 香港財務報告準則第7號「金融工具：披露」之修訂澄清香港財務報告準則第7號「披露－抵銷金融資產及金融負債」之修訂規定的額外披露並無特別規定於所有中期期間作出，惟香港會計準則第34號另有規定則除外。
 - 香港會計準則第19號「僱員福利」之修訂，澄清在釐定離職後福利責任的貼現率時，重點是負債的計值貨幣，而非產生負債的國家。評估是否存在優質企業債券的完全活躍市場是以企業債券的貨幣為基準，而非特定國家的企業債券。同樣地，倘相關貨幣的優質企業債券不存在完全活躍市場，則應使用相關貨幣的政府債券。
 - 香港會計準則第34號「中期財務報告」之修訂，澄清在該準則中提及「於中期財務報告其他部分所披露的資料」的涵義。其亦修訂香港會計準則第34號，規定在中期財務報表中提供該資料所在位置的交叉索引。

自2016年1月1日開始採納上述新香港財務報告準則之修訂不會對本集團截至2016年12月31日止年度的經營業績及財務狀況造成任何重大影響。

以下新香港財務報告準則之修訂本於2016年1月1日開始的財政年度首次生效，惟與本集團業務無關（但可能影響未來交易及事項的會計處理）：

- 香港財務報告準則第14號「監管遞延賬目」之修訂將監管遞延賬目之結餘描述為根據其他標準不會被確認為資產或負債的費用或收入，但根據香港財務報告準則第14號合資格作遞延處理之金額，原因為價格監管當局於釐訂實體可就價格管制商品或服務向顧客收取之價格時已計入或預期將計入有關金額。

- 香港財務報告準則第11號「收購共同經營權益的會計法」之修訂要求投資者在收購構成一項「業務」之共同經營之權益時，須應用業務合併會計法之原則。該項修訂適用於收購共同經營初始權益及額外權益。當購入同一共同經營的額外權益並維持共同控制時，之前持有的權益不重新計量。
- 香港會計準則第16號及第38號「澄清折舊及攤銷之可接受方法」之修訂對根據收益作出折舊及攤銷方法的適用時間作出澄清。香港會計準則第16號明確指出物業、廠房及設備項目根據使用資產所產生的收益折舊並不恰當。
- 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號「投資實體：應用合併的例外情況」之修訂對投資實體及彼等的附屬公司應用合併的例外情況作出澄清。
- 香港會計準則第1號「披露計劃」之修訂澄清了香港會計準則第1號於重大性及彙集計算、分項總數的呈列、財務報表的結構及會計政策的披露方面的指引。
- 香港會計準則第16號及香港會計準則第41號「農業：生產性植物」之修訂改變了生產性植物（如葡萄藤、橡樹及油棕）的報告方式。生產性植物應按與物業、廠房及設備相同的方式入賬，原因為彼等的營運與生產相似。有關修訂將其納入香港會計準則第16號而非香港會計準則第41號的範圍。

(b) 已頒佈但於2016年1月1日開始的財政年度尚未生效及無提早採納的新準則及修訂

多項新準則及現有準則之修訂本已頒佈，但於2016年1月1日開始的財政年度尚未生效，而本集團於編製此等綜合財務報表時並無提早採納有關新準則及修訂本：

- 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」之修訂，原訂於2016年1月1日或之後開始的年度期間生效，其生效日期已被推遲／移除。
- 香港會計準則第7號「現金流量表」之修訂及香港會計準則第12號「所得稅」之修訂於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。
- 香港財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」，於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效。
- 香港財務報告準則第9號「金融工具」，於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效。
- 香港財務報告準則第16號「租約」，於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本集團尚未評估該等新修訂及準則的全面影響，並計劃不遲於該等修訂各自之生效日期採納有關修訂。

3 收益及分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

截至2016年及2015年12月31日止年度之分部資料如下：

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	2016年 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>12,180,682</u>	<u>8,221,083</u>	<u>583,767</u>	<u>-</u>	<u>20,985,532</u>
分部溢利／（虧損）	890,826	315,824	52,776	(296,915)	962,511
融資收入－淨額	-	-	-	12,314	12,314
以權益法入賬之應佔投資溢利	81,925	-	-	11,222	93,147
除所得稅前溢利					1,067,972
所得稅開支					(460,643)
年度溢利					<u>607,329</u>
收益表內所列其他					
分部項目					
折舊及攤銷	<u>974,597</u>	<u>300,621</u>	<u>72,559</u>	<u>84,993</u>	<u>1,432,770</u>
分部資產及負債					
資產	10,578,788	4,118,180	589,972	4,688,013	19,974,953
按權益法入賬的投資	559,788	-	-	170,686	730,474
總資產					<u>20,705,427</u>
負債	3,144,661	1,670,412	324,526	3,525,717	8,665,316
總負債					<u>8,665,316</u>
資本支出	<u>854,603</u>	<u>143,512</u>	<u>55,877</u>	<u>72,004</u>	<u>1,125,996</u>

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	2015年 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>14,051,115</u>	<u>7,567,422</u>	<u>483,334</u>	<u>-</u>	<u>22,101,871</u>
分部溢利／(虧損)	1,105,171	174,092	47,358	(295,123)	1,031,498
融資收入－淨額	-	-	-	26,318	26,318
以權益法入賬之應佔投資溢利／(虧損)	114,724	-	-	(1,779)	<u>112,945</u>
除所得稅前溢利					1,170,761
所得稅開支					<u>(336,256)</u>
年度溢利					<u>834,505</u>
收益表內所列其他					
分部項目					
折舊及攤銷	<u>1,000,285</u>	<u>279,440</u>	<u>44,633</u>	<u>78,750</u>	<u>1,403,108</u>
分部資產及負債					
資產	11,801,888	4,189,231	448,205	3,545,370	19,984,694
按權益法入賬的投資	1,461,263	-	-	160,462	<u>1,621,725</u>
總資產					<u>21,606,419</u>
負債	3,143,511	1,543,692	194,593	5,122,220	<u>10,004,016</u>
總負債					<u>10,004,016</u>
資本支出	<u>1,100,616</u>	<u>185,784</u>	<u>74,825</u>	<u>39,614</u>	<u>1,400,839</u>

歸類入未分配組別之資產主要包括由遞延所得稅資產、可供出售金融資產、現金及銀行結餘以及投資物業及相關土地使用權。

歸類入未分配組別之負債主要包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸。

資本支出包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、投資物業以及無形資產。

位於不同國家之非流動資產總額如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
非流動資產（不包括金融工具及遞延所得稅資產）總額		
— 中國	14,372,869	15,596,383
— 海外國家	71,393	78,177
金融工具	236,808	239,135
遞延所得稅資產	349,727	328,137
	<u>15,030,797</u>	<u>16,241,832</u>

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支之開支分析如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品	11,696,352	12,167,255
成品存貨變動	85,723	(173,073)
外包生產開支	7,793	1,860
促銷及廣告費用	2,251,242	2,417,906
員工福利開支，包括董事薪酬	3,176,774	3,164,748
運輸費用	865,816	957,360
土地使用權攤銷	56,836	57,018
物業、廠房及設備折舊	1,338,321	1,311,777
投資物業折舊	18,262	18,665
無形資產攤銷	19,351	15,648
樓宇經營租賃	157,962	165,596
城市建設稅、物業稅及其他稅務費用	276,449	285,182
撥回物業、廠房及設備減值撥備	-	(116)
應收貿易賬款之減值撥備／（撥回）（附註9）	3,118	(1,634)
存貨撇減至可變現淨值之撥備／（撥回）	3,821	(1,134)
核數師酬金		
— 核數服務	7,872	7,283
其他	764,694	1,035,222
	<u>20,730,386</u>	<u>21,429,563</u>
總計	<u>20,730,386</u>	<u>21,429,563</u>

5 融資收入－淨額

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
融資收入		
－現金及銀行結餘之利息收入	<u>107,898</u>	<u>135,955</u>
融資成本		
－借貸之利息開支	(141,770)	(155,910)
－匯兌利得／(虧損)淨額	12,461	(63,910)
－減：合資格資產之資本化金額	<u>33,725</u>	<u>110,183</u>
	<u>(95,584)</u>	<u>(109,637)</u>
融資收入－淨額	<u><u>12,314</u></u>	<u><u>26,318</u></u>

6 所得稅開支

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
即期所得稅		
－有關年度溢利之即期所得稅	467,781	319,357
遞延所得稅	(27,138)	4,899
中國附屬公司股息之預扣稅	<u>20,000</u>	<u>12,000</u>
	<u><u>460,643</u></u>	<u><u>336,256</u></u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

於本年度，在中國內地成立的附屬公司須按25%（2015年：25%）的稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈的財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立，故於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5%（2015年：17%及16.5%）繳納所得稅。

本集團除所得稅前溢利與按中國適用於合併實體溢利之法定稅率25% (2015年: 25%) 計算之理論稅項差異如下:

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>1,067,972</u>	<u>1,170,761</u>
按中國法定稅率計算之稅項	266,993	292,690
下列各項之稅務影響:		
有關若干附屬公司溢利之優惠稅率	(8,814)	(20,500)
使用先前未確認之稅項虧損	(1,415)	(2,114)
未確認遞延所得稅資產之稅項虧損及暫時性差異	35,664	32,835
毋須課稅收入	(23,286)	(28,236)
不可扣稅開支	32,751	49,581
出售投資之所得稅開支	138,750	-
一間中國附屬公司 股息稅之預扣稅	<u>20,000</u>	<u>12,000</u>
所得稅開支	<u>460,643</u>	<u>336,256</u>

有關其他全面收益部分之所得稅開支如下:

	2016			2015		
	除稅前 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元	除稅前 人民幣千元	稅項支出 人民幣千元	除稅後 人民幣千元
其他全面收益						
一可供出售金融資產公平值淨虧損	<u>(1,496)</u>	-	<u>(1,496)</u>	(16,717)	5,000	<u>(11,717)</u>
遞延所得稅		<u>-</u>			<u>5,000</u>	

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	2016年	2015年
本公司權益持有人應佔溢利 (人民幣千元)	607,329	834,505
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,319,334	4,319,334
每股基本盈利 (每股人民幣計)	<u>14.06分</u>	<u>19.32分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
建議派付末期股息每股普通股人民幣2.812分(2015年：人民幣3.864分)	<u>121,466</u>	<u>166,901</u>

於2016年及2015年，本公司就截至2015年及2014年12月31日止年度已派股息分別為人民幣168,125,000元（每股人民幣3.892分）及人民幣57,123,000元（每股人民幣1.322分）。

於2017年5月19日舉行之股東週年大會上將建議派發截至2016年12月31日止年度之股息每股人民幣2.812分（合共股息為人民幣121,466,000元）。此等財務報表未有反映此筆應付股息。

9 應收貿易賬款

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收獨立第三方貿易賬款	505,932	494,288
減：減值撥備	<u>(10,086)</u>	<u>(8,573)</u>
應收獨立第三方貿易賬款，淨值	495,846	485,715
應收關聯方貿易賬款	<u>47,088</u>	<u>43,483</u>
應收貿易賬款，淨值	<u>542,934</u>	<u>529,198</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期（2015年：60天至90天）。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	511,148	495,146
— 91至180天	38,986	38,348
— 181至365天	1,437	1,356
— 一年以上	<u>1,449</u>	<u>2,921</u>
	<u>553,020</u>	<u>537,771</u>

本集團應收貿易賬款之賬面值以下列貨幣計值：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 人民幣	547,913	532,422
— 美元	1,706	2,166
— 港元	3,401	3,183
	<u>553,020</u>	<u>537,771</u>

於結算日，應收貿易賬款賬面值與其公平值相若。

於2016年12月31日，約人民幣110百萬元（2015年：人民幣105.9百萬元）之應收貿易賬款經已逾期，而就減值作出之撥備金額約為人民幣10.1百萬元（2015年：人民幣8.6百萬元）。個別重大或賬齡久遠之款項會首先單獨評估減值，餘下款項則根據其賬齡及過往違約率綜合評估，原因為此等客戶具有相似信用風險特點。此等應收賬款的賬齡分析如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 90天以內	68,156	65,724
— 91至180天	38,986	38,348
— 181至365天	1,437	1,356
— 一年以上	1,449	551
	<u>110,028</u>	<u>105,979</u>

本集團於收益表之「行政開支」中確認應收貿易賬款之減值撥備。減值撥備之變動如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
於1月1日	8,573	10,207
應收貿易賬款減值撥備／（撥回）（附註4）	3,118	(1,634)
撇銷不可收回之應收賬款	(1,605)	—
	<u>10,086</u>	<u>8,573</u>
於12月31日	<u>10,086</u>	<u>8,573</u>

於報告日期，本集團須承擔之提高信貸風險為上述應收貿易賬款之賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

10 應付貿易賬款

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 獨立第三方	869,243	986,342
— 關聯方	268,911	242,673
	<u>1,138,154</u>	<u>1,229,015</u>

供應商授予本集團之信用期通常為30天至45天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 30天以內	914,159	971,428
— 31至90天	176,412	187,948
— 91至180天	16,236	43,782
— 181至365天	21,323	16,848
— 一年以上	10,024	9,009
	<u>1,138,154</u>	<u>1,229,015</u>

應付貿易賬款及票據均以人民幣計值。彼等之賬面值與其於結算日之公平值相若。

管理層討論及分析

經濟環境狀況

2016年中國GDP同比增長降為6.7%，仍然延續緩增長的態勢，符合中國政府6.5%到7.0%的增速目標區。在面臨經濟下行的壓力下，中國食品與飲料行業表現仍然低迷，消費趨勢仍然偏向升級、個性化的商品，消費者偏好快速轉變，改變了產業競爭的模式，考驗著行業的創新與應變能力；國際政治的情勢變化也帶給經濟更多不確定的風險，2016年人民幣急遽下跌，原物料價格回升，讓各行業面臨更多的挑戰，唯有以消費者為導向，創新求進，才能在這一新的競爭格局中取得先機，成為行業的標竿。

業務回顧

2016年本集團仍舊秉持創新研究、品牌建設經營的理念，致力改善產品結構，提升獲利能力。在經濟走緩的壓力下，有鑑於傳統的銷售模式已無法推動業績成長及提升銷售利潤，本集團藉由新的銷售模式以突破困局，將市場需求量做為銷售目標，依不同季節不同需求量調整銷售節奏，以掌握市場實際銷售，避免不必要的通路費用支出，並利於即時掌握市場脈動，迅速因應市場變化。2016年下半年飲料銷售依天候及通路上庫存水位，進行銷售節奏調整，業績因而受到影響。本集團主要業務表現說明如下：

方便麵業務

方便麵銷售額於2016年度止跌回升，整體行業成長1.3%，結束了數年的頹勢，銷售量整體仍為負增長，顯示產業升級的趨勢仍在繼續。本集團2016年度收益錄得人民幣8,221.1百萬元，較去年同期成長8.6%，表現優於整體市場，雖然2016年大環境景氣仍然低迷，以及外賣軟件崛起導致的產業變化，本集團仍然以推出創新、差異化的產品，抓住消費趨勢，推動產業升級，2016年市佔率提升至21.0%，開創了新的格局。

在產品研發創新上，本集團致力於不斷引進新理念、新技術，在產業中深獲好評並屢屢獲獎，2016年在中國食品科學技術學會主辦的「第十六屆中國方便食品大會暨方便食品展」上，本集團憑藉「滿漢大餐」系列方便麵，榮獲「2016年中國方便食品創新獎」，同時「都會小館」和「滿漢大餐」均獲評「2016年最受歡迎的方便食品獎」。

「統一老壇酸菜」時刻以為消費者提供「最正宗的酸爽」體驗為第一要務。在產品力上不斷優化，對核心酸菜風味包的製作工藝進行溯源管理，提升風味包口感及品質，建立競爭壁壘。同時，在推展品牌年輕化的戰略指導下，圍繞「煥發品牌活力，提升品類熱度」的中心思想，上半年對產品包裝進行提升，在經典形象的基礎上加入流行元素，讓產品在貨架上更為跳脫、醒目，深得年輕消費者的喜愛。2016年度依然與汪涵先生合作，持續以詼諧幽默的手法，延續品牌傳播，以「這酸爽還有誰」為傳播主線，搭配系列化的呈現方式，與各領域的消費者深度溝通，增強不同類型消費者對「統一老壇酸菜」的品牌印象，從而強化消費者對品牌美譽度和忠誠度的提升。2016年嘗試多方式組合的複合傳播模式，同時引入虛擬實境(Virtual Reality)、網路平臺直播等年輕消費者熱衷的科技手段，在消費者中引發共鳴。

「湯達人」2016年度繼續保持雙位數的高速增長，逐漸成為更多消費者心中的首選品牌，也為本集團其他中、高價品牌的佈局及培育累積了信心與經驗。堅持好湯訴求，「湯達人」秉持帶給消費者「元氣高湯、一碗見底」的完美體驗，在消費者心中植入想喝好湯就選「湯達人」的品牌認同感。廣告片持續在優質媒體平臺上高密度曝光，有效覆蓋核心市場，知名度進一步擴大。並通過微電影、影視、綜藝節目等深度植入方式，巧妙講述品牌的核心價值與精神，得到消費者積極回應。2016年推出「韓式辣牛肉湯」、「原盅雞湯」兩支新口味，為消費者提供更多好湯的新選擇，持續打造好湯的高品質品牌形象。

2016年推出「都會小館」、「相拌一城」人民幣5.0元及以上價位新品牌，「都會小館」旨在網羅各地人氣麵館的特色口味，有別於現有方便麵產品，讓消費者可以隨時隨地享用地方人氣美食。「相拌一城」傳遞城市的拌麵精華，讓消費者可以在炎熱的夏天，享受到拌出來的城市特色美食。

繼高端品牌「滿漢宴」上市後，本集團於2016年11月再推出「滿漢大餐」，承襲中華宮廷料理「滿漢全席」的精髓，以真材實料的料理包搭配健康升級的非油炸麵身，讓沒有時間好好用餐、不願將就的大學生與上班族，滿足方便卻不隨便的口感享受，好好犒賞自己。「滿漢大餐」攜手「滿漢宴」，成為中國方便麵市場高端產品的代表，是中國方便麵未來的探索者。

2017年本集團仍將在食安為第一優先的品質管控下，掌握方便麵產業升級的契機，持續創新求進，建立品牌價值，為不斷滿足消費者而努力。

飲品業務

2016年整體飲料市場仍然處於低迷，銷售額及銷售量較2015年小幅回升，消費趨勢仍然為高端、個性化的商品，增長品類也出現變化，即飲茶（不含奶茶）表現最為突出，呈現雙位數大幅增長，其中售價在人民幣5.0元以上的產品快速佔據市場貨架，受到消費者的追捧，一掃即飲茶市場多年連續衰退的陰霾，為飲品市場注入了正面的能量。本集團2016年飲料業務進行銷售節奏調整，下半年起依據季節不同、消費市場規模不同的特性變化，推動符合經濟效益的產品銷售節奏，以及建立適量的通路庫存概念，受到此影響，本集團2016年飲料收益錄得人民幣12,180.7百萬元，較去年同期率退13.3%，各主要飲品業務表現說明如下：

茶飲料

本集團掌握消費升級及轉型所帶來的發展機遇，成功推出「小茗同學」，引領產業升級，帶動茶飲料產業變革，根據尼爾森資料顯示，售價在人民幣5.0元及以上的茶飲料，歷經2015年及2016年的發展，市場快速崛起，帶動整體茶飲料（不含奶茶）市場成長。本集團2016年茶飲料收益人民幣5,914.5百萬元，較去年同期成長1.5%，市佔率由2015年的24.8%，大幅提升至2016年的27.8%，成長3.0個百分點。

「小茗同學」聚焦學生族群，以冷泡茶鮮爽的口感、個性化的包裝以及輕鬆有趣的品牌主張，上市後即引領潮流，成為95後年輕消費族群喜愛的品牌。2016年推出時下流行的乳酸菌風味「溜溜嚙茶」新口味，以主題「666牛牛牛」有趣好玩的互動方式取悅消費者，一上市就受到消費者喜愛。在傳播方面，「小茗同學」6~9月繼續冠名「我去上學啦2」，攜手浙江衛視與愛奇藝平臺，利用9大明星粉絲效應，結合熱門話題，迅速提升品牌知名度及喜好度；8~12月深度植入影視劇「茶啊二中」及「28歲未成年」，與消費者持續深入互動。

「統一冰紅茶」紮根並吸引新的年輕消費者。大膽啟用全新外包裝，讓產品更加年輕、潮酷、充滿活力。2016年延續以當紅年輕偶像吳亦凡為代言人，藉由冠名IGL國際遊戲聯盟(International Gaming League)電競賽事、地球上最閃耀的5公里螢光夜跑－熱波電跑，以及吳亦凡「致青春」電影三大平臺，以年輕人喜好的方式進行深度互動，樹立鮮明的品牌訴求。

「統一綠茶」則延續「親近自然」的品牌理念，特約贊助安徽衛視熱門綜藝節目「我們的法則」，自然、原生態的叢林與品牌的理念契合，同時創新聯合「樂視網」進行跨界合作專案，表現超出預期，成功吸引了年輕一代消費者的關注。

2017年面對不斷變化的市場環境和消費者追求個性化商品的消費趨勢，本集團茶飲料將繼續堅持「價值行銷」策略，加強市場佈局及品牌建設工作。三大主力品牌定位清晰，「統一冰紅茶」、「統一綠茶」持續優化產品，提升產品力，以穩定銷售規模為主，「小茗同學」乘勝追擊，聚焦建設戰略根據地，積極擴大市場，讓即飲茶市場再度充滿活力，滿足時下年輕人的喜好。

果汁

2016年本集團果汁事業收益人民幣2,500.4百萬元，受到果汁市場需求走弱、以及通路庫存調整的影響，同比出現較大幅度下滑。根據尼爾森資料顯示，果汁市場整體微幅衰退，多樣變化的果汁產品豐富果汁領域，消費逐步升級，清爽口感的品類增長放緩，本集團果汁市佔率13.6%，繼續保持市場第二。

2016年「統一多果汁」系列聚焦「統一鮮橙多」，圍繞「多C多漂亮」品牌主軸，多元推展「橙」口味，以帶給消費者新奇的橙飲料為願景，透過不同的產品組合：清爽橙汁、果粒橙汁、果汁冰沙，帶給消費者關於橙的多樣、漂亮體驗，滿足崇尚漂亮、積極生活態度的年輕人的飲用需求，打造橙汁市場專家；2017年「統一鮮橙多」將持續聚焦橙口味經營，不斷提升產品口味及包裝，聚焦網路媒體傳播，持續品牌年輕化。

「海之言」2016年持續圍繞核心的品牌主張「海掃酷熱」，持續打造「海洋清爽」在消費者心中的形象。2016年新口味「黑加侖」上市，黑色酷炫的包裝與清爽的口味，甫上市就贏得年輕消費者的喜愛。「海之言」2016年簽約當紅明星井柏然為代言人，兼具實力和偶像氣質的井柏然完美闡釋了「海之言」的內在美和外在美。行銷活動以「海之言海濱夏令營」為年度主題活動，參與活動獲獎的「海之言」忠實消費者相聚海邊，看井柏然為首的偶像明星和楊威為首的奧運冠軍精彩比賽，聽海邊音樂會，以豐富的內容開啟浸泡式消費者互動行銷模式，讓消費者真正感受大海和「海之言」帶來的清爽、放鬆、愉悅。2016年「海之言」已調整好銷售節奏，2017年將以「喝海之言，瞬間清爽」帶給消費者身心更加清爽的產品體驗。

「飲養四季」2016年持續溝通「四季潤養、舒活之道」的核心價值，主力產品「冰糖雪梨」傳承以「音樂」、「官方平臺」做有效精準傳播。2017年將在包裝上增加「燉」字，強化工藝，並利用官方會員積分平臺，緊扣當下年輕消費群深度互動，持續為品牌注入新鮮活力。

「如飲」秉承中國熱飲調和之道，用新的料理手法，從選材搭配到融而為飲，透過匠心工藝，打造中式飲料新市場，限定冬季「溫暖」銷售，塑造新中式暖飲標杆。除「柚見幸福」蜂蜜柚子溫暖人心外，2016年新上市功能性水果草本飲品「梨來霧散」，聘請廣州中醫藥大學教授指導配方，孕育出中式清潤飲品新風尚！2017年「梨來霧散」將以關懷消費者對天候變化的需求為出發點，培養「清潤好禮，如飲隨行」的禮盒裝及冬季熱飲市場，並持續傳播「中式調飲本應如此」，累積品牌價值。

展望2017年，果汁事業除了持續培養精耕上述品牌外，將優化既有「統一鮮橙多」「橙plus」為「統一鮮橙多」「加柚」，突顯柚粒賣點，提供「清爽橙汁+飽滿柚粒」的咀嚼體驗。2017年本集團將繼續在傳播力及產品力上創新，以豐富的果汁產品組合，滿足不同消費者需求，朝健康優質成長道路前進。

綜合飲料事業

奶茶

尼爾森資料顯示，2016年整體奶茶市場規模衰退9.0%，較2015年衰退收窄11.2個百分點，顯示市場已逐漸穩定，本集團憑藉充滿競爭力的順滑口感及優良的品質，在奶茶的領域中不斷挑戰自我，持續優化產品，建立品牌價值，2016年市佔率提升至72.3%，同比增長4.5個百分點，穩居市場第一的優勢地位。

「統一阿薩姆」不斷深耕年輕市場，將品牌主張「順滑好心情」轉變為可以隨時隨地體驗的好心情元素，打造了「一問阿薩姆，碼上好心情」的年度活動。「問答瓶」包裝在網路受到年輕消費者的喜愛，在微博上消費者與問答瓶的逗趣互動，傳播屬於年輕人自己的好心情；由代言人郭采潔和「好心情因數」共同演繹的廣告片，鎖定年輕族群喜愛衛視及視頻網站節目精準投放。在95後族群喜愛的嗶哩嗶哩彈幕網站開展的「一問阿薩姆神回覆」徵集活動，激發了年輕族群的興趣，並通過網站互動提高傳播力。2017年新上市「岩鹽芝士」奶茶口味，首波將在重點市場銷售，並逐步推廣至全國，給予年輕消費者差異化的新體驗。

「阿薩姆小奶茶」以真奶（澳洲冷凍牛乳）搭配真茶（南非路易波士茶），突顯差異化產品口感，品牌傳播堅持圍繞「回到奶茶小時候」的訴求核心。2016年下半年度產品力再進行優化，加強冬季熱飲銷售，傳播層面繼續與全球著名的花生漫畫深度合作，藉由「史努比」將小奶茶的純真本質表現的淋漓盡致，同時利用節慶（聖誕、元旦等），透過白領喜愛的有趣話題互動，以網路及移動新媒體最大化傳播，提升品牌喜愛度。

2017年本集團奶茶事業將繼續引領奶茶市場走向更健康寬廣的道路，以消費者滿意為依歸，提供更即時新鮮的產品到賣場貨架，讓每一口「統一阿薩姆」，都是新鮮順滑的好心情，創造更美好的奶茶體驗。

水趣多

「水趣多」於2016年3月上市，將水用趣味化的包裝與清爽好喝乳酸菌風味結合，迎合了目標消費者的需求；聚焦核心城市經營，傳播上結合「冰川世紀5」的上映，電影趣味元素與產品相結合，帶給消費者全新的趣味體驗。

其他

咖啡

近年隨著重點城市咖啡店的快速擴張與便利商店現煮咖啡的大幅成長，咖啡文化逐漸普及並成為時下年輕人的新潮流，影響了咖啡飲用者的習性和品味，對即飲咖啡的消費趨勢與型態產生了顯著的變化。

2016年「雅哈」咖啡以「聊天交流」的飲用時機為切入點，提出「對味喝、愉快聊」的品牌定位，並透過與網路談話類節目「奇葩說」第三季的合作，提升品牌認知度。2017年「雅哈」品牌進行整合，採用一致的笑臉的品牌商標，並在「冰咖啡」、「意式」系列、「Hey」系列之外，上市「Dear」花式咖啡，帶給消費者更好的全面體驗。

包裝水

隨著國內環保及健康意識提高，人們愈來愈認識到陽光、空氣、水的重要性，喝好水的觀念進一步增強。本集團聚焦天然礦泉水，2016年包裝水收益較去年同期呈現正成長。

主力品牌「ALKAQUA愛誇」2016年聘請當紅演員王凱先生為品牌形象代言人，通過廣告片、見面會、電視劇置入等形式，完美演繹「ALKAQUA愛誇」的品牌訴求「30%靠顏值，70%是內在」，並且以「ALKAQUA 愛誇70%的我」加大新媒體行銷力度，緊緊抓住年輕消費群。5月起「ALKAQUA愛誇」推出七彩瓶，引起消費者廣泛追捧及收藏，品牌知名度及好感度顯著提高。

2017年將持續聚焦「ALKAQUA愛誇」品牌經營，為消費者提供高品質、有品味的天然好水，傳播方面將繼續加強利用新媒體，與目標消費者更深入的溝通。「ALKAQUA愛誇」將推出6人分享裝和1.5L家庭裝，為消費者提供在不同消費場景下更便利的產品。

研發

本集團研發中心持續保持業內創新技術優勢，為開發引領消費者需求的高附加值產品而努力。為保護核心技術，鞏固智慧財產權，截至2016年12月，研發中心擁有獲授權專利29項，申請中專利52項，打造優勢技術屏障。

「水趣多」以本集團專利「中國長壽鄉巴馬乳酸菌LV108」發酵乳清，結合歐洲流行接骨木花植物素材，開發乳酸菌發酵風味飲料，賦予補水飲料有利腸道健康的印象，切入「近水」(near water)飲料市場，讓水變的更「有趣好喝」。

「統一阿薩姆」奶茶為迎合消費者個性化口味的喜好，特別甄選喜馬拉雅純淨岩鹽、異香誘人的丹麥車打芝士，與印度紅茶精心調和，推出「岩鹽芝士」奶茶新口味，淡雅的茶香融合沁心香濃的芝士，順滑的口感有淡淡的鹹味，風味獨具一格，令人回味，有別於主流的甜味奶茶，差異化的創新產品為奶茶市場注入新的能量，開拓新的領域。

「湯達人」創新推出「韓式辣牛肉湯」口味，產品融合了具有韓國特色的辣醬和大豆醬，通過搭配辣、甜、香等不同特色的辣椒，以及韓國經典食材「泡菜」，佐以大片牛肉，口感甜、辣、醇濃，鮮香酸爽，讓消費者在感受異國口味的同時，依然享受到「元氣高湯，一碗見底」的酣暢感覺。

旨在打造成國內未來高端方便麵代餐，「滿漢宴」用心搭配每一道食材，精選冷凍乾燥工藝的西蘭花、胡蘿蔔等蔬菜，充分保留了食材營養與本色，精心熬煮的醇香高湯，搭配特殊的風味料理包，內含鮮嫩多汁真材實料的肉塊，麵身為低脂、低油、低負擔的非油炸麵餅，令人享受極致滿足；「滿漢大餐」承襲中華宮廷料理—滿漢全席的精髓，以塑造消費者心中最具價值感的代餐麵為願景，「玉蕃茄牛腩麵」、「御筍珍肉麵」採用高溫、高壓燉煨工藝，料理包封存鮮肉的鮮嫩多汁，非油炸麵餅減輕身體負擔，為消費者呈上料豐味美的上乘料理。

食品安全

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全保障系統的佈建、食品安全政策的制定，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的品保體系管理，制定並落實品質政策，保證產品品質。

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭就開始落實食品品質安全監控；建立生產工廠資質審查、實地評鑒機制，成品除嚴格按法規執行每批檢測合格後出廠外，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，以確保本集團產品安全與美味。

本集團積極推動供應商源頭管理，除進行供應商培訓，並且引入第三方專業機構對供應商進行審核，輔導供應商建立自身科學有效的食品安全和品質管制體系。本集團全面導入食品安全防護計劃，從產品設計開始，貫穿生產過程，涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。

本集團密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，蒐集並發佈食品法規及國內、外食品安全資訊，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團下屬食品安全檢測中心於2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），至今已通過165項檢測項目，同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位之資源，可涵蓋重要食品安全項目的檢測需求，為本集團提供專業、權威的檢測服務和技術支持，確保食品安全。

截至2016年本集團旗下已有31間子公司通過ISO9001國際標準品質管理體系認證、28間子公司通過ISO22000國際標準食品安全管理體系等認證。這一系列認證與榮譽要求企業不斷改進食品安全與品質保證體系，提升食品安全保障能力，同時也顯示本集團不僅向消費者提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

產能策略

本集團致力聚焦經營，於產品研發創新、建立品牌價值以及建構銷售通路上，不斷努力，以期能滿足消費者不同的需求，並使企業不斷成長茁壯，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

財務業績

截至2016年12月31日止年度（「本年度」），本集團錄得收益人民幣20,985.5百萬元，較2015年之人民幣22,101.9百萬元下跌約5.1%。方便麵業務收益上升8.6%，飲品業務收益下降13.3%，分別達到人民幣8,221.1百萬元及人民幣12,180.7百萬元，佔本集團總收益的比重分別為39.2%及58.0%。本集團毛利於本年度內減少11.2%，由去年同期人民幣8,140.7百萬元，減少至人民幣7,227.8百萬元，毛利率由去年同期之36.8%下降2.4個百分點至34.4%，主要由於飲料收益下滑所致。

本年度經營溢利為人民幣962.5百萬元，較2015年營業溢利錄得之人民幣1,031.5百萬元下降6.7%。本年度以權益法入賬之投資溢利下降17.5%，至人民幣93.1百萬元（2015年：人民幣112.9百萬元）。本年度本公司權益持有人應佔溢利為人民幣607.3百萬元，較去年同期之人民幣834.5百萬元下降27.2%，主要由於飲料收益下滑所致。本年度每股盈利為人民幣14.06分（2015年：人民幣19.32分）。

本年度內本集團聚焦重點市場，有效精耕通路，品牌建設善用內部及外部行銷資源，對市場精準投入，致使銷售及市場推廣開支下降7.4%至人民幣5,849.9百萬元（2015年：人民幣6,320.5百萬元）。本年度內行政開支為人民幣999.0百萬元（2015年：人民幣1,015.6百萬元），較去年同期減少1.6%，主要是本集團毛利減少致使相應的附加稅（如城市建設維護稅等）相對減少所致。

財務分析

現金及借款

於2016年12月31日，本集團之現金及定期存款人民幣2,463.2百萬元（2015年12月31日：人民幣2,915.1百萬元），當中96.2%以人民幣計值、3.3%以美元計值。本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量與處置今麥郎飲品股份有限公司（「今麥郎」）股權所得資金，並有結餘償還借款。於2016年12月31日，本集團的總金融負債人民幣2,600.2百萬元（2015年12月31日：人民幣4,254.3百萬元），減少了38.9%。當中19.2%的借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之100%的借款幣別為人民幣。於2016年12月31日，本集團之全部金融負債，除2017年到期的人民幣1,000百萬元票據、2017年到期的人民幣500百萬元票據及2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外（其分別按固定利率每年3.6厘、3.5厘及3.9厘計息），其餘均以浮息計息。於2016年12月31日，本集團並無任何已抵押銀行借款（2015年12月31日：無）。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2016年6月30日發佈評等新聞稿，並於當天確認授予本集團twAA-的長期信貸評級，對本集團長期信用評等的評等展望由「穩定」上調至「正向」。下表列示過去2年截至12月31日止年度資本負債比率。

	於12月31日	
	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元
總借貸	2,600,169	4,254,316
減：現金及定期存款	(2,463,201)	(2,915,109)
債項淨額	136,968	1,339,207
總權益	12,040,111	11,602,403
總資本	12,177,079	12,941,610
資本負債比率 (附註)	1.12%	10.35%

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

現金流量與資本支出

於2016年12月31日，本集團現金及現金等價物同比增加淨額為人民幣592.1百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣2,143.05百萬元；投資活動產生的淨現金流入為人民幣272.2百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣1,823.2百萬元，主要來自出售今麥郎股權之收益致使淨現金流入。本年度本集團的資本開支為人民幣1,126.0百萬元（2015年12月31日：人民幣1,400.8百萬元），主要用於採購改造設備、通路資產佈建、研發設備投入等。

經營效率分析

本集團對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。本年度，因賒銷通路客戶增加，引致淨應收貿易賬款增加人民幣13.7百萬元至人民幣542.9百萬元（2015年12月31日：人民幣529.2百萬元）。

本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，而存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品。由於本集團於2016年下旬策略性調整供貨策略，致應付貿易賬款減少人民幣90.8百萬元至人民幣1,138.2百萬元（2015年12月31日：人民幣1,229.0百萬元），而存貨亦同比減少人民幣153.2百萬元至人民幣1,214.5百萬元（2015年12月31日：人民幣1,367.7百萬元）。下表列示過去2年截至12月31日止年度主要周轉天數。

	截至12月31日止年度	
	2016年	2015年
應收貿易賬款周轉天數	9	8
存貨周轉天數	34	32
應付貿易賬款周轉天數	<u>31</u>	<u>30</u>

應收貿易賬款周轉天數等於貿易應收貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以營業額，再乘以年內天數。

存貨周轉天數等於年初及年終存貨結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

應付貿易賬款周轉天數等於應付貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

本集團認為通路的存貨周轉天數，應收及應付貿易賬款有助本集團了解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉周期。透過審視及改善周轉天數將可進一步提升本集團的收益、溢利及持續增長能力，提升營運效益。

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。本年度，各區域會計賬務區域集中共享中心，區域財務中心及結算中心，集中處理各會計賬務，提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之庫務政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。本年度，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團可能因日後的海外借款及部分以其他幣值計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。

重大投資

截至2016年12月31日止，本集團可供出售金融資產公平值為人民幣225.5百萬元（2015年12月31日：人民幣227.0百萬元）乃由於上市證券公平值變動所致。可供出售金融資產公平值主要由上市證券海升果汁控股有限公司股權公平值約人民幣13.9百萬元及非上市證券黑龍江省完達山乳業股份有限公司股權公平值約人民幣211.6百萬元所組成。

或然負債

於2016年12月31日，本集團並無重大或然負債。

抵押集團資產

於2016年12月31日，本集團並無任何集團資產抵押。

重大收購及出售

於2016年5月9日，兩間本公司間接全資附屬公司作為賣方（「賣方」）與Consistent Returns Pte. Ltd.（「買方」）訂立股份轉讓協議，據此，買方有條件同意購買，而賣方有條件同意出售今麥郎飲品全部已發行股本中的約47.83%，代價為人民幣1,291,324,340元。轉讓完成後，本集團不再持有今麥郎飲品的任何權益。

除上述所披露者外，本集團於年內並無附屬公司，聯營公司及合營企業的任何其他重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

展望

2017年國內外政經情勢充滿不確定因素，市場變化加劇，互聯網的快速發展也影響生活方式的演變，牽動著消費者的消費模式與喜好，網路餐飲外賣軟件的興起、多樣客製化的精緻商品，衝擊著傳統的食品與飲料產品，新興消費者對互聯網的依賴，也引領著行銷手法的革新。本集團將繼續以股東之長遠利益為依歸，發揮本集團產品創新及品牌建設的優勢，洞悉市場變化，以貫徹的執行力調整銷售模式的轉型，搶佔先機，擴大市場規模，提高經營效益，為股東創造更大價值。

人力資源與酬金政策

於2016年12月31日，本集團，僱員總人數為31,754人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持完善的培訓、人性的關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等，不斷提升綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務表現作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期1年至3年，新進員工試用期為2個月。

本年度，總員工成本（包括董事酬金）為人民幣3,176.8百萬元（2015年：人民幣3,164.7百萬元）。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，有關本集團截至2016年12月31日止年度初步業績公佈之財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成按照由香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則進行之核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不就初步公佈發表任何核證。

審核委員會

董事會轄下之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度經審核財務報表，並建議由董事會採納。

末期股息

董事會建議派付本年度的末期股息每股人民幣2.812分。

末期股息將按照中國人民銀行於本公司股東週年大會日期前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率換算，以港元派付。本公司將於2017年6月15日（星期四）或前後，向於2017年5月29日（星期一）名列本公司股東名冊的股東派發末期股息，惟須待本公司股東於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

企業管治守則

董事認為，本公司於本年度已遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄14所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部守則條文，惟下文所披露之偏離情況除外：

企業管治守則之守則條文A.2.7規定，董事會主席須至少每年在沒有執行董事出席下與非執行董事（包括獨立非執行董事）舉行一次會議。由於董事會主席羅智先先生亦為執行董事，故本公司已偏離並不適用的是項守則條文A.2.7。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司或其任何附屬公司之上市證券。

報告期後的事件

本集團於報告期後概無重大事件。

董事之重選連任

根據本公司組織章程（「組織章程」）第130條，羅智先先生、侯榮隆先生及陳國輝先生各自將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪席退任。羅智先先生及陳國輝先生各自符合資格並願意接受重選，而侯榮隆先生因有其他業務承擔將不會接受重選。羅智先先生、侯榮隆先生及陳國輝先生並無與本公司訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內免付賠償（法定賠償除外）而終止之服務合約。

劉新華先生於2017年3月25日起將獲委任為執行董事。根據組織章程114條，彼之任期僅至即將舉行之股東週年大會為止，且符合資格並將膺選連任。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席將於2017年5月19日（星期五）舉行之應屆股東週年大會之資格，本公司將由2017年5月15日（星期一）起至2017年5月19日（星期五）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2017年5月12日（星期五）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定本公司股東收取末期股息之資格，本公司將由2017年5月25日（星期四）起至2017年5月29日（星期一）止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2017年5月24日（星期三）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址見上文）。

待本公司股東在將於2017年5月19日（星期五）舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，本公司將於2017年6月15日（星期四）或前後派付末期股息。

於聯交所及本公司網站公佈年報

上列綜合財務資料並非本公司截至2015年或2016年12月31日止年度之法定財務報表，但為節錄自該等財務報表。本公司2016年年度之年報將於適當時間在聯交所之網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.uni-president.com.cn>上登載。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2017年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及陳國輝先生；非執行董事侯榮隆先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。