

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**H.BROTHERS** | ENTERTAINMENT

## 華誼騰訊娛樂

華誼騰訊娛樂有限公司  
**Huayi Tencent Entertainment Company Limited**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

年度業績公佈

截至二零一六年十二月三十一日止年度

華誼騰訊娛樂有限公司(前稱「中國9號健康產業有限公司」)(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績，連同截至二零一五年十二月三十一日止年度之比較數字。

## 綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
<b>持續經營業務</b>			
收入	3	<b>135,633</b>	122,838
銷售成本		<u>(113,842)</u>	<u>(67,659)</u>
毛利		<b>21,791</b>	55,179
其他收入及其他(虧損)/收益淨額	3	<b>(40,310)</b>	153,661
市場推廣及銷售費用		<b>(4,069)</b>	(23,421)
行政費用		<b>(117,983)</b>	(136,564)
分佔一間聯營公司之業績	12	<b>1,624</b>	–
分佔合營公司之業績淨額		–	(12,544)
對於合營公司之權益及應收一間合營公司款項之減值撥備		–	<u>(164,124)</u>
		<b>(138,947)</b>	(127,813)
融資收入/(費用)淨額	5	<u>233</u>	<u>(220)</u>
除稅前虧損	6	<b>(138,714)</b>	(128,033)
稅項	7	<u>(86)</u>	<u>(4,612)</u>
年內持續經營業務之虧損		<b>(138,800)</b>	(132,645)
<b>已終止業務</b>			
年內已終止業務之溢利/(虧損)	16	<u>21</u>	<u>(364,351)</u>
年內虧損		<b><u>(138,779)</u></b>	<b><u>(496,996)</u></b>
下列者應佔：			
本公司股權持有人			
– 持續經營業務		<b>(139,527)</b>	(129,319)
– 已終止業務		<u>21</u>	<u>(364,351)</u>
		<b>(139,506)</b>	(493,670)
非控股權益			
– 持續經營業務		<u>727</u>	<u>(3,326)</u>
		<b><u>(138,779)</u></b>	<b><u>(496,996)</u></b>

附註 二零一六年 二零一五年

年內本公司股權持有人應佔每股虧損		港仙	港仙
每股基本虧損	8		
— 持續經營業務		(1.09)	(1.96)
— 已終止業務		—	(5.51)
		<u>(1.09)</u>	<u>(7.47)</u>
每股攤薄虧損	8		
— 持續經營業務		(1.09)	(1.96)
— 已終止業務		—	(5.51)
		<u>(1.09)</u>	<u>(7.47)</u>

## 綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
年內虧損	<u>(138,779)</u>	<u>(496,996)</u>
其他全面收入：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
— 匯兌差額	<u>18,784</u>	<u>(11,462)</u>
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	<u>18,784</u>	<u>(11,462)</u>
年內全面虧損總額	<u><b>(119,995)</b></u>	<u><b>(508,458)</b></u>
下列者應佔全面虧損總額：		
本公司股權持有人		
— 持續經營業務	(120,865)	(140,418)
— 已終止業務	20	(364,757)
非控股權益		
— 持續經營業務	<u>850</u>	<u>(3,283)</u>
	<u><b>(119,995)</b></u>	<u><b>(508,458)</b></u>

## 綜合資產負債表

於二零一六年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附註	千港元	千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	15,940	15,734
電影版權及製作中電影	11	367,602	23,872
其他無形資產		10	15
於一間聯營公司之權益	12	190,501	–
於合營公司之權益		–	179
可供出售財務資產		12,101	–
遞延所得稅資產		2,142	2,012
預付款項、按金及其他應收款項		91,834	86,628
		<u>680,130</u>	<u>128,440</u>
<b>流動資產</b>			
應收賬款	13	73	400
存貨		6,942	7,595
應收一間合營公司款項		–	165,535
製作中之節目及電影		50,252	50,271
按公平值列賬並在損益處理之財務資產		–	13,900
預付款項、按金及其他應收款項		40,164	28,483
現金及現金等額		70,842	280,400
		<u>168,273</u>	<u>546,584</u>
分類為持作出售之出售組別資產	16	<u>245,441</u>	<u>–</u>
		<u>413,714</u>	<u>546,584</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>1,093,844</u></u>	<u><u>675,024</u></u>

		於十二月三十一日	
		二零一六年	二零一五年
	附註	千港元	千港元
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
股本		<b>269,962</b>	133,210
儲備		<b>735,413</b>	446,001
		<u>1,005,375</u>	<u>579,211</u>
非控股權益		<b>(1,506)</b>	(2,356)
		<u>1,003,869</u>	<u>576,855</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項	14	<b>12,221</b>	11,509
遞延所得稅項負債		<b>1,003</b>	707
		<u>13,224</u>	<u>12,216</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	14	<b>2,518</b>	3,920
預收款項、其他應付款項及應計負債	14	<b>14,787</b>	24,655
所得稅負債		<b>57,378</b>	57,378
		<u>74,683</u>	<u>85,953</u>
分類為持作出售之出售組別負債	16	<b>2,068</b>	–
		<u>76,751</u>	<u>85,953</u>
<b>負債總額</b>		<b>89,975</b>	98,169
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,093,844</b>	675,024

附註：

## 1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(前稱「中國9號健康產業有限公司」)(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)娛樂及媒體業務；及(ii)提供線上線下健康及養生服務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1.1111, Cayman Islands。

根據於二零一六年四月二十二日舉行之股東特別大會上通過之一項特別決議案，本公司已將其英文名稱由「China Jiu hao Health Industry Corporation Limited」更改為「Huayi Tencent Entertainment Company Limited」，並將中文雙重外文名稱由「中國9號健康產業有限公司」更改為「華誼騰訊娛樂有限公司」。新名稱亦已於二零一六年五月六日向香港公司註冊處處長登記。本公司股份簡稱已由「中國9號健康」更改為「華誼騰訊娛樂」。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，本綜合財務報表乃按千港元呈列。本業績公佈已於二零一七年三月二十四日獲董事會批准刊發。

## 2. 編製基準

本公司之綜合財務報表根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，並就重估按公平值列賬並在損益處理之可供出售財務資產及財務資產作出修訂，這些均按公平值列賬。

**(i) 本集團採納的新訂及經修訂準則**

本集團已採納下列已頒佈並於本集團二零一六年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則：

香港會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號(修訂本)	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	農業：結果實的植物
香港會計準則第27號(修訂本)	獨立財務報表中使用權益法
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進
香港財務報告準則第10號及香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資性主體：應用綜合入賬之例外規定
香港財務報告準則第11號(修訂本)	收購合營業務權益之會計法
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶

採納上述新訂及經修訂準則並無對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

**(ii) 已頒佈但於二零一六年一月一日開始的財政年度尚未生效，且並未獲提前採納的新訂及經修訂準則：**

		於下列 日期或 之後開始的 財政年度生效
香港會計準則第7號 (修訂本)	披露計劃	二零一七年一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第2號 (修訂本)	以股份為基礎付款交易之分類及計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營或合營企業之間的資產 出售或注資	待定
香港財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號 (修訂本)	香港財務報告準則第15號之澄清	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則之影響，但尚未適宜表明其會否對本集團之經營業績及財務狀況造成重大影響。



### 3. 收入及其他收入及其他(虧損)/收益淨額

本集團主要從事(i)娛樂及媒體業務；及(ii)提供線上線下健康及養生服務。年內確認之收入如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
銷售		
娛樂及媒體	11,825	9,806
線下健康及養生服務	116,499	111,086
線上健康服務	7,309	1,946
	<u>135,633</u>	<u>122,838</u>
其他收入及其他(虧損)/收益淨額		
利息收入	894	1,577
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的已變現(虧損)/收益淨額	(4,700)	201,787
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的未變現虧損淨額	-	(21,100)
出售附屬公司之收益	1,694	1,300
出售一間合營公司之收益	12	3,138
匯兌虧損淨額	(39,803)	(33,575)
雜項	1,593	534
	<u>(40,310)</u>	<u>153,661</u>

### 4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團的持續經營業務有三大主要經營分部：(i)娛樂及媒體業務；(ii)線上健康服務；及(iii)線下健康及養生服務。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前虧損，不包括匯兌虧損淨額、融資收入/(費用)淨額及未分配(開支)/收入淨額。未分配(開支)/收入淨額主要包括企業收入淨額扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、寫字樓租金及其他行政費用)。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，各經營分部間未產生銷售額(二零一五年：無)。

(a) 業務分部

於截至二零一六年十二月三十一日止年度

	娛樂及 媒體 千港元	線上 健康服務 千港元	線下健康及 養生服務 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務： 娛樂及媒體 — 浩游 千港元	總計 千港元
收入	<u>11,825</u>	<u>7,309</u>	<u>116,499</u>	<u>135,633</u>	<u>-</u>	<u>135,633</u>
分佔一間聯營公司之業績	<u>1,624</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,624</u>	<u>-</u>	<u>1,624</u>
分部業績	<u>(36,317)</u>	<u>(14,283)</u>	<u>7,828</u>	<u>(42,772)</u>	<u>21</u>	<u>(42,751)</u>
匯兌虧損淨額				<u>(39,803)</u>	<u>-</u>	<u>(39,803)</u>
未分配開支淨額				<u>(56,372)</u>	<u>-</u>	<u>(56,372)</u>
融資收入淨額				<u>(138,947)</u>	<u>21</u>	<u>(138,926)</u>
				<u>233</u>	<u>-</u>	<u>233</u>
除稅前(虧損)/溢利				<u>(138,714)</u>	<u>21</u>	<u>(138,693)</u>
稅項				<u>(86)</u>	<u>-</u>	<u>(86)</u>
年內(虧損)/溢利				<u>(138,800)</u>	<u>21</u>	<u>(138,779)</u>
非控股權益				<u>(727)</u>	<u>-</u>	<u>(727)</u>
本公司股權持有人應佔(虧損)/ 溢利				<u>(139,527)</u>	<u>21</u>	<u>(139,506)</u>

	娛樂及 媒體 千港元	線上健康 服務 千港元	線下健康及 養生服務 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務： 娛樂及媒體 — 浩游 千港元	總計 千港元
分部資產	652,013	17,019	101,440	770,472	245,441	1,015,913
未分配資產				77,931	—	77,931
資產總額				<u>848,403</u>	<u>245,441</u>	<u>1,093,844</u>
分部負債	3,285	8,371	17,863	29,519	2,068	31,587
未分配負債				58,388	—	58,388
負債總額				<u>87,907</u>	<u>2,068</u>	<u>89,975</u>
其他資料：						
購買物業、廠房及設備						
— 已分配	—	3,280	3,422	6,702	—	6,702
— 未分配				1,989	—	1,989
購買電影版權及製作中電影	536,250	—	—	536,250	—	536,250
折舊						
— 已分配	292	3,212	3,018	6,522	—	6,522
— 未分配				142	—	142
電影版權攤銷	5,779	—	—	5,779	—	5,779
其他無形資產攤銷	—	—	5	5	—	5

於截至二零一五年十二月三十一日止年度

	娛樂及 媒體 千港元	線上健康 服務 千港元	線下健康及 養生服務 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務： 線下健康及 養生服務— 北京健康及 養生四合院 及酒店項目 千港元	總計 千港元
收入	<u>9,806</u>	<u>1,946</u>	<u>111,086</u>	<u>122,838</u>	<u>—</u>	<u>122,838</u>
分佔合營公司業績淨額	<u>(12,544)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(12,544)</u>	<u>—</u>	<u>(12,544)</u>
分部業績	<u>(158,348)</u>	<u>(43,049)</u>	<u>(31,828)</u>	(233,225)	(306,980)	(540,205)
匯兌虧損淨額				(33,575)	—	(33,575)
未分配收入淨額				<u>138,987</u>	<u>—</u>	<u>138,987</u>
融資費用淨額				(127,813)	(306,980)	(434,793)
				<u>(220)</u>	<u>—</u>	<u>(220)</u>
除稅前虧損				(128,033)	(306,980)	(435,013)
稅項				<u>(4,612)</u>	<u>(57,371)</u>	<u>(61,983)</u>
年內虧損				(132,645)	(364,351)	(496,996)
非控股權益				<u>3,326</u>	<u>—</u>	<u>3,326</u>
本公司股權持有人應佔虧損				<u>(129,319)</u>	<u>(364,351)</u>	<u>(493,670)</u>

	娛樂及 媒體 千港元	線上健康 服務 千港元	線下健康及 養生服務 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務： 線下健康及 養生服務— 北京健康及 養生四合院 及酒店項目 千港元	總計 千港元
分部資產	128,350	23,009	120,760	272,119	—	272,119
於合營公司之權益及應收款項	165,714	—	—	165,714	—	165,714
未分配資產				237,191	—	237,191
資產總額				<u>675,024</u>	<u>—</u>	<u>675,024</u>
分部負債	3,496	11,226	23,698	38,420	—	38,420
未分配負債				59,749	—	59,749
負債總額				<u>98,169</u>	<u>—</u>	<u>98,169</u>
其他資料：						
購買物業、廠房及設備						
– 已分配	8,075	6,256	2,663	16,994	—	16,994
– 未分配				22	—	22
購買電影版權及製作中電影	24,590	—	—	24,590	—	24,590
折舊開支						
– 已分配	331	731	1,861	2,923	—	2,923
– 未分配				160	—	160
攤銷開支	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5</u>	<u>5</u>	<u>—</u>	<u>5</u>

(b) 地區分部

於截至二零一六年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	中國 千港元	香港 千港元	南韓 千港元	總計 千港元
收入	<u>128,234</u>	<u>7,399</u>	<u>–</u>	<u>135,633</u>
分部業績	<u>(45,808)</u>	<u>(95,322)</u>	<u>1,624</u>	<u>(139,506)</u>
分部資產 未分配(附註)	441,283	104,715	202,602	<u>748,600</u> <u>345,244</u>
資產總額				<u>1,093,844</u>
分部負債	26,015	63,960	–	<u>89,975</u>
負債總額				<u>89,975</u>
其他資料：				
購買物業、廠房及設備	6,702	1,989	–	8,691
購買電影版權及製作中電影(附註)	不適用	不適用	不適用	536,250
折舊	6,522	142	–	6,664
電影版權攤銷	不適用	不適用	不適用	5,779
其他無形資產攤銷	<u>5</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>5</u>

附註：未分配資產指全球所用及擬用之部份電影版權及製作中電影，概無地區分配適用於該等資產。

於截至二零一五年十二月三十一日止年度之分部業績如下：

	中國 千港元	香港 千港元	總計 千港元
收入	<u>122,838</u>	<u>–</u>	<u>122,838</u>
分部業績	<u>(222,726)</u>	<u>(270,944)</u>	<u>(493,670)</u>
分部資產	402,385	106,925	509,310
於合營公司之權益及應收款項	165,714	–	<u>165,714</u>
資產總額			<u>675,024</u>
分部負債	32,459	65,710	<u>98,169</u>
負債總額			<u>98,169</u>
其他資料：			
購買物業、廠房及設備	16,994	22	17,016
購買電影版權及製作中電影	24,590	–	24,590
折舊	3,015	68	3,083
攤銷	<u>5</u>	<u>–</u>	<u>5</u>

## 5. 融資收入／(費用)淨額

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
<b>融資費用</b>		
可換股票據之名義非現金利息	-	(1,821)
貼現已付之非流動租賃按金產生之估算融資費用	-	(1,520)
貼現已收取之非流動租賃按金產生之估算融資費用	<u>(33)</u>	<u>-</u>
	<b>(33)</b>	<b>(3,341)</b>
減：合資格資產成本的資本化金額(附註)	<u>-</u>	<u>1,813</u>
	<b>(33)</b>	<b>(1,528)</b>
<b>融資收入</b>		
貼現已收取之非流動租賃按金產生之估算融資收入	-	1,308
貼現已付之非流動租賃按金產生之估算融資收入	<u>266</u>	<u>-</u>
	<b>266</b>	<b>1,308</b>
<b>融資收入／(費用)淨額</b>	<b><u>233</u></b>	<b><u>(220)</u></b>

附註：資本化之可換股票據融資費用為建造「北京健康及養生四合院及酒店」項目之借貸成本。



## 6. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列各項：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
物業、廠房及設備折舊(附註10)	6,664	3,083
電影版權攤銷(附註11)	5,779	—
核數師酬金		
— 審核服務	2,980	2,760
— 非審核服務	1,724	3,343
經營租約租金—土地及樓宇	6,069	5,818
經營租約租金—經營權	20,782	10,027
下列各項之減值撥備		
— 存貨	—	3,453
— 在建項目	—	6,517
— 預付款項	—	22,182
— 電影版權	44,051	—
出售物業、廠房及設備之虧損	162	—
僱員福利開支：		
董事酬金	600	750
工資及薪金	21,126	55,045
對定額供款退休金計劃之供款	1,529	5,305
	23,255	61,100

## 7. 稅項

本集團於年內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並未就香港利得稅作出撥備(二零一五年：無)。香港以外地區之利得稅就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在地區／國家之通行稅率計算。

中國企業所得稅已按25%(二零一五年：25%)的稅率就年內估計應課稅溢利作出撥備。

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	—	(13,072)
遞延所得稅	<u>86</u>	<u>17,684</u>
所得稅開支	<u><u>86</u></u>	<u><u>4,612</u></u>

## 8. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。每股攤薄虧損乃為假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股而調整已發行普通股之加權平均數計算。鑒於本公司於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度並無已發行的具攤薄影響的潛在普通股，於該等年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	二零一六年	二零一五年
已發行普通股之加權平均數(千股)	<u><u>12,844,236</u></u>	<u><u>6,612,389</u></u>
本公司股權持有人應佔持續經營業務之虧損(千港元)	(139,527)	(129,319)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄虧損(每股港仙)	<u><u>(1.09)</u></u>	<u><u>(1.96)</u></u>
本公司股權持有人應佔已終止業務之溢利/(虧損)(千港元)	21	(364,351)
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股基本及攤薄盈利/(虧損)(每股港仙)	<u><u>—</u></u>	<u><u>(5.51)</u></u>
本公司股權持有人應佔每股虧損(每股港仙)	<u><u>(1.09)</u></u>	<u><u>(7.47)</u></u>

## 9. 股息

董事不建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一五年：無)。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，特別股息包括已付現金500,000,000港元及永恒策略投資有限公司(「永恒策略」，一間於香港聯合交易所有限公司上市之公司)之股份權益票據(「股份權益票據」)，該等股份權益票據可轉換為15億股永恒策略之普通股股份。出售交易完成後，於二零一五年十月六日分派特別股息予本公司之權益股東(附註16)。該款項為每股普通股0.18港元，已自本公司可分派儲備扣除。

## 10. 物業、廠房及設備

	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、電腦及 設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
截至二零一五年十二月三十一日							
止年度							
年初賬面淨值	745	33	1,992	546	1,614	4,583	9,513
添置	-	6,385	153	8,241	188	2,049	17,016
出售一間附屬公司	-	-	-	-	(494)	-	(494)
減值虧損撥備	-	-	-	-	-	(6,517)	(6,517)
折舊	(25)	(93)	(789)	(1,917)	(259)	-	(3,083)
匯兌差額	(42)	(185)	(117)	(216)	(26)	(115)	(701)
年終賬面淨值	<u>678</u>	<u>6,140</u>	<u>1,239</u>	<u>6,654</u>	<u>1,023</u>	<u>-</u>	<u>15,734</u>
於二零一五年十二月三十一日							
成本	726	6,258	3,637	9,046	2,538	6,348	28,553
累計折舊及減值	<u>(48)</u>	<u>(118)</u>	<u>(2,398)</u>	<u>(2,392)</u>	<u>(1,515)</u>	<u>(6,348)</u>	<u>(12,819)</u>
賬面淨值	<u>678</u>	<u>6,140</u>	<u>1,239</u>	<u>6,654</u>	<u>1,023</u>	<u>-</u>	<u>15,734</u>

	樓宇 千港元	機器及 設備 千港元	傢俬、電腦及 設備 千港元	租賃物業 裝修 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	總計 千港元
截至二零一六年十二月三十一日							
止年度							
年初賬面淨值	678	6,140	1,239	6,654	1,023	-	15,734
添置	-	3,398	1,132	2,692	1,469	-	8,691
收購一間附屬公司(附註15)	904	-	119	-	92	-	1,115
出售	-	-	(44)	-	(147)	-	(191)
出售附屬公司	(671)	(2)	-	-	-	-	(673)
折舊	-	(2,603)	(797)	(3,005)	(259)	-	(6,664)
重新分類至持作出售之出售組別資產 (附註16)	(898)	-	(118)	-	(91)	-	(1,107)
匯兌差額	(13)	(417)	(79)	(354)	(102)	-	(965)
年終賬面淨值	<u>-</u>	<u>6,516</u>	<u>1,452</u>	<u>5,987</u>	<u>1,985</u>	<u>-</u>	<u>15,940</u>
於二零一六年十二月三十一日							
成本	-	9,128	4,411	10,749	3,455	6,348	34,091
累計折舊及減值	<u>-</u>	<u>(2,612)</u>	<u>(2,959)</u>	<u>(4,762)</u>	<u>(1,470)</u>	<u>(6,348)</u>	<u>(18,151)</u>
賬面淨值	<u>-</u>	<u>6,516</u>	<u>1,452</u>	<u>5,987</u>	<u>1,985</u>	<u>-</u>	<u>15,940</u>

約2,678,000港元(二零一五年：83,000港元)及3,986,000港元(二零一五年：3,000,000港元)之折舊開支已分別列入銷售成本及行政費用。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團已將借貸成本約1,813,000港元及經營租約租金約8,783,000港元資本化。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，出售一間附屬公司之資本化總金額約10,596,000港元。

## 11. 電影版權及製作中電影

	電影版權 千港元	製作中之 電影 千港元	總計 千港元
<b>截至二零一五年十二月三十一日止年度</b>			
年初賬面淨值	–	–	–
添置	–	24,590	24,590
匯兌差額	–	(718)	(718)
年終賬面淨值	<u>–</u>	<u>23,872</u>	<u>23,872</u>
<b>於二零一五年十二月三十一日</b>			
成本	–	23,872	23,872
累積攤銷	–	–	–
賬面淨值	<u>–</u>	<u>23,872</u>	<u>23,872</u>
<b>截至二零一六年十二月三十一日止年度</b>			
年初賬面淨值	–	23,872	23,872
添置	–	536,250	536,250
重新分類	171,292	(171,292)	–
投資回報	(46,531)	(94,645)	(141,176)
攤銷	(5,779)	–	(5,779)
減值	(44,051)	–	(44,051)
匯兌差額	–	(1,514)	(1,514)
年終賬面淨值	<u>74,931</u>	<u>292,671</u>	<u>367,602</u>
<b>於二零一六年十二月三十一日</b>			
成本	124,761	292,671	417,432
累積攤銷	(5,779)	–	(5,779)
減值	(44,051)	–	(44,051)
賬面淨值	<u>74,931</u>	<u>292,671</u>	<u>367,602</u>

電影版權的攤銷開支約5,779,000港元(二零一五年：無)及減值約44,051,000港元(二零一五年：無)已分別計入綜合收益表中之銷售成本。

## 12. 於一間聯營公司之權益

下表載列於二零一六年十二月三十一日董事認為對本集團重要之本集團之聯營公司。該聯營公司為一間私營公司，而彼等股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司自身並無或然負債及承擔。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日於一間聯營公司權益之性質如下：

名稱	成立地點及 法定地位	所有權權益百分比		主要業務及營業地點
		二零一六年	二零一五年	
HB Entertainment Co., Ltd (「HB娛 樂」)(附註)	南韓，有限責任 公司	22%	不適用	於南韓製作及投資電影及 電視劇，以及提供演藝人 員／藝人管理及經紀人服 務

附註：於二零一六年三月二十三日，本公司、HB娛樂、Bo Mi Moon(文普美)女士(「主要股東」)及HB Corporation訂立投資協議(「投資協議」)。根據該投資協議：(a)本公司將按認購價14,042,400,000韓元(相當於約92,700,000港元)認購23,334股可換股優先股(「可換股優先股認購事項」)；及(b)本公司將向主要股東及HB Corporation收購46,666股HB娛樂普通股份。截至二零一六年八月十六日止，本公司已完成第一批可換股優先股認購事項及股份收購。本公司目前持有HB娛樂約22%的股本權益，而本公司於HB娛樂之股權將於二零一八年年初之前逐漸增加至30%。

## 重要聯營公司之簡要財務資料

對本集團重要之HB娛樂之簡要財務資料載列如下。該實體以權益法入賬。

	<b>HB娛樂</b> 二零一六年 千港元
<b>資產負債表概要</b>	
<b>流動</b>	
現金及現金等額	44,638
其他流動資產(不包括現金)	<u>68,395</u>
<b>流動資產總額</b>	<b><u>113,033</u></b>
流動財務負債(不包括應付賬款)	(26,185)
其他流動財務負債	<u>(31,073)</u>
<b>流動負債總額</b>	<b><u>(57,258)</u></b>
<b>非流動</b>	
資產	75,566
財務負債	(11,031)
其他負債	<u>(4,217)</u>
<b>非流動負債總額</b>	<b><u>(15,248)</u></b>
<b>資產淨值</b>	<b><u>116,093</u></b>
<b>非控股權益</b>	<b><u>(1,261)</u></b>
<b>股權持有人應佔資產淨值</b>	<b><u>114,832</u></b>
<b>全面收益表概要</b>	
收入	<b><u>200,000</u></b>
除稅前溢利	22,773
稅項	<u>(3,946)</u>
<b>除稅後溢利</b>	<b>18,827</b>
其他全面虧損	<u>(4,469)</u>
<b>全面收益總額</b>	<b><u>14,358</u></b>

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額(而非本集團佔該等金額之份額),有關金額已就本集團與聯營公司之會計政策差異作出調整。

於一間聯營公司之投資之變動如下:

	<b>HB娛樂</b> 二零一六年 千港元
於一間聯營公司之權益	
收購一間聯營公司	<b>191,656</b>
分佔業績	<b>1,624</b>
匯兌差額	<b>(2,779)</b>
	<hr/>
於十二月三十一日	<b>190,501</b>
	<hr/> <hr/>

#### 簡要財務資料之對賬

所呈列之簡要財務資料與於一間聯營公司之權益賬面值之對賬

#### 簡要財務資料

於收購一間聯營公司時之期初淨資產	<b>120,030</b>
期內收購後溢利	<b>7,308</b>
匯兌差額	<b>(12,506)</b>
	<hr/>
期末淨資產	<b>114,832</b>
	<hr/> <hr/>
於一間聯營公司之權益	<b>25,518</b>
商譽	<b>164,983</b>
	<hr/>
賬面值	<b>190,501</b>
	<hr/> <hr/>



### 13. 應收賬款

基於發票日期之應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
0至3個月	73	400
1年以上	<u>12,254</u>	<u>13,083</u>
	12,327	13,483
呆賬撥備(全數為賬齡6個月以上之應收賬款作出)	<u>(12,254)</u>	<u>(13,083)</u>
	<u>73</u>	<u>400</u>

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出15至30日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能按合約履行責任時應於結算日確認之會計虧損。於二零一六年十二月三十一日，應收賬款12,254,000港元被視為減值(二零一五年：13,083,000港元)。

已逾期但並未減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
0至3個月	<u>73</u>	<u>400</u>
	<u>73</u>	<u>400</u>

管理層預期不會因該等交易對手不履行責任而引致任何重大損失，概因該等損失與多位獨立客戶有關，而該等客戶近期並無違約紀錄。

本集團之呆賬撥備變動如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
於一月一日	13,083	13,894
匯兌差額	(829)	(811)
於十二月三十一日	<b>12,254</b>	<b>13,083</b>

倘預期不會收回額外現金，通常會撇銷自撥備賬扣除之金額。

應收賬款之賬面值與各自公平值相若，且以人民幣計值。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

#### 14. 應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
流動負債：		
應付賬款	2,518	3,920
預收款項	8,853	9,505
其他應付款項及應計負債(附註)	5,934	15,150
	<b>17,305</b>	<b>28,575</b>
非流動負債：		
已收租客按金及其他應付款項	12,221	11,509
	<b>29,526</b>	<b>40,084</b>

附註：其他應付款項及應計負債主要為應付中國稅項、應計經營開支及物業、廠房及設備應付款項。

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
0至3個月	-	1,413
4至6個月	-	2,438
6個月以上	<b>2,518</b>	<b>69</b>
	<b>2,518</b>	<b>3,920</b>

應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若並以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
港元	<b>3,797</b>	8,390
美元	<b>2,785</b>	-
人民幣	<b>22,944</b>	<b>31,694</b>
	<b>29,526</b>	<b>40,084</b>

## 15. 分步收購(由合營公司轉為附屬公司)

茲提及日期為二零一六年九月九日之公告，北京華億浩歌傳媒文化有限公司(「浩歌」，本公司之全資附屬公司)與保利文化集團股份有限公司(「保利文化」)訂立該協議，內容關於浩歌可能向保利文化收購北京浩游傳媒文化有限公司(前稱北京保利華億傳媒文化有限公司)(「浩游」)之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元。浩游乃本集團當時之合營公司，由浩歌持有50%。

於二零一六年十一月二十五日，浩歌與保利文化訂立買賣協議，內容關於浩游之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元(相當於約90,100,000港元)(「分步收購」)。分步收購於二零一六年十二月一日完成後，浩游成為本公司之全資附屬公司。

於收購日期，該附屬公司並無主動參與任何業務活動，因此管理層認為，收購浩游構成資產及負債收購。

於收購日期，收購成本人民幣80,000,000元（相當於約90,100,000港元）已分配至下列浩游之可識別資產及負債：

二零一六年  
十二月一日  
千港元

已付代價

現金	90,100
----	--------

所收購可識別資產及假設負債之確認金額

於一間聯營公司之權益(附註)	90,100
應收一間聯營公司之款項	155,897
物業、廠房及設備	1,115
現金及現金等額	147
應收同系附屬公司之款項	478
應付賬款、其他應付款項及應計款項	(2,099)
應付直接控股公司之款項	<u>(155,538)</u>

所收購可識別淨資產總額	<u>90,100</u>
-------------	---------------

與收購浩游有關之現金流量分析如下：

現金代價	(90,100)
所收購現金及現金等額	<u>147</u>

計入用於投資活動之現金流量之現金及現金等額之流出淨額	<u>(89,953)</u>
----------------------------	-----------------

附註： 於一間聯營公司之權益指於海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(其主要業務為營運「旅遊衛視」，即中國一條省級衛視頻道)之49%股本權益。

## 16. 持作出售之出售組別及已終止業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度

除附註15所披露者外，浩歌收購浩游，旨在其後出售其於浩游之全部或大部份股本權益以及浩歌應收浩游之款項。浩歌自二零零五年起持有浩游之股本權益，而浩游自二零一四年錄得虧損。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就於浩游之權益及浩游之應收款項作出減值撥備164,000,000港元，此乃主要歸因於浩游之預期未來現金流量惡化。鑑於浩游之財務業績未如理想，且近年無法為本集團帶來正面貢獻，管理層有關浩游之出售計劃乃安排變現本集團於浩游投資之良機。

與浩游有關之資產及負債已於二零一六年九月九日獲本公司董事會批准出售浩游後以持作出售呈列。

於二零一六年十二月三十一日分類為持作出售之出售組別資產如下：

	千港元
物業、廠房及設備	1,107
於一間聯營公司之權益	89,435
應收一間聯營公司之款項	154,748
現金及現金等額	151
	<u>245,441</u>

於二零一六年十二月三十一日分類為持作出售之出售組別負債如下：

	千港元
應付賬款、其他應付款項及應計款項	<u>2,068</u>

於其他全面收入確認之分類為持作出售之出售組別累計收入或開支之分析如下：

二零一六年  
十二月一日至  
二零一六年  
十二月三十一日  
千港元

匯兌差額 (1)

由於浩游乃純粹為轉售而收購，因此於二零一六年十二月三十一日列賬為已終止業務。

浩游之已終止業務之業績分析，以及於重新計量浩游當時之股本權益時確認之業績分析如下：

二零一六年  
十二月一日至  
二零一六年  
十二月三十一日  
千港元

其他收入及其他收益淨額	21
已終止業務之稅前溢利	21
稅項	-
年內已終止業務之溢利	21

浩游之已終止業務之現金流量分析如下：

	二零一六年 十二月一日至 二零一六年 十二月三十一日 千港元
經營現金流量	4
投資現金流量	-
融資現金流量	-
現金流量總額	<u>4</u>

**截至二零一五年十二月三十一日止年度**

於二零一四年十二月十一日，本公司之全資附屬公司Unique Talent Group Limited(「賣方」)、本公司(作為擔保人)及永恒策略(「買方」)訂立買賣協議(「買賣協議」)(經買賣協議訂約方於二零一五年三月三十日訂立之補充協議修訂及補充)，據此，(i)賣方有條件地同意出售而買方有條件地同意收購賣方之全資附屬公司Smart Title Limited(「目標公司」)全部持股權益；及(ii)根據買賣協議之條款及條件完成有關交易(「完成」)後，本集團同意將其於目標公司結欠賣方之貸款約1,076,000,000港元(「股東貸款」)中之利益及權益(不附帶產權負擔)轉讓予買方。買賣目標公司全部持股權益及轉讓股東貸款之應付代價總額經議定為合共1,650,000,000港元(「代價」)。代價將按以下方式支付(i)於簽署買賣協議時，買方以現金支付代價60,000,000港元，作為可退回按金，而有關款項於完成時將用於支付部份代價；(ii)於完成時，買方將以現金支付代價540,000,000港元；及(iii)於完成時，買方須按照賣方之指示向本公司發行股份權益票據(「股份權益票據」)，而股份權益票據賦予股份權益票據持有人權利可要求按每股0.70港元之發行價發行1,500,000,000股每股面值0.01港元之買方新普通股股份。

目標公司及其附屬公司(「目標集團」)主要透過管理北京「北湖9號俱樂部」提供線下健康及養生服務。北湖9號俱樂部乃會員制豪華會所，設有商務酒店設施、一個18洞高爾夫球場、發球練習場設施、主題餐廳及咖啡廳、水療設施、零售商店，以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名及管理之高爾夫學院。北京「北湖9號俱樂部」毗鄰中國北京市中心。目標集團所擁有之主要資產包括i)北京「北湖9號俱樂部」會所設施之建設及經營權(截至二零五一年十二月三十一日)；及ii)毗鄰北京「北湖9號俱樂部」、佔地580畝之土地(「標的土地」)之發展及經營權(截至二零六二年一月三十日)。「北京健康及養生四合院及酒店」項目位於標的土地上，獲批的總建築面積為80,000平方米，正在興建之中。

本集團亦與買方訂立一份俱樂部租賃協議(「俱樂部租賃協議」)，據此，與北京「北湖9號俱樂部」業務經營有關之資產將於完成後租賃予本集團(買方有權憑藉其於目標公司之所有權經營北京「北湖9號俱樂部」)，租期為二十年，並可應本集團要求進一步延長至二零五一年十二月三十一日，本集團將在租期內繼續經營北京「北湖9號俱樂部」之業務。二十年租期分為四段租期，每段五年。此外，本集團可選擇提早終止俱樂部租賃協議，惟須於每段租期屆滿前最少六個月向出租人發出通知。

出售交易已於二零一五年十月六日(「完成日期」)完成，俱樂部租賃協議亦於同日生效。本集團根據俱樂部租賃協議繼續經營北京「北湖9號俱樂部」，並將其計入持續經營業務。

於其他全面收入確認之持作出售之出售組別累計收入或開支之分析如下：

	二零一五年 千港元
匯兌差額	<u>(406)</u>

由於線下健康及養生服務－北京健康及養生四合院及酒店項目之經營被視為一項獨立主要業務，因此列賬為已終止業務。



線下健康及養生服務－北京健康及養生四合院及酒店項目之已終止業務之業績分析如下：

	二零一五年 千港元
其他收入及其他收益淨額	99
行政費用	<u>(133)</u>
已終止業務之稅前虧損	(34)
稅項	<u>7</u>
已終止業務虧損	(27)
出售目標集團之虧損	<u>(364,324)</u>
年內已終止業務之虧損	<u><u>(364,351)</u></u>

線下健康及養生服務－北京健康及養生四合院及酒店項目之已終止業務之現金流量分析如下：

	二零一五年 千港元
經營現金流量	(5,650)
投資現金流量	(25,848)
融資現金流量	<u>—</u>
現金流量總額	<u><u>(31,498)</u></u>

出售目標集團之虧損分析如下：

	於二零一五年 十月六日 千港元
現金代價	
－出售時已收取現金	432,000
－去年已收取按金	60,000
－買方代扣起款項(附註(i))	<u>108,000</u>
現金代價總額	600,000
股票權益票據(附註(ii))	<u>727,500</u>
總代價	1,327,500
有關出售之直接交易成本	<u>(54,293)</u>
代價淨額	<u><u>1,273,207</u></u>

於二零一五年  
十月六日  
千港元

於完成日期之資產淨額

物業、廠房及設備	523,699
商譽	308,427
無形資產	1,216,933
遞延所得稅項資產	3,546
預付款項、按金及其他應收款項	82,994
存貨	9,292
現金及現金等額	54,563
	<u>2,199,454</u>
應付賬款	(2,903)
預收款項、其他應付款項及應計負債	(141,045)
即期所得稅負債	(71,535)
遞延收入	(95,409)
遞延所得稅項負債	(327,484)
	<u>(638,376)</u>
出售資產淨額	<u>1,561,078</u>
減：	
– 出售時撥回滙兌儲備	(19,075)
– 出售產生之資本增益稅	(57,378)
	<u>(364,324)</u>

附註(i): 根據俱樂部租賃協議，買方代扣起人民幣90,000,000（相當於約108,000,000港元）現金代價，用以抵銷於完成日期之後首個為期五年之俱樂部租賃預付款項。

附註(ii): 收取之股份權益票據之公平值乃按1,500,000,000股於香港聯合交易所有限公司買賣之買方普通股於完成日期之市價釐定。

附註(iii): 現金代價500,000,000港元及股份權益票據均已於出售完成後即時分配予本公司權益股東（附註9）。

## 主席報告

本人欣然向 閣下提呈華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日全年的業績報告。

二零一六年中國電影產業發展回歸理性，利好電影產業長遠發展的同時，電影市場保持高速增長。二零一六年直觀電影票房產出為人民幣457.12億元，荷里活電影於中國市場所得收入上升12.5%至人民幣190億元。中國對進口片的限制有望放寬，相信美國電影在中國市場的票房增速將進一步提升。另一邊廂，隨著韓國影視音樂蓬勃發展及在國際市場持續提升的影響力，預期投資韓國影視製作長遠可增加本集團的收入來源。

本公司於二零一六年二月五日完成一系列股份認購，引入華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)及騰訊控股有限公司(「騰訊」)成為本公司的控股股東，並於五月十日正式更名為華誼騰訊娛樂有限公司，以充份反映本集團業務發展的取向及新任董事與管理層攜手合作，共同以本公司作為海外影視娛樂產業發展的上市平台。

華誼兄弟作為中國傳統五大發行公司之一，擁有豐富的影視資源，並已完善全產業鏈佈局，形成泛娛樂生態系統。而騰訊為互聯網巨擘，立足自身龐大的用戶基礎，掌握優質渠道資源，通過互聯網平台探索新媒體業態，佈局泛娛樂產業，已形成線上線下發行閉環。在獲華誼兄弟及騰訊策略性入股後，依託兩大控股股東的雄厚資源，本公司將尋求以荷里活及南韓等地區的項目投資、併購及合作的機會，與海外擁有號召力的導演長期合作，並引入中外頂級演員，藉以打造迎合全球觀眾題材的國際化出品，同時面向龐大的大中華觀眾群，提升中國娛樂文化在全球舞台上的影響力。

本集團投資的《搖滾藏獒》於二零一六年七月在中國上映，並與獅門娛樂及頂峰娛樂合作，於二零一七年二月底在北美發行。《搖滾藏獒》為史上首部走向世界，在海外大規模發行的中國製造的動畫影片。另外，本集團亦與在北美擁有豐富行業人才資源的華獅娛樂合作，投資十部電影，內容涵蓋動作、喜劇、動畫等不同類型，製作班底陣容包括《我的失憶女友》(50 First Dates)及《進擊的大佬》(Grudge Match)導演彼得席格(Peter Segal)、《非常盜2》(Now You See Me 2)、《求婚的惡魔》(The Proposal)編劇Pete Chiarelli及《阿森一族大電影》(The Simpsons Movie)之製作班底等，並將由中美兩地的頂級影星領銜主演，電影作品預計於二零一八年開始陸續上映。

此外，本集團於二零一六年八月完成認購HB娛樂約22%股權，並將於二零一八年初逐步將持股比例增加至30%。HB娛樂為南韓知名的私營電視劇製作公司之一，主要從事製作及投資電影及電視劇以及提供藝人管理及經紀人服務，近年製作的熱門電視劇集包括《來自星星的你》、《你們被包圍了》、《龍八夷》及《The K2》，旗下藝人包括池珍熙、安宰賢及申成祿等。HB娛樂於第9屆韓國電視劇節頒獎禮中榮獲「全球經理人獎」，旗下藝人安宰賢憑著HB娛樂製作的電視劇《灰姑娘與四騎士》獲得「男子最優秀獎」及「全球明星獎」。

中國文化娛樂產業正迎來發展的黃金時代，市場的巨大潛力也讓競爭不斷加劇。中國文化娛樂產業未來要有世界的眼光，就必須要製作具有世界眼光的作品，這只是時間問題。我們需要主動求變，為廣大觀眾提供更多、更新、更高品質的內容產品。展望未來，透過本集團在海外製作公司的投資和合作，以及與國際頂級人馬的合作，將有利本集團乘著中國觀眾口味國際化的機遇，製作出現象級的影視出品，在大中華地區以及全球大放異彩。

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝投資者及合作夥伴對我們的長期信任和支持，以及全體員工在過去一年所作出的努力及貢獻。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧及展望

### 財務表現

截至二零一六年十二月三十一日止年度之主要業績指標摘要如下：

	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元		
<b>持續經營業務：</b>				
總銷售收入	<b>135,633</b>	122,838		
毛利	<b>21,791</b>	55,179		
融資費用及稅項前虧損	<b>(138,947)</b>	(127,813)		
年內虧損	<b>(138,800)</b>	(132,645)		
本公司股權持有人應佔虧損	<b>(139,527)</b>	(129,319)		
<b>已終止業務：</b>				
年內溢利／(虧損)	<b>21</b>	(364,351)		
<b>業績回顧</b>				
	<b>銷售收入</b>		<b>分部業績</b>	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
<b>持續經營業務</b>				
娛樂及媒體業務	<b>11,825</b>	9,806	<b>(36,317)</b>	(158,348)
線上健康服務	<b>7,309</b>	1,946	<b>(14,283)</b>	(43,049)
線下健康及養生服務	<b>116,499</b>	111,086	<b>7,828</b>	(31,828)
<b>總計</b>	<b>135,633</b>	122,838	<b>(42,772)</b>	(233,225)

截至二零一六年十二月三十一日止年度(「回顧年」)內，本集團旗下各業務之收入均錄得升幅，致使本集團錄得約10%之收入增長。然而，本集團於回顧年內錄得138,779,000港元之綜合淨虧損，主要由於：(i)於二零一六年二月五日完成之股份認購產生法律及專業費用約32,488,000港元，相關費用均已悉數清償；(ii)回顧年內本集團在中華人民共和國(「中國」)境內健康及養生業務產生之人民幣兌港元貶值產生匯兌虧損約39,803,000港元；及(iii)主要由於需要對部分電影版權資產進行減值撥備，娛樂及媒體業務錄得分部虧損36,317,000港元。

本公司的股份認購已於二零一六年二月五日正式完成，華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)及騰訊控股有限公司(「騰訊」)成為本公司的控股股東。本集團於回顧年內積極尋求優質項目，透過兩大股東的資源，物色高質素的國際化娛樂公司，進行直接併購或合作，在國內外投資發展及經營線上及線下文化及新媒體業務，及於美國及南韓等活躍市場拓展娛樂、文化及媒體業務。回顧年內，本集團已投資約5億港元於多項國際化的電影內容專案，並提出以相當於約3億港元收購南韓HB Entertainment Co., Ltd.(「HB娛樂」) 30%股權，該收購首階段已於八月份完成，而本集團現持有HB娛樂約22%股權。回顧年內，娛樂及媒體業務收入約為11,825,000港元，較去年增長21%，但由於該業務仍處於擴展開發初期，加上需要對部分電影版權資產進行減值撥備，娛樂及媒體業務分部錄得虧損約36,317,000港元。此外，受到二零一六年度第四季南韓向中國內地影視製作輸入銳減的影響，分佔HB娛樂業績僅為約1,624,000港元。

健康管理服務方面，本集團於回顧年內在中國內地提供線上及線下健康管理解決方案，主要包括高端健康養生中心「北湖9號俱樂部」以及運營「康迅學糖」健康管理雲端平台。回顧年內，線上健康服務及線下健康及養生服務業務收入分別約為7,309,000港元及116,499,000港元，較去年同期增長分別約276%及5%，分部業績則分別為虧損14,283,000港元及溢利7,828,000港元。

此外，本公司全資附屬公司北京華億浩歌傳媒文化有限公司以人民幣8,000萬向保利文化集團股份有限公司收購北京浩游傳媒文化有限公司(前稱「北京保利華億傳媒文化有限公司」)(「浩游」) 50%股本權益。該收購已於二零一六年十二月一日完成，現本公司持有浩游之全部股權，以便悉數出售。

## 業務回顧

二零一六年中國電影產業發展回歸理性，利好電影產業長遠發展的同時，電影市場仍然保持高速增長。二零一六年全年產生故事影片772部，較去年增加86部，增幅達12.54%。觀影人次同比增長8.89%至13.72億，首超北美，新增銀幕9,552塊，銀幕總數達41,179塊，位居全球第一。二零一六年全年電影票房產出為人民幣457.12億元。

二零一六年，縱觀全球電影票房累計381億美元，其中美國荷里活製作收入達289億美元，佔比76%，中國市場佔據全球票房的19%，並正在以前所未有的速度擴張，佔據了美國電影海外市場的很大部分。

美國作為全球最大電影市場，擁有大量的專才、設備、電影製作分工系統，其創作之班底及精彩的電影畫面吸引全球各地的觀眾收看，而其票收益更有增無減，而中國觀眾亦特別青睞荷里活製作之電影。本公司憑著其股東於中國電影行業的經驗與地位，目標將來與荷里活大師級導演及頂尖工作室合作，投資開發或參與電影及電視項目製作，逐步儲備海外優質知識產權(「IP」)資源，相信對本公司成功搭建以全球市場為目標的綜合平台大有裨益。

## (1) 娛樂及媒體業務

電影娛樂行業作為中國市場一個增速頗快的領域，為抓緊中國電影行業快速發展的契機及搶佔動畫片及荷里活電影在中國市場的份額，本集團於二零一五年引入策略性股東華誼兄弟及騰訊，一方面華誼兄弟已擁有與荷里活及南韓製作合拍片、動畫片及投資管道，另一方面騰訊坐擁全中國首屈一指的互聯網平台，雙方面將為集團把握中國文化娛樂產業發展的黃金時代提供良好的資源與契機。一系列股份認購為本公司帶來所得款項約5.47億港元，而該款項已全數投資於與華獅娛樂合作的十部電影製作項目，以及投資中美合作原創3D動畫喜劇電影「搖滾藏獒」。

與華獅娛樂合作的十部電影製作項目包括由曾炮製《我的失憶女友》(50 First Dates) 及《進擊的大佬》(Grudge Match) 的導演彼得席格(Peter Segal) 打造的動作喜劇《大咖殺手》(Kill Me Now) 及美食愛情喜劇《意麵對拉麵》(Spaghetti VS. Noodle)，後者的編劇還包括《非常盜2》(Now You See Me 2)、《求婚的惡魔》(The Proposal) 編劇Pete Chiarelli，兩部電影將由中美兩地的頂級影星領銜主演，並計劃於2018年全球上映。合作項目裡還會包括由中國、英國和美國合作的動畫電影《猩猩奧茲》(OZI)，及由中國、英國和加拿大合作，由《阿森一族大電影》(The Simpsons Movie) 之製作班底打造的動畫電影《拯救菲拉萌》(Extinct)。華獅娛樂乃北美最大的中國影視製作發行商，於當地擁有強大的脈絡。與華獅娛樂合作有助動員荷里活最具潛力的製作班底及頂級影星參與。

回顧年內，集團投資曾製作著名動畫《反鬥奇兵2》之導演艾舒班朗(Ash Brannon) 指導的中美合作原創3D動畫喜劇電影《搖滾藏獒》。《搖滾藏獒》以唯一一部國產動畫片的身份，入圍上海國際電影節主競賽單元，角逐金爵獎「最佳動畫片」。《搖滾藏獒》已於七月在中國內地上映。北美市場方面，《搖滾藏獒》透過美國獅門娛樂及頂峰娛樂於二零一七年二月二十四日在當地超過2,000屏銀幕上畫。《搖滾藏獒》為史上首部走向世界，在海外大規模發行的中國製造的動畫影片，截至本業績公佈日期，《搖滾藏獒》於北美票房逾9百萬美元。此外，《搖滾藏獒》預期於二零一七年在亞洲、歐洲、澳洲及拉丁美洲作全球發行，加上龐大的北美動畫DVD及電視市場，預期能於二零一七年為本集團持續帶來收入。



集團於回顧年內提出按認購價14,042,400,000韓元(相當於約92,700,000港元)認購HB娛樂的23,334股可換股優先股，及以總收購價28,084,800,000韓元(相當於約185,400,000港元)從HB娛樂主要股東及HB Corporation收購其持有的HB娛樂的46,666股。該收購首階段已於8月底完成，而本集團現持有HB娛樂經擴大已發行股本約22%；至二零一八年初本公司的持股將逐步增加至30%。

HB娛樂於南韓主要從事製作及投資電影及電視劇，其新製作之電視劇《灰姑娘與四騎士》已於二零一六年八月十二日在南韓TVN及中國愛奇藝同步首播，由《主君的太陽》導演權赫燦指導，是繼《太陽的後裔》後又一部於中國及南韓同步播出的韓劇，主演為韓國著名演員丁一宇、安宰賢及樸素丹等。該劇一經開播便引起韓國國內高度關注，首播收視率錄得3.5%，最高收視率達4.3%，為韓國有線電視頻道中同時段的收市之冠。於中國視頻網站愛奇藝的首播亦獲得不俗收視及口碑，截至二零一七年三月一日，已錄得總播放量逾9億次，評分8.5分。而於二零一六年九月啓播的《The K2》則由郭正煥執導，池昌旭及宋玟珂等演出，在南韓平均收視率更達4.865%，位列戲劇類節目首位，然而，受到二零一六年第四季中國內地對韓國影視製作輸入銳減的影響，《The K2》並未有於中國內地播放。

承繼控股股東華誼兄弟的業務發展模式，本集團已於回顧年內開始進行內容投資及製作，與頂級導演洽談合作，逐步累積優質IP資源，並以市場需求為導向重點發展海外市場，通過與荷里活頂尖導演合作開發電影項目或與知名工作室合作投資電視劇，奠定集團業務國際化發展的良好基礎。

## (2) 健康管理及養生服務

本集團的健康管理解決方案分部包括經營線下健康養生中心「北湖9號俱樂部」，以及運營針對糖尿病等慢病管理的「康迅學糖」線上平台。

「北湖9號俱樂部」為全國頂級綠色健康會所之一，其配套設施完備，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設施以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。本集團於北京朝陽區的健康養生中心亦於二零一五年中開始投入營運，以餐飲、休閒、健康養生為主題，為注重健康養生的中高端客戶提供服務。回顧年內，線下健康及養生業務維持穩定，為本集團貢獻收入約116,499,000港元，按年增長5%。

縱然中國線上健康管理業務市場具備增長潛力，而本集團之線上健康服務業務已佔據一定的市場份額，並與保險公司合作在全國十多個省份推出「健康小屋」身體檢查服務，但是目前行業龍頭企業也仍未找到適合的盈利模式，行業仍處於摸索階段。回顧年內，錄得收入約為7,309,000港元，只佔本集團總收入5%，收入增長未及預期，並已連續三年錄得虧損，回顧年內的虧損約為14,283,000港元。面對國家及保險公司對在醫院以外進行的身體檢查及血糖測試採取越加嚴格的要求，勢必進一步增加線上健康服務(尤其是「健康小屋」身體檢查服務)的經營成本。管理層對該行業發展及前景作出審慎考量後，於回顧年內已大幅縮減線上健康管理業務的投入，以控制虧損，並積極考慮各種可行替代方案，包括進一步縮減業務投入及規模、引入其他投資者及合作方、甚至將該業務整體或部分出售。

## 業務展望

中國居民生活質素提升帶動中國票房收入增加，電影業前景明朗：隨著中國居民的消費力提升，他們更願意花費來享受生活及提升生活的質素，看電影更成為不少市民的重要娛樂。根據藝恩網預測，二零一七年中國看電影人次有機會升至19.3億人次。受惠看電影人次增加，中國電影業相當興旺。受益於近年政府鼓勵政策，各大電影公司巨額資本的投入，以及觀影人群的增長，中國電影產業市場快速增長，中國電影票房已成為全球票房增長的最大推動力，影院投資將逐步向二三線城市擴張，現時中國銀幕數按年增幅已超10%，以敷龐大的觀眾群需求。而去年德勤發佈的《中國文化娛樂產業前瞻》報告預期，中國文化娛樂產業在二零二零年將達到人民幣10,000億元，其中電影產業至二零二零年將達到人民幣2,000億元的規模。

北美為全球第一大電影市場，票房收入和銀幕數量都走在世界前列。美國擁有大量的電影專才、設備、電影製作分工系統，其創作之班底及精彩的電影畫面吸引全球各地的觀眾收看，票房收益有增無減。有見中國觀眾特別青睞荷里活製作之電影，針對市場之需求，本集團未來將會積極尋求與世界級導演以及荷里活具潛力的工作室合作或投資的機會，擴大本集團的項目組合。另外，乘著韓國影視音樂蓬勃發展及在國際市場持續提升的影響力，預期投資韓國影視製作將為本集團帶來長遠的可觀收入。

至於健康管理及養生服務，本集團預期線下健康養生中心「北湖9號俱樂部」的運營在未來可繼續維持平穩，將持續為本集團帶來穩定的收入來源。但線上健康服務連續三年錄得虧損，收入的增長也未及預期，加上市場還沒有企業能挖掘出合適的可持續經營模式，本集團將進一步縮減對該業務的投入及規模，並積極引入其他投資者及合作方，甚至考慮將該業務整體或部分出售。

## 環境及社會責任

本集團堅持貫徹「誠信至上」的企業理念，秉持「創新、高效、進取、超越」的核心價值觀，在謀求業務增長的同時，努力履行環境和社會責任，積極踐行可持續發展原則，力求為股東、僱員、客戶及供應商等所有權益人創造可持續價值。

### a) 環境方面

本集團致力發展「環境友好型」產業，嚴格遵守環境保護法律法規，定期檢視集團環境管理政策，並已實施若干措施最大程度減低業務活動對環境之影響。

本集團加強排放物監控，採用環保技術與符合環保標準的原材料。在符合排放標準的基礎上，務求減少廢氣、溫室氣體、污水、廢物的產生與排放。

本集團重點關注日常運營中能源與資源使用，通過節能計劃與資源回收利用，確保減低環境影響，並提升企業的營運效率。

### b) 社會責任方面

本集團積極履行社會責任，遵守僱傭、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污的各項監管規定，關懷社群及弱勢群體，促進集團與投資者、僱員、客戶、供應商、政府及社區等權益人的和諧穩定關係，攜手實現社會效益最大化。

本集團延續「以人為本」的人才管理理念，為僱員創造公平、安全、健康、愉悅的工作環境，提供全面的培訓及職業發展計劃，加強績效管理系統，協助僱員發揮所長、實現個人成長。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及業務所在相關司法權區的僱傭法規，保護僱員的各項合法權益。

本集團執行嚴格的供應商管理制度，以產品及服務的品質與價格選擇供應商，並對其進行實地考察，保證其生產能力、技術水準、供貨能力、安全環境管理資質符合集團標準。在合約期內，集團對供應商的產品及服務品質、環境及社會風險實行定期審核，確保供應鏈的安全平穩運行，同時採取措施加強溝通，與供應商維持長期穩定的合作關係。

本集團致力為客戶提供優質的產品與服務，不斷完善溝通管道與投訴處理機制，瞭解並快速回應客戶意見，對客戶資訊實行嚴格保密，全面保障客戶利益。

本集團長期參與社區工作，致力促進社區發展與社會共融。公司在日常運營中亦嚴格遵守反貪污、賄賂、舞弊、洗錢等法律規定，堅持合規經營，滿足政府與監管機構之要求及期望。

## 財務回顧

### 持續經營業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度之收入約為135,633,000港元(二零一五年：122,838,000港元)，較去年同期增加10%，以及年內所有分部收入均錄得增長。年內，本集團於擴大「娛樂及媒體」分部中作出約5億港元之重大投資。然而，透過該等投資實現收入尚需時日。因此，儘管「娛樂及媒體」分部收入較去年同期增長21%，但僅佔本集團收入約9%(二零一五年：8%)。年內收入之86%(二零一五年：90%)乃由「線下健康及養生服務」分部產生，年內該分部收入錄得5%之平穩增長。「線上健康服務」分部之收入主要來自攜手保險公司在全國十多個省份營運「健康小屋」，該分部自二零一五年起便開始實現收入，但銷售收入增速低於預期，僅佔本集團收入之5%(二零一五年：2%)。

截至二零一六年十二月三十一日止年度之銷售成本為約113,842,000港元(二零一五年：67,659,000港元)，較去年同期增長68%。該大幅增長主要產生自「娛樂及媒體」分部，乃因若干電影版權約44,051,000港元之減值所致。若不考慮該等因素，年內銷售成本實際上略增長3%，而收入則增長10%。

年內其他開支及其他虧損淨額為約40,310,000港元(二零一五年：其他收入及其他收益淨額約153,661,000港元)主要包括匯兌虧損約39,803,000港元(二零一五年：匯兌虧損約33,575,000港元)，乃由於年內人民幣兌港元大幅貶值所致。然而，去年亦錄得按公平值列賬並在損益處理之財務資產收益淨額約180,687,000港元，而今年則錄得按公平值列賬並在損益處理之財務資產虧損淨額約4,700,000港元。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，市場推廣及銷售費用為約4,069,000港元(二零一五年：23,421,000港元)，較去年同期下降83%。年內的市場推廣及銷售費用主要來自「線上健康服務」分部。如上所述，「線上健康服務」分部的收入增速低於預期，管理層已嚴格控制費用開支及承擔，大幅限制向新用戶免費或資助派發智能血糖儀及試紙，市場推廣及銷售費用進而大幅減少。

截至二零一六年十二月三十一日止年度之行政費用為約117,983,000港元(二零一五年：136,564,000港元)，較去年下跌14%。波動主要由於以下原因所致：

- 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就在建工程及預付款項分別錄得減值撥備約6,517,000港元及22,182,000港元，而年內並無錄得有關撥備；及
- 年內本集團已產生法務及專業費用約32,488,000港元，其中大部分為二零一六年二月完成之股份認購事項所產生，而去年自持續經營業務產生之法務及專業服務費用僅為約16,802,000港元。

今年分佔聯營公司之業績為分佔HB娛樂之業績，該公司自二零一六年八月起成為本集團擁有22%權益之聯營公司。HB娛樂之財務表現與南韓其他內容製作公司相類似，同樣受自二零一六年第四季度以來向中國出口電視劇內容的顯著下降所影響。

截至二零一五年十二月三十一日止年度分佔合營公司之業績(主要為本集團分佔「旅遊衛視」業務虧損)為約12,544,000港元。因為於合營公司之投資已於二零一五年十二月三十一日全數減值(去年對於合營公司之權益及應收一間合營公司款項之減值撥備錄得約164,124,000港元)，故年內並無錄得其他分佔合營公司之業績。誠如本業績公佈附註15及16進一步詳述，管理層擬出售浩游之全部股權(包括「旅遊衛視」業務)。

截至二零一六年十二月三十一日止年度之融資收入淨額為約233,000港元(二零一五年：融資費用淨額約220,000港元)。有關金額乃為貼現已收取／已付之非流動租賃按金產生之估算融資收入／費用且性質均屬非現金項目。本集團於截至二零一六年十二月三十一日止並無產生任何借貸。

### 已終止業務

於二零一六年十二月一日分步收購完成後，本公司擬出售浩游之全部股權(包括「旅遊衛視」業務)，並產生截至二零一六年十二月三十一日止年度已終止業務之收益。擬出售事項之進一步詳情於本業績公佈附註15及16披露。

有關北京健康及養生四合院及酒店項目之非常重大出售已於二零一五年十月六日完成，並產生截至二零一五年十二月三十一日止年度之已終止業務之虧損。部分出售代價以買方(為一間於香港聯合交易所有限公司上市之公司)發行之股份權益票據支付。於出售完成時，買方之股份市價較就出售簽署相關協議時有所下降，致使年內出現重大出售虧損。上述股份權益票據已於出售完成後全數分派予本公司股東。出售之詳情於本業績公佈附註16披露。

### 流動資金及資金資源

#### 流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零一六年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約70,842,000港元(二零一五年：280,400,000港元)，較二零一五年十二月三十一日之結餘減少75%。儘管本集團已於二零一六年二月完成股份認購事項並籌得約547,000,000港元資金，但由於本集團亦在內容製作方面作出重大投資，並已於年內完成對HB娛樂少數股權的收購，現金及現金等額結餘因而有所減少。

本集團於二零一六年十二月三十一日擁有流動資產淨額336,963,000港元(二零一五年：460,631,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零一五年十二月三十一日之6.36下降至二零一六年十二月三十一日之5.39，與現金及現金等額結餘之降幅一致，現金及現金等額已用於內容投資及聯營公司之投資(多數為非流動資產)。然而，由於5.39倍之流動比率並無借貸，本集團仍維持十分健康的流動資金狀況。

負債資產比率(即借貸總額除以權益總額)於二零一六年及二零一五年十二月三十一日仍然為零。本集團於二零一六年及二零一五年十二月三十一日並無借貸。

## 外匯風險

本集團主要於中國及香港經營，有中國人民幣外匯風險，主要與港元相關。年內，人民幣兌港元貶值產生重大匯兌虧損約39,803,000港元(二零一五年：33,575,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

於二零一六年八月，本集團已完成對南韓HB娛樂少數股權的收購，而該投資分類為於聯營公司之投資。該收購事項之代價乃以韓元(「韓元」)列值。於截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本集團已支付部分代價約270億韓元，並預期於二零一七年進一步支付代價約123億韓元。本集團當前正協商訂立遠期合約安排，或透過其他類似方式以對沖其就二零一七年預期結算而面臨之韓元外匯風險。

## 資本結構

本集團主要依靠其權益、借貸及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本公司(i)於股份認購事項完成後以每股0.08港元發行6,837,620,000股新普通股。於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，本公司(i)於轉換可換股票據後以每股0.20港元發行12,000,000股新普通股；及(ii)因行使購股權而以每股加權平均行使價0.40港元發行88,582,706股新普通股。

於二零一二年十月發行本金金額為人民幣569,000,000元之可換股票據等，乃為購入北京健康及養生四合院及酒店項目所需580畝土地之發展及經營權提供資金。於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，本公司已於到期日二零一五年十月二十二日以現金18,600,000港元贖回所有尚未償還可換股票據。

## 資產抵押及或然負債

於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，本集團概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。



## 人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有72名(二零一五年：83名)全職僱員，以及透過451名(二零一五年：470名)全職僱員於中國繼續管理「北湖9號俱樂部」業務。本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

## 購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治常規

本公司董事會致力達致高水平之企業管治。於截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及遵守其守則條文，惟以下偏差除外：-

### 1. 守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官之職務應有所區分且不應由同一人擔任。自二零一六年一月一日起至本公佈日期期間，主席及首席執行官之職務並無獨立劃分。袁海波先生於自二零一六年一月一日起至二零一六年二月五日期間擔任本公司主席兼首席執行官。自此，王忠軍先生獲任命為執行董事，並擔任主席兼首席執行官之職務。

董事會相信，由同一人士兼任主席及首席執行官的職務屬合宜及有益，因其有助確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行架構不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

## 2. 守則條文第A.6.7條

根據企業管治守則之守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的了解。熊曉鵠先生及田溯寧先生(兩人均已於二零一六年二月辭任)因有公務在身未能出席於二零一六年二月一日舉行之股東特別大會。

### 審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他兩位成員包括黃友嘉博士及初育国先生。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零一六年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於提呈董事會審批前提供有關之建議及意見。本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度業績公佈內之數字，已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本業績公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本業績公佈作出任何保證。

### 董事及相關人士進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事於二零一六年期間均一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於企業管治守則所界定因本身職位或職務而可能擁有關於本公司或其證券的內幕資料的全部相關人士(包括本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員)。

## 刊登年度業績公佈及年報

本年度業績公佈於本公司之網站(www.huayitencent.com)及香港交易及結算所有限公司之網站(www.hkexnews.hk)刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零一六年年報將於適當時候發送予股東並於上述網站刊登。

## 致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命  
華誼騰訊娛樂有限公司  
主席  
王忠軍

香港，二零一七年三月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：王忠軍先生(主席)、劉勝義先生(副主席)、王忠磊先生、林海峰先生、王冬梅女士、袁海波先生

獨立非執行董事：黃友嘉博士銅紫荊星章太平紳士、袁健先生、初育国先生