

長城汽車股份有限公司

2016年度社會責任報告

一、公司概況

(一) 公司簡介

長城汽車股份有限公司(以下簡稱「長城汽車」或「公司」)是中國最大的SUV和皮卡製造企業，已於2003年、2011年分別在香港H股和國內A股上市。目前，旗下擁有哈弗、長城、WEY三個產品品牌，產品涵蓋SUV、轎車、皮卡三大品類，擁有保定、天津兩大整車生產基地，具備發動機、變速器等核心零部件的自主配套能力，下屬控股子公司40餘家，員工7萬餘人。

長城汽車秉承「每天進步一點點」的企業理念，擁有先進的企業文化和管理團隊，創建了獨具特色的經營和管理模式，經營質量在國內汽車行業首屈一指。

近年來，長城汽車的發展潛力得到了外界的廣泛肯定和認可，被評為「中聯上市公司業績百強」之首、「最具價值汽車類上市公司」、「中國汽車上市公司十佳」等，並多次入選「中國企業500強」、「中國機械500強」、「中國製造500強」等榜單，並被評為中國機電進出口商會的「推薦出口品牌」，也是商務部、發改委授予的「國家汽車整車出口基地企業」。

長城汽車以「專注、專業、專家」為品牌理念，秉承以高科技裝備和高性能設計為支撐，打造高品質產品的企業戰略。堅持聚焦，做精品類，是長城汽車的戰略方針，聚焦SUV，將哈弗打造成世界級的SUV專家品牌，是長城人的不懈追求。

長城汽車在國際、國內兩個市場一直保持著領先優勢。在國內市場，SUV車型已連續14年保持了全國銷量第一；長城皮卡已連續19年在全國保持了市場佔有率、銷量第一。在國際市場，長城汽車品牌知名度和美譽度不斷提升。

(二) 企業文化

長城汽車在20多年發展歷程中，高層領導率先垂範，始終肩負「以打造顧客驚喜為己任，為員工創造幸福，為顧客創造價值，為社會創造效益」的使命，以「每天進步一點點」的企業精神，精心培育了以誠信、廉潔、創新、品質為精髓，凝聚員工、感動顧客、吸引合作方的優秀企業文化，為長城汽車創造業界傳奇、持續協調發展提供了恒久驅動力。

二、股東及股東權益保護

(一) 認真履行信息披露義務

公司嚴格依照《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》、《上市公司信息披露管理辦法》等法律法規以及公司相關規章制度的規定，形成行之有效的信息披露管理體系，積極履行信息披露義務，確保信息披露的真實、準確、完整和及時，保證公司所有股東平等的獲取公司已披露信息。

(二) 努力實現股東利益最大化

本著利益共享、和諧共贏的原則，公司積極拓展國內外汽車市場，提升經營業績，在把握好企業持續發展與股東分紅平衡的同時高度重視股東的投資回報。公司自上市至今，每個會計年度均會派發紅利，截止至2015年度公司累計派發紅利約人民幣108.92億元；公司2016年度利潤分配預案為：每10股派發現金紅利人民幣3.5元(含稅)，共計派發現金紅利約人民幣3,194,544,150元。

(三) 加強投資者關係管理

1. 公司積極開展投資者關係管理工作，嚴格按照《上海證券交易所股票上市規則》、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及《長城汽車股份有限公司章程》等文件的規定按時在上海證券交易所網站、香港交易及結算所有限公司網站及本公司網站披露公司信息，使投資者能夠及時瞭解公司的經營情況。
2. 公司在披露業績後會通過業績路演、召開電話會等形式向投資者介紹公司的業績情況。
3. 公司委派專職人員通過電話、電郵、上交所e互動等方式在不違反相關法律法規的前提下，客觀、真實的解答投資者的提問，加強與投資者溝通的時效性。

三、員工權益保護

長城汽車基於「人才強企」的戰略要求，秉承「造車先育人」的理念，實施人才經營，為各類人才搭建實現事業夢想的平台，打造高素質、職業化、富有激情的員工團隊，為公司願景目標的實現奠定堅實的人才基礎。公司堅持「以人為本，關愛員工」，營造安全健康的工作環境與簡單透明的職場氛圍，通過建立可視化的職業發展平台保障企業與員工共同發展，並通過特色化的幸福生活平台保障事業與生活逐步平衡，最終實現員工安居樂業的職業生涯及幸福感提升的目標。

(一) 以人為本，打造安全健康的工作環境

1. 深入推進職業健康安全管理

公司堅持「安全第一、預防為主」的原則，嚴格落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規的要求及各層級安全生產責任制，持續完善職業健康安全管理體系，確保其運行的適宜性、充分性和有效性。通過優化過程考核項目，調動全員參與安全工作的積極性，確保各項活動的效果。通過績效考核增強安全責任的落實，有效預防了安全事故的發生。開展安全月、消防月等重點月活動，營造了良好安全文化氛圍。

2. 不斷改善現場工作環境

通過安全生產標準化的規範運行，提升現場本質化安全水平。通過現場作業觀察、工作任務分析、經驗分析、設備檢測等方法系統識別職業危害因素，確定關鍵場所的職業健康環境監測項目、測量方法和指標，定期評價，動態管理。每年由專業機構對公司有毒有害作業場所進行檢測和評價。加大投入力度，完善現場防塵、降噪等安全設施，改進原材料及工藝從源頭上控制職業危險因素的產生，建立健全員工健康檔案，定期組織員工體檢，及時按標準配發勞動防護用品；始終堅持預防與治理相結合，通過提高自動化技術應用水平、持續改進工藝流程，不斷改善職業健康安全條件。為員工創造安全、健康、舒適的工作環境。

3. 不斷強化應急處理能力

公司設有專職消防人員負責監督消防設備設施及現場的安全，建立現場安全應急機制，完善重點防火區域的應急裝備，從而促使油庫、危化品庫、塗裝作業區等場所的火災、爆炸風險應急處置能力的提升；制定綜合預案、專項預案及現場應急處置預案，針對每個區域的防火等級定期組織模擬演練並評估、改進完善演練應急處置流程，提升了公司重大風險控制應急能力。

(二) 多元化引進各層次人才

1. 重點院校高學歷畢業生招聘

長城汽車將汽車及機械專業畢業生作為技術研發的中堅力量，公司現有16,561名本科及以上學歷人員，並早在2006年5月即設立了經中華人民共和國人事部、全國博士後管委會批准的博士後科研工作站。每一名畢業生的專業知識在長城汽車得到了充分的認可、應用與發揮，長城汽車也成為了其職業發展的廣闊平台。

2. 接納大中專畢業生和實習生就業

近3年來，共有37,056名大中專畢業生(包含高中畢業生)在長城汽車就業，為企業發展和社會效益做出了巨大貢獻。同時，長城汽車與河北省內各高校開展深度的校企合作，搭建了快速通道，接納機械及汽車專業的畢業班學生在企業內進行實踐學習，2016年共有8,500餘名實習生來到長城，他們既鍛煉了專業技能，也了解了企業情況，積累了社會經驗，為明確職業生涯規劃打下堅實的基礎。

3. 安置社會務工人員

在退伍軍人幫扶方面，基於保障此類人群生活和社會穩定的考慮，提供多種崗位，安置退伍軍人的就業。

4. 多方式人才梯隊培養及建設

公司積極創新人才培養模式，始終保持人才培養與業務需求相結合，強化人員能力提升，幫助員工快速成長。通過分析內外部環境，進行人力資源盤點，依據盤點分析，逐步形成了多層次多類別人才梯隊建設及培養體系。通過跨職能輪崗、重大項目委任、外訓、諮詢合作等方式培養複合型經營人才；通過內建模型、「一對一」培養、聯合攻關、知識積累並下延等方式，加速培養高級技術人員及高級運營管理人

才；通過專業領域輪崗、課題攻關、項目管理、外訓、諮詢合作等方式培養管理／技術人才；通過專業理論外訓、對標交流、技能訓練實戰提升、專業設備廠家理論及實踐培養等方式培養高技能人才。

(三) 構築職業發展平台，幫助員工成長

1. 構建多職業發展通道與可視化職業生涯，推動員工成長

公司設計「管理、技術、專業、技能」四大職業發展通道及輪換路徑，為員工構築寬闊職業發展平台，使員工個人職業發展與企業發展有機結合，包含高層管理者在內所有員工均可獲得「縱向提升、橫向輪換」的成長機會。同時，以可視化方法實現崗位職責、學習要求、能力及績效要求、福利待遇等的顯現化，打造內、外職業生涯相互提升的可視化職業生涯發展體系，為員工向上發展提供「牽引力」。

公司以績效考核和能力評價制度為前提，以完善的人才梯隊建設、公平公正的內部競聘流程、崗位勝任的培訓體系為關鍵，薪酬調整為牽引動力，職業發展諮詢與輔導為輔助，構建職業發展的關聯體系。

2. 公平、公開、公正、透明的職業晉升機制

公司以「公平、公開、競爭、擇優」為原則，從知識、經驗或成果、專業技能、改進創新等方面明確職位晉升條件，通過任職資格評定、績效審核、專業知識測試、崗位匹配性測評及面試選拔人員；同時以空缺職位公示為基礎，以晉升調查為監督，以考察期為保證，「相馬」與「賽馬」有機結合，為各類人才搭建公平的晉升機制。

(四) 打造員工安居樂業幸福工程，不斷提升員工歸屬感與滿意度

1. 以人為本，關愛員工，提升員工幸福感

員工是我們事業持續發展的中堅力量，為員工謀求幸福是我們追求的核心目標之一。長城汽車以「小城市，大幸福」為公司使命，根據員工普遍年輕的特徵，實施六大「幸福工程」，打造以「長城家園」為中心，具有長城特色的「汽車新城」，構築長城人「生活•工作•人文」一體化特色空間。

收入保障方面：確保普通員工薪酬水平達到保定競爭領域絕對領先，關鍵崗位薪酬達到汽車行業一線城市水平；

出行方面：提供購車優惠和燃油補助，與政府共同建設長城公交場站；

休假政策方面：給予高溫假，便於員工探親、游玩，緩解工作壓力；安排超過法定假期的春節假期，給員工提供親朋好友團聚的歡樂時光。

健康工程方面：建設體育場、羽毛球館、乒乓球館、游泳館等，並每年免費為員工安排健康體檢；

省心生活方面：利用資源優勢，為員工提供高品質公共、家政服務及購物優惠。

同時，公司提供配套設施完善的免費公寓，並對無力付首付者提供借款，讓年輕員工也買的起房。

公司堅持「以人為本，關愛員工」，多方面為員工生活提供保障，同時提供個性化支持，讓員工安心工作、放心生活，提高全員工作積極性和幸福感。

2. 遵守勞動法律法規，維護員工權益

全面貫徹落實《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法規，依法執行用人、工作時間和解僱政策。與員工簽訂勞動合同，為每名在職員工繳納法定社會保險，解決員工後顧之憂。堅持男女平等，在招聘工作中堅決杜絕性別、民族、種族、宗教、生理等就業歧視，維護員工合法權益；杜絕使用童工，應用身份證識別系統，防範童工的招聘；針對女性員工尤其是孕產期女員工，嚴格執行相關法律法規對其工作時間、強度及環境的要求，並且在每年3月8日向其發放精美禮品。

四、供應商、客戶權益保護

(一) 供應商權益維護

公司以廉潔促誠信，以誠信促發展，與供應商互惠共贏，堅持營造「公平、公正、公開、透明」的合作環境，簽署《陽光協議》作為合作前提，向相關方傳遞廉潔文化，規範雙方合作的行為，嚴厲打擊腐敗，致力於維護供應商利益，維護合作平台，為持續、健康合作提供重要保證。為規範公司員工行為，公司重點崗位人員均簽訂《廉潔承諾書》；制定《合作方廉潔制度》，與供應商簽署《陽光協議》，規範雙方合作行為；通過設置監察部門，向社會公示監督電話，設立董事長郵箱等，有效監督採購、招標等重點敏感環節，切實維護合作方利益。

公司與供應商在產品研發、質量控制和產品交付等環節密切配合，相互支持，共享改善成果，並針對原材料價格波動的市場環境，為保護供應商利益，與供應商簽訂原材料《價格聯動協議》，保證供應商利潤水平。與供應商共同開展VA/VE活動，從質量、成本、交付多方面實施改善並共享改善成果。通過多渠道收集供應商與公司研、產、供、銷合作過程中的問題及抱怨，並組織相關部門制定對策，不斷優化流程，逐步提高供應商滿意度。

(二) 客戶權益維護

公司以遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規為基礎，以「市場領先、客戶滿意」為戰略目標，秉承「誠信、真誠、專業、特色」的服務理念，為客戶提供高品質的服務體驗。

持續推進決勝終端，建立行業領先的銷售服務體系，打造客戶驚喜服務。建立1+N的網絡佈局，啓動「縣鎮工程」，推進區域整合性佈局，實現區域精細化經營。注重服務功能打造和形象品位提升，為客戶提供更便捷、更高品位的服務。

借助互聯網思維，深化數據營銷，以「打造客戶最值得信賴的汽車生活服務平台」為目標，依託移動互聯技術，創新商業運作模式，構建哈弗+用戶全景互聯網生態體系，為客戶提供行業最佳的線上線下無縫服務體驗。

從「人員素質」、「誠信服務」、「服務品質」、「真誠關懷」、「品位形象」五方面塑造了「客戶滿意度指標體系」，並通過政策的直接拉動，有效激發全網終端自主改善意識，以客戶需求為出發點，創新服務體驗，創造客戶驚喜與感動，帶動整體服務質量及服務效率的提升，以打造忠誠客戶。

為切實保障客戶權益，公司深入推行「誠信」服務體系，在整車誠信、配件誠信、保修誠信等方面持續發力，打造天天誠信的終端環境，提升客戶滿意，增強品牌信賴。

客戶0.01%的不滿意，就是我們100%的問題，把握客戶機會，以真誠、厚道的服務理念，通過搭建智能化維修指導平台，為一線維修技師提供專業、便捷的技術支持，推行區域技術專家模式，聚焦終端優勢技術人才資源，快速受理並100%解決客戶問題，建立客戶信任關係，有效提升客戶滿意。

為了有效保障客戶信息安全，公司建立了客戶數據及信息管控制度，對數據信息的獲取、傳遞、授權進行嚴格界定，並從機制管理、流程管控、技術安全應用等方面進行全方位管控。

持續推行萬事通、陽光曬平台，打通廠商溝通瓶頸，建立暢通的經銷商聲音傳遞渠道，創造公平、公正、公開、透明的廠商合作環境，以真誠協作、互利共贏的合作理念，構建廠家與銷售服務商合作共贏的夥伴關係。

五、產品的健康安全

長城汽車以人、車、環境和諧共存為基本理念，持久聚焦、專注於汽車產品的健康與安全。提供高品質、健康、安全的汽車產品，既是公司堅持以顧客為導向、創新發展的要求，也是我們真誠回饋社會、認真履行社會責任的必然結果。公司堅持全員參與、持續改進，在產品設計和開發的策劃、輸入、評審、驗證、確認、過程控制、售後服務等環節，建立了系統的管理方法。

（一）排放方面管控措施

1. 全面解讀法律法規，嚴格依法開展工作

公司在車型開發初期便結合產品特點，深入解讀相關法律法規，如：《GB 18352輕型汽車污染物排放限值及測量方法》、《中華人民共和國空氣污染防治法》等，並嚴格依據相關文件要求開展工作，確保產品滿足或高於國家標準要求。

2. 科學設定排放目標，從源頭進行把控

每一款車型在研發過程中，都會將排放列入一級性能指標進行管控。結合每一款車型的銷售區域、車型特點等，制定更嚴於國標的排放目標。

3. 充分驗證，持續改進

公司分階段針對排放目標的達成情況進行驗證，驗證過程通過RDM、TDM等平台進行管控，確保驗證過程真實有效。每一階段驗證結束後對驗證結果進行分析，明確是否達成了目標，是否還存在不足，通過分析制定下一步的改進和再驗證計劃，過程技術專家參與分析，以更好的把握現狀。

(二)VOC方面管控措施

1. 深入研究，制定設計標準，規範VOC控制方法

為達到提供健康、環保、輕鬆、愉悅駕乘感受的目標，公司結合國際標準、國家標準(如：《GB/T 27630乘用車內空氣質量評價指南》、《HJ/T 400車內揮發性有機物和醛酮物質採樣測定方法》)對VOC進行深入研究，並結合產生VOC的具體材料、產品等制訂了關於VOC管控的企業標準，如：《汽車內飾塗料中限用溶劑及揮發性有機化合物限量要求》、《車內非金屬零部件揮發性有機物及醛類物質限值要求》等。企業標準由專職部門負責管理，依據國家、行業、市場對VOC的具體要求，不斷對標準進行更新、完善。

2. 規範檢測方法，多環節專業檢測

公司擁有專業的VOC檢測人員，專職從事VOC檢測工作，並且擁有配套的VOC檢測設備、儀器和實驗室，為了規範VOC的測量方法，建立了測試標準，如：《車內非金屬零部件揮發性有機物和醛酮類物質採樣測定方法》、《內飾用非金屬輔料揮發性有機物及醛酮類物質檢測方法及限值要求》等，確保檢測方法科學、有效。

(三)回收再利用方面管控措施

1. 以法律法規為準繩，規範回收再利用工作開展

公司依據《GB/T 19515道路車輛可再利用率和可回收利用率計算方法》、《汽車產品回收利用技術政策》等標準文件，開展回收再利用工作，並制定了企業標準《汽車可回收性設計及評價規範》，以不斷提升在汽車產品回收再利用方面的能力。

2. 拉動供應鏈，合理選擇供應商，加強資源回收再利用

公司基於整車的循環再造要求，合理選擇供應商，能否滿足回收再利用要求是我們選擇供應商的一個重要因素，尤其是針對重點零部件和產品。在合作之初，便針對回收再利用與供應商進行深入洽談，雙方達成共識後，再進行其他方面的商談。主機廠與供應商，攜手同心，共同努力就會更好的實現整車回收再利用目標。

3. 全員參與，加強培訓，導入正確的設計觀念

公司非常重視在循環再造方面的培訓，不定期組織開展各種形式的培訓，通過培訓來統一思想，統一認識，在全員心中牢固樹立環保意識。設計人員思想觀念轉變後，在開展設計工作時，便會將回收再利用的思想融入於設計，對有毒有害物質是否超標，是否達到了設計要求進行考慮，在材料選擇、加工工藝等方面去進行分析、優化，以便更好的實現回收利用。

(四)主被動安全方面管控措施

1. 傾聽顧客聲音，不斷提升產品安全

公司充分傾聽顧客聲音，全面研究安全方面標準、法律法規，如：《GB 11551汽車正面碰撞的乘員保護》、《GB 11552乘用車內部凸出物》等，公司所做的一切工作首先要滿足這些標準要求，其次則是努力爭取如何在此基礎上，不斷提升產品的安全性能。

2. 通過技術創新，不斷突破難點

通過不斷對汽車安全進行研究，公司在行業率先提出了獨具特色的「3DP」整車碰撞安全設計技術(乘員、行人、車輛全方位安全設計)，建立了自主車輛安全開發技術體系和碰撞性能開發流程，在乘員保護、行人保護和車輛自身保護方面均取得了突破。此外，我們在國內率先建立了集整車結構耐撞性能開發、行人保護性能開發、約束系統集成為一體的整車碰撞安全性能開發流程，確保碰撞安全性能和車型開發同步實現。公司將繼續對汽車安全課題進行深入研究，不斷通過技術革新，提升所提供汽車產品的安全性能。

3. 合理匹配主被動安全配置

公司設有專職的安全性能開發部，設計工程師會依據所研發車型的定位、市場要求、顧客需求等合理為每一個車型配置安全裝置，既要滿足顧客需求，也要確保汽車駕乘安全。此外，公司持續加大研發投入，並聯合優秀的供應商資源，不斷開發各種新型的安全配置，例如：自動泊車、並線輔助、360環視、盲點檢測等裝備。公司會陸續將新型安全配置裝備於各目標車型，以不斷提升汽車產品的駕乘安全。

六、環境保護與可持續發展

長城汽車秉承「人、車與環境和諧共存」的理念，嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》等各項法規要求開展能源環境管理，堅持走「低污染、低能耗」的可持續發展道路。

(一)減少排放，低碳發展

廢水、廢氣、危廢、噪聲的污染治理設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用確保所有污染物全部滿足環保法規排放標準。如：天津塗裝1車間烤漆廢氣：苯0.0327mg/m³；甲苯與二甲苯合計0.177mg/m³；保定整車塗裝車間廢氣：苯0.09mg/m³；甲苯與二甲苯合計4.48mg/m³；，遠低於國家規定的苯1mg/m³；甲苯與二甲苯

合計20mg/m³的排放標準；廢水排放，保定整車園區COD排放值46.2mg/L，天津整車COD排放值110mg/L，遠低於國家規定的COD≤500mg/L的排放標準。廠區周圍沒有文化、教育等噪聲敏感區域，排放噪聲最高值59.3dB（監測點在交通主幹線），均低於國家規定的排放標準。

2016年危險廢物共計產生17200噸，單台危險廢物產生量為0.016噸／台，均按照《危險廢物轉移聯單管理辦法》嚴格通過天津市、保定市政府主管部門的轉移審批制度進行轉移，天津園區危險廢物全部轉移至天津合佳威立雅環境服務有限公司處置、保定地區所有危廢轉移至河北風華環保服務有限公司處置。公司產生的無害廢棄物主要為生活垃圾等，2016年共計18,000噸，委托有資質垃圾清運回收廠家處理。

公司製成品主要為整車，在物流過程中不涉及大量的包裝材料使用。

公司從2012年至今，依據ISO14064標準、《河北省機械製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，開展溫室氣體盤查，2016年公司溫室氣體排放量共計137萬噸。

公司對各類污染物排放實施嚴格管控，確保合規排放的基礎上實現減排工作的持續開展，通過運用系統管理措施與配備、升級改造污水處理站、廢氣處理設施等各類環保設施以及各項減排技術，降低污染物排放水平。在廢水減排方面，開展中水回用項目，減少公司廢水排放；在廢氣減排方面，對塗裝車間的噴漆廢氣處理設備進行升級改造，有效降低揮發性有機物的排放水平；在固體廢棄物減排方面，徐水底盤、博信底盤採用硅烷工藝代替磷化工藝，降低磷化渣的產生量；在噪聲減排方面，嚴格按照國家《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB12348-2008)杜絕使用高噪聲設備，並且通過推廣降噪工藝，減少噪聲污染。

(二) 節能降耗，持續發展

公司秉承「綠色生產與可持續發展」理念，努力創建資源節約型與友好型企業，自2012年至今，組建能源管理專業團隊，提升專業水平，引導公司開展各項能源管理活動，按照能源管理體系的模式實施能源管理；公司通過設置能源消耗總量及強度的雙控指標，提升全員的節能意識，促進公司能源消耗的遞減；公司將節能工作與生產工藝相結合，主動研究各項節能技術，通過改進工藝從根本上降低能源消耗，同時引導全體員工對生產線體／設備進行節能創意改善；公司嚴格遵循國家各項能源政策，識別高耗能落後設備進行替換，引進清潔能源及高能效設備，實現減排降耗，為綠色中國做出貢獻。

2016年公司綜合能源消耗量(電、天然氣、蒸汽) 24.54萬噸標準煤，單位產品能耗量224千克標準煤／台車，在節能降耗方面，光伏發電設備2016年自發電量2300萬度；部分廠區安裝能源控制系統，通過能源精細化管理及數據分析，識別改善公用設施、重點用能設備的技術改善及管理改善措施，實現降低能源消耗1600噸標準煤／年；對整車及零部件各生產工藝進行節能改造，完成塗裝車間有機廢氣餘熱回收項目節約能耗1757噸標準煤／年；完成壓鑄機伺服驅動系統改造項目節約能耗125噸標準煤／年；持續開展LED節能燈改造、高效電機替換等設備改善，同時實施塗裝免中塗等工藝改善，按照單位產品能耗強度實現2016年較2015年節能量達6萬噸標準煤。

2016年公司總耗水量432萬噸，單位產品耗水量3.95噸／台車，在水資源節約利用方面，公司根據不同工藝對水質的需求，實現水資源分級利用；實施濃水回用項目，將制取純水後的濃水用於綠化、保潔等工作；通過對污水處理站的改善，利用中水制取純水，部分廠區基本實現中水零排放。

七、公共關係、社會公益事業

(一)公司大力搭建思想認同，行動一致的道德體系

高層領導倡導以廉潔促誠信，以誠信促協同，以協同促發展的理念，採用分步實施、逐步推進的方法，在公司內外部搭建思想認同，行動一致的道德體系。

在內部通過道德行為教育、《員工行為規範》推行、演講比賽、辯論賽、美德主題電影、廉潔案例共享、樹立道德模範等途徑，引導員工樹立正確的人生觀和價值觀；通過高層互訪、專項交流等方式與相關方溝通誠信理念，增強內外部道德建設意識。

多年來，長城汽車遵守法律，誠信經營，屢獲全國「守合同、重信用」單位、「全國五一勞動獎」、「全國售後服務行業十佳單位」、多家銀行信用等級AAA單位等榮譽。

(二)全員參與，建設務實的公益體系

高層領導身體力行，以感恩之心回饋社會，倡導員工廣泛參與公益，提出做真正的「企業公民」，以品牌力量促進人、車、環境和諧發展。結合公司發展策略、行業特點、地域等因素確定「行業科研、教育事業、環境保護、慈善援助」為重點支持領域，積極實施公益活動，推動社會進步、文化發展、環境保護與經濟增長的和諧共生。

1. 行業科研方面：公司大力度支持國家重點院校汽車專業科研工作，先後在河北農業大學等多所高校建設教學科研實驗室，向清華大學、吉林大學、燕山大學等重點院校提供教育教學用車。
2. 教育事業方面：公司向燕山大學提供校外實踐基地、科技競賽比賽基金。公司援建貧困地區希望小學，為貧困生捐資助學，向高中、中學、小學、幼兒園捐贈教育教學用具。
3. 環境保護方面：除了在產品設計、生產等環節的節能減排外，公司多次組織員工開展義工活動、倡導員工低碳出行，為家鄉環保事業貢獻一份力量。
4. 慈善援助方面：公司高層領導定期代表公司到金秋老年公寓、保定市第一福利院，並送去公司的慰問品，為孤寡老人帶去關愛和溫暖，為殘疾兒童送去希望和堅強。

長城汽車以《長城汽車公益宣言》為指引，以《長城汽車公益支持計劃》為依託，在內部營造「全員是義工、人人做公益」的氛圍，同時號召社會各界共同傳承和創新中國的公益文化，形成「公司先行，銷售服務跟進，車友廣泛參與」的公益支持體系，不斷實踐和探索新的公益模式。

公司近些年累計對公益事業投入資金達4,820.35萬元，多年來，公司熱心公益事業的不懈努力，得到了社會的充分肯定，被授予「河北省捐資助學先進單位」、「河北省文明單位」、「愛心企業」等榮譽稱號。

(三)秉承「扶貧濟困」的理念，構建綜合扶貧體系

高層領導非常重視扶貧工作，組織召開扶貧會議，制定貧困地區扶貧計劃及政策，並指派專門人員到省內貧困地區進行走訪調查，了解貧困現狀。結合定點扶貧規劃，繼續完善貧困地區基礎設施、醫療、教育等公益事業的建設。

1. 就業脫貧：結合公司特點，為貧困地區提供大量就業崗位，為困難員工提供困難補助，從經濟上幫助困難員工擺脫困境。
2. 健康扶貧：對因天災人禍、患大病等特殊原因致困的特困職工給予扶貧幫困基金一次性救助，共計發放補助金35萬元。
3. 走訪慰問困難員工：公司組織對上報的困難員工基本情況進行了摸底調查，結合員工的致困原因、困難程度和生活現狀，在春節期間走訪、慰問困難職工50多人，發放慰問金29,000元，使困難員工切實感受到公司大家庭的溫暖。

扶貧濟困既是奉獻愛心的善舉，也是企業價值的突出體現。長城汽車始終堅持扶貧不在於一時、一事，而在於扶根本、扶長遠的理念。

八、企業廉潔建設工作

公司以遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國刑法》系列修正案、《中華人民共和國治安管理處罰法》、《中華人民共和國公司法》等相關法律法規為基礎，著力營造公平、公正、簡單、透明的工作環境和合作環境，歷經20多年的沉澱創新，始終堅持廉潔、誠信的基本理念，弘揚優秀的企業文化，傳播社會正能量，打造公司廉潔誠信的品牌形象，為民族復興和社會進步做出積極貢獻。

(一)加強組織領導，健全反腐倡廉工作機構

公司設立獨立的「反腐敗委員會」，由董事長任反腐敗委員會主任，主要對公司廉潔工作開展提出目標，下達工作任務，把握整體工作開展方向。委員會下設紀檢組，主推集團廉潔體系建設工作，包括制度制定、維護和完善，員工／相關方舉報信息的接收、調查、懲處，重點廉潔崗位監察以及廉潔教育工作。

(二)注重廉潔教育，打造反腐倡廉文化

為提升公司人員廉潔認知水平，築牢員工思想道德防線，保障反腐倡廉制度的落實，公司為此搭建廉潔教育體系，針對員工職業生涯的各個階段，分別設置了導入教育、晉升教育、專項教育，並通過培訓、崗前測試、視頻教學、拓展活動等形式開展，提升員工的職業道德素養和反腐敗能力。

(三)完善制度體系，規範反腐倡廉管理

為增強反腐倡廉的規範化、制度化、科學化，長城公司在實踐中摸索建立了一整套廉潔制度體系，主要包括《腐敗預防管理制度》、《合作方廉潔管理制度》、《員工廉潔行為規範》等14項子制度，為反腐倡廉工作的開展提供了重要制度保障。

在腐敗預防方面，公司識別存在腐敗風險的領域和崗位，通過完善制度流程，實現多方參與、過程監督；同時通過履職評價、內部審計等方式暴露對內和對外業務風險漏洞，為公司管理提供輸入。對於分配到採購、招標等重點監督崗位的人員，實施定期崗位調動，防止因任期過長而產生腐敗。

在合作方權益保護方面，公司以廉潔促誠信，以誠信促發展，與合作方互惠共贏，堅持營造「公平、公正、公開、透明」的合作環境，簽署《陽光協議》作為合作前提，向相關方傳遞廉潔文化，規範雙方合作的行為，嚴厲打擊腐敗，致力於維護合作方利益，維護合作平台，為持續、健康合作提供重要保證。

(四)實施監督懲處，強化反腐倡廉紀律約束

長城公司對吃、拿、卡、要、行賄、受賄等腐敗行為零容忍，由股份紀檢組對腐敗行為進行調查、懲處，同時搭建多種舉報渠道，包括：QQ、電話、郵箱、微信、反腐APP等，充分發揮全員和相關方的監督作用，讓腐敗行為得到充分暴露並及早查處，對觸犯刑律的一律移交司法機關追究刑事責任。

長城汽車股份有限公司

2017年3月24日