

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Koradior Holdings Limited **珂萊蒂爾控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

截至二零一六年十二月三十一日止年度全年業績公告

概要

- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收益及毛利分別達人民幣1,599.49百萬元及人民幣1,153.87百萬元，分別較截至二零一五年十二月三十一日止年度增加24.50%及21.93%。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度的利潤為人民幣230.83百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣204.05百萬元增加13.12%或人民幣26.78百萬元。截至二零一六年十二月三十一日止年度淨利潤率為14.43%（二零一五年：15.88%）。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流量淨額增加至人民幣185.18百萬元（二零一五年：人民幣180.52百萬元）。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣47分（二零一五年：人民幣40分）。
- 董事會已議決不就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息（二零一五年：15港仙）。

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務業績連同二零一五年同期的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	5	1,599,486	1,284,772
銷售成本		<u>(445,617)</u>	<u>(338,436)</u>
毛利		1,153,869	946,336
其他收益		20,574	20,987
其他淨虧損		(3,581)	(6,665)
銷售及分銷開支		(789,086)	(628,632)
行政及其他營運開支		<u>(84,771)</u>	<u>(63,808)</u>
經營溢利		297,005	268,218
融資成本	6(a)	<u>(3,303)</u>	<u>(1,165)</u>
除稅前溢利	6	293,702	267,053
所得稅	7	<u>(62,870)</u>	<u>(63,008)</u>
年內溢利		<u><u>230,832</u></u>	<u><u>204,045</u></u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		233,692	204,045
非控股權益		<u>(2,860)</u>	<u>—</u>
年內溢利		<u><u>230,832</u></u>	<u><u>204,045</u></u>
每股盈利（人民幣分）			
基本	8(a)	<u><u>47</u></u>	<u><u>40</u></u>
攤薄	8(b)	<u><u>46</u></u>	<u><u>40</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內溢利	<u>230,832</u>	<u>204,045</u>
年內其他全面收益		
可能於其後重新分類到損益的項目：		
— 換算中華人民共和國（「中國」） 境外附屬公司的財務報表的匯兌差額	<u>(2,791)</u>	<u>3,681</u>
年內全面收益總額	<u>228,041</u>	<u>207,726</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	230,901	207,726
非控股權益	<u>(2,860)</u>	<u>—</u>
年內全面收益總額	<u>228,041</u>	<u>207,726</u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		134,974	93,635
無形資產		30,917	—
商譽		21,681	—
按金、預付款項及其他應收款項		36,327	16,969
其他金融資產		30,000	20,000
遞延稅項資產		10,853	3,063
		<u>264,752</u>	<u>133,667</u>
流動資產			
存貨		337,029	261,083
貿易及其他應收款項	9	260,347	216,773
其他金融投資		4,500	—
已抵押銀行存款		—	41,890
現金及現金等價物		470,890	436,798
		<u>1,072,766</u>	<u>956,544</u>
流動負債			
銀行貸款		142,765	79,817
貿易及其他應付款項	10	199,495	155,613
即期稅項		48,139	42,352
		<u>390,399</u>	<u>277,782</u>
流動資產淨值		<u>682,367</u>	<u>678,762</u>
資產總值減流動負債		<u>947,119</u>	<u>812,429</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		13,807	—
資產淨值		<u>933,312</u>	<u>812,429</u>

	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月 三十一日 人民幣千元
股本及儲備		
股本	3,936	3,997
儲備	<u>901,611</u>	<u>808,432</u>
本公司權益股東應佔權益總額	<u>905,547</u>	<u>812,429</u>
非控股權益	<u>27,765</u>	<u>—</u>
權益總額	<u><u>933,312</u></u>	<u><u>812,429</u></u>

財務報表附註

1 一般資料

珂萊蒂爾控股有限公司（「本公司」）於二零一二年三月二十三日根據開曼群島公司法第22章（一九六一年第三號法例，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司於下文統稱為「本集團」。

本公司之股份於二零一四年六月二十七日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 財務報表編製基準

截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

該等綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，數值均已四捨五入至最接近之千位數。

財務報表乃以過往成本為計量基礎編製。

編製符合國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）之財務報表，要求管理層作出可能影響政策應用以及資產、負債、收入及開支之呈報金額之判斷、估計及假設。有關估計及相關之假設乃根據過往經驗及多項在有關情況下相信屬合理之其他因素而作出，有關之結果構成對未能從其他資料來源確定之資產及負債之賬面值作出判斷之基礎。實際結果可能與有關估計有所不同。

該等估計及相關假設會持續予以審閱。會計估計修訂在修訂當期（如有關修訂只影響當期）或在修訂當期及未來期間（如有關修訂同時影響當期及未來期間）予以確認。

管理層於應用對財務報表有重大影響之國際財務報告準則時所作之判斷及估計不確定性之主要來源於附註3論述。

3. 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈多項於本集團本會計期間首次生效之國際財務報告準則之修訂本。該等變動對本集團本期間或過往期間編製或呈報之業績及財務狀況概無重大影響。

本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

4. 分部報告

營運分部及財務報表所呈報之各分部項目金額，乃根據就分配資源予本集團各項業務及地區分部及評估其表現而定期提供予本集團最高層管理人員之財務資料而確定。

個別重大營運分部不會因財務報告而進行綜合，惟各分部具有類似的經濟特點，以及產品與服務的性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務所用的方法及監管環境的性質相似的情況除外。個別不屬重大的營運分部倘於該等大部分標準上屬類似，則可能進行綜合。

本集團於中國經營單一業務，即零售及批發女裝。因此，並無呈列分部分分析。

5. 收益

本集團主要於中國從事女裝設計、零售及批發業務。

本集團經營零售連鎖店及若干線上商店以銷售女裝。本集團亦向分銷商進行批發。收益指已售貨品的銷售價值，不包括增值稅（「增值稅」）及其他銷售稅項，並扣除銷售退貨及貿易折扣。

本集團擁有多元化客戶群，截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，概無任何單一外部客戶貢獻本集團總收益之10%或以上。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
銀行貸款利息	<u>3,303</u>	<u>1,165</u>
(b) 員工成本：		
定額供款退休計劃供款	11,833	8,035
權益結算以股份為基礎之付款開支	1,025	3,466
薪金、工資及其他福利	<u>224,889</u>	<u>169,684</u>
	<u>237,747</u>	<u>181,185</u>
(c) 其他項目：		
折舊	43,221	39,894
無形資產攤銷	2,487	–
核數師薪酬	2,300	2,300
經營租賃開支		
– 最低租賃付款	73,406	47,233
– 或然租金	371,773	305,685
出售物業、廠房及設備之虧損	422	–
存貨成本	445,617	338,436
研發成本	<u>25,085</u>	<u>19,560</u>

附註： 截至二零一六年十二月三十一日止年度，研發成本包括設計及產品開發部僱員的員工成本人民幣13,788,000元（二零一五年：人民幣12,464,000元），已計入附註6(b)所披露之員工成本。

7. 所得稅

(a) 綜合損益表之所得稅指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項－香港利得稅		
年內撥備	1,597	950
過往年度超額撥備	(312)	(89)
	<u>1,285</u>	<u>861</u>
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	73,483	64,328
過往年度超額撥備	(4,108)	—
	<u>70,660</u>	<u>65,189</u>
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差額	(7,790)	(2,181)
	<u>62,870</u>	<u>63,008</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島或英屬維爾京群島的任何所得稅。
- (ii) 二零一六年香港利得稅撥備乃按該年度估計應課稅溢利的16.5%（二零一五年：16.5%）計算，並考慮香港政府就二零一五至二零一六課稅年度應付稅項授予的75%減免（每間公司的最高減免額為20,000港元）（二零一五年：二零一四至二零一五課稅年度授予的最高減免額為20,000港元，於計算二零一五年撥備時已作考慮）。

(iii) 根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），本集團中國內地附屬公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度的適用企業所得稅率為25%（二零一五年：25%），惟東方素素創意設計（深圳）有限公司（「東方素素」）根據前海深港現代服務業合作區的優惠稅項政策享有減免企業所得稅率15%（二零一五年：15%）。

(iv) 中國企業所得稅法及其實施規則規定，自二零零八年一月一日起，中國居民企業就所賺取溢利向非中國居民企業投資者分派的股息須按10%繳納預扣稅（除非根據稅項條約或安排獲減免）。此外，根據內地與香港避免雙重徵稅安排及其相關條例，作為「實益擁有人」並直接持有中國企業25%或以上股權的合資格香港稅務居民有權就其自中國取得的股息收入按減免預扣稅稅率5%繳稅。由於本集團的所有外國投資企業均由一家於香港註冊成立的附屬公司直接及全資擁有，故於計算預扣稅時適用於5%的減免稅率。

(b) 稅項開支與按適用稅率計算的會計溢利的對賬：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>293,702</u>	<u>267,053</u>
按適用於各稅務權區的適用稅率計算的		
除稅前溢利的名義稅項	66,593	61,564
毋須課稅收入的稅務影響	(353)	(437)
不可扣稅開支的稅務影響	442	1,986
法定稅務優惠	(16)	(16)
過往年度超額撥備	(4,420)	(89)
未確認的未動用稅項虧損的稅務影響	<u>624</u>	-
實際稅項開支	<u>62,870</u>	<u>63,008</u>

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按年內本公司普通股持有人應佔溢利人民幣233,692,000元(二零一五年:人民幣204,045,000元)及已發行普通股的加權平均數502,306,644股(二零一五年:506,620,526股)計算:

普通股加權平均數

	二零一六年	二零一五年
於一月一日之已發行普通股	502,034,000	506,948,000
股份回購之影響	(1,426,266)	(327,474)
已行使購股權之影響	<u>1,698,910</u>	<u>-</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u><u>502,306,644</u></u>	<u><u>506,620,526</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按年內本公司普通股持有人應佔溢利人民幣233,692,000元(二零一五年:人民幣204,045,000元)及年內已發行普通股加權平均數507,318,217股(二零一五年:512,028,022股)計算:

普通股加權平均數

	二零一六年	二零一五年
於十二月三十一日之普通股加權平均數	502,306,644	506,620,526
被視為根據本公司購股權計劃 無償發行股份之影響	<u>5,011,573</u>	<u>5,407,496</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(經攤薄)	<u><u>507,318,217</u></u>	<u><u>512,028,022</u></u>

9. 貿易及其他應收款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收款項 (附註(a))	208,726	175,731
按金及預付款項	54,394	55,737
其他應收款項	<u>33,554</u>	<u>2,274</u>
	296,674	233,742
減：非流動按金、預付款項及其他應收款項	<u>(36,327)</u>	<u>(16,969)</u>
	<u><u>260,347</u></u>	<u><u>216,773</u></u>

所有貿易及其他應收款項均計入流動資產，預期將於一年內收回或確認為開支。

非流動按金及預付款項計入其他非流動資產，指就於年結日後十二個月到期的租賃已付予百貨公司及購物中心的租金按金、購買物業的預付款項及預期於未來十二個月內不會收回的給予員工的借款。

(a) 賬齡分析

大部分貿易應收款項與本集團的直營店銷售有關。本集團於中國內地的百貨公司及購物中心內租賃多間零售店。來自本集團該等租賃零售店銷售的所得款項主要由百貨公司及購物中心代本集團收取。於完成與百貨公司及購物中心有關過往月份銷售的對賬後，本集團繼而發出發票，發票日期通常為收益確認日期起計30日內。有關該等特許經營銷售的結算於扣除應付予百貨公司及購物中心的租金後作出，並通常預期自收益確認日期起計60日內結算。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據（計入貿易及其他應收款項）按收益確認日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一個月內	151,245	112,407
一至兩個月內	42,551	45,196
兩至三個月	9,576	12,008
超過三個月	<u>5,354</u>	<u>6,120</u>
	<u>208,726</u>	<u>175,731</u>

(b) 未減值貿易應收款項及應收票據

並無個別或整體被視為出現減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
既未逾期亦無減值	<u>193,796</u>	<u>157,603</u>
逾期少於一個月	9,576	12,008
逾期一至三個月	3,673	5,293
逾期三個月以上	<u>1,681</u>	<u>827</u>
	<u>14,930</u>	<u>18,128</u>
	<u>208,726</u>	<u>175,731</u>

既未逾期亦無減值的應收款項乃與近期並無拖欠記錄的廣泛客戶有關。

已逾期但未減值的應收款項乃與多名獨立客戶（包括與本集團有良好往績記錄的批發商以及百貨公司及購物中心業主）有關。根據經驗，管理層認為無需就該等結餘作出減值撥備，原因為信貸質素並無重大變化且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 貿易及其他應付款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	35,210	47,473
— 一名關聯方	8,625	13,231
貿易應付款項 (附註(a))	43,835	60,704
預收款項	32,873	17,287
應付員工成本	26,194	19,575
增值稅及其他應付稅項	57,443	45,253
其他應付款項	39,150	12,794
	199,495	155,613

所有貿易及其他應付款項預計將於一年內結算或確認為收入或須應要求予以償還。

(a) 貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一個月內	30,223	44,255
一至兩個月	6,063	4,949
兩至三個月	440	4,679
超過三個月	7,109	6,821
	43,835	60,704

11. 股息

董事會已議決不就截至二零一六年十二月三十一日止年度向本公司權益股東宣派任何股息。

於二零一六年三月二十九日，本公司向於二零一六年五月三十一日名列本公司股東名冊之本公司股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度之末期股息每股股份0.15港元。合共75,611,000港元（相當於人民幣64,300,000元）之股息已於二零一六年六月十五日悉數派付。

於二零一五年三月二十六日，本公司向於二零一五年五月二十六日名列本公司股東名冊之本公司股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度之末期股息每股股份0.1港元。合共50,695,000港元（相當於人民幣40,024,000元）之股息已於二零一五年六月八日悉數派付。

管理層討論及分析

行業回顧

受人民幣貶值以及線上代購稅負成本增加等因素的疊加影響，下半年全球各大奢侈品集團中國區銷售出現反彈，高端消費呈現結構化回暖趨勢。二零一六年全年社會零售總額突破人民幣33萬億元，同比名義增長10.9%，其中網上商品零售額人民幣4.2萬億元，同比增長25.6%，在社會消費品零售總額中所佔比重為12.6%，比上年提升1.8個百分點。電商行業經歷粗放式增長後，流量紅利減少導致行業增速明顯放緩。二零一六年中高端女裝行業仍保持向上的發展勢頭，但品牌間分化愈加明顯。風格保守、傳統的品牌面臨較大壓力，個性時尚和設計師品牌大受歡迎，部分定位28-35歲年輕消費者的中高端女裝品牌增長顯著。

80、90後消費者隨著年齡的增長變得越來越成熟，初期追求新鮮感的熱度消費逐漸褪去，轉向追求高品質、高性價比的理性消費。80、90後消費者自我意識強，是捨得為自己消費的一代，他們願意在可承受範圍內給自己買最好的東西，傾向於一步到位購買設計好、功能好、價格高的升級消費品。互聯網的發展使資訊越來越透明，行業達人分享試用體驗後，消費者能精確的進行各品牌商品的價值評估，80、90後也更敢於購買升級消費品，而消費升級的習慣一旦形成就很難逆反，意味著80、90後即使有了房貸和孩子的金錢壓力，也很難「消費降級」，只會減少自己的購物清單。此外，80、90後受圈層文化的影響消費越來越細分，在服飾方面，她們追求實在、與自身氣質渾然一體、彰顯美麗和個性的衣著消費。

面對不確定的大環境以及80、90後消費者的新特點，行業內企業採取的發展策略大不相同。已經登陸資本市場的企業，紛紛借助資本市場的力量走多品牌或者多元化的道路；尚未打通資本市場通道的企業，仍以規模擴張為主，少數企業調整品牌風格聚焦細分市場錯位競爭。管道方面，線上線下加快融合，微商城、生活方式店、買手店等新型零售模式層出不窮。整體而言，實力強的企業不斷投入資源擴充品牌數量並嘗試創新，市場份額穩步提升；個性潮牌企業聚焦利基市場發展迅速；中間層企業則兩面受壓挑戰較大。隨著行業分化的延續，集中度進一步提升，強者愈趨強大，行業領導者即將水落石出！

財務回顧

收益

本集團主要於中國從事自有品牌女裝產品的設計、推廣、營銷及銷售。本集團主要收益來源為(a)於直營零售店向終端客戶作出零售銷售；(b)於第三方電子商貿平台銷售；(c)向經銷商作出批發銷售，經銷商繼而透過其經營的零售店向終端客戶銷售我們的產品；及(d)其他途徑（主要來自員工內部銷售或透過於我們零售店以外地方進行推廣活動之直接銷售）。收益指售出貨品經扣除銷售退貨及貿易折扣後的銷售價值（不包括增值稅及其他銷售稅）。截至二零一六年十二月三十一日止年度之總收益為人民幣1,599.49百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度收益人民幣1,284.77百萬元增加24.5%或人民幣314.72百萬元。我們制定的策略為主要透過增加直營零售店數目來發展業務及擴大銷售網絡，因此，直營零售店產生的銷售於二零一六年及二零一五年分別佔我們總收益的約85.71%及85.02%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度之電子商貿總收益為人民幣111.76百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度之人民幣102.13百萬元增加9.43%，主要是由於我們透過網上零售店銷售的產品增加。這有賴我們增加了中國電子商貿平台及搜索引擎的宣傳及推廣支出，以及我們致力擴大電子商貿團隊，組建專門的電子商貿業務部門發展網上零售店。

截至二零一五年十二月三十一日止年度來自經銷商的總收益為人民幣82.31百萬元，增長38.86%至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣114.30百萬元。

銷售成本

銷售成本由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣338.44百萬元，增加31.67%或人民幣107.18百萬元至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣445.62百萬元，主要由於我們的銷售增長，致使已售存貨成本上升。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣1,153.87百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣946.34百萬元增加21.93%或人民幣207.53百萬元。二零一六年的整體毛利率由二零一五年的73.66%略微減少至72.14%。

經營開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度的經營開支為人民幣873.86百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣692.44百萬元增加26.20%或人民幣181.42百萬元。經營開支包括銷售及分銷開支、行政開支及其他經營開支，詳情載列如下：

銷售及分銷開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支為人民幣789.09百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣628.63百萬元增加25.53%，主要由於(a)我們的銷售增加，令店舖專櫃費用上升；(b)我們擴展零售店及改善薪酬，令銷售及營銷人員的薪金與員工福利增加；(c)銷售網絡擴大及業務增長，增加了廣告、品牌建設及促銷開支；及(d)零售店增加令租金開支增加。

行政及其他經營開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度的行政及其他經營開支為人民幣84.77百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣63.81百萬元增加32.85%，主要由於(a)本集團擴張業務及增加行政人員人數，導致行政人員的薪金及福利增加；及(b)本集團發展多個新品牌，導致研發成本增加。

融資成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度的融資成本為人民幣3.30百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣1.17百萬元增加182.05%，主要由於本集團在香港及中國的銀行借貸增加所致。

所得稅開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度的所得稅開支為人民幣62.87百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣63.01百萬元減少0.22%，主要由於過往年度中國企業所得稅超額撥備所致。

純利及純利率

基於前述因素，截至二零一六年十二月三十一日止年度的股東應佔本公司純利為人民幣233.69百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣204.05百萬元增加14.53%或人民幣29.64百萬元。截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度的純利率分別為15.88%及14.43%。

資本架構

本集團需要營運資金撥付其設計與開發、零售及其他業務營運。於二零一六年十二月三十一日，本集團流動資產總額為人民幣1,072.77百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣956.54百萬元），流動負債總額為人民幣390.40百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣277.78百萬元）。流動比率為2.75（二零一五年十二月三十一日：3.44）。董事認為，此穩健的資本架構及經營活動產生的現金流入淨額足以支持本集團的經營活動。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的計息銀行貸款以港元及人民幣計值，包括將於兩年內到期的定期貸款130百萬港元（相當於人民幣116.29百萬元）（按浮動利率計息）、將於一年內到期的銀行貸款人民幣20百萬元（按浮動利率計息），及另一筆將於一年內到期的銀行貸款人民幣6.48百萬元（按固定利率計息）。所有貸款均由本公司作擔保。

財務狀況、流動資金及資產負債比率

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣470.89百萬元（二零一五年十二月三十一日：人民幣436.80百萬元），其中93.41%以人民幣計值，0.16%以美元計值及6.43%以港元計值。截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣185.18百萬元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣180.52百萬元增加2.58%。

於二零一六年十二月三十一日，資產負債比率（即未償還銀行貸款除以總權益）為15.30%（二零一五年十二月三十一日：9.82%）。

匯率波動風險

本集團面臨來自以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘的貨幣風險，外幣指除相關附屬公司功能貨幣以外的貨幣。管理層積極監控外匯匯率波動，以確保其淨敞口保持於可接受水平。本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。因此，董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無由已抵押銀行存款（二零一五年十二月三十一日：50,000,000港元）作抵押之銀行融資。

或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（二零一五年十二月三十一日：無）。

重大收購

於二零一六年六月二十四日，本集團透過其全資附屬公司La Kora International Limited與李文杰、楊仁杰、杭州至素股權投資合夥企業及深圳市拉普蘭資產管理有限公司訂立協議以收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（「蒙黛爾」）65%股權，現金代價為人民幣76,700,000元。蒙黛爾於二零零零年在中國深圳成立及主要於中國從事設計、生產及銷售高端女裝業務，並擁有自有品牌「CADIDL」，以30至40歲具經濟實力的女性為目標客戶。收購事項於二零一六年七月十三日完成。

除上文所披露者外，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團概無重大收購或出售附屬公司及聯營公司。

重大投資

於二零一五年十二月十五日，本集團同深圳東方瑞哲資產管理有限責任公司、深圳和而泰智能控制股份有限公司及杭州心坤股權投資合夥企業簽訂合夥協議，共同出資人民幣110百萬元成立深圳前海瑞霖投資管理企業（有限合夥）（「前海瑞霖」）。於二零一六年十二月三十一日，本集團於前海瑞霖已出資人民幣30百萬元（二零一五年：人民幣20百萬元）。成立前海瑞霖僅用於投資青島酷特智能股份有限公司。

所得款項用途

本公司股份於二零一四年六月二十七日在聯交所主板成功上市，籌得534.74百萬元所得款項淨額，其中522.19百萬元於二零一六年十二月三十一日已動用如下：

項目	數額 (百萬港元)
開設新直營零售店	267.37
發展本集團新品牌	106.95
進一步擴展電子商貿業務	53.47
珂萊蒂爾品牌推廣及市場營銷	53.47
營運資金及一般企業用途	26.74
升級ERP系統	14.19
	<hr/>
總額	<u><u>522.19</u></u>

業務概覽

1. 業務

本集團經營三大高端女裝品牌：(i)於二零零七年四月推出的Koradior品牌，該品牌專注於30至45歲具經濟實力的女性，其以具女人味、個性、優雅及款式年輕的設計取悅崇尚舒適優雅的女性，矢志將高雅時尚貫徹到底；(ii)於二零一二年九月推出的La Koradior，該品牌以奢華大氣、風格鮮明為特色，追崇奢華與優雅並存的生活，迎合女士社交場合的正規著裝需求；及(iii)Koradior elsewhere，該品牌為本集團二零一四年九月的新推品牌，旨在傾心打造簡約但不失女人味、彰顯個性、摩登休閒、從容自在的優雅風範，展示生活在別處精彩。該三大品牌迎合我們客戶的不同場合著裝需求。於二零一六年七月十三日，本集團完成其收購蒙黛爾65%股權。蒙黛爾於二零零零年在中國深圳成立及主要於中國從事設計、生產及銷售高端女裝業務，並擁有自主品牌「CADIDL」，以30至40歲具經濟實力的女性為目標客戶。本集團於二零一六年七月設立個人定制時裝品牌「DE KORA」，成為時尚品牌領域時裝定制新標桿。於二零一六年十二月三十一日，本集團在29個省市、自治區及直轄市擁有592家零售店（包括收購蒙黛爾帶來的「CADIDL」品牌下79家零售店），其中506家由我們直接營運，其餘86家由我們的分銷商以我們的四個品牌進行經營。在506家直營零售店中，363家零售店設於百貨公司，69家零售店設於購物中心，52家零售店設於特賣場及22家零售店設於臨街店舖。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團收益增至人民幣1,599.49百萬元，較二零一五年增加24.5%。我們的直營零售店產生的收益佔總收益85.71%，而電子商貿收益達人民幣111.76百萬元，佔總收益6.99%，主要產生自天貓商城、唯品會及當當網等第三方電子商貿平台。於二零一六年，Koradior榮獲首屆「深圳100-中國企業全球創新大會Top10新銳企業」，而我們的品牌Koradior榮獲中華商業中心「2015年度同類產品市場綜合佔有率前五位」殊榮。

按品牌劃分的收益分析

品牌	二零一五年		二零一六年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Koradior	1,118,715	87.07%	1,234,360	77.18%	115,645	10.34%
La Koradior	87,730	6.83%	112,645	7.04%	24,915	28.40%
Koradior elsewhere	78,327	6.10%	181,575	11.35%	103,248	131.82%
CADIDL (附註1)	-	-	70,906	4.43%	70,906	100%
總計	<u>1,284,772</u>	<u>100%</u>	<u>1,599,486</u>	<u>100%</u>	<u>314,714</u>	<u>24.50%</u>

附註1：本集團已於二零一六年七月十三日收購深圳市蒙黛爾實業有限公司（其擁有自有品牌「CADIDL」）65%股權。

按銷售渠道劃分的收益分析

銷售渠道	二零一五年		二零一六年		增加	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直營零售店	1,092,328	85.02%	1,370,890	85.71%	278,562	25.50%
批發予經銷商	82,312	6.41%	114,302	7.15%	31,990	38.86%
電子商貿	102,125	7.95%	111,760	6.99%	9,635	9.43%
其他	8,007	0.62%	2,534	0.15%	-5,473	-68.35%
總計	<u>1,284,772</u>	<u>100%</u>	<u>1,599,486</u>	<u>100.00%</u>	<u>314,714</u>	<u>24.50%</u>

本集團一貫重視建立直營零售店。截至二零一六年十二月三十一日止年度，506家直營零售店合共產生收益人民幣1,370.89百萬元，較二零一五年增加25.5%。直接收益主要產生自現有店舖的銷售增長及新開店舖的銷售。

經過大規模發展後，越來越多的經銷商紛紛前來尋求合作，使本集團品牌得以進一步擴張。二零一六年，由經銷商以三個品牌(Koradior, La Koradior及Koradior elsewhere)經營的新零售店為14家。截至二零一六年十二月三十一日，由經銷商經營的零售店為86家，該等零售店產生的收益達人民幣114.30百萬元，較二零一五年增加38.86%。

本集團利用第三方電子商貿平台作為其銷售渠道之一。於二零一六年度，電子商貿收益達人民幣111.76百萬元，其中，電子商貿總收益中的人民幣92.28百萬元（或82.57%）及人民幣19.45百萬元（或17.40%）分別來自天貓商城及唯品會。於二零一五年度，電子商貿收益達人民幣102.13百萬元，其中電子商貿總收益中的人民幣69.19百萬元（或67.75%）、人民幣32.04百萬元（或31.37%）及人民幣0.88百萬元（或0.86%）分別來自天貓商城、唯品會及當當網。

按地區劃分的零售店收益分析

(不包括電子商貿及其他)

下表載列截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度我們來自直營零售店及批發予經銷商的收益按地區劃分的明細：

地區	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年 (人民幣 百萬元)		二零一六年 (人民幣 百萬元)	
		%		%
華中 ¹	130.64	11.12	163.40	11.00
華東 ²	385.14	32.79	495.35	33.35
東北 ³	65.64	5.59	77.00	5.19
西北 ⁴	83.52	7.11	116.74	7.86
華北 ⁵	137.28	11.68	157.91	10.63
西南 ⁶	246.17	20.96	319.17	21.49
華南 ⁷	126.25	10.75	155.62	10.48
總計	<u>1,174.64</u>	<u>100.00</u>	<u>1,485.19</u>	<u>100.00</u>

附註：

¹ 華中包括河南、湖北及湖南。

² 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。

³ 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。

- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，華東及西南產生的零售店收益佔直營零售店與批發予經銷商的總收益一半以上。

按地區劃分的零售店明細

於二零一六年，本集團開設了107家新零售店（其中93家為直營店），關閉了52家零售店（其中46家為直營店），淨增加了55家零售店。下表載列於二零一六年十二月三十一日我們在中國按地區劃分的銷售網絡中零售店（包括直營零售店及經銷商經營的零售店）的數目：

地區	零售店數目				
	於			於	
	二零一五年 一月一日	年內開設 Koradior	年內關閉	二零一六年 十二月三十一日	
				Koradior	CADIDL
華中 ¹	45	15	(6)	54	14
華東 ²	179	38	(27)	190	25
東北 ³	26	5	(1)	30	-
西北 ⁴	26	10	(2)	34	18
華北 ⁵	60	9	(7)	62	10
西南 ⁶	78	16	(6)	88	10
華南 ⁷	44	14	(3)	55	2
總計	<u>458</u>	<u>107</u>	<u>(52)</u>	<u>513</u>	<u>79</u>

附註：

- 1 華中包括河南、湖北及湖南。
- 2 華東包括山東、江蘇、浙江、安徽、上海、江西及福建。
- 3 東北包括吉林、黑龍江及遼寧。
- 4 西北包括陝西、寧夏、青海、甘肅及新疆。
- 5 華北包括天津、北京、內蒙古、河北及山西。
- 6 西南包括貴州、重慶、雲南、西藏及四川。
- 7 華南包括廣西、海南及廣東。

2. 設計及研發

本集團四個品牌於二零一六年共推出162個系列的產品，而二零一五年則推出127個系列的產品。於二零一六年，SKU¹總數達3,800個，較二零一五年SKU總數2,900個增加31.03%。我們的研究及設計團隊成員迅速由二零一五年十二月三十一日的129名擴大至二零一六年十二月三十一日的182名。

本集團與海內外知名設計師合作，聘請他們擔任「Koradior」、「La Koradior」、「Koradior elsewhere」、「CADIDL」及「DE KORA」的品牌創意總監。截至二零一六年十二月三十一日止年度，研發開支達人民幣25.09百萬元，佔本集團總收益1.57%，而該項開支於截至二零一五年十二月三十一日止年度為人民幣19.56百萬元，佔本集團總收益1.52%。產品的研發不僅令客戶大為滿意，亦受到多個政府部門的高度認可。年內，本集團發佈一系列創意設計，其中包括Koradior參加米蘭時裝周的「Melody of South China (韻律南國)」系列、La Koradior的33個系列、Koradior elsewhere參加二零一六年深圳時裝周的「Ellworth Kelly」系列及CADIDL的「Light of Future」系列。

附註1：最小存貨單位，當一批產品除顏色外完全一樣，會視為歸屬不同的最小存貨單位，當一批產品除尺碼外完全一樣，則會視為歸屬一個最小存貨單位

3. 市場營銷及推廣

機場廣告是推廣品牌的最有效方式之一。本集團目前已在深圳寶安國際機場、上海浦東國際機場、上海虹橋國際機場、成都雙流國際機場及西安咸陽國際機場投放廣告。我們的自有品牌之一Koradior作為意大利米蘭時裝周官方唯一受邀的中國品牌，參加了於二零一六年九月舉行的春夏米蘭時裝周。此外，我們亦邀請了國際名模米蘭達可兒，並與其簽約擔任本集團的品牌代言人。本集團透過公共平台微信上的優惠卡、賀卡及其他功能加大品牌促銷力度和加強客戶互動，以提升品牌知名度及影響力。本集團亦選取全國發行的頂級時裝／時尚雜誌及刊物如《VOGUE》、《COSMO Bride》等投放廣告，樹立品牌形象。本集團成為由中國著名女星楊冪領銜主演的電視劇《親愛的翻譯官》獨家指定植入服裝品牌，該劇於二零一六年六月在國內知名衛視頻道湖南衛視播出，收視率位於同期開播電視劇第一名。本集團邀請了著名英國插畫家Ashley Percival跨界合作，推出限量版「love」主題親子T恤。截至二零一六年十二月三十一日止年度，品牌及營銷推廣開支（不包括促銷開支）為人民幣51.56百萬元，佔本集團總收入3.22%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度人民幣42.58百萬元（佔本集團總收入3.31%）增加人民幣8.98百萬元或21.09%，主要由於機場廣告增加。

4. 人力資源

於二零一六年十二月三十一日，我們在中國共有3,265名全職僱員。下表載列於二零一五年及二零一六年十二月三十一日我們按部門劃分的僱員分佈明細：

	二零一六年	二零一五年
	僱員人數	
管理層、行政及財務	101	64
產品設計及研發	182	129
銷售及市場營銷	2,770	2,352
採購、物流及質控	97	74
蒙黛爾生產	115	—
總計	<u>3,265</u>	<u>2,619</u>

本集團實行多項員工培訓及發展項目，尤其重視銷售及市場營銷技能培訓。我們為員工提供具競爭力的薪金及福利待遇。截至二零一六年十二月三十一日止年度，薪金及福利開支總額為人民幣237.75百萬元，佔本集團總收益14.86%，較截至二零一五年十二月三十一日止年度人民幣181.19百萬元（佔本集團總收益14.10%）增加人民幣56.56百萬元或31.22%。

本集團已設立一項購股權計劃，作為對選定參與者對本集團貢獻之鼓勵及獎賞。本集團亦加入強制性公積金計劃及當地退休福利計劃。本集團鼓勵僱員參加培訓以提升工作技能及促進個人發展。本集團亦為各個層面的員工舉辦講座，以提高彼等的工作安全知識及培養團隊精神。員工根據本集團的業績以及個人表現與貢獻獲得獎勵。

5. 前景

展望二零一七年，集團將一如既往採取積極的策略，利用資金的優勢在品牌推廣及宣傳、產品的創新及設計以及銷售網路等方面加大投入。此外，本公司將尋求有助擴大品牌組合的收購機會，以滿足更廣泛客戶不斷增長的需要及需求。同時，本公司亦將進一步發展其電子商貿業務，設計更多的線上特有商品以充分利用該平台的優勢。

股息

董事會議決不就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息（二零一五年：每股0.15港元）。

暫停辦理股東登記手續

為確定本公司股東出席應屆股東週年大會之資格，本公司將於二零一七年五月二十二日（星期一）至二零一七年五月二十五日（星期四）期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於二零一七年五月十九日（星期五）下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓，以辦理登記手續。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及實行有效的企業管治措施。本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度一直採納並遵守基於香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14所載原則的企業管治守則的相關守則條文，惟企業管治守則之守則條文第A.2.1條除外，該條規定主席與行政總裁之職責應有區分，並不應由一人兼任。金明先生目前兼任本公司該兩個職位。董事會認為由同一人士兼任主席及行政總裁兩個角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團之整體策略規劃更為有效及更具效率。經考慮董事之背景與經驗及董事會獨立非執行董事人數，董事會認為現行安排不會使權力及權限平衡受損，而此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購回合共8,954,000股股份。有關購回詳情如下：

購回月份	股份總數	每股購回價格		購回股份之 已付總額 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零一六年八月	598,000	10.24	10.06	6,055,260
二零一六年九月	4,409,000	11.60	10.10	48,791,600
二零一六年十一月	<u>3,947,000</u>	9.99	9.40	<u>38,870,000</u>
	<u>8,954,000</u>			<u>93,716,860</u>

上述所購回股份已於二零一六年十二月三日或之前全數註銷。

本公司於年內購回股份乃由董事根據本公司股東於二零一六年五月二十四日舉行之股東週年大會上授出之購回授權進行，旨在透過提高本集團每股資產淨值及每股盈利令整體股東受惠。

除上述者外，於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司已於二零一四年六月六日成立審核委員會（「審核委員會」），以檢討及監察本集團之財務申報程序、內部監控制度及風險管理。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，由黃偉桃先生擔任主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之全年業績。初步公告所載有關本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註的財務數字已由本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）與本集團該年度之綜合財務報表載列之金額作比較，兩者之金額並無出入。畢馬威會計師事務所就此所進行之工作並不構成按香港會計師公會頒佈之《香港核數準則》、《香港審閱工作準則》或《香港鑒證工作準則》之審核、審閱或其他保證委聘，因此核數師不發表任何保證意見。

承董事會命
珂萊蒂爾控股有限公司
主席
金明

香港，二零一七年三月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、鄧仕剛先生及賀紅梅女士；非執行董事楊偉強先生；及獨立非執行董事周曉宇先生、黃偉桃博士及鐘鳴先生。