

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KINGWORLD MEDICINES GROUP LIMITED

金活醫藥集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01110)

截至二零一六年十二月三十一日止年度之 年度業績公告

業績摘要

- 收益增加47.7%至約人民幣1,053,527,000元(二零一五年：人民幣713,548,000元)
- 毛利增加42.7%至約人民幣323,572,000元(二零一五年：人民幣226,777,000元)。
- 毛利率輕微下跌1.1個百分點至30.7%(二零一五年：31.8%)。
- 除稅前溢利增加73.5%至約人民幣89,044,000元(二零一五年：人民幣51,322,000元)。
- 截至二零一六年十二月三十一日止年度之溢利增加71.1%至約人民幣67,406,000元(二零一五年：人民幣39,387,000元)。
- 本公司擁有人應佔溢利增加50.5%至約人民幣46,966,000元(二零一五年：人民幣31,205,000)。
- 每股基本盈利增加53.2%至約人民幣7.26分(二零一五年：人民幣4.74分)。
- 董事會建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股2.95港仙(二零一五年：1.53港仙)，惟須經本公司股東於二零一七年五月二十六日(星期五)舉行之應屆股東週年大會上批准。

金活醫藥集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其子公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度(「回顧年度」)之經審核綜合業績及經選擇解釋附註，連同於二零一五年同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收益	4	1,053,527	713,548
銷售成本		(729,955)	(486,771)
毛利		323,572	226,777
投資物業估值收益		250	11,900
其他收入及其他虧損淨額	5	15,401	(1,516)
銷售及分銷成本		(149,129)	(101,473)
行政開支		(75,543)	(69,273)
無形資產攤銷		(18,831)	(17,262)
經營溢利		95,720	49,153
融資成本	6 (a)	(12,969)	(15,738)
應佔一家合營企業溢利		6,293	17,907
除稅前溢利	6	89,044	51,322
所得稅	7	(21,638)	(11,935)
年內溢利		<u>67,406</u>	<u>39,387</u>
應佔：			
本公司擁有人		46,966	31,205
非控股權益		20,440	8,182
年內溢利		<u>67,406</u>	<u>39,387</u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		7.26	4.74
攤薄(人民幣分)		7.26	4.74

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內溢利	<u>67,406</u>	<u>39,387</u>
年內其他全面收益／(虧損)		
期後可重新分類至損益的項目：		
換算財務報表產生之匯兌差額	(4,599)	(2,039)
可供出售投資：	7,969	1,513
公平值變動		
就計入綜合損益表內的出售所得收益所作的 重新分類調整	<u>(2,395)</u>	<u>—</u>
	<u>975</u>	<u>(526)</u>
年內全面收入總額(扣除稅項)	<u><u>68,381</u></u>	<u><u>38,861</u></u>
應佔：		
本公司擁有人	48,705	29,601
非控股權益	<u>19,676</u>	<u>9,260</u>
年內全面收入總額	<u><u>68,381</u></u>	<u><u>38,861</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		22,808	15,811
投資物業		108,130	107,880
於一家合營企業的權益		69,233	62,940
支付物業、廠房及設備按金		75,000	75,000
支付購買土地之按金		18,988	—
商譽		90,693	90,693
無形資產		97,334	116,165
按公平值計入損益的金融資產		4,232	—
可供出售金融資產		19,401	9,609
		<u>505,819</u>	<u>478,098</u>
流動資產			
存貨		127,633	79,005
應收貿易賬款及其他應收款項	10	437,874	287,110
可供出售金融資產		65,199	86,296
其他金融資產		533	4,604
按公平值計入損益的金融資產		17,400	14,040
現金及銀行結餘		239,281	140,178
		<u>887,920</u>	<u>611,233</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	11	271,689	166,747
其他金融負債		13,623	16,362
銀行貸款		311,196	167,560
強制性可轉換債券之負債部份		—	4,155
可轉換債券之負債部份		114,909	—
當期稅項		15,503	17,059
		<u>726,920</u>	<u>371,883</u>
流動資產淨值		<u>161,000</u>	<u>239,350</u>
總資產減流動負債		<u>666,819</u>	<u>717,448</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		28,169	30,182
		<u>28,169</u>	<u>30,182</u>
資產淨值		<u>638,650</u>	<u>687,266</u>

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資本及儲備			
股本		53,468	53,468
儲備		470,347	537,918
本公司擁有人應佔權益		523,815	591,386
非控股權益		114,835	95,880
權益總額		<u>638,650</u>	<u>687,266</u>

財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示，除另有所指外)

1. 一般資料

本公司於二零零八年七月十日根據開曼群島法律第22章公司法(一九六一年第三號法律的綜合及修訂本)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點載於年報內的公司資料。

本公司為投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)及香港從事(i)品牌進口醫藥及保健產品的分銷及(ii)製造和銷售電療及物療設備及一般醫療檢查設備。

2. 主要會計政策

a) 合規聲明

該等財務報表乃根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例之披露規定編製，香港財務報告準則泛指香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用之個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋和香港公認會計原則。該等財務報表亦遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定。

香港會計師公會已頒佈多項新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則首次生效或可提早於本集團當前之會計期間採用。附註3載有有關於當前及之前會計期間因初次應用其中與本集團相關之內容而產生的任何會計政策變動之資料，有關變動反映於該等財務報表內

b) 財務報表的編製基準

截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本集團以及本集團於合營企業之權益。

本集團每間實體的財務報表所載列的項目以最能反映有關該實體的相關事件及情況的經濟實質的貨幣(「功能貨幣」)計量。本財務報表乃以人民幣(「人民幣」)載列，並約整至最接近千元計算，惟另有說明則除外。本公司以及在英屬處女群島(「英屬處女群島」)及香港註冊成立的其他投資控股子公司乃採用港元(「港元」)作為其功能貨幣。中國子公司的功能貨幣為人民幣。由於本集團主要於中國大陸營運，故本集團以人民幣為呈報貨幣。

編製財務報表所採用的計量基準為歷史成本基準，惟以下資產及負債乃按其公平值列賬：

- 投資物業；
- 其他金融資產；
- 其他金融負債；
- 可供出售金融資產；及
- 按公平值計入損益的金融資產。

c) 分類呈報

經營分部及財務報表所呈報各分部項目的金額自定期提供予本公司董事(即主要經營決策者)作資源分配及評估本集團各業務及地理位置的表現用途的財務資料中識別。

就財務呈報而言，除非分部具備相似的經濟特徵及在產品及服務性質、生產程序性質、客戶類型或類別、用作分配產品或提供服務的方法及監管環境的性質方面相似，否則各個重大經營分部不會進行合併計算。個別非重大的經營分部，如果符合上述大部分標準，則可進行合併計算。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團已應用下列香港會計師公會頒佈的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第 10 號、 香港財務報告準則第 12 號及 香港會計準則第 28 號修訂本	投資實體：應用合併豁免
香港財務報告準則第 11 號修訂本	收購合營企業權益之會計方法
香港會計準則第 1 號修訂本	披露計劃
香港會計準則第 16 號及 香港會計準則第 38 號修訂本	可接受之折舊及攤銷方式之澄清
香港會計準則第 16 號及 香港會計準則第 41 號修訂本	農業：生產性植物
香港財務報告準則修訂本	香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

除下述者外，於本年度應用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表當中所載披露資料並無重大影響。

香港會計準則第1號修訂本主動披露

本集團於本年度首次採用香港會計準則第1號主動披露之修訂本。香港會計準則第1號之修訂釐清，倘披露產生之資料並不重要，則實體毋須按香港財務報告準則規定提供具體披露，並提供有關合併及分列資料基礎之指引。然而，該等修訂重申倘在符合香港財務報告準則之具體要求下仍不足以令使用財務報表之人士理解特定交易、事件及狀況對實體之財務狀況及財務表現之影響，則實體應考慮提供額外披露。

此外，該等修訂釐清，實體應佔聯營公司及合營公司使用權益法入賬之其他全面收入應與自本集團產生者分開呈列，且應根據其他香港財務報告準則分為以下應佔項目：(i) 其後將不會重新分類至損益；及(ii) 其後將會於符合特定條件時重新分類至損益。

有關財務報表之架構，該等修訂本提供附註系統化排序或分類之例子。

本集團已追溯應用該等修訂本。應用該等修訂本並無對該等綜合財務報表中本集團之財務表現或財務狀況造成任何影響。

香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂本澄清折舊及攤銷的可接納方法

本集團已於本年度首次應用香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂本澄清折舊及攤銷的可接納方法。香港會計準則第16號修訂本物業、廠房及設備禁止實體就物業、廠房及設備項目使用以收入為基礎之折舊法。香港會計準則第38號修訂本無形資產引入一項可推翻之假設，即收入並非無形資產攤銷之合適基準。此項假設僅可於以下兩種有限情況下被推翻：

- a) 當無形資產是以收入來衡量；或
- b) 當可證明收入與無形資產經濟利益之消耗存在高度關聯時。

此外，該等修訂澄清於選擇適當攤銷方法時，一個實體應釐定無形資產本身之主要限制因素。

由於本集團已分別就其物業、廠房及設備及無形資產折舊及攤銷使用直線法，應用該等修訂本對本集團的綜合財務報表並無影響。

香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

本集團已於本年首次應用香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進，包括若干香港財務報告準則修訂本概述如下。

香港財務報告準則第5號修訂本釐清對實體將資產(或出售組別)從持作銷售重新分類為持作向擁有人銷售(反之亦然)，有關轉變應視為原來出售計劃之延續，因此香港財務報告準則第5號所載有關出售計劃轉變之規定並不適用。有關修訂亦澄清終止使用持作分派會計方法之指引。

香港財務報告準則第7號修訂本的額外指引澄清服務合約於資產轉移中是否構成持續牽涉(就有關資產轉移所要求的披露而言)。

香港會計準則第19號之修訂本澄清用於將退休後福利責任貼現之比率應參考優質公司債券於報告期末之市場收益而釐定。優質公司債券市場深度之評估應於貨幣(即用於支付福利之同一貨幣)層面進行。若相關貨幣並無有關優質公司債券之深度市場，則應代為使用以該貨幣計值之政府債券於報告期末之市場收益。

應用該等修訂本並無對本集團綜合財務報表造成任何影響。

本集團於本會計期間並無應用並未生效的任何新準則或詮釋。

4. 收益

年內，收益指進口品牌醫藥及保健產品、電療及物療設備和一般醫療檢查設備的銷售額，按所銷售貨品的發票價值淨額減增值稅及營業稅、退貨及折扣列賬。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
以下產品的銷售額		
— 品牌醫藥產品	643,933	444,023
— 保健產品	222,482	128,389
— 醫療設備	187,112	141,136
	<u>1,053,527</u>	<u>713,548</u>

5. 其他收益及其他虧損淨額

其他收入

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
並非透過損益按公平值列賬的金融資產的利息收入總額：		
銀行利息收入	597	4,313
可供出售金融投資產生之利息收入	2,439	4,033
投資物業的租金收入總額	2,742	2,740
推廣服務收入	14,437	10,630
政府補貼(附註)	1,368	466
股利收入	2,070	—
其他	556	578
	<u>24,209</u>	<u>22,760</u>

其他虧損淨額

匯兌虧損	(9,972)	(17,255)
其他金融資產公平值變動	(4,071)	(2,573)
其他金融負債公平值變動	2,739	(1,814)
透過損益按公平值列賬的金融資產公平值變動	1,566	(2,634)
出售可供出售金融資產的收益淨額	930	—
	<u>(8,808)</u>	<u>(24,276)</u>
	<u>15,401</u>	<u>(1,516)</u>

附註：本集團獲當地政府機關授予之政府補貼，主要為激勵本集團發展及為當地經濟發展作出貢獻之獎勵。

6. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
a) 融資成本		
並非透過損益按公平值列賬的金融負債的利息開支總額：		
銀行貸款利息	7,205	14,468
強制性可轉換債券之負債部分之估算利息	5,764	1,270
	<u>12,969</u>	<u>15,738</u>
b) 員工成本(包括董事及行政總裁酬金)		
工資及其他福利	75,493	58,974
定額供款退休計劃的供款	8,953	7,573
	<u>84,446</u>	<u>66,547</u>
c) 其他項目		
無形資產攤銷	18,831	17,262
核數師薪酬		
— 核數服務	1,386	976
— 非核數服務	1,011	1,274
存貨成本	729,955	486,771
折舊	4,234	3,814
應收貿易賬款的減值虧損	951	145
可供出售金融資產減值虧損	4,897	—
其他貿易賬款減值虧損撥回	(3,717)	—
撇銷其他應收款項	—	10
撇銷應收貿易賬款	330	—
存貨撇減	3,096	—
出售物業、廠房及設備的虧損	153	40
有關土地及樓宇之營運租賃支出	8,435	5,355
投資物業的租金收入(扣減直接支出人民幣313,000元 (二零一五年：人民幣139,000元))	(2,742)	(2,740)
研發成本	7,813	7,415
	<u>7,813</u>	<u>7,415</u>

附註：

- (i) 存貨成本包括員工成本，折舊及經營租約租金約人民幣25,182,000元(二零一五年：19,915,000)，該等成本已計入上文獨立披露的個別總額內。

7. 綜合損益表內所得稅

綜合損益表內的所得稅指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
香港利得稅		
— 本年度	<u>7,308</u>	<u>5,600</u>
中國所得稅		
— 本年度	<u>17,614</u>	<u>6,201</u>
遞延稅項		
— 暫時差額的產生及回撥	<u>(3,284)</u>	<u>134</u>
	<u>21,638</u>	<u>11,935</u>

- i) 根據開曼群島及英屬處女群島規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- ii) 本集團於截至二零一六年十二月三十一日及二零一五年十二月三十一日止年度就香港利得稅計提撥備按年度預計應課稅溢利的16.5%計算。
- iii) 本集團於截至二零一六年十二月三十一日止年度的中國所得稅支出主要指本集團子公司深圳市金活醫藥有限公司(「深圳金活」)的中國所得稅支出，按法定稅率25%(二零一五年：25%)計算，惟新收購的中國子公司深圳市東迪欣科技有限公司按優惠所得稅稅率15%計算除外。

8. 股息

a) 本公司擁有人應佔年內的應付股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
報告期末後已建議末期股息每股普通股2.95港仙 (相等於人民幣2.64分) (二零一五年：1.53港仙(相等於人民幣1.28分))	<u>16,434</u>	<u>7,968</u>

報告期末後建議截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實，於報告期末並未確認為負債。

b) 本公司擁有人應佔以往財政年度於年內批准及支付的應付股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
就以往財政年度於年內批准及支付的末期股息1.53港仙 (相當於約人民幣1.28分) (二零一五年：1.92港仙(相當於約人民幣1.51分))	<u>8,519</u>	<u>9,400</u>

9. 每股盈利

a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按下列數據計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
本公司擁有人應佔年度溢利	46,966	31,205
強制性可轉換債券之負債部分之估算利息	272	1,270
作為計算每股基本盈利之盈利	<u>47,238</u>	<u>32,475</u>
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	622,500	622,500
當兌換強制性可轉換債券時而發行普通股加權 平均數之影響*	28,311	62,250
作為計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>650,811</u>	<u>684,750</u>

* 可轉換債券將於到期日被強制兌換成本公司之普通股。倘股份僅在一段時間之後為可發行，則並非或然可發行股份，當計算每股基本盈利時已包括在內。

根據本公司與持有者及認購方於二零一六年五月十八日簽署之補充契約，由二零一六年六月十五日起，可轉換債券之條款有所變更，可轉換債券將於到期日不再是強制兌換為本公司之普通股，致此改為由本公司與認購方協商，雙方都同意才能進行兌換。

b) 每股攤薄盈利

由購股權授出日至二零一六年和二零一五年十二月三十一日，購股權的行使價和可轉換債券的轉換價值高於本公司股份加權平均市價，因此，截至二零一六年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收貿易賬款及應收票據(附註(b))	295,233	176,184
減：應收貿易賬款及應收票據減值虧損	(5,677)	(4,726)
	<u>289,556</u>	<u>171,458</u>
其他應收款項	43,802	27,271
其他貸款	48,521	45,446
應收董事款項	1,121	2,914
	<u>383,000</u>	<u>247,089</u>
貸款及應收款項	19,672	23,275
預付款項	1,191	964
貿易及其他按金	34,011	15,782
向關連人士支付的貿易按金	<u>437,874</u>	<u>287,110</u>

- a) 所有應收貿易賬款及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。
- b) 賬齡分析

應收貿易賬款及其他應收款項包括應收貿易款項及應收票據(扣除呆壞賬撥備)，於報告期末按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
0至90日	255,667	132,703
91至180日	22,692	23,094
181至365日	3,788	15,412
超過1年	7,409	249
	<u>289,556</u>	<u>171,458</u>

本集團授予客戶的信貸期通常介乎30日至90日。

11. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應付賬款(附註(b))	237,446	124,086
預提費用	10,413	10,314
其他應付款項	15,999	22,087
	<hr/>	<hr/>
按攤銷成本計量的金融負債	263,858	156,487
已收貿易按金	7,831	10,260
	<hr/>	<hr/>
	271,689	166,747
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

a) 所有應付貿易賬款及其他應付款項預期將於一年內結算或確認為收入或於要求時償還。

b) 賬齡分析

貿易應付賬款及其他應付款項包括應付貿易賬款，於報告期末的賬齡分析(按發票日期呈列)如下。供應商給予的信貸期一般介乎45日至90日。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
0至90日	233,757	124,086
91至180日	3,689	—
	<hr/>	<hr/>
	237,446	124,086
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層討論與分析

市場及行業回顧

1. 醫改工作全面推進，行業面臨巨大擴容

自從二零零九年提出「新醫改」至今，醫改各項工作向縱深推進。中國已建成覆蓋95%以上人口的基本醫保覆蓋體系，醫改重心已從基本藥物制度建設轉向醫療服務體制改革。自二零一五年以來，國家在公立醫院改革方面政策頻出，鼓勵社會資本參與醫療機構建設。然而，中國醫療資源的供給仍然嚴重不足。隨著人口老齡化的加劇，國內醫療需求還將進入快速增長期，未來國內醫療服務市場將面臨巨大擴容。二零一六年十二月底，國務院醫改辦會同國家衛生計生委、食品藥品監管總局、國家發展改革委、工業和信息化部、商務部、國家稅務總局和國家中醫藥管理局等部門印發了《關於在公立醫療機構藥品採購中推行「兩票制」的實施意見(試行)的通知》。因此，吸引社會資本共同參與醫療服務，大幅增加醫療服務供給，是面對市場需求大幅擴增的必要途徑。而更加嚴格高效的政策措施，將會推動行業整合，淘汰上游競爭力不足的企業，在這樣長期嚴格的監管中行業龍頭是最大受益者。

二零一六年九月三十日，人力資源和社會保障部發佈關於《二零一六年國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄調整工作方案(徵求意見稿)》公開徵求意見的通知，就新一輪醫保目錄調整提出整體要求：1、二零一六年底完成醫保藥品目錄調整工作；2、二零一七年修改完善基本醫保用藥管理辦法，逐步建立規範的藥品目錄動態調整機制。由此可以預見二零一七年將會是醫保目錄調整的落實階段，屆時新進入目錄的品種將有望借助醫保支付迅速增加銷量，帶動企業業績增長。

此外，中共中央、國務院於二零一六年十月印發《「健康中國二零三零」規劃綱要》，明確「健康中國」的戰略目標是：到二零二零年，建立覆蓋城鄉居民的中國特色基本醫療衛生制度，健康素養水平持續提高，健康服務體系完善高效，人人享有基本醫療衛生服務和基本體育健身服務，基本形成內涵豐富、結構合理的健康產業體系，主要健康指標居於中高收入國家前列。到二零三零年，促進全民健康的制度體系更加完善，健康領域發展更加協調，健康生活方式得到普及，健康服務質量和健康保障水平不斷提高，健康產業繁榮發展，基本實現健康公平，主要健康指標進入高收入國家行列。到二零五零年，建成與社會主義現代化國家相適應的健康國家。由該份規劃綱要可見，「健康中國」的概念將會愈發深入人心，醫藥行業的健康發展將會得到進一步加強，未來國內醫療服務市場將面臨巨大擴容。

本集團所經營的產品均為各生產國的優質產品，符合相關國家的各項監管標準。憑藉著產品優良的質素和良好的消費者口碑，本集團將在醫改的背景下保持行業的領軍地位，而整體行業的擴容亦將給本集團的發展帶來更加光明的前景。

2. 互聯網+醫藥產業迎來發展新契機

當前藥品流通行業發展面臨「健康中國」戰略實施和醫藥衛生體制改革的新形勢，二零一六年年末，國家商務部發佈《全國藥品流通行業發展規劃(二零一六至二零二零年)》(以下簡稱《規劃》)。《規劃》中提出，二零二零年，要培育形成一批網絡覆蓋全國、集約化和信息化程度較高的大型藥品流通企業，從而促進在線線下融合發展。

醫藥電商已經隨著政策的逐步放開邁入發展階段，推動線下企業的轉型。繼「互聯網+醫藥」的大時代於二零一四年正式開啟，在線買藥、在線就醫等互聯網醫療服務經歷前所未有的發展，二零一五年，在線醫療服務產品進一步整合互

通，構建一個更完整的互聯網醫療體系，二零一六年，《規劃》中明確指引了「互聯網+醫藥」的模式方向，對行業轉型升級提出了新的要求，更意味著醫藥電商將迎來發展新契機。據易觀智庫發佈的《中國醫藥電商市場專題研究報告二零一六》顯示，預計二零一八年中國醫藥B2C市場交易規模有望突破六百億元。

展望未來，在國家政策支持、互聯網技術升級、傳統醫藥企業經營模式改革等多方面的驅動下，中國醫藥互聯網市場將會維持高速發展。隨著集團於不同在線平台的營銷力度增加，相信未來在線銷售的收益佔比將會持續上升及將進一步廣泛佈局互聯網市場。

3. 母嬰市場消費結構全面升級，紅利釋放蓄勢待發

全面放開二孩政策已於二零一六年一月一日起正式實施，中國步入全面二孩時代，根據華泰證券行業報告預測，中國每年將有可能新增新生兒100至200萬名。21世紀經濟研究院發佈《2016中國母嬰產品消費趨勢報告》預計全面二孩政策可帶動中國潛在經濟增長率提高0.5%左右，並可對母嬰消費市場產生直接影響，預計每年可新增超300億母嬰消費，至少可帶來年均13%左右的新增長空間。我國正加快向消費主導型經濟轉變，全面二孩政策帶來的生育高峰及消費升級的趨勢，將成為拉動母嬰行業高速增長的雙引擎。此外，中國首批獨生子女已經進入婚育年齡，以8090後為主的人群成為母嬰消費的主力，隨著生活水平的提高，更加注重母嬰消費的安全和質量。

從二零一四起，中國母嬰在線交易規模增長率超過整體網購增長率，母嬰電商進入飛躍式發展階段。根據《2016中國母嬰產品消費趨勢報告》，二零一五中國母嬰用品市場規模達2.3萬億，同比增長25.2%；其中在線交易部分3606億，同比增長98.4%，是母嬰整體消費增速的四倍，預計未來幾年在線交易增速仍將明顯快於母嬰消費整體增速。截至二零一五年底，母嬰線上滲透率為15.5%，但根據美國成熟的母嬰市場經驗，未來母嬰電商發展還有很大提升空間，市場滲透率有望提高。

受惠於國家的二孩政策，母嬰電商及母嬰醫療健康等相關領域市場正迎來高頻剛性需求的廣泛增長。本集團經營的多個母嬰產品如美國康萃樂益生菌系列及挪威 Lifeline Care 魚油營養素系列等正迎合此消費結構升級趨勢。

4. 國民大健康潮流，高質量保健品市場需求旺盛

由於國家將全民大健康作為一項重要的戰略性投資，健康產業對國民經濟的貢獻帶來無限前景。據中國保健協會的調查數據顯示，目前中國每年保健品的銷售額約 2,000 億元。《中國食物與營養發展綱要(2014-2020年)》中提及國家計劃未來將積極提高人民的營養素攝入量，並將發展保健食品和營養強化食品列為發展重點之一，這有助推動中國保健食品市場的發展。

都市生活健康狀態及消費者健康意識的提高，人口老齡化及全面開放二孩政策等趨勢均促進保健品市場蓬勃發展。值得注意的是都市女性正成為保健品的強力消費群體，女性保健品市場的規模將不斷擴大，優質的進口保健品廣受歡迎。

此外，《中國製造 2025》將高性能醫療器械列為重點領域之中，注重提高醫療器械創新能力。隨著移動醫療、遠程醫療以及智慧醫療成主流，與其相配套的便攜式醫療電子、可穿戴醫療設備、家用醫療器械等具有便、輕、小特徵的醫療器械及設備成為焦點。本集團早前收購深圳市東迪欣科技股份有限公司(「東迪欣」)股權，已全面拓展大健康領域，佈局全球醫療健康電子產品市場，正迎合這一市場熱點。

業務回顧

1. 抓住產品發展契機，銷售首破十億

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團積極把握行業發展契機，創新升級品牌營銷與市場佈局策略，為旗下支柱型及新型健康產品度身打造多元化市場拓展方案，有效鞏固支柱型產品市場優勢地位及快速推動新型產品市場增長，推動集團年度總收益達人民幣1,053,527,000元，正式突破十億元大關，本集團就此邁入快速發展通道。

針對本集團銷售佔比最大的支柱型產品—京都念慈菴蜜煉川貝枇杷膏產品系列，隨著該產品的進口註冊證新證於上半年成功獲批，本集團迅速恢復了對該產品的市場全面供貨，結合重點終端價格和陳列維護，以及分銷商銷售返利、產品間整合營銷、線下品牌推廣活動等多元營銷推廣活動，有效促進了該產品年內銷售的快速恢復。此外，本集團亦通過加速該產品覆蓋渠道的下沉以及供應端提價等運營策略，實現了該產品的進一步銷售增長。截至二零一六年十二月三十一日止年度，念慈菴蜜煉川貝枇杷膏的銷售額為人民幣617,143,000元，較二零一五年大幅上升71.2%。

此外，隨著本集團近年來不斷加大新型保健品市場的發展，該品類產品於年內發展迅速。其中，本集團旗下保健品品類中的代表品牌—美國康萃樂益生菌已憑藉其強大的市場增長力而成長為集團的第二大產品系列。回顧年度內，本集團策略性加速擴大了該產品的市場覆蓋網絡，並全方位展開了線上及線下多渠道的市場推廣及佈局。憑藉著康萃樂系列產品於香港及澳門線下市場及跨境電商平台的穩步發展，本集團於回顧年度內亦強勢推動了中國大陸重點區域市場的推廣及佈局工作。

網絡拓展方面，本集團進一步增加了港澳市場的鋪貨終端，覆蓋了萬寧、華潤堂、荷花親子中心及各大連鎖藥房等門店。此外，隨著康萃樂成人及兒童的粉劑和咀嚼片產品的中國大陸版於年內成功進駐大陸線下零售市場，本集團選取母嬰專業零售門店、連鎖藥店、各大商超及醫院為重點渠道終端，大規模佈局

重點市場。截至目前，康萃樂系列產品已成功鋪貨至港、澳市場，以及中國大陸包括西藏、新疆在內的32個省級行政區域、超過341個城市的線下母嬰門店、藥房以及高端商超等。

品牌推廣方面，本集團根據市場發展及階段性佈局等方面因素，於港澳及中國大陸地區策略性投放了多媒體平台廣告，全面提高產品於相關市場的曝光率及品牌認知度。年內，本集團繼續於港澳地區的地鐵、巴士交通系統以及報紙、電視等媒體平台廣泛投放康萃樂的產品廣告，此外集團亦配合產品於中國大陸市場的拓展工作，全面展開了大陸市場的廣告投放和推廣，其中北京、上海、廣州、深圳、成都、及西安六大城市的地鐵廣告於二零一六年九月同步上線，形成了顯著的聯動傳播效應。此外，集團亦通過與知名兒童健康專家和醫療機構合作、參加及主辦母嬰健康類專題講座、參與母嬰專業論以及參加各類健康主題展會等形式，深入接觸產品的目標受眾群體，從而擴大於健康領域中的品牌影響力。於二零一六年的「中國母嬰健康成長萬里行」公益活動中，本集團作為戰略合作夥伴，攜康萃樂益生菌走遍全國22個城市，完成23場母嬰大講堂，覆蓋約30000個母嬰家庭，傳播覆蓋超12,000,000人次，在母嬰群體和社會各界引起了熱烈反響並獲得了一致好評。

綜上所述，因本集團對康萃樂系列產品網絡拓展及推廣力度的加強，加之產品生產廠商的生產及供貨能力不斷提高，該產品於年內的銷售增速持續加快。截至二零一六年十二月三十一日止年度內，美國康萃樂(Culturelle)益生菌產品系列的銷售額達約人民幣159,387,000元，相當於同比上升了173.3%。

此外，本集團其他產品亦獲可觀銷售業績，如最新引進的外用油類產品—和興白花油，集團充分利用其於重點市場的品牌影響力，持續加大鋪貨及不斷挖掘銷售潛力。同時，本集團亦充分利用自身發達的營銷渠道資源和多元化的推廣及上架策略，使其品牌影響力自重點市場不斷向其他市場輻射，形成顯著的銷售增長態勢。截至二零一六年十二月三十一日止年度內，和興白花油產品錄得銷售額約為人民幣8,526,000，較二零一五年增長逾七倍。

2. 積極拓展，港澳市場業績亮麗

伴隨著康萃樂益生菌產品成功引進並於二零一四年十月正式在香港零售市場發售，本集團香港、澳門新市場業務正式啟動。兩年以來，通過持續加大以康萃樂為首的新產品系列於港澳市場的推廣力度，本集團於二零一六年內在港澳區域市場錄得銷售額近人民幣30,291,000元，充分體現了集團新市場的銷售能力及運營水平。

年內，康萃樂獲得香港萬寧零售終端益生菌類產品銷售第一的桂冠，同時該產品於八月的香港工展會上快速售罄，充分體現了香港市場需求及消費者對該產品的認可度。截至目前，集團旗下產品已成功覆蓋港澳地區包含萬寧、屈臣氏、華潤堂及各大百貨、藥房等零售門店逾900家。港澳市場作為本集團引進海外產品的橋頭堡，亦是本集團輸出品牌、形象的展示窗口，其持續拓展和快速崛起對本集團的發展有著重要意義。

3. 加速產品引進，全方位佈局大健康領域

於回顧年度內，本集團積極應對市場考驗，堅持自身產品優勢，繼續致力於在全球範圍內尋找符合自身大健康定位及消費者需求的生活藥品及保健產品，並加快對目標優質品牌產品的引進，對年內最新引進品牌亦迅速展開了市場推廣和運營工作。

本集團於年內成功獲得了挪威Lifeline Care魚油營養素系列產品的大中華地區獨家代理權，並隨即為該品牌產品度身制定了相應的市場推廣及產品運營方案。於回顧年度內，借助本集團成熟的分銷網絡和產品經營策略，該品牌產品快速突破線上市場，且其兒童DHA魚油營養素產品亦成功登陸香港、澳門地區線下的萬寧、母嬰店及連鎖藥房零售門店等。同時，本集團亦於線下和線上多元化平台大面積投放了產品廣告，如人流密集的地鐵站、巴士站、通關口岸，以及紙媒、母嬰專業門戶網站、社交媒體及各類論壇等，從而有效樹立了品牌認知度，為產品的市場擴展及銷售增長奠定了重要的品牌基礎，使該產品系列

取得了良好的銷售開端。此外，隨著中國母嬰健康市場需求的逐漸擴大，作為挪威銷量第一且具有高於歐盟嚴格標準的魚油品牌，Lifeline Care 魚油系列產品有望繼康萃樂後成為本集團又一主打新產品。

同時，本集團此前引進的其他新型健康產品，如BRAINSTRONG 孕婦DHA、澳佳寶(BLACKMORES)魚油、澳洲膚潤康(FUYUNHON)皮膚健康產品以及非洲「海底椰」標潤喉糖等優質產品亦於年內取得了可觀的銷售業績。

4. 打造「全球瘦」產品平台，樹立健康管理新風尚

近年來，隨著越來越多的國民開始受到肥胖問題的困擾，人們對優質、健康減重瘦身產品的需求也逐漸增大，本集團亦關注到這一趨勢，並於近兩年來持續將國外領先的健康減肥瘦身產品引入國內，力求幫助相關人群以最健康的方式實現體重管理。

因此，本集團全新打造了「全球瘦」的多元化健康瘦身產品平台，在成功引進澳洲菲拉斯德(FATBLASTER)減肥瘦身椰子水後，又於年內引進了多個來自歐美國家的純天然健康減肥產品，如比利時Tilman植物減肥茶包、意大利ZUCCARI瘦身系列以及德國慧纖(BMI smart)等，並陸續展開了一系列市場開拓及品牌宣傳工作。在二零一六年十二月的廣州國際馬拉松和深圳國際馬拉松賽場上，代表德國慧纖品牌的慧纖天使閃亮登場，在現場掀起了一股熱潮並引發了多家媒體的爭相報道，成功提升了品牌關注度。

5. 再接再厲，跨境電商業務表現不俗

在互聯網+高速發展的信息時代，本集團在紮根優勢線下渠道的同時，積極推動線上平台發展，通過持續開拓線上渠道及完善客服體系，夯實電商渠道，培養品牌知名度，提升集團企業影響力。

憑藉著豐富的優質產品組合及良好的電商平台運營拓展經驗，本集團緊跟政策腳步，持續完善渠道等級化管理、多元化產品上架、線上貨源及價格管控、推廣營銷等運營策略，並進一步實現與重點電商平台達成戰略合作，現已開發天

貓國際、京東全球購、蘇寧易購、唯品會等綜合性電商品台和貝貝網、網易考拉、母嬰之家、聚美優品、神爸網等專業性電商平台。

於二零一六年內，本集團重點關注及推動「金活健康」微信商城的運營進展，通過把握目前微商市場及移動平台消費需求快速增長的契機，將微商城快速發展成為集團主流線上銷售平台，進一步實現全渠道銷售戰略佈局。此外，本集團繼續致力於前海跨境電商新平台的開發，加速推動金活健康之家前海跨境電商平台儘快成功上線及正式運營。

截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本集團之跨境電商業務錄得銷售額達約人民幣 124,504,000 元，相當於同比顯著增長 115.3%。

6. 前景向好，投資項目盈利能力強

本集團多個投資項目於二零一六年皆取得良好收益，藉此集團資本運作的收效日益顯著。

針對東迪欣的併購項目方面，本集團與該公司於年內持續在公司運營、業務發展等方面進行資源的深化協同及整合。在醫療器械市場的持續增長及出口行業受惠於年內匯率變動趨勢的大環境下，憑藉自身卓越的研發、製造及銷售能力以及公司業務，東迪欣公司銷售於年內呈持續性穩步增長。截至二零一六年十二月三十一日止年度內，東迪欣錄得收益約為人民幣 187,112,000 元，同比上升了 32.6%；淨利潤達約人民幣 43,240,000 元，同比上升了 153.1%。

年內，本集團經營的其他投資項目亦運作順利。本集團於二零一五年參股東華通投資有限公司 15% 股權，間接參股西班牙食品分銷批發及供應鏈運營商西班牙米蓋爾公司和澳大利亞大型食品公司瑪納森。截至二零一六年十二月三十一日止，本集團於該項目方面投入逾港幣 50,000,000 元，且該項目於年內運行順利，使集團獲可觀分紅；此外，本集團於二零一五年斥資約二千萬港元，以 8.6 港元的發售價認購創美藥業(股份代號：2289.HK)之 2,302,000 股分配股份。該公司於二零一六年內業務及業績增長穩健，發展前景樂觀。

此外，於二零一六年五月十四日，本集團全資附屬公司深圳金活與深圳市新大上橫崗股份合作公司（「深圳上橫崗」）就位於中國深圳市龍崗區寶龍工業區地塊發展組成項目公司訂立合作協議。根據合作協議，深圳金活已向深圳上橫崗支付人民幣1,898.8萬元，並以現金方式向項目公司現金注資人民幣2,592萬元以獲得該公司90%股權。藉此，本集團將充分利用該地塊資源建造自有的配備配套設施的物流中心，結合自身主營業務運營及資源整合，進一步提高戰略發展水平。

7. 深化戰略合作，提升行業影響力

年內，本集團與戰略合作夥伴－國藥資本管理有限公司「國藥資本」持續在產品資源、渠道開拓、終端佈局及資本運作項目資源等方面進行深度整合。此外，本集團亦於年內發佈了有關此前向國藥資本發行本金總額為133,837,500港元可轉換債券（可轉換為約62,250,000股股份）的補充契據，並根據補充契據將換股期由自發行日期起計18個月相應延長至自發行日期起計36個月。

未來，本集團將與國藥集團繼續在業務及產業合作的基礎上加強資本聯通，進一步深化雙方戰略合作關係，並藉此提升於中國醫藥行業內的品牌影響力。

管理回顧

1. 完善績效考核激勵制度，發揮員工主觀能動性

二零一六年內，本集團制定了匹配戰略的人力資源引進規劃和考核激勵機制，提高組織效率和人均效能。年內，本集團設置了「季度專項獎」，對超額完成營銷任務的業務代表、主管、大區總監及業務經理等營銷崗位人員，根據不同級別及業務超額完成情況實行獎金獎勵政策。此外，本集團亦引入優勝劣汰的競爭機制，對業績墊底的員工和管理人員實行末位淘汰。在集團系列考核獎勵及競爭機制的順利實施下，年內本集團銷售人員的業務積極性及主觀能動性得到了充分發揮，直接帶動了集團銷售的增長。

2. 完善數據化平台，全速啟動企業系統化運營

在信息化管理方面，本集團也緊跟國際同業先進水平，與全球企業管理軟件與解決方案技術領袖的SAP合作，全面提升信息化水平。年內，本集團的BI系統、SAP-ERP為核心的數據化管理中心正式投入使用，實現了對財務核算、業務管理、主數據管理以及人力資源管理的全方位數據化管理，有效幫助集團管理中心及時獲取產品在各區域的銷售數據、分銷商信息以及網絡佈局和運營情況，並依此制訂高效、準確的經營管理策略，為集團業務的精準化有序開展提供了保障。

本集團於年內充分利用SAP數據化管理功能，定期檢查各部門各區域預算執行情況、核算各片區的業績貢獻，同時亦強化了SAP ERP內部顧問人才團隊的建設及優化信息系統崗位分工。此外，本集團著手SAP Hybris電商項目籌備工作，以整合電商供應鏈管理平台及實現訂單整合及財務審批自動化。同時，集團也啟動了新業務數據庫，積累信息搭建模型，推動數據聯動共享，廣泛應用營銷檢驗。

3. 合理制訂理財計劃，有效降低匯率波動風險

鑒於人民幣匯率波動不斷，於二零一六年十一月及本公司於二零一六年十一月十八日刊發的公告所披露，本集團與中信深圳分行訂立外匯掉期總協議，以人民幣購入港元，該協議有效期為五年。於公告日期及二零一六年十二月三十一日，本集團已根據外匯掉期總協議就人民幣／港元外匯掉期服務購買總金額1.99億港元。

該協議的簽訂幫助本集團能夠有效避免匯率波動風險，且風險以交易固定成本量化，有助合理控制貨幣風險。

獲得榮譽

於回顧年度內，本集團獲得以下榮譽和成績：

- 於二零一六年一月，榮獲「最具投資價值獎」；

- 於二零一六年三月，本集團作為支持單位為有約十萬人參加的第十六屆深圳磨房百公里沿途6個簽到點提供飛鷹活絡油、金活依馬打正紅花油藥油拭搽服務，活動反響熱烈；
- 於二零一六年四月，被評為「二零一五年度最具社會責任醫藥企業」；
- 於二零一六年六月，被公示為廣東省守合同重信用企業；
- 於二零一六年六月，榮獲二零一六大健康產業奧斯卡「消費者信賴的誠信標杆企業」稱號；及
- 於二零一六年十二月，榮獲二天堂「最佳戰略合作夥伴」獎；作為指定外用藥油贊助商和醫療站服務商分別贊助了二零一六年廣州國際馬拉松、深圳國際馬拉松賽及汕頭半程國際馬拉松。

於回顧年度內，金活關愛健康基金會也根據本集團部署積極地履行社會責任，取得了很好的社會效應：

- 於二零一六年二月，聯合中華慈善總會、青海慈善總會向青海少數民族地區貧困心臟病老人捐贈價值約人民幣5,600,000元的人字牌救心丸；
- 於二零一六年五月，聯合深圳市文明辦、深圳市衛計委、深圳市關愛辦、深圳市健康教育與促進中心、深圳晚報發起“日行一善”健康生活養成行動啟動儀式，隨後聯合在深圳各大社區舉辦了考生關愛季、溫柔之手關愛季以及健康有道關愛季等系列公益活動；
- 於二零一六年九月，參加第五屆中國慈展會，展會上進行了金活關愛健康基金會的揭牌儀式；
- 於二零一六年十月，作為協辦單位支持參加TNC主辦的保護穿山甲趣味跑公益項目；及
- 於二零一六年九月，與香港科技大學簽署捐贈協議，捐贈3,500,000港元用於中醫藥科研及學生交流活動，作為回報，香港科大將李兆基商學院一教室永久命名為金活醫藥集團教室，該教室已於二零一七年一月揭牌。

財務回顧

1. 收益

回顧年度內，本集團的收益約為人民幣1,053,527,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣713,548,000元增加約人民幣339,979,000元或47.7%。此項增加主要原因為東迪欣、康萃樂(Culturelle)益生菌及念慈菴川貝枇杷膏之收益增加所致。

2. 銷售成本

回顧年度內，本集團的銷售成本約為人民幣729,955,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣486,771,000元增加約人民幣243,184,000元或50.0%。銷售成本增加是由於營業額增加所致。毛利率由截至二零一五年十二月三十一日止年度的31.8%輕微下調至截至二零一六年十二月三十一日止年度的30.7%，此項減少主要原因為於回顧年度內，較底毛利率之產品如念慈菴川貝枇杷膏之營業額增加所致。

3. 其他收入

其他收入主要包括推廣服務收入、租金收入、政府資助、股利收入及利息收入。於回顧年度內，其他收入約為人民幣24,209,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣22,760,000元增加約人民幣1,449,000元或6.4%。此增幅主要是由於回顧年度內推廣服務收入增加約人民幣3,807,000元，股利收入增加約人民幣2,070,000元及政府資助增加約人民幣902,000元，惟部份被銀行利息收入減少抵消所致。

4. 其他虧損淨額

其他虧損淨額主要為外匯虧損淨額及其他金融資產公平值變動，回顧年度內，其他虧損淨額約為人民幣8,808,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度的約人民幣24,276,000元減少約人民幣15,468,000元或63.7%。此項減少主要歸因於回顧年度內人民幣減值之外匯虧損淨額減少所致。

5. 銷售及分銷成本

回顧年度內，銷售及分銷成本約為人民幣149,129,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣101,473,000元增加約人民幣47,656,000元或47.0%。此項增加主要來自廣告費用增加約人民幣39,997,000元，運輸費用增加約人民幣4,627,000元及工資增加約人民幣1,818,000元所致。

6. 行政開支

回顧年度內，行政開支約為人民幣75,543,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣69,273,000元增加約人民幣6,270,000元或9.1%。於回顧年度內租金費用約人民幣3,665,000元，行政員工成本約人民幣10,380,000元，法律及專業中介機構費用約人民幣5,759,000元，法律及專業中介機構費用主要包含本公司財務匯報支出及法律顧問的諮詢費用及存貨減值約人民幣3,096,000元(二零一五年：租金費用約人民幣3,117,000元，行政員工成本約人民幣11,412,000元、法律及專業中介機構費用約人民幣4,018,000元及存貨減值人民幣零元)。

7. 經營溢利

回顧年度內，本集團的經營溢利約為人民幣95,720,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣49,153,000元增加約人民幣46,567,000元或94.7%。經營溢利增加主要歸因於毛利增加及外匯虧損淨額減少所致。

8. 融資成本

回顧年度內，融資成本約為人民幣12,969,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣15,738,000元減少約人民幣2,769,000元或17.6%。融資成本減少主要歸因於銀行貸款利息及可換股債券利息費用減少所致。

9. 除稅前溢利

回顧年度內，本集團的除稅前溢利約為人民幣89,044,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣51,322,000元增加約人民幣37,722,000元或73.5%。除稅前溢利增加主要歸因於回顧年度內經營溢利增加及融資成本減少所致。

10. 所得稅

回顧年度內，本集團的所得稅開支約為人民幣21,638,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣11,935,000元增加約人民幣9,703,000元或81.3%。所得稅開支增加主要因為除稅前溢利增加所致。回顧年度內，實際稅率為24.3%，而截至二零一五年十二月三十一日止年度則為23.3%。

11. 年度溢利

回顧年度內，本集團之年度溢利約為人民幣67,406,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度約人民幣39,387,000元增加約人民幣28,019,000元或71.1%。年度溢利增加主要歸因於回顧年度內除稅前溢利增加約人民幣37,722,000元，惟部份被所得稅開支增加人民幣9,703,000元抵消所致。

主要資產負債表項目分析

1. 貿易及其他應收賬款

本集團的貿易應收賬款及應收票據包括本集團的分銷商應支付本集團產品的信貸銷售款。本集團的其他應收賬款包括預付賬款、按金及其他應收賬款。於二零一六年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款為人民幣437,874,000元，較二零一五年十二月三十一日約人民幣287,110,000元增加了人民幣150,764,000元。於二零一六年十二月三十一日，本集團的貿易應收賬款及應收票據金額分別約為人民幣105,358,000元及人民幣189,875,000元，較二零一五年十二月三十一日的貿易應收賬款及應收票據金額分別約為人民幣73,800,000元及人民幣102,384,000元分別增加了人民幣31,558,000元及人民幣87,491,000元。

2. 存貨

於二零一六年十二月三十一日本集團擁有的存貨約為人民幣127,633,000元，較二零一五年十二月三十一日約人民幣79,005,000元增加了人民幣48,628,000元。存貨增加主要由於製成品於回顧年度內增加約人民幣48,346,000元所致。

3. 物業、廠房及設備

本集團擁有的物業、廠房及設備包括租賃資產改良工程、傢具、設備及辦公室設備、機器、汽車及在建工程。於二零一六年十二月三十一日，本集團擁有的物業、廠房及設備之淨賬面值約為人民幣22,808,000元，較二零一五年十二月三十一日的約人民幣15,811,000元增加人民幣6,997,000元。物業、廠房及設備增加主要由於回顧年度固定資產增加約人民幣10,994,000元及部份被折舊約人民幣4,234,000元抵消所致。

4. 貿易及其他應付賬款

本集團的貿易及其他應付賬款主要包括貿易應付賬款及應付票據、來自客戶的預收款、其他應付賬款和應計開支。於二零一六年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應付賬款約為人民幣271,689,000元，較二零一五年十二月三十一日的約人民幣166,747,000元增加約人民幣104,942,000元，主要由於貿易應付賬款增加約人民幣113,360,000元惟部份被其他應付款減少約人民幣6,088,000元抵消所致。

現金流量

本集團的現金乃主要用作應付營運資金需求、償還到期債項利息及本金、本集團設施及業務增長擴展提供資金。

1. 經營活動所得現金淨額

本集團主要自銷售集團產品所得款項獲得營運現金流入。回顧年度內，本集團經營活動所得現金流入淨額約為人民幣5,995,000元，而截至二零一五年十二月三十一日止年度的經營活動所得現金流入淨額則約為人民幣102,790,000元。現金流入淨額減少的主要原因為應收貿易賬款及其他應收賬款增加所致。

2. 投資活動所用現金淨額

回顧年度內，本集團投資活動所用現金流出淨額約為人民幣27,978,000元，而截至二零一五年十二月三十一日止年度的投資活動所用現金流出淨額約為人民幣168,128,000元。現金流出淨額減少的主要原因為於回顧年度內收到出售可供出售金融投資的款項所致。

3. 融資活動所得／(所用)現金淨額

回顧年度內，本集團融資活動所得現金流入淨額約為人民幣114,566,000元，而截至二零一五年十二月三十一日止年度的融資活動所用現金流出淨額約為人民幣888,000元。現金流入淨額增加的主要原因為在回顧年度內償還銀行貸款減少所致。

資本架構

1. 債務

本集團於二零一六年十二月三十一日的全部借貸約人民幣311,196,000元(於二零一五年十二月三十一日：約人民幣167,560,000元)，這些貸款會於一年內到期。於回顧年度內，本集團向貸方續借銀行貸款時並無任何困難。

2. 資產負債率

於二零一六年十二月三十一日，本集團資產負債率約為22.3%(於二零一五年十二月三十一日：15.5%)，乃按總銀行借貸除以總資產乘以100%計算得出。資產負債率增加主要原因是由於銀行借貸增加所致。

3. 資產押記

於二零一六年十二月三十一日，本集團向銀行抵押投資物業、銀行存款及應收票據資產約人民幣96,000,000元。於二零一五年十二月三十一日，本集團並沒有向銀行抵押任何資產。

4. 資本支出

本集團的資本開支主要包括購買廠房及設備、租賃物業裝修。截至二零一六年十二月三十一日止年度及截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團的資本支出分別約為人民幣10,994,000元與人民幣6,259,000元。

流動資金及資金來源

本集團主要以各項營運所得現金和各項長短期銀行借貸滿足營運資金的需求。於回顧年度內，實際利率為固定利率貸款介乎1.8%至5.2%。考慮到本集團可動用長短期銀行借貸額和營運現金流，本公司董事認為，本集團有足夠營運資金滿足目前及本公告日後至少十二個月的資金需求。

於二零一六年十二月三十一日，本集團擁有的現金及現金等價物約為人民幣239,281,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣140,178,000元)，主要來源於本集團營業收入、本公司於二零一四年九月發行的可換股債券以及於二零一零年十一月上市所募集資金。

資本承擔

於二零一六年十二月三十一日，本集團之資本承擔約為人民幣37,626,000元(於二零一五年十二月三十一日：人民幣23,800,000元)。

本集團之重大收購及出售

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團並沒有任何重大收購及出售。

訴訟

如二零一五年年報、二零一六年中報、二零一六年十月二十四日及二零一六年十月三十一日本公司之公告所披露，東迪欣的前行政總裁(「原告人」)向東迪欣一名主要股東(「該主要股東」)及東迪欣提出索償。東迪欣就廣東省深圳市南山區人民法院之判決：(1)該主要股東須轉讓其持有的東迪欣15%的股權予原告人(「股權轉讓」)；(2)該主要股東及東迪欣須協助進行完成股權轉讓的所有相關程序；及(3)該主要股東及東迪欣須承擔人民幣2,900元的訴訟費，已向廣東省深圳市中級人民法院(「法院」)提出上訴(「上訴」)。

如二零一六年十月二十四日本公司之公告所披露，基於判決，本公司將毋須承擔任何責任或被責令支付的任何重大訴訟費用，並將不會對本集團於東迪欣持有的股權造成攤薄影響。因此，判決將不會對本集團的日常營運及財務狀況造成任何重大不利影響。

上訴已於二零一七年二月二十一日聆訊，於本公告日法院並未作出裁決。本公司將會進一步以公告方式適時就上訴的任何重大進展知會本公司股東及公眾。

未來展望

1. 啟動「四五」戰略規劃，加強產業化佈局

二零一七年，作為本集團「四五」階段開元之年，本集團將堅持以「效力世人、澤潤蒼生」為使命，以成為「國內領先、國際知名的大健康服務供應商」為願景，繼續秉承「有精神，凡事有可能」的核心價值觀，全面貫徹落實四五戰略規劃精神。

未來，本集團將在新「四五」戰略的指引下，進一步完善產業化佈局，通過立足大健康產業，打造產品引進、投資兼併、工業生產三大產品動力源，搭建傳統業務、新業務、投資管理和電商平台業務四大平台，實施密集增長和一體化戰略，加快國際化步伐，推進管理系統建設，提升核心競爭力。

2. 健全醫藥線KA體系，開拓母嬰線KA體系

於二零一六年，本集團進一步深化了與重點終端合作的KA連鎖合作模式，成功促進集團與行業內全國排名100強及區域排名前30強的重點連鎖總部達成深度戰略合作，實現KA銷售年增長率逾30%。

未來，本集團將於大中華區域內繼續健全醫藥線KA體系，並積極開拓母嬰線KA體系，在不斷強化與重點醫藥連鎖合作的同時，加快佈局多元化終端網絡。本集團將通過加快門店進場、優化推廣方案、促進終端動銷以及打造樣板門店等方式提升屈臣氏及萬寧等個人護理連鎖門店的終端銷售及維護；加快步伐拓展全國大型母嬰連鎖網絡，強化終端網絡及銷售管控。

3. 加快康萃樂益生菌系列的全渠道佈局及新品銷售

二零一七年，本集團將繼續積極拓展康萃樂益生菌產品所覆蓋的跨境電商分銷及自營平台。同時，本集團將以兒童沖劑為核心產品進一步拓展港澳線下實體終端網絡，使產品覆蓋的終端數量達1,000家，以進一步發揮品牌的市場競爭

力。中國大陸市場方面，本集團將通過加強重點市場KA連鎖、母嬰連鎖等終端的鋪市推廣，以加快康萃樂產品系列在大陸市場的全渠道佈局。

此外，本集團擬繼續引進康萃樂益生菌新產品系列，並通過合理規劃物流及倉儲管理有效控制康萃樂產生的運輸成本，提高利潤空間。

4. 推動「全球瘦」產品家族快速發展

本集團將力爭將「全球瘦」塑造為健康減肥時尚平台，通過多品牌、多產品的聯合推出、相互協同，全方位打造「全球瘦」健康減肥概念，並將以此積極搶佔港澳及大陸地區的減肥市場。

本集團將於二零一七年內繼續豐富「全球瘦」家族的品類，並於全球範圍內甄選暢銷、優質及無毒害副作用的健康減肥產品。在保持澳洲菲拉斯德椰子水良好銷售運營的同時，加大德國慧纖(BMI smart)、比利時Tilman植物減肥茶包、意大利Zuccari濃縮瘦身果汁、日本VL瘦身霜系列等新產品的市場拓展及品牌推廣策劃。本集團將通過深化與原有各大電商平台、分銷渠道的合作；與網易考拉、唯品會等新的大型渠道建立合作機制，成為其減肥品類戰略性客戶；以及開設金活「全球瘦」家族天貓旗艦店等平台合作及運營策略，打造一個集優質品牌管理、銷售及客戶服務為一體的體重與健康管理綜合性平台。

5. 完善激勵獎勵政策，優化管理機制

未來，本集團將繼續通過完善及實施多種激勵政策組合，從根本上提升銷售人員主觀能動性：在薪酬管理方面，調整業務人員薪酬架構，打破銷售管理人員的年薪制，從根本上解決員工動力源問題，提高激勵力，基本工資注重內部公平，業績提成與片區業績掛鉤、注重效率。本集團將持續優化考核方案，增強考核體系的科學性、系統性和針對性，突出目標導向；重新梳理各部門KPI指標庫，並簡化員工績效考核指標，提高考核效率。

此外，本集團將於二零一七年起啟動銷售副總輪值制，集團將緊密跟進輪值人員的安排、考核、激勵、述職、評價，並不斷修訂完善相關崗位輪值管理方案，確保集團達到提升業績、選拔優秀管理人才的目標。

6. 立足大中華，鞏固大健康名牌代理領先地位

作為國內領先的大健康品牌代理商，本集團擁有眾多優質海外健康產品於大中華地區的獨家代理權，且於行業內具有顯著的運營經驗及資源優勢。未來，集團將加快國際化步伐，夯實港澳市場、探索亞洲市場，並展開對台灣地區以及東南亞重點市場的調研，摸索旗下代理產品進駐更廣泛市場的可行性。

本集團將打造全方位產品引進體系，推進產品引進分類管理、市場監測、動態分析、目標進度、人才培養等體系的建設，發揮源動力。同時，本集團將發揮多渠道資源優勢，加速包括藥品、保健品、健康食品、減肥產品、美妝護理、醫療器械等多樣化產品體系的引進，並目標將旗下產品打造成為各細分體系的龍頭品牌，從而鞏固自身大健康領域名牌代理的行業領先地位。

7. 優化資本運作體系，建立風險應對財務機制

未來，本集團將繼續以升級大健康領域佈局為根本，合理借助多元化的資本工具，採用市場差異化的投資策略，積極有序地推動集團資本化運作。本集團將在不斷夯實渠道資源核心競爭力的同時，充分運用資本力量，全速推動產業鏈一體化整合，合理佈局大健康市場，為主營業務輸入源動力，並提升集團資本擴張能力。

此外，在本集團引進境外產品品類增加以及人民幣匯率持續波動的情況下，本集團將建立以適應匯率波動為核心的財務體系，建立流程化、標準化的預算制、核算制，推進條線、區域、部門獨立核算。二零一七年，本集團將不定期評估匯率風險，採取遠期售匯等措施鎖定匯率，建立完善的風險應對財務機制。

人力資源及培訓

截至二零一六年十二月三十一日，本集團擁有合共986名員工，其中127名於本集團深圳總辦事處任職，而386名則駐守34個地區，主要執行銷售及營銷職責；473名於東迪欣任職。於回顧年度內，總員工成本約為人民幣84,446,000元(二零一五年：人民幣66,547,000元)。本集團每年發出年度銷售指引，載列年度銷售目標並制訂季度營銷策略，以提供銷售及營銷指示供各代表辦事處及其員工遵守。本集團的資深管理團隊(包括銷售總監及產品經理)負責協調前線銷售及營銷團隊以達致年度銷售目標。

於回顧年度內，本集團秉承「以人為本」的管理理念，積極為員工搭建管理與發展的平台。本集團聘請其僱員時有嚴格甄選程序。本集團採用多項獎勵機制提升僱員的工作效率，定期考察僱員表現，並相應調整薪金及花紅。此外，本集團設立商學院，與高等院校合作，引進高校EMBA、EDP課程師資。

本公司亦設有購股權計劃，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團合資格的僱員。購股權計劃之詳情列載於本報告之「購股權計劃」一段內。

股息

為答謝各位股東的支持，董事會建議向於二零一七年六月七日(星期三)名列股東名冊之股東派發回顧年度的末期股息每股2.95港仙，總額約為港幣18,364,000元，惟須於二零一七年五月二十六日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實。總派息率約為本年度本公司擁有人應佔溢利的35.0%。上述末期股息預計將於二零一七年六月三十日(星期五)或之前派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

符合出席即將舉行之股東週年大會及在會上投票的資格

本公司將於二零一七年五月二十三日(星期二)至二零一七年五月二十六日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司股東須不能遲於二零一七年五月二十二日(星期一)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

符合獲派建議末期股息的資格

本公司將於二零一七年六月五日(星期一)至二零一七年六月七日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取末期股息，本公司股東須不能遲於二零一七年六月二日(星期五)下午四時三十分，將所有過戶文件交回本公司的香港股份登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

本公司上市所得款項用途

本公司股份於二零一零年十一月二十五日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市所得款項經扣除相關費用後，約為港幣241,862,000元(相當於約人民幣206,167,000元)。截至二零一六年十二月三十一日，本集團已動用所得款項淨額中約人民幣134,920,000元，其中約人民幣4,000,000元已經用於提升向客戶的運輸及配送服務、約人民幣15,760,000元已經用於擴展產品專櫃計劃、人民幣20,600,000元用作營運資金及約人民幣94,560,000元已經用於收購東迪欣。而剩餘所得款項將根據招股章程內所載之建議用途使用。

購股權計劃

本公司設有購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在獎勵及酬謝對本集團之成功作出貢獻之合資格參與者，包括本集團任何成員公司或聯營公司之董事、合資格僱員、顧問、供應商、客戶及股東或彼等各自之聯繫人。購股權計劃於二零一零年十一月五日由本公司股東以書面決議案有條件批准。購股權計劃的詳情載列於招股章程。

以下為購股權計劃主要條款的内容概要：

- (a) 倘無獲得股東的批准，因由行使根據購股權計劃和本公司任何其他購股權計劃授出的所有購股權而可予發行的本公司股份最高數目不得超過本公司於上市之日（即二零一零年十一月五日「上市之日」）所有已發行股份面值的10%（股份數目為600,000,000股），並合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於本公告日期，根據購股權計劃可予以發行的股份總數為60,000,000股，佔於上市日期的已發行股份的10%及於本公告日期本公司的已發行股份的約9.64%。

- (b) 在任何截至購股權授出日期十二個月期間，每位參與者根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃獲授之購股權（包括已行使及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。
- (c) 根據購股權計劃授出的任何特定購股權的股份認購價由董事會全權釐定並通知相關參與者，但不得低於下列最高者：(i)本公司股份於購股權授出日期（必須為營業日）於聯交所每日報價表所報之收市價；(ii)本公司股份於緊接購股權授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)本公司股份於購股權授出日期的面值。
- (d) 承授人可於董事會可能釐訂的期間，隨時根據購股權計劃的條款行使購股權，惟有關期間不得超過授出日期起計10年，並受有關提前終止條文所規限。
- (e) 授出購股權的要約限於發出有關要約日期（包括當日）起七日內接納，且須全數接納，於任何情況下，均不得接納獲提呈較少數目的股份。購股權的承授人須於接納要約時就獲授的購股權向本公司支付1港元。
- (f) 向本公司董事、最高行政人員或主要股東或彼等各自的任何聯繫人士授出任何購股權，均須經獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的獨立非執行董事）批准。
- (g) 購股權計劃自採納購股權計劃日期（即二零一零年十一月五日）開始有效及生效，並於緊接購股權計劃滿十週年前的營業日營業時間結束時屆滿。

持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源繼續經營。因此，在編製財務報告時已採用持續經營基準編製。

公眾持股量

根據公開可得資料及就董事所知，於回顧年度期間至本公告日期，本公司最少 25% 的已發行股本由公眾股東持有。

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

董事會致力堅守於香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高標準企業管治的同時，亦致力為其股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

於回顧年度期間，本公司一直遵守企業管治守則內所有適用之守則條文，惟與企業管治守則內條文第 A.2.1 條有所偏離者除外。

根據企業管治守則之守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應予以區分，不應由一人同時兼任。現時，趙利生先生為董事會主席兼任行政總裁。董事會認為，讓趙先生同時擔任兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃及落實長遠業務策略時更有效益。董事會亦認為，鑒於董事會之成員包括強大而獨立的非執行董事在內，故此架構不會損害董事會及管理層於本集團業務權力及權限之平衡。董事會認為，上文描述之架構對本公司及其業務有利。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其本身監管董事進行證券交易之守則。每位董事經已確認彼於回顧年度期間內一直遵守標準守則。本公司亦已就有關僱員採納條款不會較標準守則寬鬆之書面指引。高級管理層因其在本公司所擔任之職務而可能擁有未公佈之內幕資

料，彼等已應要求遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易之操守準則之有關規定。在回顧年度期間內，根據本公司所知，並無出現有關僱員違反僱員書面指引之情況。

審核委員會

本公司於二零一零年十一月五日成立審核委員會，並已遵照企業管治守則規定以書面列明職權範圍，其職權範圍亦會跟據最新的企業管治守則不斷更新。審核委員會有三名成員，即段繼東先生、張建斌先生及黃焯琳先生（均為獨立非執行董事）。黃焯琳先生已獲委任為審核委員會主席。

審核委員會已聯同公司管理層及外聘獨立審計師閱覽二零一六年度之綜合財務報告及其應用之會計原則及守則，並已認同集團所採用之會計處理方法。

報告期後事項

於本公告日期，概無重大報告期後事項。

刊發業績公告

年度業績公告會於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站 (<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發，而載有上市規則規定之所有所需資料的截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報將會在適當時候寄發予本公司股東，並於聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>)「上市公司公告」及本公司網站 (<http://www.kingworld.com.cn>)「投資者關係」內刊發。

承董事會命
金活醫藥集團有限公司
主席
趙利生

香港，二零一七年三月二十八日

於本公告日期，執行董事為趙利生先生、陳樂嫻女士和周旭華先生；非執行董事為張翼先生以及獨立非執行董事為段繼東先生、張建斌先生和黃焯琳先生。