

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



合興集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：47)

二零一六年度業績公佈

主席報告

這是本人第一份主席報告書。我倍感榮幸及感謝前主席洪克協先生及董事會各成員給我的信任，讓我有機會帶領及參與合興集團將來的發展。本集團有今天的成就，實在有賴洪克協先生於過去數十年間的卓越領導力和辛勤付出。本人自二零零六年起開始擔任合興集團的獨立非執行董事，本人有幸見證了合興集團主營業務由食用油轉型為餐飲，憑藉紮根香港及南中國多年的餐飲經驗，已把業務拓展至中國華北地區。今天，我們是中國領先的餐飲品牌之一。合興集團有著國際化的視野，現代化的管理理念和制度，並始終恪守「良心品質」的經營原則。本人相信合興集團已經為順應中國經濟的大潮及發展作好準備。

在過去的二零一六年，儘管中國實體經濟仍然處於低迷狀態，但包括互聯網企業在內的各行業利益紛紛涉足餐飲業，導致競爭加劇。隨著消費行為的不斷轉變，餐飲企業必須迅速調整，及時推陳出新。互聯網和人工智慧技術的迅速發展，給業務發展帶來革命性的改變。餐飲企業必須積極變革，以新技術武裝自己，以迎接新技術挑戰。於二零一六年，高原材料價格、高勞動力成本、高租金和高公用服務成本導致的低盈利能力持續影響餐飲服務行業的發展。此外，中國對於食品安全的監管及立法，顧客的要求亦日漸提高，都促使餐飲企業提高其對品質監控的要求及力度。

儘管如此，在二零一六年度，本集團在行政總裁和管理團隊帶領下執行已制定的經營策略，使本集團在控制營運成本的同時，亦提高了營運效益，促進了銷售額穩步上揚及利潤有所增長。在激勵員工方面，本集團於年內積極實施的激勵計劃給予店舖主管及員工充分的經營自主權，激發了店舖員工的工作積極性及主動性，從而使店舖的經營成本有所下降，店舖的同店銷售額也有所提升。此外，受中國政府營業稅改為增值稅政策的額外支持，本集團費用開支有一定程度降低。二零一六年度，本集團淨利潤達到港幣124,600,000元，較二零一五年錄得的港幣65,800,000元，盈利大幅增長89.4%。

展望新的一年，隨著中國經濟的持續發展以及國民消費模式及消費者習慣的改變，快餐業在中國餐飲行業的地位將愈趨重要，在這方面，品牌連鎖快餐會有優勢。中國民間名言「民以食為天」，管理層深諳飲食在中國消費者日常生活中的重要性。作為投身於快餐行業多年的知名品牌連鎖企業，本集團將一如繼往地恪守「良心品質」的經營原則，嚴格把控食品質量，全力為顧客提供健康、安全和美味的飲食。本集團將繼續順應從線下到線上(O2O)的強勁發展趨勢，充分利用互聯網等高科技技術，發展和完善資訊化管理系統，積極獲取和分析更為廣泛的客戶群的多樣化需求，為消費者研發並提供品種豐富的產品供他們選擇；進一步提高消費者在線訂餐、在線支付以及與企業在線互動的便利性，並同時持續提升店舖裝修的設計，使消費者有「家」一般的用餐體驗。此外，本集團提高外送服務質量和時效，給消費者提供物超所值的用餐體驗。

在二零一六年本集團加入了「芳叔」這個受歡迎品牌為顧客提供更多的食品種類選擇。在未來，集團除了繼續發展現有的品牌外，還計劃透過包括拼購等的不同途徑去增加本集團的產品種類。令集團有長期及可持續發展，為股東的投資帶來增值和回報。

今後的日子裡，本人將與所有業務夥伴們並肩同行，攜手致力實踐合興集團的長久可持續發展，力爭打造本集團成為中國餐飲業界的百年領頭企業。謹藉此機會感謝各董事全人、管理層及員工過去一直給予本人的支持。同時，我亦謹此向客戶、股東及各業務夥伴對合興的信任致以衷心謝意！

司徒振中
主席

香港，二零一七年三月二十八日

業績

合興集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一六年十二月三十一日止年度之綜合業績連同去年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
營業額	4	2,091,313	2,050,053
銷售成本		(752,885)	(758,055)
其他收入及收益淨額		7,072	4,282
銷售及分銷費用		(980,645)	(989,607)
一般及行政費用		(187,407)	(212,574)
經營溢利	5	177,448	94,099
融資成本	6	(837)	(1,507)
除稅前溢利		176,611	92,592
所得稅開支	7	(51,996)	(26,804)
本公司股權持有人應佔本年溢利		<u>124,615</u>	<u>65,788</u>
本公司股權持有人應佔每股盈利	9		
基本		<u>1.26港仙</u>	<u>0.66港仙</u>
攤薄		<u>1.25港仙</u>	<u>0.66港仙</u>

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本年溢利	<u>124,615</u>	<u>65,788</u>
其他全面支出		
將於往後期間重新分類至損益表之其他全面支出：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>(28,582)</u>	<u>(16,059)</u>
本年其他全面支出	<u>(28,582)</u>	<u>(16,059)</u>
本公司股權持有人應佔本年全面收益總額	<u><u>96,033</u></u>	<u><u>49,729</u></u>

綜合財務狀況表

二零一六年十二月三十一日

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		188,907	212,409
遞延稅項資產		34,524	26,789
預付款項及租賃按金		47,016	45,945
非流動資產總額		<u>270,447</u>	<u>285,143</u>
流動資產			
存貨		94,758	126,133
應收賬項	10	8,142	6,947
預付款項、按金及其他應收賬項		68,990	53,702
可收回稅項		1,787	5,808
現金及現金等值物		537,086	355,513
流動資產總額		<u>710,763</u>	<u>548,103</u>
流動負債			
應付賬項	11	118,422	101,479
其他應付賬項及應計費用		313,884	261,145
計息銀行貸款		10,000	–
應付稅項		11,939	6,255
流動負債總額		<u>454,245</u>	<u>368,879</u>
流動資產淨額		<u>256,518</u>	<u>179,224</u>
資產總額減流動負債		<u>526,965</u>	<u>464,367</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		23,168	16,433
淨資產		<u>503,797</u>	<u>447,934</u>
權益			
本公司股權持有人應佔權益			
已發行股本		1,007,043	1,007,043
儲備		(503,246)	(559,109)
總權益		<u>503,797</u>	<u>447,934</u>

附註

1. 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(當中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)、香港公認之會計原則,以及香港公司條例之披露要求編製。該等財務報表乃採用歷史成本常規法編製。該等財務報表以港幣呈報,除另有說明外,所有金額均調整至最接近之千元。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號修訂本 (二零一一年)	投資實體:應用綜合之例外情況
香港財務報告準則第11號修訂本 香港財務報告準則第14號 香港會計準則第1號修訂本	收購合資經營權益之會計處理 監管遞延賬目 披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則 第38號修訂本	澄清折舊及攤銷之可接受方式
香港會計準則第16號及香港會計準則 第41號修訂本	農業:生產性植物
香港會計準則第27號修訂本 (二零一一年)	獨立財務報表之權益法
二零一二年至二零一四年週期之 年度改進	多項香港財務報告準則修訂

採納上述新訂及經修訂準則並無對該等財務報表構成重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團之主要經營分部為快餐業務。此外,快餐業務的收入及非流動資產(不包括遞延稅項資產)主要歸屬於單一地區,即中華人民共和國。因此並無列報地區分析。

4. 營業額

營業額即於年內快餐營運已收及應收之發票淨值。

5. 經營溢利

本集團之經營溢利已扣除／(計入)：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
匯兌差額淨額	6,100	7,268
已售存貨之直接成本*	697,420	758,055
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之虧損淨額	4,304	7,187
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
工資及薪酬	351,807	304,244
退休金計劃供款**	92,074	91,418
以股權結算之以股份支付	4,329	3,184
	<u>448,210</u>	<u>398,846</u>
折舊	100,056	109,359
物業、廠房及設備項目減值	1,154	1,509
應收賬項減值撥回***	(2,023)	(290)
經營租賃項下租金付款：		
—最低租賃付款	264,211	276,420
—或然租金	33,583	37,517
	<u>297,794</u>	<u>313,937</u>

附註：

* 已售存貨之直接成本已計入綜合損益表內的「銷售成本」中。

** 於二零一六年十二月三十一日，本集團並無沒收供款可用以減低未來年度的未來退休金計劃供款(二零一五年：無)。

*** 應收賬項減值撥回已計入綜合損益表之「一般及行政費用」。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
銀行貸款利息	38	494
銀行融資收費及其他	799	1,013
	<u>837</u>	<u>1,507</u>

7. 所得稅

香港利得稅乃根據年內在香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 作出撥備。其他地區應課稅溢利之稅項乃按本集團於各營運司法權區之通用稅率計算。

本集團於中國內地經營之附屬公司年內按彼等應課稅溢利的25%繳納中國企業所得稅。其中一家從事農業業務的附屬公司於二零一六年及二零一五年度獲豁免根據標準所得稅稅率納稅。

本年度所得稅支出的主要組成部分如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期－香港		
本年支出	1,980	－
以往年度撥備不足／(超額撥備)	2,049	(564)
	<u>4,029</u>	<u>(564)</u>
即期－其他地區		
本年支出	50,441	30,639
以往年度撥備不足／(超額撥備)	269	(192)
	<u>50,710</u>	<u>30,447</u>
遞延稅項	<u>(2,743)</u>	<u>(3,079)</u>
本年所得稅支出總額	<u>51,996</u>	<u>26,804</u>

8. 股息

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
於本年度內支付的股息：		
二零一五年之末期股息－每股普通股0.25港仙（二零一四年： 0.25港仙）	<u>25,176</u>	<u>25,176</u>
擬派末期股息：		
每股普通股0.62港仙（二零一五年：0.25港仙）	<u>62,437</u>	<u>25,176</u>

本年度擬派末期股息尚待本公司股東於應屆股東週年大會的批准。財務報表並無反映應付末期股息。

9. 本公司股權持有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司股權持有人應佔綜合溢利港幣124,615,000元（二零一五年：港幣65,788,000元）及年內已發行普通股之加權平均數9,906,729,075股（二零一五年：10,006,270,304股）計算，並經調整以反映根據本公司的股份獎勵計劃所持有的股份數目245,095,400股（二零一五年：66,903,400股）。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零一六年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃根據年內本公司股權持有人應佔綜合溢利港幣124,615,000元及已發行普通股之加權平均數9,944,925,820股計算，並就所有具潛在攤薄影響之普通股38,196,745股予以調整，計算方式如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本公司股權持有人應佔綜合溢利	<u>124,615</u>	<u>65,788</u>

	股份數目	
	二零一六年	二零一五年
股份		
用以計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權平均數	9,906,729,075	10,006,270,304
攤薄之影響－普通股加權平均數：		
股份獎勵	38,196,745	25,257,844
購股權*	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>9,944,925,820</u>	<u>10,031,528,148</u>

* 本公司發行在外的購股權並無計入截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度內每股攤薄盈利的計算中，原因為該等購股權對本公司每股基本盈利並無攤薄效應。

10. 應收賬項

本集團之快餐產品主要以現金進行出售。本集團快餐業務之應收賬項主要是應收具有信貸期60日內之商場及網上平台服務供應商的款項。逾期欠款由高級管理層定期作出審閱。

於報告期終，根據到期日並扣除撥備後之應收賬項之賬齡分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期(未逾期及未減值)	7,592	6,806
逾期不超過60日	550	141
	<u>8,142</u>	<u>6,947</u>

11. 應付賬項

於報告期終，根據到期日之應付賬項之賬齡分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期及不足60日	114,555	97,797
超過60日	<u>3,867</u>	<u>3,682</u>
	<u>118,422</u>	<u>101,479</u>

應付賬項不計息，一般於介乎7日至90日之信貸期內清償。

管理層討論與分析

整體表現

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團業務之營業額合共為港幣2,091,300,000元（二零一五年：港幣2,050,100,000元）。本年度除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（「EBITDA」）為港幣277,500,000元，較去年之港幣203,500,000元增加36.4%。於回顧年度內，本公司股權持有人應佔溢利為港幣124,600,000元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度港幣65,800,000元增加89.4%或港幣58,800,000元。

本年度的每股基本及攤薄盈利分別為1.26港仙及1.25港仙（二零一五年：分別為0.66港仙及0.66港仙）。

股息

於二零一六年六月三十日，本公司就截至二零一五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.25港仙。董事建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.62港仙（二零一五年：每股0.25港仙）。待股東於本公司應屆股東週年大會批准後，末期股息將於二零一七年六月二十八日或前後派發予於二零一七年六月九日名列本公司股東登記冊之股東。

建議派發的末期股息金額是根據綜合財務報表獲通過當日本公司的已發行普通股數目計算。本財務報表並無反映應付末期股息。

業務回顧

行業回顧

在過去的二零一六年，餐飲行業繼續面臨嚴峻的挑戰。中國GDP增長率繼續下降，反映實體經濟疲弱；另外，包括互聯網企業在內的上下游巨頭紛紛跨界進入餐飲業，加上近年來市場餐飲開店數目劇烈增長，令行業趨於飽和，並令行業整體競爭加劇。餐飲品類越來越趨向細分，同類品牌淘汰率非常高。以80、90後人口階層為主流消費群體的目標客群選擇趨多，加上品牌的忠誠度下降，對餐飲類店舖營構成壓力。互聯網和人工智能技術的進步給實體餐飲店帶來的衝擊越來越大，不能適應新技術迅速發展以及市場需求急速變化的企業將難以生存。可幸的是，近年餐飲業的投資理性回歸，令餐飲經營者數量新增幅度呈現下滑趨勢。

另一方面，傳統「四高一低」(高原材料、高勞動力、高租金、高公用服務成本和低收益)的不利因素繼續影響餐飲業的發展，尤其是租金和人力成本持續上升，進一步壓縮餐飲企業的盈利空間。此外，隨著中國消費者對於食品安全越來越重視，國家對於食品企業的監管力度持續加大，都促使餐飲企業提高其對品質監控的標準及力度。

在上述挑戰性環境下，包括本集團在內的餐飲企業必須準確把握經濟和社會發展的脈搏，有前瞻性地制定發展思路，及時調整企業戰略，從而提高自身競爭力。

即使有上述困難和危機的存在，但餐飲業未來的發展仍有相當大的利好空間。首先，從需求角度來看，大眾化餐飲由於剛性需求而增長比較穩定，成為推動整個行業趨穩回暖的最大動力。其次，從政策層面來說，國家明確鼓勵品牌餐飲、大眾餐飲和連鎖餐飲的發展。二零一六年三月，頒佈《商務部關於推動餐飲業轉型發展的指導意見》，旨在進一步優化餐飲業發展環境，切實減輕餐飲企業負擔，並推動餐飲業加快轉型發展；國家期望利用5年的時間，培育一批連鎖化、品牌化的餐飲企業，以大眾化餐飲為主體，達致區域佈局合理、城鄉協同、及各業態協調的發展格局，以構建能滿足多層次、多樣化消費需求的餐飲服務體系。在稅務

方面，隨著「營改增」政策的全面推行，大多數餐飲企業已切實享受到「營改增」所帶來的稅務負擔減輕。再者，從科技發展角度看，隨著互聯網和人工智慧等科學技術的發展，以及消費者對外送餐飲需求的提高，「線上到線下」(「O2O」)的經營模式發展勢頭依舊強勁。這些都給中國餐飲業的發展帶來良好的機遇。

同時，快餐經營品牌化和連鎖化也是餐飲業未來的趨勢。隨著人們在就餐環境、用餐體驗等方面的要求越來越高，具有高品牌知名度的主要連鎖餐廳將憑藉其品牌和規模優勢獲得更好的發展。

業務回顧

於二零一六年，管理層積極尋求有助推動業績的創新舉措，並在年初制定六大主要業務策略(包括：提升O2O策略及外送能力、強化信息系統、因地制宜的靈活開店策略、提升經營效率、提升顧客滿意度以及鞏固集團的品牌形象)。藉著此業務策略行之有效的實踐，對本集團於回顧期內的銷售、利潤及士氣提升等不同範疇均提供了不同程度的貢獻。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團之人民幣銷售收入增長7.8%至人民幣1,790,200,000元(二零一五年：人民幣1,660,500,000元)。除因為新開店舖帶來額外銷售外，隨著顧客消費習慣的改變，外送業務需求進一步增長。為了提供更具效益及優質的外送服務，本集團建立了自營的外送團隊，並加強和各主流餐飲外送平台的緊密合作，以期為顧客帶來更快速及滿意的外送體驗。鑒於上述措施，吉野家的外送銷售佔比由二零一五年的17%上升到二零一六年的28%；加上本集團積極推出不同口味產品的舉措成功刺激顧客消費，有力地提升了本集團的銷售額。

於二零一六年，縱然在困難的經營環境下，集團憑藉堅守六大主要業務策略，成功改善同店銷售表現。回顧期內集團整體同店銷售(以人民幣計算)增長2.3%(二零一五年：下跌3.1%)。其中吉野家的同店銷售增長3.1%(二零一五年：下跌3.0%)。至於冰雪皇后方面，其店舖主要設於商場內，由於互聯網的影響令中國的消費模式出現變化，以致商場人流減少，令同店銷售下跌5.2%(二零一五年：下跌4.2%)，

而該等下跌主要發生在二、三線城市。本集團一直在致力調整冰雪皇后的經營策略，力求為冰雪皇后制定清晰的定位，並對銷售未如理想的店舖加快調整位置的步伐，以適應商圈的變化。本集團於年內積極加強冰雪皇后在策略性據點的市場滲透，以提升該品牌對年輕消費者的吸引力；加上本集團在年末時開展了部份產品的外送服務，令冰雪皇后相對二零一六年上半年的同店銷售有所改善。

	同店銷售增長百分比	
	(以人民幣計算)	
	二零一六年	二零一五年
整體	2.3%	-3.1%
按主要業務		
吉野家	3.1%	-3.0%
冰雪皇后	<u>-5.2%</u>	<u>-4.2%</u>

於二零一六年，按收入計算，北京－天津－河北省都會地區繼續為本集團的最大市場，而吉野家產品之銷售收益佔本集團銷售額約88%。

	二零一六年		二零一五年	
	人民幣千元	佔銷售額%	人民幣千元	佔銷售額%
a. 按地區分佈				
北京－天津－河北省				
都會地區	1,347,304	75.3%	1,233,617	74.3%
華北 ⁽¹⁾	442,860	24.7%	426,926	25.7%
b. 按主要業務分佈				
吉野家	1,572,357	87.8%	1,495,964	90.1%
冰雪皇后	172,160	9.6%	162,654	9.8%

⁽¹⁾ 包括遼寧、內蒙古、黑龍江及吉林省。

於二零一六年，本集團於現有市場合共增加15間淨新店（二零一五年：30間淨新店），包括淨增加10間新吉野家分店及淨增加一間新冰雪皇后分店。於二零一六年十二月三十一日，本集團共經營470間店舖。

於十二月三十一日

	二零一六年	二零一五年
吉野家		
北京－天津－河北省都會地區	217	212
遼寧	73	69
內蒙古	12	10
黑龍江	9	10
吉林	2	2
	<u>313</u>	<u>303</u>
	<u><u>313</u></u>	<u><u>303</u></u>
	於十二月三十一日	
	二零一六年	二零一五年
冰雪皇后		
北京－天津－河北省都會地區	103	106
遼寧	22	22
內蒙古	7	6
黑龍江	8	6
吉林	3	2
	<u>143</u>	<u>142</u>
	<u><u>143</u></u>	<u><u>142</u></u>
其他		
北京－天津－河北省都會地區	14	10
	<u>14</u>	<u>10</u>
總計	<u>470</u>	<u>455</u>
	<u><u>470</u></u>	<u><u>455</u></u>

雖然在競爭激烈的市場環境下以及公司營運成本整體持上升狀態，但本集團依據有效的成本控制系統，在無損食物質素的大前提下，通過戰略採購及供應鏈的持續拓展與完善，並繼續執行行之有效的大宗採購主要食材之策略，使得主要原材料的採購成本較二零一五年錄得下調。

同時，本集團透過推出新產品來調整銷售產品組合，食物成本率得以有效控制，

加上由營業稅改為增值稅，整體而言對行業有利，使本集團之毛利率由二零一五年的63.0%提升1.0個百分點至二零一六年的64.0%。

	二零一六年	二零一五年
毛利率	<u><u>64.0%</u></u>	<u><u>63.0%</u></u>

此外，本集團不斷致力推動激勵團隊的措施，其激勵計劃在二零一六年的執行效果令人滿意。由於上述努力，店舖員工的工作積極性和主動性均有所提高，營運效率得以提升，雖然提高了各分店的獎金比率，但同時提升了員工效率來抵銷了部分人工成本的增加。本集團也繼續透過互聯網的廣闊覆蓋率進行市場推廣策略，增加了與粉絲的互動，大大提升了廣告及宣傳的成本效益。同時，本集團積極開設規模較小的店舖，加上由營業稅改為增值稅的有利因素影響下，令本集團於回顧年度內的租金成本下降。於二零一五年下半年及二零一六年關閉若干表現欠佳的店舖也有助削減租金成本，以及令回顧年度內的折舊及攤銷支出減少。

	二零一六年		二零一五年	
	港幣千元	佔銷售額%	港幣千元	佔銷售額%
人工成本	292,607	14.0%	280,193	13.7%
租金成本	279,594	13.4%	289,673	14.1%
折舊及攤銷	90,586	4.3%	96,769	4.7%
其他經營開支	317,858	15.2%	322,972	15.8%
銷售及分銷成本總額	<u><u>980,645</u></u>	<u><u>46.9%</u></u>	<u><u>989,607</u></u>	<u><u>48.3%</u></u>

為了進一步降低成本和提升利潤，本集團繼續實行「提升員工效益」、「一崗多能」策略，有效地降低了總部的管理費用。隨著集團近年積極優化分店網絡，回顧年內就表現欠佳店舖的關閉成本所作的撥備相對於二零一五年有所減少；儘管如此，管理層未來仍會繼續不時檢討本集團店舖的表現，正制定合適計劃以優化分店網絡。

自二零一六年五月一日開始，營業稅改為增值稅的稅收政策開始在餐飲業實施。其通過合理的增值稅進項稅額抵扣增值稅銷項稅，在一定程度上減少了餐飲業納稅人的稅務負擔，增加了盈利能力。

整體來看，本集團通過有效的戰略採購和大宗採購原材料策略，使得二零一六年

度食品原材料價格有所下降；持續推行的小面積開店策略以及六大主要業務策略的運用在一定程度上降低了店舖租金成本；集團大力推行的外送業務為銷售增長作出了顯著的貢獻；此外，在營運系統實施的網絡化結構管理改革，以及在店舖成功推行的激勵計劃給了員工更大的經營自主權，提升了前線員工的工作積極性和主動性，不但有效地提高了營運效率，還使店舖營運成本有所下降，銷售額上升；再加上營業稅改為增值稅給本集團減少了稅收開支，從而使本集團溢利亦由去年的港幣65,800,000元大幅提升89.4%至回顧年度的港幣124,600,000元。

財務回顧

權益

於二零一六年十二月三十一日，本公司每股面值港幣0.10元之已發行股份數目為10,070,431,786股（二零一五年十二月三十一日：10,070,431,786股）。

於二零一六年一月一日，本公司尚有326,167,320份未行使購股權。年內概無購股權獲授出，行使或失效。

流動資金及負債比率

於二零一六年十二月三十一日，本集團之負債比率（即計息銀行貸款相對於本公司股權持有人應佔權益之比率）為2%（二零一五年十二月三十一日：0%）。負債比率上升，由於借貸計息銀行貸款所致。

於二零一六年十二月三十一日，本集團錄得淨現金水平港幣527,100,000元（二零一五年：港幣355,500,000元）（即現金及現金等值物減計息銀行貸款）。本集團淨現金水平上升，主要由於年內賺取溢利所致。

本年本集團的融資成本為港幣800,000元（二零一五年：港幣1,500,000元）。

本集團之融資政策為以內部產生之現金及銀行信貸作為其業務營運資金。本集團繼續實施以外幣資產對沖外幣負債之政策。

薪酬政策

員工之薪酬組合包括按照市況、本集團及個人表現釐定之薪金及酌情花紅。本集團亦向合資格員工提供其他員工福利，包括醫療保險、持續進修津貼、公積金及長期獎勵。本集團僱員於回顧年內獲支付酬金總額（包括退休金成本、股份支付及董事酬金）為港幣448,200,000元（二零一五年：港幣398,800,000元）。於二零一六

年十二月三十一日，本集團共僱用7,912名(二零一五年：7,705名)全職及臨時僱員。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度內，董事會議決向若干指定參與者授予有關17,030,499股股份之股份獎勵，彼等並非本公司董事，最高行政人員或主要股東或彼等中任何人的聯繫人(按上市規則之定義)。

所有董事的薪酬乃由本公司董事會(「董事會」)參考本公司薪酬委員會所提出的建議後釐定。

經營分部資料

有關經營分部資料之詳情載於附註3。

或然負債

本集團

根據本公司與Harvest Trinity Limited就出售食用油業務(「出售事項」)於二零一三年訂立之協議，本公司承諾就有關出售事項完成日期前之期間的稅務負債向Harvest Trinity Limited作出彌償。管理層認為，食用油集團在出售事項完成日期前已作出足夠的稅務撥備。

資產抵押

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

於回顧年內，本集團並無作出任何有關附屬公司或聯屬公司的重大收購或出售。

本集團業務未來發展

二零一七年餐飲行業發展趨勢

隨著高端餐飲的下滑和服務經營的全面轉型，二零一七年中國餐飲業的發展將聚焦在快餐、團餐、休閒餐及簡餐市場；快餐無疑已成為大眾餐飲的主力業態，對帶動餐飲市場的增長起著至關重要的作用。相對於美國快餐業佔餐飲行業約35%的比例來說，中國快餐業目前僅佔餐飲行業約5%；由此看來，中國快餐業在未來有著廣闊的發展前景。故此，本集團對於中國快餐行業的長遠發展前景抱持樂觀的態度。

二零一七年，以O2O為主要經營模式的外送市場將會持續暢旺。隨著互聯網技術和人工智慧等科學技術的發展，O2O市場也日益多元化。以互聯網和電子商務為主的科技進步在餐飲業的發展中繼續扮演重要角色。從下訂單到在線支付和線下取餐，所有環節都會受到科技發展的影響。

伴隨80後和90後主要目標客戶群體變化萬千的消費需求、以及餐飲行業競爭的加劇，除了需要提供豐富的產品滿足消費者的不同需求外，多元化及高水準的顧客體驗也是二零一七年餐飲經營者需要苦修的課題之一。而加強顧客體驗的一個重要前提就是重視企業員工的待遇及對員工進行有效激勵，藉此刺激員工以優質的服務為消費者帶來滿意及賓至如歸的體驗。

同時，本集團還注意到各大餐飲公司從二零一四年起就紛紛推出子品牌來進一步鞏固市場地位，二零一七年這一趨勢仍將持續。

然而，儘管有上述利好因素，管理層同時注意到，在實體經濟持續疲軟的趨勢下，餐飲業激烈競爭的態勢仍將持續；同時租金和人工成本仍高居不下，價格競爭却導致顧客消費單價下降，市場仍然面對不少挑戰。面對日新月異的互聯網技術及營商環境，管理層預期中國快餐行業於二零一七年將面對更艱難的營運環境，而行業整固將會持續。餐飲經營者需要繼續持謹慎態度。

未來發展策略

二零一六年集團的銷售增長受惠於各大互聯網外送平台的接合，加上強大的自營外送團隊，外送銷售大幅提升。於二零一六年五月的營業稅改增值稅預期將推動二零一七年上半年的利潤增長。展望未來，伴隨移動互聯網用戶增長放緩以及互聯網滲透率的逐漸飽和，傳統行業發展回歸基本點的趨勢已經形成，但也面臨著互聯網行業由線上走到線下的競爭格局。「去中心化」、「信息收集及處理迅速化」

及「顧客體驗極致化」這三大策略將繼續引導本集團在經營模式創新上作出更多的改變。

二零一七年，本集團的主要目標包括：1)擴大分店網絡以支援更大範圍和更快速的外送服務；2)通過新開通的互聯網平台，以增強線上及線下的營銷，並對顧客的消費數據進行更精準收集及作出分析，以瞭解及滿足顧客不斷轉變的需求，從而提高營銷的效率與效益。

另一方面，集團不單強化外送服務，還將全方位提升顧客極致用餐體驗，在餐廳環境上，我們亦將繼續不遺餘力地推陳出新，為顧客提供愉悅的消費體驗，同時也會藉著餐廳、廚房設計的優化變革，以有效提升坪效。

此外，新加入的「芳叔」品牌增加了本集團可以為顧客提供的食品種類，本集團於二零一七年將會繼續物色合適的地區開設「芳叔」實體店。

在員工管理方面，本集團將繼續擴大推行激勵計劃，進一步提高員工的積極主動性和營運效率，並擴大實施關鍵崗位人才培訓計劃，提高企業組織效能及表現以及客戶服務。

本集團重視採取新技術為其業務帶來的優勢，因此會繼續擴大改善信息化系統的發展戰略，藉建立完善的訊息採集、分析和處理系統，以提高互聯網營銷、數據蒐集和推送、以及大數據分析等能力。

此外，本集團將繼續實踐「良心品質」的經營原則，一如既往地採取審慎風險管理及監控，確保為消費者提供健康及安全的美食。

除現有之快餐品牌及業務外，本集團將會繼續物色及評估能帶來穩定長遠增長及協助推進其成為中國領先的多品牌快餐經營者的潛在機會。

企業管治常規

本公司致力維持高水平之企業管治常規及程序。於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四內的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的守則條文（「守則條文」）。

企業管治守則所載的原則已納入本集團的企業管治常規之內。為確保嚴格遵守最新的企業管治守則，董事會將審閱及定期更新本公司的企業管治政策及常規；審閱及監察董事及高級管理層之持續培訓；及審查及監察法律及監管規定之遵守及披露。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事買賣本公司證券之操守守則。標準守則亦適用於依照企業管治守則所界定之「相關僱員」。

經向本公司董事作出具體查詢後，董事已確認，彼等於截至二零一六年十二月三十一日止財政年度內，均已一直遵守本公司採納的標準守則內所規定之準則。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，其職權範圍與企業管治守則之守則條文一致，負責檢討及監察本集團之財務報告程序及風險管理及內部監控。有關審核委員會職權及功能之詳情可參閱其職權範圍，其與企業管治守則之守則條文一致，並已登載於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站。

本公司審核委員會已會見本公司之外聘核數師安永會計師事務所，並已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績。

初步業績公佈所載本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之業績之有關數字已獲得本集團獨立核數師安永會計師事務所同意，與本集團本年度綜合財務報表所載列之數額一致。安永會計師事務所就此方面執行的相關工作並不構成按香

港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港鑒證業務準則而進行之鑒證業務約定，因此安永會計師事務所並無就本初步業績公佈作出具體保證。

購買、出售或贖回本身上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，於二零一五年三月二十日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）之受託人，按總代價港幣約19,323,000元，在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回本公司合共178,192,000股股份。由於受託人根據股份獎勵計劃及信託契據因股份獎勵而持有股份，因此該等股份並無註銷。除以上者外，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

股東週年大會及刊發年度業績及年報

本業績公佈於本公司網站www.hophing.com及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk可供覽閱。本公司股東週年大會預期將於二零一七年六月二日舉行。召開股東週年大會的通告及公司年報將刊載於本公司網站及香港交易及結算所有限公司網站，並將在適當時候寄發予所有股東。

暫停辦理過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會的股東名單，本公司將於二零一七年五月二十九日至二零一七年六月二日（包括首尾兩日）暫停辦理過戶登記手續，期間將不會登記股份之轉讓。

此外，為釐定有權收取截至二零一六年十二月三十一日止年度末期股息的股東名單，本公司將於二零一七年六月八日至二零一七年六月九日（包括首尾兩日）暫停辦理過戶登記手續，期間將不會登記股份之轉讓。末期股息將於二零一七年六月二十八日或前後派發予於二零一七年六月九日名列本公司股東登記冊之股東。

為符合資格出席股東週年大會並於會上投票以及收取末期股息，所有過戶文件連同相關股票須分別於二零一七年五月二十六日及二零一七年六月七日下午四時三十分前交回本公司在香港之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地

址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

致謝

本人謹代表本集團對所有客戶、供應商、業務聯繫人士與往來銀行一直給予堅定不移的支持，致以衷心謝意。本人亦感激全體管理人員及員工過去一年的勤奮工作及不屈不撓的精神。

承董事會命
行政總裁
洪明基

香港，二零一七年三月二十八日

於本公佈日期，本公司之執行董事為洪明基先生及黃國英先生；本公司之獨立非執行董事為司徒振中先生（主席）、黃宜弘博士*GBS*、史習陶先生、張永銳先生*BBS*、石禮謙議員*GBS*太平紳士及溫世昌先生；本公司之非執行董事為林鳳明女士。