



Build Your Dreams  
成就梦想



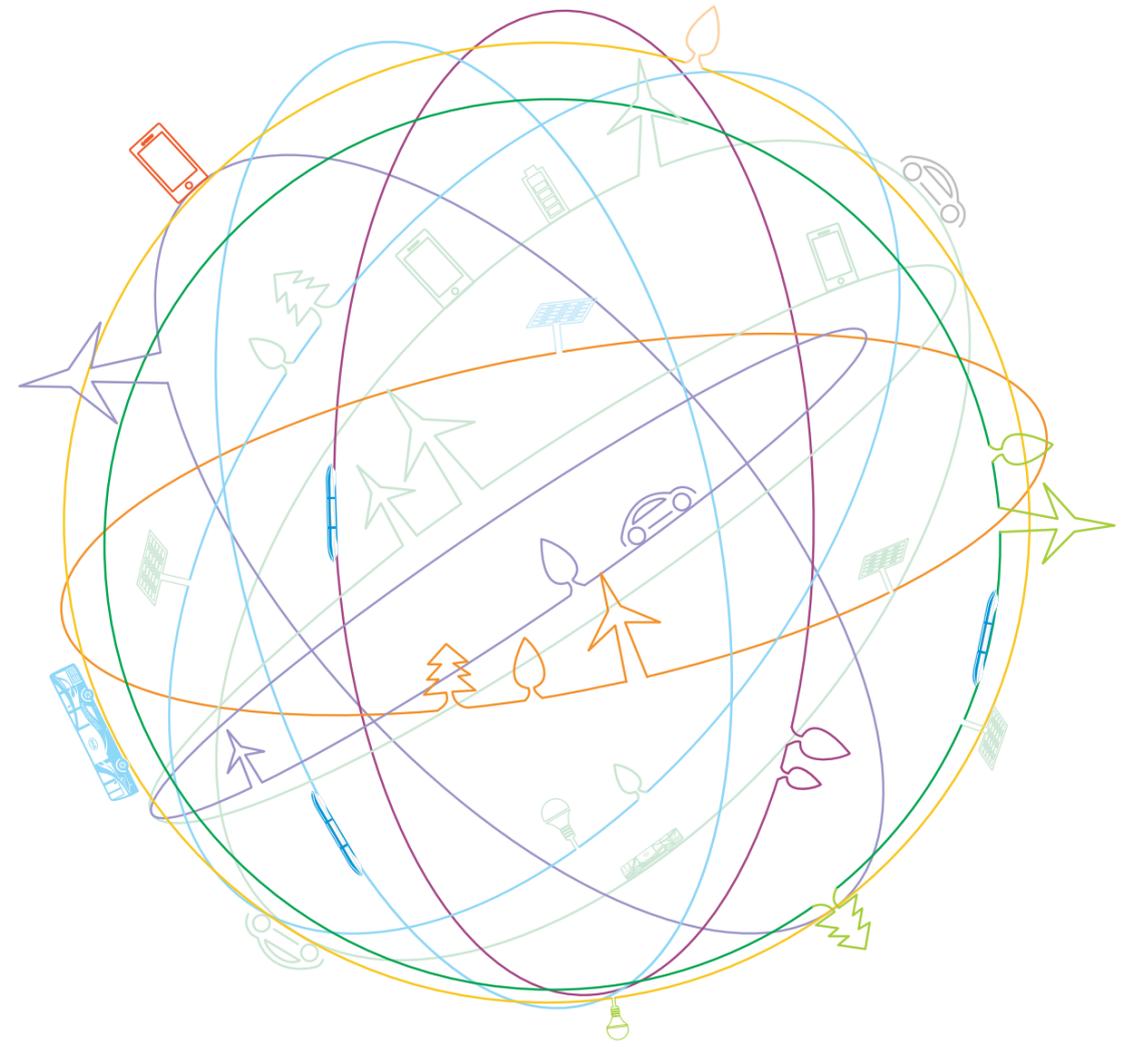
比亞迪股份有限公司

地址: 深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編: 518118

Tel: +86-755-89888888 Fax: +86-755-84202222

Http: //www.byd.com.cn



# 2016 比亞迪社會責任報告

Build Your Dreams

# 關於本報告

比亞迪股份有限公司（以下簡稱“比亞迪”、“公司”或“我們”）積極向社會公眾報告公司的社會責任狀況，讓全社會了解、監督比亞迪的社會責任工作。自2010年起，比亞迪每年向社會發佈社會責任報告以披露比亞迪的社會責任理念和實踐，促進比亞迪與利益相關方以及社會公眾之間的了解、溝通與互動，實現企業的可持續發展。

本報告覆蓋比亞迪股份有限公司及附屬公司。本報告的時間跨度是2016年1月1日至2016年12月31日，部分內容適當溯及以往年份。本報告的數據收集工作按企業現有管理流程進行，報告中的財務數據以人民幣為單位，特別說明除外。隨着公司社會責任管理體系的完善，今後比亞迪的企業社會責任工作也將不斷地進行完善與補充。

本報告參照中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-CSR 3.0）》，全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)《可持續發展指南4.0版本》(G4)進行編寫。各項指標在本報告中的披露情況可參見報告末尾的指標索引。

本報告經由公司董事會審批發佈。如需在綫瀏覽或下載比亞迪社會責任報告，敬請訪問：[www.byd.com.cn](http://www.byd.com.cn)。

我們謹向所有對比亞迪社會責任報告提供建議

和意見的利益相關方致謝，並承諾再接再厲，繼續提高報告的品質。

如對本報告有任何建議和意見，請通過以下方式與比亞迪聯繫：

電話：86-(0)755-8988 8888

電子郵件：[rain.li@byd.com](mailto:rain.li@byd.com)

# 目錄

## 01

總裁致詞

## 03

負責任的運營

- 15 經營與管理
- 17 員工關愛
- 22 保護股東權益
- 23 保護客戶權益
- 24 供應鏈管理
- 26 安全生產管理
- 30 減少自身對環境的影響

## 02

可持續的CSR管理

- 03 關於我們
- 06 CSR戰略
- 09 社會責任溝通
- 09 利益相關方參與

## 04

綠色產品和技術

- 37 技術為王，創新為本
- 40 綠色產品
- 45 全面的品質保障

## 05

公益慈善





如果我們不改變能源的消耗方式，再過250年，所有的化石能源將消耗殆盡。250年後，我們該怎麼辦？

作為一個有責任的企業，我們一直在思考人類如何實現可持續發展。我們的夢想很簡單，就是要真的讓人類、讓環境、讓社會可持續、更環保。

比亞迪的可持續發展事業，始終以客戶、股東、員工等利益相關方為中心，通過創新技術和產業的不斷優化、升級，讓人類可以在不久的將來徹底擺脫對化石能源的依賴，矢志實現人類共同的“綠色夢想”，還子孫後代一片綠水青山。

2016年，我們已經在50多個國家和地區的240多個城市推廣了新能源車、太陽能、儲能等新能源產品，為全球數百個城市帶去綠色交通解決方案和服務，為數以億計的用戶帶去綠色、環保、健康的生活，其中包括洛杉磯、倫敦、北京等先進的大城市，也包括位於西藏、山西、陝西等的偏遠、貧困小山區。

比亞迪的責任，除了回報員工、回

報股東、回饋客戶以外，我們更多的是希望報答社會——用技術的方法幫助社會解決實際問題。我們有22萬員工，其中有兩萬名工程師，夜以繼日地在探索。探索什麼呢？探索人類需要的技術和方案。

我們認為可持續發展需要放眼未來，有長遠的戰略規劃；也要立足現狀，務實地處理好當下面臨的問題，尤其是近年來越來越突出的城市空氣污染和交通擁堵問題。

如何治理這些污染和擁堵問題？比亞迪已探索出切實可行的可持續發展方案。七年前，比亞迪推出了“城市公交電動化”解決方案，為化解城市空氣污染難題找到了出路，“公交電動化”也上升為中國的國家戰略。2016年，為解決城市交通擁堵問題，比亞迪針對性地推出了中小運量的跨座式單軌——雲軌，這是比亞迪歷時5年，耗資50億，專門為解決城市擁堵問題而打造的交通解決方案。自此，比亞迪可以實現城市交通從地面到低空的全部零排放，不僅能有效解決能源安全問題，擁堵問題，還能解決城市空氣污染問題，提升城市市民的生活滿意度。

作為一家橫跨IT、汽車、新能源、軌道交通四大產業的高新技術企業，我們通過“垂直整合+集成創新”模式，充分發揮自身優勢，以務實的態度和可持續的方式來不斷提升運營效率和競爭力，與社會各界共同把握可持續發展的全新機遇，促進社

會、經濟發展和環境改善。

比亞迪的可持續發展事業，符合股東利益，符合國計民生的需求，符合人類社會的發展方向。未來，比亞迪將堅持本心，不忘初衷，持續投入，通過產業的持續發展，助力社會的可持續發展，為實現我們最初的夢，人類共同的夢，繼續向前！

王傳福  
董事長兼總裁

## 可持續的CSR管理

### 1.1 關於我們

比亞迪是一家橫跨IT、汽車、新能源和軌道交通四大產業，總部位於深圳坪山，並在香港和深圳兩地上市的高新技術企業。

比亞迪始終堅持“技術為王，創新為本”的發展理念，憑藉垂直整合和集成創新的發展模式，獲得了全面的發展。

比亞迪堅信技術改變生活，並最終改變世界，致力於堅定不移地發展新能源事業，用創新科技還子孫後代一個綠水青山的美麗世界。

截至2016年12月31日，比亞迪全球生產基地總占地面積超過1800萬平方米，比亞迪新能源汽車已在全球240個城市開展示範及商業化運營。



## 核心價值觀

“平等、務實、激情、創新”是比亞迪堅持不渝的核心價值觀。我們倡導人人平等、人人參與的企業文化，保持公平、公正、公開的企業文化氛圍；我們秉持務實的態度，並將此作為比亞迪的核心價值觀進行傳承；

我們滿懷對事業的激情、對追求卓越的激情、為客戶和社會創造品牌價值的激情、為人類創造新生活的激情；我們堅持創新，心懷夢想，並將夢想變成現實。

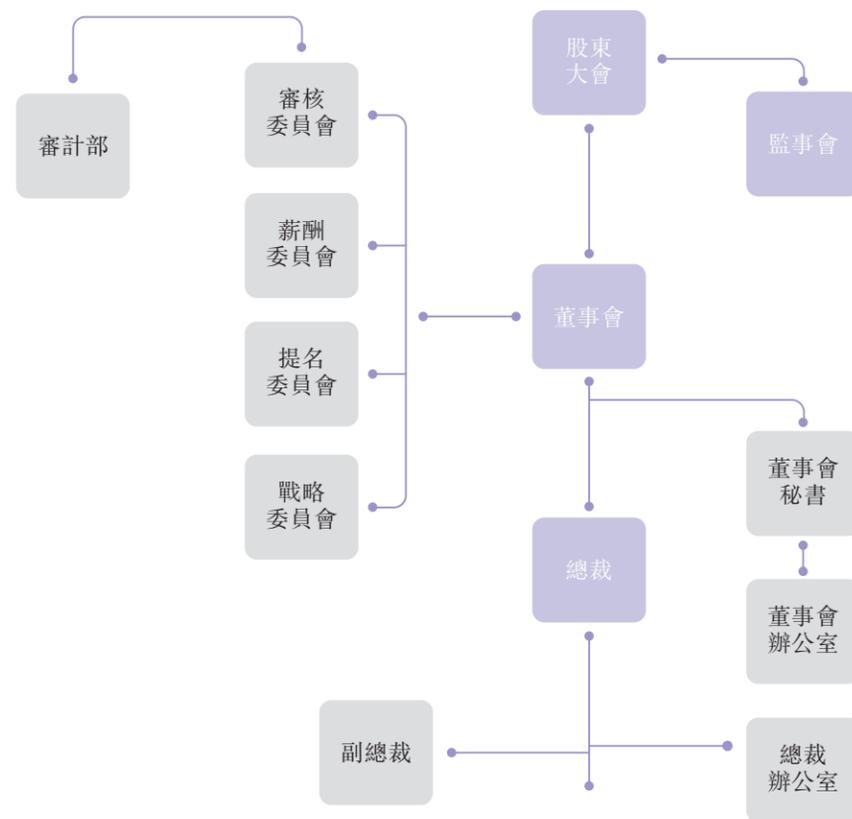
## 公司治理

比亞迪持續改善法人治理結構，不斷謀求建立科學、完善的現代公司結構，提高利益相關方的滿意度。

公司董事會定期召開股東大會，報告近期工作並形成執行股東大會的決議，監察本公司的整體經營與戰略發展，決策公司的經營

方針和投資計劃；同時監督、指導公司管理層進一步健全規章制度，完善決策機制，規範工作流程，嚴格審批程序，建立和完善現代的、規範的組織結構，提高投資決策的效率和質量。

比亞迪股份有限公司組織結構圖



## 決策機制

公司重大決策集體研究決定，由領導小組和專業委員會負責審查審議；重大事項建議方案，所涉及的單位均參與公司決策討論並負責落實相關事務。

公司最高管理者是總裁，負責規劃公司發展方向，制定發展目標並監督實施。公司重大決策、組織結構調整、重要文件均由總裁審批；同時，還要承擔公司新項目開發和

未來發展的整體規劃，把握全局。

比亞迪已建立起一套嚴格的決策機制，並且會定期對內部控制設計與運行的有效性進行了自我考評。目前的評價範圍已經全面覆蓋了公司的生產運營和管理，有效地達到了內部控制的目標，決策機制不存在重大缺陷。

## 1.2 CSR戰略

比亞迪致力於採取負責任的經營方式，積極履行社會責任，建設可持續發展的世界。

### CSR願景

比亞迪致力於企業和社會的和諧與可持續發展，努力通過技術創新、產品創新和管理創新以及完善的商業運作來提升政府、股東、客戶、員工、供應商、合作伙伴及其他利益相關方的權益，並努力成為值得所有利益相關方信賴和尊敬的企業。

隨着人類對環境和社會可持續發展的關

注，推進經濟、社會和環境的協調發展成為全球每家企業的使命和責任。面對新的形勢和使命，我們希望用公司的技術與產品讓更多國家和地區能夠擺脫化石能源帶來的環境污染問題，讓科技創新造福人類、榮耀世界。

### CSR管理

比亞迪CSR管理委員會，旨在制定公司CSR管理辦法及工作計劃，實現公司CSR工作的統一組織與管理。通過對符合性及持續改善的承諾，比亞迪強調了公司在社會和環境責任上的態度；並建立了定義清晰的公司管

理代表者，以確保與比亞迪運營和產品相關聯體系的適用法律、法規和客戶要求的符合性，識別和降低相關的運營風險。比亞迪的CSR管理正逐步走向科學化、規範化。

## 管理要點

## 法律及客户要求

比亞迪在此行為準則中承諾，識別、檢測、理解以及實施適用的國際法律、法規、標準、公約、最佳商業實踐和客户要求。

## 相關方關係

通過創新和業務實踐來追求公司價值，是比亞迪的核心責任。比亞迪承認公司商業活動對公司運營地具有直接或間接的影響。因此，比亞迪在業務實踐中要求公司的商業決定須考慮相關方的利益，包括股東、客户、員工、供應商、合作伙伴及相關組織。

## 風險審核及管理

比亞迪積極投入資金並開發流程，以識別公司運營相關方的環境、健康、安全以及勞工方面的風險。為確保每個風險的相對顯著性，比亞迪採用適當的程序和物理控制以確保公司對所識別風險的控制符合規定。

## 員工反饋與參與

比亞迪建立了員工反饋、舉報程序。員工可以以公開、秘密或匿名的方式，反饋和投訴任何不規範行為。

## 審核和評審

比亞迪定期進行自我評價以確保符合法律、法規、準則及客户合同中關於社會與環境責任的要求。

## 商業誠信

比亞迪以最高的誠信標準要求其所有的商業活動，任何及所有形式的腐敗、敲詐及欺騙都被嚴格禁止。涉事者將被立即終止僱傭關係，並被訴諸法律。

## 不行使賄賂

比亞迪嚴格禁止提供或接受賄賂、禮物、招待或其他形式的意在影響或可能影響公司相關業務決定的獲取非正常或不適當優勢的做法。

## 信息公開

比亞迪有責任按照適用的法律、法規或通用的行業慣例來公開所有關於其業務活動、組織架構、財務狀況及績效信息。比亞迪的信息公開控制程序，可以確保其公開的信息是及時、完整、公平、準確及可被理解的。

## 知識產權

比亞迪認知識產權的機制，除了有力保護其自審的知識產權以外，也尊重其他人的權利。技術與專業知識的轉移在一種保護知識產權的方式之下進行。

## 產品和服務安全

比亞迪堅持用戶至上觀念，在所有運營環節上包括研發、設計、生產、銷售以及售後服務，都要求達到或高於法律標準，以確保其產品和服務的質量。

## 社區投入

通過業務關係，比亞迪與社區、客户、股東及當地社區等相關方形成了密切的關係。基於對“作為社會的一個成員”的理解，比亞迪以一種開放和公平的方式通過積極的公共關係、活動及投資者關係運營其業務。比亞迪旨在成為受國際社會信賴的好公司。

### 1.3 社會責任溝通

#### 外部溝通

自2010年起，比亞迪已連續6年發佈社會責任報告，全方位披露比亞迪在履行經濟、環境、社會責任及推動行業發展方面做出的努力。

#### 內部溝通

2016年，我們進行了社會責任執行情況調研，根據調研結果完善了公司CSR管理體系。此外，我們召開了比亞迪CSR工作溝通會，與公司各事業部CSR代表交流並探討了公司CSR工作的執行、推動與發展。

### 1.4 利益相關方參與

比亞迪積極與各利益相關方密切合作，用心傾聽他們的需求，作為管理優化的重要輸入。我們開展了各種利益相關方參與的活動，包括組織會議、參加或組織活動、問卷調查、學術研討會以及參加工作組等。

利益相關方	溝通方式和活動
 客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶滿意度調查</li> <li>● 客戶會議</li> <li>● 技術培訓</li> <li>● 迪粉匯</li> </ul>
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 總經理日</li> <li>● 總經理信箱</li> <li>● 廠長接待日</li> <li>● 工會活動</li> <li>● 審查投訴信箱</li> </ul>

利益相關方	溝通方式和活動
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 召開股東大會</li> <li>● 舉辦業績發布會</li> <li>● 召開投資者座談會</li> <li>● 大型反向路演</li> <li>● 定期信息披露</li> <li>● 日常性郵件及電話溝通</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商會議與審核</li> <li>● 供應商合同與調查問卷</li> <li>● 供應商培訓</li> <li>● 供應商大會</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府政策溝通會</li> <li>● 為政府標準工作與磋商提供輸入</li> <li>● 政府和跨政府會議</li> <li>● 參加政府項目</li> <li>● 邀請參觀視察</li> </ul>
 行業/標準協會	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與電動汽車行業標準制定</li> <li>● 參加會員大會</li> <li>● 行業信息交流共享</li> <li>● 產業規劃建言獻策</li> </ul>
 非政府組織與社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 參與社區項目</li> <li>● 參加非政府組織的會議，邀請非政府組織參加會議</li> <li>● 討論雙方關注的具體問題</li> <li>● 回覆信息需求</li> <li>● 社會公益活動</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 單獨會議與訪談</li> <li>● 針對關鍵市場媒體機構和意見領袖開展特定活動</li> <li>● 邀請媒體與意見領袖參加比亞迪舉辦的會議</li> <li>● 通過社交媒體加強互動</li> </ul>
 研究機構/學術界	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 聯合研究項目以及技術合作</li> <li>● 組織研討會議，如大規模儲能配合新能源發電專題研討會、第三屆全國儲能科學與技術大會</li> <li>● 參加各種活動</li> </ul>

## 實質性議題評估

管理實質性議題有利於我們識別需要改善的領域，促進我們提升CSR管理水平。我們首先明確了各種實質性議題，包括對業務運營產生影響的議題以及利益相關方關注的議

題。我們對多個利益相關方進行調查，並由內部專家進行綜合評價，最終確定比亞迪CSR實質性議題。

## 參加可持續發展倡議

通過加入可持續發展組織和倡議，比亞迪有機會學習最佳實踐，與業界交流分享最佳實踐，探索合作領域並推動標準發展，携手

業界同行共同提升行業可持續發展水平。

## 聯合國開發計劃署“可持續發展顧問委員會”創始成員

作為聯合國開發計劃署(UNDP)“可持續發展顧問委員會”創始成員之一，比亞迪股份有限公司董事長兼總裁王傳福先生全力協助UNDP落實可持續發展目標，並於2016年

1月12日，簽署了可持續發展宣言，承諾支持全球可持續發展目標的落實，為可持續發展工作建言獻策，並提供技術知識及其他領域的支持。

## 倡議“為地球降溫1°C”

根據《巴黎協定》目標：全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於2°C之內，並努力將氣溫升幅限制在工業化前水平以上1.5°C之內。作為《巴黎協定》的支持者和擁護者，比亞迪一直在致力於新能源產業的發展，目的就是要以實際行動減少全球溫室氣

體的排放，為全人類創造一個更清潔、更環保的綠色家園。在2016年C40市長峰會上，比亞迪發出“為地球降溫1°C”的倡議，通過C40平台號召全世界採取行動，為地球升溫做減法。

## 扎耶德未來能源獎

2016年1月18日，比亞迪摘得扎耶德未來能源獎大型企業類獎項，是中國首家獲得大型企業類獎項的企業。比亞迪也成為全球唯一一家包攬該獎項大型企業類獎和個人終身成就獎的企業。

“扎耶德未來能源獎”素有新能源界“奧斯卡”美譽，是阿聯酋為紀念已故阿布扎比酋長及阿聯酋奠基人謝赫·扎耶德·本·蘇丹·阿

勒納哈揚陛下於2008年設立的，旨在激勵全球能源領域的新一代創新者為未來打造解決方案。其授予對象包括個人、企業、機構或非政府組織，其中，獲提名的大型企業應該已經獲得業務成功和領先地位，有着明確的發展願景，並且對自身在未來能源發展中的作用有始終如一的可持續戰略。





## 負責任的運營

---



## 2.1 經營與管理

### 公平經營

比亞迪把履行社會責任的要求融入企業運營全過程和日常管理中，對企業現有的管理體系進行改進、豐富和完善，同時將企業利益相關方的期望和需求的滿足融入到了公司

的日常管理和運營工作中。此外，比亞迪也持續用責任和可持續發展觀來規範自身的經營：遵紀守法，恪守商業道德，嚴格遵守商業行為準則，堅持誠信經營、公平競爭。

### 遵紀守法

比亞迪在全球範圍要求認真遵守法律、社會規範、職業道德、公司內部規章制度等。公司設有法律法規管理委員會，定期或不定期監督檢查各部門法律法規管理及執行的情況，評價其執行情況與法律法規的符合性。公司各項規章制度、經濟合同和重要決策的法律審核率已實現100%；同時，比亞迪建立了有效的內部管控機制，保障經濟合同

的履行。

比亞迪《員工手冊》中“比亞迪行為準則”承諾在其所有的活動中，將完全符合其運營所在國家的法律、制度及法規。該準則也要求比亞迪在遵守法律的基礎上，採用更高要求的國際標準，以提高自身的社會與環境責任。比亞迪承諾定期了解相關方的意見，持續發展和完善本行為準則。

### 知識產權保護

比亞迪設有知識產權及法務處，統一管理和處理知識產權和法務事務。通過多年實踐，現已形成“持續積累、合理佈局、有效防禦、靈活運用”的知識產權戰略指導思想，建立了一系列持續有效的知識產權制度及程序，形成制度合力，以保護我們自己及客戶的知識產權。主要包括：比亞迪公司知識產權及法務管理、比亞迪公司專利工作管理規定、比亞迪公司專利獎勵及處罰管理規定等制度。

比亞迪圍繞IT、汽車、新能源和軌道交通四大產業開展專利佈局，涉及的技术領域包括汽車、電子、化學、機電、機械、通訊等，有效保護自主創新成果，同時避免侵犯他人知識產權，提高公司產品的市場競爭力。

截止至2016年12月31日，比亞迪累計申請中國專利15,772件（其中發明專利7,345件，實用新型6,912件，外觀設計1,343件，港澳台專利172件），申請國外專利3,272件；截止至



2016年12月31日，國內累計授權10,963件，2016年國內授權新增1,020件；國外累計授權1,342件，2016年國外授權新增170件。

比亞迪積極開展知識產權宣傳和培訓，形成入職、在崗、高級不同層級的現場培訓與交流，並通過電子、內部刊物等載體，提高

員工知識產權意識，確保公司IPR管理系統運作的充分性、符合性和有效性。2016年度，比亞迪在公司範圍內開展知識產權培訓、交流活動93次。



### 反腐敗和反商業賄賂

比亞迪以最高的誠信標準要求其所有的商業活動，嚴格禁止任何形式的腐敗、敲詐及欺騙，對相關方立即終止雇用，並採取法

律行動。比亞迪公司政策嚴格禁止提供或接受賄賂、禮物、招待或其它形式的，意在影響或可能影響比亞迪相關業務決定的，獲取

非正常或不適當優勢的做法。比亞迪遵守反海外賄賂法，在海外不得對當地政府行賄、索賄。

比亞迪重視廉潔文化建設，對貪腐行為採取“零容忍”的原則。比亞迪將懲治和預防腐敗行為作為企業文化的重點內容，廣泛開展廉潔自律教育，通過對貪腐案例的通報警示全體員工。比亞迪制定了《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》、《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》、《比亞迪員工日常行為考核細則》，要求全員遵守，全面保障公司廉潔度。

比亞迪提供投訴渠道，鼓勵知情舉報道德與法律違規行為。

比亞迪制定了  
《比亞迪公司員工對外公務交往管理規定》、  
《比亞迪公司管理人員經濟行為準則》、  
《比亞迪員工日常行為考核細則》

投訴/舉報渠道

✉ tousu@byd.com

☎ 86-(0)755-8988 8888-62407

💬 BYDSCC

比亞迪對舉報人的私人信息嚴格保密，切實保障舉報人的合法權益，嚴禁對舉報人進行直接或間接方式的歧視、刁難、壓制或打擊報復等違紀行為。

## 2.2 員工關愛

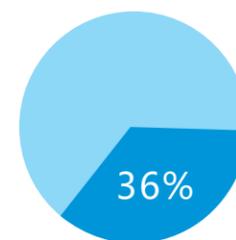
員工始終是比亞迪發展的基石，也是公司最大的財富。沒有員工的辛勤耕耘，就沒有比亞迪的發展壯大。比亞迪始終堅持“以人為本”的人力資源方針，尊重員工權利，重視人才培養，鼓勵職工進行技術創新，努力為員工建立一個公平、公正、公開的工作和發展環境。

### 平等就業及員工本地化

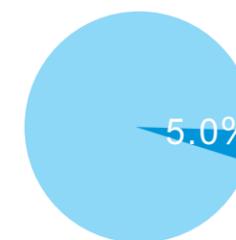
截止至2016年12月31日，比亞迪全球員工總數約22萬人，服務於比亞迪不同的業務領域。

比亞迪堅持“機會平等、量才錄用”的原則，杜絕招聘過程中的任何基於年齡、性

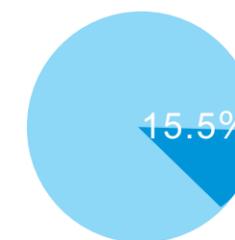
別、籍貫、民族、習俗、社會等級、宗教、身體殘疾、政治歸屬等方面的歧視。我們嚴格按照比亞迪招聘政策要求，禁止使用童工及強制勞工，始終遵守《勞動法》等相關法律法規規定。2016年，比亞迪女性員工的比



女性員工占員工總數



女性管理者占員工總數



女性占高級管理層總數

例繼續保持穩定，約占員工總數的36%，女性管理者占員工總數的比例達到5.0%。在比亞迪高級管理層中，女性成員比例約為15.5%。

比亞迪一直以積極的態度招聘國際員工，推動海外員工本地化進程。員工的本地化有

利於公司深入了解各地不同的文化、促進當地人口的就業，為當地經濟的發展提供幫助。2016年，在比亞迪主要的海外生產基地美國及巴西，海外員工本地化率達到96%。

### 人才培養

比亞迪提倡“造物先造人”的理念，注重員工的培養，通過培訓提高員工的素質、技能，並在實際工作中借著項目、任務培養員工的職業素質與能力。

比亞迪建立了完整的培訓體系，為員工提供充分的培訓和晉升機會，幫助員工成長和實現自身價值。比亞迪為員工提供入職培訓及工作技能培訓，並針對應屆畢業生設置了導師制度。2016年，比亞迪培訓累計開展超過139,890班次，培訓總人次約達4,739,995人

次。

比亞迪鼓勵員工根據自身能力和個人興趣，自由成長，並為員工搭建晉升渠道。比亞迪持續完善並實施績效管理考核機制，持續牽引各級管理者關注員工成長與發展，提升績效管理的有效性，實現員工與企業的共同發展。優秀的員工會依據公司的規定和需要得到及時晉升。每月都有比亞迪員工得到等級晉升，年均晉升比例約為46%。



## 薪酬福利與員工保障

比亞迪始終遵守《勞動法》等相關法律法規規定，秉持“以人為本”的方針，平等僱傭，杜絕任何形式的職業歧視，充分鼓勵員工發揮個人特長，幫助員工實現個人價值，同時也注重物質與非物質並行的激勵方式，提高員工的幸福感。

比亞迪制定了完善的薪酬管理制度，員工的獎金與公司經營狀況、員工所在部門的業績以及其個人的績效貢獻密切相關。為最大

化保障員工的權益和福利，比亞迪每年對薪酬制度進行審查和修改。此外，比亞迪設立了從公司層面到生產單位層面的各種獎項，包括公司最高獎總裁獎、持續改進獎、專利獎、技術創新獎等等。從2014年起，公司每年都會從數百個項目中擇優予以獎勵。

比亞迪始終關心並致力於解決員工的基本生活問題，在住房、交通、子女教育、醫療等方面做出了充分的努力：

 <p>飲食</p>	<p>比亞迪在生產基地建立了員工食堂，保障員工營養攝入。</p>
 <p>住房</p>	<p>比亞迪在生產基地內建立了員工宿舍。此外，自2000年起，比亞迪先後在深圳葵涌、惠州大亞灣、深圳坪山建設了遠低於市場價格的員工福利房，供符合申請條件的員工申請購買。</p>
 <p>交通</p>	<p>為方便員工出行，比亞迪為員工提供了每日多個班次、多條線路的接送班車。比亞迪還向員工提供零首付購車福利，並針對不同車型給予補貼。同時，比亞迪還為購買新能源汽車的員工提供充電位並允許在公司內免費充電。</p>
 <p>醫療</p>	<p>比亞迪建立並不斷完善員工保障體系，嚴格按照法律規定為員工繳納社會保險，並成立了比亞迪醫療基金，為員工醫療提供雙重保障。2016年度，比亞迪醫療基金為公司近3000位患病員工進行了醫療基金的二次報銷，金額達800餘萬；另為10多名患重病員工提供了總金額約44萬元的醫療救助金。</p>



比亞迪與深圳中學聯合建立了深圳亞迪學校，並與生產基地周邊學校建立合作關係，積極解決員工子女入學問題。

比亞迪也為孕期、哺乳期婦女提供特殊保障，如孕媽咪室、哺乳假等，並要求不得安排孕婦、哺乳婦女加班、夜班等。

## 關注員工心靈健康

為提高員工情緒管理能力，比亞迪建立了多渠道的交流機制，並加強對員工的職業心理健康、壓力管理、挫折應對、積極情緒、職業倦怠、工作與生活平衡、諮詢式管理者、人際交往與溝通技巧、員工心理危機干

預等方面的培訓，幫助員工掌握提高心理素質、保持心理健康的基本方法和技巧。比亞迪同時定期開展滿意度調查和組織懇談會，讓員工暢所欲言地表達自己的看法。

## 公司社團活動

為了豐富員工的業餘生活，比亞迪面向全體員工成立比亞迪特約記者團、攝影協會、齊飛文學社、書法協會、籃球協會、足

球協會、羽毛球協會、乒乓球協會、舞蹈協會等社團，並定期舉辦交流活動。



## 企業文化活動

豐富多彩的企業文化活動能夠寓教於樂，將企業文化的深刻內涵通過員工喜聞樂見的形式表達出來，將符號化的內容變得生動活潑、立體豐滿；也能使員工在工作之餘，放

鬆自我，豐富精神世界。

2016年，比亞迪開展了形式多樣的企業文化活動，如演講比賽、辯論賽、廠慶系列活動、Young跑等。



## 比亞迪Young跑

Young跑活動始於2015年，旨在通過跑步紀念比亞迪激情、團結、拼搏與堅持的歲月，繼承和弘揚比亞迪人的傳統精神。

2016年5月28日，比亞迪第二屆Young跑在深圳坪山聚龍山生態公園舉行，共有37個跑團，累計1,285名跑者和近兩百名工作人員

及志願者參加。

2016年，Young跑版圖進一步擴大。比亞迪西安生產基地及長沙生產基地舉辦了地區級的Young跑活動。比亞迪人在活動中充分展現出“有夢想、愛拼搏，我有我的Young”的風采！



## 2.3 保護股東權益

比亞迪自上市以來高度重視投資者權益保護工作，積極建立健全投資者權益保護制度和體系。比亞迪努力維護股價穩定，建立投資者回報規劃與機制，信守各項承諾，及時充分地進行信息披露，促進公司在多種渠道與投資者溝通和互動，切實維護投資者的合法權益。

### 投資者關係管理

公司按照有關法律法規、深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司對上市公司信息披露的規定，比亞迪按照真實、準確、完整的原則，向股東及投資者及時準確披露信息情況，增加公司運作的公開性和透明度。

比亞迪嚴格遵守上市規則及證券市場規定，保障中小股東的合法權益。遵守上市規則對於股東權益平等保護的要求，不斷完善公司章程，完善股東大會議事規定、利潤分

配政策。公司通過業績說明會、投資者調研、日常郵件及電話詢問等方式，向中小股東介紹公司情況，解答疑問，建立與中小投資者的良性互動關係。2016年，比亞迪接待基金、券商、保險、私募、QFII等機構投資者74批次來公司實地調研，組織業績發布會2次，參加國內外投行及券商會議超過20次，大型反向路演1次，並進行多次國內外路演。

### 回報股東

比亞迪一直致力於提升股東回報，保護中小股東權益。

根據中國證監會《證券發行與承銷管理辦法》（中國證券監督管理委員會令第121號）第十八條之規定，上市公司發行證券，存在利潤分配方案、公積金轉增股本方案尚未提交股東大會表決或者雖經股東大會表決通過但未實施的，應當在方案實施後發行。為避免實施公司2015年度利潤分配與公司非公開發行A股股票發行的時間窗口產生矛盾，公司於2016年3月28日召開的第五屆董事會第十三次會議審議通過了公司2015年度不進行利潤分配的方案，並計劃在公司非公開發行A股股票完成後，於2016年度中期根據現金流情況

進行利潤分配。

鑒於公司2016年中期的經營情況良好，業績穩定，同時考慮到公司廣大股東的合理訴求以及公司成長與持續發展等綜合因素，為與所有股東分享公司經營發展的成果，公司2016年第一次臨時股東大會審議通過了公司2016年中期利潤分配方案：以公司總股本272,814.2855萬股為基數，每10股派發現金紅利人民幣3.67元（含稅），共派發現金總額約人民幣100,122.84萬元，不以公積金轉增股本。

公司2016年中期利潤分配方案已於2016年12月13日實施完畢。

## 2.4 保護客戶權益

比亞迪建立了完善的客戶權益保護體系，確保客戶的權益不受侵害。因而我們認為，在比亞迪運營地，我們在廣告、標籤、隱私等重大實質性方面均遵守了對比亞迪有重大影響的相關法律法規。

### 客戶知情權的保護

比亞迪通過技術指導文件、產品手冊和知識動畫如實地向客戶展示公司的技術實力和產品性能特點。

比亞迪向客戶交付產品時，提供《用戶手冊》以及產品認證資料。

比亞迪根據客戶的語言環境，如海外客

戶，提供英語或當地語言的《用戶手冊》以及產品認證資料，確保客戶了解產品的性能特點、使用方法及權益保護等信息。

比亞迪邀請客戶進行工廠實地參觀、考察、學習，確保客戶全面了解產品的生產流程及品質控制程序。

### 客戶隱私的保護

比亞迪所有員工在入職時均簽訂了《保密協議》，嚴格保護客戶的隱私；並且同客戶在商務活動中簽訂NDA協議，確保雙方信息安全。

比亞迪建立了客戶關係管理系統平臺，將平台作為客戶管理載體，同時設置嚴格的管理權限，科學管理客戶信息檔案。

### 客戶享受服務權益的保護

比亞迪以“精於勤，誠於心”為客戶服務理念，根據客戶類型和生命周期，整合公司生產、技術、客戶服務等團隊，聯合研發、品質團隊，打造專業服務支持團隊，為客戶提供全方位服務。

比亞迪堅持以客戶滿意為目標，對服務項目及內容進行創新，以提升服務質量水平。譬如：在汽車方面，比亞迪除了提供具有競爭力的質保服務外，還提供產品全生命周期7次回訪（TCSI）服務，以及提供比亞迪雲服務、比亞迪夢想影院、服務驚喜、售後接車六件套、代用車服務、救援服務、3DC回訪等創新性服務產品。在光伏方面，比亞迪根據客戶需求開發多種光伏產品安裝方式，幫助

客戶因地制宜設計安裝圖紙。

比亞迪始終堅持快速有效地處理客戶的各種投訴，確保服務質量不斷改善、持續提升。公司制定了《銷售投訴管理機制》《客戶投訴受理流程》《比亞迪公司客戶服務及溝通管理》《比亞迪汽車銷售有限公司糾正措施控制程序》等管理辦法管理客戶投訴，並建立了客服熱線、滿意度調查、官網論壇、官網服務郵箱等客戶投訴渠道，在收到客戶投訴後，及時予以跟進，直至問題解決。比亞迪還定期分析總結主要投訴客戶以及客戶投訴的重點，並跟蹤驗證投訴問題是否已得到改善，制定出相應的持續改善計劃。

### 客戶滿意度管理

比亞迪建立了完善的客戶滿意度管理制度，主要以電話調查的形式針對服務態度、

流程、品質、交期、價格等因素對客戶進行全生命周期關懷回訪調查。比亞迪根據客戶

回訪數據進行分析，探知客戶不滿意的方面及其重點需求，着重對服務不足點進行改

善，將客戶的重點需求作為重點考核項目，以滿足客戶需求，提升客戶滿意。

## 2.5 供應鏈管理

比亞迪篤行責任採購、陽光採購、綠色採購，在採購業務和流程中積極、主動地履行社會責任，堅持走可持續發展之路，通過對供應商的生命周期管理形成閉環，打造高效協同、互利共贏的供應鏈平台。

比亞迪制定了《比亞迪供應商要求》以及《比亞迪供應商企業社會責任管理作業細則》，以向比亞迪現有和潛在供應商傳達比亞迪的供應商要求、建立供應商認證和經營風險分析依據、建立供應商持續改善和開發依據。比亞迪對供應商的質量管理、環境管理、職業健康安全、企業社會責任、知識產權、物料管理、生產管理等各方面提出了詳細標準及要求，並且在企業社會責任模塊設置了一票否決項，若違反勞動法、婦女兒童權益保護法，不管其他模塊的分數有多高，一律判定為不通過。

### 新供應商選擇

比亞迪在導入新供應商時會檢視其能否滿足《BYD供應商BSR審核表》中的企業社會責任條款，並在條款中設置致命項，致命項具有一票否決的權力。

比亞迪一直採用嚴格的環境標準、勞工實踐標準及人權標準進行篩選，要求供應商通

過ISO14001環境管理體系認證，遵守比亞迪《供應商企業社會責任協議》及《BYD供應商BSR審核表》中關於環境、勞工及人權的條款，並簽署《有毒有害物質協議》和《比亞迪IT產業群環境管理物質標準》。

### 供應商社會責任評估和調查

比亞迪定期對供應商進行社會責任評估和調查，依據《BYD供應商BSR審核表》中的企業社會責任審核條款，對供應商進行現場審核，考核供應商是否遵循社會責任政策、要求。如審核不通過，比亞迪向供應商提供訪談、輔導、培訓，以促進供應商持續改善，規定期限內整改達不到要求的供應商，根據實際情況，給予取消合格供應商資格的處罰。

每年比亞迪都會擇機對一直發生交易的供應商進行年度審核。在合格供應商中，比亞

迪根據物料特性篩選出調查清單，如PCB、FPC、LCD等高能耗、高污染的物料，然後對清單上的供應商進行調查，並要求填寫《年度環境人文重要績效指標報告》。

比亞迪定期到政府網站上查詢是否有比亞迪供應商被列入政府的黑名單中；如果有，會及時在採購系統上凍結該供應商代碼、停止交易，並發送正式郵件知會各採購業務部門；情節嚴重者，將予以一定金額的處罰。



## 推動供應商履責

為推動供應商伙伴履行社會責任，比亞迪要求同供應商簽署《供應商企業社會責任協議》，引導和監督供應商以服務社會為本，積極承擔社會責任。

每年初，比亞迪會制定供應商年度環境人文績效考核計劃，根據該考核計劃，要求供應商提供上一年度的環境人文績效指標報告，並對供應商提供的環境人文績效指標報告中的各項考核數據進行抽查核對，以保證數據的真實性和有效性。

比亞迪重視保護童工、未成年工及婦女的

## 責任採購

比亞迪以公司的發展戰略和環境方針為基礎，保障公司生產、生活物資和服務的有序供給，與供應商建立互惠共贏、共同發展的平等合作關係，取得最優的成本資源與效

## 陽光採購

在供應鏈管理和採購環節，比亞迪始終秉承“陽光採購”理念，確保供應鏈管理和採購的全過程“公平、公開、公正”。

在供應鏈管理上，首先按照EICC等行業標準，要求供應商建立清晰、正式的商業道德規範及商業行為準則；並將此納入供應商導入審核標準中；通過“供應商大會”、“供應商交流會”等方式，大力宣導建立和維護供應商陽光採購體系，並將供應商陽光採購政策作為重點考核項目之一，嚴格督促供應商建立陽光採購體系及流程。

在採購方式上，比亞迪廣泛採用招標、電子密封報價、比價等多種採購方式；並要求所有供應商簽署《陽光合作協議》，明確雙方在採購活動中陽光合作的責任和義務。《陽光合作協議》中也公布了投訴電話郵箱短信等投訴方式，為供應商提供了便利的申

權益。《比亞迪供應商要求》裏明確提出，供應商應確保在經營過程的任何階段都不使用童工。供應商應制定未成年工的保護程序，並且要採取有效的措施來保護未成年工，包括未成年工標識、定期體檢、限制加班、禁限制夜班工作或危險作業等。對於女員工，供應商應建立婦女合法權益的保護程序，對男女員工實行同工同酬的待遇，女員工應享有法定節假日。如產假、婦女節等。

率，並持續提升比亞迪在成本管理上的核心競爭力。

比亞迪的責任採購比率為100%。

訴渠道，將供應商也納入到比亞迪陽光採購的“監督員”中。

比亞迪專門成立採購委員會和審查處這兩個直管部門，用以內部監管供應鏈管理和採購。在公司各個生產基地多處張貼投訴告示牌，公示投訴電話、投訴郵箱等多種投訴方式，對一切違反陽光採購的行為及活動，一經查實，處於嚴厲的懲罰，確保供應鏈管理和採購得到全員監督，促使陽光採購得到有效落實和監察。

此外，比亞迪採購處會定期收集供應商黑名單，將在採購過程運用不正當手段競爭或者因為各種原因被政府懲罰的企業列入黑名單，黑名單內的供應商在一年之內不得與公司交易，只有在整改符合要求後方可按流程重新導入。

## 綠色採購

在供應鏈和原材料端，比亞迪始終堅持綠色採購。比亞迪以總部採購處為導向，以各地區、各事業部、各工廠為主力的“綠色供應商、綠色原材料”的綠色採購體系，規範採購中的各項環境管理，確保每一個外購零部件都滿足綠色環保要求。

比亞迪建立了一系列綠色採購政策及方針，在供應商管理維度發布了《比亞迪供應商要求》、《生產性物料供應商開發、評估及管理程序》、《生產性物料供應商開發與導入作業細則》、《生產性物料供應商審核管理細則》、《生產性物料供應商績效考評作業細則》等文件，對供應商的環境物質管理提出了明確的要求及清晰的作業指引；在供應商導入階段就介入供應商的有毒有害物質的管理；在合作前所有供應商必須簽署《有毒有害物質協議》和《企業社會責任協議》，並專門成立供應商綠色採購管理小組和供應商綠色採購績效評定體系，每年定期

## 衝突礦產管理

比亞迪每年度會核查供應商的金屬來源，是否符合經合組織受衝突影響和高風險地區礦產盡職供應鏈的盡責調查指南。比亞迪要求每家供應商必須證明他們理解和支持EICC-GeSI組織行動，不會故意採購來自剛果民主共和國地區的衝突礦產；要求供應商

對供應商環境保護績效進行認真評定。

針對供應商生產經營活動中違反綠色、環保的行為，出具環境保護失效報告，進行改善提升；情節特別嚴重的予以罰款、降低採購份額等處罰措施；情節尤其惡劣的，將被取消供貨資格。在原材料零部件採購維度，比亞迪從先期樣品階段要求供應商選用環保材料，到中期試制階段對原物料進行DFE調查，再到後期量產階段監督實施來料檢查，確保比亞迪的“綠色採購”方針得以落到實處。

通過對供應商和原材料的前端綠色採購控制，比亞迪確保了污染、浪費不蔓延至後端，將原材料、在製品、成品統一納入循環管理，實現了供應商、客戶與比亞迪三方有機聯動，真正做到了比亞迪生產經營活動中的全程綠色環保，以出色的綠色採購績效踐行了比亞迪對社會、對環境的承諾。

提供證據證明其完成了EICC-GeSI無衝突礦產調查表，並簽署不使用衝突礦產承諾書。比亞迪支持無衝突冶煉廠(CFS)等計劃，以確保負責任的、可持續的原料來源。如果發現供應商的供應鏈包括來自衝突地區的金屬，比亞迪將重新評估該供應商。





## 2.6 安全生產管理

### 安全生產文化

時刻保護員工的健康和安全，是比亞迪生產安全的核心理念。比亞迪開展OHSAS18001職業衛生安全管理標準體系及安全標準化建設，認真落實安全生產責任制，開展多種形式的安全生產培訓，培養員工操作遵章守紀，事前危險預知的安全作業習慣。比亞迪組織完成了以工廠廠長、生產經理為對象的主要負責人安全管理知識脫產培訓，同時利用全國安全生產月、消防月的契機，在各生產基地組織員工觀看安全電影，舉辦安全晚會，開展安全諮詢日、安全知識競賽、安全知識下車間有獎問答、安全板報評比等形式多樣的安全宣傳活動。比亞迪在公司內部推行班組安全文化建設，創建班組

### 職業健康

比亞迪為員工設置了專門的車間休息室，提供冷熱飲水，並設置了洗手池、警示標識等；在工作現場，比亞迪為員工提供了有效的個人防護PPE。同時，比亞迪健全了職業健康監護檔案，組織員工進行上崗前、在崗期間、離崗時職業健康檢查。

2016年，針對拋光粉塵、衝壓噪聲、焊接煙塵等職業危害，比亞迪完成了打磨拋光線機器人濕式加工方式改造、CNC自動化改造、衝壓自動化、焊裝自動化和二保焊煙塵集中處理改造，改善了工作環境，減少了員工勞動強度，降低了職業危害因素的產生。2016年比亞迪未發生職業中毒和職業病。

員工齊抓共管的安全生產氛圍，使安全理念長期滲透，孵化員工安全意識，改變員工的不安全行爲，形成自覺的規範行動，培養員工不但自己注意安全，還幫助他人遵守安全規則的習慣。

比亞迪規範和加強對特種設備、危險化學品、動火作業、高處作業、有限空間等高危作業的監護管理，全方位進行常態化的安全隱患排查整改。同時，比亞迪組成專業團隊通過研究開發了衝壓、焊接機械手、噴塗機器人作業提升等設備本質化安全提升工作，降低員工接觸危險的概率，傷害事故穩步下降。



自動打磨濕式作業機械手杜絕粉塵產生



衝壓廢料自動收集減少人工搬運和割傷



焊接綫自動化改造



二保焊接煙塵改造



機械手代替人工抓取



機械手代替人工塗膠

### 事故應急處置

居安思危，常備不懈。從傷害預防到事故救援，比亞迪形成了一套較為完整的事

應急控制機制，在各園區建立了專業消防應急隊伍，配備應急設施、成立微型消防站，

制訂了安全生產突發事故應急預案，有計劃地組織開展覆蓋全廠範圍的火災、化學品泄漏控制、有限空間中毒窒息等應急演練，讓

每位員工熟悉工作環境及逃生通道，掌握滅火方法及應急自救安全知識和事故預防控制措施。



生產基地設置微型消防站



微型消防站配備齊全應急器材



辦公場所災害應急疏散演習



辦公樓災害撲救演習

### 自然災害應對

2016年·深圳地區遭遇了三次強颱風。比亞迪在颱風到來之前及時預警，並召開緊急防風抗風工作布置會議，啓動自然災害應急預案，落實防風責任制。同時，比亞迪及時對危險區域進行排查，對颱風影響範圍內

員工放假，轉移安置靠近邊坡建築物內員工，加固室外建築堆放物料，疏通清理排水涉水場所，準備防洪搶險救災，加強安保檢查。三次颱風來臨期間，比亞迪未發生任何事故。

## 2.7 減少自身對環境的影響

比亞迪一直是環境保護的積極響應者，我們通過綠色產品幫助社會降低能源消耗的同時，也注重減少自身的經營活動對環境的直接影響。比亞迪通過導入能源管理體系、推進可再生能源代替傳統能源、開展技術和管理節能等方式，持續減少自身能源消耗和二氧化碳排放。

2016年內，比亞迪進一步加強落實節能減排目標，進行技術改造和設備升級，並加大研發綠色環保產品力度。比亞迪亦注重提高員工的環保意識，通過日常培訓、會議、宣傳欄等途徑，向員工宣傳環保知識。比亞迪亦積極響應政府環保部門舉辦的各類相關活動，並開展環境影響評價，定期接受相關部門的檢查。

2016年比亞迪能源消耗

能源名稱	計量單位	能源消耗
電力	萬千瓦時	301,012.6
水	萬立方米	2,714.2
天然氣	萬立方米	6,436.8
汽油	萬升	356.7
柴油	萬升	56.8
煤油	升	6,150

### 能源管理

比亞迪一直致力於節能減排，並在全公司範圍內開展相關工作。從總部到每一個事業部，比亞迪都設立了負責能耗管理的部門，並配備有專業的管理團隊。比亞迪每年

都會制定節能減排目標，將達成情況作為各部門績效考核的內容之一，並對優秀的節能減排項目進行評選並進行獎勵。

### 空壓機餘熱回收熱水項目

比亞迪在生產基地安裝了螺桿式空壓機，利用餘熱回收技術，將空壓機產生的熱能進行回收用於熱水加熱，供應員工洗浴，並停

用了電熱棒加熱，不但將原散發的熱能回收利用，同時減少了冷卻水和電能的使用，有效節約了資源。

### 路燈電效改造項目

比亞迪將現有的250W高壓鈉燈（金屬鹵化燈）改成55W的節能燈，將400W高壓鈉燈（金屬鹵化燈）改成85W的節能燈，並規定公

司各部門只採用節能燈作為路燈，不再採購高壓鈉燈（金屬鹵化燈）。

### 溫室氣體管理

比亞迪將溫室氣體管理作為企業運營活動的一部分，積極採取有效的節能減排行動。

比亞迪建立了持續改進的溫室氣體目標，定期評審，並不斷監測和改進溫室氣體管理績效。比亞迪推行綠色環保理念，研發環保技術，開發生產綠色產品，並積極降低能資

源消耗，持續推行清潔生產，降低企業內部的溫室氣體排放。

2016年，比亞迪二氧化碳總排放量為2,048,654.8噸。

### 綠色運營及生產

比亞迪堅持綠色製造，不斷提升自身能源效率，減少生產製造環節的能源消耗和碳排放。比亞迪利用自身在新能源領域的獨特優勢，將電動車、儲能電池、太陽能電池、電動叉車、LED等綠色產品應用到自身的生產活動中。截至2016年12月31日，比亞迪內部合計使用461台新能源車用於公務出行及員工交通。在車間物流方面，比亞迪用電動叉車替換傳統的燃油叉車，截至2016年12月31日，比亞迪已累計投入1,408輛比亞迪純電動叉車，用於替換傳統燃油叉車，最大限度地保護生產環境、保證產品品質。同時，為節約用

電，比亞迪在生產基地房頂鋪上太陽能板，利用光伏發電解決廠區用電，同時在生產基地內使用LED節能燈、太陽能路燈，最大限度節約能源，實現綠色生產。截至2016年12月31日，比亞迪已在自有生產基地累計建成25.8兆瓦太陽能電池，年均可發電2,820萬度。與相同發電量的火電相比，相當於每年可節約標煤9,024噸(以發電平均標煤煤耗為320g/kw·h計)，每年減少二氧化碳排放2.5萬噸，減少二氧化硫排放478.3噸、減少氮氧化物排放135.4噸。



LED照明



太陽能電池



電動車輛



太陽能路燈

### 水資源管理

比亞迪非常重視水資源保護，遵循“節約用水，總量控制，計劃用水，綜合利用及講究效益”的原則，制定了節水發展規劃，加強用水管理。我們根據用水單位實際用水量，確定用水定額，並嚴格監督執行，並通過調整用水結構，改進用水方式等，提高水的利用率，避免水資源的浪費。例如，定期

維護和管理供水管網、用水設施、設備和器具，降低滲漏率；對設備冷卻水、冷凝水循環及回收使用；通過廢水處理站、中水設施等進行水資源的回收利用，並將處理後的生活污水和工業污水應用於員工宿舍衝洗手間、工業園綠化、道路清潔等。

### 包裝材料管理

比亞迪提倡發展循環經濟，積極探索提高資源利用效率的方式。比亞迪優先採購可循環使用或可回收的材料，並通過減量不減質

的方式，減少包裝材料的總使用量。

2016年比亞迪包裝材料使用量

包裝材料分類	計量單位	重量
塑料	噸	26,828.4
紙張	噸	43,737.1
金屬	噸	9,265.9
木箱	噸	2,062.1

## 廢棄物管理

比亞迪一貫重視對廢棄物的管理工作，針對各類廢棄物的管理以及各相關部門的責任制定了嚴格規定。比亞迪一貫倡導對廢棄物進行分類處理，有毒有害廢棄物由人力資源處安全環境工程部以及外部有資質的單位進行處理，生活垃圾及無害生產廢料由後勤處及人力資源處安全環境工程部聯繫外部環衛部門進行處理，可回收類廢棄物由後勤處

及使用部門循環綜合使用，部分交由專業處理單位回收處理。比亞迪亦對新入職員工、清潔人員、廢棄物管理人員等相關員工進行培訓，內容包括固體廢棄物相關的法律法規、危險廢物名錄、安全及環境知識等。此外，比亞迪要求各事業部節約使用資源，鼓勵雙面打印、用廢紙打印非正式文檔等。

## 降低乳化液用量

比亞迪設置了乳化液濃縮系統，將CNC切削過程使用後的乳化液在濃縮系統中進行濃縮蒸餾，蒸餾出的水分重新應用於乳化液調

配，委外處置的乳化液量明顯降低。2016年比亞迪乳化液使用量較2015年減少5,434噸。

## 動力電池NMP回收

動力電池NMP回收系統通過改變NMP的精餾方式，將間歇精餾改進為連續精餾，同時根據原料進料量優化熱油流量，從而提高燃氣熱利用效率。間歇精餾能耗大，操作要求精度高，產出一致性差，影響產品質量。間歇精餾時全塔全為精餾段沒有提餾段，因

此，獲得同樣的塔頂、塔底組分時能耗會大於連續精餾。改為連續精餾操作後，大大提升了產能且產品產出穩定，節約人力，提高資源利用率，且能耗較間歇精餾方式低，經濟性好。

2016年廢棄物排放數據

廢棄物類別	計量單位	排放量/出貨量
生活垃圾	噸	35,247.7
無害生產廢料	噸	216,094.9
危險固體廢物	噸	22,440.5

## 廢水及廢氣管理

比亞迪注重水污染與廢氣的防治，制定了相關管理規定，並持續改進、完善。污染防治設施均依據環保項目“三同時”制度，即與生產項目同時設計、同時施工、同時投入使用。各污染防治設施的設計均按要求貫徹執行各項方針政策，遵守《環境保護法》和《水污染防治法》、《大氣污染防治法》等國家法律法規以及地方政府公布的各項規

定。比亞迪各工業園區用水均實行雨污分流，並根據排放標準在各廢水排放口定時進行監測，對於超標情況及時分析原因並採取糾正措施。比亞迪各車間產生的廢氣種類主要有粉塵、酸霧和揮發性有機物（VOCs），各工業園都建有廢氣處理設施進行廢氣處理達標後排放。

## 降低VOCs排放量

比亞迪將汽車塗裝使用的油漆改造為水性漆，降低VOCs排放量，減少了油漆使用量，效果顯著。根據《（DB44 816-2010）表面塗裝（汽車製造業）揮發性有機化合物排放標準》，按平均每車70g/m<sup>2</sup>的VOC揮發量，排放

標準為20 g/m<sup>2</sup>，改造完成後，每車可減少50 g/m<sup>2</sup>的VOCs排放量，以年產20萬輛，每車噴塗面積100平方米計算，每年減少VOCs排放量1000噸。

## 塗膜機熱回收項目

比亞迪坑梓1號廠房3台塗膜機目前排氣溫度為110度，總排氣風量9萬立方米/小時，熱量浪費巨大，通過增加熱量回收裝置將該部

分熱量回收用於塗布機新風預加熱，有效降低了塗布工序加熱能耗。

2016年廢水及廢氣排放量

類別	計量單位	排放量
工業廢水	噸	2,765,861
生活污水	噸	7,945,778
廢氣 其中：二氧化硫	標萬立方米 噸	1,713,816.218 6.44
COD	噸	769.899
氨氮	噸	87.7702
VOCs	噸	161.5743



## 綠色產品和技術

---





### 3.1 技術為王，創新為本

比亞迪始終堅持“技術為王，創新為本”的發展理念，堅信技術改變生活，並最終改變世界。目前，比亞迪成立了中央研究院、汽車工程研究院、電力科學研究院、卡車及專用車研究院及輕軌交通研究院，從硬件、軟件以及測試等配備約2萬名高精尖的技術隊伍，在新材料、汽車、新能源、軌道交通等多領域進行研發、創新，並積極推動行業進步。

比亞迪一直重視對科技人才的培養，通過職稱申報、培訓、優秀研發項目評比等激勵措施，激發科技工作人員的積極性和創新熱情，為公司的發展儲備高層次的複合型人才。

#### “542” 科技

比亞迪全球首創的“542”科技從性能、安全、油耗三方面重新定義汽車標準。其中5代表百公里加速5秒以內，4代表全面極速電四驅，2代表百公里油耗2升以內。用戶可以最少的能耗獲得比傳統燃油車更好的駕駛性能

和安全性能，環保性、經濟性、安全性優勢突出。

應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。



#### 極速電四驅

比亞迪極速電四驅可實時對前後電機進行調節，通過路面實時反饋情況對前後軸扭矩進行合理分配，響應速度20ms，是傳統機械四驅的10倍，安全極速響應、平穩、動力強

勁、高效節能。

應用情況：2015年6月開始應用於比亞迪多款車型。

#### 遙控駕駛技術

比亞迪全球首創的遙控駕駛技術實現了整車的發動機啓停、變速箱換擋以及轉向器轉向的電子化，集科技感、安全性、實用性與經濟性於一體，提升了駕駛員的操縱體驗和駕駛樂趣，可減少狹窄方位泊車的刮蹭事故，雨天可以遙控喚車等。比亞迪遙控駕駛

技術為行業自動泊車、車道識別以及無人駕駛等技術的應用做出了有益的探索，積累了豐富的經驗。

應用情況：2012年8月開始應用於比亞迪多款車型。

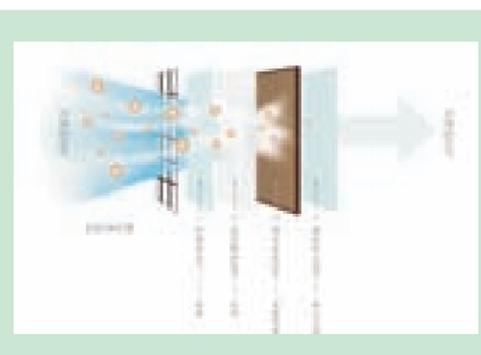


#### PM2.5綠淨技術

近年來，霧霾頻發，嚴重影響人們的身心健康。比亞迪將PM2.5監控、過濾和淨化集成於空調系統。這是一個高頻高效智能系統，實時檢測並提醒空氣狀況；具有超強高效淨化能力，可迅速將車內PM2.5降至35微克

以下，迅速讓車內重獲清新，告別都市污濁。

應用情況：2014年9月開始應用於比亞迪多款車型。



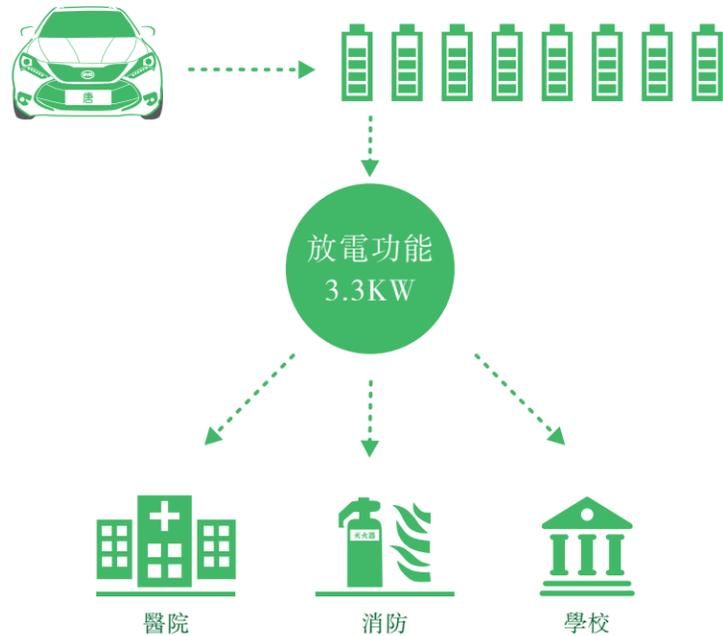
## 雙向逆變充放電技術

比亞迪全球首創具備充電及車輛對外和對內放電功能（3.3KW），一輛車就是一座移動智能電站，在用電低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中；在用電高峰時可由車輛向電網進行並網供電，最大充電功率三相25KW。無論是家用單相電網，還是大型三相電網，都可以輕鬆實現充電與放電。

如：在用電低峰時由電網向車輛充電，將能量保存在電池中。在用電高峰時可由車輛向單相/三相電網並網供220V交流電，類似移

動的儲能電站。可在緊急情況下給醫院、學校、消防供電。具有車輛之間互相充電的功能，可作為緊急救援車對因電力不足導致無法運行的車輛進行充電。可作為有需要單相/三相電工作電器（如在野外進行郊遊時需要用到交流電的家用電器）的臨時電源使用。可給功率為10-25KW的電器供電。

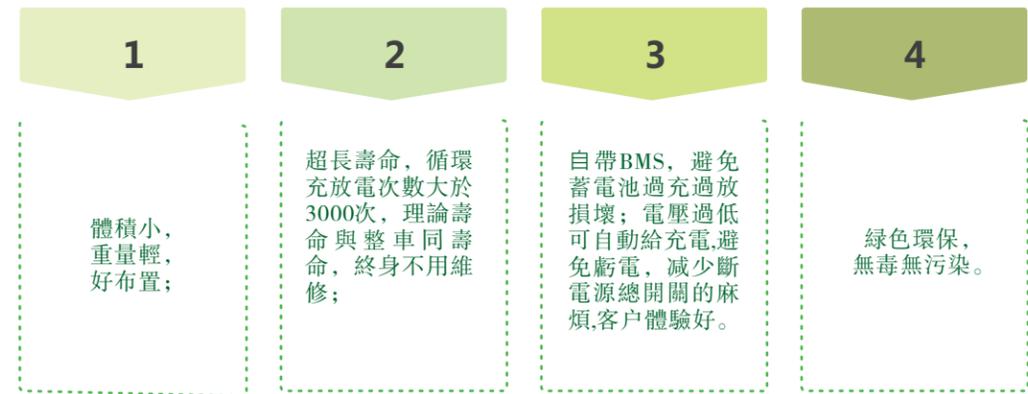
應用情況：2015年4月開始應用於比亞迪多款車型。



## 電動車專用啓動蓄電池及管理系統

傳統汽車的啓動鉛酸蓄電池，能量密度小、體積重量大、壽命短、含鉛（對人體及環境危害大）。

比亞迪全球首創的啓動型磷酸鐵鋰電池，可以解決上述問題。該技術主要有以下先進性：



應用情況：2013年11月開始應用於比亞迪多款車型。

## 3.2 綠色產品

為客戶提供高效、節能、環保的產品與解決方案，減少碳排放，是比亞迪的使命和不懈追求。比亞迪始終堅持將綠色環保要求融入產品的開發、生產、交付等整個生命週期，希望通過自己的綠色產品改變傳統的能源消耗方式來改善環境，從治污再到治堵，為城市帶來更多活力和可能。

### 領先的太陽能及儲能產品

比亞迪通過技術創新，採用獨特工藝研製的多晶硅，運用新的提煉方法、垂直整合的產業鏈，大幅度降低了太陽能應用成本，讓太陽能發電獲得與煤電相當的成本，加速了太陽能發電普及過程，真正讓清潔能源走進千家萬戶，走入尋常百姓家。

在儲能技術方面，依托先進的鐵電池技術，比亞迪電池儲能電站有效解決了能源儲存這一世界性難題，在穩定風能、太陽能電

站的輸出功率、提高上網比例、增強電網安全性等方面優勢突出，且安全、無污染、循環壽命長，不受地理條件限制。儲能電站搭載比亞迪自主研發的“鐵電池”，轉換效率高達90%以上，比傳統抽水蓄能效率提高20%。

比亞迪積極與客戶、行業及高校等合作，主導和參與儲能行業研討會，推動儲能產業的快速發展。



### 大規模儲能配合新能源發電專題研討會

2016年7月，比亞迪與中國電力科學研究院電工所、中關村儲能產業聯盟以及中國化工學會儲能工程專委會聯合主辦了“大規模儲能配合新能源發電專題研討會”，儲能行業領導及儲能技術專

家參加會議並就電池儲能配合新能源發電專題展開深度研討，形成“大規模儲能配合新能源發電”報告，並上報相關政府部門作為參考，以推動儲能在新能源發電領域的快速發展。



認真聆聽



會議現場



會議中積極發言



合影



### 第三屆全國儲能科學與技術大會

2016年10月21日至24日，比亞迪與中國化工學會儲能工程專委會合作舉辦了第三屆全國儲能科學與技術大會，讓機構、人才、裝置、資金、項目活躍起來，形成推進儲能科技創新發展的強大合力。同時也通過嚴謹、科學的戰略

性和應用性研究，為政府部門制定儲能發展戰略、儲能發展規劃、可再生能源法規和重大經濟政策等提供理論依據、分析報告和政策建議，將為國家和地方儲能產業園區規劃和有序發展提供全面客觀的信息諮詢。



王傳福發表講話



現場代表積極提問，氣氛熱烈



大會閉幕式

## 新能源車

新能源車是比亞迪為社會提供的“治污”解決方案。目前，比亞迪新能源車產品已涵蓋私家車、出租車、城市公交、道路客運、

城市商品物流、城市建築物流、環衛車等七大常規領域和倉儲、港口、機場、礦山專用車輛等四大特殊領域。



新能源車擺脫了對石油的依賴，同時減少大量尾氣排放。以比亞迪純電動公交大巴K9和純電動出租車e6為例，與傳統燃油車相比，一輛e6一年可節省燃油14,120升，減少二氧化碳排放32噸，減少二氧化硫排放0.62噸，減少氮氧化物排放0.18噸；一輛K9一年可節省燃油41,666升，減少二氧化碳排放95噸，減少

二氧化硫排放1.84噸，減少氮氧化物排放0.52噸。

截止至2016年12月31日，以K9、e6為代表的比亞迪新能源車已遍及全球50多個國家和地區，逾240個城市。其中，比亞迪助力太原成爲全球第一個實現出租車零排放的城市。

## 比亞迪雲軌

比亞迪雲軌是比亞迪為社會提供的“治堵”解決方案。機動車激增帶來了城市交通擁堵問題，在城市有限的空間內，道路的增速始終趕不上機動車的增速。比亞迪提出“建設軌道上的城市”倡議，給地面做減

法，將城市地下、地面和空中全部利用起來，打造立體化交通網絡，緩解城市擁堵問題。

比亞迪雲軌屬於中小運量的軌道交通，相對於地鐵來說，具有明顯優勢：



比亞迪雲軌爲電力驅動，在運行過程中沒有尾氣排放，對環境不造成污染，爲綠色交通系統；同時比亞迪雲軌具有能源回饋再生制動系統，列車制動時候，將動能轉化爲電能，儲存在車載電池中，多餘能量傳遞給導電軌，供給列車起動、加速時使用，節約能源。

比亞迪雲軌可以作爲城市幹綫，市中心與第二中心或衛星城的連接綫，也可以作爲地

鐵等大運量運輸工具的接駁綫，連接小區、醫院和學校等，還可以作爲旅遊觀光綫，具有很強的適用性，而且前期投入少，回收成本相對較快。比亞迪雲軌是各個城市經濟、適用、可靠的交通解決方案。

2016年12月28日，汕頭市啓動比亞迪雲軌試驗段項目。該綫建成後，將有效緩解汕頭西部交通壓力，打造東西走向半小時生活圈。

### 3.3 全面的品質保障

#### 品質文化

比亞迪推行“造物先造人”的品質文化，即人的品質決定產品的品質。作為一家大型製造型企業，產品是立足之基，品質則是產品的靈魂。

經過二十餘年的發展和探索，比亞迪對品質及品質文化也已有了更加深刻的理解和領悟。

#### 三年品質提升培訓

比亞迪認為，員工的品質意識對其工作質量有重大影響，而工作質量在很大程度上決定產品質量。比亞迪將員工的品質培訓常態化，形成了品質培訓與考核管理規定。此外，比亞迪計劃用三年時間，從2016年起到

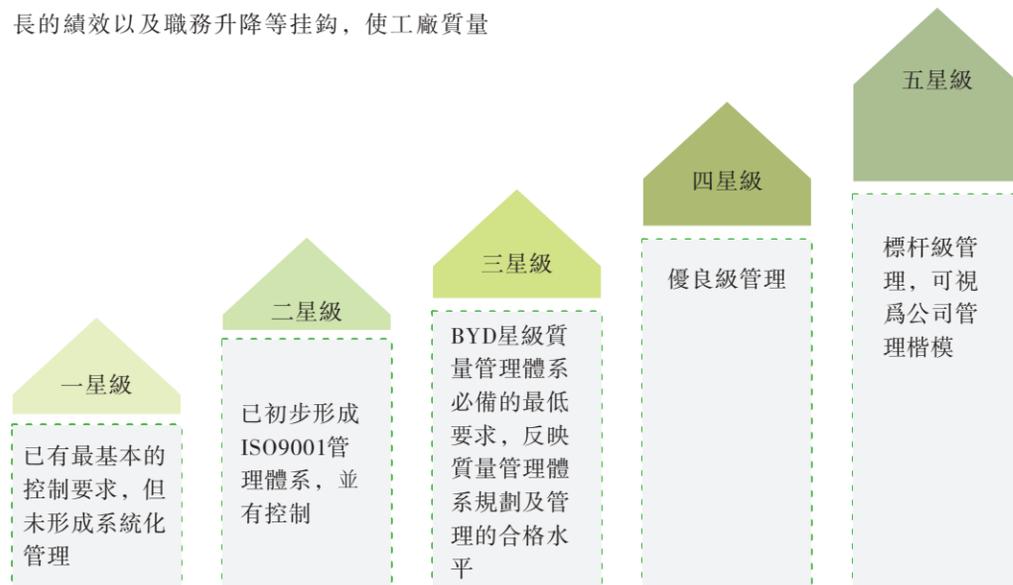
2018年，從管理層、執行層、操作層三個層次進一步強化員工的品質意識，並加強品質管理要求及技能的培訓，讓比亞迪的品質管理再向前邁進一大步。

#### 星級評價

比亞迪建立了以“比、幫、趕、超”為驅動力的質量管理體系星級評價模型，從體系、制程、產品、5S四個維度評價工廠的質量管理體系，評價結果從一星級、二星級、三星級（合格水平）、四星級（優良級水平）、五星級（標杆級水平）逐步提升，星級評定的結果納入了各工廠質量考核並與廠長的績效以及職務升降等掛鉤，使工廠質量

體系建設得到了很好的推動和保持，為推進產品實物質量提升保駕護航。

與此同時，比亞迪策劃和實施了分層過程審核（LPA），確保工廠生產過程點檢常態化、提升作業人員的自檢意識和品質意識，提升自我管理機制和產品質量，降低品質管理成本。



#### 以IQS為導向的品質目標管理與考核

比亞迪以IQS為品質管理的KPI指標，按車型確定年度IQS目標並進行目標分解，為達成IQS目標，比亞迪制定了詳細的品質戰略策劃書，以責任狀、技術改進、工藝推進、試驗保障、質量體系評比等等作為整個品質目標實現的保障。通過IQS預測及IQS實際達

成數據的統計和分析，為產品實物質量改進和提升提供決策依據。IQS考核占品質管理考核的60%，以產品為單位實施月度考核，且考核與工廠績效掛鉤。對於IQS持續穩定達標的產品，比亞迪給予項目獎勵。

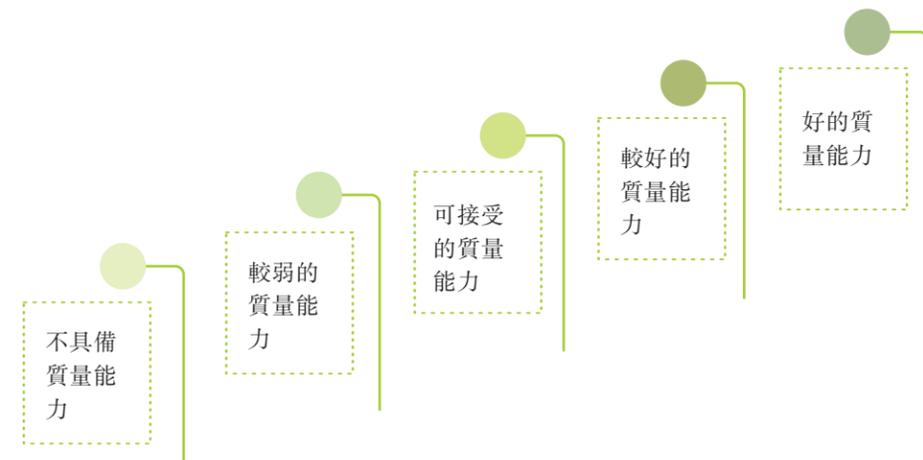
#### 新產品試製質量能力評價及PPAP考核激勵

對於新上市產品質量，比亞迪從試製到批量生產設立了嚴格的質量門檻，並通過新產品試製質量能力評價，引導工廠關注新產品良率和節拍，為整車批量生產做好了準備，確保零部件順利通過PPAP批准。

同時，比亞迪在新產品試製質量能力評價的基礎上，通過PPAP考核來激勵和規範各車型量產後PPAP通過情況，對於按規定完成PPAP有效批准的零部件及工廠，給予適當獎

勵；對於超過規定期限的零部件，則每月對工廠廠長實施績效處罰直至PPAP完全批准為止。如此以確保乘用車的整車及零部件生產所需要的原材料、零部件，滿足產品設計文件以及批量生產條件的要求；同時，強化工廠對產品工程品質基礎的管理，持續推進零部件品質穩定可靠。

新產品試製質量能力評價劃分為5個等級：



#### 用戶體驗評價

比亞迪成立了自己的用戶體驗評價團隊，通過對標、調研建立客觀評價標準及方法，評價的內容涉及零部件裝配水平、各系統工

作表現（靜態和動態）、乘坐舒適性以及高品質感等等。關注的內容包括人機、操作舒適性及便利性等細節。



公益慈善



## 比亞迪慈善基金會

2010年7月，比亞迪捐資設立了比亞迪慈善基金會（以下簡稱“基金會”）。基金會以“科技創新推動慈善事業發展”為理念，以“科技幫困、關愛弱小、攜手助學，用心關懷，支持與推動企業慈善和社會公益事業的進步與發展”為宗旨，積極推動社會公益事業的發展，以實際行動承擔社會責任、回報社會。

比亞迪的慈善公益活動主要集中在以下賑災救助、扶貧濟困、救孤助殘三個領域。

賑災救助	扶貧濟困	救孤助殘
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 為南方洪災捐贈</li> <li>● 其他慈善捐贈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 一人一書桌</li> <li>● 貝殼計劃</li> <li>● 圓夢行動</li> <li>● 為藏區人員捐贈電池模組</li> <li>● 為廣東扶貧濟困日捐贈</li> <li>● 其他慈善捐贈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 做我一天爸爸</li> <li>● 為壹基金海洋天堂計劃捐贈</li> <li>● 與心靈溝通“SPECIAL LOVE”比亞迪關愛自閉癥兒童暖心行動</li> <li>● 其他慈善捐贈</li> </ul>

2016年，基金會捐贈總額為1,112萬元，歷年累計捐贈金額達7,566萬元。

### 做我一天爸爸

“做我一天爸爸”是基金會聯合愛佑未來慈善基金會開展的公益行動，旨在通過為福利院的孩子們送上一份特殊的兒童節禮物，幫助孤殘兒童回歸家庭、回歸社會。2016年5月，基金會“做我一天爸爸”團隊走進廣州社會（兒童）福利院，為福利院孩子們送上

節日祝福，並陪伴孩子們在動物園度過了有“爸爸”陪伴的一天。

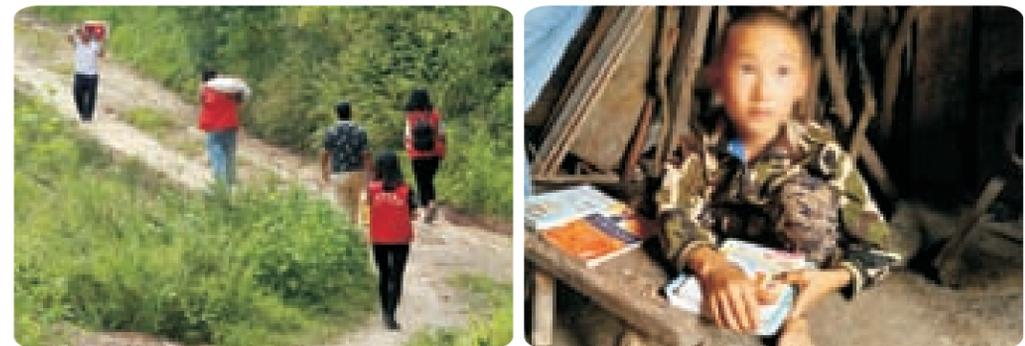
“做我一天爸爸”項目是比亞迪長期持續投入的項目。每年的兒童節，基金會都會為福利院的孩子送去禮物和祝福，直至他們離開福利院，擁有自己的家。



### 一人一書桌

“一人一書桌”項目是基金會與順豐公益基金會聯合發起的公益行動，旨在匯聚比亞

迪及社會各界的愛心力量為貧困地區孩子改善受教育環境，項目主要向貧困學校免費提



供課桌椅。

報告期內，項目總計為長沙、韶關、汕尾

的貧困地區提供800套課桌椅，已全部投入使用。

### 貝殼計劃

“貝殼計劃”是由基金會與深圳獅子會聯合開展的以“關注宮頸健康，呵護女性，傳遞大愛”為宗旨的大型公益活動，聚焦宮頸癌知識普及與篩查工作。秉持“關愛他人從

關心自己及身邊人開始”的理念，“貝殼計劃”自2016年11月8日啓動至2016年12月31日，已為369名比亞迪員工開展免費宮頸篩查。



“貝殼計劃”項目是比亞迪長期持續投入的項目，未來“貝殼計劃”還將面向國家級

貧困縣、革命老區的女性開展免費篩查，覆蓋千萬女性。



### 圓夢行動

比亞迪慈善基金會“圓夢行動”旨在資助貧困高中生完成3年學業，並對考上本科的資助對象繼續資助1年。報告期內，比亞迪慈

善基金會新增資助貧困學生53名，累計資助209名。



### 與心靈溝通 “SPECIAL LOVE” 比亞迪關愛自閉癥兒童暖心行動

“SPECIAL LOVE”項目是比亞迪慈善基金會於2016年6月發起的關愛自閉癥兒童暖心行動。暖心行動的主題為“創意·溝通”，希望通過溝通融合，引導特殊兒童用彩珠、木筒、木頭等原生材料創作手工作品，通過畫筆描繪鮮艷的色彩，親身感受創意的神奇。同時整個創作過程為兒童們提供大量的

觸覺刺激和手眼協調的練習，對特殊兒童多動及專注力缺陷的改善有極大幫助，並在互動的過程中促進自閉癥孩童與身邊的人進行交流。報告期內，比亞迪慈善基金會在深圳福田少年兒童圖書館開展關愛自閉癥兒童暖心行動1次，與一群自閉癥兒童進行了一場DIY動漫創意活動。



## 比亞迪志願者協會

比亞迪志願者協會於2015年10月成立。已在11個生產基地設立了分站，註冊人數1,222人。2016年，比亞迪志願者協會累計約4,000人次參與志願者活動。



11個分站



1,222人

註冊人數

### 志願者修路

2016年3月5日，13名志願者發起修繕深圳坪山至惠州近300米的破舊公路，得到近40名志願者的積極響應，大家自備工具，一天內

將原本坑窪不平的道路修整平坦，方便了附近居民生活。



### “衣舊情深” 舊衣物循環利用環保公益行動

2016年，“衣舊情深”舊衣物循環利用環保公益行動在比亞迪的十個生產基地開展，逾500名志願者參與其中，普及舊物循環知識，並號召大家參與捐贈。此次活動累計收到7萬餘件捐贈衣物，部分較新的衣服直接清洗打包，送到深圳光明泥石流災區、新疆阿克蘇、玉樹孤兒學院等地；另一部分由分揀中心再循環，變成棉被、手套等物品，捐給部分醫院和一些貧困地區。



### “垃圾不落地” 環保公益行動

2016年5月，近百名志願者為兩次來到深圳坪山聚龍山生態濕地公園，開展“垃圾不落地”活動，大家自備工具，身體力行倡導

環保理念，將“垃圾不落地”習慣植人人



### 銀葉樹培育愛心活動

2016年5月22日，志願者來到深圳葵涌壩光銀葉樹自然保護小區開展公益活動，為自然保護小區培育銀葉樹與秋茄。參與此次活

動的志願者數量為十二人，最後培育樹木數量大約為銀葉樹300株，秋茄200棵。



### 交通維護活動

2016年3月，志願者開展了為期一周的交通維護活動，在坪山區比亞迪路與江嶺路交匯處配合坪山交警維護附近交通，以實際行

動推進警企合作，在坪山區產生了較好的交通示範作用，對文明交通建設起到了促進作用。



## 指標索引

報告指標索引			
報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	中國社科院CASS-CSR 3.0對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
關於本報告	G4-23/G4-28/ G4-29/G4-30/ G4-31/G4-32/ G4-48	P1.1/P1.2/ P1.3/P1.4/ P1.5	
總裁致辭	G4-1	P3.1/P3.2/P5.1	
可持續的CSR管理			
關於我們	G4-3/G4-4/G4-5/ G4-7/G4-8/G4-9/ G4-34/G4-56	P4.1/P4.2/P4.3/ P5.2/M1.4/M2.11	
CSR戰略		G1.1/G2.1/G2.4	
社會責任溝通		G5.4/G5.5	
利益相關方參與	G4-15/G4-16/ G4-24/G4-26/ G4-27/G4-44	P2.2/P2.3/P4.6/ P5.3/P5.4/G1.2/ G1.3/G5.1/G5.3/ G5.6/S1.6	
負責任的運營			
經營與管理	G4-57/G4-58/ G4-S04	P5.2/M2.10/M3.2/ M3.3/M3.4/S1.1/ S1.3/S1.4	B7 B6.3/B7.2
員工關愛	G4-9/G4-10/ G4-EC3/G4-LA9/ G4-LA10/G4-LA11/ G4-LA12/G4-LA13/ G4-HR2/G4-HR3	P4.5/P5.2/S1.7/ S1.8/S2.3/S2.12/ S2.13/S2.18/S2.21/ S2.24/S2.25/S2.26/ S2.27/S2.28/S2.29/ S4.5/S4.6	B1/B2/B3/B4/ B1.1/B2.3/B3.1/ B3.2

報告內容	GRI可持續發展報告指南(G4)對標	中國社科院CASS-CSR 3.0對標	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》
保護股東權益		P5.2/M1.1/ M1.2/M1.3/M1.5	
保護客戶權益	G4-PR5	P5.2/M2.1/ M2.2/M2.3/ M2.13/M2.14	B6 B6.2/B6.5
供應鏈管理	G4-12/G4-EN32/ G4-EN33/G4-LA14/ G4-HR10/G4-S09	P5.2/G3.2/M3.6/ M3.7/M3.8/M3.9/ M3.10/M3.12/E3.1/ E3.2	B5 B5.2
安全生產管理	G4-LA6	P5.2/S2.17/S2.19/ S2.20/S2.22/S3.1/ S3.2/S3.3/S3.5/S3.6	
減少自身對環境的影響	G4-EN1/G4-EN3/ G4-EN6/G4-EN8/ G4-EN15/G4-EN16/ G4-EN17/G4-EN19/ G4-EN21/G4-EN22/ G4-EN23/G4-EN30/ G4-S01	P5.2/S4.1/S4.2/ E1.1/E1.4/E1.6/ E1.10/E1.11/E2.1/ E2.2/E2.3/E2.5/ E2.6/E2.7/E2.8/ E2.9/E2.10/E2.11/ E2.12/E2.13/E2.14/ E2.15/E2.16/E2.18/ E2.19/E3.6	A1/A2/A3 A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/ A1.5/A1.6/A2.1/ A2.2/A2.3/A2.4/ A2.5/A3.1
綠色產品和技術			
技術為王，創新為本	G4-EC8	M2.7/M2.8/M2.9/E3.4	
綠色產品	G4-EN7/G4-EN27	E3.4	B6
全面的品質保障		M2.5	B6 B6.4
公益慈善		P5.2/S4.4/S4.9/ S4.10/S4.12/S4.13/ S4.14/E4.5	B8 B8.1/B8.2

## 意見反饋表

爲了不斷改進本報告的編制工作，我們特別希望傾聽您的意見和建議。請您協助我們完成如下相關問題，並選擇以下方式反饋給我們。

郵寄地址：

廣東省深圳市坪山區比亞迪路3009號

郵編：

518118

### 您的信息

姓 名		工作單位		職 務	
聯系電話		傳 真		電子郵箱	

選擇題（請在相應位置打√）

- 本報告全面、準確地反映了公司對經濟、社會、環境的重大影響。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告對利益相關方所關心問題的回應和披露。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告披露的信息、指標、數據清晰、準確、完整。  
很好 較好 一般 較差 很差
- 本報告的可讀性，即報告的邏輯主綫、內容設計、語言文字和版式設計。  
很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

1.本報告最讓您滿意的方面是什麼？

2.您還需要了解哪些信息？

3. 您對我們今後的社會責任報告有何建議？