

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零一六年十二月三十一日止年度的
年度業績公告**

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一六年 人民幣千元 (經審核)	二零一五年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	2,758,137	2,424,606	13.8
餐廳層面經營利潤 ⁽¹⁾⁽³⁾	639,830	495,154	29.2
稅前利潤	473,122	323,120	46.4
本公司擁有人應佔年內利潤	368,028	263,363	39.7
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	372,467	269,886	38.0

(1) 餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支而計算得出。

(3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

營運摘要

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一六年	二零一五年
餐廳總數(間)	639	552
翻座率(倍) ⁽¹⁾	3.4	3.4
顧客人均消費(人民幣元) ⁽²⁾	47.7	46.8

(1) 以顧客總流量除以年內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(2) 以年內收入除以年內顧客總流量計算。

建議末期股息

截至二零一六年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.086元，合共約人民幣91.26百萬元，約為本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績。按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務回顧及展望

概覽

於二零一六年，本集團共新開張112間餐廳，與本集團年內整體餐廳網絡擴張計劃相符。本集團於二零一六年將其餐廳網絡擴張至安徽省、吉林省及陝西省以及寧夏及內蒙古自治區。特別是，二零一六年，本集團亦推出其中高檔休閒餐飲品牌「湊湊」，在本集團於年內新開張的112間餐廳之中，有兩間乃於北京以「湊湊」為品牌設立的新餐廳。截至二零一六年十二月三十一日，本集團於中國11個省份，2個自治區的58個城市，以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有639間直營餐廳。

儘管中國經濟增長放緩，惟本集團成功將其收入由二零一五年的人民幣2,424.6百萬元提升13.8%至二零一六年的人民幣2,758.1百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡，以及全國同店銷售強勁增長3.0%。同時，本集團致力於透過規模經濟、強化採購議價能力等控制原材料採購成本，加上中國於二零一六年五月開始推行稅改(現有營業稅被增值稅取代)令本公司稅務負擔下降，進而導致本集團的餐廳層面經營利潤錄得29.2%的增長，由二零一五年的人民幣495.2百萬元增加至二零一六年的人民幣639.8百萬元。於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值由於二零一五年十二月三十一日的人民幣1,044.6百萬元增加8.9%至人民幣1,137.1百萬元。

行業回顧

二零一六年，儘管中國經濟增長放緩，國內餐飲服務市場逐步復甦。中國國內生產總值於二零一六年增長6.7%，錄得人民幣744,130億元，是自二零零九年第一季度以來的最低水平。根據中國烹飪協會的數據，中國餐飲服務市場較二零一五年增長10.8%至人民幣35,800億元。此外，互聯網對餐飲服務行業的不斷滲透以及對消費者消費習慣的不斷改造，使得這一傳統餐飲服務行業在運營和營銷方面正經歷著巨大的改變。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

二零一六年，本集團堅持其餐廳網絡擴張計劃，共新開張112間餐廳。此外，由於商業原因，二零一六年本集團關閉合共25間餐廳。於二零一六年，本集團旗下營業餐廳合共增加87間。下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零一六年		二零一五年	
	間	%	間	%
北京	285	44.6	275	49.8
上海	54	8.5	58	10.5
天津	60	9.4	49	8.9
其他地區 ⁽¹⁾	240	37.5	170	30.8
總計	639	100.0	552	100.0

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省、安徽省、吉林省及陝西省以及寧夏及內蒙古自治區的58個城市。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一六年	二零一五年
收入(人民幣千元)		
北京	1,635,159	1,525,953
上海	192,915	202,861
天津	222,385	184,311
其他地區 ⁽¹⁾	707,678	511,481
總計	2,758,137	2,424,606
翻座率(倍)⁽²⁾		
北京	4.0	3.9
上海	2.4	2.4
天津	3.1	3.1
其他地區 ⁽¹⁾	2.8	2.8
總計	3.4	3.4

於十二月三十一日或
截至該日止年度

二零一六年 二零一五年

顧客人均消費(人民幣元)⁽³⁾

北京	48.6	47.0
上海	50.0	48.4
天津	46.3	46.0
其他地區 ⁽¹⁾	45.6	45.6
總計	47.7	46.8

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省、安徽省、吉林省及陝西省以及寧夏及內蒙古自治區的58個城市。

(2) 以顧客總流量除以年內餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以年內總收入除以年內顧客總流量計算。

二零一六年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。同時，由於本集團成功實施其全國擴張計劃，二零一六年本集團來自北京以外地區餐廳所得收入按絕對價值計算及佔本集團總收入的百分比均有所上升。另一方面，二零一六年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團努力優化產品結構，定期推出新品，致使較高利潤率的優質菜品銷量增加。

下表載列於所示年度本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較期間內一直營業的餐廳。

截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
二零一五年	二零一六年	二零一四年	二零一五年

同店數量(間)

北京	233	223
上海	52	51
天津	43	37
其他地區 ⁽¹⁾	139	86
總計	467	397

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一六年	二零一四年	二零一五年
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	1,457.3	1,519.2	1,408.1	1,365.3
上海	188.3	190.8	211.6	189.5
天津	187.8	195.4	149.2	153.0
其他地區 ⁽¹⁾	503.2	501.5	329.5	305.9
總計	2,336.6	2,406.9	2,098.4	2,013.7
同店銷售額增長率(%)				
北京	4.2		(3.0)	
上海	1.3		(10.4)	
天津	4.0		2.6	
其他地區 ⁽¹⁾	(0.3)		(7.2)	
全國	3.0		(4.0)	

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省、安徽省、吉林省及陝西省以及寧夏及內蒙古自治區的58個城市。

於二零一六年，本集團的全國同店銷售額增加3.0%，主要由於本集團開展有效的促銷活動及加強品牌推廣舉措。

二零一七年展望

業務展望

於二零一七年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「呷哺小鮮」外賣業務、「湊湊」餐廳、茶舖以及將由呷哺呷哺(中國)食品控股有限公司及其附屬公司(統稱「調料合資公司」)開發的調料產品。本集團計劃持續因應顧客需要定制及優化菜單以適應集團新的發展。同時，本集團將優化其品牌定位以及呷哺呷哺及湊湊餐廳菜品及調料產品的定價策略，以應對不斷變化的市場狀況。本集團預期會進一步延長湊湊的營業時間，並推出新產品，提高餐廳的銷售密度。此外，本集團將積極管理將由調料合資公司開發的調料產品的經銷網絡，主動監控零售價及預防偽造產品。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。

- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展本集團業務。於二零一七年，本集團計劃開設100間新餐廳。本集團計劃鞏固在現有市場的領導地位並深化業務滲透。在拓展過程中，本集團會持續專注於新市場調研，加強業務開發、市場銷售、營運等功能的協同作業，在本集團進入成熟及新興市場時，保證新店成功率。
- **驅動同店增長**—除了強化視覺及空間識別系統等品牌推廣及新穎的促銷手段，本集團將加快開發「呷哺小鮮」外賣業務，以充分利用午、晚餐等高峰時段的營業時間，藉此提升銷售密度。本集團努力縮短呷哺呷哺2.0餐廳升級的施工時間以提升本集團經營業績。本集團將繼續與領先線上及移動訂餐及送餐平台合作宣傳「呷哺小鮮」外賣業務，本集團目前計劃於二零一七年將該外賣業務拓展至其他50間餐廳。為改善客戶體驗，本集團計劃改善包裝並縮短「呷哺小鮮」送餐時間。此外，本集團竭力透過客戶關係管理(「**客戶關係管理**」)計劃增強與客戶的互動，預期其將進一步強化顧客忠誠度及品牌粘度。本集團亦計劃充分利用其1.6百萬會員，繼續透過具吸引力的獎勵計劃增加會員數量及充分利用大數據進一步鋪開定向市場推廣措施。
- **成本控制**—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，繼續控制採購成本。本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材定制設計成本控制措施。隨著本集團推出新店舖及拓展其餐廳網絡，本集團計劃更新其獲認可供應商名單，並深化與農戶及農業合作社的合作，確保優質原料供應充足。本集團亦計劃根據市況調整存貨策略，並持續監控存貨水平。人工成本管理上，本集團計劃通過優化餐廳佈局並引入新科技，不斷提升營運管理效率，應對具挑戰性的勞動力市場。此外，本集團計劃繼續嚴格遵循招標程序，為呷哺呷哺2.0餐廳甄選施工及裝修供應商，以控制相關成本。此外，本集團計劃通過提升品牌價值、強化與知名地產開發商策略聯盟優勢以有效管控租金成本。

- **加強組織及人力資源管理**－為確保更貼近市場，本集團將強化市場總經理負責制，鼓勵各市場的總經理主動全面負責當地市場的推廣和銷售、餐廳開設及利潤管理。對於員工發展，在持續推進管理培訓生計劃之外，本集團將不斷完善員工評估、培訓和晉升機制及薪酬體系，保證本集團保持吸引人才的競爭力。
- **保持嚴格的食物安全以及品質控制標準**－本集團致力於實行在品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工中心及餐廳；(ii)繼續提升本集團的集中採購管理系統；(iii)與行業內信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續執行對本集團的食物安全及品質控制標準及措施的自我評估及嚴格控制。

行業展望

本集團相信，人均可支配收入增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- **大眾市場餐廳需求增強**－市場對在價格與便利方面物有所值的大眾市場餐廳的剛性需求一直存在，該等餐廳的市場認知度上升且深受消費者的好評。大眾市場餐廳銷售額增長乃二零一六年中國餐飲行業復甦背後的驅動力，這種趨勢預期將於二零一七年持續。
- **來自資本市場的關注度不斷上升**－二零一六年，中國餐飲服務行業持續復甦，儘管速度緩慢。同時，餐飲服務提供者亦拓展其進入資本市場的渠道，此舉預期將提振中國餐飲服務行業增長。全球資本市場對專注於中國市場的餐廳經營者的關注度亦在上升。眾多大型國際餐廳經營者對中式及亞洲式快餐店（「**快餐店**」）的關注度不斷上升，並可能因此拓展其經營業務。
- **用餐便捷度的要求提升**－O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂餐及送餐平台、微信、客戶關係管理系統及其他現代資訊科技，使客戶可以透過移動設備或互聯網進行預訂、點餐、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者（尤其是快餐店經營者）極需提升自身的資訊系統管理能力。

- 食品加工成為新的增長動力－眾多餐飲服務提供者開始探索食品加工業務，作為對其現有業務模式的補充，並已取得顯著成功。預期二零一七年食品加工業務將繼續為餐飲服務提供者的潛在增長動力。
- 商業綜合體經營者對餐廳愈加青睞－由於電商持續影響零售業務，餐廳提升客流的能力對商業綜合體經營者具有極大的吸引力。知名度上升預期將影響餐飲服務提供者於二零一七年及以後的選址策略。
- 挑戰－中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品原材料價格不斷上漲及勞工和一線城市租金成本上漲以及商業模式創新的壓力。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一五年至二零一六年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動
	二零一六年		二零一五年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
綜合損益及					
其他全面收入表					
收入	2,758,137	100.0	2,424,606	100.0	13.8
其他收入	31,496	1.1	26,658	1.1	18.1
所用原材料及耗材	(979,258)	(35.5)	(946,164)	(39.0)	3.5
員工成本	(651,956)	(23.6)	(542,980)	(22.4)	20.1
物業租金及相關開支	(356,971)	(12.9)	(328,416)	(13.5)	8.7
公用事業費用	(108,951)	(4.0)	(101,375)	(4.2)	7.5
折舊及攤銷	(113,968)	(4.1)	(120,022)	(5.0)	(5.0)
其他開支	(146,947)	(5.3)	(139,297)	(5.7)	5.5
其他收益及虧損	41,540	1.5	50,110	2.1	(17.1)
稅前利潤	473,122	17.2	323,120	13.3	46.4
所得稅開支	(105,094)	(3.8)	(59,757)	(2.5)	75.9
本公司擁有人應佔年內利潤	368,028	13.3	263,363	10.9	39.7
年內其他全面開支	(1,232)	(0.0)	–	–	–
本公司擁有人應佔年內利潤 及全面收入總額	366,796	13.3	263,363	10.9	39.3
每股盈利					
基本(每股人民幣分)	34.71		24.76		
攤薄(每股人民幣分)	34.48		24.59		

收入

本集團的收入由二零一五年的人民幣2,424.6百萬元增長13.8%至二零一六年的人民幣2,758.1百萬元，主要由於(i)本集團的餐廳數量由於二零一五年十二月三十一日的552家增至二零一六年十二月三十一日的639家及(ii)全國同店銷售增長率達3.0%所致。二零一六年，本集團在全國開設合共112間餐廳以透過於高客流量的理想地段開設店舖，進一步拓展本集團的餐廳網絡。同時，由於本集團在宣傳及品牌推廣方面採取有效措施，本集團錄得全國同店銷售強勁增長3.0%。

其他收入

本集團的其他收入由二零一五年的人民幣26.7百萬元增加18.1%至二零一六年的人民幣31.5百萬元，主要由於本集團於二零一六年自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣4.4百萬元所致。在確認期間內概無未達成條件。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零一五年的人民幣946.2百萬元增長3.5%至二零一六年的人民幣979.3百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷量)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一五年的39.0%降至二零一六年的35.5%，主要由於(i)本集團持續加強採購成本控制，尤其是對食品原材料採購的投標程序施予更為嚴格的控制；(ii)本集團致力優化菜單，調整產品組合，不斷推出新品，致使高利潤率的優質菜品銷量增加；及(iii)於二零一六年五月一日起由營業稅改徵增值稅，使得本集團得以抵扣若干進項增值稅並降低原材料及耗材成本。

員工成本

本集團的員工成本由二零一五年的人民幣543.0百萬元增加20.1%至二零一六年的人民幣652.0百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一五年十二月三十一日的13,582人增至二零一六年十二月三十一日的15,544人，以及與中國勞工市場基本相符的人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一五年的22.4%增至二零一六年的23.6%，主要由於人均工資增加所致。於二零一六年，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團產生以股權結算以股份為基礎的開支人民幣4.4百萬元(二零一五年：人民幣6.5百萬元)。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零一五年的人民幣328.4百萬元增長8.7%至二零一六年的人民幣357.0百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。由於本集團大部份租約屬於固定租金安排，本集團的收入增幅超過本集團的物業租金及相關開支增幅，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一五年的13.5%降至二零一六年的12.9%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零一五年的人民幣101.4百萬元增加7.5%至二零一六年的人民幣109.0百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比維持相對穩定，二零一六年為4.0%，二零一五年則為4.2%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零一五年的人民幣120.0百萬元減少5.0%至二零一六年的人民幣114.0百萬元，主要由於數家餐廳及相關資產已經於二零一五年折舊完畢所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零一五年的5.0%減至二零一六年的4.1%。

其他開支

本集團的其他開支由二零一五年的人民幣139.3百萬元增加5.5%至二零一六年的人民幣146.9百萬元。本集團其他開支的實際金額增加主要由於(i)餐廳數量增加導致物流成本上漲；及(ii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一五年的5.7%降至二零一六年的5.3%，主要是由於收入增長超出其他開支的增長所致。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由二零一五年的人民幣50.1百萬元減少17.1%至二零一六年的人民幣41.5百萬元，主要由於(i)本公司錄得的淨匯兌收益由二零一五年的人民幣38.4百萬元下降至二零一六年的人民幣29.1百萬元及(ii)二零一六年就租賃物業裝修確認減值虧損人民幣6.7百萬元(二零一五年：無)。指定為透過損益按公平值計值的金融資產(指作為本集團庫務政策一部分而作出的短期投資)公平值變動收益由二零一五年的人民幣13.0百萬元增至二零一六年的人民幣22.5百萬元，該增幅抵銷上述部份減幅。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一五年的2.1%減至二零一六年的1.5%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一五年的人民幣323.1百萬元增加46.4%至二零一六年的人民幣473.1百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年的13.3%增至二零一六年的17.2%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣4.4百萬元(二零一五年：人民幣6.5百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一五年的人民幣329.6百萬元增加44.9%至二零一六年的人民幣477.6百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一五年的13.6%增至二零一六年的17.3%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一五年的人民幣59.8百萬元增長75.9%至二零一六年的人民幣105.1百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)由二零一五年的18.5%增至二零一六年的22.2%，主要由於本公司二零一五年到二零一六年不徵收中國企業所得稅的利潤佔本集團稅前利潤百分比減少所致。

年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的年內利潤由二零一五年的人民幣263.4百萬元增加39.7%至二零一六年的人民幣368.0百萬元，而本集團年內利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年的10.9%增至二零一六年的13.3%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣4.4百萬元(二零一五年：人民幣6.5百萬元)，本集團的年內利潤將由二零一五年的人民幣269.9百萬元增加38.0%至二零一六年的人民幣372.5百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一五年的11.1%增至二零一六年的13.5%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

下表載列本集團按地區劃分的收入明細(均以佔所示年度本集團總收入的百分比呈列)，以及本集團按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示年度本集團地區收入的百分比呈列)：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年		二零一五年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
收入：				
北京	1,635,159	59.3	1,525,953	62.9
上海	192,915	7.0	202,861	8.4
天津	222,385	8.1	184,311	7.6
其他地區 ⁽¹⁾	707,678	25.6	511,481	21.1
總計	2,758,137	100.0	2,424,606	100.0
餐廳層面經營利潤及 利潤率表現⁽²⁾：				
北京	447,389	27.4	365,387	23.9
上海	13,010	6.7	11,105	5.5
天津	52,109	23.4	37,629	20.4
其他地區 ⁽¹⁾	127,322	18.0	81,033	15.8
總計	639,830	23.2	495,154	20.4

(1) 包括河北省、遼寧省、江蘇省、山東省、山西省、河南省、湖北省、黑龍江省、安徽省、吉林省及陝西省以及寧夏及內蒙古自治區的58個城市。

(2) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

二零一六年，就餐廳數量及收入貢獻而言，北京仍為本集團最重要的地區市場。然而，由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京餐廳所得收入佔本集團總收入的百分比由二零一五年的62.9%減至二零一六年的59.3%。

二零一六年，由於本集團致力於優化菜單及產品結構，控制採購成本，尤其是對食材採購招標程序實施更為嚴格的控制措施，以及控制餐廳租金開支，本集團餐廳層面經營利潤的增幅超過本集團收入的增幅。本集團餐廳層面經營利潤增長亦歸因於中國於二零一六年五月開始推行稅改(現有營業稅被增值稅取代)令本公司稅務負擔下降。本集團餐廳層面經營利潤佔本集團收入的百分比由二零一五年的20.4%增至二零一六年的23.2%。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一五年
	(人民幣千元)	
年內利潤	368,028	263,363
以股權結算以股份為基礎的付款	4,439	6,523
經調整純利	<u>372,467</u>	<u>269,886</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

於二零一六年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及本公司首次公開發售(「**全球發售**」)所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一六年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣1,479.2百萬元，而於二零一五年十二月三十一日則為人民幣1,354.5百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔70.2%)、港元(佔7.7%)及美元(佔22.1%)計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司自全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)收取的所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一六年十二月三十一日，全球發售所得款項淨額尚未動用，原因是本集團擁有充足財務資源撥付其拓展計劃。全球發售所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券)。於二零一七年及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「**招股章程**」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，開始動用全球發售所得款項淨額。

短期投資

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司認購及持有多項短期投資，主要為於交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司及上海浦東發展銀行股份有限公司所發行金融產品(「**金融產品**」)的短期投資。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零一六年十二月三十一日，所有金融產品均已到期，因此截至該日本集團並無任何指定為按公平值計入損益的金融資產。

本公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度所認購金融產品的年期介乎2天至180天不等，相關預期年度收益率介乎2.61%至4.65%。截至二零一六年十二月三十一日，本公司於二零一六年認購的所有金融產品已全數贖回或到期，本集團已於金融產品贖回或到期時悉數收回本金及獲得預期收益。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為按公平值計入損益的金融資產的公平值變動，金額為約人民幣22.5百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行風險相對較低的標準短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為指定為按公平值計入損益的金融資產。

儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，構成上市規則第14章項下本公司的須予公佈交易的金融產品認購事項的有關詳情已披露於本公司日期為二零一六年九月三十日、二零一六年十月二十六日、二零一六年十一月十四日、二零一六年十一月二十九日、二零一六年十二月五日及二零一六年十二月十六日的公告。除該等公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他單項短期投資(包括入賬為可供出售投資及按公平值計入損益的金融資產的短期投資)被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團總資產的5%以上。

債務

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

於二零一六年，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備而支付資本開支人民幣137.0百萬元。於二零一五年，本集團就資本開支支付人民幣130.2百萬元。本集團於二零一六年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的100間新開張餐廳所需資金。二零一六年，本集團合共新開張112間餐廳。於二零一六年十二月三十一日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

於二零一六年十月十八日，本公司與董事會主席兼執行董事賀光啓先生訂立合資協議（「合資協議」），據此本公司及賀先生同意於開曼群島成立合資公司（「合資公司」），將命名為呷哺呷哺（中國）食品控股有限公司。根據合資協議，本公司將初步向合資公司注資600,000美元，佔合資公司已發行股本總額的60%。本公司亦承諾隨著合資公司業務發展，將透過按其股權比例認購合資公司股份及／或向合資公司提供股東貸款的方式，進一步向合資公司注資6,000,000美元。根據合資協議，合資公司將於中國成立全資經營的附屬公司，將命名為呷哺呷哺（中國）食品有限公司（「合資附屬公司」），以從事研製、開發、生產及銷售湯底、蘸料、調味醬產品及多種複合調味料，以及面向中高端客戶的精美包裝限量版產品等調料產品。截至本公告日期，搭建合資架構尚未完成，現時預計合資架構將於二零一七年第二季度建成。有關合資協議以及成立合資公司及其項下合資附屬公司的進一步詳情，已在本公司日期為二零一六年十月十八日的公告中披露並將在本公司於適當時候刊發的二零一六年年報「董事會報告－關連交易」一節內載列。

除上文所披露者外，於二零一六年，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一六年十二月三十一日，本集團共有15,544名僱員，當中133名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,496名負責餐廳管理及13,141名為餐廳員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工（包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工）的所有薪金及福利。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額（包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃）為人民幣652.0百萬元，佔本集團總收入約23.6%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一六年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共22,675,624股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約2.12%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。截至二零一六年十二月三十一日止年度，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約28,780,000港元自市場購買合共7,954,500股股份，並為受限制股份單位計劃的參與者(「**受限制股份單位參與者**」)的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。於二零一六年十一月十七日，本公司執行董事兼行政總裁、本公司首席財務官及本集團13名僱員獲授受限制股份單位，涉及合共2,910,920股股份。受限制股份單位承授人毋須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位支付費用。於二零一六年十二月三十一日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共2,910,920股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.27%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在本公司於適當時候刊發的二零一六年年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.086元，合共約人民幣91.26百萬元(「**二零一六年末期股息**」)，約為本集團截至二零一六年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一六年末期股息須於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	2,758,137	2,424,606
其他收入	4	31,496	26,658
所用原材料及耗材		(979,258)	(946,164)
員工成本		(651,956)	(542,980)
物業租金及相關開支		(356,971)	(328,416)
公用事業費用		(108,951)	(101,375)
折舊及攤銷		(113,968)	(120,022)
其他開支		(146,947)	(139,297)
其他收益及虧損	5	41,540	50,110
稅前利潤	6	473,122	323,120
所得稅支出	7	(105,094)	(59,757)
本公司擁有人應佔年內利潤		368,028	263,363
年內其他全面開支		(1,232)	—
本公司擁有人應佔年內利潤及全面收入總額		366,796	263,363
每股盈利			
— 基本(每股人民幣分)	8	34.71	24.76
— 攤薄(每股人民幣分)	8	34.48	24.59

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		398,700	333,709
無形資產		1,241	984
土地使用權預付租賃款項		22,476	23,010
可供出售投資	9	35,071	–
遞延稅資產	10	78,704	47,729
租金押金		58,655	46,982
		594,847	452,414
流動資產			
存貨		124,515	103,869
貿易及其他應收款項及預付款項	12	96,347	53,351
可供出售投資	9	17,687	–
銀行結餘及現金		1,479,208	1,354,497
		1,717,757	1,511,717
流動負債			
貿易應付賬款	13	167,360	148,985
應計費用及其他應付款項		341,600	278,283
應付稅項		70,371	34,381
撥備		–	1,106
遞延收入		1,320	4,338
		580,651	467,093
流動資產淨值		1,137,106	1,044,624
總資產減流動負債		1,731,953	1,497,038
非流動負債			
遞延收入		15,645	16,555
資產淨值		1,716,308	1,480,483

綜合財務狀況表(續)

於二零一六年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	15	172	172
儲備		<u>1,716,136</u>	<u>1,480,311</u>
權益總額		<u><u>1,716,308</u></u>	<u><u>1,480,483</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一六年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

本集團已首次應用於本年度強制生效的以下國際財務報告準則修訂本：

國際財務報告準則第11號(修訂本)	收購聯合營運權益的會計處理
國際會計準則第1號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號(修訂本)	折舊及攤銷可接受的方法澄清
國際會計準則第16號及國際會計準則 第41號(修訂本)	農業：生產性植物
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號 及國際會計準則第28號(修訂本)	投資實體：應用綜合賬目之例外情況
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期 的年度改進

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團當前及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則及相關詮釋。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入及有關修訂本 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易及墊付代價 ¹
國際財務報告準則第2號(修改本)	以股份為基礎付款的交易的分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與 國際財務報告準則第4號保險合約 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計 準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產 銷售或注資 ³
國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃 ⁴
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅資產 ⁴
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一四年 至二零一六年週期的年度改進 ⁵

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁵ 於二零一七年一月一日或二零一八年一月一日(如適用)或之後開始的年度期間生效

除下文所述者外，預期採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則不會對本集團的業績及財務狀況造成重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

國際財務報告準則第9號對金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產的減值的分類及計量引了新要求。

與本集團有關的國際財務報告準則第9號的關鍵要求如下：

屬國際會計準則第39號金融工具範圍內的所有已確認金融資產：

屬國際財務報告準則第9號內的所有已確認金融資產在其後須以攤銷成本或公平值計量。尤其是，於目標為收取合約現金流量的商業模式中持有，且合約現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息的債務投資，通常在後續會計期末以攤銷成本計量。於目標為同時收取合約現金流量及出售金融資產的商業模式中持有，且合約條款令於特定日期產生的現金流純粹為支付本金及未償還本金的利息的債務工具，通常透過其他全面收入按公平值計量。所有其他債務投資以後續會計期末的公平值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，

實體可以作出不可撤銷的選擇，在其他全面收入中列示非持作交易用途的股權投資的公平值後續變更，而通常僅股息收入在損益中確認。

就金融資產的減值而言，與國際會計準則第39號金融工具：確認及計量項下按已產生信貸虧損模式計算相反，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算。預期信貸虧損模式規定實體於各報告日期將預期信貸虧損及其變動入賬，以反映信貸風險自初始確認以來的變動。換言之，毋須再待發生信貸事件方確認信貸虧損。

除可能根據預期虧損模式就本集團按攤銷成本計值之金融資產提前確認信貸虧損外，根據對本集團於二零一六年十二月三十一日之金融工具所作出之分析，董事預期於未來採納國際財務報告準則第9號應不會對就本集團金融資產及金融負債所報告之金額造成其他重大影響。

國際財務報告準則第15號客戶合約收入

國際財務報告準則第15號已頒佈，以建立單一綜合模型，供實體用於客戶合約收入的會計處理。國際財務報告準則第15號生效後，將取代現時沿用的收入確認指引，包括國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

國際財務報告準則第15號的核心原則是，實體應確認收入，以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的數額反映實體預期交換該等貨品或服務而應得的代價。具體來說，該準則引入五步法以確認收入：

- 第1步：識別與客戶訂立的合約
- 第2步：識別合約內的履約責任
- 第3步：釐定交易價格
- 第4步：將交易價格分攤至合約內的履約責任
- 第5步：當(或隨著)實體履行履約責任時確認收入

根據國際財務報告準則第15號，實體在(或隨著)履行履約責任時確認收入，即於特定履約責任的相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更為明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號亦要求作出詳盡披露。

於二零一六年，國際會計準則委員會頒佈國際財務報告準則第15號之澄清，內容有關識別履行責任、主事人與代理人考慮因素，以及許可應用指引。

董事預期，未來應用國際財務報告準則第15號可能導致更多披露，然而，董事預期應用國際財務報告準則第15號不會對於各報告期間確認的收入時間及金額產生重大影響。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號引入識別租賃安排及出租人與承租人會計處理的全面模型。國際財務報告準則第16號於生效時將取代國際會計準則第17號租賃及相關詮釋。

國際財務報告準則第16號基於已識別資產是否由客戶控制而區分租賃及服務合約。承租人會計處理取消經營租賃與融資租賃的區分，而是以承租人所有租賃下的使用權資產及相應負債均須確認(短期租賃及低價值資產租賃除外)的模型取而代之。

使用權資產初步按成本計量，隨後按成本(存在若干例外)減累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債任何重新計量作出調整。租賃負債初步按未於該日支付的租賃付款的現值計量。隨後，租賃負債就(其中包括)利息開支及租賃付款以及租賃修訂的影響作出調整。就現金流量的分類而言，本集團目前將自用及歸類為投資物業的租賃土地相關的預付租賃款項以投資現金流量列示，而其他經營租賃付款以經營現金流量列示。於應用國際財務報告準則第16號後，與租賃負債相關的租賃付款將分配至本集團將以金融及經營現金流量列示的本金及利息部分。

根據國際會計準則第17號，本集團已就融資租賃安排及租賃土地(本集團為承租人)的預付租賃付款確認資產及相關融資租賃負債。視乎本集團是否將使用權資產單獨列示或列示於對應相關資產(如為自有)將會呈列的同一項目下，應用國際財務報告準則第16號可能導致該等資產分類的潛在變動。

相較承租人會計處理而言，國際財務報告準則第16號基本繼承國際會計準則第17號的出租人會計處理規定，並繼續要求出租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃。

此外，國際財務報告準則第16號要求作出全面披露。

於二零一六年十二月三十一日，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣1,458,389,000元。初步評估顯示該等安排將符合國際財務報告準則第16號對租賃的定義，因此本集團於應用國際財務報告準則第16號時將就該等所有租賃確認使用權資產及相應負債，除非其符合低價值或短期租賃的條件。此外，應用新規定可能導致上文所述計量、呈列及披露方式的變動。然而，在本公司董事完成詳細審閱前，提供有關財務影響的合理估計並不切實際。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(即餐廳業務的已收及應收款項，已扣除折扣及銷售相關稅項)如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
餐廳業務	<u>2,758,137</u>	<u>2,424,606</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者(「主要決策者」))報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

4. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
利息收入：		
— 銀行存款	15,537	18,247
— 可供出售投資	<u>2,382</u>	<u>—</u>
	<u>17,919</u>	<u>18,247</u>
推廣服務收入	1,067	808
政府補助		
— 已收補貼(附註)	4,394	2,114
— 遞延收入撥回	<u>910</u>	<u>910</u>
	<u>5,304</u>	<u>3,024</u>
其他	<u>7,206</u>	<u>4,579</u>
	<u>31,496</u>	<u>26,658</u>

附註：

該等款項指當地政府所發放用於本集團當地業務發展的補助。在確認年度內概無未達成條件。

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備(虧損)收益淨額	(2,998)	385
匯兌收益淨額	29,116	38,401
關閉餐廳虧損	(545)	(1,009)
就待決訴訟的潛在虧損作出的撥備	-	(1,106)
轉回貿易應收賬款減值虧損	-	474
轉回租金押金減值虧損	898	1,082
租金押金減值虧損	(783)	(1,086)
就租賃物業裝修確認減值虧損	(6,694)	-
指定為按公平值計入損益的金融資產的公平值 變動所得收益	22,546	12,969
	41,540	50,110

6. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	112,724	117,313
無形資產攤銷	710	2,175
撥回土地使用權預付租賃款項	534	534
折舊及攤銷總額	<u>113,968</u>	<u>120,022</u>
有關下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	<u>9,671</u>	<u>9,009</u>
— 餐廳		
— 最低租賃付款	318,200	293,956
— 或有租金(附註)	<u>29,100</u>	<u>25,451</u>
	<u>347,300</u>	<u>319,407</u>
物業租金及相關開支總額	<u>356,971</u>	<u>328,416</u>
董事薪酬	<u>6,267</u>	<u>6,547</u>
其他員工成本		
薪金及其他津貼	597,083	495,662
以股權結算以股份為基礎的付款	2,173	3,904
退休福利供款	<u>46,433</u>	<u>36,867</u>
員工成本總額	<u>651,956</u>	<u>542,980</u>
核數師酬金	<u>2,880</u>	<u>2,420</u>

附註：

或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

7. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
企業所得稅(「 企業所得稅 」)		
中國即期稅項	120,465	69,562
預扣企業所得稅－本年度	12,393	11,194
過往年度撥備不足	3,211	—
遞延稅項	(30,975)	(20,999)
	<u>105,094</u>	<u>59,757</u>
在損益中確認的所得稅總額	<u>105,094</u>	<u>59,757</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

本公司於香港註冊成立的附屬公司須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅，而呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「**呷哺香港**」)於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度概無產生任何應課稅利潤。根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，在中國，自二零零八年九月十六日起，外國投資者自於中國成立的外商投資企業賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。截至二零一六年十二月三十一日止年度，呷哺香港確認根據中國附屬公司所賺收入釐定的應課稅特許權收入及來自中國附屬公司的利息收入，而相應金額就中國附屬公司而言屬可扣減開支。截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，該等特許權收入及利息收入須按10%的稅率繳納預扣稅。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零一六年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計利潤的暫時性差額人民幣726百萬元(二零一五年：人民幣492百萬元)計提遞延稅項。

本年度的稅項支出與綜合損益及其他全面收入表內的稅前利潤對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
稅前利潤	<u>473,122</u>	<u>323,120</u>
按適用國內稅率25%計算的稅項	118,281	80,780
不同稅率對集團內公司間須繳納預扣稅的特許權收入 及利息收入的稅務影響	(18,589)	(16,791)
於其他司法權區經營的公司稅率不同的影響	(4,297)	(15,626)
不可扣稅開支的稅務影響	6,955	6,816
未獲確認的稅項虧損及可扣減暫時性差額的稅務影響	3,627	4,578
動用先前未獲確認的稅項虧損及可扣減暫時性差額	(4,094)	-
過往年度撥備不足	3,211	-
所得稅開支	<u>105,094</u>	<u>59,757</u>

8. 每股盈利

年內每股基本及攤薄盈利的計算方法如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔年內利潤	<u>368,028</u>	<u>263,363</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,060,147	1,063,473
潛在攤薄性普通股的影響：		
本公司發行的未歸屬購股權	6,969	7,454
受限制股份單位計劃項下的未歸屬股份	247	-
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,067,363</u>	<u>1,070,927</u>

9. 可供出售投資

可供出售投資包括：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
上市投資： 於聯交所上市的債務證券(附註)	<u>52,758</u>	<u>—</u>
為呈報目的進行分析：		
流動	<u>17,687</u>	<u>—</u>
非流動	<u>35,071</u>	<u>—</u>
	<u>52,758</u>	<u>—</u>

附註：

人民幣17,687,000元及人民幣35,071,000元上市債券分別按固定年息6.375厘及5.5厘計息，將分別於二零一七年九月二十六日及二零一八年六月五日期滿，以及按公平值計量。

10. 遞延稅資產

年內本集團遞延稅資產變動如下：

	應計員工 成本	遞延收入	呆賬撥備	租賃物業 裝修減值	未付應計 費用	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一五年 一月一日	20,434	5,183	922	—	—	191	26,730
於損益扣除(計入)	<u>(20,434)</u>	<u>(85)</u>	<u>(253)</u>	<u>—</u>	<u>41,938</u>	<u>(167)</u>	<u>20,999</u>
於二零一五年 十二月三十一日	—	5,098	669	—	41,938	24	47,729
於損益扣除(計入)	<u>—</u>	<u>(887)</u>	<u>(625)</u>	<u>484</u>	<u>32,003</u>	<u>—</u>	<u>30,975</u>
於二零一六年 十二月三十一日	<u>—</u>	<u>4,211</u>	<u>44</u>	<u>484</u>	<u>73,941</u>	<u>24</u>	<u>78,704</u>

11. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>113,675</u>	<u>97,551</u>

於二零一五年三月十八日，本公司向股東宣派截至二零一四年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.047元，股息總額達人民幣49,521,000元。該股息已於二零一五年六月派付。

於二零一五年八月十八日，本公司向股東宣派截至二零一五年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.044元，股息總額達人民幣48,030,000元。該股息已於二零一五年九月派付。

於二零一六年三月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.054元，股息總額達人民幣57,720,000元。該股息已於二零一六年六月派付。

於二零一六年八月二十五日，本公司向股東宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.052元，股息總額達人民幣55,955,000元。該股息已於二零一六年九月派付。

於報告期末後，董事建議派付截至二零一六年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.086元，總額約為人民幣91,256,000元，惟須於將於二零一七年五月二十六日舉行的應屆股東大會上獲股東批准。二零一六年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一七年六月六日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

12. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
貿易應收賬款	11,888	21,113
減：呆賬撥備	-	(1,706)
	<u>11,888</u>	<u>19,407</u>
預付經營費用	27,865	21,970
預付供應商款項	3,727	17
土地使用權預付租賃款項的即期部份	534	534
應收利息	8,673	7,215
就購買普通股向受限制股份單位受託人 預付的金額	10,037	-
預付增值稅	26,740	-
其他應收款項	6,883	4,208
	<u>96,347</u>	<u>53,351</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u>96,347</u>	<u>53,351</u>

本集團給予其貿易客戶平均1至30日的信貸期。給予客戶的信貸期因各種因素(包括經營性質及本集團與客戶的關係)而不同。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
60日內	11,888	17,906
61至180日	-	561
181日至1年	-	-
1年以上	-	940
	<u>11,888</u>	<u>19,407</u>

呆賬撥備變動

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年初	1,706	2,180
轉回貿易應收賬款的減值虧損	-	(474)
撇銷不可收回金額	(1,706)	-
	<u>-</u>	<u>1,706</u>
年末	-	1,706

已逾期但未減值的貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
逾期：		
91至180日	-	-
181日至1年	-	-
1年以上	-	940
	<u>-</u>	<u>940</u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
60日內	163,559	142,941
61至180日	964	5,144
181日至1年	1,930	117
1年以上	907	783
	<u>167,360</u>	<u>148,985</u>

14. 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司的受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）獲本公司股東批准及採納。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期（即二零一四年十二月十七日）起計十年期間有效（「受限制股份單位計劃有效期」）。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數（不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位）上限不得超過42,174,566股股份（即上市日期已發行股份總數的4%）（「受限制股份單位計劃限額」）。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期（「更新批准日期」）後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵本集團董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，以根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，受限制股份單位受託人已自市場上購買合共7,954,500股股份，代價為28,780,000港元（相當於約人民幣24,556,000元）。根據受限制股份單位計劃及信託契據，為受限制股份單位參與者的利益將以信託方式持有該等股份。按此方式購買的股份將用作對受限制股份單位計劃相關參與者（「受限制股份單位參與者」）的獎勵。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司於聯交所購買其自身股份的情況如下：

購回月份	普通股數目	每股價格		已付總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
一月	2,992,500	2.78	2.75	8,311
六月	2,141,000	4.00	3.93	8,580
七月	2,000,000	3.97	3.97	8,017
十一月	821,000	5.11	4.70	3,872

於二零一六年十二月三十一日，受限制股份單位受託人持有金額約人民幣10,037,000元，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

於二零一六年十一月十七日，本集團一名董事、一名主要管理人員及13名僱員獲授涉及合共2,910,920股股份的受限制股份單位。受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。於若干歸屬條件的規限下及待達成若干績效目標後，受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使。

於授予受限制股份單位當日，股份在聯交所的收市價為每股4.83港元。

新授予的受限制股份單位須按以下方式歸屬：

- (i) 25%的受限制股份單位於二零一八年四月一日歸屬；
- (ii) 25%的受限制股份單位於二零一九年四月一日歸屬；
- (iii) 25%的受限制股份單位於二零二零年四月一日歸屬；及
- (iv) 其餘25%的受限制股份單位於二零二一年四月一日歸屬。

下表披露本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度向選定參與者所授出及於二零一六年十二月三十一日尚未行使的受限制股份單位的變動情況：

受限制股份單位批次	獎勵股份數目		於授出日期 的股價 港元	授出價格 港元
	於二零一六年 一月一日 尚未行使	於二零一六年 十二月三十一日 於年內 已授出 尚未行使		
授予以下人士的受限制股份單位				
董事	-	1,273,859	4.83	-
其他主要管理人員	-	741,164	4.83	-
其他員工	-	895,897	4.83	-
總計	-	2,910,920		

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團就本公司於該年度所授出受限制股份單位確認總開支人民幣629,000元(二零一五年：無)。

15. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零一六年 千美元	二零一五年 千美元
每股面值0.000025美元的股本	<u>27</u>	<u>27</u>
	人民幣千元	人民幣千元
指：		
普通股	<u>172</u>	<u>172</u>
	於十二月三十一日	於十二月三十一日
	二零一六年 千股	二零一五年 千股
股份數目：		
已繳足普通股	<u>1,065,912</u>	<u>1,064,186</u>

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零一五年一月一日結餘	2,000,000	336	1,054,364	171
增加法定股本及 向公眾發行新股(附註)	—	—	9,437	1
行使已發行購股權	—	—	385	—
二零一五年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,064,186	172
行使已發行購股權	—	—	1,726	—
二零一六年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,065,912	172

附註：

於二零一五年一月九日，本公司9,436,500股每股面值0.000025美元的普通股已透過配售及公開發售的方式按4.70港元的價格予以發行。同日，該等股份於聯交所主板上市。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一六年十二月三十一日止年度內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一六年十二月三十一日止年度的二零一六年末期股息每股人民幣0.086元，惟須於二零一七年五月二十六日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一六年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一七年六月六日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零一七年五月二十三日至二零一七年五月二十六日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一七年五月二十六日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一七年五月二十二日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一六年末期股息後，本公司亦將於二零一七年六月二日至二零一七年六月六日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一六年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一七年六月一日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一六年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一七年六月二十六日或前後派付予於二零一七年六月六日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零一六年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事魏可先生組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度業績。本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就本公告內所載本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，故德勤•關黃陳方會計師行並不對本公告發出任何保證。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發年度業績及年度報告

年度業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一七年三月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及魏可先生；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。