

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

股份代號：00511

二零一六年度業績公告

二零一六年業績摘要

- 持續經營業務的收入由港幣4,455百萬元降至港幣4,210百萬元，減少港幣245百萬元或5%。
- 持續經營業務的總成本(不包括非經常性的成本項目，但包括「2016里約熱內盧奧運會」的廣播成本)由港幣3,439百萬元上升至港幣3,888百萬元，增加港幣449百萬元或13%。
- 二零一六年錄得特殊收益淨額減少港幣115百萬元，主要由於出售台灣業務餘下權益及為收費電視業務—無綫網絡電視有限公司所作出減值虧損所致。
- 因此，股東應佔溢利(持續經營業務及已終止經營業務)由港幣1,331百萬元降至港幣500百萬元，減少港幣831百萬元或62%。持續經營業務及已終止經營業務的每股盈利由港幣3.04元減少至港幣1.14元。
- 董事局已於二零一六年八月二十四日就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派中期股息每股港幣0.60元。然而，董事局決議將建議進一步派發股息的議案延至回購股份要約有結果後的下個董事局會議審議。該要約明顯將對已發行股份數目及本公司可用於該等股息派發的現金結餘和可供分派儲備造成影響。除非有不可預見的情況發生，本公司預期有關股息的議案可納入即將舉行的股東周年大會的議程內。

電視廣播有限公司(「本公司」或「無綫電視」)董事局(「董事局」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績如下：

綜合收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
持續經營業務			
收入	3	4,210,308	4,454,725
銷售成本		(2,299,537)	(2,009,187)
毛利		1,910,771	2,445,538
其他收益	3	68,924	75,330
銷售、分銷及播送成本		(639,031)	(576,754)
總務及行政開支		(949,486)	(853,477)
其他虧損，淨額	5	(125,995)	(84,657)
		265,183	1,005,980
人民幣定期存款的匯兌虧損		–	(42,136)
出售投資物業收益		279,836	–
物業減值虧損		–	(87,955)
經營溢利		545,019	875,889
融資成本	6	(33,814)	(6,441)
應佔合營公司虧損		(1,791)	(15,143)
應佔聯營公司虧損		(4,126)	(32,766)
貸款予聯營公司及聯營公司應收款之減值虧損		(22,986)	(695,099)
因業務合併而撥回聯營公司應收款之減值虧損		70,636	–
扣除所得稅前溢利	7	552,938	126,440
所得稅開支	8	(105,239)	(143,952)
年內來自持續經營業務的溢利／(虧損)		447,699	(17,512)

綜合收益表(續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
已終止經營業務			
年內來自己終止經營業務的溢利		-	103,136
於出售完成前分派的股息的稅項		-	(52,726)
出售已終止經營業務的收益	13(b)	78,028	1,395,770
與出售收益有關的遞延稅項		(7,076)	(110,676)
		<u>70,952</u>	<u>1,335,504</u>
本年度溢利		518,651	1,317,992
溢利／(虧損)應歸屬予：			
本公司股東			
— 持續經營業務		428,993	(4,281)
— 已終止經營業務		70,952	1,335,504
		499,945	1,331,223
非控股權益			
— 持續經營業務		18,706	(13,231)
		518,651	1,317,992
按年內本公司股東應佔溢利／(虧損)計算的每股			
盈利／(虧損)(基本及攤薄)			
— 持續經營業務	9	港幣0.98元	港幣(0.01)元
— 已終止經營業務	9	港幣0.16元	港幣3.05元
		港幣1.14元	港幣3.04元

綜合全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本年度溢利	518,651	1,317,992
其他全面收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
匯兌差異		
— 本集團	21,647	(48,517)
— 合營公司	1,060	(34)
— 聯營公司	(9,951)	—
於出售合營公司／附屬公司時撥至損益的 重新分類調整	1,311	7,531
本年度其他全面收益，扣除稅項	14,067	(41,020)
本年度全面收益總額	532,718	1,276,972
全面收益總額應歸屬於：		
本公司股東		
— 持續經營業務	450,793	(61,553)
— 已終止經營業務	72,263	1,361,709
	523,056	1,300,156
非控股權益		
— 持續經營業務	9,662	(23,184)
本年度全面收益總額	532,718	1,276,972

綜合財務狀況表

二零一六年十二月三十一日結算

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備		1,797,307	1,687,364
投資物業		100,972	684,309
土地使用權		54,550	59,948
無形資產		59,303	26,976
合營公司權益		20,193	29,633
聯營公司權益	11	159,923	–
可供出售金融資產		47,436	47,436
持有至到期金融資產		523,509	–
遞延所得稅資產		36,633	37,299
貸款及應收款		–	142,505
預付款	12	86,354	55,529
非流動資產總額		<u>2,886,180</u>	<u>2,770,999</u>
流動資產			
節目、影片版權及電影		744,585	739,655
盤存		19,826	12,449
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	12	1,671,320	1,866,517
可收回的稅項		55,451	19,642
持有至到期金融資產		775,400	–
受限制現金		6,113	1,825
三個月後到期的銀行存款		676,993	691,387
現金及現金等價物		5,520,962	2,125,975
持作出售的非流動資產	13(a)	–	884,854
流動資產總額		<u>9,470,650</u>	<u>6,342,304</u>
資產總額		<u>12,356,830</u>	<u>9,113,303</u>

綜合財務狀況表 (續)
二零一六年十二月三十一日結算

	附註	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		664,044	664,044
其他儲備	16	3,053	(22,905)
保留盈餘		6,397,589	7,039,291
		7,064,686	7,680,430
非控股權益		165,405	155,743
權益總額		7,230,091	7,836,173
負債			
非流動負債			
借貸	14	3,842,493	234,850
遞延所得稅負債		346,819	321,776
非流動負債總額		4,189,312	556,626
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	15	920,679	686,197
當期所得稅負債		16,748	34,307
流動負債總額		937,427	720,504
負債總額		5,126,739	1,277,130
權益及負債總額		12,356,830	9,113,303

綜合財務報表附註

1. 重大事件

於二零一六年三月，本集團完成出售其於聯意製作股份有限公司及其附屬公司（「聯意集團」）之餘下47%股權，現金代價為新台幣4,343,000,000元（約港幣1,020,503,000元）。年內已就此項出售確認合共港幣78,028,000元的收益。於此項出售後，本集團於聯意集團再沒有擁有任何權益。

於二零一六年八月，本集團完成出售位於台灣內湖區的投資物業，代價為新台幣4,000,000,000元（約港幣971,200,000元）。本集團獲得出售收益港幣279,836,000元。

於二零一六年十一月，本集團進一步收購無綫收費電視控股有限公司（「無綫收費電視控股」，該公司為無綫網絡電視有限公司（「無綫網絡電視」）的控股公司）約9.99%權益，令持股增至合共約99.99%。本公司於收購該等額外權益後在帳內確認清償虧損港幣70,000,000元（附註17），並於進一步收購無綫收費電視控股權益當日由聯營公司變為附屬公司而對其公平價值進行審閱後，於年內對無綫網絡電視的應收款減值虧損的超額撥備作出調整港幣70,636,000元。

2. 編製基準

綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，惟有些金融資產乃按其公平價值列帳。

本集團所採納的新增或經修訂準則

本集團已就於二零一六年一月一日或之後開始之財政年度首次採納下列準則的修訂：

香港財務報告準則第11號（修改）	收購共同經營權益的會計法
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號（修改）	折舊和攤銷的可接受方法的澄清
香港財務報告準則的年度改進	二零一二年至二零一四年週期
香港會計準則第1號（修改）	披露倡議

2. 編製基準(續)

本集團所採納的新增或經修訂準則(續)

採用此等修訂並不會對本期間或任何以往期間造成任何影響，且亦不會影響未來期間。

此二零一六年初步業績公告所載有關截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司於該等年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。根據《公司條例》第436條規定所須披露的有關法定財務報表的進一步資料如下：

本公司將按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部之規定，於適當時候向公司註冊處處長呈交截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就本集團該兩個年度的財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注之任何事宜作出提述，亦無載有根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條須作出之陳述。

3. 收入及其他收益

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、香港數碼新媒體業務、節目發行及分銷、海外收費電視業務、頻道業務，以及其他業務。

收入包括扣除佣金後的廣告淨收入、版權收入、訂戶收費、以及來自銷售解碼器、銷售雜誌、節目／廣告製作收入、經理人費用收入、電影收入、設施租賃收入及其他服務費收入。

其他收益主要包括利息收入。

3. 收入及其他收益 (續)

於本年度入帳的各項主要收入如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
收入		
扣除佣金後的廣告淨收入	2,619,750	3,062,946
版權收入	919,084	906,919
訂戶收費	201,015	125,565
其他	528,021	421,944
	<u>4,267,870</u>	<u>4,517,374</u>
減：預扣稅項	(57,562)	(62,649)
	<u>4,210,308</u>	<u>4,454,725</u>
其他收益		
利息收入	50,260	54,512
其他	18,664	20,818
	<u>68,924</u>	<u>75,330</u>
	<u>4,279,232</u>	<u>4,530,055</u>

4. 分部資料

集團行政總裁為本集團的主要營運決策者。本集團是根據集團行政總裁就分配資源予分部及評估分部表現所審閱之內部報告而匯報其營運分部。

本年度本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

	香港 電視廣播 港幣千元	香港數碼 新媒體業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
持續經營業務									
截至二零一六年									
十二月三十一日止年度									
收入									
對外客戶	2,661,486	224,250	899,179	168,807	84,423	172,163	-	-	4,210,308
分部間	45,713	5,267	119,997	-	5,938	19,137	-	(196,052)	-
總額	<u>2,707,199</u>	<u>229,517</u>	<u>1,019,176</u>	<u>168,807</u>	<u>90,361</u>	<u>191,300</u>	<u>-</u>	<u>(196,052)</u>	<u>4,210,308</u>
未計非經常性收入／(開支)前的									
須予呈報分部溢利									
	(71,080)	(29,301)	443,857	(40,237)	2,264	27,721	(32,855)	1,000	301,369
出售投資物業收益	-	-	-	-	-	279,836	-	-	279,836
聯營公司應收款之減值虧損	(22,986)	-	-	-	-	-	-	-	(22,986)
清償虧損(附註17)	(70,000)	-	-	-	-	-	-	-	(70,000)
因業務合併而撥回聯營公司應收款之減值虧損	70,636	-	-	-	-	-	-	-	70,636
計入非經常性收入／(開支)後的									
須予呈報分部溢利	<u>(93,430)</u>	<u>(29,301)</u>	<u>443,857</u>	<u>(40,237)</u>	<u>2,264</u>	<u>307,557</u>	<u>(32,855)</u>	<u>1,000</u>	<u>558,855</u>
利息收入	40,317	155	4,819	63	-	4,906	-	-	50,260
融資成本	-	-	-	-	-	(959)	(32,855)	-	(33,814)
折舊及攤銷	(266,153)	(35,607)	(8,164)	(4,011)	(820)	(23,438)	-	-	(338,193)
添置非流動資產*	<u>221,637</u>	<u>226,774</u>	<u>25,897</u>	<u>7,711</u>	<u>84</u>	<u>1,590</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>483,693</u>

* 非流動資產包含無形資產、物業、器材及設備、投資物業及土地使用權(包括有關資本開支的預付款,如有)。

4. 分部資料 (續)

	香港 電視廣播 港幣千元	香港數碼 新媒體業務 港幣千元	節目發行 及分銷 港幣千元	海外收費 電視業務 港幣千元	頻道業務 港幣千元	其他業務 港幣千元	企業支援 港幣千元	抵銷 港幣千元	總額 港幣千元
持續經營業務									
截至二零一五年									
十二月三十一日止年度									
收入									
對外客戶	3,059,037	166,384	828,214	185,597	98,738	116,755	-	-	4,454,725
分部間	46,219	3,728	122,849	284	5,809	12,422	-	(191,311)	-
總額	<u>3,105,256</u>	<u>170,112</u>	<u>951,063</u>	<u>185,881</u>	<u>104,547</u>	<u>129,177</u>	<u>-</u>	<u>(191,311)</u>	<u>4,454,725</u>
未計非經常性開支前的須予呈報									
分部溢利	551,142	41,340	410,354	(30,661)	17,309	11,055	-	(1,000)	999,539
人民幣定期存款的匯兌虧損	(42,136)	-	-	-	-	-	-	-	(42,136)
物業減值虧損	(87,955)	-	-	-	-	-	-	-	(87,955)
貸款予聯營公司及聯營公司應收款之減值虧損	(695,099)	-	-	-	-	-	-	-	(695,099)
計入非經常性開支後的須予呈報									
分部溢利	<u>(274,048)</u>	<u>41,340</u>	<u>410,354</u>	<u>(30,661)</u>	<u>17,309</u>	<u>11,055</u>	<u>-</u>	<u>(1,000)</u>	<u>174,349</u>
利息收入	42,509	634	9,286	209	-	1,874	-	-	54,512
融資成本	-	-	-	-	-	(6,441)	-	-	(6,441)
折舊及攤銷	(235,673)	(15,234)	(6,561)	(4,503)	(509)	(18,794)	-	-	(281,274)
添置非流動資產*	<u>264,610</u>	<u>42,081</u>	<u>9,736</u>	<u>778</u>	<u>4,626</u>	<u>1,441</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>323,272</u>

* 非流動資產包含無形資產、物業、器材及設備、投資物業及土地使用權(包括有關資本開支的預付款,如有)。

4. 分部資料(續)

須予呈報的分部溢利的對帳如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
須予呈報分部溢利	558,855	174,349
應佔合營公司虧損	(1,791)	(15,143)
應佔聯營公司虧損	<u>(4,126)</u>	<u>(32,766)</u>
扣除所得稅及已終止經營業務前溢利	<u>552,938</u>	<u>126,440</u>

並無單一客戶佔截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度總收益的10%或以上。

本年度本集團之對外客戶收入按地區分析如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
香港	3,039,285	3,324,864
馬來西亞及新加坡	527,894	548,504
中國內地	350,837	270,993
美國及加拿大	130,845	144,885
澳洲	55,454	62,425
越南	48,602	47,825
歐洲	10,050	9,200
其他國家	<u>47,341</u>	<u>46,029</u>
	<u>4,210,308</u>	<u>4,454,725</u>

5. 其他虧損，淨額

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
清償虧損(附註17)	(70,000)	–
匯兌虧損淨額(附註)	(25,995)	(84,657)
電影投資之撇帳	(30,000)	–
	<u>(125,995)</u>	<u>(84,657)</u>

附註：

二零一五年的金額不包括人民幣定期存款的匯兌虧損港幣42,136,000元。

6. 融資成本

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
銀行貸款的利息	959	6,441
3.625%票據的利息(附註14)	31,232	–
3.625%票據的交易成本攤銷金額	1,623	–
	<u>33,814</u>	<u>6,441</u>

7. 扣除所得稅前溢利

以下項目已於年內的扣除所得稅前溢利中支銷／(計入)：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
持續經營業務		
匯兌虧損淨額(包括人民幣定期存款的匯兌虧損)	25,995	126,793
投資物業的總租金收入	(22,431)	(21,436)
投資物業的直接營運開支	3,099	2,994
出售物業、器材及設備的虧損	490	1,178
核數師酬金		
—核數服務	4,644	4,479
—非核數服務費	4,093	2,802
節目及影片版權成本	1,758,531	1,514,527
電影成本	20,956	—
其他盤存成本	25,609	24,296
折舊	335,032	278,054
攤銷土地使用權	3,046	3,220
攤銷無形資產	115	—
經營租賃		
—設備及轉發器	15,525	15,227
—土地及樓宇	37,905	32,742
僱員福利開支(不包括董事酬金)	<u>1,550,086</u>	<u>1,509,976</u>
已終止經營業務		
節目、影片版權及盤存成本	—	39,324
折舊	—	18,354
僱員福利開支(不包括董事酬金)	<u>—</u>	<u>87,668</u>

8. 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利以稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 撥備。海外溢利的稅款則根據本年度估計應課稅溢利按本集團經營業務地區的現行稅率計算。

在綜合收益表支銷的所得稅如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
當期所得稅：		
— 香港	42,941	146,010
— 海外	44,492	18,149
— 過往年度超額撥備	(371)	(4,091)
當期所得稅總額	<u>87,062</u>	<u>160,068</u>
遞延所得稅：		
— 暫時差異的產生及轉回	<u>18,177</u>	<u>(16,116)</u>
	<u>105,239</u>	<u>143,952</u>

9. 每股盈利／(虧損)

每股盈利／(虧損)乃按股東應佔本集團溢利港幣499,945,000元 (二零一五年：港幣1,331,223,000元) 及截至二零一六年和二零一五年十二月三十一日止年度已發行股份438,000,000股計算。由於沒有發行具潛在攤薄影響的股份，因此無須列出全面攤薄的每股盈利。

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
本公司股東應佔溢利／(虧損)		
— 持續經營業務	428,993	(4,281)
— 已終止經營業務	<u>70,952</u>	<u>1,335,504</u>
	<u>499,945</u>	<u>1,331,223</u>

10. 股息

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
已派發中期股息每股普通股港幣0.60元 (二零一五年：港幣0.60元)	262,800	262,800
擬派末期股息每股普通股零 (二零一五年：港幣2.00元)	—	876,000
	<u>262,800</u>	<u>1,138,800</u>

董事局不建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息。

11. 聯營公司權益

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
投資成本(附註(a)及(b))	174,000	736,813
減：應佔累計虧損	(4,126)	(736,813)
減：應佔累計其他全面收入	(9,951)	—
	<u>159,923</u>	—
貸款予聯營公司	—	719,212
應收聯營公司的利息	—	23,234
	<u>159,923</u>	742,446
減：應佔虧損超出投資成本	—	(151,035)
減：減值虧損撥備	—	(591,411)
	<u>159,923</u>	—

附註：

- (a) 期內，本集團投資港幣174,000,000元於一家聯營公司，該公司持有邵氏兄弟控股有限公司的股權，後者乃一家從事包括電影及娛樂相關業務之香港上市公司。
- (b) 如附註1有關收購無綫收費電視控股所詳述，該聯營公司已成為本集團的一家非全資附屬公司，其業績及財務狀況已自收購日起綜合至本集團的財務報表。

12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
非流動		
與資本開支有關的預付款	<u>86,354</u>	<u>55,529</u>
流動		
貿易應收款：		
合營公司	-	1,655
聯營公司	30,743	615,251
有關連人士	40,679	47,162
第三方(附註)	<u>1,278,735</u>	<u>1,381,240</u>
	1,350,157	2,045,308
減：應收款的減值虧損撥備：		
聯營公司	(1,443)	(615,131)
第三方	(180,911)	(104,622)
應收聯營公司帳款	-	131
其他應收款、預付款及按金	<u>503,517</u>	<u>540,831</u>
	<u>1,671,320</u>	<u>1,866,517</u>
	<u>1,757,674</u>	<u>1,922,046</u>

附註：

本集團實施信貸政策管理，向本集團大部分符合信貸評估標準的客戶提供四十日至六十日的平均信貸期，其餘客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

12. 貿易應收款及其他應收款、預付款及按金(續)

於二零一六年十二月三十一日，包括來自合營公司、聯營公司及有關連人士的貿易應收款按發票日期的帳齡如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期	446,273	478,583
一至兩個月	219,035	333,377
二至三個月	194,608	193,230
三至四個月	122,788	179,911
四至五個月	100,275	94,878
五個月以上	267,178	765,329
	<u>1,350,157</u>	<u>2,045,308</u>

13. 持作出售的非流動資產以及已終止經營業務

如附註1內有關出售聯意集團的事項所詳述，台灣業務的業績連同相關的出售收益已於綜合財務報表內列作已終止經營業務。

(a) 持作出售的非流動資產

於二零一五年五月六日，本集團出售聯意集團(經營本集團台灣業務的全資附屬公司)的53%股權(「首次出售事項」)。於首次出售事項完成後，本集團於二零一六年三月十日出售於聯意集團的其餘47%股權(「第二次出售事項」)。因此，聯意集團其餘47%權益之帳面值已於二零一五年十二月三十一日重新分類為「持作出售的非流動資產」。

13. 持作出售的非流動資產以及已終止經營業務(續)

(b) 已終止經營業務的業績的分析

聯意集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的業績連同首次出售事項的相關收益，已於綜合收益表內列作已終止經營業務，分析如下：

	二零一五年 港幣千元
收入	276,081
銷售成本	<u>(134,684)</u>
毛利	141,397
其他收益	2,890
銷售、分銷及播送成本	(29,831)
總務及行政開支	(31,202)
其他虧損，淨額	(468)
融資成本	<u>(1,896)</u>
扣除所得稅前溢利	80,890
所得稅抵免	<u>2,262</u>
扣除所得稅後溢利	83,152
由二零一五年五月六日起應佔合營公司的47%股權的溢利	35,922
未分派溢利的稅項開支	<u>(15,938)</u>
年內來自己終止經營業務的溢利	103,136
於出售53%股權完成前分派的股息的稅項	(52,726)
出售附屬公司的收益	1,395,770
與出售收益有關的遞延稅項	<u>(110,676)</u>
	<u><u>1,335,504</u></u>
溢利應歸屬於：	
— 本公司股東	<u><u>1,335,504</u></u>

於二零一六年三月十日，第二次出售事項完成後，按所收取代價港幣1,020,503,000元減去聯意集團之帳面值及出售相關交易成本計算，錄得出售收益港幣78,028,000元。

14. 借貸

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
非流動		
長期銀行貸款，有抵押 票據(附註)	- 3,842,493	234,850 -
借貸總額	3,842,493	234,850

附註：

本公司的附屬公司於二零一六年十月十一日發行本金額500,000,000美元於二零二一年到期的五年期票據。該等票據由二零一六年十月十一日起按年息3.625%計息，由二零一七年四月十一日起於每年四月十一日及十月十一日每半年支付利息。

15. 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
貿易應付款：		
合營公司	-	5,123
聯營公司	-	7,205
有關連人士	4,404	5,243
第三方	119,193	131,995
	123,597	149,566
預收款、遞延收入及客戶按金	221,657	121,221
僱員福利及其他開支撥備	207,741	163,906
應計費用及其他應付款	367,684	251,504
	920,679	686,197

15. 貿易應付款及其他應付款及應計費用(續)

於二零一六年十二月三十一日，包括應付予合營公司、聯營公司及有關連人士的貿易應付款按發票日期的帳齡如下：

	二零一六年 港幣千元	二零一五年 港幣千元
即期	61,422	117,911
一至兩個月	36,778	17,853
二至三個月	19,376	7,180
三至四個月	4,109	1,718
四至五個月	333	1,211
五個月以上	1,579	3,693
	<u>123,597</u>	<u>149,566</u>

16. 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零一五年一月一日結餘	70,000	(191)	187,936	(98,504)	159,241
轉撥自保留盈餘	-	-	3,882	-	3,882
匯兌差異：					
— 本集團	-	-	-	(38,564)	(38,564)
— 合營公司	-	-	-	(34)	(34)
於出售附屬公司時撥至損益的 重新分類調整	-	-	-	7,531	7,531
出售附屬公司 過往在儲備內的虧損於出售 附屬公司時撥至損益	-	(864)	(155,152)	-	(156,016)
	-	1,055	-	-	1,055
二零一五年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>-</u>	<u>36,666</u>	<u>(129,571)</u>	<u>(22,905)</u>
二零一六年一月一日結餘	70,000	-	36,666	(129,571)	(22,905)
轉撥自保留盈餘	-	-	2,847	-	2,847
匯兌差異：					
— 本集團	-	-	-	30,691	30,691
— 合營公司	-	-	-	1,060	1,060
— 聯營公司	-	-	-	(9,951)	(9,951)
於出售合營公司時撥至損益的 重新分類調整	-	-	-	1,311	1,311
二零一六年十二月三十一日結餘	<u>70,000</u>	<u>-</u>	<u>39,513</u>	<u>(106,460)</u>	<u>3,053</u>

17 業務合併

如附註1有關收購無綫收費電視控股所詳述，於二零一六年十一月九日，本集團進一步收購無綫收費電視控股的股權，代價為港幣70,000,000元，據此取得其控制權。是項收購目的是為讓其成為本集團的附屬公司作進一步發展本集團的新業務。

本集團須於取得收購公司大部份股權及控制權當日對符合確認條件的收購公司可識別資產、負債及或然負債按其公平價值確認入帳。於收購當日，本集團之前於無綫收費電視控股集團持有的股權的帳面值與其公平價值相若。因此並無於綜合收益表內確認重新計量損益。

下表概列就無綫收費電視控股的權益所支付的代價、以及於收購日收購的資產、所承擔負債及非控股權益的公平價值。

	二零一六年 港幣千元
以現金支付的購買代價	70,000
清償虧損(附註)	<u>(70,000)</u>
	-
所收購的負債淨額的公平價值	(1,308,484)
應收聯營公司的貸款及應收金額(之前已減值)	1,379,120
減：撥回聯營公司應收款之減值虧損	(70,636)
非控股權益	<u>-</u>
收購商譽	<u><u>-</u></u>

附註：

清償虧損的金額為本公司因收購無綫收費電視控股集團而結算於收購前已簽訂較市況不利的合約條款而產生的虧損。

17 業務合併(續)

二零一六年
港幣千元

所收購的負債淨額	
物業、器材及設備	12,408
貿易應收款及其他應收款、預付款及按金	30,521
受限制現金	4,500
三個月後到期的銀行存款	546
現金及現金等價物	112,667
貿易應付款及其他應付款及應計費用	(93,008)
本集團貸出的貸款及應收利息	(745,591)
本集團應收款項	(633,529)
本集團應付款項	3,002
	<hr/>
所收購的負債淨額的公平價值	(1,308,484)
	<hr/> <hr/>

18. 年結日後事項

於二零一七年一月二十四日，本公司宣布提出一項要約，在該等條件的規限下，按每股港幣30.50元的價格購回最多138,000,000股，相當於本公司已發行股份約31.51%。倘要約獲全面接納，將令本公司向接納股東支付約港幣4,209百萬元。其後於二零一七年二月十三日本公司宣布，根據要約購回的股份最高數目由138,000,000股減少至120,000,000股，相當於本公司已發行股份約27.40%，據此，於經修訂要約結束時，任何時間均最少有25%的股份將由公眾人士持有。為使要約的總代價維持在與本公司原先所建議的相同水平，要約價將由每股港幣30.50元提高至每股港幣35.075元。

主席報告書

本人謹以電視廣播有限公司董事局（「董事局」）主席身份提呈截至二零一六年十二月三十一日止年度業績報告。

業績、資本及股息

本集團本年度股東應佔溢利為港幣500百萬元（二零一五年：港幣1,331百萬元），較上年度下降62%，每股盈利為港幣1.14元（二零一五年：港幣3.04元）。業績符合董事局於二零一六年十二月七日所發出提醒本公司股東有關業務趨勢的公告。溢利下跌的原因為：年內香港廣告市場持續疲弱；新業務所產生的相關啟動成本；以及二零一五年錄得的若干特殊收益在本年度不再出現。

本集團亦把握二零一六年的低息環境發行金額500百萬美元的無抵押擔保票據，票息為3.625%。有關交易已於二零一六年十月完滿完成。加強現金實力讓董事局更有信心執行新的業務計劃及企業交易，以推進本集團向前發展。

董事局於二零一七年二月十三日宣布經修訂的股份回購建議，按要約價每股港幣35.075元從438百萬股中回購120百萬股（相當於股份總數約27.40%）（「要約」），所需現金支出為港幣4,209百萬元。該項要約取代二零一七年一月二十四日宣布的原有建議。經考慮其他可行的替代投資方案，董事局決定股份回購，因為如獲批准後，進行此股份回購將令本集團每股盈利上升，有助提升股東價值。該項要約現須經過監管程序，目前仍未確定股東特別大會的舉行日期。

董事局已於二零一六年八月二十四日就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派中期股息每股港幣0.60元。然而，董事局決議將建議進一步派發股息的議案延至回購股份要約有結果後的下個董事局會議審議。該要約明顯將對已發行股份數目及本公司可用於該等股息派發的現金結餘和可供分派儲備造成影響。除非有不可預見的情況發生，本公司預期有關股息的議案可納入即將舉行的股東周年大會的議程內。

業務回顧

香港經濟自二零一四年第四季至今持續下滑，影響本地消費開支及零售市道。本集團現正處於有史以來最為嚴峻的經營環境。我們的傳統業務地面電視廣播業務因廣告市場呆滯、媒體內容全球化及觀眾收看習慣改變而受到嚴重影響。董事局全力支持管理層力求創新以迎合市場轉變。有鑒於此，本公司由二零一六年起已策略性地拓展分銷節目至香港及海外的數碼新媒體。全賴觀眾的支持，我們在香港的myTV SUPER服務推出以來，已成功獲得超過3百萬用戶，取得初步成功。

myTV SUPER於二零一六年四月推出，已成為領先市場的華語內容OTT平台，提供50條無綫電視及國際頻道以及超過32,000小時點播節目。此外，我們亦在二零一六年下旬在國際市場上推出升級版TVB Anywhere網上影視服務。我們相信無綫電視憑著兼備自製及精選外購節目的龐大節目庫，這傲視同儕的獨特優勢有利我們從傳統地面電視台轉型為真正的全球OTT營運商。這些OTT平台正反映了無綫電視以節目創造利潤的超卓能力。

我們不遺餘力改善中國內地的業務。年內，我們已與多名主要的網上營運商訂立多項新聯合製作安排，以展示我們的製作向此巨大市場邁向一大步。

我們自二零一五年起積極投資於兩個大型電影平台，分別為旗艦影業有限公司(持有5.1%實際權益)及在香港上市的邵氏兄弟控股有限公司(持有12%實際權益)，透過這些電影平台將我們在製作方面的專長擴展至電影界，有助我們受惠於未來全球電影票房收入的升勢。由於此等投資仍在發展初階，我們正繼續密切監察其發展。

企業社會責任

企業社會責任一向是本公司企業理念的重要一環。我們致力保護環境，確保為員工提供安全健康的工作環境，以及促進香港的理想發展。

無綫電視一向熱心公益，本公司所成立的無綫電視暨職藝員愛心基金有限公司由二零一三年起獨立營運，通過多方善長的支持和贊助，至今為超過500個有需要的本地家庭及近17,000名弱勢人士提供了財務支援。

委任董事

黎瑞剛先生於二零一六年十月十七日獲委任為本公司副主席及非執行董事。本人謹此誠摯歡迎黎先生加入本公司，令董事局更多元化及加強專才的陣容。此外，亦感謝前非執行董事Jonathan Milton Nelson先生在任內對董事局的許多貢獻。

二零一七年重大里程碑

無綫電視將於二零一七年十一月慶祝五十周年台慶，是本公司歷史上的重要里程碑。我們能成為全球華人社區家傳戶曉的品牌，實在有賴各忠誠持份者，包括超過4,200名員工和藝員鼎力支持。讓我們百尺竿頭、更進一步，邁向更美好明天。

陳國強
主席

香港，二零一七年三月二十九日

集團行政總裁報告書

本人謹向各股東及讀者作出幾項重點匯報。

年內的進展

正如主席報告書所述，本集團股東應佔溢利在年內由港幣1,331百萬元降至港幣500百萬元，下跌港幣831百萬元或62%。溢利下跌主要由於四大原因所致：香港電視廣播收入下跌港幣398百萬元；播放「2016里約熱內盧奧運會」成本虧損港幣150百萬元；新推myTV SUPER服務之淨啟動成本港幣44百萬元；以及二零一六年錄得特殊收益淨額減少港幣115百萬元，主要由於出售台灣業務餘下權益及為收費電視業務－無綫網絡電視有限公司所作出減值虧損所致。

香港電視廣播業務作為本集團最大的業務分部，其收入來源主要來自廣告收入，而廣告業務於二零一六年持續表現疲弱，原因在於零售銷售自二零一五年三月起持續不景氣，以及網上和社交媒體廣告日趨流行。此兩項因素導致我們主要廣告客戶均減少廣告消費。為克服艱難的市況，我們的銷售策略目標訂為開拓新客源、為客戶度身訂造一站式的廣告方案，以及改善內部運作流程以促進銷售及提升客戶的體驗。於二零一四年，為了更新工作流程及改善向代理和客戶提供的服務，本集團將廣告銷售系統外判重新編寫。本人欣然報告，此一新運作流程系統首階段已於二零一七年一月正式投入服務，未來數月將逐步推展其他改進措施。

我們的香港電視廣播業務為全港近2,463,000個家庭提供五條免費廣播頻道（翡翠台、J2台、明珠台、互動新聞台及J5台）。各條頻道都有特定的目標觀眾，同時又能相輔相成。我們最近將J5台重新定位為專門的財經頻道，而節目編排亦作出相應改動。

我們播放「2016里約熱內盧奧運會」未能達致預期的廣告銷售目標。儘管如此，我們成功透過myTV SUPER提供六條直播體育頻道及2,000小時以上的奧運點播內容，涵蓋全部42個體育項目。我們相信無綫電視是首個以OTT平台提供如此完備的奧運節目的首個廣播機構。

本集團繼續積極投入加強節目內容。我們在翡翠台播出的多套黃金時段劇集在香港和國際市場均備受讚賞。由於原創節目是我們的業務重心，我們致力留用大量編劇、製作及演藝人才以支持我們的製作。在二零一七年，我們拓展領域，與包括騰訊和愛奇藝等中國內地大型平台聯合製作節目，以此在中國內地發掘新的業務機會。我們希望藉著這些新舉措，進一步加強品牌的認受性，並且提高節目品質。

海外業務

我們在馬來西亞及新加坡的分銷業務繼續表現理想。馬來西亞的MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd與無綫電視在未來四年將進一步加強合作。近期於馬來西亞雲頂舉辦的「2016國際中華小姐競選」正是我們決心加強當地業務的成果。此外，我們亦與新加坡StarHub Cable Vision Ltd.合作，在未來進一步拓展業務及增加聯合製作。

在二零一五年，董事局決定退出台灣市場，將資源轉至中國內地和香港，因而導致多項業務及物業資產出售。我們於二零一六年出售所持的聯意製作股份有限公司的餘下47%權益，以及出售於台北市內湖區的錄影廠和辦公室大樓。兩項出售產生特殊項目收益淨額港幣295百萬元。董事局建議在二零一七年出售本集團位於台北市最後剩餘的物業資產。

分銷平台的發展

myTV SUPER於二零一六年四月十八日在香港投入服務，標誌著本集團邁向數碼新媒體分銷的重要一步。觀眾可以從龐大的節目庫中挑選心愛節目一按即播，而且費用非常廉宜。myTV SUPER在不足一年內已累積愈3百萬名用戶，表現遠勝於我們原定在二零一七年十一月達致1.4百萬名用戶的目標。我們與香港寬頻及和記電訊兩大互聯網服務供應商合作，提供寬頻與節目雙重服務組合，取得極大成功。此外，我們已提交申請向香港特別行政區政府交回無綫網絡電視所持的本地收費電視服務牌照，並致力將現有收費電視訂戶轉移至myTV SUPER。

我們推展數碼媒體業務的第二項策略，就是在二零一六年九月為海外市場推出升級版的TVB Anywhere，當中包括一個電子商貿平台。我們相信兩項業務相結合，可為訂戶提供更具吸引力的完善OTT服務方案。

為了完善我們的數碼新媒體計劃，我們將於二零一七年推出全新的社交媒體平台「Big Big Channel」(大台網)，現正密鑼緊鼓進行相關籌備工作。這個平台將展示無綫電視製作的網上短片，由旗下藝人與網上觀眾互動。

未來展望

二零一七年的市場展望仍未明朗，而廣告銷售復甦需時。然而，基於我們OTT服務推出初期的理想表現，董事局有信心新發展的平台將有利於我們推進業務，突破現時免費電視牌照的限制。

李寶安
集團行政總裁

香港，二零一七年三月二十九日

業務回顧

香港電視廣播

香港的廣播業務仍是我們的核心業務，佔本集團收入約63%。

電視廣告

無綫電視的收入按年下降13%，主要由於零售銷售下滑及廣告客戶越來越趨向選擇網上及社交媒體平台所致。然而，我們的下降幅度低於香港整體廣告市場（包括電視在內的所有媒體類別）的跌幅，後者於二零一六年的跌幅估計達到13%至18%。

香港的零售銷售按年下跌8.1%，而且自二零一五年三月以來連續22個月跌勢未止，無論跌幅與持續時間都是本地零售業前所未見，電視廣告銷售亦因而受到嚴重打擊。另一個影響電視廣告銷售的因素是網上及社交媒體廣告趨升。儘管有關影響難以具體量化，但初步觀察發現此趨勢導致部分護膚品、餐飲、銀行及金融服務以及其他快速消費品等類別的廣告消費減少。由於我們竭力增加收入，廣告業務跌幅幸保於市場估計低位。

年內，我們積極向網上服務供應商招攬廣告，包括遊戲開發商、旅行社、金融服務公司及地產代理等。這些公司雖然經營網上業務，但亦明白到透過電視廣告及贊助節目建立品牌的商業價值，足證電視廣播樹立品牌的強大威力。另一表現出色的廣告類別是非政府機構和社會服務機構，在二零一六年各個上升類別中一枝獨秀。這些機構都受惠於我們為其度身製作的贊助節目及活動。

我們另一項增加收入的主要策略是擴展電視廣告及短篇節目的製作服務，並結合優惠的入門級時段播放組合，滿足小型廣告客戶需要和大型廣告客戶的短期需要。製作服務收入在二零一六年錄得令人鼓舞的增長。

奧運時段播放組合亦推動了我們多條頻道的收入。為了提高廣告客戶的投資回報，我們推出互動應用程式ADfun，讓觀眾在觀看無綫電視頻道特定廣告時可以立刻行動，只要將流動電話對著電視機，就能讓ADfun辨識所播放的廣告，將觀眾帶到廣告客戶的產品網站或社交媒體帳戶。假以時日，當廣告客戶逐漸掌握如何加強與觀眾聯繫，這項功能將可令電視廣告進一步增值。

地面電視頻道

在過去一年，隨著亞洲電視結業及ViuTV（電訊盈科集團旗下）於四月啟播，香港的免費電視市場經歷了翻天覆地的轉變。

面臨日趨激烈的競爭，無綫電視致力通過一系列策略措施以保持其領導地位。我們於二零一六年四月正式推出myTV SUPER，為觀眾提供結合傳統地面電視頻道與其他點播節目的全新觀賞選擇。在免費電視方面，我們繼續在翡翠台、J2台、明珠台及J5台播放多元化的優質自製及外購節目，並在互動新聞台提供全面的新聞資訊。二零一六年內，多元化的節目內容令無綫電視地面電視頻道¹相對香港總電視頻道（包括免費和收費電視頻道）於平日黃金時段²的平均收視百分比³由82%提升至84%。

無綫電視獲指定為「2016里約熱內盧奧運會」的香港官方廣播機構，標誌著我們為香港觀眾轉播大型體育盛事的一里程碑。我們是全球少數透過多個平台（包括免費電視頻道、OTT、收費電視、互聯網及流動裝置）全面轉播各項賽事的電視台之一。在這項四年一度的盛事臨近期間，我們推出了「里約率先睇」、「香港英雄」及「進軍里約」等一系列節目，為觀眾熱身。

在為期16天的賽事期間，我們在翡翠台、J5台及明珠台合共提供400小時賽事直播。另外，我們在myTV SUPER設立六條專門的奧運頻道提供超過2,000小時賽事直播並開設「奧運專區」，方便觀眾突破時差障礙，隨時回看喜愛的賽事。為幫助觀眾追蹤香港健兒在奧運賽事的表現，我們在「奧運專區」內特設「香港運動員專區」，輯錄本港運動員的比賽情況。無綫電視亦重新編排翡翠台和J5台的黃金時段節目陣容，為觀眾提供最新賽事結果、奧運獎牌榜及運動員專訪。最受歡迎的項目包括羽毛球、跳水、單車及女排，其中男子羽毛球單打決賽錄得黃金時段的最高收視。

¹ 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、J2台、互動新聞台、明珠台及J5台。

² 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。

³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道（總電視頻道）。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。

香港數碼新媒體業務

二零一六是無綫電視網上業務標誌性的一年。myTV SUPER自二零一六年四月十八日推出後獲得空前成功，現正逐步發展為全港最具規模和最高質素的OTT網上長影片內容播放平台。

myTV SUPER自二零一六年四月推出以來在短短不足一年內累積超過3百萬名用戶，而獨立市場研究亦確認觀眾認同其提供最佳畫質及串流表現遠勝於市場標準。我們將於二零一七年進一步加強服務，提升用戶操控和選擇節目的體驗。

myTV SUPER出色的表現乃由於本公司集中精力做好內容、分銷、技術及宣傳四大範疇。豐富的節目內容是myTV SUPER的一大優勢，提供19條無綫電視頻道（包括優於地面廣播質素的五條免費廣播頻道）、逾30條國際頻道及無綫電視和其他內容供應商節目庫超過32,000小時的點播內容。在二零一六年八月，myTV SUPER更開創先河，率先為香港觀眾提供六條奧運直播頻道及逾2,000小時的奧運點播內容（包括超過100小時的4K高清內容）。

訂戶人數直線上升，印證本公司與香港寬頻及和記電訊攜手提供服務組合的安排成效顯著。此外，myTV流動服務的免費用戶順利轉移至myTV SUPER，亦鞏固了後者的表現。

myTV SUPER建基於經測試驗證的平台架構、先進的影視伺服器技術以及成熟的內容分銷網絡，至二零一七年底將發展為香港最大的互聯網影視專門平台，其成功推展亦有賴於無綫電視活用本身電視頻道進行推廣的能力。

年內，我們除推出myTV SUPER外，亦優化了無綫電視現有的新聞及財經應用程式及電視互動應用程式TVB Fun。

由於推出myTV SUPER需要投放資本及營運資金，於二零一六年錄得淨啟動成本約港幣44百萬元。我們認為有關虧損相比我們的業績屬微不足道。

其他香港業務

於電影業務的投資

邵氏兄弟控股

無綫電視夥拍華人文化產業投資基金(華人文化)持有邵氏兄弟控股(股份代號：00953)的29.94%股權。該公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，從事包括電影及娛樂相關業務。該平台現正製作數部新電影。

旗艦影業

在與華人文化共同投資的旗艦影業中，無綫電視持有實際權益為5.1%。旗艦影業於二零一六年三月成立，是以香港為基地的電影製作公司，股東包括華納兄弟娛樂及華人文化。該公司現正籌備數部新電影。

邵氏兄弟電影

本公司全資附屬公司邵氏兄弟電影與其他電影公司合作於二零一六年八月推出「使徒行者」，該電影衍生自無綫電視同名熱播劇集。無綫電視此後將會以邵氏兄弟控股的平台製作電影。

音樂娛樂

於二零一六年，本公司全資附屬公司星夢娛樂集團有限公司擴展業務，包括馬來西亞收取版稅及新加坡發行數碼產品等。本集團業務包括為歌手藝人灌錄音像製品、音樂製作、音樂版權管理、影音產品發行和藝人管理。

本集團的音樂目錄主要為粵語錄音，但仍然在中國大陸引起了廣泛的興趣；因此，本集團將於二零一七年上旬開始在中國最大的數碼音樂平台發行音樂。

雜誌出版

香港零售市道持續疲弱，雜誌行業首當其衝成為最受打擊的媒體。香港雜誌界別的整體廣告收入估計下跌了30%至40%。

為了保持收入，本集團將業務擴展至籌辦活動和提供其他服務。雖然直接成本上升導致二零一六年利潤下降，但公司已實施了嚴格措施以控制成本。

於香港收費電視平台的投資

無綫網絡電視決定放棄其本地收費電視節目服務牌照，並於二零一七年一月十日通知香港特別行政區政府及通訊事務管理局。這項決定反映了網上盜版猖獗、近年非法OTT服務興起以及香港經濟衰退等問題。

無綫網絡電視的用戶現正轉移至myTV SUPER。

國際業務

節目發行及分銷

通過電視廣播、錄像及新媒體在本港以外發行及分銷無綫電視節目的業務，佔本集團總收入的21%。

經濟前景不明朗和網絡盜播嚴重影響我們的主要市場馬來西亞和新加坡的營商環境。我們的特許營運商MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」) 以及StarHub Cable Vision Ltd. (「StarHub」) 均錄得訂戶收入下降，因此更謹慎控制購買節目的開支。

在馬來西亞，我們與MEASAT的節目供應協議續約四年，在其Astro平台上供應節目至二零二零年。在新協議下，我們特別為馬來西亞市場制訂稱為「翡翠娛樂配套」的無綫電視頻道組合。此外，無綫電視打算發展一個新媒體平台以吸引更多訂戶及創造商機。為了鞏固我們在新加坡市場的地位，我們加強推廣無綫電視的節目頻道及在當地製作的內容。我們主要市場的觀眾和廣告客戶對數個當地製作評價正面。由於這項策略成效顯著，我們會於未來一年內製作更多當地節目。

盜播電視盒的猖獗對非傳統市場如越南等的業務造成一定壓力。我們希望受惠於多個中南半島國家快速的經濟增長，因此一直積極與越南、柬埔寨和緬甸的主要營運商拓展新業務。透過與越南Saigontourist Cable Television Company Limited的合作，我們在增長迅速的點播市場顯著地提升了無綫電視的曝光率和廣告收入。我們亦正與其他當地新媒體營運商，包括越南最大的電訊公司，洽談在其平台上播放我們的節目。在柬埔寨方面，我們在當地地面廣播免費電視台PNN設有固定廣播時段，並計劃與另一新媒體營運商合作，進一步增加無綫電視節目在該市場的曝光率。

由於新媒體行業蓬勃，我們在中國內地的業務年內收入由港幣271百萬元增加至港幣351百萬元，增幅達百分之29%。本公司於內地的發行業務由合營公司上海翡翠東方傳播有限公司(「翡翠東方」)負責經營。由於國家新聞出版廣播電影電視總局收緊對境外劇集的管制，加上我們延遲了於廣東省內的特許營運的改善安排，翡翠東方在有關方面提升收入的能力受到限制。然而，我們於年內和一主要網絡營運商為短期問題達成和解，成功令無綫電視節目進入該平台，為翡翠東方帶來了額外的收入。隨著熱錢持續流入新媒體行業，翡翠東方將在未來一年投入更多資源拓展有關業務。

海外業務－OTT及收費電視

OTT

為迎合觀眾新的觀賞模式，我們於二零一六年九月推出升級版的OTT服務TVB Anywhere，為世界各地觀眾提供多種語言的電視頻道及點播節目（惟有小部分地區因合約限制而須封鎖服務）。該項服務建於一個高度綜合的節目平台，讓觀眾可隨時隨地選看無綫電視豐富的自製和外購節目。

TVB Anywhere採用低成本運作模式，透過互聯網而非昂貴的傳統衛星、有線或地面電視網絡播送節目；以無綫電視本身極為豐富的舊片庫和新製作為骨幹，減少外購節目成本。因此，我們得以廉宜的價格提供TVB Anywhere服務，從而有望打擊市場上的非法OTT服務。

TVB Anywhere的主要收入來源包括基本服務費、精選頻道或點播的額外附加費，以及廣告收入。各地觀眾可透過當地分銷商及官方網站www.tvbanywhere.com訂購服務。我們計劃盡量以此OTT服務取代歐洲、澳洲及北美洲（美國）以衛星或有線網絡傳播的傳統收費電視服務。

歐洲

傳統衛星收費電視服務已由OTT服務TVB Anywhere完全取代。在推出TVB Anywhere後，歐洲市場的訂戶數目及財務表現在過去一年持續增長。

澳洲

我們積極在不同的業務範疇引入多媒體元素，包括傳統電視、OTT服務、雜誌、籌辦及贊助活動以及流動應用程式等，故在二零一六年經濟不景下仍能成功提高廣告收入。升級版OTT服務TVB Anywhere於二零一六年九月在澳洲推出後，訂戶數目急速飆升，進一步提升了廣告收入。

北美洲（美國）

自二零一五年在美國市場多個數碼平台推出無綫電視內容以來，過去一年的廣告收入及觀眾收視均有理想表現。

繼去年取得美國法院對一家惡名昭彰的非法OTT集團作出判決後，我們現更著重要求各地互聯網供應商中止非法訊號。我們一直與當地業務夥伴攜手合作，針對其他非法電視盒分銷商及零售商採取打擊盜播行動。

頻道業務

年內，由於經濟下滑及區內競爭激烈，總收入下降14%至港幣90百萬元。為了增加收視及吸引廣告客戶，我們在馬來西亞和新加坡投入更多資源，並與客戶合作製作一系列當地節目。「星級健康4之Go Green碳世界」、「佳節」、「TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2016」、「吾淑吾食新加坡篇」及「街坊廚神舌戰新台韓」等節目均深受觀眾歡迎。

展望未來，我們將繼續在這兩個市場製作更多當地節目，其中在StarHub和廣告客戶贊助支持下製作的「我是小廚神—新加坡篇」已安排於二零一七年首季在新加坡播出。

TVB8和星河頻道的衛星轉換安排已經完成，節省不少成本。我們已將省下的資金全面投入於拓展多個新媒體平台和中國內地，及擴大特別是年輕一代的觀眾群。

打擊盜播

世界各地政府和業界正在更緊密合作以打擊非法電視機頂盒。

英國政府於二零一六年五月召開了執法研討會，收集業界意見以改善立法打擊盜播。同年九月，國際執法人員和業界代表在倫敦舉行了兩個論壇，探討打擊非法電視盒的有效措施。

美國正採取類似行動，包括成立一個由主要內容供應商組成的業界工作小組，打擊透過網絡電視包括機頂盒的非法串流。無綫電視在美國首次贏得針對TV Pad的民事訴訟後，現正對另一電視盒H.TV的營運商提出新的侵權訴訟。

於二零一六年六月，加拿大聯邦法院根據多家主要當地收費電視營運商聯合提出的訴訟，對若干非法機頂盒零售商發出臨時禁制令。本公司已向出售載有無綫電視內容的非法機頂盒零售商發出警告信，並考慮對未有停止侵權行為的人士採取進一步法律行動。

在澳洲新政府準備好處理非法盜播問題時，我們會努力遊說當局加強立法保障版權。

隨著中國內地政府成功打擊透過網絡電視非法串流包括無綫電視在內的外國節目，網絡盜播問題已稍為緩和。

財務回顧

概覽

持續經營業務

截至二零一六年十二月三十一日止年度本集團的持續經營業務包括香港電視廣播、香港數碼新媒體業務、節目發行及分銷、海外收費電視業務、頻道業務及其他業務，包括電影、音樂娛樂及出版。

本集團在持續經營業務下錄得收入港幣4,210百萬元(二零一五年：港幣4,455百萬元)，減幅為5%。銷售成本由港幣2,009百萬元增至港幣2,299百萬元，增幅為14%。因此，毛利由港幣2,446百萬元減少至港幣1,911百萬元，減幅為22%。毛利率維持在45%(二零一五年：55%)。

來自香港電視廣播業務的收入，主要包括來自地面電視頻道的廣告收入有所下跌，原因為年內香港的廣告市場疲弱。然而，來自馬來西亞及新加坡的播映權收入保持穩定。與中國內地某主要網上營運商的糾紛獲最後和解後，有關播映權收入港幣126百萬元於年內入帳。

銷售成本由港幣2,009百萬元上升至港幣2,299百萬元，升幅為14%。銷售成本包括節目及影片版權成本，金額為港幣1,759百萬元(二零一五年：港幣1,515百萬元)，升幅為16%，主要是由於播放「2016里約熱內盧奧運會」的播映權及製作成本(非經常性)，以及二零一五年五月起將翡翠台的戲劇播放日子延長至周末的黃金時段所致。

銷售、分銷及播送成本為港幣639百萬元(二零一五年：港幣577百萬元)，升幅為11%。錄得上升是由於自二零一六年四月起推出myTV SUPER引致成本增加。

總務及行政開支為港幣949百萬元(二零一五年：港幣853百萬元)，上升11%。主要由於年內推出myTV SUPER服務，以及就貿易應收款減值虧損作出額外撥備所致。

於二零一六年，本集團進一步收購無綫收費電視控股，該公司為無綫網絡電視的控股公司)約9.99%權益，令權益增至合共約99.99%。購回是為讓其成為本公司的附屬公司作進一步發展本集團的新業務。因此收購事項而產生清償虧損港幣70百萬元已列入其他虧損。除清償虧損外，本集團錄得匯兌虧損(主要與轉換各種貨幣，例如人民幣及馬幣有關)及為一項電影投資撇帳合共港幣56百萬元。

於二零一六年八月，本集團完成出售位於台北市內湖區的物業，代價為新台幣4,000百萬元（約港幣971百萬元）。本集團獲得之出售收益為港幣280百萬元，未計與出售應佔之可分派溢利之預扣稅有關之遞延稅項負債撥備為數約港幣56百萬元。

年內，於進一步收購無綫收費電視控股權益當日該公司由聯營公司變為附屬公司而對其公平價值進行審閱後，已對無綫網絡電視應收款之減值虧損的超額撥備作出調整港幣71百萬元。

本年度扣除所得稅前溢利為港幣553百萬元（二零一五年：港幣126百萬元），較二零一五年增加337%。

由於本年度來自香港電視廣播的應課稅溢利減少，所得稅下降至港幣105百萬元（二零一五年：港幣144百萬元），減幅為27%。香港的利得稅率維持在16.5%，而本集團大部分附屬公司營運所在國家的實際稅率則介乎0%至40%。

整體而言，年內本集團持續經營業務的股東應佔溢利為港幣429百萬元（二零一五年：虧損港幣4百萬元）。

已終止經營業務

於二零一六年三月十日，本集團完成出售其於聯意集團之餘下47%股權，現金代價為新台幣4,343百萬元（約港幣1,021百萬元）。年內已就此項出售確認港幣78百萬元收益。因計劃於完成後將出售所得款項以股息的形式由台灣匯返香港，因此已於二零一六年作出額外港幣7百萬元的遞延稅項撥備。於此項出售後，本集團於聯意集團再沒有擁有任何權益。有關此項出售的詳情，已載於附註13。

特殊項目

年內，本集團錄得特殊收益淨額港幣295百萬元，包括(i)出售於聯意集團的47%股權的收益淨額港幣71百萬元，詳情已載於上文「已終止經營業務」一節；及(ii)出售台灣的內湖物業的除稅後收益淨額港幣224百萬元。於二零一五年，本集團錄得特殊收益淨額港幣410百萬元，包括(i)出售聯意集團53%權益的收益淨額港幣1,232百萬元（經扣除相關稅項港幣164百萬元）；(ii)貸款予無綫網絡電視及無綫網絡電視應收款之減值虧損港幣695百萬元；(iii)物業減值虧損港幣88百萬元；及(iv)終止企業交易產生的專業費用共港幣39百萬元。比較兩個年度的特殊收益淨額，二零一六年錄得的特殊收益淨額減少港幣115百萬元，導致股東應佔溢利整體有所下降。

每股盈利

整體而言，本年度本集團持續經營業務及已終止經營業務的股東應佔溢利為港幣500百萬元(二零一五年：港幣1,331百萬元)，減幅為62%，令持續經營和已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利為港幣1.14元(二零一五年：港幣3.04元)。

分部業績

香港電視廣播的收入(包括本集團的免費電視頻道及收費電視頻道的廣告收益)由港幣3,105百萬元下降至港幣2,707百萬元，減少13%，是由於年內廣告市場低迷所致。上述的收入減少港幣398百萬元，以及播放「2016里約熱內盧奧運會」和延長翡翠台戲劇的播放日子至周末產生的額外成本，主要解釋了未計非經常性項目前的分部溢利由港幣551百萬元轉為錄得分部虧損港幣71百萬元。

香港數碼新媒體業務的收入包括myTV SUPER的訂戶收入，以及流動裝置、網站和OTT平台的廣告收入，由港幣170百萬元增至港幣230百萬元，升幅為35%，收入增加是由於本年四月推出myTV SUPER所致。此分部的分部溢利由港幣41百萬元轉為錄得分部虧損港幣29百萬元，是由於myTV SUPER淨啟動成本所致。

節目發行及分銷業務的收入包括透過電視廣播、錄像及新媒體發行而分銷本集團節目所得的發行收入，由港幣951百萬元增至港幣1,019百萬元，升幅為7%。收入增加主要是由於與中國內地主要網上營運商的糾紛和解後追償發行收入港幣126百萬元所致，惟該等升幅部分被應收馬來西亞MEASAT的特許費減少、馬幣兌港幣錄得貶值，以及來自中國內地的電視發行收入下降所抵銷。來自新加坡的發行收入保持相對平穩。年內錄得節目成本增加。因此，此分部錄得溢利港幣444百萬元(二零一五年：港幣410百萬元)，增幅為8%。

海外收費電視業務的收入包括來自我們在北美洲(美國)、澳洲及歐洲的收費電視平台以及於二零一六年九月推出的TVB Anywhere的收入，由港幣186百萬元減少至港幣169百萬元，跌幅為9%。收入減少主要是由於海外電視節目內容被盜播的情況加劇，因而對訂戶收入造成不利影響。推出OTT平台產生的啟動成本，但此等不利因素部分被有些節目成本減省所抵銷。因此，本分部錄得虧損港幣40百萬元(二零一五年：虧損港幣31百萬元)。

頻道業務的收入包括來自本集團衛星電視頻道業務TVB8和星河的收入，此分部的收入由港幣105百萬元降至港幣90百萬元，跌幅為14%。分部溢利由港幣17百萬元減少至港幣2百萬元，跌幅為87%，主要由於經濟不景令來自馬來西亞市場的廣告收入下降所致。

其他業務的收入包括來自雜誌出版以及製作音樂作品和電影的收入，由港幣129百萬元增加至港幣191百萬元，升幅為48%。此分部錄得未計非經常性項目的溢利為港幣28百萬元(二零一五年：港幣11百萬元)。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團於二零一六年十二月三十一日的財務狀況繼續保持強健。權益總額為港幣7,230百萬元(二零一五年：港幣7,836百萬元)，跌幅為8%。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行股份。

年內，本集團全數償還其銀行貸款。於本年十月，本集團發行於二零二一年到期的500百萬美元3.625%五年期票據(「票據」)，並由本公司作擔保。該等票據在聯交所上市。於二零一六年十二月三十一日，資產負債比率(總負債除以總權益的比率)為53.1%(二零一五年：3.0%)。

於二零一六年十二月三十一日，本集團持有無抵押銀行及現金結餘為港幣6,198百萬元(二零一五年：港幣2,817百萬元)，升幅為120%，及持有存款證港幣775百萬元。其上升主要是由於從發行票據收取的資金，以及出售聯意集團47%權益和出售台北市內湖區的物業所得款項。在無抵押銀行及現金結餘中，11%為港幣，65%為美元，19%為新台幣及5%為人民幣。約29%無抵押銀行及現金結餘(約港幣1,818百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。無需即時用於營運的現金將存入銀行作定期存款及存款證。

年內，本集團投資於一家聯營公司，該公司持有邵氏兄弟控股有限公司的29.94%股權，後者乃一家從事包括電影及娛樂相關業務之香港上市公司。

來自第三方的貿易應收款為港幣1,279百萬元(二零一五年：港幣1,381百萬元)，較上年年結時減少7%，此乃由於來自香港的廣告收入下跌所致。本集團已於適當情況就任何潛在呆壞帳作出特殊撥備。於二零一六年十二月三十一日與資本開支有關的預付款項較二零一五年十二月三十一日有所增加，此乃由於接近年結日為myTV SUPER服務購買OTT機頂盒的預付款項所致。

貿易應付款及其他應付款及應計費用由港幣686百萬元增加至港幣921百萬元，主要是由於票據的應付利息，以及就出售聯意集團的股權和台灣內湖區物業作出的稅項撥備所致。

於二零一六年十二月三十一日，本集團的流動資產淨額為港幣8,533百萬元(二零一五年：港幣5,622百萬元)，升幅為52%。於二零一六年十二月三十一日，流動比率，即流動資產與流動負債的比例為10.1(二零一五年：8.8)。

於二零一六年十二月三十一日，銀行存款港幣6百萬元(二零一五年：港幣2百萬元)已予抵押，為向本集團若干附屬公司取得銀行信貸。

於年結時，本集團的資本承擔合共為港幣300百萬元(二零一五年：港幣166百萬元)，增加81%，主要是為配合myTV SUPER及香港電視廣播業務的需要。

於二零一七年一月二十四日，本公司宣布提出一項要約，在該等條件的規限下，按每股港幣30.50元的價格購回最多138,000,000股，相當於本公司已發行股份約31.51%。倘要約獲全面接納，將令本公司向接納股東支付約港幣4,209百萬元。其後於二零一七年二月十三日，本公司宣布，根據要約購回的股份最高數目將由138,000,000股減少至120,000,000股，相當於本公司已發行股份約27.40%，據此，於經修訂要約結束時，任何時候均最少有25%的股份將由公眾人士持有。為使要約的總代價維持在與本公司原先所建議的相同水平，要約價由每股港幣30.50元提高至每股港幣35.075元。於本公告日期，要約仍未結束。

財務擔保

於二零一六年十二月三十一日，本集團為一承資公司取得的銀行信貸，向銀行提供港幣8百萬元(二零一五年：港幣7百萬元)的擔保。

匯率波動的風險及相關對沖活動

本集團的外匯風險包括貿易及非貿易外幣換算風險。本集團的外匯貿易風險主要來自海外客戶的貿易應收款。

本集團亦就換算海外附屬公司帳目、盈利匯出與貸款，以及票據承受外幣波動風險。為減輕外幣波動可能帶來的影響，本集團密切監察外匯風險，並按需要對重大外匯風險進行適當對沖。年內，本集團並無訂立任何遠期外匯或對沖合約。

人力資源

於年結時，本集團共有4,249名(二零一五年：4,221名)全職僱員(包括海外附屬公司的合約藝員及員工，但不包括董事及自由工作人員)。

香港僱員方面，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支付薪酬。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪，營業僱員則按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團約3%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

工作表現較佳之香港僱員可獲發酌情花紅作為獎勵。於本年內，所有合資格員工獲發的酌情花紅，平均相當於其一個月基本月薪。本集團並無設立任何僱員購股權計劃。

除資助僱員自行報讀培訓課程外，本集團亦不時主辦或與各職業訓練學院合辦一些與專門技能相關的講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧及其他工作相關課程。

為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，年內本集團執行多項新的措施，以培訓及讓內部員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

庫務管理

根據執行委員會制定的一套指引，本公司維持一個持有至到期的定息證券組合，以整體提升本公司資金的利息收益。該等定息證券從多家有或沒有信貸評級的上市公司或國有企業發行的債券中揀選出來，揀選時已考慮到該等公司經營的業務行業票面利率及到期收益率、貨幣及到期日。執行委員會於各會議上審閱該組合，以確保嚴格遵守指引及符合投資目標。

股息

董事局已於二零一六年八月二十四日就截至二零一六年十二月三十一日止年度宣派中期股息每股港幣0.60元。然而，董事局決議將建議進一步派發股息的議案延至回購股份要約有結果後的下個董事局會議審議。該要約明顯將對已發行股份數目及本公司可用於該等股息派發的現金結餘和可供分派儲備造成影響。除非有不可預見的情況發生，本公司預期有關股息的議案可納入即將舉行的股東周年大會的議程內。

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及股東的長遠利益。

本公司已採納本身的企業管治守則—無綫電視的企業管治守則（「無綫電視守則」）。無綫電視守則概括了董事局採納的企業管治規則。這些規則與聯交所證券上市規則（「上市規則」）的規定（包括於上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的所有守則條文及若干建議最佳常規）一致，並會定期作出更新。

董事局一直監察本公司對企業管治常規的遵守情況。

本公司於二零一六年整年內一直遵守企業管治守則之守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納不時修訂的上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守守則的程序一部分。尤其是，已辭任的董事及替任董事張孝威先生、Jonathan Milton Nelson先生及黃伊女士均已確認彼等於二零一六年內由二零一六年一月一日起至各自辭任的日期為止已遵守標準守則。年內委任的新非執行董事黎瑞剛先生已確認彼由委任日期起至二零一六年十二月三十一日止期間內一直遵守標準守則。

審核委員會

審核委員會由四名成員盧永仁博士（主席）、利憲彬先生、柯清輝博士及王嘉陵教授組成，成員以本公司的獨立非執行董事為主，主席由獨立非執行董事出任。審核委員會的成員大部分都具備審閱和分析財務資料的經驗及具備適當的會計及相關的財務管理專長。

審核委員會已與管理層審閱本集團所採用的會計原則和慣例，並討論了內部監控和財務報告事宜，包括審閱截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表，然後提呈董事局審批。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團之核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的初步業績公告中所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒布的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發出任何核證。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司並無贖回本公司任何上市證券；此外，本公司及其任何附屬公司概無購買或出售本公司任何上市證券。

刊發年度業績及周年報告

本年度業績公告已登載於本公司網站www.corporate.tvb.com及聯交所發放發行人資訊之指定網站www.hkexnews.hk。載有上市規則所規定全部資料之本公司二零一六年周年報告將寄發予各股東，並可適時於上述網站查閱。

股東周年大會

本公司將於適當時候向股東發出通知，以宣布二零一七年股東周年大會的舉行日期。

承董事局命
公司秘書
麥佑基

香港，二零一七年三月二十九日

於本公告日期，本公司董事局成員包括：

主席及非執行董事

陳國強博士

副主席及非執行董事

黎瑞剛

執行董事

李寶安 集團行政總裁

鄭善強 總經理

非執行董事

方逸華

利憲彬

陳文琦

許濤

獨立非執行董事

柯清輝博士SBS，JP

盧永仁博士JP

王嘉陵教授

盛智文博士GBM，GBS，JP