



150年

培育未來

員

工是香港上海大酒店最寶貴的資產，150年來一直是我們業務的核心所在。在半島酒店的大家庭裡不乏知名「人物」，他們在各自所屬年代堪稱傳奇人物。在半島酒店任職酒保的鍾金雄先生便是一例，他服務半島酒店逾50年，至今仍記得每位常客的至愛飲品。對於未來員工，我們如何才能激發他們的服務熱誠？千禧新生代常被外界認定轉工頻繁，在酒店業更是屢見不鮮，因此公司積極吸引這群未來的主人翁留任，鼓勵他們與集團並肩發展長遠事業。



“要加入酒店業，最佳的途徑莫過於參與企業管理培訓計劃。我很榮幸能與業內既有熱誠又富經驗的專才共事，向他們學習寶貴知識。這項計劃不但令我得到啟發，要求自己的工作表現和標準達至高水平，還讓我體驗到如何成為半島這個大家庭的一分子。”

蔡嘉敏

“半島酒店協助年輕人培養責任感和想像力，加入一支精益求精的管理團隊。正是這支遍布全球且幹勁十足的團隊，令半島這個傳奇故事得以薪火相傳。在各導師和同事的幫助下，我們經常接受不同的考驗，得以在持續的學習和實踐中累積經驗，穩步向前。”

Jacqueline Mocatta



我們深明招賢納士培育人才，關係著公司的未來成就，因此我們投放資源開展企業管理培訓計劃，著力啟發及培育未來領導層帶領公司邁步前行。

香港上海大酒店行政總裁郭敬文先生表示：「企業文化的開創與傳承是關鍵所在，我們著眼的不是未來數年，而是長遠的未來，是未來幾代的發展。」

企業管理培訓計劃是規劃人員繼任不可或缺的一環，香港上海大酒店早已獲公認為重視員工發展的僱主。

儘管如此，酒店業在未來十年可能面臨人才嚴重緊缺的問題，我們絕不能掉以輕心。企業管理培訓計劃正是要招攬懷有鴻鵠之志的年輕培訓生，在他們投身酒店業之初即引領他們與本公司攜手實踐策略目標。隨著集團業務擴展，他們正可為即將開業的仰光半島酒店、伊斯坦堡半島酒店及倫敦半島酒店提供所需人才、知識及經驗。

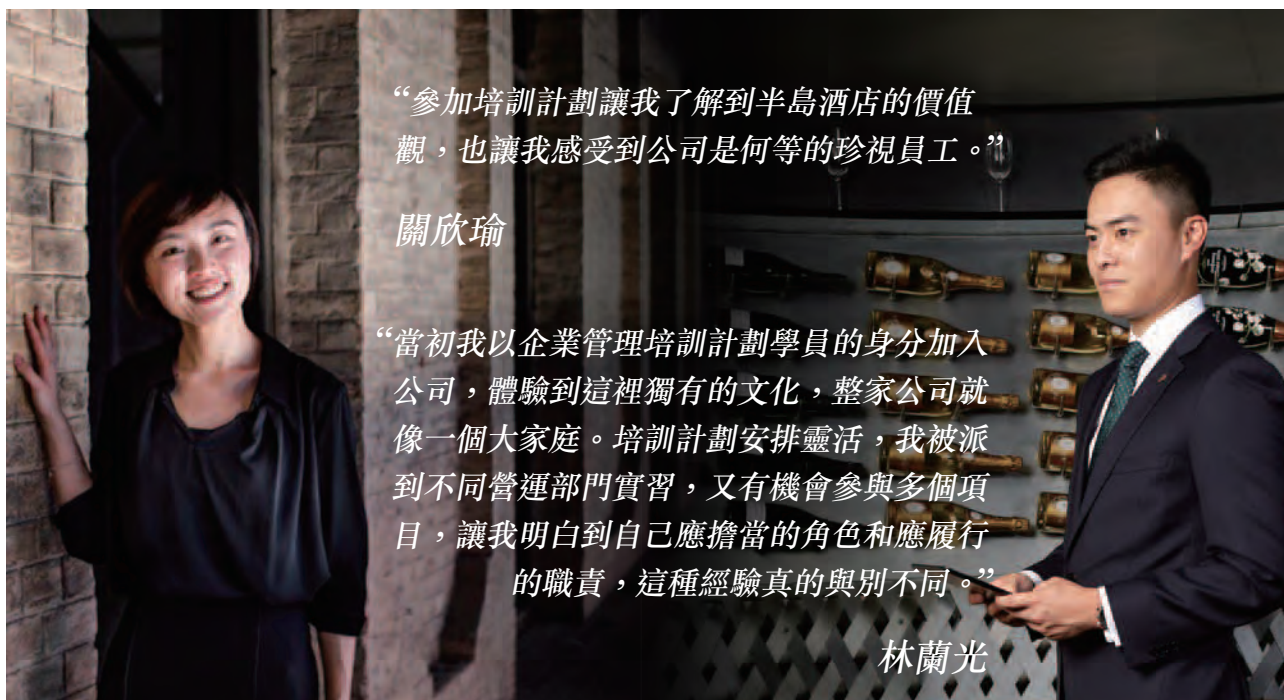
企業管理培訓計劃悉心栽培培訓生，助他們迅速勝任營運部門或總部的助理經理職位，但計劃宗旨仍以他們的長遠發展為目標，希望藉著各種啟發與栽培，支持他們盡展所長，從而使集團業務不斷擴展並取得佳績。

組織及人才發展總監陳幼麗小姐會親赴瑞士各間酒店學校及香港各大院校，物色合適人才。

候選人才在接受培訓前需通過嚴格的招聘程序，包括面談、性格測試，以及按本公司員工專業能力框架設計的能力傾向測試。

「我們重視人才是否擁有合適技能及傑出表現，但同樣看重人才擁有合適的思維 — 是否熱愛從事酒店業、認同公司的價值觀，」陳幼麗小姐說。

成功入圍的候選人在修讀酒店業及大學期間獲得本公司的實習機會，畢業後可申請加入企業管理培訓計劃。



“參加培訓計劃讓我了解到半島酒店的價值觀，也讓我感受到公司是何等的珍視員工。”

關欣瑜

“當初我以企業管理培訓計劃學員的身分加入公司，體驗到這裡獨有的文化，整家公司就像一個大家庭。培訓計劃安排靈活，我被派到不同營運部門實習，又有機會參與多個項目，讓我明白到自己應擔當的角色和應履行的職責，這種經驗真的與別不同。”

林蘭光



“身為企業管理培訓計劃的成員，我獲得了最為寶貴的機會，得以提升種種軟技能，擴闊視野之餘，又能廣結友好，務求做好準備，應付日後種種經歷和考驗，與公司一起成長。”

吳偉豐



“半島酒店的企業管理培訓計劃提供了我渴求的一切，包括專業指導、各種考驗、特殊項目、親身體驗，還有工作樂趣！這裡活像一個大家庭的環境，在整個行業內可謂絕無僅有。”

杜彭斯(Nicolas Dupont)



“企業管理培訓計劃是一次難能可貴的體驗，讓我了解到酒店業所涉的各個範疇，我不得不感謝同事的悉心指導，他們不但提升了我的專業水平，還教會了我做人之道。”

葛馬嚴 (Martin Goic)

“只要對工作有熱誠，即使在艱難時刻仍能讓人堅持下去，所以態度積極非常重要。”

伍樂謙



“這項計劃帶來的不只是一份工作，還有多位導師的悉心指導和經驗分享，而且可以讓你參與大型項目，與高級行政人員共事，他們會定期測試你的能力，看你是否應付得來。”

梁丰



“企業管理培訓計劃給予了我很多機會參與不同的項目和大型活動的工作。猶如大家庭的企業文化，凸顯了半島品牌的獨特性，至今對我來說仍是一個很愉快的經歷，期待迎接更多驚喜和挑戰！”

李洛晴



“在同一間公司裡，也可體驗到風格迥異的管理方式、截然不同的產品類型。我學習到怎樣擔當經理的角色，也學懂怎樣扮演團隊的一員，亦學會了很多隨機應變的急才，更明白到自己是企業的一份子，也擁有更廣闊的視野。”

周曄皚

本集團在旗下一至兩個物業進行培訓計劃，為期15至18個月，內容靈活。我們會讓學員體驗不同營運部門的工作，領略本集團獨有的大家庭文化。鑒於本公司規模不大，且每年僅取錄數位學員，因此可依據學員的專長和志願度身訂造培訓內容，幫助受訓人員提升領導技能，發揮潛能。

學員有機會被派駐世界各地的半島酒店，因此他們可謂是「文化承載者」。例如，其中一位學員李洛晴精通日語、廣東話及英語，在總部工作六個月後剛調職至東京半島酒店受訓。

我們正計劃為全球各地的學員舉辦為期三天的集體培訓課程，讓他們學習適應多元文化並接受個別指導。

此外，學員亦會獲分派特別項目，參與決策過程並與不同團隊合作，藉此促進跟各部門員工(包括高級管理層)溝通的技巧。李洛晴參與過香港上海大酒店150周年慶祝活動的籌備工作，並將於東京半島酒店10周年慶典的籌劃工作中擔當重任。現於香港半島酒店擔任服務台副經理的Martin Goïc在入職首年便參與了巴黎半島酒店開幕活動的籌備工作。

Martin表示：「要學懂如何成為稱職的經理，必須親身經歷每個工作步驟，全靠企業管理培訓計劃讓我真正學懂這點。我曾在新開業的巴黎半島酒店工作，在那裡，一切都是個新開始，然後，我獲調派至集團旗艦業務——開業逾85年的香港半島酒店，而這裡的體驗卻是截然不同。」

企業管理培訓計劃始於8年前，至今有多名畢業生已晉升至總監及經理職級。預期有關計劃將繼續發揮重大功效，為香港上海大酒店培育出精明幹練又積極投入的管理團隊，以集團優良傳統為榮，熱誠待客。

假如賓客每次蒞臨都感到滿意，甚至超越了原來的期望，他們便會成為酒店的忠實顧客，日後亦會繼續選用我們的服務，並持續為公司創造價值。