由YELLOW CREATIVE (HK) LIMITED設計及創作 www.yellowcreative.com
目錄
2016年業務及業績回顧
04
08
12
13
14
16
17
18
22
50
公司概覽
2016年摘要
財務摘要
非財務摘要
財務業績概覽
十年營運數據
十年財務概況
主席序辭
行政總裁策略回顧
財務概論
業務範疇
64
69
74
75
業務模式及投資策略
外圍環境及行業趨勢
控制風險概要
尊尚傳承2020願景
創造股東價值
78
86
90
94
99
104
106
周年誌慶及璀璨盛宴
肩負社會責任
專業光輝
培育未來
魅力遊踪
2016年獎項
創新路啟迪未來
今年的年報，我們會進一步按照
國際綜合報告委員會（International 
Integrated Reporting Council – 
www.theiirc.org）所倡議編製綜合
報告。
委員會指出「綜合報告匯聚一家
機構的經營策略、管治方式、業
務表現和展望等重要資料，並針
對有關業務身處的經濟、社會和
環境狀況，清晰、簡明地表達該
機構如何展現管理能力，以及如
何創造和賦予業務恆久的價值」。
我們編製綜合報告之目的旨在 
連貫地呈現各方面的業務表現，
透過刊發年報以及獨立的企業
責任及可持續發展報告，闡述本
集團的發展願景、業務策略及於
2016年取得的成就。業務相關人
士可透過這兩份報告以及公司網
站的資訊，對本公司作出更全面
的評價。
08 18 64