



特步國際控股有限公司

XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with Limited Liability) Stock Code: 1368

(於開曼群島註冊成立的有限公司) 股份代號: 1368

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會和管治報告

2016

ESG

ESG
REPORT

公司資料

董事會

執行董事

丁水波 (主席)
丁美清
林章利
丁明忠
何睿博

獨立非執行董事

陳偉成
冼家敏
高賢峰
鮑明曉

公司秘書

何睿博 FCA, FCPA

授權代表

丁水波
何睿博

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681,
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

中國總辦事處

中國福建省泉州市
經濟技術開發區
郵編362000

香港主要營業地點

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

開曼群島股份過戶登記總處

Butterfield Fund Services (Cayman) Limited
Butterfield House, 68 Fort Street, P.O. Box 705
Grand Cayman KY1-1107, Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

公司網址

www.xtep.com.hk

本集團於2002年創立自家運動品牌「特步」，特步現為中國領先的體育時尚品牌。本集團擁有約6,800家零售店的分銷網絡，全面覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市，並透過其獨家分銷商管理其分銷網絡。本集團一直主要從事鞋履、服裝及配飾等體育用品的設計、開發、製造、銷售、市場推廣及品牌管理。本公司股份於2008年6月3日在香港聯交所主板開始交易。

我們為下列指數的成份股：

自2008年11月起獲納入MSCI指數

MSCI指數

MSCI世界可投資市場指數
MSCI新興可投資市場指數
MSCI新興可投資市場價值指數
MSCI世界市場不含美國指數

MSCI新興市場小型股指數
MSCI亞洲遠東不含日本指數
MSCI中國小型股指數

自2010年3月起獲納入恒生指數

恒生指數

恒生環球綜合指數
恒生綜合指數系列

自2016年11月起

進入深港股票市場交易互聯互通機制名單

特步使命

成為跑者的首選品牌

特步品牌

體育時尚品牌

02	主席報告書
05	編撰說明
05	重要性分析
06	獲頒獎項及榮譽
10	業務回顧
15	1. 環境保護
15	1.1 環境及自然資源
15	1.2 環境管理系統
15	1.3 節約資源及能源
15	1.4 合規
17	2. 產品責任及供應鏈
17	2.1 產品質量管理
17	2.2 客戶關係
19	2.3 產品創新
21	2.4 供應鏈的環境、社會及管治管理
21	2.5 合規
23	3. 人力資源
23	3.1 僱傭政策
23	3.2 健康及安全管理
24	3.3 培訓及職業發展
25	3.4 反腐敗政策
25	3.5 合規
27	4. 社會投資
27	4.1 倡導健康生活方式
31	4.2 慈善公益
32	香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引
33	附錄一：本集團參與起草的國家及行業標準
34	詞彙

目錄

A man in a grey patterned suit, white shirt, and yellow tie is holding a pink and white sneaker in his left hand and giving a thumbs up with his right hand. The background is a green field with white geometric shapes.

丁水波
主席



主席報告書

特步品牌為中國領先的體育時尚品牌。跑步是集團專注的核心體育類別，同時已開始擴展到其他運動領域，例如足球、室內綜合訓練及戶外運動。我們的產品性價比高，其科技及質量均達到國際水準。我們積極支持國家及地方體育賽事，為我們的產品與消費者生活體驗創造更強的聯繫。2015至2016年，我們連續兩年為中國贊助最多馬拉松賽事的運動品牌。隨著互聯網改變中國市場的消費模式，本集團設立了自己的網上銷售平台，並且將大數據引入零售店鋪管理、客戶體驗優化及產品創新。

本集團將繼續實行「3+」戰略，通過「產品+」、「體育+」及「互聯網+」鞏固我們於體育行業的領導地位並為我們的發展注入動力。每項戰略將成為本集團長遠業務戰略的一環，令我們在與對手的競爭中脫穎而出，實現於中國的可持續發展。為支持我們的長期戰略，集團於持續增長擴大的同時已經履行對環境、產品、僱員及社會等方面的承諾及責任。

主席報告書

就環境責任而言，本集團已建立完善及有效的環境管理體系，嚴格要求所有運營點(包括外包供應商)遵守國家及本地環保法律及法規，以降低排放廢氣、有害廢物及污水的影響。本集團堅持使用及實施最新技術、設備及生產設施並使用更清潔能源，以減少使用自然資源。2016年，本集團耗資約人民幣5百萬元於泉州區應用及建造專用水、電及天然氣供應管道，大大降低安全風險並提升能源效率。

就產品責任而言，本集團實施嚴格的質量管理系統並要求供應商採用相同的標準及原材料，以確保品質一致。我們追蹤客戶體驗、忠誠度及滿意度，以審視及對應修改我們的業務及品牌策略。我們亦落實完善客戶投訴管理及產品召回機制，以建立最好的客戶關係。此外，本集團努力透過技術突破及創新為客戶帶來更安全、健康、智能及環保的產品。

就僱員責任而言，我們為工廠員工提供相比同業更具競爭力的薪酬、更好的福利，以及平等、多元及無歧視的工作環境。集團工廠員工的工資明顯超出所有地區的當地平均工資。我們為工廠員工提供豐富的飲食及

完善的生活設施，健康、環保及安全的工作環境，全面的培訓課程及發展機會，並平衡其工作和生活。本集團將每月第21日定為「特步跑步日」，鼓勵員工一起跑步，以同享健康生活。

就社會責任而言，本集團通過持續贊助跑步、足球及全國性體育賽事，繼續倡導中國人的健康生活方式，響應將體育行業對國內生產總值的貢獻從2014年的約0.6%提升至2025年最少1.0%的國家政策。本集團亦捐助非營利機構的教育及其他項目，以減少貧困及縮小地方社區內的資源差距。

最後，就對股東的責任而言，本集團致力與股東進行透明、準確和及時的溝通。於2016年，我們與投資者舉行接近300場會議、出席了多次策略會，於全球舉辦了多場非交易路演，並獲得接近30個獎項，肯定了我們於投資者關係所作出的努力。董事會願回饋股東對本集團的長期支持，建議並決議宣派末期股息每股3.25港仙及特別股息每股2.75港仙，計及中期股息每股10.5港仙，以全年股息每股16.5港仙計算，派息比率相當於60%。



編撰說明

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒布的環境、社會及管治報告指引的一般披露要求而編撰。有關指引的「遵守或解釋」的更多資料，請參閱本報告結尾部分的内容索引。

本報告範圍涵蓋集團於香港及中國內地的總部、工廠及運營點(包括位於廈門及香港的兩個辦事處以及位於福建(泉州)及安徽的兩間主要工廠)的管理政策、資料及活動。有關本報告所載法律實體的詳細資料，詳情請

參閱我們截至2016年12月31日止年度的年度報告(涉及本集團於2016年12月31日的主要附屬公司清單的財務報表附註1)。

本報告所涵蓋的報告期與2016年年度報告(2016年1月1日至2016年12月31日)相同。本報告為本集團首次刊發的環境、社會及管治報告。環境、社會及管治報告將每年刊發一次，下一份報告預期將於2018年6月或之前刊發。

重要性分析

為確定環境、社會及管治報告的內容，我們委聘一位獨立顧問，根據香港聯交所頒布的環境、社會及管治報告指引與本集團一起進行重要性分析。高層行政人員的意見經訪談方式收集並分析，以識別與我們的營運及利益相關者預期最為關係密切的主要可持續層面。

根據分析結果，對我們的業務最為重要的香港聯交所事項及重要性的說明列示如下：

香港聯交所層面	與我們業務的關連性
排放	生產過程中的廢氣排放、水處理及污水排放為本集團主要關注的環境問題。我們已嚴格遵守國家環境保護法律及法規。
健康與安全	確保生產員工的健康及安全為本集團優先考慮的最重要事宜之一。我們致力於達到所有運營點零事故的目標。
僱傭	作為製造業的一份子，我們極為依賴穩定的勞動力供應。穩定性主要取決於我們提供的工資、福利及工作環境。
發展及培訓	我們視員工為集團最重要的財富。員工培訓及助其職業發展讓我們從同業中脫穎而出。
勞工標準	強迫勞工及童工被視為製造業的重要問題，本集團嚴格禁止。
供應鏈管理	除我們自有廠區外，約45%的鞋履產品及85%的服裝產品的生產依賴於外包供應商。因此，對於供應鏈的質量及環境、社會及管治事項管理對本集團非常重要。
產品責任	作為中國領先的體育品牌，質量的高水準和一致性為我們業務的基礎。客戶服務及關係管理對我們維護品牌形象至關重要。
社區投資	本集團視社區投資為提升品牌價值的方法之一。我們致力於全國推廣健康生活方式。我們亦於全國不同地區捐助扶貧及教育事業。

獲頒獎項及榮譽



品牌

2015年度十大運動品牌

- 2015中國鞋業盛典組委會、環球鞋網

中國皮鞋與制鞋行業科技示範企業

- 國家皮革與制鞋生產力促進中心、國家皮革及製品工程技術研究中心

2016中國連鎖品牌50強

- 中國品牌連鎖發展大會
- 連鎖品牌影響力50強
- 連鎖品牌質量50強

2016電子商務獎

- 中國電子商務協會
- 產業鏈整合創新獎
- 模式創新20強

2016金麥獎

- 杭州市人民政府、浙江省商務廳、浙江日報報業集團
- 特步3.21跑步節獲產品類一鞋包類銀獎
- 特步「火力全開 領跑雙11」獲產品類一鞋包類優秀獎

獲頒獎項及榮譽



領導才能、僱員及人力資源

2016年度重點企業

- 中共泉州市豐澤區委、泉州市豐澤區人民政府

晉江十大企業文化先鋒

- 晉江經濟報社

2016年度泉州市人才高地

- 泉州市委組織部

國家體育總局體育科學研究所中國體育經濟研究中心體育用品產業首席專家(丁水波先生)

- 中國體育經濟研究中心

中國田徑協會馬拉松委員會委員(丁水波先生)

- 中國田徑協會

2015-2016年度全國優秀企業家(丁水波先生)

- 中國企業家聯合會

2015年度領軍人物(丁水波先生)

- 2015中國鞋業盛典組委會、環球鞋網

中國最佳僱主

- 《經濟》雜誌社、全國職業經理人協會聯席會
- 職業經理人宜居企業

2016中國企業教育百強

- 中國企業教育百強組委會
- 最具價值企業大學(特步大學)
- 企業培訓創新成果金獎
- 十大教導型企業家(丁水波先生)

獲頒獎項及榮譽



投資者關係

2016《亞洲貨幣》企業管治票選

— 《亞洲貨幣》

- 亞洲最佳整體企業管治公司
- 香港最佳整體企業管治
- 香港最佳資訊披露及透明度
- 香港最佳投資者關係
- 香港最佳企業社會責任
- 香港最佳股東權益及公平待遇
- 香港最佳管理層及董事會責任

2016亞洲貨幣最佳管理表現公司票選

— 《亞洲貨幣》

- 中國最佳管理表現中型公司

2016年度香港公司管治卓越獎

- 香港上市公司商會，香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心
- 主板公司 — 恒生綜合指數成份股公司

香港投資者關係大獎

— 香港投資者關係協會

- 最佳投資者關係公司 — 小型股類別
- 最佳投資者關係財務總監(何睿博先生) — 小型股類別
- 最佳投資者關係推介材料 — 小型股類別

《機構投資者》2016全亞洲(日本除外)管理團隊評選

— 《機構投資者》

- 可選性消費品類別最佳首席財務官(何睿博先生)
- 賣方提名的可選性消費品類別最佳首席財務官(何睿博先生)

獲頒獎項及榮譽



華富卓越投資者關係大獎

- 華富投資者關係
- 華富卓越投資者關係大獎2015 — 主板類別

2016年傑出董事獎

- 香港董事學會
- 2016年傑出董事 — 上市公司執行董事類別(何睿博先生)

2015美國傳媒專業聯盟(LACP)年報比賽

- 美國傳媒專業聯盟
- 白金大獎：消費耐用品 — 紡織、服飾、奢侈品行業
- 金獎：全球最佳進歩年報
- 金獎：亞太地區最佳進歩年報
- 銀獎：零售 — 多種零售行業
- 全球前100強獲獎年報第十八名
- 亞太區前80強獲獎年報第五名
- 前50強中文年報

2016 ARC 國際年報比賽

- MERCOMM INC.
- 金獎：封面圖片／設計 — 體育裝備及用品
- 銀獎：內文設計 — 體育及人才管理
- 銀獎：內文設計 — 體育裝備及用品
- 銅獎：封面圖片／設計 — 體育及人才管理
- 榮譽：傳統年報 — 體育及人才管理

2016 Galaxy Awards 年報大獎

- MERCOMM INC.
- 榮譽：年報 — 印刷品 — 體育用品

業務回顧

變革工作確保未來可持續增長

特步2016年進一步深化向體育時尚品牌的轉型，進行了內部的資源調整。跑步仍是本集團聚焦的核心體育類別，集團的專業體育形象已被目標消費群廣泛接受。我們對產品、品牌營銷及零售管理進行全面整合管理。特步專業體育產品及兒童業務均通過高效率的獨家代理商及線上電子商貿平台分銷。這些均有利於本集團未來的整體長遠增長。

體育營銷支持專業體育品牌形象

轉以體育營銷為重點開始，我們2016年蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，贊助或舉辦的馬拉松及跑步賽事高達44場。跑步產品仍為特步的核心產品線，我們認為馬拉松是直接接觸目標消費者——中國跑者——的最佳途徑之一，馬拉松賽事舉辦期間，當地的跑步產品銷售均呈上升趨勢。為進一步提升「中國跑者的首選品牌」的形象，我們與更多體育代言人簽約，例如曾代表中國出戰2016年奧運會4x100米接力賽和100米短跑賽的謝震業。

我們於4月推出全面的足球戰略——「鋒芒計劃」，目標是在五年內服務全國約5百萬青少年足球人口。戰略包括從2011年開始繼續第五年贊助特步中國大學生五人制足球聯賽及繼續第四年贊助特步中國大學生足球聯賽，以及增加贊助中國高中足球聯賽，每年共服務逾

17,000名參賽者。我們成為國內多家青少年足球教育及培訓機構的官方體育用品合作夥伴，其亦會通過活動推廣特步產品。我們還簽約前歐洲足球先生，現任烏克蘭國家隊總教練——安德列·舍普琴科，作為我們2016年6月推出的全新足球產品的代言人。足球作為與跑步產品優勢互補的新的產品系列，促進我們未來的增長。

本集團認為，品牌不止局限於廣告及宣傳，特步品牌店亦是品牌的實際體現。因此，我們繼續將店面由時尚型設計提升至運動型設計的第七代店鋪，全面變更店面的色調及陳列方式，令消費者更深刻體驗到特步全新的運動形象。我們清楚地意識到消費者不僅注重優質產品，更追求購物體驗。

提供高性價比的創新功能性體育用品

本集團堅信，創新對品牌價值而言至關重要，使其能夠在競爭中保持領先及增加消費者的購買。我們繼續聘請曾效力於全球領先體育用品品牌的國際設計師，推動技術和外觀設計同步升級，並與全球纖維材料技術巨頭如日本東麗、美國陶氏化學公司和3M合作，共同開發為特步獨家使用的新材料。

我們轉變了鞋履產品設計的角度，由單一技術系列，改為結合不同科技，以打造最適合中國跑者需求的產品。我們繼續採用新一代「動力巢」、「減震旋」及「氣能環」核心技術，在支撐、緩震及回彈方面各具特色，以

業務回顧

提高跑者表現。服裝產品與鞋履同步，我們使用「特步運動彈性技術」、「冰纖科技」、「酷乾科技」及「XTEP-WARM」等新材料，因應彈性、涼感、超快乾及冬季保溫等不同運動表現需求下提高舒適感。因我們的產品設計從消費者需求出發，我們相信這些產品將有助於特步成為跑者的首選品牌。

繼2016年4月宣布全面足球戰略後，本集團6月於零售店推出全新足球產品線。與本集團的宗旨一致，特步為消費者提供了高性價比的優質足球產品。足球仍屬在中國體育用品板塊中較小的類別；我們通過過去五年對中國不同級別校園足球聯賽的贊助，已有逾70,000名中國足球隊員穿著我們的足球產品參賽，令我們在

同業競爭中獨佔優勢。他們向我們提供了寶貴的反饋意見，有助於改善產品功能及舒適度。「刀鋒」系列足球鞋專為中國球員腳型和中國普遍的人工草地的場地打造，融合了歐洲球鞋設計。未來，我們將繼續發布新的足球產品系列。

渠道重組帶動銷售業績，電子商貿推動進一步增長

本集團繼續強調有效的零售渠道管理乃成功的關鍵。扁平化的分銷渠道及精細化的店鋪管理使整體經營效率及盈利能力大大提高。本集團根據從集團的分銷資源系統收集所得的實時數據，制定了控制存貨、統一店鋪形象和產品定價的詳細指引。分銷資源系統現已覆蓋超過90%的特步零售店，數據通過手機應用程式傳送至各級零售員工，員工可藉此監控、分析並迅速應對零售數據，帶來店鋪銷售效益的提高。過去三年對優化渠道管理扁平化的過程，使店鋪更為標準化、零售店及分銷商能作出更迅速反應、渠道存貨水平亦能控制於指引水平內。我們戰略性地增加了分銷商直接管理的零售店的比例，減少多層銷售，未來年度亦會繼續沿用此戰略。



特步店鋪，位於湖北省武漢

業務回顧

特步電子商貿的閃亮業績有賴於本集團對此零售渠道的重視。我們認為電子商貿與線下零售增長相輔相成，兩條零售渠道合作緊密。特步在天貓和京東運動鞋履產品銷量中高居首位，憑藉由超過300名專業人員組成的專職團隊，繼續錄得高銷售增長。2016年，我們已推出O2O，定義為與分銷商庫存共享。分銷商可利用該線上平台作為其所訂購的線下銷售產品的另一零售渠道。此舉提升了本集團的整體銷售，集團和分銷商均可享有更高盈利，創造了雙贏局面。我們認為中國網絡零售市場近期將保持強勁，電子商貿將繼續為我們整體零售渠道的重要組成部分。

跑者的首選品牌，特步生態圈

本集團將繼續實行「3+」戰略，通過「產品+」、「體育+」及「互聯網+」為我們的持續增長注入動力。每項都將成為本集團長遠業務戰略的一環，打造跑步生態圈，令我們在與對手競爭中脫穎而出。「產品+」方面，本集團調整至以客為先的產品分類，有別於傳統由科技類別區分。鞋履將按照跑者的使用頻率分為競速快跑、動力暢跑及舒適易跑三個級別，更切合馬拉松跑者、常規跑者和入門級跑者的需求。服裝方面，我們推出六大技術平台：「酷乾科技」、「冰爽科技」、「XTEP-WARM」、「XTEP-SHIELD」、「XTEP-COMFORT」及「XTEP-STRONGER」，為跑者提供全天候的解決方案。於2016年下半年新增的室內綜合訓練、戶外及瑜珈等其他體育類別產品將會繼續擴充。特步亦將增加與明星代言人合作，以提高品牌曝光率。



業務回顧

「體育+」突出本集團將構建超越產品的跑步產業。我們擬繼續舉辦特步「3.21跑步節」，作為跑者專屬的年度盛典，通過線上線下渠道創造多面化、具影響力的盛事，推廣健康和運動的生活。我們將繼續贊助及舉辦多類形的跑步活動，例如夜跑、女子馬拉松、零售店主導的當地跑步活動，以及以社區為中心的訓練營和活動。

「互聯網+」方面，特步運用科技建立結合用戶體驗和社區建設的無縫零售系統。我們計劃在實體店鋪推出智能零售及電子支付，利用大數據提升銷售、盈利和客戶忠誠度，為跑步群體提供更好的服務。電子商貿將繼續

擴充O2O模式，提高線上線下共享產品的銷售效率，同時利用電商快速零售的特點，迅速應對新時尚趨勢及補充訂單需求。特步官方線上店不僅是銷售點，亦將成為與跑者互動的渠道之一，為跑者提供跑步活動與指導。反之亦然，「特步智能芯」跑步手機應用程式將根據跑者的數據，提供客制化的產品建議及訊息推送，方便消費者線上購物。





戰
不歇

柔若无形

CONVECTUS / Softpad 柔软垫

環境保護

1. 環境保護

1.1 環境及自然資源

鞋類及服裝行業最主要的環境影響為生產過程中被認為對人類健康及環境有害的廢氣排放、廢物處理及污水排放。作為負責任的體育品牌生產商，本集團致力通過有效落實環境管理體系及嚴格遵守法律法規以降低影響。順應國家氣候變化策略及全球溫室氣體減排的趨勢，節能及用水管理亦是與本集團相關的環境問題。本集團不斷努力及採取相應措施降低我們的環境影響。同時，本集團致力開發健康及環保的材料及產品，將環保與創新策略結合。我們在產品創新方面的成就請參閱第2.3章產品創新。

1.2 環境管理系統

1.2.1 政策概括

自2010年起，我們所有的生產基地均採用ISO14001環境管理標準，以確保生產過程符合國家環境法律法規。我們亦採用對環境影響最小的最新設施及技術，以提高生產效率，同時減少排放。於2016年，本集團耗資約人民幣5百萬元於泉州生產基地申請及建造水、電及天然氣供應專用管道。這些專用管道確保本集團擁有更安全及更穩定的能源及其他資源供應。其亦可通過用天然氣替換柴油發電來節約能源。這些管道每月進行兩次安全檢查，以確保生產安全。

1.2.2 廢物排放及處理

我們的廢物處置指導原則是盡可能集中處理、回收及再利用。本集團建立了嚴格的廢物儲存、處置管理系統及應急計劃，以確保生產安全。

中國政府規範內與我們生產最相關的排放及有害廢物包括工業膠水及廢舊皮革。我們使用的所有工業膠水均從合資格的國際供應商進口，其質量及安全標準比國內供應商更嚴格，且在生產過程中產生明顯較少的化學排放物及氣味。儘管成本較高，我們優先考慮對我們工廠員工的健康及環境的益處。本集團產生的所有廢舊皮革均被回收再用。所有可回收的廢物及垃圾均相應地被歸類及回收。合法的外部廢物處理承包商負責處理一般不可回收廢物。

生產過程中產生的液體廢物會被集體收集，並排入與污水處理廠相連的城市管道。概無廢物未經處理或非法排放到外部水域。

1.3 節約資源及能源

1.3.1 政策概括

本集團消耗的主要能源類別為電力及天然氣。為配合中國有關節能的十三五規劃，本集團已在所有經營場所落實節能措施，以減少能源使用，並提高生產效率。我們已以電力設備取代工廠的所有蒸汽鍋爐，以降低能源消耗及發生工業事故(如鍋爐爆炸)的風險。本集團將繼續引進新設施，以提高能源效率及實現清潔生產。

1.3.2 節能措施

本集團繼續對我們生產場地的設施升級及程序改進投資，以提高能源效率。自2014年起，工廠中使用的所有照明設備已被節能設備替換，以節省能源。現時我們在生產中使用的所有設施均符合國家環保標準，與使用之前的設施相比，可節省約5%的電力。除生產中實施節能措施外，本集團亦在辦公室推出多項環保措施，以減少日常運營中的環境影響。我們制定了明確的節能規範，以確保所有員工參與節能及水資源保護。

1.3.3 用水管理

由於水是對運動服裝行業至關重要的主要自然資源之一，我們通過多項措施努力減少用水量，並提高所有工廠的效率，所實施的措施包括程序改進、水再循環及再利用。2016年，本集團響應了泉州市成為國家節水型城市的倡議。我們亦制定了規範，並於集團範圍內宣傳節水教育，以確保所有員工在日常運營中落實節水條例。

1.4 合規

本集團嚴格遵守國家環保法律法規。在報告年度內，概無違規及不合規事件發生。



跑·
不停歇

產品責任及供應鏈

2. 產品責任及供應鏈

2.1 產品質量管理

2.1.1 政策概括

質量是我們品牌的根基亦使特步品牌從市場脫穎而出，本集團自2003年起按ISO 9001質量管理標準在每條生產線上建立了標準化的運營程序，以確保產品質量。我們外包的供應商亦須遵循相同的標準化程序以及本集團對其進行的質量檢查。供應商使用的所有原材料均由本集團集中採購，以確保質量一致。

質量總監領導的專業團隊負責持續監督製造過程及對產品進行內部質量監控。彼等的職責是進行所有必要的檢查，並指導主要供應商改善其生產及工作環境，以及實施相關廢物管理程序。

本集團具備國內最先進的生產設備，並極為注重生產標準。為進一步提高生產標準，我們於工業過程中結合資訊系統，並不斷升級設備至最新自動化功能，以確保符合工業安全及標準化質量控制。

本集團亦擁有國家認證並測試及管理系統完善的實驗室。實驗室對供應商提供的原材料進行測試，以確保產品安全，並符合中國的可持續發展計劃。

2.1.2 設立中國的行業標準

本集團作為行業領先企業，不僅緊遵最新國家規定，改善產品安全標準，同時亦積極參與起草及修訂中國的相關國家及行業標準。自2008年起，本集團與不同機構及行業協會合作，參與起草20項國家及行業標準(附錄一中有全部清單)。

我們自2006年起連續為質量信譽聯盟單位常務委員單位的正式會員。本集團已加強與中國標準化研究院、中國質量協會及國家質檢總局的聯繫，為推動產品安全及質量管理作出貢獻。我們亦通過國家質檢總局發佈年度質量報告。

2.2 客戶關係

2.2.1 標準化客戶服務程序及培訓

為確保我們的客戶在每間零售店享受同樣高品質的服務，本集團已為零售店建立了標準化的培訓單元。本集團為所有零售員工提供了店內及課堂培訓。

本集團提供店內服務手冊，按步驟精準地展示我們高標準的客戶服務，並規範所有零售店的服務流程。本集團亦通過內部「超級導購」應用程式提供有關新產品知識、產品展示、品牌推廣、零售策略及存貨監控方面定期更新的培訓。

產品責任及供應鏈



2.2.2 產品回收及客戶投訴流程

本集團質量管理中心附屬的「客戶服務」部門，負責根據本集團制定的相關營運政策，回應及處理因品質不符合標準而引起的任何客戶投訴以及退貨及產品回收。

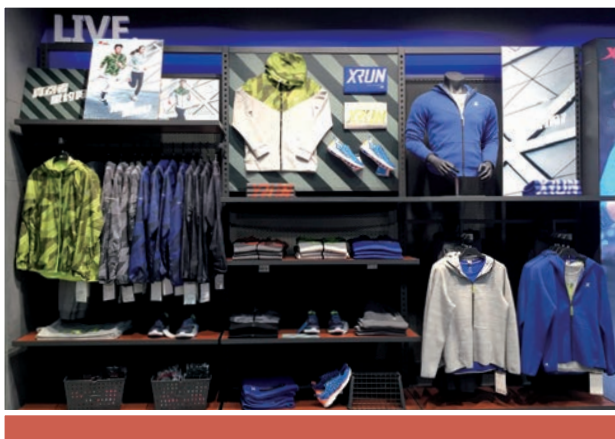
本集團根據預計的財務損失金額將產品回收事件分為三個不同級別。倘發生重大產品回收事件，所有相關人員將須根據事件的嚴重性承擔責任及接受處罰。質量管理中心必須

於15個工作日內完成事件調查，並向高級管理層及人力資源部門提供「責任追究報告」。一旦確認有關事件的責任人，彼等須於10個工作日內為未來預防及改善提供合理的糾正措施。

2.2.3 客戶及市場調查

客戶對特步品牌的認知、動作、滿意度及忠誠度對於本集團在中國實現可持續增長至關重要。本集團將客戶的反饋及市場反應作為我們的業務及品牌決策的主要驅動因素之一。客戶滿意度及相關指標已被視為我們整個零售網絡的績效指標之一，以確保我們的服務滿足客戶的需求及期望。

本集團每年進行「品牌健康狀況調查」，以審視我們與同行的競爭力、識別並確認主要的挑戰及相應調整我們的品牌及產品策略。根據於2016年進行的最新調查，消費者對特步品牌於跑步運動類別給予了很高的肯定。特步在所有國內運動品牌中位列前三，肯定了我們轉變至新的專業運動形象後在品牌及產品開發方面取得的成績。



產品責任及供應鏈

2.3 產品創新

本集團認為創新是創造可持續業務的有效方法。我們繼續與我們的合作夥伴合作開發更先進技術，以及對上游生產或終端消費者產生更積極環境及健康影響的，新材料及產品。

2.3.1 通過技術創新推動更安全及更健康的 生活方式

技術創新提升性能及提高跑者的安全性。我們在鞋履及服裝產品中應用新技術及新材料，以保持跑者對跑步的持續性。

鞋履技術：

「動力巢」系列提供全新超軟回彈配方，在吸震的同時提供回彈動力，實現全能緩震。「特步雙向控震」提供高性能耐低溫、耐水解和超強緩震回彈材料，能迅速吸收運動時的衝擊力並轉換為運動回彈力，提升運動表現

「減震旋」系列利用特步品牌DNA無限循環鏤空結構在壓縮形變恢復的過程，提供良好的減震回彈性能

「氣能環」系列應用多個相連的氣墊球環繞整個鞋底，形成氣囊系統，在運動的過程中，給腳部帶來全方位的柔軟緩震體驗

「柔軟墊™」是本集團與陶氏化學公司聯合開發的一種關鍵的新型鞋墊技術。「柔軟墊™」達到世界領先水平，結合特步的設計技術及陶氏化學公司的VORALAST™聚氨基酯記憶材料。鞋墊提供記憶海綿般的舒適感，使足部免受傷害。雙方將加強合作，以於未來推出更多採用國際最先進技術的專業運動產品

「透氣網」材料採用一片式定制透氣網面，將雙腳從汗水與悶熱中解放出來，輕盈自在，暢爽舒適

「柔立方」科技使用立方體模塊支持足部及地面的壓力，並採用記憶型材料，令鞋類產品具有更好的柔軟緩震性

「仙護盾」是加入鞋墊的化學劑，智能釋放銀離子，能有效控制各種異味和致病的微生物

來自3M公司的「新雪麗™」材料被應用於冬季鞋類產品，具有輕便保暖的特點，特別適合北方地區

服裝技術：

「無縫一體工藝」在專業跑步服裝中引入無縫針織技術，在運動中降低摩擦

「XTEP-WARM」系列的服裝裡層使用陶瓷印花科技，能有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能

「冰纖科技」應用涼感納米粉附着在組織中形成特殊的零度紗線，在與人體接觸時，表面粉體瞬間吸走皮膚的熱量，同時能夠反射和分散太陽光，實現瞬間、持久的涼爽感

「酷乾科技」通過紗線的組合排列，使肌膚面的水分迅速轉移到面料的表層，繼而轉移到空氣中，達到瞬吸秒乾的效果

「X-S.E.T.特步運動彈性科技」為一種更具拉伸及彈性的面料，以幫助運動員及運動愛好者們在運動中自由伸展

「反光科技」使用特別的反光及發光材料，提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性

產品責任及供應鏈

鞋履科技：

 <p>全新超軟回彈配方，在吸震的同時提供回彈動力，實現全能緩震</p> 	 <p>品牌DNA無限循環鏤空結構在壓縮形變恢復的過程，提供良好的減震回彈性能</p> 	 <p>多個相連的氣墊球環繞整個鞋底，形成氣囊系統，在運動的過程中，給腳部帶來全方位的柔軟緩震體驗</p> 	 <p>由本集團與陶氏化學公司合作開發，為領先全球的關鍵新鞋墊科技，結合特步的設計科技與陶氏化學公司的VORALAST™ 聚氨酯記憶材料，為穿著者帶來記憶海綿般的舒適感，保護足部免受傷害</p> 
 <p>使用特別的反光及發光材料，提高昏暗環境下的可見度，從而提高夜間戶外運動的安全性</p>	 <p>加入鞋墊的化學劑，智能釋放銀離子，能有效控制各種異味和致病的微生物</p>	 <p>使用立方體模塊支持足部和地面的壓力，同時採用記憶材料，提高鞋履產品的柔軟緩震性</p>	 <p>採用一片式定製透氣網面，將雙腳從汗水與悶熱中解放出來，輕盈自在，暢爽舒適</p>

服裝科技：

 <p>通過紗線的組合排列，使肌膚面的水分迅速轉移到面料的表層，繼而轉移到空氣中，達到瞬吸秒乾的效果</p>	 <p>運用涼感納米粉附着在組織中形成特殊的零度紗線，在與人體接觸時，表面粉體瞬間吸走皮膚的熱量，同時能夠反射太陽光，實現瞬間、持久的涼爽感</p>	 <p>更具拉伸和彈性的面料，以幫助運動員和運動愛好者們在運動中自由伸展</p>	 <p>裡層使用陶瓷印花科技，能有效吸收並反射人體的遠紅外線，保持輕便的同時提高保暖性能</p>
---	---	--	---

環保



有機棉

環保有機棉透氣性佳，觸感溫潤柔和



防水科技

使用防水物料，在潮濕環境下保持鞋履乾爽和舒適



反光科技

提高昏暗環境下的可見度，帶來全天候的安全保護

衛生



抗菌科技

能夠抑制細菌在織物上的繁殖和生長，消滅異味，保持衣服持久清新



消臭科技

能保持衣物持久清新

科技



無縫一體

在專業跑步服裝中引入無縫針織工藝，在運動中降低磨擦

戶外

產品責任及供應鏈

2.3.2 採用環保材料

本集團採用有機及環保材料減少對環境的影響。例如，我們使用有機棉及杜邦™ Sorona® 面料，其質輕柔軟，有防水、快乾、抗菌消臭的效用。我們亦在「XTEP-WARM」服裝裡層使用陶瓷印花科技，能有效吸收並反射人體的遠紅外線，無需增加用料就可提高保暖性能。

2.4 供應鏈的環境、社會及管治管理

集團主要類別的供應商包括外包生產供應商及材料供應商。我們使用國內外包供應商生產我們約45%的鞋履及約85%的服裝產品。所有外包供應商均被本集團派駐供應商的生產基地的質量控制團隊不斷監控，以維持我們最高的質量標準。

本集團要求所有供應商遵守有關環境保護、生產安全、工作條件及人權的國家及地方法律法規。我們的採購、法律及合規部門以及人力資源部門每季度進行檢查，以確保概無違反相關法律法規。



本集團積極鼓勵供應商建立環保節能的生產管理體系。本集團向供應商提供相關培訓，鼓勵其採用ISO14001環境管理體系，以及其他環保及優待勞工的措施。

本集團亦與政府部門及環境監測機構合作進行檢查，向主要供應商就提升其生產及工作環境提供指導，以及落實相關的環境、健康及安全管理程序。

2.5 合規

本集團嚴格遵守有關產品健康及安全、標籤、營銷以及私隱保護的國家法律法規。於報告年度並無發生任何違規及不合規事件。





敢露 鋒芒

人力資源

3. 人力資源

3.1 僱傭政策

3.1.1 政策概括

作為負責僱主，本集團全面遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、假期、機會平等、多元化、薪資及其他員工待遇及福利的相關國家法律法規。除遵守上述要求外，本集團視我們的員工為本公司最寶貴的財富，努力為其提供遠較同業優厚的薪資、福利及工作環境，本集團深受員工及政府的認可，使我們成為一家被首選的僱主。

3.1.2 工資及福利

本集團致力於為僱員提供合理的工資及舒適和諧的工作及生活環境。我們為工廠工人提供的工資遠高於法律規定的最低工資。

本集團每年於員工福利、相關設施及活動的耗資約人民幣2千萬元。我們為每位工廠工人提供膳食、住宅區、餐飲設施、戶外健身場地及活動室，為僱員提供工餘時間的社交環境。本集團於2016年耗資約人民幣8千萬元，在泉州的生產基地為工廠工人建造公寓大樓。本集團每月亦組織集體生日派對及年度「陽光文化之旅」，以豐富員工的社交生活。

為鼓勵員工鍛煉及保持工作與生活的平衡，本集團將於每月第21天設為「特步跑步日」。我們鼓勵所有員工一起跑步，同享健康生活。

為表彰我們的優質工作環境，本集團榮獲「全國模範勞動關係和諧企業」及「五一勞動獎章」獎項，另外2015年我們安徽省廠區的一名員工獲得「全國優秀農民工」獎，這項國家級獎項當年僅頒發予981人。於2016年，本集團獲《經濟》雜誌社及全國職業經理人協會評為「中國最佳僱主(職業經理人宜居)企業」。

3.1.3 機會平等、多元化及反歧視

本集團的政策意在聘用最適合及最勝任工作的人士，不存在任何歧視。我們強調公平對待員工，不論性別、種族或其他多元化方面，確保員工在工資、工作時間及待遇方面被公平對待。我們按相同的績效標準，對男性及女性員工給予相同水平及結構的薪酬。

3.1.4 童工及強制勞工

本集團嚴格遵守國際勞工準則及中國政府的「禁止使用童工規定」。於年內，我們並無僱用任何16歲以下的僱員。

本集團堅決取締任何強制勞工，我們根據相關政府法律法規向員工提供休息及休假日，保證員工權利。本集團充分尊重員工的就業自由，我們的任何工廠概無強制勞工的情況。為向工人提供安全及健康的工作環境，我們僅要求工廠工人上日班。即使在旺季期間，我們的生產基地亦不存在夜班。

3.2 健康及安全管理

3.2.1 政策概括

生產是本集團的一部分，而保障員工的健康及安全始終為本集團的首要任務之一。我們的所有生產基地自2010年起已通過OHSAS

人力資源



18001職業健康及安全標準認證。我們嚴格遵守有關工作安全的國家及地方法律法規。

本集團通過盡量減少員工面對的潛在健康及安全風險，致力提供安全及健康的工作環境。我們確保為所有工廠工人在工作時提供充足的安全及防護設備。我們所有的安全設備及措施均根據適用的法律法規準備，以確保其充分發揮效果。

本集團已在我們的環境及社會管理系統中建立所有健康及安全事故的報告機制。當發生安全事故時，員工必須向其主管或經理報告，以便根據本公司有關事故報告及調查的政策採取適當的行動。所有事故、應對及補救措施的詳細資料將獲記錄並報告，以進一步確定責任歸屬及處罰。

3.2.2 培訓

本集團致力促進及提高員工於工作場所的健康及安全意識。加固員工職業健康及安全意識的最有效方式是提供定期培訓。我們每年提供火災以及地震逃生及安全培訓。生產場

區每6個月進行一次緊急情況演習，確保每個工人在發生工業事故時具備相關能力及知識。

3.3 培訓及職業發展

3.3.1 政策概括

本集團視員工為我們最寶貴的財富，並致力於為其提供福利。在人力資源培訓方面，我們實施一系列在職培訓方案，以促進員工的職業發展。同時，我們建立職業發展體系，



為員工指明清晰的職業方向及晉升途徑。本集團每名員工均須接受年度績效考核亦擁有晉升機會。

本集團為其員工提供入職及持續培訓。涵蓋的主題包括行業知識、科技及產品知識、行業質量標準及工作安全標準。本集團通過員工招聘計劃、優化組織架構及推廣企業文化，持續加強人力資源管理，以維持未來業務的可持續發展。

人力資源



除在職培訓外，本集團亦通過我們的內部培訓中心「特步大學」向僱員提供定期培訓及自我充實課程。這些課程涵蓋所有業務範疇，不僅使僱員更深入瞭解其崗位所需的技能，更可了解本集團其他的營運環節，增添有助其職業發展的額外技能。

於2016年，本集團榮獲中國企業教育百強組委會頒發的中國企業培訓創新成果金獎，「特步大學」亦榮獲中國最具價值企業大獎，以表彰我們在員工培訓與發展方面的努力及成果。

3.4 反腐敗政策

3.4.1 政策概括

本集團奉行誠信的企業文化，對腐敗零容忍。我們已實施全面的反腐敗調查系統，以加強對公平、公正、透明的企業文化的監控及執行。

本集團根據中國政府發佈的「內部控制基本規範」及「企業內部控制應用指引」等相關國家政策，制定了「反舞弊舉報投訴管理制度」及「廉潔守則」作為反腐敗措施的指引準則。我們明確定義腐敗行為的類型，並提供匿名舉報渠道以減少腐敗風險，促進本集團健康、穩定的發展。一旦發現並確認可疑的腐敗行為，本集團將立即採取糾正及預防行動，並在必要時採取法律行動。

3.4.2 舉報渠道

本集團設立完全匿名的舉報渠道。有關舉報人的個人資料僅報告予本集團的行政總裁。

電郵地址：audit@xtep.com.cn

微信賬號：Xteplianjie

3.5 合規

本集團嚴格遵守有關人力資源及反腐敗的國家法律法規。於報告年度並無發生任何違規及不合規事件。





風格
我創



人力資源

4. 社會投資

4.1 倡導健康生活方式

本集團堅持倡導大眾參與體育運動，並認為這是我們社會責任的一部分。特別由特步變革為體育時尚品牌開始，我們宣揚參與跑步及其他入門要求較低的大眾體育活動，這可以吸引更多人積極參加運動，並增加他們的健康意識。我們利用我們的資源促進中國體育產業發展，並希望改善中國公民的健康狀況。

4.1.1 跑步

2016年通過中國田徑協會註冊的馬拉松賽事共328場，為2015年的2.5倍，自2010年以來的複合年增長率為59.5%。預計2017年，馬拉松賽事數目高達500場。2016年總參與人數約為280萬人，與2015年相比增加了一倍，而2011年的參與人數則僅約40萬人。2016年特步蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的運動用品贊助商，在這些賽事中我們是唯一的體育品牌贊助商。2016年特步贊助了44場重要跑步賽事，於2016年8月成為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴。特步冠名贊助北京奧林匹克森林公園特步跑道，並舉辦中國跑者的年度盛會「3.21跑步節」。

2016年本集團贊助了24場在廣州、杭州、武漢、長沙、廈門等主要城市舉辦的重要馬拉松賽事(2015年：17場)，及其他20場我

們贊助或舉辦的跑步活動，總參與人數超過760,000人。經過近十年來於中國跑步事業的耕耘，根據悅跑圈在中國四場最受矚目的馬拉松賽事(北京馬拉松、上海國際馬拉松、廣州馬拉松及廈門國際馬拉松賽)進行的調查，發現在三小時內完成比賽的跑者所穿著的跑鞋品牌中，特步位列國內同業第一。

我們於跑步賽事的參與超越了贊助馬拉松賽事。2016年3月，我們舉辦了全民跑步盛會「3.21跑步節」，通過線下及線上的不同渠道體現集團對跑步的重視。線下我們舉辦了一場同時起跑的十城聯跑；零售店內統一增加了印有「3.21跑步節」字樣的廣告及展板，以推廣跑步節的精神、鼓勵參與。線上，集團聯合悅跑圈共同推出百城「3.21真跑者」線上馬拉松。任何在2016年3月21日至2016年4月6日期間完成馬拉松的跑者均可獲得馬拉松紀念獎牌及人民幣321元現金券。很多特跑族的跑手於微信朋友圈內分享了活動信息，引起了廣泛的社會回響。同一時間，本集團冠名贊助的北京奧林匹克森林公園特步跑道揭幕，增加了如特步跑者補給站及專業跑步店等輔助設施，以提供超越產品的專業服務。此項贊助為跑者提供了與本集團相關連的跑步空間，從而增加了品牌在消費者及媒體層面的曝光度。

人力資源



除了自主舉辦的跑步賽事，本集團亦冠名贊助中國首屆10公里錦標賽－特步歡樂跑，此賽事2016年內已於六個城市舉辦。我們與備受歡迎的電影《北京遇上西雅圖之不二情書》合作，贊助四場「北西愛情馬拉松」活動，引入跑步作為與伴侶增進感情或有助單身人士認識合適對象的社交活動。繼2015年，本集團贊助的「炫彩夜跑」於2016年增加至八場；

這些五公里夜跑的終點設有音樂會，每場活動均吸引數千以計的年輕參與者，不論他們是頻繁的跑者或只是希望參加娛樂活動。其完美契合了特步認為跑步是每個人都可以參加的娛樂與比賽並存的體育項目的信念。

除支持跑步活動外，特步還贊助了激勵人們的運動員代表，包括2016年夏季奧運會中國4×100米接力賽的一員、並完成100米短跑的謝震業，及贊助哈薩克國家田徑隊，其中奧莉加·雷帕科娃是世界頂尖三級跳遠運動員，於2016年夏季奧運會獲得銅牌。

4.1.2 全國體育賽事

中華人民共和國全國運動會是每四年舉辦一次的中國國內最大型的體育賽事。特步非常榮幸地成為首家，也是至2005第十屆全運會唯一一家國內體育品牌被邀請為全運會獨家服裝贊助商。這一特殊的機會有著極強的標誌意義，集團打破了國際品牌優先於本地品



人力資源

牌贊助體育賽事的傳統。特步隨後被委任為2009年舉辦的第11屆全運會及2013年舉辦的第12屆全運會的唯一官方運動服裝合作夥伴。期間，本集團為工作人員、火炬接力手、領跑員、裁判及志願者，以及開幕式表演者提供了定製服裝。此外，本集團亦為包括香港及中國人民解放軍團隊在內的許多代表團特別設計了隊服。

4.1.3 足球

中國政府宣佈，2020年全國足球場的目標數量由2015年只有約10,000個增加至超過70,000個，專業足球學校達到20,000間，經常參加足球運動的人數超過5千萬人。在政府大力支持下，足球亦將成為中國國家統一教學課程的一部份。自2010年以來，特步一直是中國校園足球的推動者，領先於國內同業品牌。本集團於2016年4月22日宣布我們的全面足球戰略「鋒芒計劃」。該計劃注重提升特步在足球界的知名度。我們的目標是在五年內服務逾五百萬中國青少年足球人口。

特步自2010年起贊助足球賽事，服務了逾70,000名小學至大學的足球聯賽參賽者，因此在足球界的品牌認同度方面較同業更具獨特的優勢。作為鋒芒計劃的其中一環，我們與多家中國青少年足球教育及培訓機構達成合作，成為其運動品牌合作夥伴。過去五年，特步產品經數以萬計專業及大學足球運動員的親身體驗，保障安全性及最高品質。2016年，特步簽約前歐洲足球先生，現烏克蘭國家隊總教練—安德列•舍普琴科為特步



足球大使，以推廣特步足球產品及發展中國青少年足球板塊。集團亦贊助多支國內外足球俱樂部，以擴大特步在國內外的知名度。所有上述足球俱樂部的球員均於比賽時穿著特步專業足球產品，並取得亮麗表現。該類足球比賽會通過電視及其他媒體轉播，供包括中國球迷在內的全球觀眾觀看。

通過結合這些努力，本集團希望促進足球運動在中國的發展，並鼓勵更多人，特別是青少年參與體育運動。



人力資源

本集團於2016年贊助的足球聯賽：



特步中國大學生足球聯賽
(自2012年起贊助)



特步中國大學生五人制足球聯賽(自2011年起贊助)



中國中學生體育協會舉辦的中國高中足球聯賽(自2016年起贊助)



浙江省中小學生校園足球聯賽
(自2010年起贊助)



「富力杯」第三屆廣州市中小學足球聯賽(自2016年起贊助)

本集團於2016年贊助的足球隊及俱樂部：



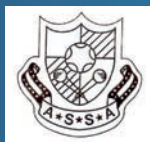
廣州富力俱樂部
(2016年新贊助)



中國明星足球隊
(自2012年起贊助)



中國足球記者聯隊
China Football Press United
(自2013年起贊助)



香港明星足球隊
(自2009年起贊助)



香港標準流浪足球會
(自2010年起贊助)



西班牙足球甲級聯賽球隊比利亞雷阿爾足球俱樂部
(西班牙國家聯賽)(自2010年起贊助，並於2016年6月30日結束)

人力資源

4.2 慈善公益

年內，集團繼續支持大中華地區青少年教育及扶貧的社會公益活動。集團於地區的慈善項目及活動所示於下表。

項目	支持單位	捐贈金額／物資
武安市洪災賑災	中共武安市委、武安市人民政府	物資400萬
廈門大學校慶	廈門大學	人民幣200萬
為玉樹小朋友「眾籌」建愛心食堂	上海仁德基金會	共籌善款14.7萬元
「2016暖冬行動」	中國扶貧基金會	物資425萬元
「希望工程職業教育助學計劃實施學校—百年職校」項目	中國青少年發展基金會	運動鞋386雙
助力尋訪「新長城自強班」	中國扶貧基金會	運動鞋60雙
送聖誕祝福	香港陽光護老中心	運動鞋180雙
探訪保良局永隆銀行金禧庇護工場及宿舍	香港保良局	運動鞋60雙



香港聯交所環境、社會及管治報告指引索引

層面	一般披露及關鍵績效指標	相應章節
A. 環境		
A1. 排放物	一般披露	1.2 環境管理系統 1.4 合規
A2. 資源使用	一般披露	1.3 節約資源及能源
A3. 環境及天然資源	一般披露	1.1 環境及自然資源
B. 社會		
僱傭及勞工規範		
B1. 僱傭	一般披露	3.1 僱傭政策 3.5 合規
B2. 健康與安全	一般披露	3.2 健康及安全 3.5 合規
B3. 發展及培訓	一般披露	3.3 培訓及職業發展
B4. 勞工準則	一般披露	3.1 僱傭政策 3.5 合規
營運慣例		
B5. 供應鏈管理	一般披露	2.4 供應鏈的環境、社會及管治管理
B6. 產品責任	一般披露	2.1 產品質量管理 2.2 客戶關係 2.3 產品創新 2.5 合規
B7. 反腐敗	一般披露	3.4 反腐敗政策 3.5 合規
社區		
B8. 社區投資	一般披露	4.1 倡導健康生活方式 4.2 慈善公益

附錄一：本集團參與起草的國家及行業標準

序號	時間	標準類別	標準號	標準名稱	標準化委員會	備註
1	2008年	國家標準	GB/T 21980-2008	《專業運動服裝和防護用品通用技術》	針織標委會	2008.05.23發佈
2	2009年	化工行標	HG/T 3082-2010	《橡膠鞋底》	膠鞋標委會	2010.11.22發佈
3	2010年	國家標準	GB/T 28844-2012	《針織運動服規格》	針織標委會	2012.11.05發佈
4	2010年	化工行標	HG/T 2017-2011	《普通運動鞋》	膠鞋標委會	2011.12.20發佈
5	2010年	國際標準	ISO/NP 16187	《鞋類襯裏抗菌技術條件》	全國製鞋標委會	已發佈
6	2011年	國家標準	GB/T 15107-2013	《旅游鞋》	全國製鞋標委會	2013.10.10發佈
7	2011年	國家標準	GB/T 29292-2012	《鞋類和鞋類部件中存在的限量物質》	全國製鞋標委會	2012.12.31發佈
8	2011年	紡織行標	FZ/T 81007-2012	《單、夾服裝》	服裝標委會	2012.12.28發佈
9	2011年	輕工行標	QB/T 4333-2012	《鞋類合腳性評價方法》	全國製鞋標委會	2012.05.24發佈
10	2011年	輕工行標	QB/T 4334-2012	《鞋類運動控制能力評估試驗方法》	全國製鞋標委會	2012.05.24發佈
11	2011年	紡織行標	FZ/T 73020-2012	《針織休閒服裝》	針織標委會	2012.12.28發佈
12	2011年	國家標準	GB/T 29868-2013	《運動防護用品針織類基本技術要求》	針織標委會	2013.11.12發佈
13	2011年	國家標準	GB/T 29869-2013	《針織專業運動服裝通用技術要求》	針織標委會	2013.11.12發佈
14	2012年	行業標準	GB/T 29778-2013	《紡織品色牢度試驗潛在酚黃變的評估》	紡織標準化技術委員會	2013.10.10發佈
15	2012年	國家標準	GB/T 19706-2015	《足球鞋》	膠鞋標委會	2015.12.31發佈
16	2012年	國家標準	HG/T 2870-2014	《乒乓球運動鞋》	膠鞋標委會	2014.10.01發佈
17	2012年	行業標準	QB/T 2673-2013	《鞋類產品標識》	全國製鞋標委會	2013.12.31發佈
18	2012年	行業標準	FZ/T 74001-2013	《紡織品針織運動護具》	針織標委會	2013.10.17發佈
19	2015年	國家標準	GB/T 2662-201X	《棉服裝》	紡織標準化技術委員會	未發佈
20	2015年	國家標準	GB/T 21980-201X	《專業運動服裝和防護用品通用技術規範》	紡織標準化技術委員會	未發佈

詞彙

「手機應用程式」	供手機裝置下載的軟件應用程式
「中國質檢總局」	中國國家質量監督檢驗檢疫總局
「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「複合年增長率」	複合年增長率
「分銷資源系統」	分銷資源系統
「環境影響」	本公司製造的排放及本公司在生產中使用的自然資源
「環境、社會和管治報告」	環境、社會和管治報告
「環境、社會及管治報告指引」、 「指引」	香港聯交所上市規則與指引附錄二十七：環境、社會及管治報告指引
「國內生產總值」	國內生產總值
「本集團／集團」	特步國際控股有限公司及其附屬公司
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	香港聯交所
「ISO 9001」	國際標準化組織制訂的國際質量管理系統標準
「悅跑圈」	為跑者設計的中國領先手機應用程式
「ISO 14001」	國際標準化組織制訂的國際環境管理系統標準
「重要性分析」	確定與公司日常運作及利益相關者最相關關鍵性問題的程序
「國家十三五規劃」	中國官方制訂的2016年至2020年國民經濟及社會發展規劃
「全國運動會」	中華人民共和國全國運動會
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本環境、社會及管治報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「O2O」	線上到線下
「OHSAS 18001」	英國標準學會制訂的國際職業健康及安全標準
「奇虎360」	中國領先的互聯網平台公司(以活躍用戶群為衡量基準)
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元之普通股份
「股東」	本公司股東
「特步」	特步品牌
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務
「特步大學」	作為僱員培訓中心的本集團內部部門
「年度」	截至2016年12月31日止年度



特步國際控股有限公司
XTEP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

香港灣仔港灣道6-8號
瑞安中心24樓2401-2室

www.xtep.com.hk