

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BAOXIN AUTO GROUP LIMITED

寶信汽車集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1293)

截至二零一六年十二月三十一日止年度的 全年業績公告

寶信汽車集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其子公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績，以及二零一五年同期的比較數字。

財務摘要

截至二零一六年十二月三十一日止年度：

- 總收入為人民幣257.037億元(較截至二零一五年十二月三十一日止年度增加8.1%)，其中汽車銷售收入為人民幣228.624億元，而售後收入則為人民幣28.369億元。
- 毛利為人民幣20.347億元及毛利率為7.9%。
- 經扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為人民幣14.580億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度增加15.0%，EBITDA利潤率則為5.7%。
- 母公司擁有人應佔利潤為人民幣4.172億元，較截至二零一五年十二月三十一日止年度增加89.6%。
- 母公司普通權益持有人應佔每股盈利為人民幣0.16元。

財務業績概要

綜合損益表

截至十二月三十一日止年度

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	25,703,687	23,776,461
銷售及提供服務成本		(23,668,945)	(21,587,955)
毛利		2,034,742	2,188,506
其他收入及收益淨額	3	523,990	357,311
銷售及經銷開支		(877,890)	(977,024)
行政開支		(607,515)	(643,434)
經營利潤		1,073,327	925,359
融資成本	5	(486,540)	(540,111)
應佔以下各項利潤及虧損：			
一家合營企業		5,795	5,830
聯營公司		(137)	(16,151)
除稅前利潤	4	592,445	374,927
所得稅開支	6	(172,583)	(150,656)
年內利潤		419,862	224,271
以下人士應佔：			
母公司擁有人	7	417,189	220,094
非控股權益		2,673	4,177
		419,862	224,271
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄			
一年內利潤(人民幣元)	7	0.16	0.09

綜合全面收益表

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內利潤	<u>419,862</u>	<u>224,271</u>
其他全面收益		
其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
因換算財務報表而產生的匯兌差額	<u>(332,406)</u>	<u>(268,837)</u>
其後期間重新分類至損益的其他全面收益淨值	<u>(332,406)</u>	<u>(268,837)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>(332,406)</u>	<u>(268,837)</u>
年內全面收益總額	<u>87,456</u>	<u>(44,566)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	84,783	(48,743)
非控股權益	<u>2,673</u>	<u>4,177</u>
	<u>87,456</u>	<u>(44,566)</u>

綜合財務狀況表

		二零一六年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,740,983	3,697,075
預付土地租賃款		498,706	646,610
無形資產		989,736	882,855
預付款項及按金		258,534	256,730
融資租賃應收款項		4,589	17,606
商譽		224,776	100,725
衍生金融工具		1,421	9,490
於一家合營企業的投資		56,641	50,846
於聯營公司的投資		38,623	–
可供出售投資		17,747	16,621
遞延稅項資產		121,858	78,454
		<u>5,953,614</u>	<u>5,757,012</u>
流動資產			
存貨	8	2,935,521	2,454,946
應收貿易賬款	9	650,830	358,159
融資租賃應收款項		18,757	28,231
預付款項、訂金及其他應收款項		6,118,226	5,449,306
應收關聯方款項		103,797	55,324
按公平值計入損益的股本投資		12,050	46,864
衍生金融工具		24,424	6,457
已抵押銀行存款		2,142,842	2,332,021
在途現金		108,602	78,224
現金及現金等價物		3,721,285	2,160,980
		<u>15,836,334</u>	<u>12,970,512</u>
分類為持作出售的非流動資產		–	83,902
		<u>15,836,334</u>	<u>13,054,414</u>

	二零一六年 十二月三十一日 附註	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
流動負債		
計息銀行及其他借貸	4,800,609	8,280,936
應付貿易賬款及票據	4,624,595	3,945,184
其他應付款項及應計費用	1,202,460	646,283
應付股息	10	-
應付所得稅	277,260	168,795
	<u>10,904,924</u>	<u>13,041,198</u>
流動負債總額		
	<u>10,904,924</u>	<u>13,041,198</u>
流動資產淨值	<u>4,931,410</u>	<u>13,216</u>
總資產減流動負債	<u>10,885,024</u>	<u>5,770,228</u>
非流動負債		
計息銀行及其他借貸	2,751,757	-
債券	-	441,683
高級永續資本證券	2,708,415	-
其他應付款項	25,510	30,472
遞延稅項負債	357,871	325,617
	<u>5,843,553</u>	<u>797,772</u>
非流動負債總額		
	<u>5,843,553</u>	<u>797,772</u>
資產淨值	<u>5,041,471</u>	<u>4,972,456</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	20,836	20,836
儲備	4,980,904	4,914,094
	<u>5,001,740</u>	<u>4,934,930</u>
非控股權益	<u>39,731</u>	<u>37,526</u>
權益總值	<u>5,041,471</u>	<u>4,972,456</u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

寶信汽車集團有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一一年十二月十四日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

年內，本集團主要從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的最終控股公司為廣匯汽車服務股份公司(「廣匯汽車」，其股份於上海證券交易所上市)。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度財務報表內首次採納以下之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(二零一一年)之修訂	投資實體：應用綜合入賬的例外情況
香港財務報告準則第11號之修訂	收購合營業務權益的會計法
香港財務報告準則第14號	規管遞延賬目
香港會計準則第1號之修訂	披露措施
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂	澄清折舊及攤銷的可接受方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號(二零一一年)之修訂 二零一二年至二零一四年週期之年度改進	獨立財務報表之權益法 多項香港財務報告準則的修訂

採納上述新訂及經修訂準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

3. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銷售汽車所得收入	22,862,434	20,758,358
售後服務所得收入	2,836,887	3,011,922
融資租賃服務	4,366	6,181
	<u>25,703,687</u>	<u>23,776,461</u>

(b) 其他收入及收益淨額：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
佣金收入	380,191	269,012
已收汽車製造商的廣告贊助費用	4,379	10,522
租金收入	3,076	1,304
政府補貼	20,693	10,899
利息收入	20,828	28,262
出售物業、廠房及設備項目的(虧損)/收益淨額	(3,593)	3,626
出售無形資產項目的收益淨額	488	109
公平值收益/(虧損)淨額：		
衍生工具	29,203	(1,066)
按公平值計入損益的股本投資	(12,904)	1,998
視作出售一家子公司的收益淨額	-	19,408
出售持作出售資產的收益淨額	16,098	-
出售一家子公司的收益淨額	51,174	-
其他	14,357	13,237
	<u>523,990</u>	<u>357,311</u>

4. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及 主要行政人員酬金)：		
工資及薪金	480,546	557,806
其他福利	171,867	193,145
	<u>652,413</u>	<u>750,951</u>
(b) 銷售及服務成本：		
銷售汽車的成本	22,066,505	19,937,329
其他	1,602,440	1,650,626
	<u>23,668,945</u>	<u>21,587,955</u>
(c) 其他項目：		
物業、廠房及設備項目折舊	329,828	307,576
預付土地租賃款攤銷	10,236	6,594
無形資產攤銷	38,998	38,381
廣告及業務推廣開支	113,134	56,756
核數師酬金	6,800	5,100
銀行費用	49,608	57,985
外匯匯兌差額淨額	20,822	11,001
租賃開支	207,651	286,210
物流及石油開支	44,806	26,120
辦公開支	27,356	20,849
撇減存貨至可變現淨值	78,566	21,662
出售物業、廠房及設備項目的 虧損／(收益)淨額	3,593	(3,626)
出售無形資產項目的收益淨額	(488)	(109)
公平值(收益)／虧損淨額：		
衍生工具	(29,203)	1,066
按公平值計入損益的股本投資	12,904	(1,998)
視作出售一家子公司的收益淨額	-	(19,408)
出售持作出售資產的收益淨額	(16,098)	-
出售一家子公司的收益淨額	(51,174)	-
商譽減值	25,051	-

5. 融資成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行貸款、透支及其他借貸的利息	470,869	552,322
債券的利息開支	20,688	20,718
高級永續資本證券的利息開支	9,852	—
	<u>501,409</u>	<u>573,040</u>
並非按公平值計入損益的金融負債的利息開支總額	501,409	573,040
減：資本化利息	(14,869)	(32,929)
	<u>486,540</u>	<u>540,111</u>

6. 所得稅

(a) 綜合損益表的所得稅指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期：		
中國內地企業所得稅	213,881	158,157
遞延稅項	(41,298)	(7,501)
	<u>172,583</u>	<u>150,656</u>

根據開曼群島稅項減免法(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲總督承諾，本公司或其業務毋須遵守開曼群島所頒佈對所得利潤、收入、收益或增值徵稅之法律。

於英屬維爾京群島註冊成立之子公司在英屬維爾京群島並無擁有營業地點(僅註冊辦事處除外)或經營任何業務，因此，該等子公司毋須繳納所得稅。

年內，於香港註冊成立之子公司須按稅率16.5%(二零一五年：16.5%)繳納所得稅。由於本集團年內並無於香港產生應課稅利潤，因此，並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，所得稅率為25%(二零一五年：25%)。

根據企業所得稅法及《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》，本公司一家子公司已獲有關部門批准減按15%稅率支付所得稅。

7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃基於母公司普通權益持有人應佔年內利潤及年內已發行普通股加權平均數2,557,311,429股(二零一五年：2,557,311,429股)計算。

每股攤薄盈利按母公司普通權益持有人應佔年內利潤計算。計算中所採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(與計算每股基本盈利所採用者相同)及假設於所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時無償發行之普通股之加權平均數。

由於本集團於二零一六年及二零一五年並無已發行具潛在攤薄影響的普通股，故概無就攤薄而調整於截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利金額。

每股基本及攤薄盈利乃按下列方式計算：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>417,189</u>	<u>220,094</u>
	二零一六年	二零一五年
股份		
年內已發行普通股加權平均數	<u>2,557,311,429</u>	<u>2,557,311,429</u>
	二零一六年 人民幣	二零一五年 人民幣
每股盈利		
基本及攤薄	<u>0.16</u>	<u>0.09</u>

8. 存貨

	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
汽車	2,692,247	2,143,756
零配件及汽車用品	243,274	311,190
	<u>2,935,521</u>	<u>2,454,946</u>

於二零一六年十二月三十一日，本集團已抵押賬面總值為人民幣188,393,000元(二零一五年：人民幣121,554,000元)的若干存貨，作為本集團計息銀行貸款及其他借貸的抵押。

於二零一六年十二月三十一日，本集團已抵押賬面總值為人民幣2,149,384,000元(二零一五年：人民幣1,482,774,000元)的若干存貨，作為本集團應付票據的抵押。

於二零一六年十二月三十一日，以可變現淨值列賬的存貨的賬面值為人民幣919,355,000元(二零一五年：人民幣206,244,000元)。

9. 應收貿易賬款

	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	<u>650,830</u>	<u>358,159</u>

本集團致力繼續嚴格監控未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以減低信貸風險。本集團並無為本集團客戶就購買汽車或保險並無涵蓋之非保修期內維修提供任何信貸。然而，本集團一般就有關保修期內維修服務之發還成本為汽車製造商提供兩至三個月的信貸期。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於以上所述及實際上本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，故信貸風險並無高度集中。

應收貿易賬款於各報告日期按發票日期扣除減值計算的賬齡分析如下：

	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	611,148	313,814
三個月以上但少於一年	39,682	42,177
一年以上	-	2,168
	<u>650,830</u>	<u>358,159</u>

不視作減值的應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一五年 十二月三十一日 人民幣千元
既未逾期亦未減值	650,830	355,991
逾期超過一年	-	2,168
	<u>650,830</u>	<u>358,159</u>

既未逾期亦未減值的應收款項涉及大量近期並無拖欠紀錄的不同客戶。

已逾期但未減值的應收款項涉及多名與本集團維持良好往績紀錄的獨立客戶。根據過往經驗，董事認為，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可以全數收回，故毋須就該等結餘計提減值撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或實施其他加強信貸措施。

10. 股息

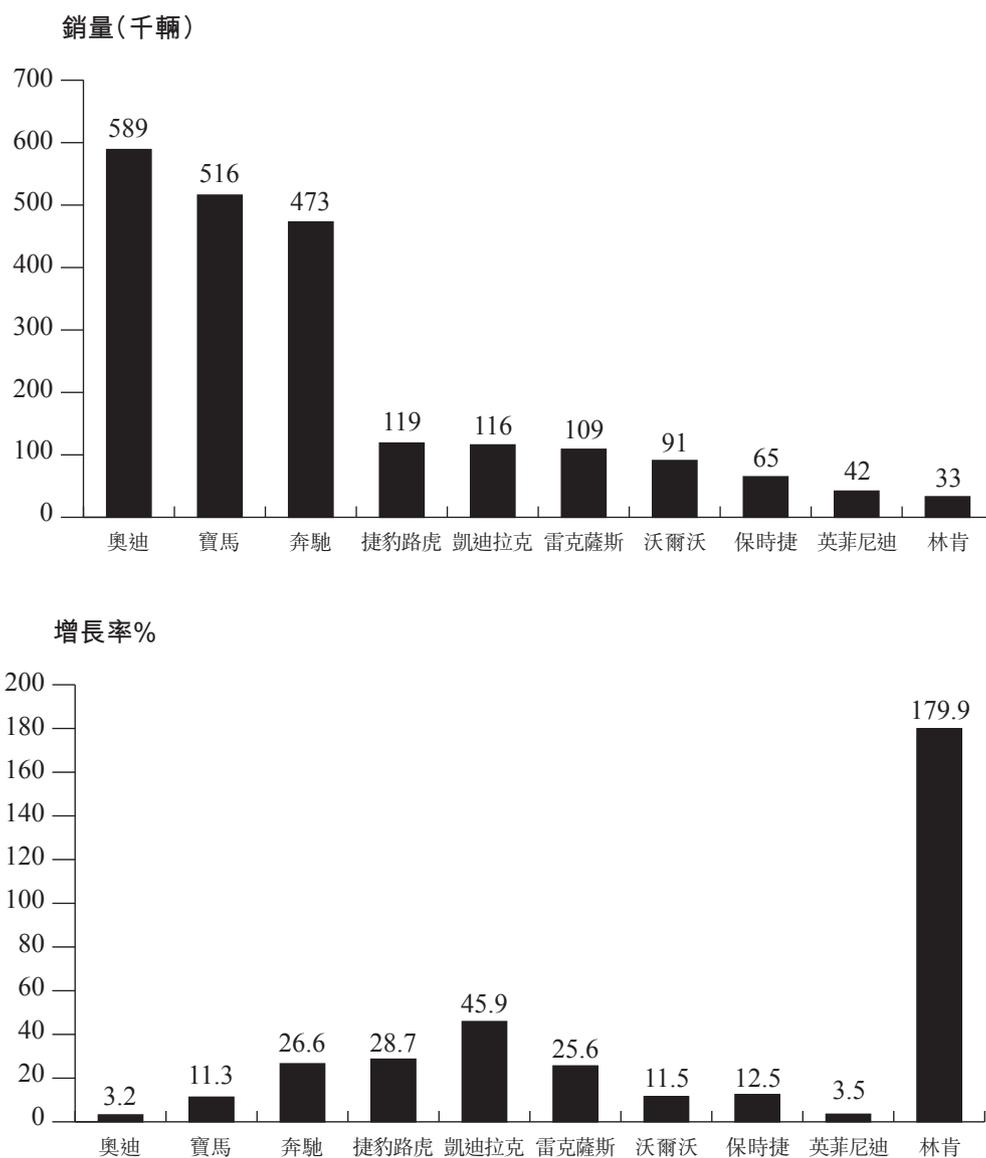
二零一六年及二零一五年並無擬派任何末期股息。

行業概覽

二零一六年為中國「十三五」的開局之年，我國面臨錯綜複雜的國內外經濟形勢，經濟總體運行平穩，全年國內生產總值增速為6.7%，表明我國經濟已從高速增长進入中高速增长模式。雖然經濟增速有所放緩，但由於世界整體經濟復蘇依然緩慢且不均衡，與發達國家經濟發展速度平均水平相比，我國的經濟發展速度仍具有顯著優勢。在國家持續鼓勵消費增長的作用下，消費已成為我國經濟增長的最大動力。二零一六年最終消費支出對國內生產總值增長的貢獻率從二零一五年的66.4%提高到71%，這一顯著效應標誌著我國經濟增長模式已從依靠投資驅動為主轉向依靠消費驅動為主。二零一六年，國內汽車行業通過加大供給側改革力度和產品結構調整和更新，持續加快發展步伐。據中國汽車工業協會統計分析，二零一六年汽車產銷分別為2,811.88萬台和2,802.82萬台，同比分別增長14.46%和13.65%，增幅比上年分別提升11.21個百分點和8.97個百分點。其中，乘用車產銷分別為2,442.07萬台和2,437.69萬台，同比分別增長15.50%和14.93%。二零一六年中國汽車市場良好的增速，主要受到購置稅優惠政策、新能源汽車補貼等利好政策的驅動。

與中國汽車市場整體表現相應，中國豪華車市場亦隨之升溫，大部分豪華品牌實現了高於預期的增長。國家信息中心公佈的統計數據顯示，二零一六年豪華車的銷量增幅為15.8%（註：為前十名豪華車品牌銷量加總對比，依次為奧迪、寶馬、奔馳、捷豹路虎、凱迪拉克、雷克薩斯、沃爾沃、保時捷、英菲尼迪及林肯）。以德系ABB三強（即奧迪、寶馬及奔馳）為首的豪華品牌在華銷量都呈現不同程度的增長，前三強在前十名銷量集合中市場佔比為73.3%。

二零一六年豪華汽車品牌前十名在華銷量及同比增長率



資料來源：汽車製造商

一汽奧迪全年實現在華銷量589,088台，同比增長3.2%。寶馬首次實現在華新車銷量超過50萬台(包括MINI品牌)，同比增長11.3%，增速高於其全球市場增速水平。二零一六年奔馳在華新車銷量同比增長26.6%，國產轎車亦有不俗表現。二線豪華車品牌中，二零一六年捷豹路虎、凱迪拉克和雷克薩斯三個品牌的銷量均突破10萬台，捷豹路虎仍在二線陣營中保持領先地位。

本集團的主要經銷品牌為寶馬和捷豹路虎。二零一六年，寶馬在華推出了全新X1及國產2系，進一步豐富了該品牌的產品佈局。二零一六年X1全年在華銷售53,486台，同比增長27.3%。5系轎車和3系轎車等車型依然是該品牌的主力軍，佔寶馬在華銷量52%的份額，其中3系在二零一六年成為新突破年銷量10萬台的車型。二零一七年，寶馬品牌將進一步推動在中國的經營戰略，在品牌、產品和本土化等方面繼續發力，同時通過調整商務政策，提高經銷商盈利水平。二零一七年中國市場將迎來數款新BMW和MINI產品，如國產1系運動轎車、第七代5系等全新車型。1系運動轎車是寶馬為中國市場度身訂造的一款緊湊級豪華轎車，新5系是寶馬的全球戰略車型，國內市場在此基礎上推出長軸距車型以貼近中國消費者的需求。同時，MINI品牌在重塑品牌戰略後，將在二零一七年推出全新MINI COUNTRYMAN產品。

得益於捷豹F-PACE、全新XFL等重要車型，捷豹路虎二零一六年銷量同比增幅達28.7%。中國已成為捷豹路虎最大的單一市場，其中國產車型市場佔比達到半數以上。二零一七年捷豹路虎將推出國產XE運動轎車和發現5代兩款新車型，進一步豐富品牌產品陣容，為捷豹路虎銷量持續增長提供了基礎，而公司管理團隊的調整將為品牌在華進一步發展提供支持。

二零一六年，中國汽車行業新政策頻頻出台，有車輛購置稅減半逐步取消，汽車零部件納入召回體系，二手車解除限遷，鼓勵平行進口等，將會對未來我國汽車行業走勢產生深遠的影響。汽車工業提升了我國經濟的整體實力，為國民經濟的重要支柱產業，是保持國民經濟持續健康發展的先導型產業，亦是我國產業結構轉型升級的關鍵因素。截至二零一六年年底，中國汽車保有量已達到1.94億台。隨著我國居民收入的逐步提高，帶動汽車消費能力、消費檔次的升級，我國汽車市場的未來消費增長空間巨大。

業務回顧

二零一六年是本集團發生重大變化的一年。年內，廣匯汽車服務股份公司(連同其附屬公司，統稱「**廣匯汽車集團**」)正式完成了對本集團的要約收購，並隨之開展多方位的整合工作。隨著整合的順利進行以及下半年豪華車市場逐步回暖，本集團的各業務版塊逐步提升。

高效完成與廣匯汽車集團整合

百日整合計劃

廣匯汽車集團完成對本集團的要約收購後，即刻開展系統化的「百日整合計劃」，對各經銷店的業務經營、管理、財務、人力資源、服務標準及門店佈局進行整合，確保在經銷網絡內提供標準化及優質的客戶服務，同時制定系統方法控制成本、改善銷售策略及提高管理效率。廣匯汽車集團派出七百名員工進駐本集團各經銷店，在三個月內通過資產盤點核對，財務管理、運營模式、ERP管理系統對接，全方位導入廣匯汽車集團管理模式，實施精細化管理，以提高管理水平和經營效率，提升盈利能力。

管理架構調整

集團通過調整管理結構優化人員結構和管理模式，已完成了由原先的事業部管理模式為主向區域化管理模式為主的調整。目前集團採用「總部—區域平台—4S店」三級架構管理模式，進一步提高執行能力和效率。總部主要負責整體戰略規劃、統一財務管理、全面人力資源管理和績效考核、網絡擴展、品牌管理和增值業務推廣等。總部為區域管理平台設定績效目標，區域平台制定並落實具體實施計劃，當地4S店執行區域平台制定的具體計劃並達到為其設定的目標。現在集團已劃分為六個區域，每個區域的區域總監及管店總通過

對管轄區域內各經銷店運營監管，及時掌握每個店的經營狀況，並根據市場情況及運營表現及時調整經營策略。

管理系統對接

廣匯汽車集團是中國首家採用SAP經銷商業務管理系統來管理業務及制定汽車經銷業務標準的汽車經銷集團。本集團各經銷網店已初步完成與該系統的對接，該系統的運用使我們能夠維持對標準化業務流程和關鍵內控因素的控制，並大幅提高管理的透明度和效率。

經銷網絡佈局

二零一六年，國內汽車行業經銷商集團間並購加劇。本集團基於品牌和區域戰略，選取有潛力市場的區域進行網絡擴張。二零一六年除新開一家位於上海的捷豹路虎4S店及一家上海奧迪4S店外，集團另通過收購四川港宏企業管理有限公司(「四川港宏」)全部股權新增13家4S店。通過此次在四川的首次拓展，本集團將獲得西南地區優質的汽車經銷服務資產，從而打開西南部地區的佈局，並與集團現有業務在品牌覆蓋、地域佈局、業務等方面形成良好的協同效應，完善全國性經銷服務網絡佈局。

與廣匯汽車集團合併後，本集團對各經銷網點盈利能力進行了重新評估，並關閉3個表現不佳的經銷網點，包括位於青島的寶馬展廳及位於無錫和江陰的捷豹路虎展廳，以提高資金運營效率和整體盈利能力。截至二零一六年十二月三十一日，本集團旗下擁有103家汽車經銷網點，其中包括79家豪華品牌經銷店，19家中高端品牌經銷店，2家獨立維修中心以及3家裝潢定損中心。

新車銷售和售後服務平穩回升

二零一六年下半年，本集團管理層為各區域及各經銷店重新制定了細化的考核目標，並通過區域化管理和SAP系統數據匯總分析及時跟進和調整銷售策略。同時，集團加強對數字銷售的重視，通過與集團內外各電商平台合作，挖掘潛在客戶，提升網電銷售比例。在此情況下，本集團的新車銷量增長穩定。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團共銷售新車72,315輛，同比上升17.1%。其中豪華品牌汽車銷量達到56,380輛，同比上升9.7%，中高端品牌汽車銷量達到15,935輛，同比上升53.3%。

由於受到主要經銷品牌產品周期的影響，二零一六年本集團新車毛利率受到一定程度壓力。而本集團在提升新車銷量的同時，亦重視保護銷售利潤，採取多種措施加強對新車銷售毛利的控制。在嚴格的價格管控體系以及設定對各4S店新車毛利率考核指標的基礎上，結合多層級價格審批權限的設置以及多樣化銷售渠道，二零一六年，本集團新車毛利率在壓力下雖同比有所下滑，仍達到3.2%的水平。

二零一六年下半年，集團各區域制定了老客戶回訪、潛在客戶挖掘、進店客戶服務提升等一系列客戶招攬維護方案，並落實到各店積極執行。同時集團不斷探索新車裝潢和售後服務產品的創新，推出多種新產品和服務以為客戶提供高效高質服務，從而提高客戶粘性，提升售後服務產值。集團愈發重視提升各門店售後服務質量，完善技能培訓機制，不斷提高維修技能，嚴格要求服務標準，保障售後服務質量。二零一六年十二月，在寶馬中國售後服務技能大賽中，本集團員工從來自500餘家寶馬授權經銷商的售後服務人員中脫穎而出，榮獲桂冠。通過多種手段結合，二零一六年下半年集團的售後維修及保養業務量逐步提升，客戶保有率不斷提升。二零一六年本集團售後服務毛利率為46%，同比略有提升。

汽車增值服務加大對利潤貢獻度

二零一六年下半年開始，集團不斷加大汽車增值服務業務的力度，包括汽車裝潢、汽車保險、延保、續保、二手車以及汽車金融等。截至二零一六年十二月三十一日止年度，來自汽車增值服務的佣金收入達到人民幣3.802億元，同比增長41.3%。

保險業務

二零一六年下半年，集團在保持與三大保險公司合作的基礎上，亦建立與廣匯汽車集團戰略合作夥伴的密切合作，提供更豐富的保險產品供客戶選擇。新車零售比率的增加提升了新車保險率5.2個百分點的同時，續保率也有一定提升。集團積極研究創新式保險產品，以提高滲透率和佣金收入，降低客戶流失率。另外，除廠商的延保產品外，集團與保險公司合作推出自主的汽車延長保修產品(延保)，滲透率快速提升，未來發展空間較大。二零一六年，本集團的汽車保險業務佣金收入較二零一五年同期增加56.0%。

二手車業務

集團已全面導入廣匯汽車集團的二手車業務模式，通過與各電商平台建立合作，發展綜合線上和線下平台；同時利用廣匯汽車集團的二手車交易平台以及各區域線下服務中心，開拓多樣化渠道以提高二手車交易量及成交價。二零一六年下半年二手車置換率和滲透率每月穩步提升，置換率同比提升6.5個百分點。集團加強對二手車評估體系管理，目前以中國汽車流通協會「行」認證為標準，通過標準化的車況檢測對預出售二手車進行系統化認證，以提高消費者信心，結合二手車質保服務保障客戶權益。集團通過二手車業務發展，帶動裝潢、保險、二手車汽車金融和售後服務等增值和後市場業務的增長。

目前，國內二手車市場的政策和經濟環境逐漸成熟。二零一六年上半年，國務院辦公廳印發《關於促進二手車便利交易的若干意見》，明確要求各地政府不得制定實施限制符合國家標準的二手車遷入政策，對於已經實施限制二手車遷入政策的地方，要求及時予以取消，對二手車市場發展是重大利好。截止二零一六年十二月三十一日，已有四川、湖南、黑龍江、新疆、廣東部分地區執行國務院精神完全取消了對外地二手車遷入的限制。我們相信該政策將有助於集團利用線上平台對於優質車源進行跨區域銷售，通過區域優化爭取利潤最大化。

汽車金融業務

集團的汽車金融業務包括汽車融資業務以及汽車融資租賃業務。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團新車業務的汽車金融滲透率為32.9%，比二零一五年同期提高3個百分點。在汽車融資業務方面，集團在積極與汽車製造商以及廠家金融合作的同時，亦積極探索自有金融產品。在汽車融資租賃業務領域，二零一六年下半年開始，集團各門店及下屬上海鼎信融資租賃有限公司（「鼎信租賃」）複製了廣匯汽車集團汽車金融的管理模式，利用廣匯汽車集團的平台優勢提供更多樣化的金融產品和服務，進一步提升了集團運營多元化業務組合的能力。

為促進汽車消費金融發展，二零一六年中國人民銀行、銀監會聯合發佈《關於加大對新消費領域金融支持的指導意見》，鼓勵汽車金融公司、消費金融公司拓寬融資渠道，允許汽車金融公司在向消費者提供購車貸款或融資租賃的同時，提供附屬於所購車輛的附加產品(如裝潢、延保和保險等無形附加產品和服務)的融資，有助於未來汽車金融公司的快速發展。新車裝潢和保險費用納入融資租賃的範圍有利於集團促進其他高增值業務的發展。

加大成本控制力度，提高運營效率

二零一六年，本集團對各項成本加大控制力度，力求為股東創造最大的利潤價值，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及營銷成本、行政開支以及融資成本為人民幣20億元，同比下降8.7%，佔總收入比例同比下降1.4個百分點至7.7%。

在銷售及營運成本控制方面，集團根據市場趨勢對內部政策進行了大幅調整，在提高效率的前提下嚴格控制人員成本，例如集團在整合過程中，對管理結構進行調整，取消了原有外派制度，使原有外派補貼和房租等費用得以減少。

在融資成本方面，本集團通過嚴格控制庫存量，降低庫存周轉帶來的資金成本，採用資金集中管控的模式加強對現金流的管理，有效地集中各門店閒散資金，大幅提高集團資金的使用效率，降低了資金使用成本。截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的融資成本同比下降9.9%。

財務概覽

收入

下表載列我們於所示期內收入的明細：

收入來源	截至十二月三十一日止年度			
	二零一六年	對總收入的貢獻	二零一五年	對總收入的貢獻
	收入 (人民幣千元)	(%)	收入 (人民幣千元)	(%)
汽車銷售	22,862,434	88.9	20,758,358	87.3
豪華及超豪華品牌	20,826,494	81.0	19,434,146	81.7
中高檔市場品牌	2,035,940	7.9	1,324,212	5.6
售後業務	2,836,887	11.1	3,011,922	12.7
豪華及超豪華品牌	2,697,913	10.5	2,873,416	12.1
中高檔市場品牌	138,974	0.6	138,506	0.6
融資租賃服務	4,366	0.0	6,181	0.0
總收入	25,703,687	100	23,776,461	100

汽車銷售收入增加10.1%乃由於：除寶馬的銷售台次較二零一五年小幅上升外，捷豹路虎及瑪莎拉蒂的銷售台次均增加顯著。此外，新增品牌英菲尼迪也貢獻了相當的銷售收入。

我們大部分收入來自汽車銷售，佔截至二零一六年十二月三十一日止年度總收入的88.9%。豪華及超豪華品牌與中高檔市場品牌的銷售收入分別佔我們汽車銷售收入約91.1%（二零一五年：93.6%）及8.9%（二零一五年：6.4%）。

售後業務收入由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣30.119億元減少5.8%至二零一六年同期的人民幣28.369億元。

銷售及服務成本

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的銷售及服務成本由二零一五年同期的人民幣215.880億元增加9.6%至人民幣236.689億元。此增幅與我們於截至二零一六年十二月三十一日止年度的銷售增幅基本一致。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，汽車銷售業務應佔銷售及服務成本為人民幣221.346億元，較二零一五年同期增加人民幣21.972億元，或11.0%。截至二零一六年十二月三十一日止年度，售後業務應佔銷售成本為人民幣15.323億元，較二零一五年同期減少人民幣1.180億元，或7.2%。

毛利及毛利率

截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利為人民幣20.347億元，較二零一五年同期減少人民幣1.538億元，或7.0%。汽車銷售所得毛利由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣8.211億元減少11.3%至二零一六年同期的人民幣7.279億元，其中人民幣7.272億元來自豪華及超豪華汽車銷售。售後業務所得毛利由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣13.616億元減少4.2%至二零一六年同期的人民幣13.046億元。截至二零一六年十二月三十一日止年度，汽車銷售及售後業務分別佔毛利總額的35.8%（二零一五年：37.5%）及64.1%（二零一五年：62.2%）。

截至二零一六年十二月三十一日止年度的毛利率為7.9%（二零一五年：9.2%），其中汽車銷售的毛利率為3.2%（二零一五年：4.0%），而售後業務的毛利率則為46.0%（二零一五年：45.2%）。汽車銷售毛利率下降主要是由於二零一六年本公司經營的主要品牌新車型較少，導致銷售價格有所下滑，而售後業務毛利率則維持穩定並有小幅增加。

其他收入及收益淨額

大部分的其他收入為佣金收入，有關收入由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣2.690億元增加至二零一六年同期的人民幣3.802億元。其他收入及收益淨額由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣3.573億元增加46.6%至二零一六年同期的人民幣5.240億元，主要是由於本公司在下半年加強了對保險、金融、二手車等業務的傾斜力度，制定了相應的激勵政策來提升該等業務並在下半年取得了相當成效。

銷售及經銷開支以及行政開支

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的銷售及經銷開支由二零一五年同期的人民幣9.770億元減少10.1%至人民幣8.779億元；而我們的行政開支則由二零一五年同期的人民幣6.434億元減少5.6%至人民幣6.075億元。該等減少主要是由於本公司自二零一六年下半年開始進行組織架構的調整，精簡人員及相關各項費用，並在下半年取得相應成效，銷售管理費用均有所下降。

經營利潤

基於以上所述，我們截至二零一六年十二月三十一日止年度的經營利潤由二零一五年同期的人民幣9.254億元增加16.0%至人民幣10.733億元。

融資成本

融資成本由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣5.401億元減少9.9%至二零一六年同期的人民幣4.865億元，主要是由於本公司有效將銀行貸款控制在相對較低的水平及融資成本下降所致。

年內利潤

由於上述因素的累積影響，我們截至二零一六年十二月三十一日止年度的利潤由二零一五同期的人民幣2.243億元增加87.2%至人民幣4.199億元。

流動資金及資本資源

現金流量

於二零一六年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為人民幣37.213億元，較二零一五年十二月三十一日的人民幣21.610億元增加72.2%。

我們的現金主要用於採購新車、零配件及汽車用品，開設新經銷店以及撥付我們的運營資金及日常經營開支。我們通過結合短期銀行貸款及其他借貸以及經營活動產生的現金流量滿足我們的流動資金需求。

展望未來，我們相信可通過結合銀行貸款及其他借貸、經營活動產生的現金流量以及不時自資本市場籌集的其他資金滿足我們的流動資金需求。截至二零一六年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣13.542億元(二零一五年：人民幣5.882億元)。經營活動所得現金錄得大幅增長，反映本集團在經營活動的高速發展下運作良好。

流動資產淨值

於二零一六年十二月三十一日，我們的流動資產淨值為人民幣49.314億元，較二零一五年十二月三十一日的人民幣1,320萬元增加人民幣49.182億元。

資本開支

我們的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的資本開支總額為人民幣5.221億元(二零一五年：人民幣7.291億元)。

存貨

我們的存貨主要包括新車及零配件以及汽車用品。我們各經銷店自行管理其新車及售後產品的訂單。我們通過經銷網絡協調及整合汽車用品及其他汽車相關產品的訂單。

我們的存貨由二零一五年十二月三十一日的人民幣24.549億元增加19.6%至二零一六年十二月三十一日的人民幣29.355億元，主要由於(1)隨著銷售收入的增加存貨餘額也同比例上升；及(2)收購四川港宏帶來的存貨增加。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，我們的平均存貨週轉天數由二零一五年的46.6天減少至41.0天，主要由於二零一六年度收入的增加，帶來了存貨週轉率的提升。

應收貿易賬款

應收貿易賬款由截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣3.582億元增加至截至二零一六年十二月三十一日止年度的人民幣6.508億元，主要是由於臨近年末廠家金融部放慢了放貸速度導致應收融資購車款餘額上升。

計息銀行及其他借貸

於二零一六年十二月三十一日，本集團可用但尚未動用的銀行融資約為人民幣62.597億元(二零一五年十二月三十一日：人民幣123.580億元)。

於二零一六年十二月三十一日，我們的計息銀行及其他借貸為人民幣75.524億元，較二零一五年十二月三十一日的人民幣82.809億元減少人民幣7.285億元。減少乃由於本公司採納多種融資方法控制銀行債務水平所致。

利率風險及外匯風險

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無利用任何衍生工具對沖利率風險。本集團主要以人民幣進行其業務。若干銀行存款、銀行借貸及信用增級債券則以外幣計值。本集團已訂立多項遠期貨幣期權，以管理其外匯匯率風險。該等遠期貨幣期權並非指定作對沖用途，乃按公平值計入損益計量。於二零一六年十二月三十一日，本集團就遠期貨幣期權確認公平值人民幣2,580萬元(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,590萬元)。儘管本公司於二零一六年九月三十日與香港上海滙豐銀行有限公司訂立ISDA(國際掉期業務及衍生投資工具協會)二零零二年總協議，本集團於二零一七年一月方始根據上述協議進行美元利率掉期交易。

資本負債比率

本集團使用資本負債比率(按負債淨額除以母公司擁有人應佔權益加負債淨額之和計算)監察其資本。負債淨額包括銀行貸款及其他借貸、應付貿易賬款、應付票據及其他應付款項、應計費用及債券，減現金及現金等價物。截至二零一六年十二月三十一日止年度的資本負債比率為71.2%(二零一五年：69.3%)。

人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團擁有6,907名僱員(二零一五年十二月三十一日：5,941名)。截至二零一六年十二月三十一日止年度的員工總成本(不包括董事酬金)約為人民幣6.465億元(二零一五年：人民幣7.407億元)。

本集團非常重視優秀人才的招聘及培訓。我們參考本集團業績及個別僱員的表現執行薪酬政策、花紅及長期獎勵計劃。本集團亦為僱員提供保險、醫療及退休金等福利，以維持本集團的競爭力。

或然負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零一五年十二月三十一日：無)。

抵押本集團資產

本集團已抵押集團資產、若干子公司之股份及信用證，作為銀行貸款及其他借貸以及應付票據(用於為日常業務營運及收購提供資金)的抵押品。於二零一六年十二月三十一日，已抵押集團資產約為人民幣45.073億元(二零一五年十二月三十一日：人民幣39.412億元)。於二零一六年十二月三十一日，本集團並無任何已抵押信用證(二零一五年十二月三十一日：人民幣1,300萬元)。

前景及策略

自二零零九年至今，中國已連續七年雄踞全球汽車銷量榜首。截至二零一六年年底，中國汽車保有量為1.94億台，千人保有量138台，與美國市場汽車保有量相比以及考慮到中國人口基數，中國汽車市場還存在巨大的購買潛力。作為中國大型豪華和超豪華車經銷商，我們深信中國汽車市場未來充滿機遇。

二零一六年下半年廣匯汽車集團與本集團的整合已基本完成，在品牌管理、區域管理、薪酬績效管理、資金統籌管理等各方面初現成效，今後集團將結合廣匯汽車集團產業規模和多元化優勢，發揮協同效應，更好地降低運營成本，提高企業盈利能力。二零一七年初，寶馬對經銷商商務政策進行了調整，更

有利於寶馬經銷商提高盈利、降低資金成本。隨著寶馬新產品不斷推出，集團作為寶馬在國內最大的經銷商之一，將從中受益。

在發達國家，汽車後市場是成熟汽車市場的主要利潤來源，不但利潤佔比大，而且利潤率水平較高。目前我國汽車產業利潤主要集中在整車廠，而汽車後市場的利潤佔比較少。隨著政府相關政策和市場規律雙重動力驅動，我國汽車行業的利潤將向汽車後市場傾斜。集團也將不斷調整業務比重，提高售後服務、延伸服務等業務貢獻度，在高增值業務領域加速發展。

與發達國家相比，國內汽車金融的滲透率相對較低，但市場增長潛力巨大，近年來飛速發展。據羅蘭貝格統計，近五年中國汽車融資租賃市場規模增長實現了60%的年複合增長率，中國汽車消費市場新車和二手車銷售的穩定增長、消費主體和消費觀念的轉變、汽車金融市場參與者多樣化、汽車金融產品和服務更豐富、個人徵信體系的完善以及汽車金融行業的政策利好等都成為主要驅動要素。本集團亦將把握市場機會，擴大汽車金融業務規模。二零一七年起，本公司附屬公司鼎信租賃將於廣匯汽車集團成員公司匯通信誠租賃有限公司（「匯通信誠租賃」）開展售後回租合作，此舉將有助於集團發展融資租賃業務，並有效運用財務資源。

近年中國二手車市場維持著穩定快速增長，但二手車新車銷量比與發達國家相比尚有很大發展空間。集團作為大型經銷商運營二手車業務具備無法複製的優勢，即擁有優質車源、最真實的車輛評估數據及後續服務便利性。本集團將繼續利用廣匯汽車集團的平台和資源，提高二手車的置換率和滲透率，同時提高盈利，在二手車業務上加速發展。

同時，隨著管理模式的優化升級，與廣匯汽車集團在資源及渠道方面的有效整合，集團將進一步有效控制成本，提升運營效率。隨著國家對汽車行業反壟斷的進一步全面規範，本集團將通過更好地利用與廣匯汽車集團共享的集中採購系統，覆蓋更多裝潢及零配件產品，以降低採購成本，提高毛利率，與廣匯汽車集團合併後的規模效應將逐步釋放。

基於廣匯汽車集團制定的整體發展戰略，我們將繼續完善和實施審慎的業務戰略，著眼長遠利益，及時地調整發展方向，順應時代的趨勢，抓住市場機遇。在新車銷售和售後服務業務方面，我們將繼續加強與汽車廠商的戰略合作夥伴關係，整合客戶資源，挖掘客戶全生命週期的服務價值並將客戶對於汽車品牌的忠誠度逐步轉化為對經銷商服務品牌的忠誠度，從而提升客戶粘性和客戶保有率。同時，我們將運用廣匯汽車集團成熟的網絡和完善的平台，大力推進汽車增值服務。在波動的市場環境中，我們將繼續嚴格控制庫存水平以及經營管理成本，達到開源節流，降本增效的目標。

二零一七年一月一日以來的重要事項

於二零一七年一月二十四日，本公司直接全資附屬公司鼎信租賃與廣匯汽車的間接全資附屬公司匯通信誠租賃訂立售後回租框架協議（「售後回租框架協議」），據此，匯通信誠租賃應向鼎信租賃出售匯通信誠租賃擁有的汽車，該等汽車其後將由匯通信誠租賃租回使用。於租期屆滿後，匯通信誠租賃應根據協定的條款購回租賃資產。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第14A章，售後回租框架協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易，亦構成上市規則第14章項下本公司的主要交易。有關售後回租框架協議的詳情，請參閱本公司日期為二零一七年一月二十四日及二零一七年三月十五日的公告及本公司日期為二零一七年二月二十四日的通函。

於二零一七年三月二十七日，本公司間接全資附屬公司蘇州寶信汽車銷售服務有限公司（「蘇州寶信」）與李躍勝、李志榮、李國琴、吳挺捷、溫州開元集團有限公司、溫州浙南機電設備有限公司及溫州市森源電器有限公司（統稱「賣方」）訂立收購協議（「收購協議」），據此，蘇州寶信已有條件同意收購，及各賣方已有條件同意出售各目標公司（定義見本公司日期為二零一七年三月二十七日的公告）的全部股權，各目標公司主要在中華人民共和國浙江省從事分銷豪華及超豪華汽車、汽車維修及維護服務、汽車租賃服務及汽車保險等業務。蘇州寶信根據收購協議應付總代價將不超過現金人民幣900百萬元（相當於約10.1億港元）。由於根據上市規則第14章計算有關收購事項的適用百分比率超過5%但低於25%，收購事項構成上市規則項下本公司一項須予披露交易。於收購事項完成後，各目標公司將成為本公司的間接全資附屬公司。有關收購協議詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二十七日的公告。

董事會擬將本公司英文名稱由「Baoxin Auto Group Limited」更改為「Grand Baoxin Auto Group Limited」並採納及登記中文名稱「廣匯寶信汽車集團有限公司」作為本公司雙重外文名稱，以替換其現有中文名稱「寶信汽車集團有限公司」（「更改公司名稱」）。董事會認為，更改公司名稱將更好地反映本集團目前的業務重點及其未來發展方向。董事會相信，本公司的新英文及中文名稱將賦予本公司全新企業形象及標識，這將有利於本公司未來業務發展。因此，董事會認為更改公司名稱符合本公司及本公司股東的整體最佳利益。擬更改公司名稱須滿足本公司日期為二零一七年三月八日之公告中「更改公司名稱之條件」段落內所載列之條件。本公司將於二零一七年四月六日舉行股東特別大會通過特別決議案以批准更改公司名稱。有關詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月十四日之通函。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則。

董事認為，於截至二零一六年十二月三十一日止的整個年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的絕大多數守則條文，惟守則條文第A.2.1條及A.4.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的職責分工須以書面形式明確界定。於二零一六年六月二十一日董事變更前，我們的前任主席楊愛華先生負責董事會的運作與管理，前任副主席兼首席執行官楊漢松先生則負責本公司的業務運營。董事會認為主席與首席執行官各自的職責分工明確，故毋須以書面條文列載。自二零一六年六月二十一日起，楊愛華先生已辭任本公司董事兼主席並由李建平先生獲委任接替其職位；王新明先生獲委任為本公司總裁；而楊漢松先生則已辭任本公司副主席兼首席執行官而並無委任首席執行官。自二零一六年六月二十一日起，本公司其他執行董事及管理層獲授權負責本集團的日常管理。董事會認為，現時的管理架構可有效促進本集團的營運及業務發展。

根據守則條文第A.4.1條，非執行董事之委任應有具體任期，並須接受重選。陸林奎先生(自二零一四年三月三十一日起獲委任為非執行董事)並無與本公司訂立任何服務合約，亦沒有指定任期。然而，陸林奎先生須根據本公司的組織章程細則於本公司股東週年大會上輪值退任並重選連任。於本公司在二零一五年六月十八日舉行的股東週年大會上，陸林奎先生退任並獲重選連任為非執行董事。因此，本公司認為已採取足夠措施，以確保本公司之企業管治常規並不較企業管治守則所載者寬鬆。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而全體董事確認於截至二零一六年十二月三十一日止的整個年度一直遵守標準守則。

董事會亦已採納標準守則作為可能擁有本公司非公開內幕消息的相關僱員買賣本公司證券的指引。就本公司所知，概無相關僱員不遵守標準守則的情況。

末期股息

董事會不建議就截至二零一六年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零一五年：無)。

二零一七年股東週年大會

本公司將於二零一七年六月二十八日舉行股東週年大會(「二零一七年股東週年大會」)。二零一七年股東週年大會通告及所有其他相關文件將於二零一七年四月二十八日或前後寄交予本公司股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席二零一七年股東週年大會並於會上投票的本公司股東資格，本公司將於二零一七年六月二十三日至二零一七年六月二十八日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零一七年股東週年大會並於會上投票，股東須於二零一七年六月二十二日下午四時三十分前將所有正式加蓋釐印的股份轉讓文件連同相關股票送交本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會審閱

根據企業管治守則及上市規則的規定，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），成員包括刁建申先生（主席）、汪克夷先生及陳弘俊先生，全部均為本公司的獨立非執行董事。

審核委員會已審閱本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表，並認為本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合財務報表乃按適用會計準則、法律及法規編製，並已作出適當披露。

核數師的工作範疇

本初步公告所載有關本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度財務業績的數字已經本集團的獨立核數師安永會計師事務所（「安永」）同意，與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永就此進行的工作並不構成香港會計師公會所頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則項下的核證聘用，因此安永並無就本初步公告作出核證。

於聯交所及本公司網站刊載末期業績

本公告將於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.klbaoxin.com)刊載。載有上市規則規定的所有資料的本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時候寄交予本公司股東，並於上述網站刊載。

承董事會命
寶信汽車集團有限公司
主席
李建平

中華人民共和國，二零一七年三月三十一日

於本公告日期，執行董事為李建平先生、王新明先生、盧翺先生及戚俊傑先生；非執行董事為周育先生及陸林奎先生；及獨立非執行董事為刁建申先生、汪克夷先生及陳弘俊先生。