

# 二零一六年環境、社會及管治報告

01

## I. 序言

361度國際有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)作為中國運動服飾行業其中一間最知名公司，積極履行環境及社會責任。「361度」代表着一個360度完整圓形，另加「多一度熱愛」的本集團核心價值。

本公司董事會(「董事會」)負責領導環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)策略。董事會已成立專責管理團隊處理各部門的環境、社會及管治事宜，並指派特定員工執行及監督相關政策的實施。

本集團在環境及社會責任方面力臻完善，以適應社會發展帶來的多變需求。本集團欣然呈列截至二零一六年十二月三十一日止年度環境、社會及管治報告，以展示本集團對可持續發展作出的努力。

## II. 報告期間及報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋的經營資料包括本集團於香港及中國大陸的總辦公室、位於中國福建省的工廠及海外銷售辦公室的數據及活動。除另有明確說明外，本環境、社會及管治報告的報告期間為二零一六財政年度，即二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日(「二零一六財政年度」)。

## III. 持份者參與

為了在確定及了解持份者的主要關注事項及重大權益，本集團進行了重要議題評估，本集團已與其持份者接洽，包括僱員、供應商、客戶及投資者。本集團根據持份者的影響力及對本集團的依賴程度挑選持份者。本集團管理層(「管理層」)會挑選對本集團具有重大影響力及高度依賴本集團的持份者。選定的持份者獲邀對本集團主要的社會及環境問題表達意見、關注及期望。持份者諮詢程序乃透過網上調查進行。於二零一六財政年度的環境、社會及管治報告，管理層已確定採購程序、產品質量品質及產品創新為持份者的主要關注事項。

透過評估內部及外部持份者於網上調查的回饋，董事會已對二零一六財政年度的持續發展策略、各項程序及措施作出檢討，並於本報告全文強調主要相關事項，以符合持份者的預期。

## IV. 環境可持續性

本集團一直重視保護環境及於生產過程中採取措施以對抗全球變暖。本集團不斷緊貼對其適用的相關環境法律及法規以確保合規。本集團於生產過程中並無製造大量廢物或排放大量污染物。於回顧年度，本集團在各重大方面均遵守對其適用的相關環境法律及法規，包括污水排放許可證、固體廢物處理規定及其他。本集團已採納有效方法以達致資源有效運用、節用及減廢。本集團實行的詳細政策及行動載於以下各節。

### A.1. 排放

#### 運動服飾業務

目前，本公司透過其全資附屬公司經營兩間工廠，兩間均位於由中華人民共和國(「中國」)福建省地級市泉州市管理的福建省晉江市。

# 二零一六年環境、社會及管治報告

## 02

本集團於製造過程中定期進行廢物處理，並持續仔細監察及控制排放物，特別是廢氣排放、廢水、固體廢物及噪音控制，以確保其排放量符合中國的相應排放標準。本集團並未收到任何鄰近居民及監管部門有關環境污染問題的投訴。

本集團致力以保護環境及消費者的方式製造運動服飾產品，透過管理生產線以消除及減低排放(包括固體廢物、廢水及溫室氣體)。本集團嚴格監控製造過程中使用的化學品，確保供應鏈及生產線一概沒有危險化學品。

### 廢水

經嚴格處理後，本集團於生產線回收鍋爐燃燒過程產生的廢水。運動服飾業務產生的另一種污水來自內部員工的每日生活用水。生活污水會排放至本地市政污水處理廠作進一步處理。相關處理符合《中華人民共和國水污染防治法》。

### 固體廢物

生產過程產生的主要固體廢物為剩餘物料及製成品的邊料。為盡量減少生產過程產生的固體廢物，本集團嚴格遵守回收及再利用原則。本集團使用粉碎機處理剩餘物料及邊料，之後回收及再利用粉碎物料。本集團將部分無法回收的剩餘物料及邊料送至合格的物料回收中心作進一步處理，避免任何浪費。

對生活垃圾，本集團一直分類回收，例如從其他廢物中分類塑膠及罐頭。可回收廢物會由市政衛生部門收集，再作處理。除日常生活垃圾外，本集團分類收集廢棄包裝物料，例如紙張、硬紙板及舊箱，再售予回收站作集中回收及再利用。

### 噪音監控

製造過程產生的噪音主要來自原材料運輸、風扇及機械噪音。日間及夜間運作的噪音水平符合中國噪音監控規定。本集團並無收到鄰近人士有關噪音問題的任何投訴。

### 溫室氣體排放

本集團運動服飾業務的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自其生產線及日常營運所消耗的電力。為減低碳排放量，本集團已實施多項措施以節省能源(見下一節「資源運用」詳述)。此外，本集團一直重視工業園區內的綠化工作，綠化面積覆蓋40,000平方米。本集團悉心照料有關植物。朝氣蓬勃的綠化地區有助工作坊附近環境清潔，同時抵銷一定數量的溫室氣體排放。

### 海外業務

本集團的海外業務由位於台灣、美國、巴西及歐洲的資深專業團隊經營，其研發團隊位於台灣。主要業務為貿易、研究及發展，並無任何製造過程。因此，其排放對周圍環境的影響較小。

### 溫室氣體排放

本集團海外業務的溫室氣體排放主要來自日常營運(包括位於台灣、美國及巴西的業務)消耗的電力。由於台灣及美國多年來一直宣揚可持續發展，位於台灣及美國的辦公室致力透過使用較少及較優質的能源，達成持續發展目標。本集團管理經營園區的電力消耗，並妥善保存記錄和定期比較電力消耗。本集團正嘗試逐步減少溫室氣體排放。

### 廢水

本集團海外業務產生的廢水僅來自員工的生活污水，根據相關管轄區的規定，污水會由市政排污系統排向市政污水處理廠進行處理。

### 固體廢物

主要固體廢物為日常營運產生的生活垃圾。本集團一直對日常生活垃圾實施分類收集法，確保可回收廢物循環再用。除日常生活垃圾外，本集團持續回收包裝物料。

### 香港總辦公室

本集團透過分類收集日常廢物及循環再用可回收物料、於每個工作日節約用水以減少污水量及持續監控耗電量，致力在辦公室日常營運中減少廢物及節約能源，藉此減低電力消耗帶來的溫室氣體排放。

## A.2. 資源運用

### 運動服飾業務

本集團致力透過貫徹實行內部政策及使用先進技術節約能源及資源，確保各個營運環節有效運用資源。

本集團透過以下措施在生產線及辦公室日常營運方面雙管齊下，致力節約電力：

- 以節能設備替換舊設備；
- 移除不必要的設備，減低設備總數；
- 使用先進科技改良製造過程，廢除不必要程序以減低能源消耗；
- 關掉毋須使用的設備、照明及空調；
- 於當眼位置掛上海報「節約用電，離開時請關燈」以提醒內部僱員；

# 二零一六年環境、社會及管治報告

## 04

- 保持辦公室設備(如雪櫃、空調、碎紙機等)清潔及確保其高效運作；
- 在辦公室以節能燈替換高能耗燈；及
- 於工作日結束時關掉電腦及照明。

本集團運動服飾分部的唯一用水為生產線的日常用水。為確保善用水資源及節約用水，本集團已於日常營運中實行以下措施：

- 採用先進技術提高水回收效率；
- 加強巡查及維修水龍頭、水管及蓄水設備；
- 避免供水系統出現任何滲漏；
- 定期宣傳及教育內部員工節約用水；
- 於當眼位置掛上海報「節約水資源」以鼓勵節約用水；
- 盡可能收集曾使用的水，用作冷卻、樓面及園區清潔；
- 即時修理滴漏的水龍頭；及
- 於晚間及假期關閉供水系統。

本集團知悉運動服飾業務耗用大量包裝物料，本集團已選用環保包裝物料，例如紙箱、紙張及織袋。本集團亦已盡可能回收及重用膠袋及織袋。紙張及紙箱妥善收集及寄送至回收中心。本集團亦鼓勵消費者節省及回收仍可使用包裝袋。

### 海外業務

海外業務的耗電及用水來自辦公室日常營運。本集團已執行一般基本政策以節省水電資源(見上文運動服飾分部所述)。本集團計劃保存年度水電消耗量的記錄，並嘗試逐步減少水電消耗總量。

為確保包裝物料以環保的方式使用及避免不必要的浪費，本集團選用環保及可回收物料，並透過嚴格的內部消耗監控政策，保持最少的包裝物料消耗。

### 香港總辦公室

本集團已於香港及海外辦公室實施下列多項措施，於日常營運中節省水電資源：

- 下班後關掉複印機、傳真機、空調；
- 設定辦公室空調溫度 25.5 度以節約能源；
- 於當眼位置掛上海報「節約用電，離開時請關燈」以提醒內部僱員；
- 保持辦公室設備（如雪櫃、空調、碎紙機等）清潔及確保其高效運作；
- 在辦公室以節能燈替換高能耗燈；
- 於當眼位置掛上海報「節約水資源」以鼓勵節約用水；及
- 對水龍頭、洗滌器及供水系統的其他瑕疵進行定期滲漏測試。

### A.3. 環境及天然資源

本集團耗用的主要天然資源包括辦公室打印機消耗的紙張。減少使用紙／紙盒作包裝物料的政策已於「A.2. 資源運用 – 運動服飾業務」一節討論。為減少用紙，本集團致力實行以下政策：

- 使用環保紙印刷年報及中期報告；
- 盡可能以電子形式（如透過電郵或電子公佈）發佈資料；
- 將多數網絡打印機的預設模式設定為雙面打印；
- 「印前三思」：使用海報及便利貼提醒辦公室員工，避免不必要的列印；
- 在打印機旁放置箱及盤，收集單面印刷的紙張以供再利用及收集用完的紙張以供回收；及
- 盡可能回收曾使用的文具。

此外，因本集團已實施政策及措施（如上文「A.1 排放」及「A.2. 資源運用」所披露）以減低其對環境的影響，董事會認為相關措施已見成效，並將繼續發揮作用。

# 二零一六年環境、社會及管治報告

06

## V. 社會可持續性

### 僱傭及勞工措施

#### B.1. 僱傭

本集團珍惜人才，因其為本集團最寶貴的資產，及為本集團帶來成功並維持可持續發展的關鍵。本集團致力為員工提供安全及合適的職業發展及晉升平台。

本集團的人力資源政策嚴格遵守香港、中國大陸及其他經營管轄區適用的僱傭法律及法規（包括《香港僱傭條例》、《香港強制性公積金計劃條例》、《香港最低工資條例》、《中國公司法》、《中國勞動法》、《中國勞動合同法》）及中國國家法規強制執行的社會保障計劃以提供僱員福利。本集團遵守《中國社會保險法》以支持僱員的社會保障福利，包括提供退休金、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金。本集團的人力資源部會按最新法律及法規定期檢討及更新相關公司政策。

吸納人才對本集團業務的未來發展極為重要。為吸納高質素的人才，本集團根據個人表現、專業資格及經驗提供具競爭力及公平的薪酬及福利。本集團亦參考市場基準。為鼓勵及挽留本集團內的人才，本集團定期對比外部市場進行薪酬檢討，確保員工的努力及貢獻得到相應認可。同時，終止僱傭合約應按照合理及合法基礎處理。本集團嚴禁任何類型的不公平或不合理解僱。

按照本地僱傭法例及與僱員的僱傭合約，本集團為僱員釐定合理的工時及休假。根據有關地區政府的僱傭法律，除相關管轄區內訂明的法定假期（如基本有薪假）外，僱員亦有權獲享產假、婚假及侍產假。另外，於非辦公時間超時工作的僱員可根據有關勞工法例條文獲得適當的加班費或補假。為切合本集團僱員需要，本集團亦提供其他僱員福利，包括工作餐、制服及設備齊全的宿舍（視乎工作性質而定）。

本集團為平等機會僱主，致力在人力資源及僱傭決策中宣揚反歧視及公平機會，塑造公平、互相尊重及多元的工作環境。例如，所有業務單位釐定培訓及晉升機會、解僱及退休政策時，乃無關性別、種族、年齡、殘疾、家庭狀況、婚姻狀況、性取向、宗教信仰、國籍或任何其他非工作相關因素。根據相關政府法例、條例及法規（例如中華人民共和國《女職工勞動保護規定》和香港地區《殘疾歧視條例》及《性別歧視條例》），本集團杜絕任何工作場所歧視、騷擾或侵害。倘違反反歧視法例，僱員可向人力資源部舉報。人力資源部負責嚴格遵守當地及公司規例，以評估、處理、記錄有關事件及為此採取處分行動。

內部培訓及溝通方面，本集團非常鼓勵普通員工與管理層進行有效的雙向溝通。僱員透過公佈欄貼文、電郵、培訓及會議於本集團內與管理層、同事及工作夥伴保持及時順暢的溝通。互動溝通有利本集團的決策程序，促成無障礙的僱主僱員關係。另外，本集團於二零一六財政年度為其僱員舉辦一系列活動，例如外訪、運動比賽、球類遊戲及節日嘉年華。該等活動有助僱員減壓，且能在僱員之間鞏固本集團團隊精神及團結的公司文化。

### B.2. 健康及安全

為提供及保持良好的工作條件和安全健康的工作環境，本集團的安全及健康政策與當地政府訂明的多項法例及法規一致，包括香港《職業安全及健康條例》、《中國安全生產法》、《中國勞動法》、《中國職業病防治法》、《工傷保險條例》、《生產安全事故報告和調查處理條例》及《女職工勞動保護規定》。

本集團嚴格遵守GB/T28001準則並訂立多份內部手冊，例如《質量環境職業健康安全管理手冊》、《環境監測管理程式》、《應急準備和回應程式》及《事故調查和處理控制程式》。該等手冊載有多項職業健康及安全措施，包括防火政策、勞工保護管理政策、生產基地安全政策及安全警示管理。就切坯、成形及縫紉等前線生產環節，本集團已委任員工代表監督安全預防政策的實施。本集團透過設置安全公佈欄、橫額、口號及警示，繼續加強對安全及健康風險的管理監控，尤其是於廠房。本集團致力構建零事故工作環境。

另外，本集團嚴禁於工作場所吸煙及飲酒，並定期進行空調系統清潔及地氈消毒、緊急演習及安全檢查，以期維持清潔、整齊、無煙、無毒、無害、健康及安全的工作環境。另外，本集團在危機管理、有害物料處理、機器護理及職業健康及安全方面舉行健康及安全工作培訓，提醒僱員減低意外風險及提高僱員的健康及安全意識。

### B.3. 發展及培訓

本集團有意營造學習文化，藉此提高僱員的專業知識及技能，同時在接受合適訓練後幫助本集團達至更佳工作表現。

新入職僱員獲本集團提供全面導向培訓，以了解公司文化、業務流程、工作健康及安全、管理政策及集團發展。資深員工獲本集團提供技術及營運培訓，例如材料理化測試、產品品質控制解析及洗標知識培訓，以鞏固工作相關技能及知識，並提升經營效率及生產力。除傳統培訓外，本集團使用手機應用程式作學習平台。本集團定期透過手機社交網絡提供公司最新資料及信息、僱員活動、最新生產及管理工作技能，僱員亦可與管理層在手機平台上互動。本集團亦提供補貼，鼓勵僱員參與外部培訓及考核以獲得證書，以期透過持續學習提升僱員的競爭力及實力。

# 二零一六年環境、社會及管治報告

08

## B.4. 勞工準則

本集團恪守香港《僱傭條例》、《中國勞動法》、《中國勞動合同法》、《中國未成年人保護法》及香港、中國大陸及其他地區的勞工法律法規，以禁止僱傭童工及強迫勞動。

為杜絕非法僱傭童工、未成年員工及強迫勞動，在確認僱傭前，本集團的人力資源員工會要求申請人提供有效的身份證明文件，確保申請人合法受僱並全面遵守禁止童工和強迫勞動的最新法律法規。本集團定期檢查及檢討人力資源政策的執行情況。另外，相關聘用慣例已制定及書面列載於員工手冊，以在本集團內完全杜絕童工、未成年員工及強迫勞動。

## 營運慣例

### B.5. 供應鏈管理

為履行社會責任的頂尖中國運動服飾企業，維持及管理可持續、可靠的供應鏈實屬必要。為達成此目標，本集團交由採購管理團隊全面評估潛在供應商(包括但不限於供應商貨品的質素、品牌往績記錄、手頭項目、產能、聲譽、人員、資格、運輸管理及其社會及環境責任)。生產運動產品使用的主要原材料為皮革、合成皮革、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

在成為核准供應商前，本集團向選定的供應商提供試用期，進行進一步評估。同時，本集團對以下各項詳細評估：

- 供應商的現行業務是否符合本地法例及法規；
- 了解供應商對現有訂單的加工及配送過程，判斷其供應能力是否靈活及足以應付本集團的需求；及
- 在確認合作前，了解供應商是否具備相關資格(如國際標準組織(「國際標準組織」)及中國合格評定國家認可委員會(「中國合格評定國家認可委員會」))，以支持客戶需求。

倘供應商遴選過程涉及任何風險，本集團法律部門、供應商管理部門及品管部會提供意見。本集團亦會實地視察以作供應商評估。倘無重大品質問題及延遲交付問題，潛在供應商將成為核准供應商。採購管理團隊負責監察、檢討及確定該等供應商的記錄。倘獲正式納入後，其產品不符合本集團的要求，本集團有權調整訂單及向供應商施加適度罰款。

另外，為加強本集團在環境及社會方面的風險管理效率，本集團致力委聘可減低採購活動對環境影響的供應商。本集團在環境、安全、健康及其他方面對供應商進行公平的年度檢討，而本集團亦於適當時間檢查及與供應商溝通。

為促進與供應商的合作及溝通，和維持長期的戰略合作關係，本集團定期在供應商會議中向供應商提供品質管理培訓及有關生產風險管理的意見，並處理質量缺陷。本集團已制定供應商管理政策，根據合作期限、生產規模及相互依賴程度分析將供應商列入不同組別，以對供應商實施不同的管理策略。鑒於本集團與供應商的關係堅固穩定，於過往年度供應商發貨未曾發生任何重大延期事故。本集團相信透過成功建立互信互諒，已與選定供應商維持良好及長期關係。

## B.6. 產品責任

就本集團的產品的健康與安全、廣告及標籤、質量管理而言，本集團確保嚴格遵守中國的相關法規，例如《中華人民共和國產品質量法》及《中國消費者權益保護法》。作為中國體育用品行業的主要參與者，本集團在國際市場的地位日漸提升，本集團對履行產品責任及保證質量極為重視。本集團的品質管理體系遵從ISO9001：2000的國際認可技術規格，本集團亦獲中國國家品質監督檢驗檢疫總局授予「產品品質免檢證書」。

為精確緊貼科技穿戴用品市場的趨勢，本集團派遣質量監控人員至其承包製造商以及製造廠進行現場監察，以測試原材料、半成品和製成品，追蹤及偵測任何潛在不良產品。在生產的每一階段，本集團會進行內部實驗室測試，以及試穿及實際使用測試。體育用品必須通過內部質量監控評估，並且在功能、安全及質量方面達致GB/T-15107-2013、GB/T19706-2005、HG/T2017-2011及GB 25038-2010的標準規定，方會交付客戶。倘若發現不良產品，本集團會負責聯絡已購入產品的消費者，收回產品樣本以供質量測試及分析，並在需要時要求分銷商召回不合格產品。

本集團已發出內部指引，確保我們的銷售資料為顧客提供準確精細的描述信息，同時符合當地相關法律及法規，例如《中華人民共和國廣告法》及《互聯網廣告管理暫行辦法》。嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳。如發現任何違反本集團內部指引的情況，法律部門會馬上採取糾正行動。

本集團盡力確保及時地回應顧客的意見，並有效維持與批發商及授權零售商的良好關係。彼等的經驗和意見為產品成功的關鍵。現時，本集團每年均會為361度主品牌舉行多次訂貨會，展示新季節產品，並廣邀所有經銷商及授權零售商出席。此外，本集團設有客戶服務部收集市場意見及即時回覆產品查詢。透過內部和外部的溝通渠道，本集團可從顧客處取得第一手資料，提升品牌知名度、從而提高產品質素及滿足客戶需求。

# 二零一六年環境、社會及管治報告

10

本集團矢志維護並執行知識產權，此舉對於體育用品行業的業務可持續增長十分重要。361度品牌在中國和海外市場均有高知名度。361度商標及專利已根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國商標法實施條例》以及相關的當地法律法規在世界各地（包括中國大陸、澳門以及其他管轄區）註冊。在對市場潛在侵權情況進行風險評估後，本集團亦積極針對由本集團開發的新商標、標誌、產品設計或科技工藝申請合適的知識產權，以保障其專屬權利。

為保障及執行知識產權，本集團通常會與中國的分銷商訂立分銷協議，列明對其知識產權的保護。分銷商只准就銷售本集團產品使用本集團的知識產權，而本集團要求分銷商不得參與或協助任何可能會侵害本集團知識產權的活動。根據僱傭合約，員工亦有責任保守商業機密及其他專有知識產權。本集團相信，管理層已採取有效的註冊、維護和執行措施來維護和保護知識產權。

本集團致力遵從《個人資料(私隱)條例》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以確保顧客權利得到嚴謹保護。所收集的資料僅會用作其收集的用途，亦會告知顧客所收集資料會如何在本集團業務中使用。本集團嚴禁未經顧客授權向第三方提供任何消費者資訊。顧客保留檢閱及修改其資料之權利，亦保留不參與任何直接營銷活動之權利。所有被收集的個人資料均會保密處理，並安全保管，只有特定授權人員才可取閱。透過內部培訓及與員工訂立保密協議，本集團強調保密職責和違約將導致的法律後果。

## B.7. 反貪污

為了維持公平、道德而高效的經營及工作環境，不論本集團在何地區或國家經營業務，均嚴謹遵守有關反貪污及賄賂的法律法規，例如《中華人民共和國反洗錢法》及香港《防止賄賂條例》。本集團已制訂及嚴格執行本集團營運守則所指明的反貪污政策，例如對收受禮物及接受款待的規章，本集團對任何形式的貪污均不會容忍。

我們期望所全體員工本著誠信自守態度履行職責，彼等於業務過程中必須禁絕任何賄賂、勒索、欺詐及洗錢活動，或任何濫用職權致使本集團利益受損及影響彼等的商業決定或獨立判斷的活動。

管理層會對任何涉及賄賂、勒索、欺詐及洗錢的可疑或非法行徑展開調查，保障本集團的利益。本集團引入相應的內部審核、諮詢、調查及懲處程序。再者，本集團已設立內部舉報政策，讓員工可以口頭或書面形式向指定人員對任何可疑活動作出申訴和舉報。本集團提倡以保密機制保護秘密舉報人，令其免於遭報復之虞。調查後涉嫌犯罪的，將會採取紀律行動包括終止僱傭及向有關部門舉報。

## 社區

### B.8. 社區投資

本集團既為著名中國體育服飾品牌，一直透過贊助中國及世界各地不同類型的體育活動，為體育事業作出貢獻。於二零一六年夏季，本集團以官方二級贊助商的身份參與里約熱內盧奧運會及殘奧會。

本集團同樣十分著重培養員工的社會責任意識，鼓勵彼等參與社區公益活動。

本集團提倡社會安定和諧發展，相信透過我們員工點滴貢獻的累積，定能實現更美好的社會。於二零一六年，福建省禾山區的社區環境受到颱風重創，居民日常生活和交通遭嚴重影響，福建省的361度員工自發參與清理及重新種植工作，協助清理及重建社區。

本集團黨支部書記組織全體黨員及共青團成員投入「付出愛」活動，作義工照顧居於福建省社區內的長者。員工為長者預備健康餐和朗讀報紙新聞。我們藉簡單行動傳播愛心關懷予有需要人士，分享歡樂平安。本集團將繼續堅持在員工當中實踐「多一度熱愛，多一份關愛」的高峯品牌精神，將之融入日常營運的每個時刻。

本集團亦於二零一六年八月自發參與五緣灣區一帶的保安巡邏工作。五緣灣為中國福建省廈門市一處匯聚湖泊美景、溫泉、林木、濕地、河灣及其他天然資源的景區，極具生態價值。本集團一直透過經常舉辦義工活動，不遺餘力地參與保護國家自然生態保護區，協助保持原始生態環境並確保自然保護區的安全穩妥。