

媒體銷售業務

路訊通集團是香港首屈一指的綜合市場推廣與廣告服務公司。我們繼續成為主要廣告商首選的優質合作夥伴，致力提升其品牌知名度。



路訊通控股有限公司及其附屬公司

集團成立路訊通控股有限公司（「路訊通」）作為媒體銷售部門。路訊通自2001年6月28日起在香港聯合交易所有限公司主板獨立上市，集團現持有其73.0%的控制性權益。

巴士車身

儘管競爭更趨激烈，巴士車身廣告業務於2016年仍續締佳績。此項業務透過吸納特別是來自利潤豐厚的藍籌行業的新業務夥伴，繼續為路訊通擴大客戶群帶來強大支持。廣告商及代理對「主題巴士」（結合巴士電視、巴士車身與巴士車廂的廣告媒體）反應正面，見證巴士車身廣告的吸引力歷久不衰。由於巴士車身廣告可提高廣告商的知名度，其價值將於2017年及未來進一步提升。

「單層全車廣告」和「雙層全車廣告」為路訊通另一開創先河的廣告形式，備受各大廣告商及代理好評。透過此創新的廣告渠道，不同品牌能以理想的成本享有浩大的宣傳聲勢，更保證全年在消費者腦海中留下最深刻的印象。

巴士車廂

2016年，巴士車廂業務保持令人鼓舞的增長勢頭。巴士車廂能透過多種形式提升品牌知名度，其效果與靈活性令廣告商及代理感到滿意。2016年，路訊通借助各種尖端科技，為巴士車廂廣告增



添創意及互動性，令其成為有意連結線下線上宣傳攻勢的廣告商及代理首選的宣傳渠道。

巴士候車亭

路訊通於2001年開辦巴士候車亭廣告業務，並與德高展域有限公司合作營運。該項業務於2016年錄得良好增長，其龐大市場佔有率以及作為香港首屈一指專業戶外廣告商的地位進一步提升，而收入和盈利亦顯著增長。

巴士電視

於2016年，巴士電視繼續製作類型廣泛的節目，提供一般娛樂資訊、娛樂及環保新聞。年內，路訊通進一步整合巴士電視與其他核心網上平台及社交媒體。

廣告牌

路訊通擁有多個矚目戶外廣告位的獨家經營權。這些廣告位是在香港仔隧道及紅磡中旅協記貨倉第一及第二倉，以及尖沙咀暢運道海底隧道入口。

數碼及社交媒體

路訊通透過roadshow.hk網站，進一步展示公司鞏固作為香港最優秀綜合廣告平台的地位。於2016年，路訊通擴展其社交媒體渠道的宣傳推廣能力，推出高瀏覽量的Facebook粉絲專頁，為客戶提供量身制定的錄像貼文。

綜合市場推廣服務

路訊通提供妥善平衡的綜合市場推廣服務，方便廣告公司及品牌

經理靈活構思突破性的市場推廣活動。於2016年，客戶對路訊通此項高度專業的服務持續有殷切需求。

路訊通的綜合市場推廣服務團隊不但利用本身深受歡迎的巴士電視及車身廣告平台，還提供內容製作及項目管理支援。路訊通將業務範圍擴大至包括廣告板、roadshow.hk及Facebook專頁，確保路訊通能提供更全面的綜合市場推廣服務，繼續為客戶創優增值。