



**TCL**

**TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED**

**TCL 多媒體科技控股有限公司**

(股份代號：01070)

## 二零一六年環境、社會及管治報告

创意感动生活  
The Creative Life



**TCL**

# 目 錄

	頁次
1. 主席致辭.....	2
2. 關於本報告.....	4
2.1 報告方針.....	4
2.2 報告準則.....	4
3. 走進TCL多媒體.....	4
3.1 我們的業務.....	4
3.2 企業文化.....	4
3.3 倡廉善治.....	5
3.4 獎項.....	6
4. 環境、社會及管治議題分析.....	6
5. 企業運營.....	7
5.1 嚴格管理供應鏈.....	8
5.2 產品責任.....	8
6. 環境保護.....	9
6.1 致力節省能源.....	9
6.2 廢棄物管理.....	10
6.3 節約水資源.....	11
6.4 環保包裝.....	12
7. 我們的員工.....	12
7.1 員工概況.....	12
7.2 工作薪酬與福利.....	13
7.3 培訓與發展.....	13
7.4 員工關愛.....	15
7.5 安全與健康.....	16
8. 社區投入.....	24

## 1. 主席致辭

二零一六年是充滿挑戰的一年。慶幸的是，我們憑著堅定的信念，在本年度交出了亮麗的成績，並成功達到去年定下「緊盯目標，轉型突破，昂首國際化」的願景。在此，我由衷感謝全體僱員的辛勞付出，供應商的合作，股東及各投資者的信任，以及客戶的全力支持。在這個精彩的發展歷程中，TCL多媒體不僅致力爭取更豐碩的回報，同時亦努力令企業可以持續健康地發展。作為一家負責任的環球企業，我們為可持續發展奠下了穩定的基石，為公司締造新的商機，並同時提升經濟表現，獲得各界的廣泛認同，令我們非常鼓舞。

我們對可持續發展的決心與承諾，在本年度啟用的「中歐班列」可見一斑。中歐班列往來於中國與歐洲以及「一帶一路」，是國際物流中陸路運輸的骨幹。國家主席習近平與波蘭總統杜達均出席了列車抵達儀式，而我亦作為唯一一家企業代表應邀出席了儀式。國家「一帶一路」戰略帶來國際化的機遇，我們將把握機會提升海外收入比率，以及抓緊持續降低碳排放的大原則。相對於舊有的海運路線，新的班列大大縮短了運輸的路程，不僅為公司節省成本和提升效率，更重要的是所需的燃料更少，從而減低了碳排放，讓我們在開拓商機的同時，為地球環境出一份力。

TCL多媒體的產品設計層面一直有將節能降耗的理念融入產品之中，在產品能耗方面一直不斷提升，從材料耗費方面精益求精，減少材料的使用，減少排放。如2011年行業首推BMS (Backlight Module System integration背光模組系統集成) 產品方案，通過對背光、屏模組、電視機整機的組件進行功能整合優化，減少了部件的使用，現已成為行業標準配置；在2014年OD30 (Optical Distance混光距離) 方案現成為直下式顯示的行業通行方案；本年推出的OD20方案現也成為行業主流方案。來年提出「精品戰」的產品戰略，倡導產品升級換代，做精品，做優品，用好的產品延長產品使用週期，減少廢舊電子對環境的損壞，捍衛珍貴的資源。

為了邁向國際化，TCL多媒體於本年度正式進軍巴西及南美的市場。我們擁有全球領先的技術，並與巴西家電龍頭企業SEMP合資成立SEMP TCL，於2016年8月1日正式運營。TCL多媒體將主要針對高端的產品供應，而SEMP則主要滿足中低端市場的需求，從而對整個市場的需求作更全面的覆蓋，大大提升雙方在市場的競爭力和佔有率。此舉除了為我們發掘龐大的市場之外，還在當地吸納了不少專業的人才與工人，締造了眾多個就業機會，恪守企業社會責任。

至於進一步深化TCL多媒體在歐洲市場的地位，我們在中歐工商峰會中已明確提出，企業應注重扎根當地，並成為歐盟的企業公民，承擔社會責任。我們不僅在當地銷售產品，還要在當地建立工業能力和用戶服務能力，建立起全價值鏈的經營體系，為兩地的人帶來更實質的裨益，踐行集團的企業使命：「為社會承擔責任」。

企業也是社會的一份子，必然要承擔相應的社會責任。企業在社會責任上的努力，有助於公司的持續發展。首先從員工層面，這有助於提升員工對企業的歸屬感；其次有助於提升企業在社會中的影響力，提升企業形象，增加社會對企業的美譽度和認同感，也有助於企業的長期健康發展。我們也一直進行不同形式的社會貢獻，如真愛明天、西麗二小助學計劃等，取得的令人滿意的社會效果，在社區影響積極正面。

展望未來，為了讓本集團有效地一直改善其可持續發展的方針，我們將不遺餘力地計劃更具策略性的業務發展方向，旨在平衡經濟增長，環境保護及社會責任三方面的效益，共譜可持續的美好未來。

**李東生**

主席

二零一七年三月二十一日

## 2. 關於本報告

本報告是TCL多媒體科技控股有限公司（「TCL多媒體」，「公司」，「本集團」，「我們」）的第一份環境、社會及管治報告，根據香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》編製。

### 2.1 報告方針

#### 報告邊界

涵蓋對於財務及實際運營過程中具有控制權或重大影響的所有實體，包括運營地點以及業務部門。

#### 報告週期

如無特殊說明，報告的數據及內容所涉及的日期範圍均為2016年1月1日至12月31日。

#### 報告查詢聯絡地址

香港新界沙田香港科學園科技大道東22號22E大樓7樓

### 2.2 報告準則

報告編寫參照香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，回應利益相關方的期望和關切，突出行業特色和公司特點。

## 3. 走進TCL多媒體

### 3.1 我們的業務

TCL多媒體科技控股有限公司總部設於中國，從事研發、生產及銷售消費電子產品，其產品銷售遍及全球各市場。本集團是全球電視機行業的領先企業之一。通過「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略構建以同時經營產品和用戶為中心的新商業模式，本集團致力於成為「基於智能電視業務的全生態企業」，為用戶提供極致體驗的智能電視產品與服務。

### 3.2 企業文化

#### 企業願景

我們的企業致力為用戶提供極致體驗的智能電視產品與服務，這是每一位員工發自內心的共同目標，也是推動我們進步的原動力。我們上下一心，務求為一直支持我們的顧客帶來最高品位的服務。

## 企業使命

**為用戶創造價值：**我們一向把顧客放在首位，快速回應他們每一個需求，完善的服務以及真摯誠懇的態度贏得他們一路以來的信賴，讓我們可以繼續為用戶提供有價值的服務；

**為員工創造機會：**員工絕對是我們最寶貴的資源，我們致力滿足他們不同層次的需求，並鼓勵他們追求卓越。除了建立不偏不倚的評價機制，還提供源源不絕的機會鼓勵他們持續進修，增值自己，同時促進企業的增長；

**為股東創造效益：**我們非常重視全體股東的權益。為了讓股東獲得優秀的投資回報，我們不斷追求業績的增長，提高企業自身的價值，回饋一直高度信任我們的投資者；

**為社會承擔責任：**作為一家負責任的跨國企業，我們一直委身於推動社會可持續發展。我們在獲得利潤的同時不忘保護環境與資源，並積極參加各種公益事物，為社會帶來更美好的明天。

## 企業精神

**敬業，誠信，團隊，創新**是我們的主導思想。我們堅信憑著這個強大而有力的精神支柱，我們便能繼續保持優良形象。

## 企業價值觀

**用戶至上，開放創新，合作分享，誠信盡責**是我們的核心思想，也是我們全體上下的員工秉持的最高原則。在追求完美的過程中，我們一直持守著這個信念，共同實現理想。

## 經營策略

**提升技術能力、工業能力、全球化能力，強化以用戶為中心的營運與服務能力**是我們的營運方針。我們相信定下清晰的目標能夠不斷推動公司向上發展，往下扎根。健康穩固的增長取得各方的信賴與支持。

### 3.3 倡廉善治

TCL多媒體一直堅持誠信經營，維護公平、公正的基本原則，為營造廉潔安全的企業文化，規範引導員工忠實維護企業利益，忠於職守、廉潔從業，促進企業持續健康發展，我們制訂了《TCL多媒體廉潔規範》。

公司除了要求所有員工遵守中國及業務活動關聯國家的法律法規，嚴禁一切索賄、受賄、行賄行為，還對所有員工有詳細的廉潔行為規範的要求，如嚴禁將企業業務往來中的折扣、回扣、佣金、中介費等據為己有或私分，嚴禁利用工作便利侵吞、竊取、騙取、挪用、私分或以其他手段非法侵佔公司財物等。為了有效地促進廉潔從業，公司規定新員工入職時須簽訂《個人廉潔承諾書》；與利益關聯方特別是與供應商、承包商發生經濟業務往來時，接口部門應在簽訂合同

的同時必須簽署《廉潔協議》或在合同中增加廉潔條款，並在《廉潔協議》或廉潔條款中列明檢舉投訴的方式及渠道。此外，我們對告知迴避處理、禮品禮金處理流程、舉報處理流程、檢查審計和違規行為懲戒等有明確清晰的說明和規定，力求做到自上而下、自下而上的規範。

### 3.4 獎項

- 廣東省安全文化建設示範企業
- 安全生產標準化建設二級達標企業
- 惠州市熱心消防公益事業先進集體
- 中國音視頻產業技術與應用趨勢論壇 — 產品創新大獎
- 中國音視頻產業技術與應用趨勢論壇 — 技術創新大獎
- 中國音視頻產業技術與應用趨勢論壇 — 應用創新大獎
- 中國30省域國有企業社會責任發展指數 — 內資家電品牌行業第一
- 台灣「金點設計獎」
- 世界包裝組織2016年「世界之星」獎

## 4. 環境、社會及管治議題分析

「為用戶創造價值，為員工創造機會，為股東創造效益，為社會承擔責任」是我們企業的使命，企業的發展不論是為用戶提供價值和服務，為員工創造就業機會，為股東創造利益，最終是為社會承擔了責任。企業的發展離不開良好的社會環境。企業與社會融合得越默契，越有利於企業的社會形象的塑造以及企業價值和文化的傳遞，越有利於企業的發展。企業社會活動的開展，利於形成與社會的良好溝通。而良好的社會價值、文化氛圍更促進了企業的發展。

為了有效地梳理與TCL多媒體相關且重要的環境、社會與管治議題，TCL多媒體根據《環境、社會及管治報告指引》的要求，特意委託獨立顧問公司進行重大性評估，結合行業特點進行了重要性議題分析。重要性議題分析主要基於對利益

相關者的訪談及問卷調查，我們的利益相關方包括客戶、員工、監管機構、行業專家、社區合作夥伴及供應商等，參與者超過200人，透過排列出不同社會責任的重要性，有助於公司整合未來的發展策略及制定相應的目標。

### 識別出的重大性議題

選取的重要性議題	
<b>環境議題</b>	<b>僱傭議題</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 物料使用</li> <li>• 能源使用</li> <li>• 廢水、廢氣產生和排放</li> <li>• 水資源</li> <li>• 有害廢棄物處理</li> <li>• 包裝材料</li> <li>• 營運當地環境影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動及人權法規</li> <li>• 職業安全及健康</li> <li>• 員工培訓</li> <li>• 僱傭關係</li> </ul>
<b>運營議題</b>	<b>社區議題</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客戶服務</li> <li>• 知識產權</li> <li>• 客戶信息隱私</li> <li>• 供應商社會責任</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 產品質量</li> <li>• 衝突礦物</li> <li>• 多元化供應商管理</li> <li>• 物聯網</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 業務以外支持社區發展</li> <li>• 運營中支持社區發展</li> </ul>

## 5. 企業運營

TCL多媒體一直堅守理想、專注品質的企業精神共同在實業領域中充分體現出來。我們在企業運營的過程當中致力滿足客戶的需求，同時為確保產品質量，公司一直與供應商保持良好的合作互動關係。除此之外，我們亦為品牌覓得了一個形象健康的代言人 — 中國女排主教練郎平。今年她正式成為TCL多媒體高端副品牌「XESS創逸」的形象代言人。郎平認為女排堅持、拚搏的精神，正與TCL多媒體的理念互相契合。另外，為推動我們的進步，我們為本集團設立了短、中和長期的目標。短期來說，我們希望能使用節能技術促進產品升級換代、並把智能信息化產品快速普及；而中長期的目標則包括引領行內的高端智能裝備、顯示技術，以及智能信息終端的產品，堅持把最好的呈獻給我們尊貴的客戶。



## 5.1 嚴格管理供應鏈

TCL多媒體對社會和客戶本著高度負責的理念，在整個供應鏈的各個過程中，包括研發、採購、生產、物流及資源管理等方面均進行了全方位的環境設計並持續尋找改善模式，為企業及社會的可持續發展而努力。

## 5.2 產品責任

TCL多媒體不僅致力提供優質產品，更保證產品超越當地的品質標準，並同時把可持續發展的理念融入產品之中，讓客戶在使用我們的產品後，身心均變得更健康，我們努力製造以用家為本的設計，追求卓越。

在產品設計方面，我們生產的電視邊框做了防刮傷設計，採用金屬邊框去利邊、導角等加工工藝，防止產品刮傷或割傷用戶，充分保障用戶的安全。另外，我們的電視還具備混合調光、防藍光護眼和動態背光控制功能。混合調光功能會改變液晶電視背光的工作方式，由單一的PWM (Pulse Width Modulation脈寬調製) 開關方式，改變為直流電流驅動和PWM開關混合的方式。在正常家庭用戶場景下，使用直流電流驅動，屏幕不閃爍，起到護眼的作用；同時，防藍光護眼功能可以通過調整屏幕色溫，降低電視的藍光輸出，在長時間觀看電視時，對用戶的眼睛起到保護作用。此外，產品又會根據電視畫面的動態變化，調整液晶電視背光的發光強度，在提升畫質的同時降低電視功耗。

在殘障人士用戶方面，我們在歐洲、美國等市場的產品已經開發了相應的功能。在歐洲，產品設計有在DVB標準的基礎上擴展聽覺補償 (Subtitle — 開啟字幕) 和視覺補償功能 (Audio Description — 開啟旁白音軌)。而美國市場的產品使用了CCD (Closed Caption Display隱藏字幕顯示)，TTS (Text To Speech文本轉語音) 等技術。匠心設計務求滿足不同顧客的需要。

在老年用戶方面，我們先後推出「巴馬」(爸媽的諧音) 老人電視，專為老年人提供簡單易用的智能電視產品；2014年起推出智能語音控制，通過語音實現電視操控，貼心的設計顯示出我們細心地照顧不同用戶的需求。

TCL多媒體在履行對環保及不同用家的承諾同時，結合了多媒體產品的特點，突出自身的特色。在產品的層面上，我們倡導綠色節能產品，使用低能耗及環保的材料，促進節能減排，減少對環境的損害。同時，在生產的層面上，我們顯示技術的領先優勢，可以引領行業健康發展，支持社會公共顯示和信息智能化建設；在我們的生產基地也能為當地社會提供更多就業和帶動區域發展。至於銷售層面上，依托TCL多媒體全球營銷網絡能提供異地資源和信息共享的通道，減少地區差異。

## 6. 環境保護

TCL多媒體作為製造型企業，市場滲透率不斷擴大。因此，我們從產品生產過程的節能減排以及產品節能環保的自身屬性展開。特別是TCL多媒體在產品設計中對開機能耗、待機功率等方面長期進行創新，持續降低產品能耗和待機功率，達到全球各個市場節能先進水平。在物料選用中我們積極跟進全球各市場的有毒有害物質最新說明及準則，全面達到各市場要求，並從可重複利用、減少生產投入以及可回收性方面積極探索和實踐，大力支持環境保護。我們致力為客戶設計和生產優質的產品，讓環境免受影響，持續關注生態環境的變化，以及自身與環境的密切關係。通過技術創新打造低碳經濟，從綠色製造到綠色產品再到綠色產業循環經濟，我們希望能為保護地球生態環境作出貢獻，捍衛地球珍貴的資源。

### 6.1 致力節省能源

作為一家對環境負責任的企業，我們知道低碳營運是企業必須邁向的趨勢。因此，在推動節省能源方面，我們一直不遺餘力，竭盡所能地減少使用能源，務求平衡企業的發展與環境的保護。

在節能方面，我們積極跟進各市場的相關要求。在中國，我們大面積開發達到能效一、二級的節能產品，逐步淘汰三級產品；在歐洲則積極響應歐盟的ERP(Energy-related Products)能效標籤要求，產品節能水平達到國際先進；在美國，很多產品均可達到能效標籤要求節能的最高要求，待機功率0.3W，遠低於標準要求的0.5W。

#### 綠色辦公

為貫徹落實國家推行的節能減排政策，成為環境友好型企業，TCL多媒體認真履行環境責任，在本集團內部提倡環保，努力打造綠色辦公環境。實行綠色辦公不僅能節約資源、減少環境污染，還能幫助公司減少營運成本，達到經濟績效與環境績效的雙贏。

**【案例】**在無錫生產基地，相關人員會進行照明的日常檢查。白天照明度達標的區域，一律關閉照明設備，負責人並會進行不定時的日、周、月監督檢查。另外，在同等價位情況下，我們會尋求價廉、耐用的燈管，如在生產線上使用飛利浦節能燈管。

【案例】墨西哥生產基地規定了若干節能條例：辦公區域空調控制適當溫度；生產區域空調從早上7點開到下午4點；餐廳在午餐時段12點至1點開啟空調；午餐時段不開燈。

【案例】波蘭生產基地則給辦公室員工提供節能指引，增加員工的環保意識。

## 6.2 廢棄物管理

除了從源頭減廢，減少在生產過程中所產生的廢物以外，TCL集團是國內第一家進行彩電回收的企業。作出這個史無前例的突破，表明了我們對保護環境的堅持。而TCL多媒體也對有害及無害廢棄物進行有效的控制，以降低環境的負荷。公司在正確處理有害廢棄物的同時，盡力提高廢棄物的回收和循環利用率。

銷往歐洲的產品，我們完全按照《WEEE》(Waste Electrical and Electronic Equipment報廢的電子電氣設備指令)要求進行設計，充分考慮了產品生命週期結束後的回收利用。

### 有害廢棄物的處理

TCL多媒體嚴格遵守法律法規，確保妥善處理有害廢棄物。我們會將危廢物分類分區域存放，並委託有資質的危廢處理商家處理。惠州廠房與廣東省資質最全面的東江威立雅環境服務有限公司簽訂危廢處理合同，並依法及時在環保網上登記備案，填寫《危險廢物轉移聯單》，保存好相關合同，雙方核對危險物種類，數量及收費憑證等資料。服務公司對我司不限處理量，我司根據產量和訂單情況年均處理量為100–200噸之間；成都生產基地會統計危險廢物每月所產生數量，堆放一定數量後至高新區環保局、成都市環保局進行簽字、審批危險廢物轉移，審批完成至高新區環保局領取五聯單，並通知危廢處置商進行回收處置。

為了在源頭上減少有害廢棄物，我們從產品設計、工藝創新和流程梳理等各方面著手，試圖在產品各個環節中減少有害廢棄物的產生。如塑膠大後殼90%已經用金屬材料取代，以減少塑膠材料的使用和噴塗對環境的污染；全面實施無鉛焊接工藝，所有焊料實現無鉛化；注塑廠注塑工序中，採用高光注塑免噴塗工藝，控制和減少廢物的產生；用多少買多少物料，直至用完；內蒙工作採用先進的模組、整機生產線，與新進的注塑生產設備，根據國家危險廢物的控制，

制定合理的設備維修計劃，按計劃使用量進行對設備的維護保養，減少有害廢物的產生；根據噴油工藝要求，現全噴產品改為單邊噴油，降低產品的噴油量，從而減少廢油漆渣、廢有機溶劑的產生。

### **無害廢棄物的回收**

對於無害廢棄物，TCL多媒體遵守可持續原則，盡量回收處理再用。這樣便可以大大減少一些本來有價值的廢物被送進堆填區，達致物盡其用的原則，把對環境所做成的負面影響盡量降低，務求貫徹我們對環境保護的承諾。

**【案例】**餐廚廢物(滷水)和廢食油(隔油池油污)由市環保部門指定供應商或交由處理資質的相關企業進行處理

**【案例】**注塑工序中，將報廢機殼、水口料、料盤粉碎後重新利用，一年可節省約700噸塑料，減少廢棄物的產生

**【案例】**生產過程中廢棄的電子材料、包裝材料等自行週轉使用或經過變賣能產生剩餘價值的無害廢棄物

## **6.3 節約水資源**

TCL多媒體在生產和生活上都要求員工節約水資源，不但在技術上保證減少浪費，如使用自動控制按閥龍頭、定期進行水管水閥等設備檢查，還加強對員工的節水教育，確切落實節水措施。目前每年已成功節省了數以萬噸的水資源，成果令人鼓舞。公司相信善用珍貴的水資源，並在環境保護上作出創新和正面的行動，將對經濟發展與環境保護之平衡建立良好典範。

### **生產節水**

**【案例】**噴塗工序產生的工業廢水通過廢水處理系統處理過濾後重新循環使用，每年約減少3,000噸廢水排放

**【案例】**高光注塑產生的高溫蒸汽冷卻水通過高溫塔冷卻後回收循環使用，每年可減少2.97萬噸市政用水

**【案例】**蓄水池收集240立方米左右的雨水及綠化用水，每年能節約2,000立方米左右的綠化用水及菜地用水

## 6.4 環保包裝

公司在不影響物流包裝質量以及物流流程的前提下，會減少物料的使用，優先選用環保材料並且提高物流的循環利用率。在惠州工廠，為了減少EPS發泡膠對環境的影響，公司在保證產品質量的前提下，降低EPS密度，減少EPS重量10%–20%；在無錫生產基地，公司採用簡易包裝盒，之後再回收利用；墨西哥生產基地在LCM模塊流程中再利用100%可循環物料，最大程度減少物料使用。

## 7. 我們的員工

公司遵守國家相關法律法規，勞動合同的管理依據《中華人民共和國勞動合同法》以及地方法規執行。我們採用完善的陞遷制度和優良的福利制度，其中包括持續的考核評估與培訓，以確保員工的知識能夠貼近市場的需要。此外，我們也提供不少帶薪休假，務求員工能夠享受自己的生活與工作，同時肯定自己的價值，裨益公司的長遠發展。

### 7.1 員工概況

表7-1按性別、年齡、地區、僱員類型劃分的僱員總數

	在2016年12月31日當日的數字
<b>員工總數</b>	23,616
<b>a) 以性別劃分</b>	
女性	9,109
男性	14,507
<b>b) 以年齡劃分</b>	
< 30	12,622
30–50	10,586
> 50	408
<b>c) 以地區劃分</b>	
中國及香港	22,336
亞洲(中國及香港外)	536
歐洲	366
美洲	378
<b>d) 以僱員類別劃分</b>	
高層管理	10
中層管理	235
基層管理	319
專業人員	15,294
操作人員	7,758

## 7.2 工作薪酬與福利

公司將結合經營業績和外部市場薪酬狀況，定期進行薪酬回顧。除了薪酬保障，公司依據當地政府法規為員工在工作所在地繳納社會保險，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等。崗位在一定層級以上員工，在轉正並徵求員工本人同意後，公司將為其繳納TCL集團補充養老保險。另外，符合條件的員工可享有一定額度的補貼、電腦、市內交通補貼。

公司一直致力於為員工提供全面綜合的保險保障及優質的保險服務。我們為了更好地保障員工在遭受意外傷害或患病時的經濟利益，在保險公司投保了團體人身險、團體醫療保險。員工自入職／調入TCL多媒體之日起可享受公司的商業保險福利。

## 7.3 培訓與發展

我們為員工提供專業、技術、管理的多維度發展通道。通過培訓及有效的人才發展途徑，培養一支具備國際化視野、職業化素質和專業化水平的人才隊伍，是公司人才發展的目標。公司每年通過人才盤點來識別關鍵崗位和關鍵人才，通過人才選拔、培養等機制來開展人才梯隊建設。職員可根據自身實際情況，設立目標，獲得公平晉陞。

為發展僱員潛能和能力，完成本職和面對工作上的挑戰，TCL多媒體為各層級員工提供培訓，幫助其獲得自我提升。TCL多媒體一直堅信，每一位員工均是我們最寶貴的資產。因此，我們向來投放很多資源為員工提供各式各樣的培訓，一絲不苟的訓練讓我們的員工每天努力不懈地增值自己，成為精英，為顧客提供最佳的服務。

我們有完善和詳細的培訓課程體系。在培訓內容方面，我們有專業系列和通用及項目類。其中，專業系列的課程涉及了研發中心、產品中心、創新中心、法務、財務等多個公司部門及崗位；通用及項目類範圍則更廣，包括語言、專利、職業素養等主題。我們會根據不同層級的員工設計不同的培訓項目，例如，根據管理進階，設立針對由低層至高層的項目。

### 產品經理培養項目

公司為了培養以用戶為中心的產品經理人才及組織，開展了產品經理培養項目。我們從個人素質與產品管理兩個維度，建立了TCL多媒體產品經理的4I (Infrastructure基礎能力、Impact抗壓能力、Insight洞察力、Influence影響力) +4P (Product Planning產品規劃、Product Experience產品體驗、Project Management項目管理、Product Development產品開發) 能力模型。該項目以實戰為核心，開展培訓、諮詢、營銷結合的混合學習模式，為學員提供視野拓展遊學、業界名人講座和用戶洞察課程等體驗。實戰工作坊分小組、分模塊進行，並配有相應的輔導。我們希望通過培養方案，提升產品經理的用戶洞察能力、全鏈條產品理解能力和產品營銷能力。同時，我們要求學員結合實際產品項目進行實戰練兵並交付產品成果，全面提升學員的素質。



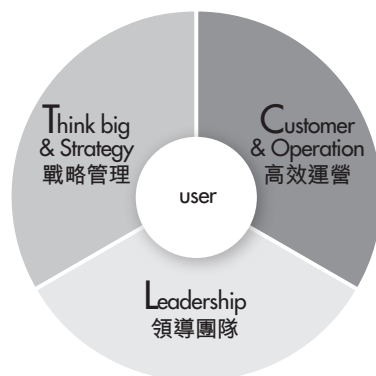
### 多媒體雛鷹集訓項目

TCL多媒體重視新入職員工的職業發展，為使新員工更好地融入公司，完成職業角色的轉換，更快地理解業務，我們開展了為期一年的雛鷹集訓項目。新血的加入能為公司帶來嶄新的意念，因此，我們特別重視新人的培訓，全力打造TCL多媒體的明日之星。

項目伊始，我們會統籌規劃，成立項目組實施。經過雛鷹動力營後，我們會安排新員工進行製造和銷售實習，接著實施個性化的培訓。10月份後，各事業部分別組織雛鷹回本單位，接受針對性崗位培訓。除了文化課程、實習體驗等，我們還為雛鷹提供了多樣團體活動，如團隊戰舞、結營晚會等。在授予他們技能的同時，我們希望雛鷹們能更好地感知和體驗TCL多媒體的企業文化，找到團體的歸屬感。

## 新任基層管理者勝任力項目

為了促進從個人貢獻者向管理他人角色的轉變、提升一線基層經理崗位勝任力，我們開展了新任基層管理者勝任力項目。項目以TCL多媒體基層管理者能力模型為標準，結合崗位要求，提供管理者的基本方法和工具。我們知道一家公司的管理方針對於公司各方面的發展有著密不可分的關係，所以我們傾力訓練一流的管理人員，讓他們帶領公司開創欣欣向榮的未來。



我們設計了若干課程，通過培養其溝通技巧、項目管理能力、工作匯報能力等，提升團隊績效、促進變革。項目共分為三大板塊：學、練、考。通過線上學習、線下集中面授和小組閱讀，學員學習相關的管理知識。接著團隊以新任管理者常見的問題場景為研討主題進行課題研討，通過工作實踐和學習內容的運用來尋找解決方案，同時個人完成修煉筆記，最後評選出優秀項目和個體。學員與上級在這過程中保持溝通，共同制定IDP(個人發展計劃)，並按月溝通IDP，結束時學員反饋IDP結果。通過學、練、考的形式，持續的關注及培訓，學員的管理能力有了明顯的提升。

## 7.4 員工關愛

為增加員工交流，增加團隊凝聚力，公司每年會組織員工進行旅遊拓展，並不定期開展部門活動。為豐富員工業餘文化生活，公司成立了工會俱樂部，如羽毛球、籃球、足球、攝影、瑜伽等20多個俱樂部。為保障員工身體健康，公司每年會組織員工體檢，並為員工提供免費健身活動場所。公司會在節日組織娛樂活動，發放節日福利。員工生日時會開展關懷活動。工會也建立了愛心基金，對生活困難員工有進行相關慰問。



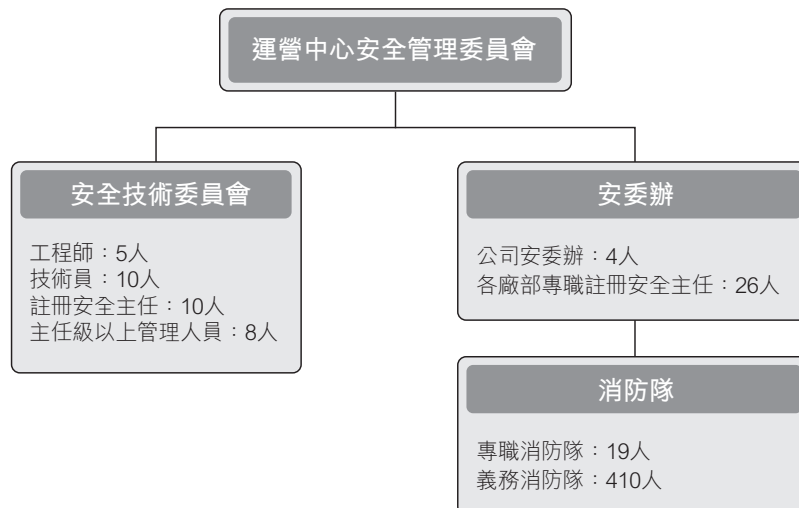
## 一線有話說

TCL多媒體一直重視員工的意見，「一線有話說」讓一線銷售代表有機會向公司管理層直接交流和反映用戶的意見。今年7月，TCL多媒體「一線有話說」第三季活動在惠州TCL科技大廈舉行，多媒體六星級銷售代表近90人和TCL集團副總裁、多媒體CHO許芳，多媒體首席運營官向征，多媒體副總裁李昕，工業研究院副院長陳光郎，酷友科技總經理楊斌，中國區銷售公司總經理李璐，及研發、運營、產品、市場等各部門負責人均有參加。會上，許芳回顧了去年由銷售代表拋出的問題，關注的範圍涵蓋了產品、市場渠道、售貨服務和個人發展等。今年，公司亦充分聆聽用戶及一線銷售代表的訴求，積極尋找改善及解決方案。

## 7.5 安全與健康

我們在運營過程中高度重視員工的安全與健康，致力於營造安全舒適的工作氛圍。我們有清晰的安全生產管理組織架構，並設有運營中心安全管理委員會。根據公司實際情況，我們分類別制定了38個制度，18個文檔，涉及應急管理、消防管理、危險品管理、施工管理、安全培訓和安全生產檢查等方面，將安全管理落實到每個環節。同時，我們設有專人管理，進行定期評估、維護、更新和升級。

委會組織架構圖



為了確保每位職員都重視且遵守安全守則，公司要求職員逐級簽訂安全生產承諾書。在進行管理、作業的同時，我們要求所有人都把安全放在首位。

## 培訓教育

### 全員安全知識競賽

為提升獲取安全知識的趣味，我們開展了全員安全知識競賽。此次活動全員參與，各班組／線體培訓率達到100%，培訓之餘會在班前後／中休考試、抽查。接著我們在各車間進行海選、在廠部進行初賽，晉級的職員參加運營中心總決賽。總決賽現場共有400多人，另外有50名現場觀眾參與答題，正確率高達100%，氣氛十分活躍。在競賽的過程中，我們相信員工的安全意識和知識都得到較大的提高。

### 全員安全知識競賽



7月6日，在運營中心人力資源部總監的動員下，「運營中心消防技能比武總決賽」拉開了序幕。各參賽隊員產生於廠部千錘萬煉的選拔中，賽制為三人團體賽，包括爬樓梯、抬擔架、胸外按壓、答題、滅火及射水五個環節。賽況十分精彩刺激，毫秒之差賽高下，最終模塑廠、TV工廠、平台部門分別獲得比賽的冠亞季軍。

### 運營中心消防技能比武總決賽



## 職業衛生培訓

6月12日，安委辦邀請了3M公司高級培訓講師對我司職業健康管理人員就噪音職業危害進行專題培訓。課堂採用有獎問答、聽力小測試、現場示範等方式開展。人員參與度高，課堂氣氛活躍，授課成效較高。

### 職業健康管理人員就噪音職業危害進行專題培訓



## 場景體驗

為提高員工的應急能力，保障全員的安全，我們創立了仲愷首家火場疏散體驗屋，組織6000名員工進行實地模擬火場逃生。

### 火場疏散體驗屋



## OPL安全競賽

我們以班組／車間為單位，借鑒質量管理工具，運用OPL進行安全培訓，開展「10分鐘安全競賽」。為體現可操作性，參賽者將講解與演示相結合。現場以競賽形式開展，由專業人士和觀眾評委進行評審，最後對優秀的主題進行案例推廣。

## 10分鐘安全競賽

**十分钟安全教育** 精英品牌 全球第一 **TCL**

資料分類	<input checked="" type="checkbox"/> 物料安全 <input type="checkbox"/> 人的安全 <input type="checkbox"/> 設備安全 <input type="checkbox"/> 物料安全 <input type="checkbox"/> 環境安全 <input type="checkbox"/> 防保用品	作者名稱		審核	批准
主題	防毒器具使用4步驟	作成日期	215-8-19	評委	
		制作者	杜志輝		

防毒面具適用範圍：氫氰酸、氰化氫、砷化氫、光氣、雙光氣、氯磺酸、苯溴甲烷、路易氏氣、二氯甲烷、磷化氫等

 檢 防毒面具是否適用 種類及是否有毒氣	 戴 防毒面具 要緊閉 並扣上	 固 防毒面具的卡扣要扣好	 按 防毒面具的卡扣要扣好 並扣上
--	--	--	--

姓名

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 專兼職安全管理人員培訓

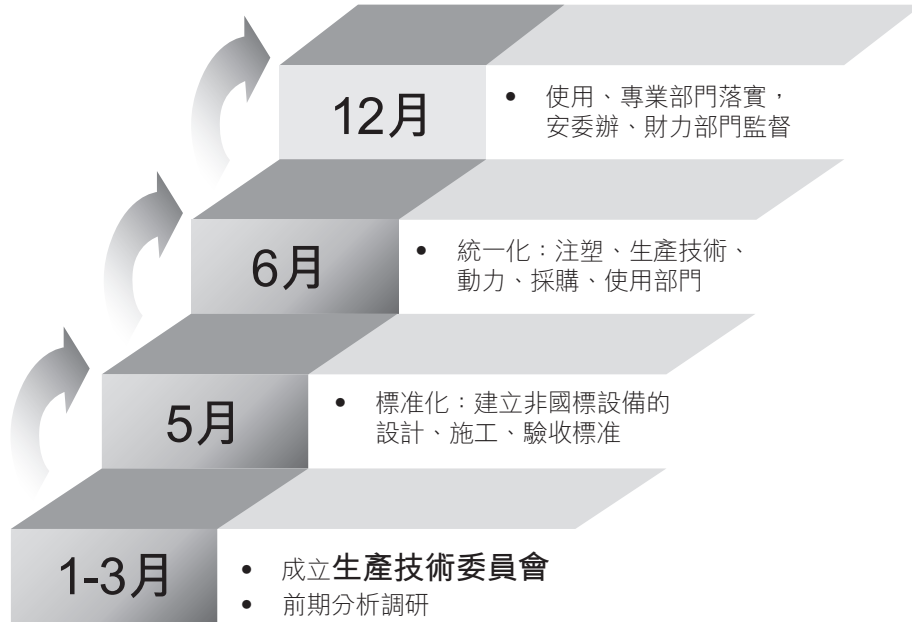
為了更好地進行安全管理，我們為安全管理人員設計了一系列能力提升的項目。我們安排了理論培訓和消防部隊培訓講解及相應的應急訓練，之後學員前往兄弟單位和外基地駐廠交流學習，互相分享經驗，進行培訓總結，以改善行動計劃。

### 非國標生產設備專業化管理

為了降低意外發生的頻率，我們採用了與別不同的非國標生產設備專業化管理，務求優化整個管理的流程。我們相信，流程裡高度的標準化和統一化，配合嚴謹有效地監督，是TCL多媒體產品領先的關鍵，我們只會把最優質的產品呈現給支持和信任我們的顧客。

## 非國標生產設備專業化管理流程

- ★ 事故下降率3.5‰，
- ★ 建立非國標設備的設計、施工、驗收標準



### 現場管理

公司有常態化的隱患排查管理體系，我們每兩個小時、日、周、月、季度、節假日都有各層安全管理人員對各區域進行安全隱患排查，另外還設有專項檢查。公司領導更是對安全極為重視，在各項檢查的參與度都極高。

### 動力設備安全專項檢查



### 工廠總監帶隊開展節前安全大檢查



### 第三方管理

除了對本公司安全管理有較高要求，我們對外來施工也有完善的流程規範，並建立施工人員管理檔案。當有施工或危險作業時，我們會進行項目審查，審核其資質，然後簽訂安全協議。我們還會提供各層級的安全培訓，符合作業安全後，我們會簽施工單開啟施工。在作業過程中，我們會保持現場檢查，對於較大風險，組織會進行評估，確保其處於可控制範圍內。當出現違紀行為，我們會嚴格按照協議條款處理，並將違紀列入供應商考核中。



### 風險評估

TCL多媒體在運營過程中重視風險管理，因此，我們堅持每季度深入開展危害辨識和風險評估。今年我們辨識了危險源重點區域、設備、崗位共56項，編製了安全風險地圖，以及制定了242項風險管控措施。我們的作風一向謹慎小心，以保障每一位忠心為公司服務的員工。

## 安全風險地圖



### 應急救援

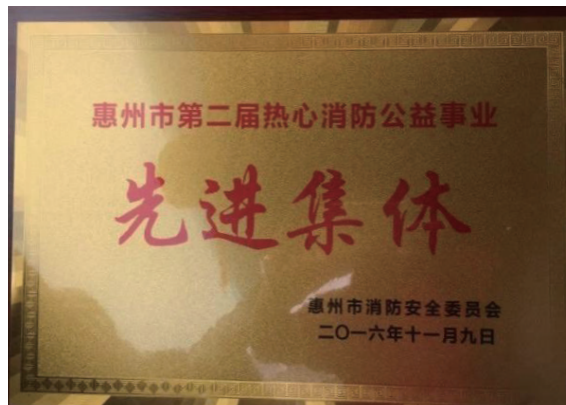
公司在今年啟動了微型消防站，配置了20人的專職消防隊和涵蓋360人的義務消防隊。消防隊採用全軍事化管理，《微型消防站管理制度》規定消防員每兩周訓練一次，每季度考核一次，年終則會實施准入和淘汰機制，以此激勵消防員。為使專職消防隊接受專業的訓練，提高救援技能，我們特邀消防部隊提供專業指導。4月13日，仲愷消防局前來檢查驗收，在事先不通知的情況下，由消防部隊隨機設置模擬火場，全程考核王牌消防隊的應急救援水平。在考核總結點評，消防局中隊長作出以下評價：【出警迅速，現場處置正確，動作非常熟練；救傷員的動作是100%正確，很專業；空呼急救器材操作很到位；可以看出王牌消防隊平時是有系統性、專業性訓練，體現中極高的戰鬥素培養，消防局相信有充足能力勝任企業的火災救援能力。】

消防隊成立為公司保障服務的同時，多位配合周邊企業演習及事故出警，2016年11月9日榮獲「惠州市消防公益事業先進集體」(全市含政府單位共十二家獲得)，為TCL多媒體、公司爭得榮譽。

## TCL液晶產業園消防疏散演習



## 獲「惠州市消防公益事業先進集體」稱號



### 職業危害的防治及現場管理

TCL多媒體為保證員工健康，積極營造安全無害的工作環境，如保證空氣質量等。由於員工是我們最寶貴的資產，因此他們的健康是最為重要的。我們深信，身心康泰的員工才有能力用心為公司服務，所以作為一家良心企業，我們致力提供最好的照顧給公司的員工。

我們會在員工入職和離職前安排職業健康體檢，以及在入職後每年定期安排體檢。同時，我們會在員工入職前進行三級職業健康安全培訓、考核，合格後再發上崗證。這種培訓具有持續性，在往後的每年我們會進行不少於一次的在崗繼續教育。對於接觸有機溶劑或可能產生職業危害的崗位人員，公司要求其簽訂職業危害告知協議書，以加強安全意識。公司會實施有效的監督檢查：車間每日進行「三檢」制度（班前、班中、班後）；工廠安全員實行定時（2小時）區域安全巡查；每月由各廠部輪值組織園區內的全面職業健康安全檢查；每季度由公司安委辦組織開展綜合性的檢查、評估。

### 安全評估與考核

作為遵守可持續發展理念的企業，TCL多媒體100%通過客戶的審查。在2015年，我們以96分高分通過其中一家最大的國際超市的審查，職業健康區考核為94分。各項成績均取得非常高的分數，成績令人滿意，證明我們是一家優質的企業，值得各方的信賴。



面對企業內部，我們以一級標準化為考核標準，定期每週、每月進行安全績效考核。公司嚴格執行TCL多媒體安全績效考核制度及安全承諾書條款：對於季度橙燈和紅燈的單位，在其第一負責人辦公室張貼安全哭臉漫畫警告圖標；獲年度橙燈和紅燈者則全公司通報。

## 8. 社區投入

TCL多媒體在致力發展企業的同時，亦助力公益慈善和社區發展，從社會需求的角度幫助弱勢群體，創造可持續的社會價值。我們在多個領域投入資源，務求為貧困學生、殘疾人士等多類群體帶去資金及資源上的支持，希望把TCL多媒體的精神還有正能量為更多人帶來積極的影響。這些活動取得了預期的效果，並通過一些實際的行動解決了部分人群的需求。TCL多媒體源源的社區投入兌現了承擔社會責任的承諾，樹立了企業良好社會形象，同時企業能更好地與社會融合，傳遞關愛關懷，積極回饋社會。

### 真愛明天

TCL多媒體長期支助貧困的初中生、高中生，直到他們高中畢業。近年來，我們主要參與廣西地區的助學，這學期開始參與四川地區的助學。公司每學期都會派遣若干員工與真愛明天一起去看望支助的學生，通過下鄉、家訪，並給學生帶去助學金，帶去鼓勵。我們每次都會給整個縣的幾百名受資助學生帶去小禮物，例如英漢詞典、鉛筆盒、筆記本等學生需要的物品，給學生帶去驚喜。

公司員工參與助學活動的熱情極高，但由於環境、交通等條件的限制，每次去的人數都有限。每個志願者在參與活動時都非常投入、積極，因此真愛明天對我們的志願者評價很高。

這是一個持久的項目，我們希望並努力為孩子們帶來持續的正能量，為他們開創更美好的明天。



## 西麗二小

公司長期支助西麗二小的三名小孩，從二、三年級持續至今(六年級)。我們的助學基金會會定期發慰問金，並組織志願者每學期探望小孩，帶去禮物。我們的員工會切實關注他們的學習和生活情況，與小孩交流溝通。由於助學堅持了多年，幫助的對象很固定，我們的志願者與小孩有了很大的感情。孩子們在志願者的幫助下變得更願意與他人交流、更加開朗，這種正面的效果正是我們所期望的。

此外，TCL多媒體還會跟學校聯誼，如組織籃球賽、開放工廠讓老師們去參觀等等。我們打算未來也對學生開放工廠，將其作為學生的活動基地，促進教學與實踐的結合。

## 西麗殘聯

TCL多媒體已持續助養一位殘疾人三年，我們每月為其補助1600元，平日會給他送日用品、逢年過節送慰問品等。今年被助養的殘疾人家中有變故，公司根據實際情況給他的家人一次性發放了一年的助養金，幫助他的家庭渡過難關。為此，他還曾親手繡過錦旗給我們以示感謝。

我們會參加殘聯組織的義工活動，如帶領殘疾人野炊、幫忙義賣殘疾人做的手工用品等，盡力提供更多的幫助。目前我們在與殘聯溝通，將計劃一起舉辦活動，幫扶有特別困難的殘疾人士。我們希望能把公司大愛的精神帶進每一個人的心坎裡，讓更多人受惠。



## 熱血助人

公司一向熱切關注社會的需要，早前市中心血庫O型、AB型等血源告急，TCL多媒體惠州黨支部以及工會等立刻緊急組織義務獻血，在短短一周的時間內即獲得了超過百名員工的響應。獻血活動當天，工會主席江樺也有去到現場，跟醫務人員和志願者熱情地打招呼並進行獻血。除此之外，各廠部的員工，包括普通員工技術人員基層管理及中高層管理人員亦積極支持，加入到無償獻血的隊伍中。

在活動短短6個小時的時間中，已經有156名員工參與獻血，獻血總量高達50300毫升，人均獻血量達322毫升。TCL人用自己的一片赤誠和熱血默默踐行著社會責任，在社區中發光發熱，惠及更多不同的人，傾盡全力回饋社會。