

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2017 年第一季度主要財務及運營數據

2017 年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進，期內主要未經審核財務數據如下：

- 服務收入^{註1} 為人民幣 614.26 億元，比去年同期上升 2.4%，比去年第四季度上升 6.6%；
- 移動服務收入為人民幣 371.97 億元，比去年同期上升 2.8%，比去年第四季度上升 5.1%；
- EBITDA 為人民幣 209.75 億元，比去年同期上升 5.0%，比去年第四季度上升 18.2%；
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 8.62 億元，比去年同期上升 79.3%，比去年第四季度本公司權益持有者應佔虧損人民幣 9.63 億元明顯改善。

未來本公司將繼續深化實施聚焦戰略，堅持規模效益發展，努力提升盈利能力。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2017 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2017 年	2016 年 ^{註1}
移動業務服務收入	37,197	36,173
固網業務服務收入	23,813	23,242
其他服務收入	416	560
服務收入合計	61,426	59,975
銷售通信產品收入	7,579	10,365
收入合計	69,005	70,340
網間結算成本	(3,102)	(3,142)
折舊及攤銷	(19,024)	(18,772)
網絡、營運及支撐成本	(13,205)	(13,256)
僱員薪酬及福利開支	(9,832)	(9,077)
銷售通信產品成本	(7,900)	(11,394)
其他經營費用	(13,991)	(13,499)
財務費用	(1,537)	(1,331)
利息收入	286	233
應佔聯營公司淨盈利	234	358
應佔合營公司淨盈利	79	9
淨其他收入	163	192
稅前利潤	1,176	661
所得稅	(311)	(181)
本期盈利	865	480
應佔盈利：		
本公司權益持有者	862	480
非控制性權益	3	-
	於 2017 年	於 2016 年
	3 月 31 日	12 月 31 日
總資產	600,881	614,154
總負債	371,510	386,472
總權益	229,371	227,682

註 1：為更好滿足內部經營管理需要，自 2017 年第一季度起，固網業務服務收入所包含的 ICT 業務相關產品銷售收入人民幣 10.89 億元已重分類為銷售通信產品收入，其他經營費用所包含的 ICT 業務相關產品銷售成本人民幣 9.67 億元也相應重分類為銷售通信產品成本，同時已重列 2016 年第一季度 ICT 業務相關產品銷售收入人民幣 8.66 億元為銷售通信產品收入，以及 ICT 業務相關產品銷售成本人民幣 7.37 億元為銷售通信產品成本。

業務數據

	於 2017 年 3 月 31 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期間	於 2016 年 12 月 31 日/ 由 2016 年 10 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數 (百萬戶)	266.265	263.822
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	122.726	104.551
移動出賬用戶淨增數 (百萬戶)	2.443	1.748
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	18.175	15.645
手機上網總流量(億 MB)	9,518.6	6,093.2
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,954.6	2,080.4
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	76.589	75.236
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	1.353	0.186
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	64.938	66.649
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(1.711)	(2.378)

2017年第一季度，本集團經營按計劃穩步推進。本集團聚焦4G業務，發力營銷模式轉型變革，加快2G/3G用戶向4G升級，同時積極推進2I2C業務模式，與互聯網公司精準營銷合作，擴大用戶觸點，細分市場，發力流量經營，打造差異化的產品和發展模式，以低增量成本促進4G業務發展和收入提升。2017年第一季度，移動出賬用戶淨增244.3萬戶，達到2.66265億戶，移動出賬用戶ARPU為人民幣46.7元，比去年全年平均略有上升；其中4G用戶淨增1,817.5萬戶，達到1.22726億戶，4G用戶ARPU為人民幣73.9元；移動服務收入達到人民幣371.97億元，比去年同期上升2.8%，比去年第四季度上升5.1%。

2017年第一季度，固網業務保持穩步增長，IDC/雲計算、ICT、視頻、物聯網等創新型業務快速發展，有效抵消固網語音收入下降。面對固網寬帶業務領域的激烈競爭，本集團以高帶寬產品、視頻應用帶動用戶消費升級及融合發展，固網寬帶用戶達到7,658.9萬戶，比去年底淨增135.3萬戶，但固網寬帶接入ARPU比去年同期有所下降。固網服務收入為人民幣238.13億元，比去年同期上升2.5%，比去年第四季度上升7.5%。整體服務收入為人民幣614.26億元，比去年同期上升2.4%，比去年第四季度上升6.6%。

2017年第一季度，本集團全面推動營銷模式轉型，加快業務規模效益發展，期內銷售費用為人民幣83.07億元，比去年同期下降4.2%。期內鐵塔相關費用(含電費)為人民幣56.43億元，比去年同期上升17.6%，主要由於網絡規模擴大帶來鐵塔相關費用增長，但得益於其他網絡、營運及支撐成本的有效管控，網絡、營運及支撐成本比去年同期下降0.4%。僱員薪酬及福利開支比去年同期上升8.3%，主要由於本集團深化用工和分配制度改革，同時適度加大一線員工薪酬。期內銷售通信產品成本比去年同期大幅下降30.7%，主要由於期內通信產品銷售同比大幅下降。期內財務費用比去年同期上升15.5%，主要由於帶息債務增加。期內EBITDA為人民幣209.75億元，比去年同期上升5.0%，比去年第四季度上升18.2%，EBITDA佔服務收入比為34.1%。2017年第一季度，本公司權益持有者應佔盈利為人民幣8.62億元，比去年同期上升79.3%，比去年第四季度本公司權益持有者應佔虧損人民幣9.63億元明顯改善。

未來本集團將搶抓發展機遇，持續深化實施聚焦戰略，堅持以規模效益發展為主線，促發展、控成本、轉機制，推動本集團邁上健康發展之路。本集團將堅定不移地推動經營模式創新與轉型，創新性利用資源，帶動收入持續提升，效益逐步改善；下決心提質增效，結合實際「去產能」、「去庫存」，有序推進2G/3G網絡減頻減容，強化管理降本增效，提升運營效率；加快推進各領域改革，建立更為市場化的體制機制，全力提升企業發展活力與運營效益，努力提升盈利能力。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
翁順來
公司秘書

香港，2017年4月21日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、陸益民、李福申及邵廣祿
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬