



2016 企業社會責任報告

中國糧油控股有限公司

CHINA AGRI-INDUSTRIES HOLDINGS LIMITED

股份代號：606



目錄

03	關於本報告
04	主席致辭
05	關於我們
05	公司簡介
08	公司業務
09	公司治理
10	年度榮譽
11	社會責任管理
11	社會責任理念
12	社會責任體系
13	實質性議題判定
14	社會責任溝通
15	社會責任實踐
15	價值創造
21	社會發展
29	合作共贏
33	環境保護
38	員工關懷
46	公益事業
51	索引



關於本報告

本報告是中國糧油控股有限公司按年發佈的第八份企業社會責任報告。

◎ 時間跨度

2016年1月1日–2016年12月31日。部分內容適當追溯往年情況。

◎ 報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中糧控股（“中糧控股”或“本公司”）成員公司。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其成員公司。

◎ 參考標準

報告編寫遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

◎ 報告改進

相對於上年度報告，本報告主要改進有：
針對香港聯合交易所新修訂的《環境、社會及管治報告指引》，進一步識別和篩選與本公司業務相關的社會責任核心議題，完善本公司社會責任報告架構。

◎ 內容選擇

報告內容選擇參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，符合國際通用的可持續發展報告／企業社會責任報告披露標準。報告同時參照了國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

◎ 發佈形式

本報告包括中英文兩個版本，可從中糧控股公司網站（www.chinaagri.com）查閱下載。

◎ 未經審核數據

如無特別說明，本報告所示資料均未經審計。本公司2016年年報載有本公司截至2016年12月31日止年度的經審核綜合財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網站瀏覽下載。除另有指明外，本報告所示的幣值為人民幣。

本報告所載有關截至2016年12月31日止年度及過往五個財政年度的若干數據和財務數據，並不構成本公司該等年度的法定綜合財務報表，但乃源自該等年度的綜合財務報表。本公司謹根據《公司條例》第436條的要求提供以下與該等財務報表相關的額外資料：

按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的要求，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2012年、2013年、2014年及2015年12月31日止年度的綜合財務報表，及將於稍後遞交截至2016年12月31日止年度綜合財務報表。

本公司的獨立核數師已就該等財務報表出具核數師報告。報告中核數師並無保留意見，亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予以注意的事項，也沒有任何根據《公司條例》第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的陳述。



主席致辭

糧食行業事關人民的切身利益，是國民經濟的命脈，行業的健康發展是全面建成小康社會的基礎。2016年是國家“十三五”發展的開局之年，“十三五”時期糧食行業的發展會面臨更多挑戰，也存在更難得的發展機遇。中糧控股將接受挑戰，把握機遇，進一步打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業，為股東創造滿意的價值回報，同時實現經濟、社會與環境的協同發展。

作為國內領先的糧油加工企業，本公司始終將助力農業發展、保障食品安全、促進社會進步作為企業社會責任的核心議題。加強從“農田到餐桌”全產業鏈經營過程中的農產品質量管控和食品安全監管體系建設，為消費者提供更安全、營養、美味的食品，保障消費者吃得放心。同時，積極推進產品研發，倡導健康生活理念，在促進行業進步的同時，不斷提升消費者的滿意度和獲得感。

作為國內生物化工的主要領導企業，本公司歷來珍惜自然資源，對抗環

境污染。我們嚴格控制企業的生產活動對環境的影響，積極倡導節能減排，大力推行生物質燃料在市場的應用。實現綠色運營，努力建設資源節約環境友好型企業，為實現經濟與環境的可持續發展貢獻力量。

作為一家有着強烈社會責任感的企業，本公司積極注重與員工、股東、社區等利益相關方群體的溝通。倡導員工至上的理念，關注員工權益和職業發展，注重加強企業凝聚力和向心力；提升企業運營管理水平和核心競爭力，保證股東價值最大化；參與社區共建，積極投身公益事業，建設奉獻型企業。

2017年是本公司在香港成功上市的十周年。展望未來，中糧控股將繼續完善企業價值創造、助力行業進步和社會發展、關懷員工成長、投身公益事業，推動實現與利益相關方的合作共贏，持續做好企業的社會責任，為實現可持續發展貢獻力量。

于旭波



關於我們

- 1、公司簡介
- 2、公司業務
- 3、公司治理
- 4、年度榮譽

1 公司簡介

在 2016 年《財富》“中國 500 強”企業榜單中，中糧控股位列第 83 位，居食品飲料行業首位。

中國糧油控股有限公司（以下簡稱“中糧控股”、“本公司”），股份代號：606，是中糧集團成員企業，於 2006 年 11 月在香港註冊成立，2007 年 3 月在香港聯合交易所主板上市。本公司緊跟中國經濟的增長步伐健康成長，通過完善戰略佈局，合理擴張產能，促進規模效益，致力打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，本公司從事油籽、生物燃料及生化產品、大米、小麥及啤酒原料的加工及銷售業務，為客戶提供安全、營養、健康的優質食品、食品原料、飼料原料和生物質能源。產品主要包括食用油、燃料乙醇、澱粉、甜味劑、大米、麵粉、麵條和麵包、啤酒麥芽及動物飼料等。本公司主要的經營、生產設施和營運資產均在中國內地，生產、銷售和分銷網絡遍佈全國，並延伸至國際市場。

憑借雄厚的業務規模、穩健的經營業績、領先的行業地位以及良好的可持續發展管理，我們受到投資者的廣泛認同，獲選為恒生多個指數系列（恒生綜合指數、恒生環球綜合指數、恒生綜合行業指數系列、恒生綜合市值指數系列、恒生消費品製造及服務業指數以及恒生可持續發展企業基準指數）以及明晟新興市場小市值指數的成分股。



產能佈局圖

組織架構



2 公司業務



油籽加工業務

中國最大的植物油及油籽粕生產商之一，銷售產品包括大豆油、棕櫚油、菜籽油及油籽粕，並主要以“福掌柜”、“四海”、“喜盈盈”和“谷花”品牌銷售。截至2016年12月31日，本公司在江蘇、山東、廣西、天津、湖北、廣東、遼寧、江西、安徽、重慶及新疆共有19個油籽和油脂加工廠，年壓榨產能為1,173萬公噸、精煉產能為451萬公噸，規模地位處於國內行業領先。



生化及生物燃料業務

中國生物化工的主要領導企業。以產自中國東北地區的優質玉米為原料，生產澱粉、甜味劑及味精等相關產品，擁有豐富的行業經驗，為客戶提供食品配料和食品添加劑的解決方案式服務，是中國最大的澱粉、果糖生產企業之一。

中國生物質燃料產業先驅和最大的生物液體燃料提供商，燃料乙醇國內市場佔有率第一，並設有國家級能源生物液體燃料研發（實驗）中心，居國內相關深加工行業領先位置。



大米加工及貿易業務

中國最大的稻米全產業鏈企業之一，業務涵蓋稻米的研發、種植、採購、加工銷售等各個環節，是國家糧食宏觀調控政策的具體執行者和中國大米進出口的主渠道，連續七年蟬聯中國大米類產品商品市場綜合佔有率第一位。

擁有豐富大米國際貿易的經驗，在國際市場上建立了良好的企業形象和穩固的客戶網絡，積極將中國大米推銷到全世界。



小麥加工業務

中國最大的小麥加工和貿易企業之一，是國家維護糧食安全和進行糧食宏觀調控的執行主體之一。中國最大的小麥加工商之一，擁有超過豐富的行業經驗，生產及銷售專用麵粉、民用麵粉及麵條、麵包等產品。小麥加工能力居行業前列，是中國最大的專用粉供應商；麵條加工能力居行業第四位；是星巴克、咖世家等頂級餐飲、連鎖超市的核心供應商，北京奧運會開閉幕式獨家麵包供應商。



啤酒原料業務

中國領先的啤酒原料供應商，專門從事麥芽的生產和銷售，是百威、青島、雪花、燕京等中外知名啤酒品牌的重要合作伙伴。產品出口俄羅斯、韓國、越南、蒙古、緬甸、香港、臺灣等國家和地區，已經成為享譽海內外的知名啤酒原料供應商。

3 公司治理

中糧控股一直致力維持良好的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構。

本公司高度重視企業運營的透明度，並制定有力措施，以保障股東權益，嚴格遵守香港聯合交易所規定，建立完善、及時和透明的信息披露制度，及時向資本市場發佈相關信息，保證各項數據信息及時、準確對外公佈。

本公司董事會負責領導及監控公司的業務、策略方針及表現。董事會由 9 名董事組成，現時執行董事 3 名、非執行董事 3 名以及獨立非執行董事 3 名。為加強信息披露與內部監控，本公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，其成員大部分為獨立非執行董事，同時還設立了執行委員會等架構。各董事委員會均按其各自職權範圍履行其特定職務。2017 年 1 月，本公司調整董事會組成，現任董事會主席為于旭波，常務副總經理為董巍。

4 年度榮譽

2016年2月

中糧麥芽（大連）有限公司獲得遼寧省名牌產品榮譽稱號。

2016年3月

中糧國際（北京）有限公司大米貿易及加工部旗下品牌（福臨門、五湖、紅楓、東海明珠等）榮列2015年度大米類市場綜合佔有率第一（中國商業聯合會、中華全國商業信息中心聯合頒佈）。

2016年3月

中糧國際（北京）有限公司“福臨門”大米連續七年榮列同類產品市場綜合佔有率第一位。

2016年8月

小麥加工部下屬沈陽香雪麵粉股份有限公司榮獲全國放心糧油示範工程“示範加工企業”稱號；下屬中糧豐通（北京）食品有限公司榮獲中國焙烤食品糖製品工業協會授予的“2016中國月餅文化節優質月餅”稱號。

2016年10月

小麥加工部“香雪”品牌榮獲2016年消費者喜愛的食品品牌。

2016年11月

大米加工及貿易部旗下“福臨門絲苗米”產品，榮獲第十四屆中國國際糧油產品及設備技術展示交易會“大米類金獎”稱號。

2016年11月

中糧麥芽（江陰）有限公司獲得第十四屆中國企業管理高峰會頒發的持續推進獎。

2016年11月

小麥加工部“香雪尚品餃子粉”獲得中國糧食協會頒發的金獎稱號。

2016年11月

成都產業園獲得中共四川省委農村工作領導小組授予的“四川省農業產業化省級重點龍頭企業”稱號。

2016年11月

成都產業園獲得四川省食品科學技術學會頒發的2016年度四川省食品工業科學技術獎科技進步二等獎。



社會責任管理

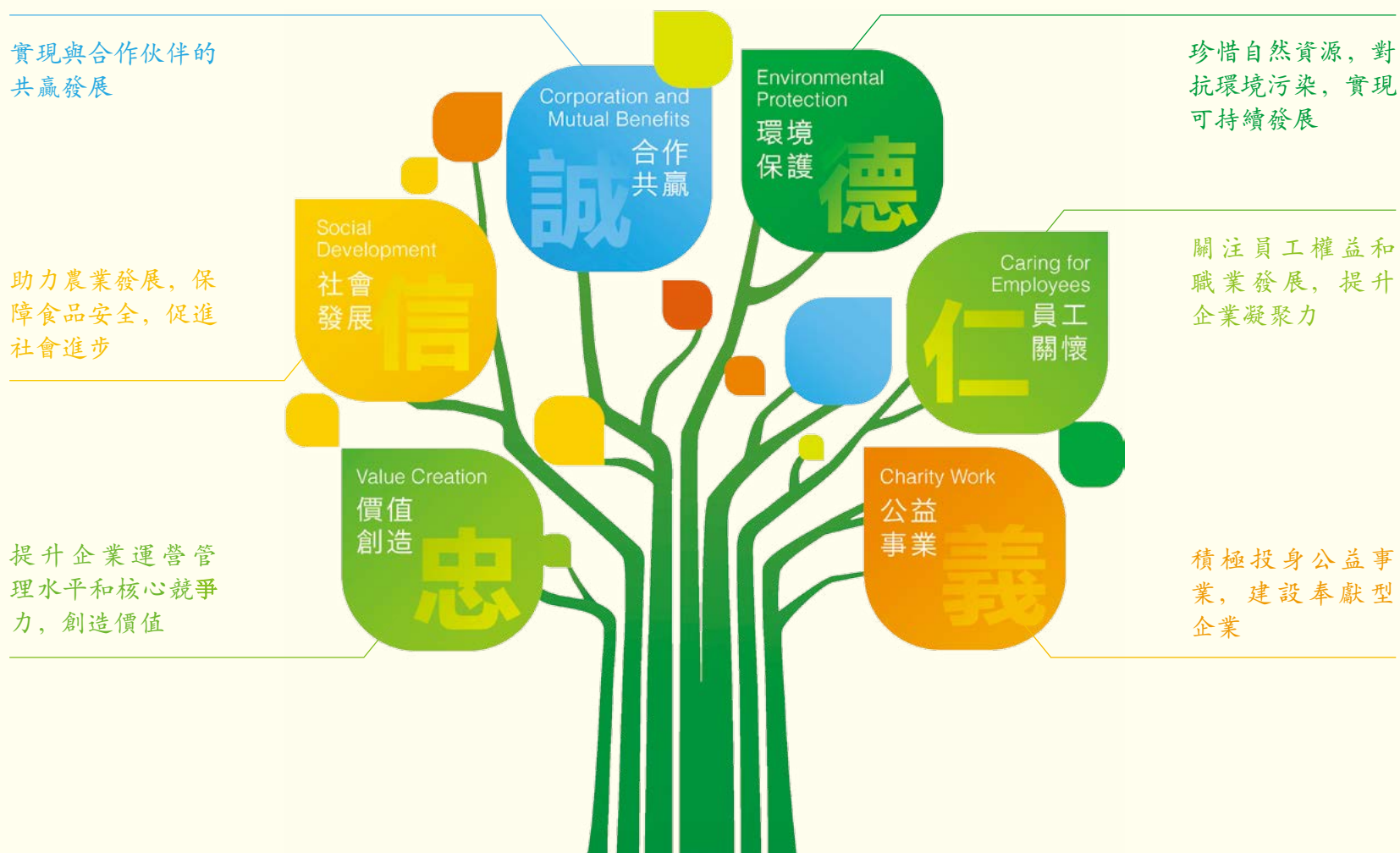
- 1、社會責任理念
- 2、社會責任體系
- 3、實質性議題判定
- 4、社會責任溝通

1 社會責任理念

中糧控股秉承母公司中糧集團“自然之源 重塑你我”的可持續發展理念，在創造利潤、為股東和投資者承擔法律責任的同時，積極履行對員工、消費者、環境和社區的責任，並將社會責任理念全面融入到企業戰略和文化之中。我們強調經營過程中對人的價值的關注，以及對環境保護、消費者權益和社會公益的貢獻，從根本上提升企業的信譽、投資者的信心、消費者的信任和員工的滿意度。

2 社會責任體系

2016年，本公司繼續沿用“責任樹”概念體系。即，用“忠、信、誠、德、仁、義”六個關鍵字代表履行社會責任的六大領域，以及與之相對應的利益相關方群體。此概念體系將作為本公司社會責任工作的指導框架，長期參照執行並進行定期總結、評估和完善。



3 實質性議題判定

為提高利益相關方參與程度，進一步提升報告的針對性與回應性，中糧控股依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的議題實質性分析模型，基於公司自身的發展戰略和社會責任體系，參考各利益相關方意見，對相關議題進行實質性判定，繪製中糧控股實質性議題矩陣圖。

1. 識別階段

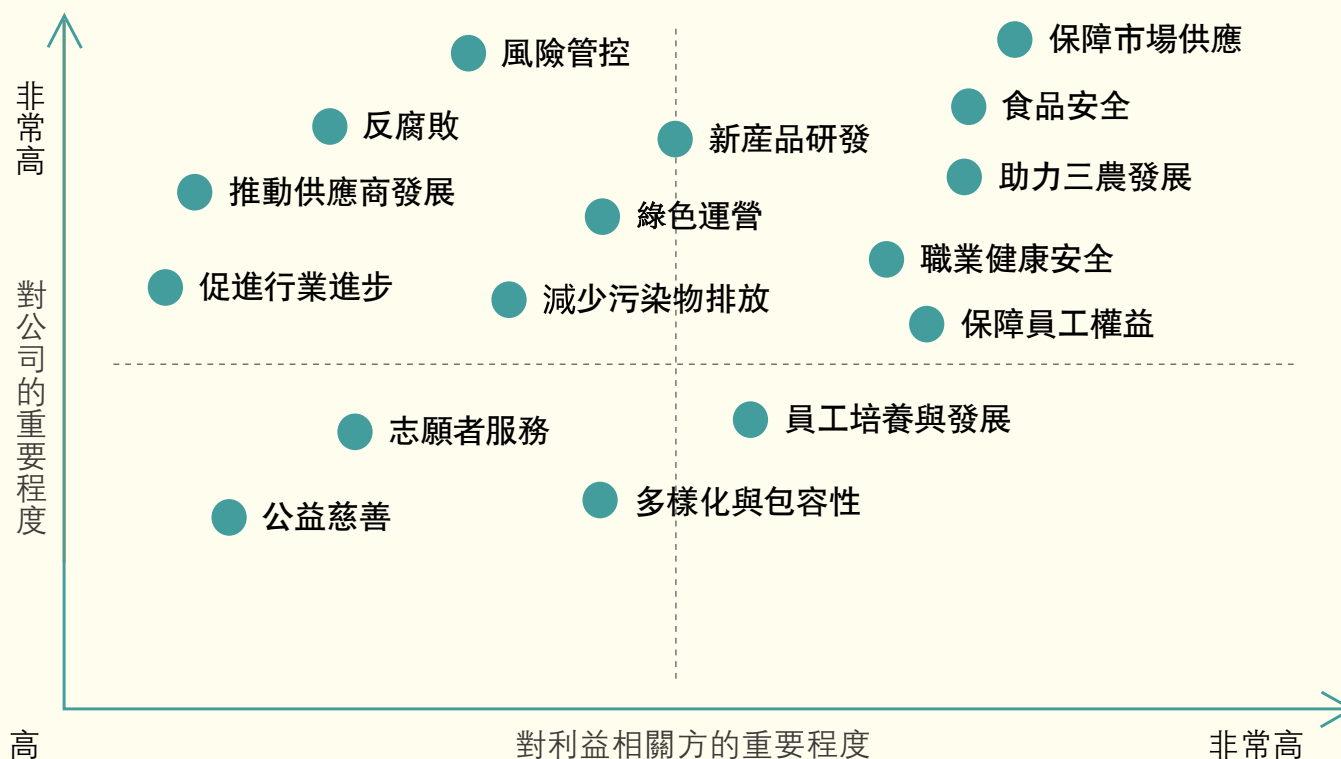
本公司基於相關內外部文獻，收集媒體報道相關素材，與消費者多次溝通，並參考第三方諮詢機構建議，將議題分為 6 個類別，共識別出對公司發展意義重大的 16 項議題進行披露。

2. 評估階段

中糧控股連同第三方諮詢機構，分階段開展職能部門和業務單元訪談，制訂調查問卷，接受各部門意見與建議並進行座談研討，後將研討成果呈送本公司管理層，獲取評估和審核指導意見。

3. 篩選階段

我們從對本公司的重要程度和對利益相關方重要程度兩個維度進行考慮，對所識別出的 16 個議題進行排序，結果如下圖所示。我們將盡可能準確、全面地披露公司在各議題的履責情況。



4 社會責任溝通

中糧控股將中糧集團“自然之源、重塑你我”的理念作為企業發展的內在驅動價值，通過創新商業模式和管理文化，以市場化的方式，實現企業履行社會責任和自身持續經營的雙贏。

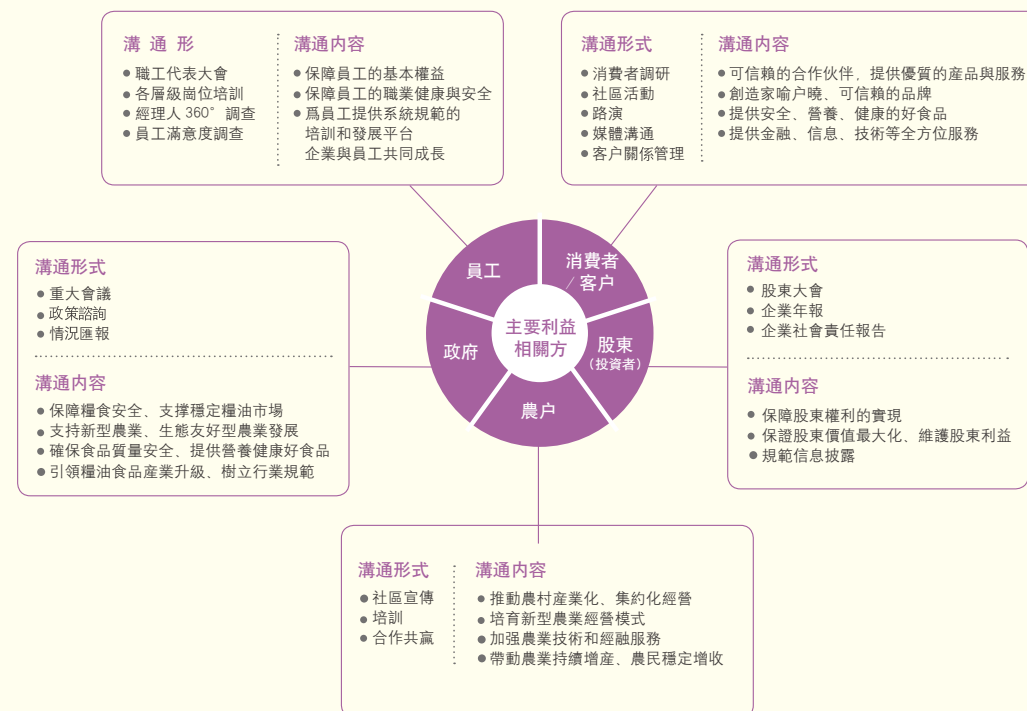
中糧控股設立可持續發展委員會，由公司管理層和各業務單元負責人組成，對社會責任工作進行統籌規劃、指導和管理。公司社會責任專職人員積極參與國資委、香港聯合交易所及諮詢機構的外部培訓，並將培訓成果和理念在公司內部進行廣泛倡導。

中糧控股的主要利益相關方包括：政府、股東、農戶、消費者 / 客戶、員工、供應商等，通過與利益相關方建立長期溝通機制，中糧控股能夠及時獲知利益相關方的核心需求，對社會責任履責策略和行動進行調整，以滿足各利益相關方對本公司的期待。

2016年，中糧控股通過線上線下多種形式與利益相關方群體進行溝通。其中，通過開展培訓、舉辦展會進行線下交流；中糧控股總部及下屬多個業務單元，通過微博、微信等新媒體資源，傳遞企業經營理念，與消費者進行良好的互動和溝通。

2016年6月，配合“2016全國食品安全宣傳周”活動，中糧控股聯合母公司中糧集團，同步推送了主題文章《全球有“一萬人”在為你做一塊麵包》，取得良好宣傳效果；9月，配合秋收時節推送文章《從田間到餐桌，一切為了您的健康》，向消費者介紹小麥的產地特性，普及源頭把控的相關知識，獲得消費者好評。

利益相關方溝通機制



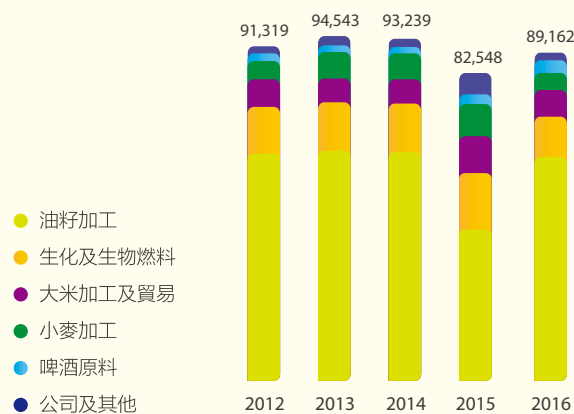
社會責任實踐

價值創造

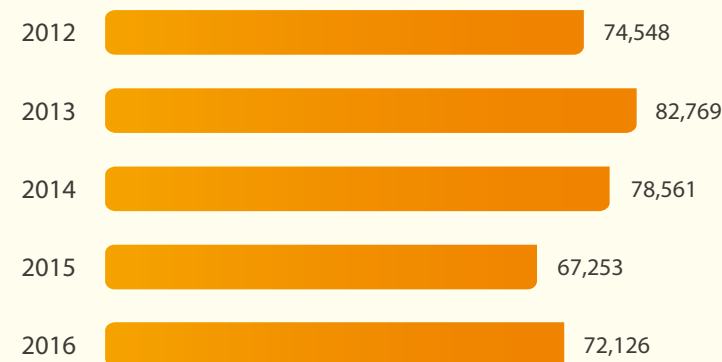
- 1、強化運營管理
- 2、做好風險管控
- 3、推進產品研發

2016年，中糧控股以“提質增效”為目標，在做好增量、盤活存量、管理提升三個方面的同時，持續加強運營管理、風險管控能力，強化產品研發，繼續向國際化糧油食品企業的標準邁進。

收入（百萬港元）



資產總額（百萬港元）



1 強化運營管理

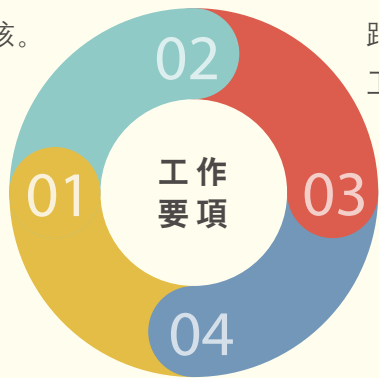
2016 年，為應對日趨激烈的市場競爭和全球經濟發展，中糧控股積極完善管理機制，持續以標杆管理為抓手，狠抓提質增效，使經營局面得到持續改善，公司整體運營水平得到有效提升。

完善管理機制，增強組織活力。精簡組織架構，減少總部職能編制，

強化戰略、財務、人力等職能的引導、管理能力，強化審計、法律、企業文化等職能的共享服務，促進研發、大客戶等職能更加貼近業務，切實發揮作用；進一步明確“完成考核目標，業績回報至上”的考核原則，精簡考核指標的數量，提升考核的科學性和合理性。

通過多項舉措，狠抓提質增效。

下發目標，納入年度考核：
下發中國糧油三年攻堅目標，並將 2016 年減虧額目標及減虧戶目標納入年度考核。



劃分類型，重點跟踪落實：區分管理類型，分層次、有針對性的跟踪、落實扭虧增盈工作

一是一企一策，研討確定工作方案：針對每家虧損企業逐一制定三年減虧目標及行動舉措，形成明確方案。

監督落實，定期上報完成情況

案例 1

籽加工部持續深化標杆管理，開展標杆排名工作

2016 年油籽加工部以“尋找內部標杆，促進共同提升”為主題，持續深化標杆管理工作。組織建立健全油脂生產 KPI 和物流 KPI 等基礎數據庫體系。以各廠同期數據為標杆數據，各工廠進行比對，每月進行排名，通過數據參數比對分析，挖掘潛力，通過增加蒸汽冷凝水的利用、增加換熱器等各項節能技改措施，使得壓榨和精煉各項指標進一步下降。

預計全年可節省 14 萬噸蒸汽，相當於節省了 1 萬多噸標準煤，進一步保障生產經營環境的安全穩定、減少污染物排放，持續推動企業下屬工廠踐行綠色環保、低碳節能的社會責任。

案例 2

油籽加工部全面提高物流管理水平

為進一步加強油脂工廠倉儲與計量管理專業水平，完善倉儲與計量管理從業人員理論知識體系，最大程度規避物流環節作業損耗風險，舉辦油脂糧油倉儲及計量設備培訓會－托利多（中國）公司資深工程師對油脂工廠相關技術人員進行培訓。

採取上述相關舉措，油籽加工部不斷提高物流管理水平、最大限度降低生產運營成本、實現可持續健康發展的目標，社會效益顯著。



案例 3

啤酒原料部開展標杆管理項目研究

結合母公司中糧集團所提出的“麥芽業務要緊抓國際國內兩個市場、兩種資源”，進行產能整合和低成本擴張的戰略。啤酒原料部關注研發創新、提升產品力，採納好建議，設立專項課題研究，從而達到降本增效。

下屬中糧麥芽（江陰）有限公司通過改善空間和效益兩個維度並結合2016年度十大改善項目，建立“降低噸麥芽蒸汽能耗”及“提升倉容利用率”兩項標杆管理項目。經過十多項現場改善，成功找到了降低蒸汽能耗的關鍵點，經過改善，現噸麥芽蒸汽單耗下降3.6%。並通過優化進出庫流程等一系列流程優化，將倉容利用率提升至82.1%。

目前，這兩項標杆管理項目均已達到預期目標。不僅在技術上取得了突破，最終降低了生產成本，還有效提高了啤酒原料部的市場競爭力。

2 做好風險管控

2016年，中糧控股進一步強化風險管理，有效應對多方風險，着力構建健全和完善的全面風險管理體系。在市場風險管理上，套期保值策略準確，從而有效避免了油脂油料市場大幅波動造成的損失；在匯率風險管理上，貫徹實施事先制定的保值策略，有效規避了匯率貶值風險；在信用風險管理上，完善信息體系，甄別低信用客戶，利用保險手段防範風險。

1 / 健全和完善全面風險管理體系

(1) 持續構建完善的市場風險管控體系

◎ 建立完備風險管控機制，促進合規經營

中糧控股已建立《中國糧油大宗商品市場風險管理辦法》，主要管控機制包括敞口限量管理機制和虧損限額管理機制等。各制度流程包括年度授權、分級預警及風控應對措施。

◎ 建立市場風險重大風險篩查和上報機制

中糧控股風險控制部根據內部定量標準，制定本公司重大風險事件匯報、通報流程。開展逐日監控，如發生重大風險，將在1個工作日內上報。

◎ 構建系統的風控信息數據庫和匯報制度

中糧控股風險控制部根據各項風控指標，進一步構建了統計、分析、監控數據庫，並建立風控數據日報制，以手機報、電子郵件形式每日向管理層發送，以保證風控信息的準確性、及時性，保障信息傳遞信息渠道暢通。

◎ 引入前中後台組織架構，通過制衡控制風險

市場風控體系構建前、中、後台的管理架構，通過制衡，控制風險。具體包括前台業務部門、中台風險管理部門和後台財務部門。前台負責行情跟蹤，中台負責風險控制，後台負責資金調撥、財務核算和監督。風險管理組織機構具有獨立地位，不受前台業務部門的影響，從機構設置、人員任免和考核、匯報路徑等方面，保障風險管理的獨立性。

◎ 強化風控理念宣傳，培育良好的風險管理文化

開展風控理念宣傳、培育良好的風險管理文化，組織業務單元進行風控制度等相關風控知識培訓，以專業化的服務、保障和支持本公司各項業務，全面支持和推動業務創造價值。

(2) 完善中糧控股信用風險管控體系

◎ 加強信息體系建設

為有效執行信用風險管控職能，中糧控股風險控制部構建本公司信用風險監測預警數據庫和月度報告體系，通過月度監測和預警，積極有效的防範信用風險。2016年，風險控制部對數據庫和報告體系進一步調整完善，突出重點，使數據結構更清晰，監測更有針對性。目前，新版數據庫和月報運行順利，今後將做進一步完善。

◎ 完善信用管控機制

完善和加強信用風險信息體系，為實行風險有效監測提供堅實的基礎性保障；完善各項風險管控機制，為有效防範、監測和預警相關信用風險提供有力的操作性保障。

推進各業務單元完善自身的信用風險管理體系，制訂並發佈各自的信用風險管理制度或辦法，使信用風險管理工作有據可依；設定標準，加強篩查高風險及黑名單授信客戶、供應商，執行集團新的黑名單客戶管理細則，梳理歷史遺留逾期賬款的黑名單授信客戶及供應商；構建信用規模敞口監測量化指標體系（KRI指標），有效監控客戶和供應商信用敞口。針對敞口超限的情況，及時預警，分析超限原因，採取相應措施防範風險；正式啟動中糧控股信用保險工作，統一組織和管理，確定首批納入信保的授信客戶，完成保險合同訂立，降低信用風險淨敞口。同時，將信保工具與客戶授信管理相結合，根據保險公司的客戶信用額度批覆情況，調整相應客戶的授信策略，加強客戶的授信管理，使之更加合理化；建立跨部門授信大客戶監測機制，對授信規模較大跨部門授信客戶定期監測，積極防範授信集中風險；建立分級預警機制，分類跟蹤監測不同

級別的信用風險。設立授信客戶及供應商四級預警機制，對存在風險的客戶及供應商發佈預警，並要求業務單元採取相應措施進行處置；建立重大風險事件梳理、監測和上報機制，確立相關操作流程。

2 / 持續加強內控體系建設

2016年中糧控股積極踐行香港聯合交易所監管要求，持續完善公司內部控制體系建設。董事會維持有效的風險管理及內部控制系統，並定期檢討其有效性。管理層在治理層的監督下，營造並保持誠實守信的企業文化，建立並完善風險管理及內部控制體系，充分貫徹全面風險管理理念，

保證風險評估及監控力度，確保能夠快速有效地應對各類風險。本公司每年通過內部控制自我評價、標杆管理、風險預警管理以及審計監察部獨立測試等方式，尋找最佳實踐，推動問題整改，實現公司持續改進及綜合競爭能力的不斷提升。

3 / 加強反貪污腐敗工作

2016年，中糧控股繼續嚴格紀律審查，開展廉潔教育，加強重要崗位專項監督，增強經理人廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。

案例 1

加強廉潔培訓，
提高經理人廉
潔從業意識

2016年，中糧控股繼續加強經理人的廉潔教育培訓，將此項內容作為新任經理人的必修課，對所屬各業務下屬多家工廠的新任經理人進行集體廉潔談話，組織新任經理人集體學習《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》和《中糧經理人職業操守十四條》，切實提高新任經理人的廉潔從業意識。

案例 2

組織經理人廉
潔從業考試

中糧控股本部根據母公司中糧集團要求，認真組織廉潔從業知識測試，組織職能部門和二級經營單位總經理助理（含）以上經理人12人參加測試。按照中糧控股去年制定的《中國糧油經理人廉潔從業知識測試暫行辦法》，測試結果將作為經理人提拔任命的重要參考依據，並注意將測試向基層覆蓋。

案例 3

組織簽訂廉潔
承諾書

本公司為加強對原料收儲等重要崗位的監督，根據相關工作要求，每年組織簽訂《糧食收儲廉潔承諾書》。保證糧食收儲業務相關的經理人和關鍵崗位人員都簽訂了承諾書。

3 推進產品研發

2016年，中糧控股依照《中國糧油控股有限公司研發項目評審辦法（試行）》，開展多項研發項目。進一步夯實公司的研發基礎，促進與行業間的交流，完善中糧控股各業務單元間、及與中糧營養健康研究院之間深度融合的研發管理體系。

案例 1

中糧控股同國家糧食局科學研究院開展大米的害蟲防治相關技術研發

目前市面上常用的二氧化碳充氣包裝法僅可解決 5kg 密封包裝規格下的害蟲污染問題，無法做到其它包裝米的害蟲危害防治。成品庫大米儲存及流通環節防治害蟲的技術空白亟待新技術填補。

中糧控股大米貿易及加工部聯合中糧營養健康研究院、國家糧食局科學院研究院，研發出針對中糧控股大米貿易及加工部上述米害蟲危害防治問題的新技術。研發人員在害蟲頻發時段發生之前開展幾大重點工廠的實地調研，對原糧倉、機械設備、成品庫和終端銷售的超市與店面等各地點與環節進行考察和實驗分析，研發出具體的害蟲防治方法，初步完成防治技術的檢驗。此項目的研發，將解決成品糧庫空間和 25kg 等不同規格袋裝大米中面臨的防治儲糧害蟲的技術難題，有效抑制殺滅成品糧庫空間和袋裝大米中的儲糧害蟲，有助於減少因害蟲感染危害而造成的經濟損失。

案例 2

油籽加工部開展十餘項研發項目，提高企業核心競爭力

2016年，油籽加工部圍繞油脂加工及產品環節技術創新，形成“六位一體”科技攻關模式，與高校、科研機構開展合作，共同開展 10 餘項研究，推進了產品研發工作，達到國內領先、國際先進水平，提高企業核心競爭力。

目前乳粉油市場產品毛利高、質量安全要求極其嚴格，國內合格供應商少，競爭對手依靠檢測和控制技術為奶粉企業的產品設定限量標準，設置技術壁壘。2016年，隨着國家對嬰幼兒乳粉產品質量日益關注，乳粉企業對產品控制標準提高。針對新的市場形勢和要求，合作開展了《食用油脂質量安全控制關鍵技術研發與應用》研究，根據原料品種特性，分析各風險監控項目在不同加工過程條件中的制約關係，結合精煉工藝設備，在生產輔料的選用、脫蠟、脫色工藝參數調整，脫臭溫度的最佳控制等方面進行嘗試與創新，完成原料油工藝調試及批量生產。積極探索，完成多環芳烴、三氯丙醇酯、赤霉烯酮、縮水甘油檢測方法開發，形成自檢及批次檢驗能力。

產品達到歐盟相關標準要求，成為國內第二家可提供符合品質要求的產品供應企業，產品、技術及檢測能力處於國內領先水平，年度銷量及毛利增長穩步提升。

油籽加工部參與國家“十三五”重點研發計劃“現代食品加工及糧食收儲運技術與裝備”重點專項“大宗油料適度加工與綜合利用技術及智能裝備研發與示範”（項目編號：2016YFD0401400）。參與子課題《油脂與蛋白高功能性增值產品綠色制造研發與示範》、《油料油脂適度加工過程品質精準控制關鍵技術研發與示範》研究工作。項目的實施必將為推進我國油料加工與綜合利用技術進步、提升油料加工智能化裝備水平、促進油脂油料行業轉型升級發揮積極作用。



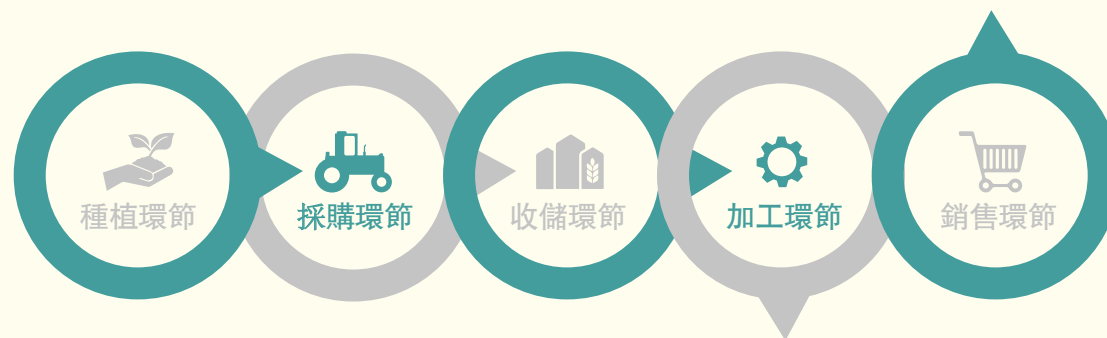
社會發展

- 1、保障市場供應
- 2、確保食品安全
- 3、助力三農發展
- 4、擴大行業影響力

企業是履行社會責任、創造利益的源泉，是社會經濟得以迅速發展的關鍵。2016年，中糧控股繼續堅持在實現自身發展的同時，保障市場供應、確保食品安全、助力三農發展、推動行業進步，致力於推進行業和社會的進步，更好地服務社會發展。

1 保障市場供應

2016年，中糧控股繼續通過市場化的手段，保障產業鏈源頭的供應，確保產品品質安全。加強供銷銜接，完善採購、加工、物流、銷售體系，確保糧食供應能力。



2 確保食品安全

食品安全，關係每一個人的身體健康和生命安全。作為糧農企業，2016年，本公司扎實推進全產業鏈食品安全管理體系，加強食品生產全過程追溯，確保食品安全。

小麥加工部自2007年開始嘗試運作訂單農業，目前已在江蘇、山東、河南、內蒙古等多地區建立訂單農業基地，總面積達60萬畝。訂單農業模式的運作，可從源頭控制原糧品質，保障產品質量及食品安全，並充分踐行央企對國家惠農政策的落地實施。

案例 1

小麥加工部開展訂單農業，保障原糧供應

油籽加工部繼續推動覆蓋全球的原料採購體系建設，完善與來寶、ADM、嘉吉、邦基、路易達孚等供應商的良好合作關係。2016年從全球多地採購大豆、菜籽、豆油、棕櫚油逾1,000萬噸。

案例 2

油籽加工部繼續完善全球原料採購體系

在國內菜籽主產區長江流域、花生主產區山東省和油料資源豐富的新疆自治區，共設有13家油脂工廠。2016年收購菜籽、花生等國產原料約10萬噸。大豆壓榨及豆油精煉環節加工量逐年攀升，有效保障市場供應需求，為社會提供物美價廉的糧油食品，為改善國計民生做出應有的社會貢獻。

案例 1

生產與質量安全管理部做好管控，確保食品安全

2016年，中糧控股生產與質量安全管理部通過開展供應商、倉儲經銷商現場審核，進一步強化源頭和終端風險管控；運用飛行檢查的方式強化工廠質量安全主體責任，有效管控生產過程風險。繼續委托中糧營養健康研究院，每季度對重點原輔料、庫存產品和市售產品進行全面抽檢，防範於未然。

針對新《食品安全法》以及密集出台的食品質量安全法律法規標準，公司總部每月及時收集、印發，指導一線工廠做好跟蹤評價，確保合法合規；同時積極參與國家衛計委、食藥總局、糧食局等部門的標準制修訂工作，推動行業進步。

案例 2

油籽加工部
建設質量安
全管理體系，
全面確保食
品安全

中糧控股油籽加工部高度關注全產業鏈質量安全管理體系建設，建立風險交流、評估、處置機制，通過對風險隱患的全面分析，流程化管理質量風險控制，打造全面風險控制方案。開展產品全生命周期質量管理，統一制定方案規劃並推動落實，實現質量管控統一模式及全過程的監控。

推動可追溯體系信息化發展，打通“從農田到餐桌”的全產業鏈質量安全信息傳遞流程。打造以技術革新為依托、信息準確暢通的全產業鏈產品質量安全風險防控系統，實現質量安全風險全程可控、產品全質量生命周期風險可控，確保食品安全。



3 助力三農發展

面對近年來日益顯著的農業資源偏緊、生態環境惡化、農村勞動力不足等多項問題，中糧控股一直致力於通過多種途徑，促進農業增效、農民增收和農村發展，着力實現“讓農業變成有希望的產業”的目標。

為促進當地原料大麥的種植，提高啤酒大麥種植質量，本公司啤酒原料部聯合啤酒集團共同推動當地訂單農業的發展。2016年，聯合百威英博啤酒集團與當地的農戶簽訂大麥種植訂單，在大麥整個種植、生長過程中邀請百威英博農業專家多次深入田間，與農民進行現場交流和指導種植。在種植前與農戶簽訂大麥數萬畝訂單，幫助農民增收。通過種植訂單的推廣，穩定農戶的種植信心，提高農民的種植經驗，幫助農民增收。

案例 1

啤酒原料部推
動訂單農業發
展



2016年，小麥加工部大力推動直收業務，減少採購中間環節，全年直收均價高於國家托市水平，讓利給農戶，增加農民收入，促進農民種糧積極性的提高。

4 擴大行業影響力

2016年，中糧控股加強企業自身發展的同時，通過多種途徑，加強與行業內的溝通，增進與消費者互動，達到促進行業共同發展，創新共贏的目的。

2016年6月19日-20日，中國澱粉工業協會第八屆會員大會在上海召開。本公司生化及生物燃料部連任第八屆理事會會長單位，本公司總經理助理、生化及生物燃料部總經理佟毅當選為中國澱粉工業協會會長。

2016年11月10-11日，中國植物油行業協會第六屆第二次理事會及第一屆國際葵花籽油市場研討會在北京舉行。與會理事共同推選中糧集團行業資深總經理、時任中糧控股常務副總經理顧利峰為中國植物油行業協會會長，現任常務副總經理董巍當選副會長。

案例 2

小麥加工部大力推動直收業務，助力三農發展



案例 1

中糧控股公司多位領導當選相關行業協會要職



案例 2

紅花籽油國標
制修訂及中糧
塔原紅花籽油
成果評價會

油籽加工部中糧（昌吉）糧油工業有限公司召開紅花籽油國標制修訂及中糧塔原紅花籽油成果評價會

2016年10月8日－9日，由全國糧油標準化技術委員會油料及油脂分技術委員會主辦，中糧福臨門食品營銷有限公司和中糧塔原紅花（新疆）有限公司聯合承辦的紅花籽油國標制修訂及中糧塔原紅花籽油成果評價會在中糧（昌吉）糧油工業有限公司召開。

紅花籽油系列國家標準修訂研討會對《紅花籽》、《紅花籽油》國家標準進行修訂，《紅花籽餅、粕》系首次制定的國家行業標準。作為具有30多年紅花籽油行業經驗的中糧塔原紅花（新疆）有限公司就質量指標、衛生指標、等級劃分等指標提出建議，受到專家肯定。

中國糧油學會首席專家、中國糧油學會油脂分會會長王瑞元帶領河南工業大學、江南大學、中國糧油學會油脂專業分會等有關專家對中糧塔原紅花（新疆）有限公司的有關項目進行成果評價。專家組一致認為，中糧塔原紅花籽油加工整體技術水平達到國際先進水平，建議加大項目技術的推廣應用力度。



案例 3

中糧控股大米
貿易及加工部
持續宣貫中國
稻米文化

2016年5月20日，大米貿易及加工部與寧夏自治區糧食局、石嘴山市政各級領導、國際貿易客戶及經銷商代表、奧運冠軍、文化名人、學生、以及各界媒體等400餘人在中糧米業（寧夏）有限公司隆重舉行主題為“尋華夏稻源 享舌尖好米—中糧福臨門2016年水稻開耕文化節”品牌推廣活動。活動中邀請紀連海說稻，奧運冠軍滕海濱親臨現場插下奧運秧苗，並組織執行“百人齊插秧”互動活動，活動傳播影響1.8億人次。

2016年9月23日，大米貿易及加工部與黑龍江省糧食局、綏化市各級



政府領導、國際貿易客戶及經銷商代表、美食達人、學生以及各界媒體等 300 餘人在中糧米業（綏化）有限公司隆重舉行主題為“尋華夏稻源 享舌尖好米—中糧福臨門 2016 黑龍江金秋開鑿文化節”品牌推廣活動。打造中糧米業（綏化）有限公司新品“雪花飄香”“寒香米”“媽媽的飯香”並在全國推廣；通過現場品嚐，加深與參會經銷商伙伴交流，增強信心。作為 2016 年龍江金秋糧食交易會重要分會場，此次開鑿節現場搭建創新性將舞台搭建在稻田中，現場邀請中國烹飪協會會長及知名大廚進行米食烹飪，整體活動傳播影響 2.1 億人次，開創大米貿易及加工部品牌活動影響力新高。

大米貿易及加工部持續開展的“開耕開鑿文化節”活動，深挖每一個產區的特色稻米文化，全面開展稻米文化系列研究，整合各種媒介資源持續傳播福臨門“產地限定”品牌內涵，拔高品牌調性，搶佔品牌宣傳制高點，真正將開耕開鑿節舉辦成全國範圍內的行業典範的大米盛典。



案例 4

中糧牌韓國 產米新品上 市發布會

2016年4月7日，由大韓民國農林畜產食品部、韓國農水產食品流通公社主辦、中糧集團協辦的“韓國產大米首銷紀念儀式”在北京舉行，標標誌着“中糧”牌韓國產米將陸續在國內一線城市全面開售。這意味着大米貿易及加工部對品牌序列的梳理，“中糧”品牌的公眾認知度及美譽度的提升，中糧品牌韓國產米產品信息發佈，產品認知度提升，為終端產品銷售奠定基礎。



案例 5

小麥加工部舉辦多種活動，與消費者溝通，擴大行業影響力

小麥加工部參加原糧及製品委員會第一次會議，參與制定麵條產品國家標準。下屬中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司與“中國烘焙食品界的黃埔軍校”——廣東省華美培訓中心合作成立“廣東省華美培訓中心秦皇島基地”，成為其第一個對外合作項目。廈門海嘉麵粉有限公司與廈門理工大學烘焙專業、江南大學開展校企合作，培養新一代行業技能型人才，推動相關行業發展。

2016年10月20日，首屆國際產能合作論壇暨第八屆中國對外投資合作洽談會在北京展覽館開幕。中共中央政治局委員、國務院副總理汪洋，俄羅斯副總理兼總統駐遠東聯邦區全權代表特魯特涅夫共同出席開幕式並致辭。小麥加工業務旗下香雪品牌亮相外洽會，向世界展示了中糧作為國際大糧商的實力和風采，香雪品牌的麵粉、麵條、麵包產品得到與會消費者的一致認可。

中國國際糧油產品及設備技術展示交易會（簡稱糧油展），是目前國內糧食行業歷史最久、規模最大、參展企業和產品門類最全的綜合展覽會。2016年11月4日至6日，由中國糧食行業協會和南昌市人民政府聯合舉辦的第十四屆糧油展在江西省南昌國際展覽中心舉行。本公司小麥加工部受邀參展並向到會參展商、經銷商、消費者展示旗下的香雪麵粉、麵條產品。其中“香雪尚品餃子粉”從多家品牌產品中脫穎而出，得到中國糧食協會充分肯定，並獲頒金獎稱號。





合作共贏

- 1、提升大客戶價值
- 2、推動供應商發展
- 3、加強經銷商溝通

中糧控股歷來高度重視與大客戶、供應商、經銷商等供應鏈合作伙伴的共贏發展。以客戶和消費者需求為導向，提高整體核心競爭力。中糧控股積極維護並拓展大客戶的戰略合作關係，為大客戶提供優質、可靠、長期的整體服務。通過提升大客戶價值、推動供應商發展、加強經銷商溝通等，與合作伙伴形成長期的良性溝通和相互支持，不斷改善和提升產品質量和服務。

1 提升大客戶價值

中糧控股始終堅持以全產業鏈的視角洞察客戶、獲得客戶、服務客戶並建立以客戶需求為導向的業務系統。下設大客戶部長期負責與大客戶合作伙
伴的溝通和相互支持。2016年，中糧控股大客戶部組織本公司多家企業參加行業重要展會活動，並首次組織開展與客戶的交流活動。

案例 1

3月23日，2016年中國國際食品添加劑和配料展覽會（FIC2016）在上海中國國家會展中心開幕。中糧控股大客戶部協同組織本公司下屬工廠，與母公司中糧集團旗下共5家工廠組團參展，對中糧的食品配料產品進行整體展示。

展會期間，各相關業務單元通過產品展示、現場講解、客戶體驗等方式，讓現場的專業觀眾與客戶了解了中糧豐富的食品配料產品，進一步挖掘食品飲料行業客戶需求。五家參展單位共接待來自十餘個國家的海內外客戶500餘家，主推了檸檬酸、澱粉、澱粉糖、味精、特種油脂、天然食品配料以及馬鈴薯系列進口食品配料等產品，中糧產品組合豐富的整體優勢和協同營銷能力贏得了眾多客戶的興趣與關注，現場明確合作意向的新客戶達數十家。

參加中國國際食品添加劑和配料展覽會，與客戶達成意向



案例 2

參加中國國際焙烤展覽會，與客戶交流

5月11日，2016年第十九屆中國國際焙烤展覽會在上海浦東新國際博覽中心隆重開幕。中糧控股下屬多個業務單元首次聯合參加烘焙展，共同展示和宣傳中糧烘焙原輔料產品及整體研發實力。五家參展單位共接待了海內外客戶2000餘家，現場明確合作意向的新客戶逾百家。達利、盼盼、三全、思念、桃李、好麗友、好利來等集團大客戶的採購、研發團隊以及相關單元的客戶應邀到中糧展位參觀交流。



2 推動供應商發展

現代食品安全環境日益複雜，從食品供應鏈向供應網不斷發展，產業鏈源頭的不確定性、複雜性導致食品安全管控的難度加大。為加強對供應商的管理，建立規範化的、有市場競爭力的採購體系和供應商管理模式，建立安全、可靠、穩定、雙贏的供需合作關係，不斷提升供應鏈的整體層次，提高經營合理化水準，公司制定產業鏈戰略供應商發展規劃，並對供應商基本資質等 8 個方面的情況進行綜合考評。

1 / 完善戰略供應商培育及溝通機制

結合行業地位、信譽口碑、合作記錄等多項指標對全部供應商進行綜合考察，挑選 15 家左右行業地位高、口碑信譽優秀、無不良合作記錄的最優供應商；然後通過互訪、實地考察、業務磋商等方式探討多種戰略合作模式，從 15 家左右最優供應商篩選出 7-8 家備選戰略供應商；最後與備選戰略供應商進行短期合作，進入普通合格供應商名錄，對其合作記錄進行重點分析與評估擇優選出戰略供應商。

2 / 開展戰略供應商合作模式

順應市場變化規律，積極探索、開拓思路，與戰略供應商開展多種形式、多種維度的戰略合作。通過戰略合作協議、框架協議等不同手段開展國內外聯動採購、多區域集團化採購、“一攬子”多時段採購等。與實施戰略性長期伙伴關係的供應商，可以簽訂“一攬子協議/合同”，或在採購時優先進行選擇。並及時跟踪及評估合作情況，及時調整合作模式，完善戰略供應商溝通機制等。

建立戰略互訪制度。業務人員對其負責的供應商進行維護，經常與供應商進行互訪和檢查，以便增強彼此間的交流合作、掌握最新的市場信息和產品發展趨勢。針對不同情況，開展多樣互訪形式。開展電話互訪，用於日常性事務溝通；上門拜訪，以做好專項任務或溝通重點問題；處理整體策略性、方向性、規模性的洽談，採用大型商務會晤形式。

案例 1

油籽加工部 嚴格供應商 管理

中糧控股油籽加工部積極推動從原料入貨檢驗檢測的事後管理向供應商科學管理及戰略供應商長期培養轉型，嚴格供應商准入、日常管理及退出流程，選擇生產要素優勢高的供應商：包括資本、人員、技術、信息、經營管理、市場佔有率等，選擇長期合作且“QCDS”皆優的供應商——質量、成本、交付與服務方面皆優秀的供應商。順應市場變化規律，積極探索、開拓思路，與戰略供應商開展通過戰略合作協議、框架協議等多種形式、多種維度的戰略合作。開展國內外聯動採購、多區域集團化採購、“一攬子”多時段採購等多項策略。

3 加强經銷商溝通

借助市場化的經銷方式，線上線下的經銷平台，中糧控股得以將健康、美味的食品送至千家萬戶的餐桌。中糧控股歷來高度重視與產業鏈終端環節，加強與經銷商的溝通，聯動線上線下資源，不斷完善。包括產品、價格、服務等多消費維度的銷售網絡。

加強與線下經銷商的溝通。2016年4月13日，中糧控股副總經理楊紅率大米貿易及加工部北京銷售分公司團隊拜訪北京超市發連鎖股份有限公司董事長李燕川、總裁王增慶。共同回顧了2015年的合作業績，分析2016年的經營現狀和目標，探討未來面臨的機會和需求。楊紅為超市發頒發了“2015年度最佳戰略合作伙伴”獎牌，感謝超市發在與大米貿易及加工部簽訂戰略合作協議後的兩年來的支持，為大米貿易及加工部在北京市場提供了一個平台，使得大米貿易及加工部成為超市發大米類產品的銷售冠軍。

加強與線上電商的溝通。2016年5月5日，中糧控股大米貿易及加工部與中糧旗下唯一食品電商平台我買網簽訂了戰略合作協議。雙方携手後，

在資源共享基礎上，大米貿易及加工部可根據我買網提供數據綜合分析、精準定位消費人群，把握用戶需求，有針對性地推廣旗下稻花香及泰國、韓國等進口米產品，同用戶進行更精確、深入的互動。今後，雙方將在新品首發、產品定制、數據分享等方面開展一系列深層次合作，共同為消費者帶來優質的購物體驗。2016年7月26日，中糧控股副總經理楊紅作為特邀嘉賓出席蘇寧易購在南京召開的818發燒星球登陸儀式啟動儀式。儀式後，楊紅一行與蘇寧副總裁田睿及蘇寧超市各部門負責人舉行會談。就目前在電商渠道和線下超市的合作情況及未來的合作機會進行探討，達成下一步開展戰略合作的意向。2016年8月31日，中糧控股副總經理楊紅作為特邀嘉賓參加2016京東超市“勢一贏行動”發佈會，並與京東商城消費品事業部總裁馮軼女士就米、麵等快消品在電商發展迅猛的新形勢下如何佈局發展、合作共贏進行深入會談。中糧控股的原裝進口大米和用進口小麥加工的高檔麵粉受到京東高層的一致稱贊。





環境保護

- 1、踐行節能減排
- 2、提倡回收利用
- 3、清潔能源
- 4、水資源管理

近年來，全球資源枯竭和環境惡化問題日益嚴峻，氣候變化對農業和人類生存環境的影響也日益顯著。減少污染物排放、實現環境永續發展，已成為企業社會責任中的核心議題。

中糧控股歷來高度重視企業的環境責任，積極響應國家號召，恪守綠色運營准則，加大環保投入，推進節能減排，積極探索低投入、低消耗、低排放和高產出的發展道路。通過節約資源和提倡回收利用、大力生產並推行清潔能源、加強水資源管理等，積極應對全球氣候變化，增強社會的環保意識。

2016年，中糧控股通過多項節能技術改造措施，綜合能耗及污染物排放均持續大幅減少。綜合能耗量在前兩年下降的基礎上，持續減少296,256噸標煤，自2014年起累計減少綜合能耗量合計減少40餘萬噸標煤。SO₂減排量較上年度減少2,714噸，三年累計減少4,863噸；氨氮減排量較上年減少71噸，三年累計減少525噸；COD減排量較上年減少1,424噸；三年累計減少2,378噸。

	油籽加工業務	生化及生物燃料業務	大米貿易及加工業務	啤酒原料業務	小麥加工業務
總耗水量 (單位: 噸)	3,514,531 ↑ (3,492,801)	25,555,732 ↓ (30,218,287)	—	4,212,837 ↑ (3,418,792)	—
廢水產生量 (單位: 噸)	2,963,580 ↑ (2,380,080)	22,070,035.35 ↓ (23,604,697)	—	3,303,317 ↑ (2,953,554)	—
廢水排放量 (單位: 噸)	2,963,580 ↑ (1,375,125)	21,140,319.85 ↓ (22,319,263)	—	3,303,317 ↑ (2,953,554)	—
COD (單位: 噸)	50.58 ↑ (48)	2,372.51 ↓ (3,259)	—	330.06 ↑ (237.8)	—
氨氮 (單位: 噸)	4.66 ↓ (6.7)	140.13 ↓ (206.82)	—	25.47 ↑ (13)	—
SO ₂ (單位: 噸)	565.65 ↓ (646)	3,325.08 ↓ (5,569)	—	220.81 ↓ (230)	—
氮氧化物 (單位: 噸)	531 ↓ (576)	4,746.16 ↓ (6,086)	—	167 ↑ (100)	—
CO ₂ 排放量 (單位: 噸)	187,923 ↓ (232,389)	3,887,255.73 ↑ (2,789,560)	248.3 ↓ (20,234)	—	—
CO ₂ 排放強度 (以每單位產值計算的排放量) (單位: 噸 / 萬元)	0.041 ↓ (0.06)	4.49 ↑ (3.19)	0.001 ↓ (0.04)	—	—
綜合能源消耗量 (單位: 噸標煤)	365,545 ↓ (332,068)	1,528,885.87 ↓ (1,591,942)	9,101 ↑ (7,707)	80,461 ↑ (73,224)	28,977 ↓ (29,386)
綜合能源消耗強度 (以每單位產值計算的綜合能耗) (單位: 噸標煤 / 萬元)	0.08 ↓ (0.09)	1.77 ↓ (1.8)	0.02-(0.02)	0.37 ↑ (0.36)	0.05-(0.05)
煤炭 (單位: 噸)	135,834 ↓ (157,307)	1,644,325.54 ↑ (995,515)	—	38,522 ↑ (38,349)	—
電力 (單位: 萬千瓦時)	48,388 ↑ (48,170)	35,932.95 ↓ (83,048)	3,066 ↓ (6,137)	9,546 ↑ (8,720)	17,482 ↓ (18,741)
天然氣 (單位: 萬立方米)	800 ↑ (619)	349.36 ↑ (172)	—	—	—
蒸汽 (單位: 百萬千焦) (單位: 噸)	2,359,355.46 ↓ (3,091,478)	1,488,046.84 ↑ (14,394,551)	—	708,427 ↑ (708,427)	—
沼氣 (單位: 萬立方米)	—	28,104,469.97	—	—	—
沼氣利用量 (單位: 萬立方米)	—	27,731,094.76	—	—	—

環境各項指標披露情況因各事業部生產實際而異，比如大米生產加工過程中能源和資源消耗較少、對環境影響較小，統計數據僅限於 CO₂ 排放量、CO₂ 排放強度、綜合能源消耗量、綜合能耗消耗強度和電力等 5 項指標。(因沼氣為有毒氣體，中糧控股嚴格遵循國家有關規定，沼氣產生量與沼氣利用量之間差值通過生產過程人工消耗，確保不向大氣排放造成空氣污染。)

1 踐行節能減排

2016 年，中糧控股繼續在擴能改造和調整產業結構過程中，大力倡導節能減排新技術、新工藝的應用，積極踐行節能減排舉措。

案例 1

油籽加工部
工廠實施多
項舉措踐行
節能減排

油籽加工部推進鍋爐廢氣超低排放改造，大力削減污染物排放量，減少污泥產生量，提升環境應急處置能力。其中實施的廢氣處理、污水處理等環保設備設施提標改造工程等 30 餘項節能減排技改，全年可實現削減二氧化硫與氮氧化物 200 餘噸，煙塵 20 多噸，可節水 9 萬噸，減少污泥 1,000 多噸，減少污水排放量數萬噸。持續深化的落實生產企業節能、節水任務，精準實現節能降耗管理目標。

下屬各工廠實施燃煤鍋爐綜合能效提升工程，推進集中供熱技改項目，關閉了年產能 50 萬蒸噸的大型燃煤鍋爐。通過改造後每年可削減 4 萬餘噸原煤消耗，可大幅度降低溫室氣體排放，年減少 6 萬餘噸二氧化碳排放。

案例 2

大米貿易及
加工部開展
多項節能降
耗舉措

大米貿易及加工部圍繞節電、通過開展節能培訓會、電機效能提升、節能宣傳周、照明節能燈改造、變壓器報停等舉措，培養員工的節約意識。通過標杆管理，發動基層員工提出改善提案，進行工藝改進和提升，降低能耗，並在單元內積極推廣節能減排最佳實踐，達到共同節能降耗的目的。

案例 3

啤酒原料部
通過升級改
造，減少污
染物排放

2016 年，啤酒原料部下屬中糧麥芽（大連）有限公司對現有 5 台鍋爐除塵器、脫硫設施進行升級改造。預計年可減少煙塵排放量為 167,316kg，年減少 SO₂ 排放量為 1,003,896kg。

2 提倡回收利用

為提高資源、能源利用效率，走低能耗、低排放、低污染的低碳之路，中糧控股積極探索廢物資源化模式，把生產過程中的廢棄物“變廢為寶”，進行資源再利用，發展循環經濟。

近年來，油籽加工部以產業園模式建設大型工廠，充分考慮循環經濟理念。工廠產生的廢棄物，如廢水處理產生的污泥、原輔材料的廢包裝袋、廢白土、生活垃圾等，回收再利用形成副產品，在下游產品中作為原料利用，或對外銷售作為下游單位的生產原料，實現了內部工廠間和外界企業之間的綜合利用、循環流動。並注意廢棄物的分類處理，委托有資質的單位處理危險廢棄物，生活垃圾由環衛部門統一處理。嚴格對委托單位的環保資質審查，確保環保合規。

案例 1

油籽加工部工廠推動廢料資源化，促進循環利用

案例 2

大米貿易及加工部工廠使用稻殼作為再生能源，全部採用加工過程產生的稻殼作為再生能源用於供暖、烘乾。2016年消耗稻殼量4萬噸左右，節約燃煤1.7萬噸，少排放二氧化硫6.9萬千克。

大米貿易及加工部工廠採用稻殼等再生能源

3 清潔能源

近年來，能源危機已引發世界各國的重視，尋求在經濟上可行、資源上可持續、能同時解決能源和環境雙重問題的可持續發展道路的需求日益緊迫。2016年，中糧控股繼續推進燃料乙醇的廣泛應用，同時積極研究其他清潔能源的利用，緩解能源壓力。

案例 1

油籽加工部積極開展清潔能源的研究、利用工作

油籽加工部開展所屬工廠區域，覆蓋全國11個省市地區的燃煤鍋爐排放政策與清潔燃料利用等調研工作。結合分佈式光伏技術應用新形勢，分析研究清潔能源的利用潛力，推動工廠探索清潔能源等新技術利用途徑。

4 水資源管理

近年來，隨着世界人口增長、工業化的深入推進，水資源稀缺成爲世界範圍內的嚴肅話題。2016年中糧控股繼續開展多項措施，加強對水資源的管理，盡可能實現對水資源的節約管控。

2016年，油籽加工部深化落實污水處理成本分析工作，規劃節水重點工作任務，合理分解節水目標，進一步開展水耗對標，促進工廠完善考核評價機制，強化用水管控，持續改善提升。在重點推進冷卻用水、熱力用水和產品用水“三大”用水系統中的20餘項技術改造後，實現中水利用率的提升，實現節水萬噸目標，削減新水消耗量的同時減少污水排放。

案例 1

油籽加工部
開展水耗對標，
實現節水目標

2016年10月，啤酒原料部下屬中糧麥芽（大連）有限公司對原有污水處理系統進行升級改造。改造過程中，努力使本項目在減排目標、運行控制、設備設施配置上做到國內領先水平，屆時可實現年減少COD排放56噸，積極踐行潔淨水土、力行環保的責任。

案例 2

啤酒原料部工
廠進行升級改
造，實現節水
目標





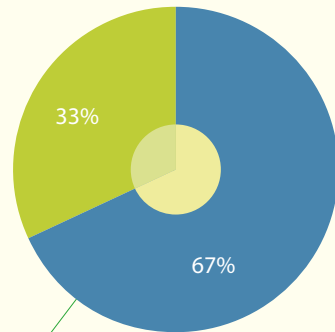
員工關懷

- 1、保障員工權益
- 2、重視員工成長和價值實現
- 3、職業安全與健康
- 4、關愛員工生活

員工是企業發展最寶貴的資源和財富，是企業發展的重要基礎。中糧控股歷來關注每一位員工自身價值的實現，致力於打造陽光透明的企業文化，讓每一位員工收穫價值和回報，實現個人發展。

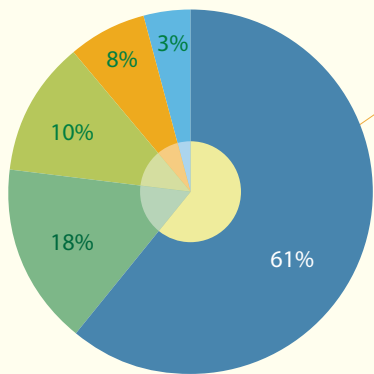
中糧控股秉承“人在上”的管理理念，踐行“員工至上”的企業文化。建立合法、和諧、高效的用工制度，保障員工權益；為員工成長和職業發展提供多元平台，重視員工成長和價值實現；加大職業安全 and 健康管控力度，注重職業安全與健康；開展多樣活動，關愛員工生活。

截止 2016 年 12 月 31 日，本公司員工總數為 27413 人。



中糧控股員工性別比例情況

- 男性：18477 人
- 女性：8936 人



中糧控股員工年齡比例情況

- 35 歲以下：16620 人
- 36-40 歲：4822 人
- 41-45 歲：3115 人
- 46-50 歲：2133 人
- 51 歲以上：723 人

1 保障員工權益

中糧控股以建立合法、和諧、高效和穩定的用工制度為目標，尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴格防止使用童工，平等對待每一位員工，不因員工的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況等社會身份而影響其錄用，待遇、升遷等，依據勞動法的要求支付工資、加班費及有關福利並實行綜合計算工時工作制，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。主要體現在如下幾個方面：

1. 按照國家和地方有關法律法規與本企業員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂、續訂、終止、解除勞動合同等過程中，嚴格遵守法定程序，防止強制勞工政策，切實保障勞動者合法權益；
2. 按照國家和地方有關規定為員工繳納社會保險，提供補充醫療保險、企業年金、交通補助、午餐補貼等；定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識，建立員工大病醫療保障機制；
3. 切合實際制定企業的規章制度，並通過定期或不定期的自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，保障公司各層級員工的權益；
4. 鼓勵員工享受合法的休假權利，除國家法定年假之外，員工每年可以享受更豐富的帶薪年假，並隨着工齡的增加而遞增。

本公司重視職工代表大會制度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，徵求員工對公司發展的意見與建議，對職工提出的意見與建

議進行解答。

本公司每年採用不計名填寫方式定期進行員工滿意度調查，收集整理員工的意見和建議，並撰寫滿意度調查報告，分析評價在調查中發現的問題，並提出改進措施，作為下一年度工作改進的依據和參考。

本公司有完整的薪酬管理制度，使員工享有較有競爭力的薪酬保障。按照國家規定為員工繳納“五險一金”外，並建立員工一對一社保服務機制。此外，還為員工提供補充醫療保險（含子女）、人身意外險、企業年金、午餐補貼、帶薪年假等豐富的福利項目，並定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識。

2016年，中糧控股以“十三五”規劃為引領，緊緊圍繞“提質增效、優化佈局，全力提升公司效益”的工作重點，確定“嚴格考核、剛性預算”的考核原則，綜合考慮各業務規模、發展階段及行業特色等實際情況，繼續以歸屬母公司淨利潤為核心指標，以“完成年度預算”為基礎考核要求，以“超額完成預算”為挑戰目標，同時以“提升ROE回報率，高回報高激勵”為導向給各業務設置個性激勵方案，努力降低市場波動對業績的影響，激發管理團隊和個人為達成目標而不斷創新管理思路，拓展經營模式、提升產品力，努力創造持續、穩定的利潤回報。同時，在關注利潤回報指標的同時，根據當年戰略規劃及可持續發展要求設置運營指標，關注會對業務帶來長期增長的業務點，既看發展，又看基礎，既看顯績，又看潛績，將業績考核作為年度目標達成與企業長期可持續發展的指揮棒。

2 重視員工成長和價值實現

1 / 員工職業發展

中糧控股為員工提供多樣化的成長機制，在豐富和完善以管理層級與專業序列雙通道建設為基礎的員工職業生涯發展體系建設的同時，不斷深入探索專業型人才成長機制。根據集團要求，制定了《中國糧油員工職

業發展指導意見》，建立起了員工職業發展通道，明確了員工晉升層級及任職資格，為員工提供了成長的“階梯”。以及，通過推動生產管理培訓生項目，選拔有潛質的優秀人才進行輪崗鍛煉，在兩年培養期內，通過崗位鍛煉、集中培訓、閱讀學習、網絡學習和行動學習等多種培養方式，培養一批理論和實踐經驗豐富的專業型中層管理人員，充實一線管理隊伍。

中糧控股同樣重視加強基層員工職業發展工作。過去的一年中，在各下屬利潤點舉辦了多場職業技能大賽，成效顯著。另外，由本公司選派的優秀員工參選中糧集團集訓隊，並在國家糧食局主辦的全國技能大賽中獲得團體一等獎。

2 / 員工能力提升

中糧控股歷來將員工職業技能發展作為企業最有價值的戰略性投資，建設獨具特色的員工培訓和職業技能提升體系，積極為員工創造學習機會，保證每名員工可以源源不斷地獲取工作中所需要的知識和技能，同時提升各級經營管理團隊的素質能力水平，強化各級管理人員的領導能力、專業能力，尤其重視青年員工和骨幹員工的培養。

2016年，本公司着重在開展領導力提升、生產管理、研發、安全環保、風險控制、紀檢審計、財務等專業領域開展了一系列培訓，同時在基礎生產技能領域開展廣泛的培訓和學習，逐步形成了全員學習的氛圍和文化，各工廠技能培訓數量和質量都大幅提升。

案例 1

中糧控股團委於2016年10月25日-28日組織開展了主題為“青春點燃生命，創新重塑輝煌”的青年創新創效領導力培訓班。來自各業務單元和下屬工廠近80名團組織書記、青年技術骨幹參加了培訓。本次培訓內容主要包含了中糧集團及本公司十三五戰略規劃、忠良文化、新形勢下如何做好團建工

青春點燃生命，
創新重塑輝煌

作、企業安全與卓越運營等公司階段性重點工作的宣講課程，中國電子科技集團、中糧東海糧油工業（張家港）有限公司、中糧麥芽（江陰）有限公司等內外部企業在創新創效方面的經驗分享，小組融合與素質拓展、創新創效工作方法等體驗式培訓科目。培訓期間，全體學員參觀了中糧貿易北京中心庫，深入了解和學習了中糧貿易有限公司在5S-TPM工作中取得的成績和經驗。本次培訓的主要目的是讓基層青年通過培訓，能夠突破現有的心智模式和傳統的思維模式，提升自身素質，進而引領廣大青年員工立足崗位廣泛開展創新創效工作。



案例 2

小麥加工部 2016 年度技能競賽首次選擇“製粉工”、“製麵工”、“糧油質檢員”三個核心技術崗位，統一組織技能競賽。初賽共 383 人參加，61 人進入複賽，並從中產生獲獎選手 18 人。

小麥加工部
2016 年度技能
競賽



案例 3

油籽加工部開
展 2016 年油脂
工廠勞動技能
競賽

2016 年 10 月 12 日 - 13 日，油籽加工部開展 2016 年油脂工廠勞動技能競賽。本次比賽以“以賽促訓、以訓代練”為目的，以業務技術能手為榜樣，激發員工自覺學習技術、苦練技能，找出差距，切磋技藝，共同提高，提升企業市場競爭力。中糧控股油籽加工部 15 家工廠的 63 名選手參加了競賽。



3 職業安全與健康

2016年，中糧控股繼續深入落實員工的職業安全 and 安全建設，將安全生產專項治理作為遏制大事故的重要抓手。本公司持續遵照2015年修訂的公司質量與安全責任制度，明確各級安全生產責任。2016年內，新增如《中國糧油控股有限公司生產安全事故隱患排查治理管理辦法》等2項制度，並繼續參照執行母公司中糧集團的88項生產和質量安全管理制度。

案例 1

小麥加工部增設職業衛生建設試點企業

2016年，小麥加工部在原中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司（下簡稱秦皇島公司）為試點基礎上，增設中糧（鄭州）糧油工業有限公司為職業衛生建設試點企業。兩家企業結合集團《用人單位職業衛生基礎建設試點工作內容及檢查方法》及現場情況，開展職業衛生專項對標，職業衛生基礎建設60項自查內容中合格項為55項，合格率91%。同時，重新辨識梳理各崗位職業危害因素，將打包作業人員的接觸職業危害因素由原來的一種（噪聲）變更為兩種（噪聲和粉塵），重新修訂職業危害防護用品發放的標準，擴大發放的範圍，改善防護用品佩戴的舒適性，提高勞動防護用品佩戴使用率，有效預防職業危害因素對從業人員的產生的侵害。



4 關愛員工生活

中糧控股堅持通過多種形式的文體活動，豐富員工的業餘生活；通過對困難員工幫扶，給予員工生活上的關愛，使員工切實感受到來自企業的溫暖。通過有凝聚力和正能量的企業文化，熱情工作、快樂生活，增強團隊的向心力，提升對企業的歸屬感。

1 / 員工職業發展

員工文化活動是員工自我展示才華的舞臺，也是陶冶情操的重要形式。2016年，中糧控股繼續以員工俱樂部為主體，結合傳統節日的形式多次開展本部員工文體活動，豐富員工業餘文化生活。

中糧控股在2015年的基礎上，持續開展了員工足球、籃球、游泳俱樂部，在增進員工之間的相互交流和溝通、豐富員工業餘文化生活、增強員工的身體素質和文化修養等方面起到了積極的作用。其中，在2016年10月，中糧控股足球俱樂部代表中糧集團參加了北京市朝外街道“青春朝外杯”足球比賽，並取得第二名的優異成績。

2016年5月6日，本公司30餘名青年員工走進國家博物館“復興之路”展廳，開展以“弘揚五四精神，勇擔青年責任”為主題的青年活動。通過參觀活動青年員工深入了解自鴉片戰爭以來中國人民在屈辱苦難中奮鬥起來，為實現民族復興進行的種種探索，更進一步認識了中國人民的奮鬥歷程。中糧黃海糧油工業（山東）有限公司開展了青年員工義務獻血活動，吉林中糧生化包裝有限公司開展了青年健步走活動，中糧米業（吉林）有限公司開展趣味籃球比賽等活動。

案例 1

持續建設員工文體俱樂部

案例 2

開展“弘揚五四精神，勇擔青年責任”主題活動

案例 3

開展中秋傳統美食製作活動

2016年9月14日，中糧控股工會邀請外部專業老師指導員工開展冰皮月餅製作活動。來自本公司總部各職能部門、業務單元共計30餘位員工參加活動。活動得到了員工們的一致好評，員工紛紛表示通過活動，品嚐了節日美食，體驗了傳統文化，提升了員工們的歸屬感和認同感。

案例 4

油籽加工部開展“泡泡跑”活動

2016年8月13日，油籽加工部開展了一場別樣風采的5公里“泡泡跑”狂歡活動。讓大家真正體會了一把“地球最快樂的5公里”。此次活動，大家像孩子們一樣，撒歡兒瘋玩兒零壓力。既豐富員工生活，又提高團隊凝聚力。讓大家真正體會一把“悅生活”的幸福，在流汗中暢想快感，在運動中感受樂趣。



2 / 困難員工幫扶

案例 1

開展領導班子下基層走訪慰問活動

2016年初，值猴年春節到來之際，中糧控股開展領導班子下基層走訪慰問活動。時任董事總經理岳國君、時任副總經理兼油籽加工部總經理顧利峰、副總經理昌木平、時任總經理助理兼小麥加工部總經理田濤分赴中糧生物能源（肇東）有限公司、中糧米業（綏化）公司、沈陽香雪麵粉股份有限公司走訪慰問生活苦難員工及一線當班員工，與他們進行親切交流，並給他們拜年，送上春節慰問品。



案例 2

油籽加工部成立張家港市陽光慈善互助會，幫助公司困難員工

2015年在中糧東海糧油工業（張家港）有限公司黨委書記、總經理的倡議下，發起成立全市首家企業內部慈善互助會——張家港市東海陽光慈善互助會，為身患重疾、遭受意外、生活困難的員工及家庭提供愛心幫助。2016年東海陽光慈善互助會新增會員788人，目前共有會員1,759人，2016年為7位員工提供幫助，捐贈金額31,000元。

案例 3

中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司為員工訂購春運團體票

油籽加工部下屬中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司員工以外地員工為主，受到地域影響，員工春節回家的火車票一票難求。為解決公司員工面臨的回家難的問題，中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司直接與廣鐵集團進行接洽，簽署購票協議，由公司統一組織員工及其家屬進行購票，降低購票難度，滿足員工購票需求，得到所有員工的肯定。

案例 4

大米貿易及
加工部為下
屬公司受災
員工捐款

2016年6月23日，江蘇阜寧縣遭遇強對流天氣，受到龍卷風、暴雨、冰雹的三重影響，阜寧縣部分地區出現災情，大量民房、廠房、學校教室倒塌，供電、道路等基礎設施也被損壞，部分道路交通受阻。中糧控股大米貿易及加工部下屬中糧米業（鹽城）有限公司在此次災害中地處重災區，部分員工家屬在風災中遭受了不同程度的人身傷害和財產損失，工廠財產也有一定受損。6月24日，大米貿易及加工部發出為中糧米業（鹽城）有限公司受災員工捐款的倡議。在隨後的一周內，總部各部門及各利潤點的同事們，積極響應號召，紛紛伸出援手，貢獻出了自己的一片愛心。





公益事業

- 1、參與社區共建
- 2、關愛青少年成長
- 3、幫扶弱勢群體

社區是企業賴以生存和發展的土壤，社會的健康發展離不開每一位“企業公民”，中糧控股始終注重企業經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢，在教育、扶貧等領域開展公益活動，持續回饋社會。

2016年，中糧控股嚴格遵照母公司中糧集團《對外捐贈管理辦法》執行對外捐贈事宜。捐贈事項涉及救災、扶貧、助殘、助學等公益事項，金額累計 79 萬餘元，累計增長 29.7%。

1 參與社區共建

案例 1

本公司香港運營管理部舉辦關懷老人端午派米活動

為更好地踐行企業社會責任，提升企業形象，本公司香港運營管理部已經連續四年舉辦慈善派米活動，以幫助行動不便和生活困難的老人。2016年6月4日，在端午佳節來臨之際，中國糧油香港平台再次舉辦關懷老人端午派米活動，組織員工給居住在香港特別行政區新蒲崗東頭村的老人送去本公司在港銷售的金盈品牌大米，通過實際行動更好地回饋社會、幫助弱勢群體，在香港社區民衆中取得良好效果。



案例 2

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開展志願服務活動

2016年，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司黨團志願者走進社區、學校，開展關愛未成年人，藍天計劃、社區閱讀推廣、淨山、清理社區小廣告、愛心進校園、點亮微心願等志願服務活動17次。

2 關愛青少年成長

案例 1

中糧新沙糧油
開展“關愛小
候鳥”為主題
的公益活動

2016年8月19日，中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司針對公司外來務工人員留守老家的孩子，利用暑假，舉辦以“關愛小候鳥”為主題的公益活動——“One company ,One family”。此活動得到公司員工及員工家屬的一致好評，並且得到了當地政府鎮企工委、社區黨工委的大力支持，政府相關領導出席了此次活動，並對此次活動給予了高度評價。

自2015年以來，中糧新沙糧油工業（東莞）有限公司相繼開展關愛外來務工人員子女活動，旨在增加公司外來務工人員與子女之間的感情。



案例 2

小麥加工部廈
門海嘉麵粉開
展中小學生質
量教育社會實
踐活動



2016年，小麥加工部下屬廈門海嘉麵粉有限公司面對當地中小學生，多次舉辦質量教育社會實踐活動、麵食科普體驗活動，宣傳麵食文化的同時，展現工廠風貌。2016年，廈門地區共計1,000餘人次赴工廠體驗。

3 幫扶弱勢群體

為進一步關注、關愛弱勢群體，彰顯企業應盡的社會責任，中糧控股於2016年9月21日－27日開展了“衣舊情深——向新疆貧困地區捐助衣物”的活動。活動得到了各職能部門和業務單元的大力支持，得到了員工們的熱烈響應和積極參與。期間，共計110餘名員工捐助了730餘件衣物及學習用品。捐助物資帶着員工們的愛心被統一運往新疆阿克蘇烏什縣阿克托海鄉，傳遞給貧困地區的需要幫助的同胞們。

案例 1

中糧控股開展“衣舊情深——向新疆貧困地區捐助衣物”活動



案例 2

中糧日清（大連）有限公司
參加大連市“關注自閉症兒童”
捐款活動

由大連愛納孤獨症服務中心、大連 IN5 聯合主辦“走進星星的孩子”關注自閉症兒童大型公益活動，目的是讓大家更多的認識、了解自閉症，呼吁社會各界都能給自閉症兒童多一些機會，關愛鼓勵自閉的孩子，讓孩子及孩子們的家庭盡快融入到社會中來。

2016 年六一國際兒童節到來之際，中糧日清（大連）有限公司參加了“走進星星的孩子”關注自閉症兒童的捐款活動。該活動讓大家對“自閉症”有了更多的了解，倡議全社會對自閉症兒童以更多關愛，讓自閉症兒童感受到社會的關愛和溫暖，讓他們感受到在這個世界並不孤獨。

在中糧日清（大連）有限公司的倡議下，廣大員工踴躍捐款，公司領導、員工紛紛獻出自己的愛心，僅僅一天半的時間，共有 189 名員工捐款，累計募捐善款 1.4 萬餘元。2016 年 6 月 1 日上午，中糧日清（大連）有限公司參加大連市納孤獨症服務中心在大連老虎灘公園舉辦的現場宣傳和募捐活動，其善舉得到了社會各界的廣泛認可，並在大連電視台進行宣傳報道。

案例 3

中糧東海糧油工業（張家港）
有限公司向張家港慈善基金會
捐款

2016 年，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司向張家港慈善基金會捐助 50 萬元，用於救助金港鎮中港社區的貧困家庭、獎勵金港中心小學、中興小學貧困學生、組織金潤社區關愛未成年人活動、捐贈東海陽光慈善互助會濟困項目、贊助金港義工聯“擁抱綠色、志願淨山”“社區閱讀推廣”志願服務活動。

索引

報告章節	環境、社會及社會管治指引
關於本報告	——
主席致辭	——
關於我們	
（一）公司簡介	——
（二）公司業務	——
（三）公司治理	——
（四）年度榮譽	——
社會責任管理	
（一）社會責任理念	——
（二）社會責任體系	——
（三）實質性議題判定	——
（四）社會責任溝通	——
價值創造	B6 一般披露, B6.4, B7 一般披露, B7.2
（一）強化運營管理	——
（二）做好風險管控	B7 一般披露, B7.2
（三）推進產品研發	B6 一般披露
社會發展	B6 一般披露, B6.4
（一）保障市場供應	——
（二）確保食品安全	B6 一般披露, B6.4
（三）助力三農發展	——

(四) 擴大行業影響力	——
合作共贏	B5 一般披露, B5.2, B6.5
(一) 提升大客戶價值	B6.5
(二) 推動供應商發展	B5 一般披露, B5.2
(三) 加強經銷商溝通	——
環境保護	A1 一般披露, A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2 一般披露
(一) 踐行節能減排	A1.2
(二) 提倡回收利用	A1.5, A1.6
(三) 清潔能源	——
(四) 水資源管理	A2 一般披露, A2.2, A2.4
員工關懷	B1 一般披露, B1.1, B2 一般披露, B2.3, B3 一般披露, B3.1, B3.2, B4 一般披露, B4.2
(一) 保障員工權益	B1 一般披露, B4 一般披露, B4.2
(二) 重視員工成長和價值實現	B3 一般披露, B3.1, B3.2
(三) 職業安全與健康	B2 一般披露, B2.3
(四) 關愛員工生活	——
公益事業	B8 一般披露, B8.1
(一) 參與社區共建	B8 一般披露, B8.1
(二) 愛護青少年成長	B8 一般披露, B8.1
(三) 幫扶弱勢群體	B8 一般披露, B8.1

讀者信息反饋表

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀本報告。為改善本公司社會責任工作，提高本公司履行社會責任的能力與水平，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，懇請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，幫助我們對報告進行持續改進。

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：+852 2833 0319

郵寄地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 31 樓

電子郵箱：ir@cofco.com

請您提供具體的反饋意見：

1. 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？ 是 一般 否
2. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的經濟責任？ 是 一般 否
3. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的環境責任？ 是 一般 否
4. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的社會責任？ 是 一般 否
5. 您認為本報告是否披露了充分的定量數據？ 是 一般 否
6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？ 是 一般 否
7. 您對本公司 2016 年社會責任報告的寶貴意見與建議，歡迎在此提出：
