

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

2017 年第一季度主要財務及運營數據

2017 年第一季度本集團的未經審核財務數據

- 經營收入為人民幣 914.28 億元，比去年同期上升 5.8%
- 服務收入為人民幣 820.94 億元，比去年同期上升 7.5%
- EBITDA 為人民幣 248.15 億元，比去年同期上升 4.2%
- 本公司股東應佔利潤為人民幣 53.48 億元，比去年同期上升 4.5%

為進一步提升本集團的透明度和便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國電信股份有限公司（「本公司」，及其附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2017 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則編制的會計賬目）

	由 2017 年 1 月 1 日 至 2017 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	由 2016 年 1 月 1 日 至 2016 年 3 月 31 日 期間 (人民幣百萬元)	增長/ (減少)
經營收入	91,428	86,426	5.8%
其中：服務收入 ¹	82,094	76,359	7.5%
經營費用			
折舊及攤銷	(17,013)	(16,447)	3.4%
網絡運營及支撐成本	(23,774)	(21,053)	12.9%
銷售、一般及管理費用	(14,166)	(13,922)	1.8%
人工成本	(16,555)	(15,358)	7.8%
其他經營費用	(12,118)	(12,282)	(1.3%)
經營費用合計	(83,626)	(79,062)	5.8%
經營收益	7,802	7,364	5.9%
財務成本淨額	(925)	(881)	5.0%
投資收益及應佔聯營公司的收益	268	330	(18.8%)
稅前利潤	7,145	6,813	4.9%
所得稅	(1,775)	(1,672)	6.2%
本季度利潤	5,370	5,141	4.5%
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤	5,348	5,119	4.5%
非控制性權益股東應佔利潤	22	22	-
	於 2017 年 3 月 31 日 (人民幣百萬元)	於 2016 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	
總資產	655,497	652,368	0.5%
總負債	(333,870)	(336,073)	(0.7%)
總權益	321,627	316,295	1.7%

1. 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入（2017 年第一季度:人民幣 82.33 億元；2016 年第一季度:人民幣 88.31 億元）、固網商品銷售收入和其他非服務收入（2017 年第一季度:共人民幣 11.01 億元；2016 年第一季度:共人民幣 12.36 億元）。

業務數據

	於 2017 年 3 月 31 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日 期間	於 2016 年 12 月 31 日/ 由 2016 年 10 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日 期間	於 2016 年 9 月 30 日/ 由 2016 年 7 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日 期間
移動用戶數 (百萬戶)	221.53	215.00	212.49
其中：4G 終端用戶數 (百萬戶)	137.64	121.87	107.49
移動用戶淨增數 (百萬戶)	6.53	2.51	5.55
其中：4G 終端用戶淨增數 (百萬戶)	15.77	14.38	17.39
手機上網總流量(kTB) ²	491.6	443.6	335.2
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,795.6	1,865.2	1,839.9
有線寬帶用戶數 (百萬戶)	125.82	123.12	120.72
其中：光纖寬帶 (FTTH) 用戶數 (百萬戶)	112.06	105.99	97.68
有線寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	2.70	2.40	2.72
其中：FTTH 用戶淨增數 (百萬戶)	6.07	8.31	9.34
固定電話用戶數 (百萬戶)	125.56	126.86	129.29
其中：家庭客戶 (百萬戶)	77.59	78.64	80.24
政企客戶 (百萬戶)	40.39	40.41	40.65
公用電話 (百萬戶)	7.58	7.81	8.40
固定電話用戶淨增/(減) 數 (百萬戶)	(1.30)	(2.43)	(1.67)
固定電話本地語音通話總次數 (億次)	188.9	219.4	236.3
固定電話長途總分鐘數 (億分鐘)	37.0	44.5	52.4

2017 年第一季度，本集團面對日益激烈的市場競爭，加大「新融合」發展力度，緊抓「六模全網通」終端紅利，優化流量經營策略，持續快速推進 3G 用戶向 4G 業務遷移，移動業務規模和價值顯著提升。移動用戶數達到約 2.22 億戶，淨增 653 萬戶，其中 4G 終端用戶數達到 1.38 億戶，淨增 1,577 萬戶；手機上網總流量同比上升 115%，繼續保持高速增長，4G 用戶每月戶均流量達到 1,271 MB；平均每月每戶移動服務收入 (ARPU) 穩步提升。本集團持續深化光纖寬帶 (「FTTH」) 與智慧家庭產品的融合，全力推動 IDC、雲、大數據、天翼高清等新興業務的快速增長，固網業務整體發展良好。有線寬帶用戶數達到 1.26 億戶，淨增 270 萬戶，其中 FTTH 用戶數達到 1.12 億戶，淨增 607 萬戶；天翼高清用戶淨增 626 萬戶，達到 6,759 萬戶。

2. 手機上網總流量為由 3G 及 4G 手機上網所產生的數據流量。

2017年第一季度，本集團整體業績表現良好，經營收入和淨利潤穩步提升。經營收入為人民幣914.28億元，比去年同期上升5.8%，其中服務收入為人民幣820.94億元，比去年同期上升7.5%。經營費用較去年同期上升5.8%。其中，折舊及攤銷較去年同期增長3.4%，主要由於近年來已投資的4G、光纖寬帶建設帶來的折舊攤銷的增加；隨著網絡規模的進一步擴大以及鐵塔租賃相關費用的增長，網絡運營及支撐成本較去年同期上升12.9%，增幅得到有效控制；在用戶規模快速擴大的同時，營銷費用實現良好管控，銷售、一般及管理費用較去年同期上升1.8%；人工成本較去年同期上升7.8%，主要由於公司的經營業績持續保持良好增長，因而適當調增一線員工績效工資；期內財務成本淨額較去年同期上升5.0%，主要由於市場貸款利率提升所致。本公司股東應佔利潤為人民幣53.48億元，比去年同期上升4.5%，EBITDA³為人民幣248.15億元，比去年同期上升4.2%，EBITDA率⁴為30.2%。

未來，本集團將緊抓機遇，擊楫勇進，卓越執行。以「轉型 3.0」為引領，以改革創新為動力，紮實推進網絡智能化、業務生態化、運營智慧化，更高效地打造優質領先的智能網絡，更開放地構建共創共贏的業務生態，更全面地推進靈動協同的智慧運營，更充分地發揮廣大員工的聰明才智，促進企業價值、客戶價值和員工價值共同成長，持續為股東創造新的價值，做受人尊敬的企業公民。

董事會謹此提醒投資者，上述財務與業務數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地倚賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
楊杰

中國北京，2017年4月27日

3. EBITDA 計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。

4. EBITDA 率計算方法為 EBITDA 除以服務收入。

預測性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會（「美國證交會」）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證交會的其他文件。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括楊杰（董事長兼首席執行官）、楊小偉（總裁兼首席運營官）、柯瑞文、孫康敏（皆為執行副總裁）、謝孝衍、史美倫、徐二明、王學明（皆為獨立非執行董事）。