

2016 社會責任報告



報告編制說明



本報告是中國中車股份有限公司自成立之後發布的第 2 本年度社會責任報告，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

● 時間範圍

2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分內容超出上述範圍。

● 報告範圍

本報告覆蓋中國中車股份有限公司總部及所屬企業。

● 數據來源

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的社會責任實踐信息。

● 編制依據

本報告參照國務院國資委〈關於中央企業履行社會責任的指導意見〉和〈中央企業“十二五”和諧發展戰略實施綱要〉、香港聯合交易所〈環境、社會及管治報告指引〉、上海證券交易所〈上市公司環境信息披露指引〉和〈公司履行社會責任的報告〉編制指引、全球報告倡議組織 (GRI) 〈可持續發展報告指南 (4.0)〉、國際標準化組織〈社會責任指南 (ISO 26000)〉進行編寫。

● 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，在本報告中中國中車股份有限公司也以“中國中車”、“中車”、“公司”和“我們”表示。

● 報告獲取

本報告包括中、英文兩種版本。您可以在中國中車股份有限公司門戶網站主頁的“社會責任”頻道瀏覽本報告中、英文版本，以及公司有關社會責任活動的動態信息 (網址：www.crrcgc.cc)。

目錄

02	董事長致辭
04	關於我們
08	社會責任管理
11	可持續營運
72	未來展望
74	讀者意見反饋表

p.14



產品責任

- 16 助力全球互联互通
- 28 可靠的多元化產品與服務
- 31 服務經濟發展
- 33 強化產品質量和客戶服務

p.36



環境責任

- 38 應對氣候變化
- 42 推廣環保技術
- 44 實行綠色製造

p.46



員工責任

- 48 尊重人才
- 52 成就卓越
- 58 幸福中車

p.62



社區責任

- 64 本地化營運
- 66 助推行業發展
- 68 社會公益

董事長致辭

中國中車股份有限公司董事長 劉化龍



2016年，是中國中車重組後完整營運的第一年。這一年，我們繼往開來，迎難而上，促進各項業務融合協同，開創了深化改革、創新發展的新局面，實現營業收入2297億元，利潤總額169億元。這一年，我們不斷強化可持續營運能力，積極履行產品、環境、員工和社區責任，攜手利益相關方創造共享價值。

我們提供優質的產品，助力全球互聯互通和經濟融合。中國中車堅持“創新驅動發展”戰略，圍繞“中國製造2025”、“互聯網+”和“走出去”等國家戰略，加快創新步伐，為客戶提供更加優質、安全、可靠的產品。我們積極融入“一帶一路”建設，以國際產能合作為契機，產品已出口到世界一百多個國家和地區，助力世界的互聯互通和經濟融合。

我們提供綠色解決方案，實行環境責任。中國中車始終高度關注氣候變化和環境保護，立足專業優勢，通過全價值開發與服務，形成涵蓋高鐵、城際鐵路、地鐵、輕軌、旅遊通勤客車、公交車等領域的可持續公共交通解決方案。我們積極開拓綠色環保產業，發展風電、城市和農村污水處理、垃圾處理等生態環保裝備，為社會提供更多環境保護解決方案。我們實行綠色製造，加快綠色材料、綠色工藝和綠色技術在產品中的推廣應用，將綠色、低碳、可持續理念融入企業營運管理全過程。

我們關愛每一位員工，打造幸福中車。中國中車不斷建立健全員工保障制度，暢通員工職業發展通道，完善職業培訓體系，傾力打造人才高地。我們廣泛開展跨文化交流活動，積極促進文化融合。我們弘揚以“產業報國、勇於創新、為中國夢提速”為實質內涵的中國高鐵工人精神，讓高鐵工人精神真切地存在於每一位員工的心間，也融匯於每一次高鐵服務之中。我們積極開展員工關愛活動，努力提升員工幸福指數和企業凝聚力。

我們推行本地化營運，構建美好社區。中國中車積極履行海外責任，深入推進從傳統的產品出口單一模式到“產品+服務”、本地化投資與合資、產品全壽命周期服務等商業模式，從“走出去”向“走進去”的國際化經營模式轉變，為當地經濟發展、社會進步做出積極貢獻。我們還通過定點扶貧、志願者活動、公眾交流等行動，傳遞企業愛心，增進社會理解和支持，助力社會和諧發展。

2017年，我們將繼續以“連接世界，造福人類”為使命，以打造受人尊敬的國際化公司為主線，圍繞“創新”、“變革”、“國際化”三大主題，堅持創新驅動，持續深化改革，努力建成世界一流跨國企業，以更好的發展、更優的業績服務社會、回報股東、造福員工。

關於我們

中國中車股份有限公司是經國務院同意，國務院國資委批准，由中國北車股份有限公司、中國南車股份有限公司按照對等原則合併組建的A+H股上市公司。經中國證監會核准，2015年6月8日，中國中車在上海證券交易所和香港聯合交易所成功上市。截至2016年末，共有員工18萬餘人。

中國中車承繼了中國北車股份有限公司、中國南車股份有限公司的全部業務和資產，是全球軌道交通裝備製造行業重要成員，據2016年7月《財富》世界500強排行榜，中國中車排名第266位，位居中國企業第54位。截至2016年末，我們在美國、南非、馬來西亞、土耳其等國家均設立了本地化生產基地，並在美國、德國、英國、捷克、瑞士等國家相繼組建了12個海外研發中心。

3383 億元
資產總額

2297 億元
營業收入

169 億元
利潤總額



業務板塊



鐵路裝備

包括機車、動車組與客車、貨車及軌道工程機械研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務。



城市軌道交通及基礎設施

包括城軌工程及基礎設施、城市軌道車輛研發、設計、製造、修理、銷售、租賃與技術服務，能夠研發製造所有類型、所有品種城軌地鐵車輛。



新產業

包括通用機電業務和以風電裝備、高分子複合材料、新能源汽車、環保裝備、船舶與海工裝備、智能裝備(含工業機器人)、信息及軟件技術等新興業務。



現代服務

包括金融與類金融業務和物流業務兩部分，金融與類金融業務主要包括金融服務、融資租賃、財務投資等；物流業務主要包括集中採購等。

核心理念

使命
連接世界，造福人類

願景
成為以軌道交通裝備為核心，全球領先、跨國經營的一流企業集團

核心價值觀
正心正道，善為善成

組織氛圍
陽光和諧
簡單坦誠
開放包容

工作作風
由我來辦
馬上就辦
辦就辦好

社會責任管理

積極履行社會責任是企業實現可持續發展的必然選擇。我們將社會責任工作與企業發展戰略有效接軌，推動社會責任融入企業生產經營各個方面，努力打造成為受人尊敬的國際化公司。2016年，我們開展社會責任管理專項研究，明確公司社會責任理念，構建社會責任信息披露流程，進一步完善社會責任管理工作機制，鍛造責任競爭力。

社會責任理念

我們立足“連接世界，造福人類”的使命，在不斷強化可持續營運能力的同時，始終兼顧環境和社會影響，履行產品、環境、員工和社區四方面責任，攜手利益相關方共創價值。



利益相關方溝通

我們高度重視各利益相關方的關切和利益訴求，不斷健全完善利益相關方參與機制，加強與利益相關方的溝通和交流，提升營運透明度，與各利益相關方攜手共進，努力實現經濟、社會、環境的全面、協調、可持續發展。

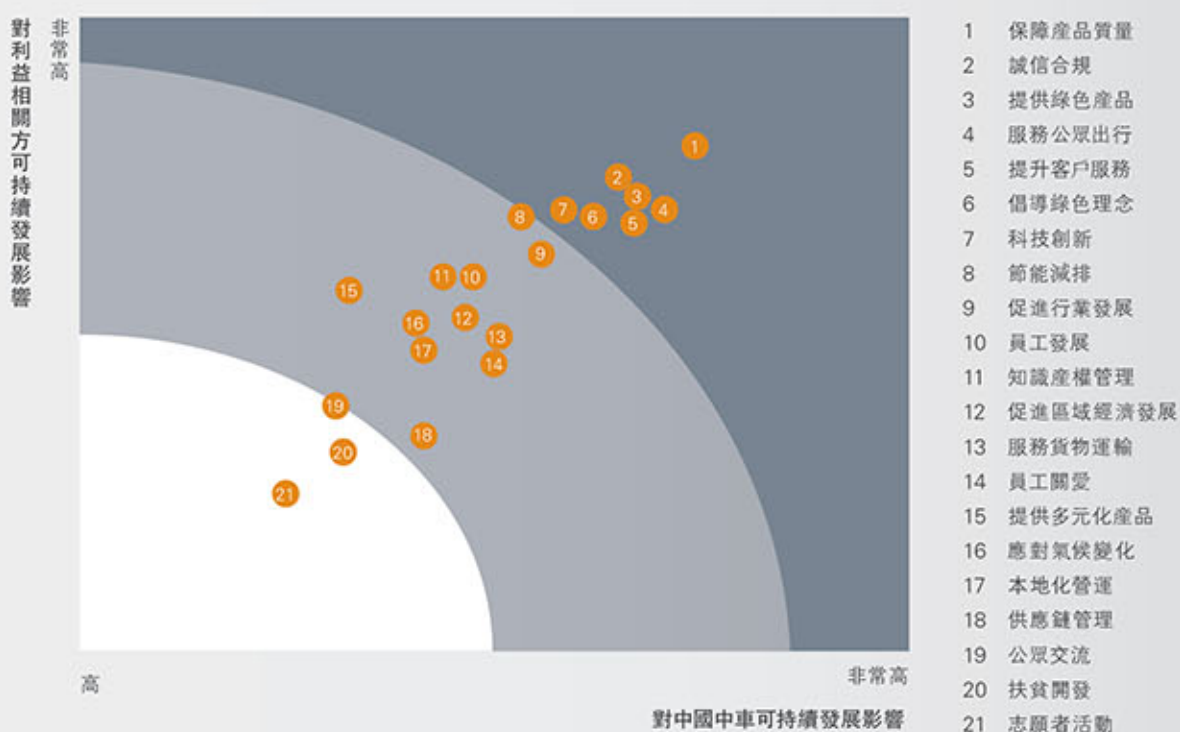
利益相關方	需求與期望
<p>政府及監管機構</p>	遵守法律法規、有序經營 保證產品的安全與可靠 落實節能減排任務 實現國有資產保值增值 推動技術進步 服務國計民生
<p>投資者</p>	保持良好經營業績 確保穩健經營 加強信息披露
<p>客戶</p>	提供高品質的產品和服務 滿足客戶多元化需求 為客戶創造價值
<p>公眾</p>	提供安全可靠的產品 提高營運透明度
<p>員工</p>	維護員工權益 保障職業健康 提升職業能力 健全發展通道 平衡工作生活
<p>供應商及合作夥伴</p>	公開、公平、公正採購 信守合約 互利共贏、長期發展
<p>同行及行業組織</p>	公平營運 合作共贏 促進行業發展
<p>社區</p>	開展定點扶貧 參與社區發展 支持公益事業 保護環境

重大性議題判定

我們參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，進一步完善界定報告內容的流程，通過多種方式加強與利益相關方的互動，對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定，最終確定議題披露程度和邊界，保證更準確、更全面地披露營運管理相關信息。



重大性議題判定結果



可持續營運

中國中車堅持依法合規營運，實行全面風險管理，實施科技創新戰略，確保經營目標兌現，努力實現企業經營與履行社會責任的高度統一。

發展戰略

“十三五”時期是中國中車在新形勢下向新目標邁進的第一個五年。結合國家有關產業發展以及對主要目標市場的綜合分析，中國中車“十三五”期間戰略規劃的指導思想為：貫徹黨的十八大和十八屆歷次全會以及國家“十三五”規劃綱要精神，牢固樹立和貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，以提高發展質量和效益為中心，匯聚創新、變革、融合三大動力，抓好國際化、多元化、高端化、數字化、協同化五大任務，強化體制、資源、管理、風險管理和黨建五方面保障，提升創新引領和國際競爭能力，實現更高質量、更有效率和更可持續發展，為成為以軌道交通裝備為核心，全球領先、跨國經營的一流企業集團奠定堅實基礎。

誠信合規

中國中車加強全面風險管理，建立健全內部控制體系和工作機制，推進懲治和預防腐敗體系建設，為企業持續健康經營提供有力保障。

內控與風險管理

中國中車持續不斷強化內控體系建設，優化內控體系設計，建立了銜接有序、運轉高效、全面控制的內控制度體系，形成了規範完整、科學合理的內部控制體系。我們持續增強風險管理意識，培育風險管理文化，加強全面風險管理體系建設，構建統一部署、職責清晰、全面覆蓋、科學有效、與業務緊密融合的風險防控機制。同時充分發揮審計、紀律檢查監察系統的監督作用，形成監督合力，有效防控經營風險，為企業持續健康穩定發展保駕護航。2016年，公司開展風險管理評估，完成三十餘項風險內控指引制度建設，構建風險控制指引體系；檢查督導四十餘家分子公司的審計和風險內控工作。

廉潔從業

中國中車積極推進黨風廉政建設和反腐敗工作，深入落實兩個責任，加大紀律建設力度，認真實行“四種形態”，發揮巡視利劍作用，嚴格開展執紀審查，馳而不息糾正“四風”問題。強化監督，嚴格執紀，嚴肅問責。深入推進廉潔風險防控工作，扎實開展監督監察。通過開展“守紀律、講規矩、明底線、知敬畏”黨規黨紀集中學習，組織參加學習答題測試、簽訂廉潔承諾等活動，強化員工的紀律意識、規矩意識、廉潔從業意識。努力保持“不敢腐”的高壓態勢、完善“不能腐”的有效機制、構築“不想腐”的思想堤壩，為公司持續健康發展提供堅強的紀律保證。

科技創新

中國中車瞄準世界行業尖端技術，緊跟行業科技發展前沿，堅持自主創新、開放創新和協同創新，持續完善技術創新體系，不斷提升技術創新能力，推動產業向產業鏈、價值鏈高端攀升。建設了世界領先的軌道交通裝備產品技術平台和製造基地，以高速動車組、大功率機車、鐵路貨車、城市軌道車輛為代表的系列產品，全面達到世界先進水平，能夠適應各種複雜的地理環境，滿足多樣化的市場需求。

11個
國家級研發機構

21個
國家級企業技術中心

12個
海外研發中心

2016年，我們統籌推進體系、研發和能力三大技術創新工程，推動由產品驅動向創新驅動轉型，由提供產品為主向提供系統解決方案轉變，不斷整合全球創新資源，推動產品升級和技術進步，積極構建“開放、協同、一體化和全球布局”的科技創新體系。截至2016年末，我們擁有11個國家級研發機構、21個國家級企業技術中心，在全球建立了12個海外研發中心，已經構建了具有國際競爭力的科技創新體系，科技創新能力顯著提升。



案例：承擔國家重點研發計劃先進軌道交通重點專項

國家科技部將先進軌道交通重點專項10個專項中的7個定向委託給中國中車組織實施。這是我國第一個由企業代表國家牽頭組織實施的國家重點專項，進一步凸顯了中國中車在國家及行業科技創新中的引領和支撐作用。2016年，包括“軌道交通系統安全保障技術”、“時速400公里及以上高速客運裝備關鍵技術”、“磁浮交通系統關鍵技術”等三項由中國中車負責組織實施的項目先期啟動。



案例：首個國家技術創新中心——國家高速列車技術創新中心啟動建設

2016年9月，國家科技部、國務院國資委正式批覆中國中車和青島市共同建設國家高速列車技術創新中心，標誌着首個國家技術創新中心建設在高鐵領域正式啟動。

創新中心將充分發揮中國中車的行業引領作用，以青島為核心區域，全面建設立足中國、面向全球，具有“聚智、協同、轉移、輻射、合作”功能的國家高速列車技術創新中心，為國家高鐵技術創新、產業發展提供戰略支撐。到2020年，基本完成青島核心功能區的建設，初步形成具有全球影響力的國家高速列車技術創新中心的基本框架體系。

體系創新工程

- 堅持自主創新、開放創新和協同創新相結合，構建了完善靈活高效的技術創新體系。
- 國家高速列車技術創新中心獲批建設並全面啟動，發揮央企科技改革試點的示範作用。
- 推動軌道交通車輛系統集成國家工程實驗室建設，探索聯合共建國家級研發機構新模式。
- 成立中美軌道交通聯合研發中心和中國中車—密歇根大學先進製造研究中心。
- 組建同濟—中車創新研究中心，運行191校企聯盟模式，產學研用協同創新平台得到完善。
- 組建我國首個軌道交通裝備國家級工業設計中心，組建“中國中車傳感測量技術研發中心”等8家專項技術研發中心。

研發創新工程

- 承擔國家重點研發計劃——先進軌道交通重點專項，這是我國第一個由企業代表國家牽頭組織實施的國家重點專項。
- 重點研發產品持續加快：時速350公里中國標準動車組完成營運考核並獲得國家型號許可。國內首條中低速磁浮快線在長沙正式投入營運，北京磁浮列車成功交付；首列懸掛式軌道列車、首列新能源空鐵列車成功下線。

能力創新工程

- 知識產權工作不斷加強，在第18屆中國專利獎評選中，獲得發明專利金獎2項，居裝備製造業第一位，名列“中國企業專利獎排行榜”第二名。國家知識產權局發布的“中國企業專利獎排行榜”上，中國中車以38件獲獎專利位居第2位，居裝備製造業之首。
- 晉身“2016全球企業研發投入排行榜”，排名第96位。
- 所屬相關企業承擔的京滬高鐵項目獲得“國家科技進步特等獎”。中車株洲所列車牽引控制關鍵技術及應用項目獲得“國家技術發明二等獎”。中車成豐堰所高鐵列車齒輪傳動系統項目獲得第四屆中國工業大獎。
- 主持制修訂的4項國際標準頒布。



我們通過引進、消化、吸收、再創新，系統地掌握了軌道交通裝備核心技術。CRH380系列高速動車組、中國標準動車組已經成為中國走向世界的名片；大功率機車全面實現了向交流傳動的升級換代；高原旅客列車駛上了世界屋脊；重載貨車、快捷貨車全面達到世界一流；城際列車、城軌車輛拉近了城市的距離。同時，我們依靠軌道交通裝備核心技術優勢，向相關產業延伸，大力發展戰略性新興產業，實現了風力發電、新能源汽車、工程機械、新型複合材料等九大領域的突破，用更豐富的產品和服務，滿足客戶多元化需求。截至2016年末，中國中車提供的產品已服務全球七大洲、一百多個國家和地區。

在“中國製造2025”國家戰略中，先進軌道交通裝備被列為十大重點領域之一。中國中車作為世界軌道交通裝備行業的重要成員，致力於通過向社會提供安全、綠色、優質的產品，助力全球互聯互通和經濟融合。



產品責任



助力全球互聯互通

2016年，國家發改委、交通部聯合印發的《交通基礎設施重大工程建設三年行動計劃》指出，2016至2018年，擬重點推進鐵路、公路、水路、機場、城市軌道交通項目303項，涉及項目總投資約4.7萬億元。其中，重點推進103個城市軌道交通項目前期工作，新建城市軌道交通2000公里以上。

2016年7月，國家發改委、交通部、中國鐵路總公司聯合發布了《中長期鐵路網規劃》，勾畫了新時期“八縱八橫”高速鐵路網的藍圖。“八縱”通道包括沿海通道、京滬通道、京港(台)通道、京哈~京港澳通道、呼南通道、京昆通道、包(銀)海通道、蘭(西)廣通道。“八橫”通道包括綏滿通道、京蘭通道、青銀通道、陸橋通道、沿江通道、滬昆通道、廈渝通道、廣昆通道。

根據新修訂的國家《中長期鐵路網規劃》(2016-2030年)，預計到2020年，全國高速鐵路將由2015年底的1.9萬公里增加到3萬公里。

“八縱八橫”可實現相鄰大中城市間1-4小時交通圈、城市群內0.5-2小時交通圈。

中國中車承擔着助力我國客運、貨運實現安全而快速連接的重要使命和責任，並在促進世界互聯互通中發揮着日益重要的作用。截至2016年末，世界上83%擁有鐵路的國家和地區用上了我們的產品和服務。

拉近時空距離

中國土地廣袤、地形複雜，是世界上人口最多的國家。2016年中國鐵路客運保持增長，國家鐵路發送旅客27.7億人次、同比增長11.2%，其中動車組發送14.43億人次、佔比超過52%；單日發送旅客最高達1442.7萬人次，創歷史新高。

我們積極應對我國鐵路客運運量巨大和運行環境複雜所帶來的挑戰，為鐵路營運提供可靠的軌道交通裝備，服務公眾出行。截至2016年末，中國鐵路營運里程達12.4萬公里，其中高鐵營運里程突破2.2萬公里，居世界第一。我們為中國鐵路客運提供了約2600組動車組(每組按8輛編組計算)，超過世界的50%，我們生產的動車組產品很好地適應了中國高速、高寒、高風沙、高溫、高原等各類複雜的環境條件，滿足了多樣化的市場需求。

12.4 萬公里
中國鐵路營運里程

2.2 萬公里
高鐵營運里程突破

約2600 組
為中國鐵路客運提供動車組

在國內



案例：中國標準動車組首次載客運行

2016年8月15日，由中國中車研製的標準動車組駛出大連北站，沿着哈爾濱至大連高速鐵路開往沈陽站，實現首次載客運行。這是我國自行設計研製、擁有全面自主知識產權的中國標準動車組，對保持我國高速鐵路可持續發展、推進高鐵裝備自主創新成果產業化、全面系統掌握高速鐵路動車組及關鍵裝備的核心技術，具有重要戰略意義。中國標準動車組能夠更好的適應中國高速鐵路營運環境和條件複雜多樣、長距離、長時間、連續高速運行等需求，也能夠根據世界各國高鐵營運需求，提供系列化產品和成套技術解決方案。



案例：中國中車製造的城際動車組於珠三角、長株潭正式營運

2016年，我們研製的城際動車組先後於珠三角、長株潭正式營運。城際動車組主要用於城市集群內，是集合高鐵和地鐵雙重優點的新型交通工具，具有運能大、起停速度快、乘降方便快捷、乘坐舒適、安全可靠和節能環保等特點。

在海外



案例：中國中車動車組首次進入歐盟

2016年，中國中車簽約向捷克出口動車組及培訓服務，中國動車組產品首次進入歐盟市場。歐盟作為全球軌道交通裝備的高端市場，對列車質量和可靠性有着嚴苛的技術要求和準入門檻。這次簽約標誌着中國軌道交通裝備製造水平在國際上獲得更廣泛認可。



案例：中國中車向泰國出口米軌客車

泰國米軌客車是我國首次自主設計製造的小斷面不銹鋼米軌鐵路客車，其高安全性和舒適性可媲美動車組，將服務於泰國首都曼谷和泰國第二大城市清邁之間的公眾出行。

便捷城市交通

我國經濟發展進入新階段，城鎮化進程不斷加快，而城市軌道交通以其運量大、快速、準時、便捷的特點，在服務城市出行方面發揮着越來越重要的作用。截至2016年末，我國內地共30個城市開通軌道交通營運，共計開通城軌交通營運線路133條，營運線路總長度超過4100公里。

作為城市軌道交通系統的重要組成部分，城市軌道交通裝備有地鐵、輕軌、市郊鐵路、有軌電車以及懸浮列車等多種類型，號稱“城市交通的主動脈”。我們能夠研發製造所有類型、所有品種城軌地鐵車輛，為城市公眾提供便捷、舒適、安全的出行選擇。

在國內

福建：2016年1月，福州地鐵1號線（一期）全線營運，標誌着福州正式邁入地鐵時代，這也是福建省開通營運的第一條地鐵線。

湖南：2016年5月，世界最長中低速磁浮專線在長沙載客試營運。

北京：2016年，中車服務北京地鐵大流量客運。北京市地鐵客運量超過30億人次，日均運量超過1000萬人次已經成為常態。

香港：2016年12月，香港南港島線全自動無人駕駛地鐵載客營運，極大便利了市民出行。

在海外

中國中車能快速響應全球軌道交通裝備市場需求，我們製造的城市軌道交通車輛已經廣泛服務於各國民眾，對所在地民眾便捷出行發揮着重要作用。

2016年，中國中車在美國芝加哥獲得

846輛地鐵訂單

在澳洲墨爾本獲得

百億地鐵訂單

北美洲：中國中車中標美國芝加哥地鐵車輛項目

2016年3月，中國中車中標芝加哥846輛地鐵車輛採購訂單，合同金額超過13億美元，這一訂單是芝加哥運輸管理局歷史上最大規模地鐵客車採購訂單，相當於該市客車總量的一半。

歐洲：中國中車地鐵抵達土耳其

2016年9月，“中車製造”地鐵車輛抵達土耳其伊茲密爾，這是我國六軸鉸接式地鐵產品首次進入歐洲市場。伊茲密爾位於安納托利亞高原西端的爱琴海邊，屬於典型的“地中海型”氣候，夏季乾燥炎熱，冬季溫潤多雨，對列車安全性、舒適性、抗腐蝕性、曲線通過能力等要求很高。中國中車為伊茲密爾量身設計定製LRV地鐵車型，車體採用輕量化、高強度、耐腐蝕的鋁合金材質，能夠很好地適應當地運行環境。

南美洲：中國中車地鐵服務巴西里約奧運

2016年8月，第31屆夏季奧林匹克運動會在巴西里約熱內盧舉辦，中國中車為巴西里約共提供車輛134列，全部在奧運前投入營運。奧運會期間，中國中車負責維護保障的列車共計發車近九千列次，累計營運超過2萬小時、發送乘客約1500萬人次，列車營運安全、平穩、有序，安全營運總里程超過50萬公里，為來自全世界的乘客提供了方便、快捷、舒適的出行體驗。

亞洲：馬來西亞安邦綫輕軌載客營運

2016年，“中車製造”中國出口東盟的首個輕軌項目——馬來西亞安邦綫輕軌投入營運。首批投入的車輛每天在安邦綫第一階段開通營運的5個站點上載客營運，為沿綫居民日常生活帶來極大便利。

非洲：西非迎來首列輕軌列車

2016年10月，中國中車製造的輕軌列車正式亮相尼日利亞拉各斯輕軌藍綫大劇院車站。這列輕軌車是非洲西部地區的第一列輕軌列車。拉各斯是非洲人口最稠密的大都市，輕軌運行後將極大改善拉各斯運輸狀況，緩解交通壓力，不僅對拉各斯居民出行帶來便利，還能有效帶動投資，促進經濟發展。

大洋洲：中國中車中標高運量地鐵車項目

2016年11月，中國中車獲得澳洲維多利亞州政府65列地鐵列車訂單，標誌着中國中車城軌車輛首次進入大洋洲，實現對大洋洲機車、客車、貨車和城軌等軌道交通系列產品的全覆蓋。



提升出行體驗

我們通過提升運行穩定性和人性化設計，致力於為乘客提供舒適的乘坐環境和美好的旅行體驗。我們生產的高鐵，在衡量高鐵運行穩定性三個指標——縱向穩定性（起停、加減速、勻速運行）、橫向穩定性（左右搖擺）、垂向穩定性（上下顛簸）上均已達到世界領先水平。我們還通過降低車內噪聲、增加車內空間、提升座椅舒適度、保障充足的通風以及溫濕度等一系列舉措，最大限度提升乘客的乘車舒適度。

達到世界領先水平

縱向穩定性

起停、加減速、勻速運行

橫向穩定性

左右搖擺

垂向穩定性

上下顛簸



案例：新型“座臥兩用”動車組投入營運

中國中車研製的“座臥兩用”臥鋪動車組擔當的D321次列車正式投入營運，標誌着我國新型座臥動車組正式投入營運。該型動車組最大亮點是具備“座臥兩用”功能。下層臥鋪是抽拉式結構，可以靈活切換為座位，這種設計使得動車組既可在夜間以臥車營運，也能在白天以座車營運，大大提高了臥鋪動車組的利用率。新型臥鋪動車組還增加了閱讀燈、書報架等人性化設施和插座數量，讓乘客更加舒適便捷。



案例：中國中車進行高鐵WIFI測試

2016年，我們研製的更加先進的高鐵WIFI技術進入測試階段。高鐵WIFI系統提供了一體化無線信息應用平台，可以給乘客提供豐富的信息及娛樂應用。

服務貨物運輸

中國中車通過研發和創新不斷提升既有產品性能，為客戶提供定制化產品，滿足特殊的運輸需求，保障關係國計民生的煤炭、石油、糧食等重要物資的戰略運輸。

2016年，我國鐵路發送貨物26.5億噸。其中，集裝箱、商品汽車、散貨快運量同比分別增長40%、53%和25%，均創歷史新高。面對中國快運物流市場的迅猛發展，我們加強鐵路集裝箱運輸、駁背運輸等相關技術裝備的研發及推廣使用，滿足用戶多樣化的定制需求。



案例：中國中車鐵路貨車服務南美

2016年，中國中車向智利客戶交付水泥熟料鐵路漏斗車。該車是按照美國AAR標準進行設計研發，具有完全自主知識產權，主要用於運輸水泥熟料及其它可卸漏貨物。中國中車為確保運輸環保清潔，創新提出頂開門採用碳鋼、鋁合金兩層頂蓋的設計，確保水泥熟料粉塵不外泄、環境乾淨整潔，獲得客戶的高度認可。目前，中國中車已經向南美巴西、阿根廷、哥倫比亞、秘魯、智利等國家累計出口鐵路貨車2200多輛。



案例：中國中車BX1K型冷藏集裝箱列車試運行成功

2016年，BX1K型冷藏集裝箱列車試運行取得圓滿成功，該列車具有門到門、多式聯運、以箱代庫、貨損少、經濟環保等優點，對擴大鐵路貨源、促進我國冷鏈物流的發展、降低冷鏈物流成本具有重要作用。



案例：中國中車鐵路駁背運輸車通過樣車試用評審

中國中車成功研製鐵路駁背運輸車，標誌着我國公鐵聯運鐵路駁背運輸裝備實現新突破。鐵路駁背運輸是指公路貨運汽車通過鐵路完成長距離運輸的一種便捷公鐵聯合運輸方式。此前，這種運輸方式在北美和歐洲已經十分普及，但在我國尚屬空白。駁背運輸融合了鐵路運輸大宗長距

離、安全準時、節能環保和公路運輸短距離、靈活、門到門的優勢，可大幅減少社會物流成本，減少尾氣排放，實現公路和鐵路運輸共贏，推進我國綜合交通運輸體系健康發展。



案例：中國中車LNG裝備邁入市場

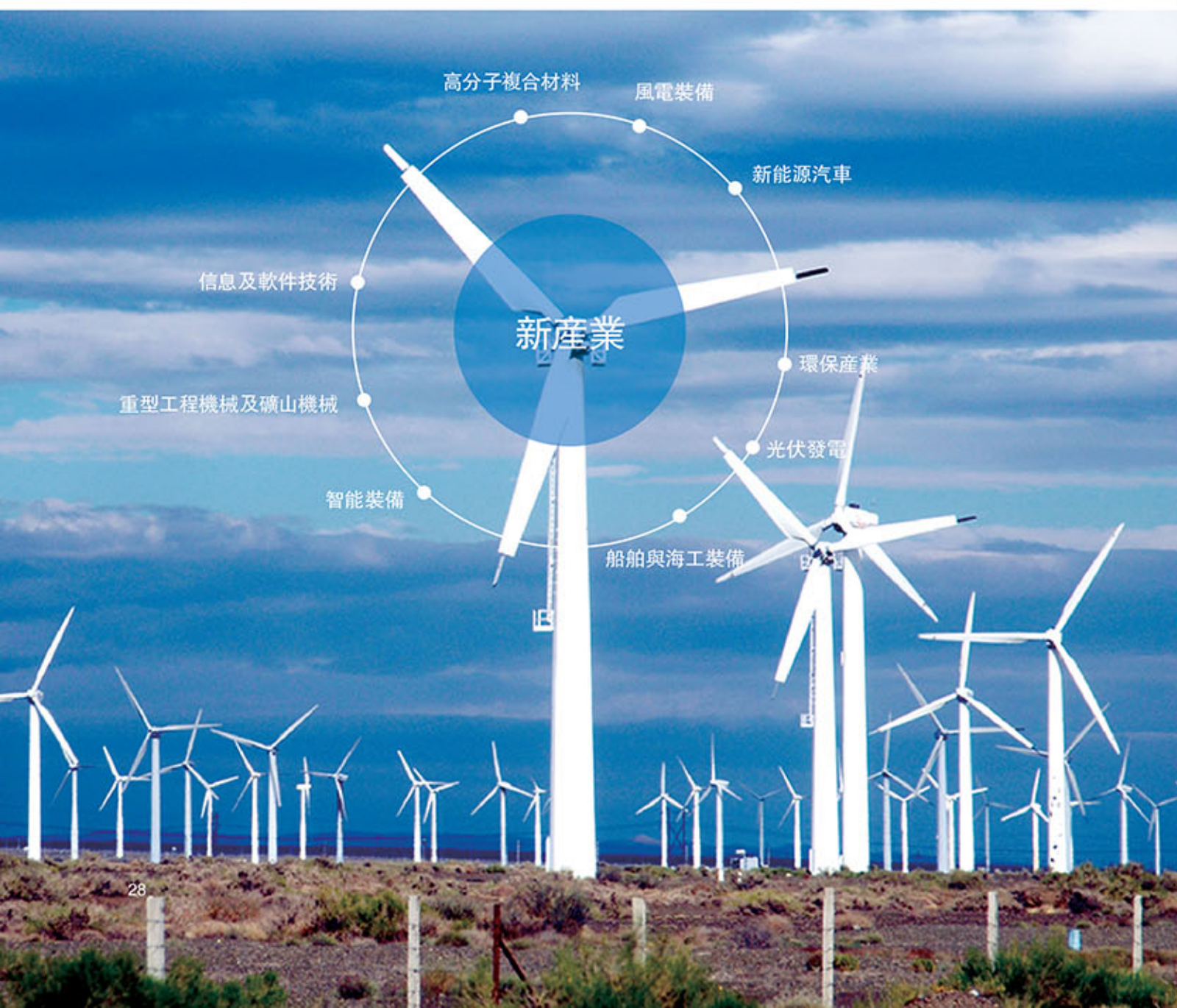
2016年，中國中車研製的LNG鐵路罐車、LNG聯運罐式集裝箱、固定式LNG儲罐等LNG產品進一步裝備市場，先後與多家客戶簽定了LNG供應合同和租賃合同。在我國，LNG市場潛力巨大，而研發製造適用鐵路運輸安全要求的罐車及公鐵

水聯運的罐式集裝箱是我們關注重點。我們研製的LNG裝備系列產品可廣泛用於鐵路、水路、公路以及能源儲備等領域。

可靠的多元化產品與服務

中國中車依靠軌道交通裝備核心技術優勢，向相關產業延伸，大力拓展戰略性新興產業。截至2016年末，我們已經拓展的新產業包括高分子複合材料、風電裝備、新能源汽車、環保產業、光伏發電、船舶與海工裝備、智能裝備、重型工程機械及礦山機械、信息及軟件技術等9大板塊。

我們通過政企合作、合資合作以及供應鏈整合等方式，構建戰略合作體系，以新能源汽車、風電裝備、環保水處理裝備、新材料等為重點，推動公司資源向戰略新興產業、價值鏈高端轉移，加快產業結構調整和轉型升級。具備成熟完整的風力發電裝備產業鏈，高分子複合材料產業已在行業樹立起以技術領先的領導者形象。



高分子複合材料

中國中車自主研製的高阻尼橡膠隔震支座成功應用於港珠澳大橋

2016年，世界最長的跨海大橋——港珠澳大橋主體工程全綫貫通，其支座由中國中車自主研製，長1.77米、寬1.77米，是目前世界上尺寸最大的高阻尼橡膠隔震支座，能有效隔離和消耗震動能量，保證橋梁結構的安全穩定。

智能裝備

中國中車製造新型鐵路“黑盒”獲國際最高運行監控系統安全認證

2016年，中國中車研發的新一代LKJ列車運行監控系統通過了國際最高級SIL4級安全認證。LKJ列車運行監控系統俗稱鐵路“黑盒”，用於列車運行安全防護和運行狀態記錄，有“列車保護神”之稱。新一代LKJ在產品的安全性、可靠性和用戶舒適度較現有監控裝置有根本性提高，能滿足今後一段時期我國鐵路運輸安全發展的需求。

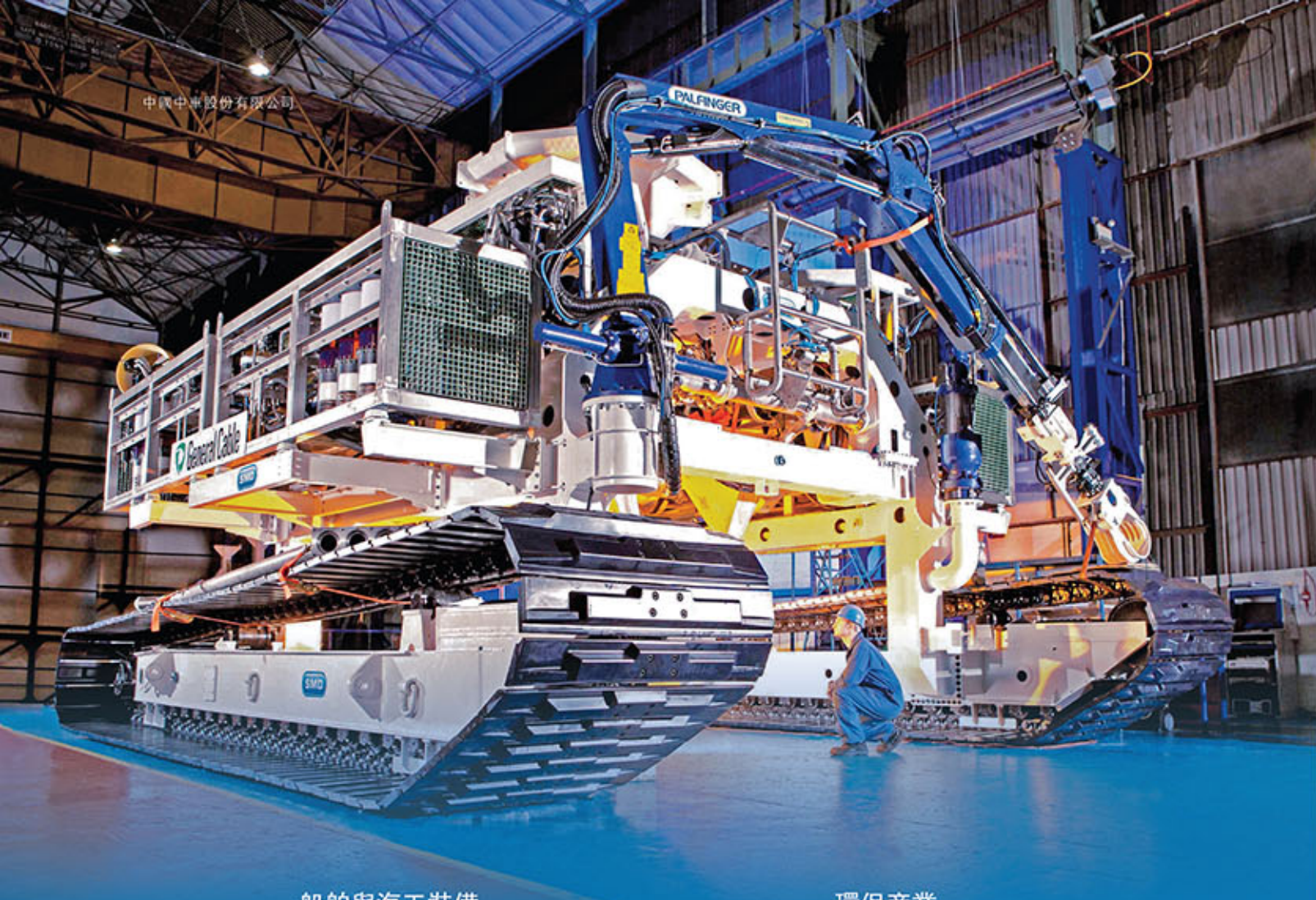
重型工程機械及礦山機械

中國中車造出世界最大載重鉸接自卸車

2016年，中國中車研製的世界最大載重鉸接自卸車——SCT-A261型電動鉸接自卸車完成現場試驗鑒定，安全性、穩定性和經濟性均表現良好。該自卸車主要用於完成岩石土方運輸與礦石運輸等任務，額定載重60噸，是當今世界載重最大的鉸接自卸車，並採用6×6全驅動方式，能夠在泥濘和波浪路面等惡劣工礦條件下發揮最大粘着牽引力。同時六輪全部採用獨立懸掛技術，電傳動系統採用水冷技術，提高了自卸車的動力學性能、平順性和可靠性。

中國中車交付全球首套盾構機永磁同步電機

2016年，中國中車研製的全球首套盾構機永磁同步電機順利交付客戶，實現裝載試運行。這是繼永磁動力技術成功應用於高鐵、風電、空調、新能源汽車等領域後，又一次將永磁技術成功運用於重型工程機械領域，在全球尚屬首次。盾構機通過運用該項技術，打破原來動力驅動模式，實現大幅節能，有效提升整體效能。以此次投入試運行的直徑6m、總功率1056kW盾構機為例，永磁同步電機搭配系統使用後比同功率異步電機效率將高出10%以上，每小時可省電100度以上。



船舶與海工裝備

中國中車中標國內首個6000米深度的作業級水下機器人項目

2016年，中國中車成功中標上海打撈局6000米水下機器人項目，這是國內首個6000米深度的作業級水下機器人項目，標誌着我們在新產品研發上取得重大突破。在全世界範圍內，絕大多數作業級水下機器人最大下潛深度為4500米。中國中車研製的6000米水下機器人主要用於對深海水下沉船沉物的應急救險、搜尋和打撈作業，並應用到海洋深水工程輔助作業等方面。

環保產業

環保市場持續發力

我們依靠先進的製造能力，研發了適應高原、高寒、高風沙、山區等區域的風電設備，可為不同地域、不同氣候條件、不同規模的用戶提供風電解決方案，並積極研發光伏產品，擁有兆瓦房、集裝箱等一系列的光伏發電配套產品，助力清潔能源的使用與推廣。

在村鎮污水處理方面，我們具有適應不同環境的分散式生活污水治理綜合解決方案，2016年，我們的污水治理方案將在四川省丹棱縣、安徽省和縣、廣東省惠州市等地陸續實施。

服務經濟發展

隨着我國城鎮化建設進程的不斷深入，軌道交通建設的重要性日益彰顯，軌道交通裝備在國家產業體系中的地位大幅提升，逐步形成大規模軌道交通產業集群，助推了相關產業和區域經濟的快速發展。

以高鐵為例，高鐵不僅大大縮短各個經濟體的空間距離，而且產生巨大的輻射效應，帶動電子、信息、建築、新材料、旅遊等相關產業發展，促進經濟轉型升級。

跟隨國家發展戰略

“一帶一路”沿線國家、人口眾多，經濟總量約佔全球經濟規模的三分之一，是世界上跨度最長的陸上經濟走廊和海上合作支點。面對如此龐大的經濟總量和稠密的人口分布，要實現“一帶一路”的繁榮發展，各國、各地區間的互聯互通尤顯重要。綠色安全、快捷舒適、運載量大的軌道交通，無疑是最現實、最經濟和最可靠的選擇。

中國中車作為全球軌道交通裝備製造行業重要成員，形成了以鐵路裝備、城市基礎設施、新產業、服務業四大業務板塊互相支撐、共同發展的格局。隨着國家加快推動高端裝備“走出去”，中國中車將加強同“一帶一路”沿線各國的溝通和聯系，積極融入沿線各國互聯互通和城鎮化建設的浪潮中，接軌各經濟體發展戰略，共同開啟繁榮發展之路。



案例：助推中國高鐵“走出去”

2016年1月，中國印尼合作建設的印尼雅萬高鐵項目開工建設。印尼雅萬高鐵是中國在海外全程參與規劃、建設、營運和管理的首條高鐵，也是中國高鐵第一次全系統、全要素、全產業鏈走出國門。項目完成後將為當地帶來10倍於之前的客流量，每年可為印尼新增4萬個工作崗位，對沿途8個站點綜合開發，將形成100多公里的高鐵經濟帶，直接造福於當地社會。



案例：中國中車在印度的首家工廠投產

2016年8月20日，中國中車在印度的合資公司正式投產。工廠位於印度新德里和孟買之間的哈里亞納邦巴沃工業園區，是印度政府提出“印度製造”計劃之後首家在印度本土投資興建的軌道交通裝備電氣牽引設備製造企業，也是中國中車在南亞建立的首個鐵路工廠。自此，中國中車在印度的出口模式也將從單一產品輸出轉變為技術輸出、資本輸出、服務輸出等綜合的模式，更好地服務當地用戶。

促進區域經濟發展

軌道交通裝備製造屬於龐大產業集群的系統性工業，產業鏈長，具有資本密集和技術密集的屬性，其發展對產業經濟具有顯著的拉動效應和溢出效應。中國中車積極發揮龍頭企業的帶動作用，助力區域發展產業基地，形成產業集群效應，促進區域經濟發展。

2016年，中國中車已形成以主機企業為核心、配套企業為骨幹，輻射全國的完整產業鏈，建成了一批具有國際先進水平的軌道交通裝備製造基地。我們積極發揮產業基地的經濟帶動效應，促進地方產業升級，增加當地就業，為當地經濟發展做出貢獻。



案例：烏魯木齊中車產業園項目落地

2016年9月，烏魯木齊中車產業園揭牌暨首期項目奠基儀式在烏魯木齊市經濟開發區舉行，結束了新疆沒有軌道交通裝備產業的歷史。烏魯木齊中車產業園在新疆的落地，是中國中車積極實行國家“一帶一路”倡議、支持新疆經濟發展和產業振興、落實雙方深化戰略合作協議的重大舉措。產業園將涵蓋高端裝備製造、產品和服務，成為立足烏魯木齊、覆蓋全疆和面向中亞的重要高端裝備製造基地。

強化產品質量和客戶服務

中國中車通過持續不斷地推進精益管理，打造了低成本、高效率、高質量的生產製造系統。建立了先進的質量控制體系和具有先進製造技術的全產業鏈生產保障體系，產品製造技術、主要工藝裝備、計量檢測手段等均達到了國際領先水平，確保產品質量符合各項標準及市場需求。同時，中國中車在全球建立了廣泛的銷售和服務網絡，並不斷豐富全壽命周期服務內涵，由以提供產品為主逐步升級為提供全面系統的軌道交通解決方案。

保障產品質量

我們不斷完善質量管理體系，在推行ISO 9001質量管理體系的基礎上，繼續開展國際鐵路行業標準(IRIS)認證工作，進一步夯實了質量管理工作，確保產品質量和質量管理水平達到國際水平。截至2016年底，有30餘家所屬企業通過了IRIS認證。同時，我們通過強化產品的全過程和全生命周期的質量管理，嚴把設計、製造、採購、檢測等各個環節過程控制，確保我們的產品經得起營運的檢驗、社會的考驗。

我們依靠新一代信息技術，進一步完善軌道交通產品運用情況即時監控平台建設，確保實現產品質量的高效管控。同時，我們將質量管理向供應鏈延伸，實施供應商十步階梯質量管理法，明確供應商產品的首件鑒定、監造、審核、質量工作評價、重大質量問題處置、質量責任追究等過程管理，不斷強化供應商履行產品的質量責任，努力構建全產業鏈的質量責任體系。



案例：中國中車獲得三項“國家質量獎”

2016年3月，第二屆中國質量獎頒獎大會召開。中國中車所屬三個機構（含個人）捧回“中國質量獎”。時代電氣獲中國質量獎、中車長客股份公司獲中國質量獎提名獎、中車四方股份公司寧允展獲中國質量獎提名獎。此次表彰的100個組織和個人中，中國中車獲獎總數居各企業之首。

中國質量獎於2012年6月設立，是由國家質檢總局負責組織實施、國內質量領域的最高政府性榮譽，是貨真價實的“國家質量獎”，每兩年評選一次。中國質量獎旨在表彰在質量管理模式、管理方法和管理制度領域取得重大創新成就的組織和為推進質量管理理論、方法和措施創新做出突出貢獻的個人。



案例：國內建成首條按照“工業4.0”標準建設的軌道交通生產線

中車株洲所建成國內首條按照“工業4.0”標準建設的軌道交通生產線。這條電機自動化流水線是人與機器高度協同的生產線，採用工作支援系統，由員工通過PLC的指引和控制來完成工序工作所需物料的拿取、工具的使用以及工作結果的反饋。生產線上每一道工序都能通過數字化管理和生產模塊的無縫切換，按每一件產品的生產要求匹配物料，根據識別條碼來執行程序指令，在生產過程不間斷的情況下實現批量化定製。2016年10月，首個訂單產品在這裏下線。

全生命周期服務

我們一直聚焦用戶需求，為用戶提供定製化的系統解決方案，不斷完善從維修保養、技術諮詢、員工培訓、勞務輸出到配件支持等產品全生命周期服務，為用戶帶來更大的價值。2016年，我們探索構建集中、統一的軌道交通裝備售後服務體系，開展標準化售後服務站建設工作。在海外，我們逐步推廣“產品+服務”模式，相繼在馬來西亞和土耳其建立動車組“4S店”，為客戶提供車輛運用培訓、產品維修、人員交流培訓等方面服務，得到客戶高度認可和信任。



案例：中國中車保春運

2016年春運，“最強寒流”席捲全國，為鐵路運輸帶來巨大考驗。中國中車所屬售後服務團隊承擔着公司產品面對用戶和乘客的重要防線和安全要責，必須克服嚴酷的環境考驗，確保春運車輛萬無一失，安全營運。在為期40天的2016年春運中，鐵路客運發送旅客3.26億人次，同比增長10.8%，整體實現安全營運。



案例：中國中車保 G20

2016年，G20杭州峰會召開期間，中國中車全力保障地鐵營運。中車浦鎮公司按照中國中車“保駕護航G20”、“全力確保G20峰會地鐵車輛萬無一失”的護航計劃方案，投入230多名工程技術和管理人員，確保擔負杭州市地鐵1號線、2號線和4號線的95列車輛營運安全。中車浦鎮公司杭州基地實施24小時全天候值班守護，以高度的責任感和使命感，完成G20峰會保駕護航任務。



案例：中國中車檢修團隊保障麥加朝覲

麥加朝覲是每年伊斯蘭教盛大的宗教活動。全球數以百萬計的穆斯林都會聚集在沙特的麥加城東南的18公里長的朝覲之路，一起完成朝覲活動。由於人流量大，“中車製造”朝覲輕軌成了運輸全世界朝覲者的重要交通工具。2016年朝覲活動時間為9月9日至9月15日，從4月開始，中國中車團隊即開展相關車輛檢修、營運演練等工作，朝覲期間中車服務團隊實行7天168小時不打烊的列車保障。在為期7天的朝覲營運中，“中車製造”朝覲輕軌共發行列車116列次，檢修列車29列次，總營運里程超過3.9萬公里，總載客量超過200萬人次。

2016年，中國中車在南非簽下141.4億元的機車維修訂單，刷新“中車服務”之最。中國中車將在當地建成生產基地，使機車部件本地化率達到60%以上，培養本地技術工人，為當地經濟發展做出貢獻。



案例：阿根廷國家鐵路營運公司為中車長客股份公司售後“定製”獎章

2016年，阿根廷國家鐵路營運公司（SOFSE）向中車長客股份公司阿根廷220輛寬軌客車項目售後服務組頒發了一塊珍貴的獎牌。這塊獎牌由阿根廷內政和交通部部長蘭達佐先生和國家鐵路營運公司總裁卡薩索拉親自簽發，是為售後服務組

專門定製的。在為期兩年半的售後質保時間裏，服務組克服嚴峻環境，提供優質維護服務，客戶投訴為零。由於阿根廷離中國遙遠，服務組成為中國中車在阿根廷商務、售後、技術的全權代表，組織、參與了許多重要活動，服務組用實際行動贏得客戶尊重。

客戶評價

5月20日，莫桑比克共和國總統菲利佩·雅辛托·紐西到訪中車山東公司，並對中車交付的產品給予高度評價：“來自鐵路大國中國的產品，很好地服務了我們的鐵路行業。我們對貴公司交付產品的數量和質量都感到非常滿意。”此前，中國中車已為莫桑比克提供了約3000輛鐵路貨車和近百輛鐵路客車。

À CRRC,
 Fornecedor que foi, mas
 um dos fornecedores que
 soube se adaptar a ponto de
 ser o melhor e sempre
 melhor, foi com grande
 satisfação que visto a
 grande entrega que eu
 quantos e qualidades
 garante a atividade
 fornecida no mundo

De agradecimento a la com
 en particular.
 Obrigado e Ben
 Haiz!

Filipe J. Njusi
 (PR-Mocimboa)

20-05-2016

我們始終高度關注氣候變化和注重保護環境，依靠專業優勢，加大環保技術和環保產品的研發和推廣力度，不斷探索更低碳、更環保的可持續公共交通和環保解決方案。實行綠色製造，加快綠色材料、綠色工藝和環保技術在產品中的應用，將綠色、低碳、可持續理念體現到企業營運管理全過程。



環境責任



應對氣候變化

我們立足專業優勢，通過全價值開發與服務，形成涵蓋高鐵、城際鐵路、低速磁浮、地鐵、輕軌、旅遊通勤客車、幹線公交車、支線公交車客車、微循環公交客車等領域的可持續公共交通解決方案，為有效淨化城市環境，降低碳排放，協助更多區域應對氣候變化，助力“低碳未來”城市建設做出積極貢獻。



2016年，我們不斷改進工藝、應用新材料和新技術，使公共交通工具更加低碳、環保。

永磁牽引系統成功應用於地鐵 > 作為軌道交通車輛的核心系統之一，牽引傳動系統的性能在某種程度上決定了軌道交通車輛的動力品質、耗能和控制性能，是節能升級的關鍵。相比電機牽引系統，永磁牽引系統具有更加高效節能、更加輕量化等特點。2016年8月11日，中國首列搭載自主永磁牽引系統的地鐵列車在長沙1號線正式投入載客營運。截至2016年末，該列車載客營運超過6萬公里，營運結果顯示永磁地鐵綜合節能率達30%。按照年營運12萬公里計算，一列永磁牽引系統列車每年可節約用電40萬度。

世界首列氫燃料混合動力有軌電車 > 2016年4月27日，世界首列商用型燃料電池/超級電容混合動力100%低地板現代有軌電車在中車唐山公司下線。該有軌電車使用氫燃料，可實現“無污染、零排放”，做到清潔環保。此外，燃料電池混合動力有軌電車因全綫無接觸網營運，無需沿途設置充電站，不影響城市景觀。

新能源空鐵 > 2016年，中國中車自主研發了空中懸掛式軌道列車（簡稱空鐵）。該列車整體結構採用輕量化設計，在列車動力核心方面，採用了“大容量動力蓄電池充放電控制技術”，擁有高倍率放電、制動能量回收技術，續航里程達120公里。空鐵列車還具有行駛噪音低、佔地少、環境協調性好、建造周期短、建造成本低等優點，契合節能減排、綠色發展要求。

新能源汽車 > 在新能源汽車領域，中國中車具有燃料電池、超級電容、混合動力等多種動力解決方案，並具備完整的產業鏈條。基於高鐵核心技術，我們還成功研製了T-power5純電驅動系統，具備了全永磁、高集成、網聯化、智能化四大特點，與上一代系統相比，重量減輕30%，能效提高50%，將大幅提升純電動汽車在續航里程、電池壽命、營運穩定性和安全性能方面的表現。

2008年起至2016年末，我們先後為株洲市提供917輛新能源公交車。以八年營運為準，新能源公交車累計節油超過5千萬升，為株洲市減少碳排放39萬噸。

2016年，我們研製生產的第二代超級電容儲能式現代電車成功通過整車認證、關鍵零件廠商體系審核以及所有電氣零件電磁兼容測試等嚴苛考驗，在奧地利格拉茲成功營運。該電車身長18米，載容量達135人，採用歐洲標準設計，在製造材料上採用耐腐蝕、壽命長的輕量化鋁合金材質。車輛用超級電容作為主動力源，在充電模式上採用超快充技術，在乘客上下車的30秒時間內即可完成充電，使電車可實現24小時不間斷營運。



2016年，我們不斷改進工藝、應用新材料和新技術，使公共交通工具更加低碳、環保。

永磁牽引系統成功應用於地鐵 > 作為軌道交通車輛的核心系統之一，牽引傳動系統的性能在某種程度上決定了軌道交通車輛的動力品質、耗能和控制性能，是節能升級的關鍵。相比電機牽引系統，永磁牽引系統具有更加高效節能、更加輕量化等特點。2016年8月11日，中國首列搭載自主永磁牽引系統的地鐵列車在長沙1號線正式投入載客營運。截至2016年末，該列車載客營運超過6萬公里，營運結果顯示永磁地鐵綜合節能率達30%。按照年營運12萬公里計算，一列永磁牽引系統列車每年可節約用電40萬度。

世界首列氫燃料混合動力有軌電車 > 2016年4月27日，世界首列商用型燃料電池/超級電容混合動力100%低地板現代有軌電車在中車唐山公司下線。該有軌電車使用氫燃料，可實現“無污染、零排放”，做到清潔環保。此外，燃料電池混合動力有軌電車因全綫無接觸網營運，無需沿途設置充電站，不影響城市景觀。

新能源空鐵 > 2016年，中國中車自主研發了空中懸掛式軌道列車（簡稱空鐵）。該列車整體結構採用輕量化設計，在列車動力核心方面，採用了“大容量動力蓄電池充放電控制技術”，擁有高倍率放電、制動能量回收技術，續航里程達120公里。空鐵列車還具有行駛噪音低、佔地少、環境協調性好、建造周期短、建造成本低等優點，契合節能減排、綠色發展要求。

新能源汽車 > 在新能源汽車領域，中國中車具有燃料電池、超級電容、混合動力等多種動力解決方案，並具備完整的產業鏈條。基於高鐵核心技術，我們還成功研製了T-power5純電驅動系統，具備了全永磁、高集成、網聯化、智能化四大特點，與上一代系統相比，重量減輕30%，能效提高50%，將大幅提升純電動汽車在續航里程、電池壽命、營運穩定性和安全性能方面的表現。

2008年起至2016年末，我們先後為株洲市提供917輛新能源公交車。以八年營運為準，新能源公交車累計節油超過5千萬升，為株洲市減少碳排放39萬噸。

2016年，我們研製生產的第二代超級電容儲能式現代電車成功通過整車認證、關鍵零件廠商體系審核以及所有電氣零件電磁兼容測試等嚴苛考驗，在奧地利格拉茲成功營運。該電車身長18米，載容量達135人，採用歐洲標準設計，在製造材料上採用耐腐蝕、壽命長的輕量化鋁合金材質。車輛用超級電容作為主動力源，在充電模式上採用超快充技術，在乘客上下車的30秒時間內即可完成充電，使電車可實現24小時不間斷營運。



推廣環保技術

我們一直致力於軌道交通環保技術的研究和推廣，發揮複合反滲透膜、真空環保處理等技術優勢，通過發展城市和農村污水、工業廢水處理等生態環保裝備，打造完備的生態環保平台，為社會提供更多環境保護解決方案。

在村鎮污水處理方面，我們具有適應不同環境的分散式生活污水治理綜合解決方案。2016年，我們中標寧波市鄞州區五鄉鎮農村污水治理項目，從單一的設備供應商轉變為社會投資商、工程承包商和運維服務商，更有利於向用戶提供全面綜合的污水處理解決方案。我們的污水處理解決方案也將在四川省丹棱縣、安徽省和縣、廣東省惠州市等地陸續實施。

針對我國垃圾處理面臨的壓力，我們探索“無害化”垃圾處理技術——新型熱解氣化垃圾處理技術。通過該項技術，原生垃圾在經過預處理和熱解氣化後，其重量和體積減少量可達85%以上，過程中產生的可燃氣體可用於發電，而剩下的15%廢渣可被回收用於製磚，真正實現垃圾變廢為寶。2016年，我們與秦皇島青龍滿族自治縣政府達成合作，未來將為其建設規模為日處理200噸的無害化垃圾處理場，同時建設燃氣焦油回收利用及製磚工程等相關設施。



案例：環保新建材實現固體廢棄物再利用

自2013年起，中車大連公司與大連理工大學、大連交通大學等多家高等院校協作，針對尾礦渣、煤矸石、粉煤灰、廢鋼渣、建築垃圾等多種固態廢棄物再開發利用項目開展專項研發，並於2015年成功研發出世界上首台2300噸雙向加壓製磚機及其配套生產線。通過這套新型環保磚生產線，可生產出以固態廢棄物為主要原料的高強度環保磚，固態廢棄物消納率高達70%~75%，產品的抗壓強度可達25~40兆帕。該生產線具有完全自主知識產權，在世界建材設備行業中具有領先水平。

實行綠色製造

《中國製造2025》明確提出“全面推行綠色製造”，中國中車以此為目標，通過搭建現代節能減排管理體系，強化產品設計、使用、製造、回收全生命周期綠色管控，提高資源利用率，實現與環境的可持續發展。

強化節能減排

中國中車高度重視節能減排工作，不斷健全和完善環境、能源管理體系，全面、系統地加強環境能源管理。截至2016年末，我們所有生產型企業均通過了ISO 14001環境管理體系認證，13家子公司通過了ISO 50001能源管理體系認證。

節能改造

中國中車始終將節能減排理念貫徹於營運過程中。通過科技創新、工藝改進、加強管理、產品開發等手段，開展節能改造，降低能源消耗。2016年，公司所屬企業通過開展廠房照明LED改造工程、管網技術改造、空壓機改造等最大限度地節約了能源。

排放物管理

我們有效控制污染物的產生，在生產過程中優先使用環境友好型材料，並通過淘汰燃煤鍋爐、使用清潔能源等方式努力降低二氧化硫及氮氧化物等大氣污染物的排放。對於生產過程中產生的廢棄物，我們通過優化廢物處置與貯存流程，規範危險廢棄物處置，最大程度地降低對環境的影響。



案例：推廣使用水性漆

中車石家莊公司、中車沈陽公司、中車太原公司等子公司推廣使用水性油漆，該油漆以水為溶劑不含任何重金屬，其VOC（揮發性有機化合物）含量已降至60g/L以下，遠低於國家標準，大大減少了揮發性有機物的排放量。



案例：優化能源結構

2016年，中車唐山公司採用生物質燃料的蒸汽鍋爐，代替了原燃煤、水煤漿鍋爐，全年減排二氧化硫43.8噸。中車石家莊公司建成了5.5MW光伏發電項目且已併網發電，優化了用能構成，大大降低了污染物的排放。

水資源管理

我們注重水資源循環利用，制定科學的用水計劃，積極改進工藝，提高用水效率。推進污水處理設施改造升級，減少污染物產生量，確保達標排放。

中車齊齊哈爾公司依靠“重載快捷鐵路貨車製造工藝技術水平提升技術改造項目”，在衝壓車間安裝5500噸油壓機代替4000噸水壓機設備，年減少水壓機廢水約70噸。

中車石家莊公司建設集中式污水處理設施，採用“酸化水解+生物接觸”工藝對生產和生活廢水進行統一處理，處理後的中水可循環利用，每年可節約新鮮水13200噸。

倡導綠色理念

我們注重向員工普及低碳和環保的理念，通過持續開展宣傳活動，不斷提高人員質素。我們圍繞“節能領跑，綠色發展，低碳創新”主題開展節能宣傳周和低碳日活動，結合各企業實際統籌安排，深入進行節能低碳宣傳教育，落實綠色發展理念；同時以“世界水日”、“中國水周”為契機，積極開展節水、節能宣傳活動，有效提高員工節能意識。



案例：中車工程公司開展節能宣傳周和低碳日活動

中車工程公司開展節能宣傳周和低碳日活動，利用網絡、微信、標語、橫幅等方式向員工宣傳節能減排及環保理念，並廣泛動員全體員工積極參與節能降碳活動。同時，在項目施工現場號召施工單位一同開展節能宣傳活動。2016年，中車工程公司共組織開展節能減排宣教專項培訓班3次，累計培訓近五百人次。

在向全體員工普及節能環保理念的基礎上，我們通過開展節能和環保法律法規、能源管理、能源環保統計信息系統、應對氣候變化等方面的培訓，有效提升能源管理人員和技術人員業務水平，提升工作質量，促進各項環保工作的落實。



案例：加強人員培訓，提升員工環保質素

中車洛陽公司對全體安全員進行了《環境保護管理規定》和《環境管理運行監控評價辦法》的集中學習培訓，對規定和辦法逐條講解，提高基層管理人員業務水平。中車唐山公司組織生產單位主管能源領導和能源管理員進行《能源管理手冊》制度宣貫會，並將公司能源管理納入《唐車公司新員工入職培訓教材》。

在中國中車建設世界一流跨國公司的進程中，人才發揮着不可代替的牽引驅動作用。我們始終堅持以人為本，不斷建立健全員工保障制度，尊重每一位員工的智慧和創造，關注每一位員工的成長和全面發展，在全力創造價值的同時更注重合理分配價值，不斷提升員工幸福感和歸屬感。



員工責任



尊重人才

中國中車深入推進人才體系建設，全面創新人才管理機制，傾力打造人才高地。2016年，我們建立人才內生、引進、共享、度量四大機制，積極營造尊重知識、尊重人才的良好氛圍，通過開展“全球引智”項目、推進人才市場化選聘、搭建人力資源共享服務中心等工作，竭為員工提供一個價值共享、友愛協作的發展平台。

● 女性員工人數和佔比

女性管理人員 **18012** 人,佔 **9.7%**

女性員工 **35731** 人,佔 **19.5%**



案例：中國中車招賢引發全球精英“中車潮”

2016年8月，中國中車在全球範圍內發布國際化人才招聘公告，並在德國部分大學舉辦現場招聘會，開展“邀你去柏林看未來高鐵”招聘主題活動。招聘公告發出後，接到來自德國、美國、加拿大、英國等國家的數百位留學生及外籍人員的應聘。

全球引智

中國中車嚴格遵守《勞動法》、《勞動合同法》、《婦女權益保護法》及相關法律法規，禁止僱傭童工及強制勞動，秉承公開、公正、平等的用工政策，堅持同工同酬、男女平等，無差別對待不同國籍、膚色、性別、年齡、婚姻狀況的員工。

2016年公司先後在德國、澳洲等地進行海外人才招聘，在全世界範圍內舉辦40餘場“連接世界，與你同行”校園主題招聘宣講會。2016年共引進高校畢業生2000餘人，其中海外留學生及外籍人員45人。

2000 餘人

2016年共引進高校畢業生

45 人

其中海外留學生及外籍人員

● 員工年齡佔比

30周歲及以下佔 **32.2%**

31~40周歲佔 **23.9%**

41~50周歲佔 **26.8%**

51周歲及以上佔 **17.1%**



文化融合

我們在國際化經營中，注重聘用海外本地化人才。我們積極舉辦多種文化交流和溝通活動，使不同文化背景的外籍同事更好地了解中車，認同中車，實現更高效的跨國、跨職能合作。



案例：“中車文化之旅”活動

2016年，我們策劃“中車文化之旅”活動，邀請來自德國、馬來西亞、土耳其等國家的中國中車海外公司外籍同事來華交流，通過參觀、培訓和交流等形式了解中車文化，推進跨文化交流。



案例：中國中車境外洋員工狂歡中國年

2016年，我們在所屬的英國丹尼克斯推廣中國春節文化。丹尼克斯的員工們在中國春節期間體驗了舞獅、鑼鼓、貼春聯等活動，品嚐了春卷、餃子、米糕等中國傳統食物。中英員工共同度過一個有意義的中國新年。

成就卓越

中國中車尊重每一位員工的價值奉獻，努力暢通員工職業發展通道，不斷完善人才激勵機制，豐富員工參與治理的形式和渠道，弘揚精益求精的工匠精神，與員工攜手追求卓越，共享企業發展成果。



職業發展

我們着力構建以人力資源全業務模塊為主線、以信息化技術為平台、基於“職位+能力”的立體式網絡化戰略人才管理體系，建立管理人才、技能人才、技術人才三大晉升通道，使每個員工都能更好地實現自身價值。

2016年，中國中車積極推進“職位管理系統、能力管理系統、信息化管理系統”職業管理體系建設，搭建人事、薪酬、職位等信息化平台，全力打造員工“能力+業績”雙效提升的绩效考核管理體系，構建涵蓋“評價、評議、評審”全業務的“人才評價中心”，最大程度保證職業發展的公平性和透明度。

員工培訓

中國中車不斷完善培訓體系，細化培訓目標，滿足國內外不同員工差異化的培訓需求。我們通過開展技師帶徒、核心人選評選、“金藍領”工作室、職業技能競賽等一系列活動，提升員工職業技能和專業素養。2016年，重點組織實施了卓越領導力、核心技術人才、核心管理人才、核心技能人才等重点培訓項目。全年共50.1萬人次參加了子公司級和分廠車間級培訓，其中管理人員培訓約7.6萬人次，專業技術人員培訓約7萬人次，技能人員培訓約35.5萬人次。

2016年，我們進一步細化培訓管理體系，完善課程開發管理、培訓項目信息化管理、培訓師管理等業務規範，構建一體化中車培訓開發體系。我們加快推進公司培訓資源共享平台建設，與德累斯頓大學建立中國中車國際化人才交流培訓中心（德國），與同濟大學建立同濟中車高端人才培養與培訓分中心，竭力為員工提供完善且科學的培訓平台。



案例：中國中車持續打造國際化人才隊伍

2016年，中國中車通過國際化人才初級、中級、高級培訓項目打造國際化人才隊伍。

組織431人國際化人才初級培訓，由中車大學組織進行以語言強化訓練為重點的學習培訓；

組織298人國際化人才中級培訓，通過北京語言大學、中南大學等高校開展語言能力強化訓練、跨文化管理等學習培訓；

組織175人國際化人才高級培訓，遠赴英國、德國、美國開展國際商務課程學習和國際企業實踐。

431人

國際化人才初級培訓

298人

國際化人才中級培訓

175人

國際化人才高級培訓

鑄就高鐵工人精神

2016年，以“產業報國、勇於創新、為中國夢提速”為實質內涵的中國高鐵工人精神正式發布。在中國高鐵發展的進程中，高鐵工人精神真切地存在於每一位員工的心間，也融匯於每一次高鐵服務之中。2016年，中國中車開展了多個“我與首席面對面”、“工匠精神”學習交流會，激勵員工在平凡的工作崗位中做出不平凡的成績，將嚴謹的態度、追求卓越的情懷帶入工作和生活，逐步成長為能夠支撐起中國製造的大國工匠。



案例：“焊接世界杯”顯風采

2016年，由國際焊接技能大赛組委會、國際機電工業協會、中國機械工業聯合會和中國焊工技術協會聯合舉辦的2016（第四屆）北京“嘉克杯”國際焊接技能大赛在河北固安舉行。“嘉克杯”國際焊接大賽已成為世界規模最大、影響最廣、技術競賽水平最高、比賽項目最全、比賽選手最多的世界技能單項賽，成為國際焊接技術與技能水平的風向標。本次大賽有25個國家的59支代表、300多名選手參賽。大賽分為競賽項目、焊接表演賽和焊接技術交流三類比賽。中國中車最終以絕對優勢獲得團體第一名，並取得了機器人焊接、熔化極氣體保護焊接項目的第一名，包攬了青年組單項全部5個項目第一名。



2人

中國工程院院士

160餘人

國務院政府特殊津貼獲得者

7人

百千萬國家級人才

1170餘人

教授級高工

7人

中華技能大獎

180餘人

詹天佑科技獎、茅以升鐵道工程師獎等專家

108人

全國技術能手

62%

高技能人才佔比約

● 中國高鐵工人精神是：

● 愛國精神

“為國家爭光，為民族爭氣，一定要打造出中國品牌”

● 創新精神

“不畏艱辛，永不止步，在持續超越中不斷進取”

● 民族自信精神

“融合全球，超越期待，中國高鐵最可靠”

● 精益精神

“把標準刻進骨子里，把規則融進血液中”

● 服務精神

“用戶第一，把客戶需求當做前進動力”



案例：中國製造的大國工匠
——高鐵焊接大師李萬君

2016年，中車長客股份公司高級技師李萬君榮獲“2016年度《感動中國》人物”稱號，並代表全國勞模在全國五一表彰大會上發出倡議書。他為了“突圍”外國技術封鎖，通過一次次試驗，帶領團隊填補了國內幾十種高速列車、鐵路客車技術空白，進行技術攻關100餘項。李萬君先後為公司培訓焊工1萬多人次，將對於技藝的堅守執着和精益求精的精神傳承下來，彰顯“大國工匠”精神。



案例：引領研發團隊刻苦攻關的
“工人院士”——羅昭強

2016年中車長客股份公司維修電工羅昭強獲得全國高技能人才的頂尖榮譽——“中華技能大獎”，被譽為“工人院士”。

羅昭強囊括11項國家專利，以首席操作師工作站為平台，開設了“西門子可編程控制器技術”等多個特色培訓班，編寫了《維修電工技能進階培訓》等教材，為中國高鐵培養了一大批技術能手。



幸福中車

中國中車積極為員工營造良好的工作和生活環境，保障員工權益，關愛每一位員工身心健康，共同打造幸福中車。

保障女員工權益

中國中車積極打造女員工工作亮點品牌，舉辦“心悅聯盟”親子開放日、“愛心媽咪屋”、婚戀家庭心理諮詢等多類活動，從職場到生活、從身體到心理等多方面關注不同年齡段的女員工。



案例：中國中車積極打造女員工工作亮點品牌

- 中車長客股份公司成立“長客大姐”女員工團隊。“長客大姐”組建以來，女員工們利用除夕、小年、中秋等中國傳統節日組織愛心慰問活動12次；慰問2200多人次，包餃子近十萬個，編織圍脖近2000條；足跡遍布哈大綫、京滬綫、京廣綫、蘭新綫和成都、南昌、北京、深圳、哈爾濱等16個鐵路局和城鐵客車售後服務站。大姐們營造的“長客年味兒”、“愛心圍脖兒”、“月圓京滬”、“動車所婚禮”等，已經成為網絡檢索關鍵詞。
- 中車株機公司工會女校舉辦《春節的文化與習俗》等系列國學講座，為女員工送去一個年味濃、親情融融的新春佳節賀禮。
- 中車大連公司開設多個文化特色培訓課堂，鼓勵女員工盡情綻放“最美”力量，連續開設插花、烹飪、聲樂、瑜伽等培訓班，先後邀請文化學者、傳統藝術家、著名養生專家、知名教授授課，受到了廣大女員工的歡迎。
- 中車威整堰公司建設心理諮詢服務團隊——“員工心靈家園”，通過設立心理諮詢室及心理諮詢熱線，先後為167名員工提供心理諮詢460餘人次，舉辦專題知識講座近21場，促進企業員工健康發展，進一步促進家庭和睦。

保障職業健康

2016年中國中車進一步完善安全生產管理體系和應急預案，通過層層落實責任、建立安全生產法律法規數據庫等方式，規範安全行為，營建安全環境。中國中車全年對31家企業的安全生產現狀進行了檢查和調研，確保全面完成全年各項安全生產指標，構建安全長效機制。

中國中車嚴格遵守國家有關職業健康安全方面的法律法規，2016年通過積極開展安全生產月、職業病防治法宣傳周、安全競賽等活動，規範安全行為，努力提升員工安全意識，並對全體員工進行健康體檢，強化勞動保護和職業危害監控，為員工提供了安全、健康、衛生的工作環境。

推行樂活文化

中國中車注重平衡員工的工作和生活，通過開展各類讀書活動、親子互動、文娛活動、生活講座、體育比賽、青年聯誼等各類員工關愛活動，倡導健康向上的工作和生活方式。



案例：第一屆“LEHO樂活海外”親子運動會

2016年11月，中車株機公司海外市場營銷中心舉行了一場親子運動會。海外市場營銷中心隊伍中年輕的爸爸媽媽們經常在外出差，與家人聚少離多。通過舉辦這樣的親子運動會，讓員工家屬們充分了解家人的工作，也為他們提供一個一起體驗快樂運動的機會。



案例：中國中車首屆員工運動會

2016年，中國中車首屆員工運動會。運動會以“和諧中車，為中國夢提速”為主題，實行賽區與賽會相結合的混合賽制，依照“豐富趣味性、團隊合作性、全面參與性、高度安全性、示範推廣性”的項目設置理念，共設置7個比賽項目，分別在常州、大連、青島、長春、株洲五個賽區舉行。此次運動會展示了企業文化精神，也為員工們提供了溝通交流的機會，員工們在趣味十足的運動會上放鬆心情，收穫快樂。



案例：中車威墅堰所舉行千人“家年華”活動

2016年7月31日，中車威墅堰所舉行“情聚威所，感謝有你”家屬開放日活動，吸引了上千名員工家屬參加。員工家屬深入展廳，近距離觀看火車和汽車的零件是怎麼煉成的，了解家人工作的同時，也深深感受到現代化精益製造的獨特魅力以及公司改革發展取得的輝煌成就。



案例：搭乘高鐵婚車，踏上“和諧·愛之旅”

2016年，中車長客股份公司為162對新人舉辦了一場別開生面的集體婚禮，他們的婚車是造價1.95億、時速380公里的G520高速動車組。162對新人踏上專列，步入婚姻的殿堂，駛向幸福。公司還為新人們準備了特殊的禮物——162列中國標準動車組模型，每一個模型上都刻有一對新人的姓名，成為獨一無二的幸福專列。

162對
新人舉辦了集體婚禮

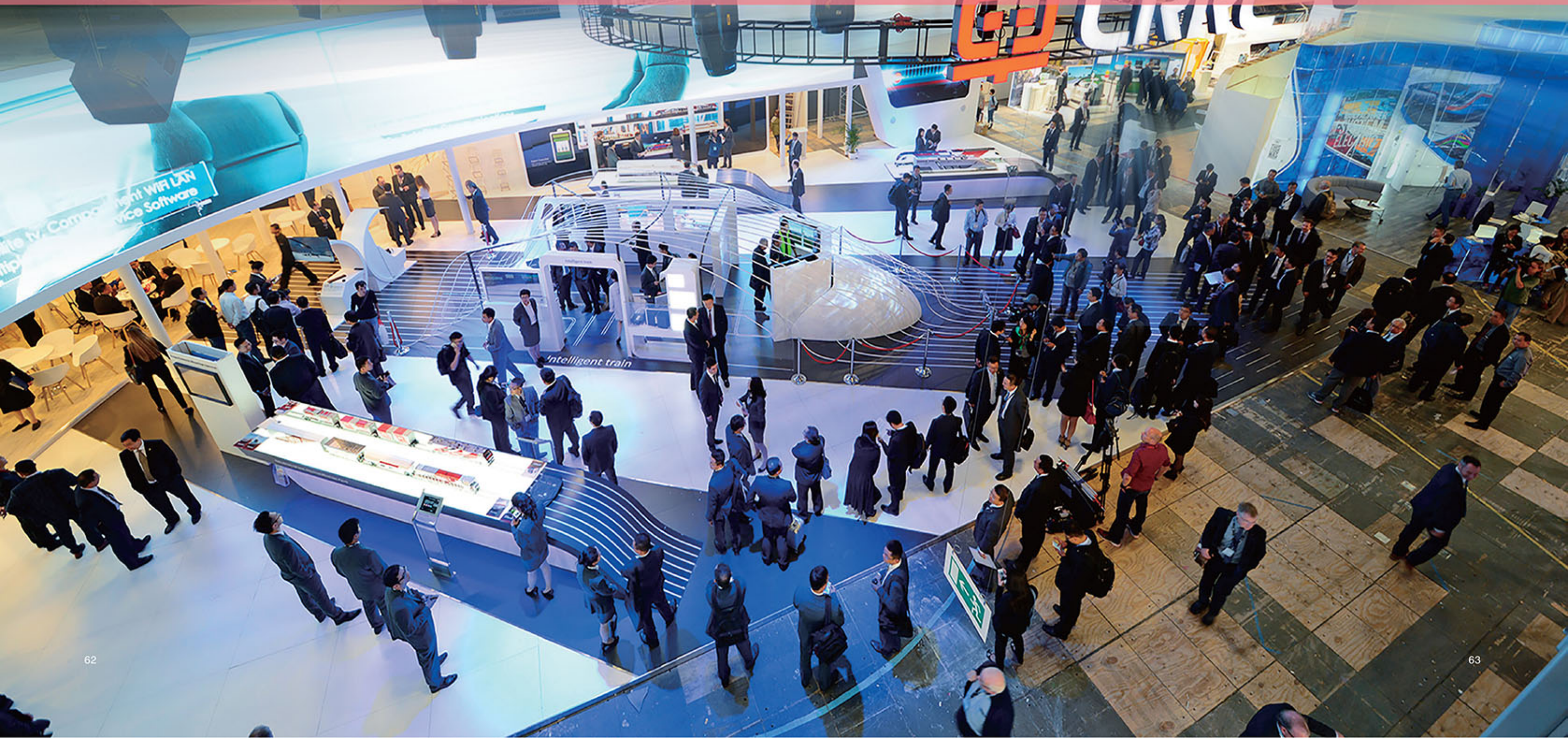
1.95億
婚車造價



中國中車始終秉持負責任的營運理念，通過加強與當地各利益相關方的溝通協作，借助自身管理、技術、資金、品牌、人才等領域的經驗，發揮多方綜合優勢，在全球化營運過程中，促進項目所在地經濟和社會發展。



社區責任



本地化營運

中國中車在海外營運中，主動融入當地社區，通過實施本地化製造、本地化採購、本地化用工、本地化維護和本地化管理，促進當地經濟發展、技術進步，提升當地居民的生活品質。

● 本地化製造

在當地設立製造基地，從國內派遣技術、物流、項目管理等團隊到當地建廠，教授當地工人所需要的技術和工藝，同時也將國內的質量管理標準帶入本地化的生產製造過程中。

● 本地化採購

在項目當地實現本地化原材料採購，創造本地價值，更好地帶動區域產業發展。

● 本地化用工

在本地項目建設和營運過程中，招聘當地人員，尊重當地文化和習俗，注重技術培訓和技能提升，為當地培養技術和管理人才。

● 本地化維護

實施“保母式”技術服務，派遣專家團隊指導當地員工維護設備，做到有問題當地修。

● 本地化管理

選聘當地優秀管理人才，因地制宜地管理企業，更限度發揮區域市場優勢，滿足當地顧客、員工的本地化需要，更好地貼近目標市場和用戶，讓企業更好地融入當地社會。



案例：春田紅樓的保留——尊重當地文化與歷史

位於美國馬薩諸塞州的春田曾經是美國著名的製造業基地，我們將在此建設中國中車在美國的首個製造基地。根據最初的規劃，基地內有一座老房子應該拆除，當我們得知這座老房子已有99年的房齡，承載着當地人對過往工業輝煌的回憶和眷戀，我們把這座老房子保留了下來。這個決定感動了當地人，贏得了當地人的認可和尊重。



案例：南非本地化之路

中國中車進入南非市場以來，不斷深入本地化營運，將自己的技術工人和本地工人整合成爲一個團隊，共同設立生產計劃，一起工作一起學習，提升當地工人技術水平和生產效率，在當地實現本地採購和組裝。

通過這樣的方式，中國中車在南非不僅實現產品輸出，還實現技術、資本和產業鏈的輸出，爲當地創造了就業和稅收。同時，中國中車尊重當地文化習俗，積極參加當地公益活動，通過培訓支援、捐贈物資等方式爲當地婦女、兒童提供幫扶，獲得當地政府和公眾的認可和讚譽。



案例：馬來西亞三次婚禮見證本地化

早在2011年，中國中車便在馬來西亞吉隆坡成立維保公司，爲客戶在當地提供維修保養、技術諮詢、員工培訓、勞務輸出、配件支持等一站式服務。近6年來，中國中車從最初輸出產品，向輸出產品+服務+技術+建設基地轉型升級，贏得該地區市場的高度信賴。

在此過程中，我們大力實施本地化策略，積極融入當地文化，培養當地員工，截至2016年底，基地員工本地化率高達80%。三次婚禮成爲中國中車馬來西亞本地化之路的生動見證。

● 第一場婚禮：中車員工+海外華人

2014年9月，中國中車派駐吉隆坡維保公司工作的陳檢與一名當地華人林嘉惠收獲異國婚姻。

● 第二場婚禮：當地華人員工

2016年2月，中國中車吉隆坡維保公司當地華人員工LAU WEI YE (劉偉業) 與SKYSITT KAH YAN (薛嘉恩) 在吉隆坡舉辦中式婚禮。

● 第三場婚禮：當地外籍員工

2016年5月29日，馬來西亞中車軌道交通裝備有限公司的兩名當地員工阿爾敏和哈黛拉喜結連理，舉辦婚禮。

助推行業發展

我們積極參與國際標準制定，將技術成果融入到標準之中，促進整個行業技術水平提升。

我們注重技術共享與國際交流，通過參與展會、舉辦研討會、技術支持、校企合作、員工培訓等多種方式，與各個國家的學者、客戶、同行企業、協會等進行交流，共享技術，交流經驗。2016年，我們相繼參加了中國—東盟博覽會、德國柏林軌道交通展等展會，聯合舉辦“2016軌道交通產業國際峰會”，在會議中我們與行業同仁交流分享在軌道交通的新技術、新服務和新理念，共商行業發展。

案例：聯合舉辦“軌道交通頂級國際峰會”

2016年11月，為期兩天的“2016軌道交通產業國際峰會”在湖南株洲召開，共有政府領導、行業協會、多名院士、“一帶一路”沿線國家駐華使節、多家跨國企業以及國內50多個城市代表、10餘家國內著名高校院所等近1000人參會。這是中國軌道交通行業舉辦的規格最高、規模最大的國際峰會。作為主辦方之一，中國中車通過積極搭建行業交流平台、萬眾創新平台、資源共享平台、產業接軌平台，與各方深入合作，攜手開啟軌道交通產業發展的新征程。



案例：參加德國柏林軌道交通展

兩年一屆、萬眾矚目的“德國柏林軌道交通展”在2016年9月20日揭幕，展覽包含產品展示、學術峰會、協議簽署、商務洽談等。在展覽上，中國中車發布了智慧列車解決方案，向世界同行展示了“中車智慧”和“中車方案”。中國中車描繪的智慧列車藍圖，融合了衛星通信技術、互聯網技術和智能控制技術，將車廂變成移動辦公室、商務洽談室。同時，還舉辦了“交流合作、分享共贏——中車柏林軌道交通技術高峰論壇”，為政府代表、行業領袖、國際技術頂尖專家提供一個交流平台，共同展望軌道交通發展未來。

案例：培育軌道交通行業國際人才

2016年，中國中車與同濟大學共辦軌道交通留學生碩士班，來自馬來西亞、南非、印度、伊朗等4個國家的留學生碩士正式入學。留學生碩士班作為國際化人才培养項目，既順應了中國中車國際化發展的需求，又與“一帶一路”國家戰略相契合，將為軌道交通行業可持續發展培育和儲備國際化高端人才。

社會公益

我們積極落實國家政策，通過定點扶貧、志願者活動、公眾交流等行動，扶貧幫弱，傳遞愛心，更以一種開放的態度與公眾坦誠溝通，維護社會和諧。

定點扶貧

2016年，我們持續開展定點扶貧工作，共投入扶持資金806萬元，通過產業扶貧、基礎設施建設、扶貧培訓、節日慰問等方式，幫助甘肅省天水麥積區、甘谷縣和廣西壯族自治區百色靖西市、那坡縣4個國家級貧困地區脫貧致富。



案例：互聯網+扶貧

2016年中國中車充分利用自有買家供應鏈電子商務服務平台——中車購，傾力打造中車公益定點扶貧服務板塊，為甘肅天水、廣西百色兩個革命老區提供特色農產品線上商務服務，構建了公益性質的商貿服務體系，建立標本兼治的長效脫貧機制。

通過“中車購+特產”模式，中國中車搭建起精準公益扶貧的線上服務平台，讓貧困地區的優質農產品進入中國中車近20萬的消費群中，以實際行動幫助貧困地區農民脫貧致富。

志願者活動

我們一如既往地支持企業員工開展志願活動，參與關愛貧困兒童、社區便民服務等活動，實行公益。



案例：中車威墅壩所員工 “為愛暴走”

2016年5月，中車威墅壩所近兩百名員工積極參與到“一袋牛奶的暴走”大型公益籌款活動，該活動要求參與者需要徒步完成30km，並在暴走前與自己的親朋好友打賭（公益約定）籌集善款，旨在為常州地區貧困兒童籌集牛奶善款。我們的員工踴躍參與、大膽挑戰，身體力行，募集善款，為關愛外來務工人員子女和常州市困難兒童贏取一年的學生奶免費飲用權，用行動實行和詮釋着公益，奉獻着自己的愛心！



案例：中車西安公司學習雷鋒 三十年

2016年學雷鋒日當天，中車西安公司37支志願者服務隊500多人走上街頭開展青年志願服務活動，參與人數超過中車西安公司員工的八分之一。自1986年開展活動以來，參與活動者一萬五千多人次，提供了一百多個服務項目，服務社區群眾四萬餘人次。



公眾交流

2016年，我們通過邀請留學生和外國媒體進廠參觀、舉辦公眾開放日等活動，讓公眾走進中車，認識中車，同時借助公共媒體增進公眾對軌道交通行業的認知。



案例：第二屆“車迷有約 走進中車”

2016年8月，中國中車組織第二屆“車迷有約走進中車”活動，邀請50名火車愛好者走進中國高速動車組“心臟”研製基地——中車永濟電機公司，讓大家全方位了解充沛有力的“高鐵之心”設計、生產的全過程。

活動期間，2名大學生通過網絡海選、在線考核、現場比拼等環節競賽，獲得了前往德國參加2016年柏林軌道交通展的機會。



案例：馬來西亞中車舉辦首屆“公眾開放日”

2016年7月，馬來西亞中車軌道交通裝備有限公司舉辦了一場別開生面的“公眾開放日”活動，邀請了政府官員、客戶、院校師生、員工家屬近500名嘉賓前來參觀體驗。當天活動共分為“祈禱儀式”、“公司介紹”、“互動問答”、“現場參觀”等環節。



案例：新華小記者探訪中車重慶長客公司

2016年5月7日，新華小記者重慶組委會聯合中車重慶長客公司開展了“重慶驕傲”系列之“探秘輕軌”主題活動。活動獲得了新華網重慶組委會的高度好評，更讓到場的小記者和家長們增長了輕軌知識，讓大家了解了中車重慶長客公司，讓中國中車產品深入“山城人民”之心。



案例：走進中國中車，“感知中國——體驗中國製造”

2016年5月27日，由教育部國家留學基金管理委員會主辦的“感知中國——體驗中國製造”活動在中車浦鎮公司舉辦，近百名在南京高校的留學生代表共同參與了此次活動。這些留學生代表來自美國、加拿大、愛爾蘭、澳洲、智利、西班牙、巴基斯坦、尼泊爾、伊拉克、越南、老撾、印尼、中非、科特迪瓦、烏干達、剛果（金）、畿內亞等40餘個國家，先後參觀了中車浦鎮公司新廠區展廳、轉向架車間、車體車間、總裝車間等，切身體驗到了中國製造。

第二屆“車迷有約 走進中車”



未來展望

2017年，是中國中車實施新的五年規劃、全面深化改革的關鍵一年，是中國中車在新的歷史起點上譜寫改革發展新篇章的重要一年。公司將圍繞“創新”、“變革”、“國際化”三大主題，以精益管理為抓手，以瘦身健體降本增效為目的，強化營運管控，提升管理水平，加快國際化經營，保持營業收入和成本費用基本穩定。

創新，就是要堅持創新驅動，統籌推進技術創新、管理創新、經營模式創新、人才建設創新，強化競爭優勢，激發成長動力，引領行業發展。

變革，就是要堅持推進管控模式變革、產業結構變革、營運模式變革、資本模式變革，突破發展瓶頸，打造支柱產業，釋放內生動力，培育新的動能，成為央企改革典範。

國際化，就是要以更加開放的姿態，融入全球發展，應對全球競爭，組建區域總部，推動國際化經營，提升競爭實力，鑄就知名品牌，建設跨國企業。

我們將堅定不移地落實和推進中國中車“十三五”規劃，按照“大國重器、產業引擎”的定位，推動中國中車實現創新發展、協同發展、綠色發展、智能發展、全球發展、開放發展、共享發展、多元發展，努力把中國中車打造成受人尊敬的國際化公司。

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國中車股份有限公司 2016 年社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中車社會責任管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

選擇性問題（請在相應的位置打√）

1. 您認為本報告是否能反映中國中車對經濟、社會和環境的重大影響？

是 一般 否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中車關係的分析是否準確、全面？

是 一般 否

3. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是 一般 否

開放性問題

5. 您對《中國中車股份有限公司 2016 年社會責任報告》的其他意見與建議。

您的聯繫方式		 <p>中國中車出口歐洲動車組登 上馬其頓國家郵票</p>
姓名：	聯繫電話：	
工作單位：	電子郵件：	
工作職務：	傳真：	

連接世界 造福人類

中國中車股份有限公司

地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號

電話：86-10-51862188

傳真：86-10-63984785



本報告採用環保紙張印刷