

雅仕維傳媒集團有限公司 Asiaray Media Group Limited

股份代號:1993



環境、社會及管治報告 2016



目錄

1	關於本報告	2
	1.1 關於本公司	2
	1.2 報告範圍	3
	1.3 報告準則	3
	1.4 問題和意見	3
	1.5 重要性評估	3
2	主席報告	4
3	我們的環境保護工作	5
	3.1 環境政策聲明	5
	3.2 有效使用資源	6
	3.3 管理我們的排放物	7
	3.3.1 溫室氣體排放	7
	3.3.2 有害廢棄物	7
	3.3.3 無害廢棄物	8
4	我們的社會表現	9
	4.1 就業和勞動準則	9
	4.2 健康與安全	10
	4.3 發展和培訓	13
	4.4 供應鏈管理	14
	4.5 產品責任	15
	4.6 反貪污政策	16
	4.7 與社區聯繫	16
5	聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	19



1

關於本報告

1.1 關於本公司



雅仕維傳媒集團有限公司（下稱「雅仕維」或「本公司」）是一家領先的戶外媒體公司，策略重心定於機場及地鐵綫路廣告媒體經營。本集團及其子公司（統稱「本集團」），主要於大中華地區提供戶外媒體廣告及媒體服務。本集團總部設於香港。

於 2016 年 12 月 31 日就大中華地區私營媒體公司而言，我們擁有獨家特許經營權機場的數量是排名第一，地鐵綫路獨家特許經營權數量排名第二*。同時，我們亦是兩家經營香港地鐵綫路廣告的戶外媒體公司之一。

憑藉二十多年在戶外媒體領域積累的專業知識和經驗，我們已經在大中華地區的三十多個主要城市廣泛地建立了服務網絡。我們的戶外媒體業務範圍包括：

- 27 個機場的獨家特許媒體經營權；
- 12 條地鐵綫路的獨家特許媒體經營權；及
- 大中華區繁忙地段的優質廣告牌和大廈創意廣告。

雅仕維主要提供戶外媒體的廣告服務，包括廣告牌、燈箱、發光二極管（LED）顯示屏，以及機場和地鐵裡不同形式的廣告空間和媒介。我們的戶外媒體廣告服務範圍更包括戶外廣告牌和大廈創意廣告。我們是唯一一家在中國內地為機場和地鐵綫路提供戶外媒體媒體規劃諮詢服務的戶外媒體公司。

我們的主要優勢之一是自主創新的空間管理模式。我們的自我定位是「空間的經營者」，以此區別於傳統的“批發買入 – 零售賣出”媒體庫存購買的處理手法。

我們透過對空間管理理念的貫徹與執行，使我們能夠為廣告客戶和媒體資源擁有人創造更多的價值。

- 媒體資源擁有人 - 增強整體氛圍，優化媒體資源商業價值
- 廣告客戶 - 強化廣告的整體效果
- 乘客 - 超越視覺，延伸至嗅覺、觸覺、聽覺及味覺，全面觸動感官

* 來源：弗若斯特沙利文諮詢公司報告和最新的市場信息

注：此排名：1) 僅包括私營媒體公司；

2) 以收入和擁有主要媒體資源獨家特許經營權的機場數量和地鐵綫路數量為依據；

3) 於 2016 年 12 月 31 日或截至 2016 年 12 月 31 日止年度。





1.2 報告範圍

本報告是雅仕維的首份環境、社會及管治「ESG」報告，內容涵蓋了2016年匯報年度（2016年1月1日至2016年12月31日）。

在業務和地域範圍方面，本報告將重點介紹其在香港和中國內地的子公司所進行的戶外媒體廣告和媒體服務。

1.3 報告準則

本報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所載的附錄27《環境、社會及治理報告指引》撰寫。

根據上市規則附錄14要求，本集團的企業管治將已於本集團2016年年報中的《企業管治報告》中一節載述。

1.4 問題和意見

我們非常重視並歡迎任何關於我們ESG報告的問題和意見。如有疑問，可通過電郵隨時與我們聯繫：ir@asiaray.com。

1.5 重要性評估

為了明確體現ESG報告中公司業務的相關或重要的部分，本集團動員了內部持份者一起參與。例如，我們向員工派發了在線調查問卷，讓他們對ESG指引中各披露層面上的重要性進行排序。本集團亦在高級管理層舉行了多次討論會議，討論其可持續發展願景和策略。

此外，我們也比照了部分業界同行的可持續發展報告，並將其作為ESG各方面披露的參考。



2

主席報告



本人欣然提呈本集團的首份 ESG 報告。我們相信本報告展示了我們致力於可持續發展的決心，以及對企業管治、環境保護和人力資源投入的堅持。

本報告也強調了我們的誠信、卓越和仁愛的核心價值觀。通過良好的內部控制和公司的企業管治來體現我們對誠信的承諾。我們亦努力在安全可靠的情況下提供優質的廣告解決方案，並同時考慮環境問題和經濟可行性。我們的仁愛之心讓我們一直努力為社區創造更美好的生活環境。

本匯報年度可持續發展的成果主要包括：

- 建立全面對本集團環境及社區投資的政策，鞏固我們對其的承諾。
- 制定供應商行為準則，為我們的供應商提供指引和要求。
- 引入廢棄物管理計劃，以確保香港地鐵綫上所有廣告材料的妥善處理、儲存及清理。作為計劃的一部分，我們對已使用和未使用且過期的廣告材料制定了詳細的回收處理程序。
- 以創新和環保的方式設計及安裝廣告牌。例如，我們在香港北京道一號安裝了可拆卸的 LED 解決方案。在白天顯示靜態圖像，而在入夜時，LED 照明才會被開啟，大大減少了廣告牌用電量。
- 以免費或實惠的價錢提供我們的廣告空間給環保組織宣傳環保活動以提高大眾對社會和環境問題的認知。在世界自然基金會（WWF）舉辦的「地球一小時」活動，我們利用了香港、北京、深圳及無錫的地鐵綫媒體網絡來推廣此活動。
- 對我們社區目標與價值觀一致的本地非營利組織予以資助。例如，我們創意籌劃了 Moon-Click 中秋慈善活動。透過有趣的互動方式，鼓勵我們的商業夥伴將傳統送月餅的節日禮節變成捐贈善款，以支持有需要的長者。

展望未來，我們承諾持續改善環境和社會並鼓勵創新。我們有信心在可持續發展上取得更好表現，令所有持份者均能獲益。



3

我們的 環境保護工作

3.1 環境政策聲明

雅仕維意識到其日常運作對環境的影響。我們重視對環境的影響，因此，董事會發布了《環境政策聲明》。

具體來說，本集團承諾：

- 遵守所有與環境相關的法律，規管和要求。
- 確保董事、管理層和監督人員在日常業務中有落實政策的責任。
- 盡可能高效地使用水電資源。
- 在可實行的情況下，透過減少、重用和回收的方式管理廢物。
- 定期評估能源績效，並尋求持續改進的辦法。
- 在經濟可行的條件下採購可再生能源。
- 避免不必要的差旅以減少燃油消耗。

以上政策已向公司上下員工傳達，並將由我們的高級管理人員每年進行審閱。

於匯報年度，雅仕維遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的相關法律及規例。



3.2 有效使用資源



本集團致力於減少其運營中的碳足跡。我們不斷發掘新型環保印刷方案，以及研發創新。

我們在廣告方案中盡可能地利用 LED 照明系統。例如，在中國內地，百分之七十到八十的機場廣告牌都是使用 LED 照明。LED 是一種高效節能的照明技術，其使用壽命更長及更耐用，相對其他類型的照明系統的光線質量更為優越。

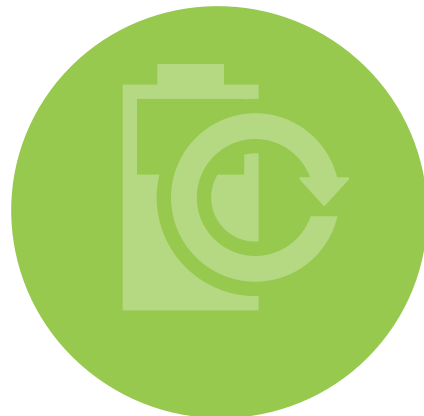


我們亦為我們的可拆卸 LED 解決方案而感到自豪，能夠為客戶提供更高效節能的廣告。在白天顯示零能量消耗的靜態圖像，而入夜後，節能 LED 照明才會開啟，有效地減少照明能源消耗。

我們於香港尖沙咀北京道一號的「WrapLED」互換融合方案為其中一個可拆卸 LED 的應用例子（見圖片 1）。該「WrapLED」利用可拆卸的 LED 裝置，我們為廣告商提供更節能的廣告方案。於日間展示低能源消耗的靜止公司標誌，而該靜止標誌會在夜間切換為動態廣告。與一般樓頂數碼廣告牌相比，該應用充分地採用天然光，而減省整體能源消耗。



圖片 1：
我們在香港北京道一號的「WrapLED」互換融合方案。



3.3 管理我們的排放物



3.3.1 溫室氣體排放

我們也意識到我們公司車輛和商務差旅所導致的二氧化碳和溫室氣體排放。由於本集團的業務遍佈大中華區的 30 多個城市，在內部及外部會議所帶來的商務差旅是不可避免的。為了減少碳足跡，我們計劃進行以下工作：

- 在可行情況下利用在線視頻會議使各方之間進行視頻會議和資料共享，使員工能夠與不同地區的內外各方進行溝通；
- 通過贊助植樹組織，抵消碳排放；及
- 鼓勵媒體擁有人選擇採用節能的廣告裝置。

3.3.2 有害廢棄物

本集團的有害廢棄物為印刷所需的油墨盒。所有油墨盒均按照中國內地和香港廢棄物法規處理。

在香港，使用的所有墨水均為環保墨水，而絕大部分已符合國際標準如 GREENGUARD 金牌認證。認證過的產品經過科學證明可以滿足世界上最嚴格的第三方化學品排放標準。

對於我們在中國內地的印刷活動，我們使用的是符合中國政府環保墨水標準的進口紫外線（UV）油墨。由於 UV 油墨比溶劑型油墨更耐光，因此能達到更佳環保效果。一般來說，當採購油墨時，我們會優先考慮附有安全認證的環保油墨。

在廣告材料的貼合方面，本集團的中國內地辦事處使用的是不含重金屬的獨特粘合材料。該材料不僅環保，而且已通過獨立檢驗機構測試，符合行業的抗燃要求。

此外，為履行我們減費的承諾，公司於中國內地的地鐵綫部分長期燈箱廣告表面上附上了一層透明燈片。有助保護展示中的廣告免受劃痕破壞及保持展示品質，從而減少重印廣告。

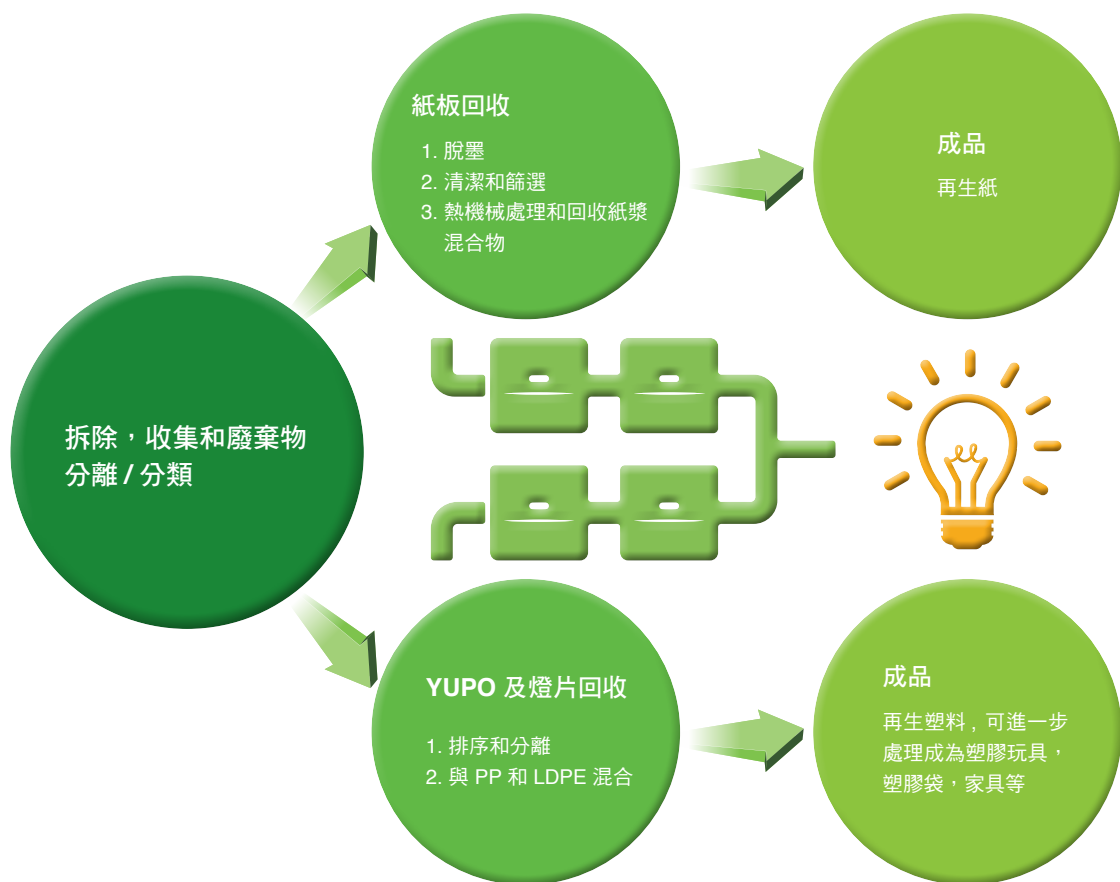


3.3.3 無害廢棄物

我們的無害廢棄物包括紙張、紙板、YUPO 合成紙、貼紙、背光膜和聚氯乙烯（PVC）塑料材料。

在香港，我們制定了廢棄物管理計劃，以確保地鐵綫路內所有廣告資料的妥善處理。以使用和未使用且過期的廣告物料處理需遵循特定的回收規制（見圖表 1）。在任何情況下，運送廢棄物到堆填區是本集團最後的處理手段。

圖表 1：
廣告物料回收流程圖



本集團亦通過最大限度地利用電子郵件以及本集團內聯網提供的在線員工自助服務（ESS），成功促使香港和中國內地辦事處的用紙量得以減少。ESS 讓我們的員工查閱個人紀錄例如工資單、福利和休假紀錄以及其他行政功能，如會議室預約、報銷和休假申請等。

4

我們的社會表現

4.1 就業和勞動準則

本集團認為員工是我們最寶貴的資源。我們致力於市場上尋找有責任心及有發展潛力的人才，以符合本集團經營發展的要求。

本集團承諾：

- 於招聘過程中一視同仁，禁止任何形式的歧視行為；
- 確保所有合格人仕享有平等就業機會；
- 避免僱用童工及強制勞工；
- 制定合理工作時間，防止因工作時間過長而影響員工的安全與健康；
- 鼓勵內部調職及晉升，讓每位僱員可發揮潛能，盡展所長；
- 提供具競爭力的薪酬和報酬獎勵；
- 提供法定的有薪假期及以外的假期，如生日假及待產假等；
- 為員工購買勞工保險及為所有通過試用期的員工提供醫療保障；及
- 要求所有員工以道德和誠實的態度進行公司業務，嚴格禁止員工因辦理公司的事務或業務而索取或接受利益。

我們的人力資源部負責確保集團符合香港和中國內地就業及勞動標準。該部門會定期審閱和更新員工手冊和內部政策以滿足最新的法規要求。

於匯報年度，本集團遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、及防止童工及強制勞工的相關法律及規例。



4.2 健康與安全

作為具有二十多年經驗的戶外媒體公司，我們採納強制性的措施來應對所有的健康和安全管理需求。

✿ 戶外廣告安全

本集團擁有一套全面的操作守則，確保各類戶外媒體的廣告安全（見圖表 2）。

首先，在初步廣告結構設計階段中，廣告牌的設計考慮了所有安全因素並通過評估當地的氣候和地質條件以採納適當的安全措施。

於施工階段，我們會聘任專業施工隊伍安裝廣告牌。我們要求項目主管負責確保施工時嚴格遵守原始設計的要求，並且達到一切適用的工業安全標準。

其後，我們僱用獨立第三方機構協助定期檢查的工作。如果在檢查期間發現異常情況，則會進行維護工作。

於匯報年度，本集團沒有發生任何因工死亡事故。於匯報年度，共發生 3 宗工傷事故及因工傷事故引致的總傷病天數為 32 天。

於匯報年度，本集團符合有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的相關法律及法規。

圖表 2：
各類媒體安全性保護流程圖



安全培訓和內部管理

前線員工必須進行安全培訓以防範及減少職業危害。據此，我們會在香港和中國內地的地鐵綫和機場營運地點組織安裝和拆卸廣告的培訓。此外，香港地鐵綫業務的員工必須通過一系列安全考核，並進行定期身體檢查，以確保他們符合工作要求。

極端天氣條件下的安全問題

我們的室外廣告牌有時會暴露在惡劣的天氣狀況下，每個廣告位都必須備有安全措施。

若發出三號風球警告時我們會採取以下措施：

- 派出一隊工作人員監控我們結構風險較高的戶外廣告牌；
- 使用繩索鞏固廣告牌；及
- 對位於結構風險特別高的地方的廣告牌暫時落畫。

此外，我們在颱風季節來臨前都會進行安全風險評估，並向所有有關部門提出應急計劃，概述我們的保護措施。

於匯報年度，我們於颱風季節沒有遇到任何安全問題。

售後安全維護和設備檢測

我們的售後安全維護和設備檢測服務被廣泛認可。我們專業的團隊定期進行維護服務和檢查，以便及時檢測安全風險並修復損壞的廣告。





創意廣告的安全考慮

我們對任何有特殊設計的廣告都特別小心處理。從廣告的早期設計階段到安裝階段，我們時刻與客戶和媒體資源擁有人保持密切溝通。這樣，我們才能確保廣告的品質和安全。

於匯報年度，我們在香港地鐵落馬洲站安裝了一個大型的奶粉廣告（見圖片 2）。這是其中一個具眾多設計挑戰的設計方案。巨大的廣告框架需要強大的支撐結構，以確保旅客的安全。由於天花板沒有位置懸掛廣告，我們額外安裝了一個的支撐點來懸掛框架，避免損壞建築結構。我們還聘請專業註冊工程師制定風險評估報告，以防止任何可能的安全隱患。

圖片 2：

本集團在香港地鐵站落馬洲的大型奶粉廣告



我們在北京南站的長隆野生動物園的創意廣告中，成功地將野生動物園概念與安全要求互相結合（見圖片 3）。其創新的圓柱包裝在高 2.2 米處延伸出來，從而避免對地鐵站造成任何阻塞或損壞。

圖片 3：

本集團在北京南站的長隆野生動物園廣告



4.3 發展和培訓

本集團的員工是我們的重要資產。因此，本集團致力於吸引、培育和留住人才。為體現承諾，本集團積極鼓勵員工發展自己的技能，專業、高效地開展工作。事實上，本集團認為學習和培訓是所有員工的權利和責任。

依據員工的職業發展規劃和業務需求，本集團通過內部和外部培訓課程、工作坊和研討會確保提供適當的培訓。

在內部培訓方面，我們在中國內地各地辦事處開展了「雷霆項目」培訓計劃，旨在提高前線銷售人員的技能和知識，加強銷售團隊管理，最終提高銷售業績的目標。

我們更為銷售和營銷部門的員工舉辦年度內部培訓及工作坊。所涉及的主題包括：

- 創新戶外媒體的展示
- 最新的銷售和營銷手法
- 空間管理模式的應用
- 最新的手機和數碼技術與戶外媒體資源的融合

我們會為所有新員工提供入職培訓，使他們熟悉公司的業務活動和內部程序。我們還計劃在 2017 年建立一個整合線上和線下學習機會的在線學習平台，該平台的目的是促進員工自我培訓和滿足自我教育的需要。





4.4 供應鏈管理

本集團擁有生產設備可自行印刷海報、廣告牌和貼紙，而自行印刷約佔本集團總印刷用量的百份之十到二十。本集團主要的媒體項目印刷工作已外判予承包商。儘管如此，承包商將受到密切監測，以確保完全符合我們的要求。

我們目前與大約 20 家印刷生產廠商合作，以滿足日常營運的印刷需求。在某些情況下，廣告牌的安裝和拆卸的也外判給我們的承辦商。

為了管理供應鏈的環境和社會風險，我們實施了《供應商行為準則》並要求我們的供應商：

- 遵守地區、國家及 / 或國際有關的規定；
- 安全處理、運輸、儲存、使用、回收、再利用和處置危險廢棄物和非危險廢棄物；
- 制定政策控制和減少空氣和溫室氣體排放；
- 禁止聘用童工和強迫性勞工；
- 遵守有關反歧視、工作時間和報酬等的就業相關法律法規；
- 制定措施避免貪污、勒索、欺詐、賄賂和洗黑錢；及
- 制定健康安全政策和程序，並提供健康安全培訓。

為了驗證合規性，我們保留要求供應商進行自我檢驗，並對其進行現場評估，檢驗其設施設備以及要求其提供相關文件的相關權利。

本集團的製作部門每季對承包商和供應商的產品質量進行評估，其表現會被記錄並影響未來對供應商的選擇。我們計劃於 2017 年擴大我們的評估範圍，以涵蓋供應商的可持續發展表現。

供應商若未能符合《供應商行為準則》內規定的原則可能會影響日後與我們合作的機會。供應商應對達到《供應商行為準則》要求方面設定明確目標。

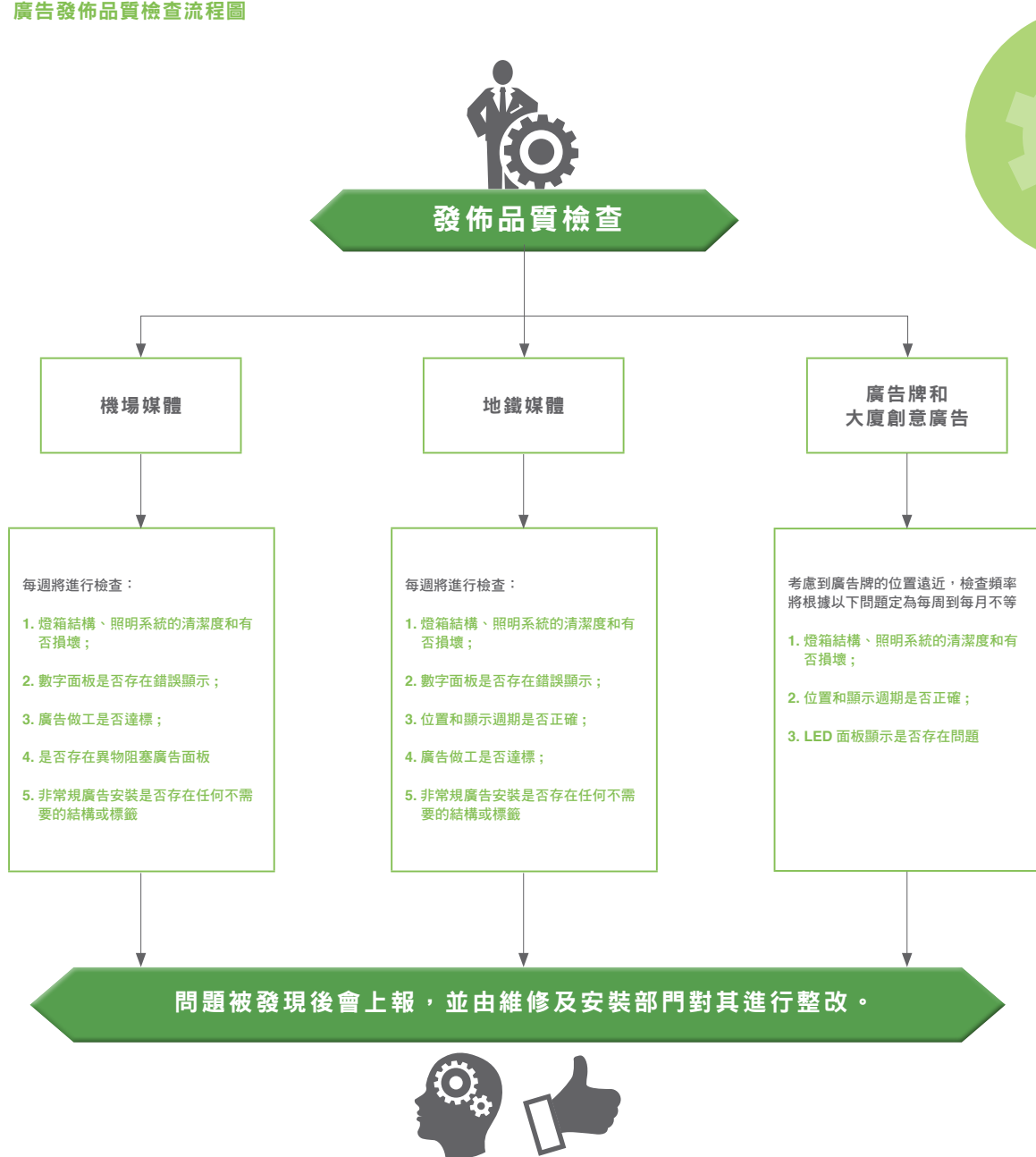


4.5 產品責任

質量保證

我們致力於卓越的戶外廣告媒體並制定了質量檢測流程圖以確保廣告產品達最高品質（見圖表 3）。

圖表 3：
廣告發佈品質檢查流程圖



此外，我們制定了質量保證守則。我們委任媒體部門負責檢查各廣告的質量。我們向每個客戶提供擔驗收報告，而客戶必須於報告上簽字作實。對於任何不符合品質標準的廣告，我們都會跟進處理。

另外，我們在上海公司也會執行 GB / T19001-2008 和 ISO9001：2008 國際認證註冊中規定的質量管理體系要求。該證書適用於廣告出版及相關服務，包括各類國內外的廣告業務。

知識產權

所有員工應遵守本集團的知識產權要求，於工作期間保護本集團持有的知識產權。僱員於簽訂工作合同後，還應簽署本集團的《保密和非競爭協議》。

於匯報年度，雅仕維遵守所有有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的法律及法規。

4.6 反貪污政策

誠實守信是雅仕維的核心價值觀之一。因此，本公司於其香港與中國內地的員工手冊詳細闡述了對反貪污、賄賂、勒索、洗黑錢等相關欺詐活動以及防止賄賂的措施。例如，為了防止及避免賄賂事件發生，本集團僱員禁止獲得或接受任何利益輸送，如金錢、禮品、貸款、佣金、職位、合同、服務和優惠等待遇。

我們更制定了本集團的「舉報政策」，鼓勵員工舉報任何可疑的活動、不誠實行為和其他不當行為。我們的公司秘書處負責處理員工的任何舉報。公司將評估相關舉報事項，審計委員會以決定是否需要進行全面調查。若確定進行調查，公司將委派獨立調查員負責。

於匯報年度，雅仕維遵守所有有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規。

4.7 與社區聯繫

社區參與政策聲明

作為一間有社區意識的企業，我們致力於為我們的社區創造價值。本集團認為，公司的前景與社區的發展息息相關。

因此，本集團制定了一份「社區參與政策聲明」。具體來說，本集團致力於：

- 側重以下貢獻範圍：a) 弱勢群體，b) 環境問題；
- 支持與雅仕維有同樣社區參與目標和價值觀念的當地非營利及慈善組織；
- 通過充分參與社區建設和財政扶持作出貢獻；
- 利用廣泛的戶外媒體廣告資源作為社會宣傳平台推廣社區發展；及
- 每年審查其社區參與的目標及其活動。

本集團已與集團上下員工傳達此政策聲明。雅仕維計劃將其社區參與目標納入其完整的社區參與行動大綱，以兌現其對社區的承諾。

關愛弱勢群體

本集團據往年經驗，於中秋節期間獲得從不同的持份者贈送的月餅。本集團愛護環境及關懷社區，舉辦了創新的「MOON-CLICK 中秋慈善活動」（見圖片 4）。本集團透過建立流動電子平台，讓各有心人士把捐贈的月餅轉換為點擊捐款，為有需要人士作出捐款。於匯報期間，本集團共捐款超逾 20,000 港元予「香港伸手助人協會」，為有需要的長者提供協助。



圖片 4：
員工參與 Moon-Click 中秋慈善活動

除捐款外，我們二十多名員工和「伸手助人協會」共同舉辦了慈善晚宴，為一百多名老人及其家人慶祝中秋節。為了分享幸福和過節的喜悅，我們更準備了許多有趣的活動，如互動遊戲、表演和抽獎等活動。

我們亦與保良局生涯規劃及理財教育中心（LPFEC）攜手合作，策劃了針對小學生的「童心創未來」活動（見圖片 5）。通過互動活動，如創作攝影、光影繪畫及繪畫創作，我們成功地提高了兒童的創造力，向社會弱勢家庭傳遞了關愛與正能量。



圖片 5：
「童心創未來」活動員工啟發兒童的創造力

我們多年來在社區參與方面的努力獲得了公眾的廣泛認可。其中一個獎勵認可為獲得由香港社會服務聯會（HKCSS）頒發的「商界展關懷」證書。



體育與人連結

本集團連續兩年參與由香港傷健共融網絡有限公司 (HKNPIS) 組織的「傷健無界高分猛龍慈善跑」。該組織致力於倡導殘疾人士和市民和諧共存的社會。本集團共派出 20 多名員工包括其親友參加了此慈善活動。

此外，我們還連續三年參加了「無家者世界盃籌款賽」（見圖片 6）。在本匯報年度，我們派出了兩隊慈善足球隊參加比賽，並贏得和平杯亞軍，以及公義盾季軍。



圖片 6:
我們參與「無家者世界盃籌款賽」中慈善足球隊

環境與人連結

自 2013 年以來，我們積極參與世界自然基金會的「地球一小時」活動。於本年度，我們成功地在香港、北京、深圳和無錫地鐵綫路為活動提供廣告位置，以提高公眾對今年主題的認識，即“為藍生活”（見圖片 7）。「地球一小時」是一個全球性的年度活動，旨在鼓勵個人、社區和企業將非必需燈關掉一小時，提高人們對氣候變化的認識，鼓勵人們採取行動保護環境。



圖片 7:
集團旗下香港、北京、深圳和無錫地鐵綫路提供廣告位置，幫助世界自然基金會的「地球一小時」活動宣傳

公司通過臉書 (Facebook)、微信 (WeChat)、微博 (Weibo) 官方賬戶和本集團官方網頁定期發布新聞簡報、通知、公告、通告和報告，積極促進與所有持份者的有效溝通。



官網



微信



微博



5

聯交所 《環境、社會及管治 報告指引》索引

本集團遵守載於上市規則附錄二十七「不遵守就解釋」的規定所編制。以下表格列出報告合規性的摘要。

一般披露	層面	章節	頁數
A. 環境			
排放物	A1	3.3 管理我們的排放物	7 - 8
資源使用	A2	3.2 有效使用資源	6
環境及天然資源	A3	3.1 環境政策聲明	5
B. 社會			
僱用及勞工常規			
僱傭	B1	4.1 就業和勞動準則	9
健康與安全	B2	4.2 健康與安全	10 - 12
發展及培訓	B3	4.3 發展和培訓	13
勞工準則	B4	4.1 就業和勞動準則	9
營運慣例			
供應鏈管理	B5	4.4 供應鏈管理	14
產品責任	B6	4.5 產品責任	15
反貪污	B7	4.6 反貪污政策	16
社區			
社區投資	B8	4.7 與社區連繫	16 - 18





香港鰂魚涌康山道1號
康怡廣場辦公大樓17樓01-03室

電話 : (852) 2539 3939
傳真 : (852) 2127 4187
網址 : www.asiaray.com

