

業務回顧

海外業務－OTT及收費電視

OTT

為迎合觀眾新的觀賞模式，我們於二零一六年九月推出生級版的OTT服務TVB Anywhere，為世界各地觀眾提供多種語言的電視頻道及點播節目（惟有小部分地區因合約限制而須封鎖服務）。該項服務建於一個高度綜合的節目平台，讓觀眾可隨時隨地選看無綫電視豐富的自製和外購節目。

TVB Anywhere採用低成本運作模式，透過互聯網而非昂貴的傳統衛星、有線或地面電視網絡播送節目；以無綫電視本身極為豐富的舊片庫和新製作為骨幹，減少外購節目成本。因此，我們得以廉宜的價格提供TVB Anywhere服務，從而有望打擊市場上的非法OTT服務。

TVB Anywhere的主要收入來源包括基本服務費、精選頻道或點播的額外附加費，以及廣告收入。各地觀眾可透過當地分銷商及官方網站www.tvbanywhere.com訂購服務。我們計劃盡量以此OTT服務取代歐洲、澳洲及北美洲（美國）以衛星或有線網絡傳播的傳統收費電視服務。

歐洲

傳統衛星收費電視服務已由OTT服務TVB Anywhere完全取代。在推出TVB Anywhere後，歐洲市場的訂戶數目及財務表現在過去一年持續增長。

澳洲

我們積極在不同的業務範疇引入多媒體元素，包括傳統電視、OTT服務、雜誌、籌辦及贊助活動以及流動應用程式等，故在二零一六年經濟不景下仍能成功提高廣告收入。升級版OTT服務TVB Anywhere於二零一六年九月在澳洲推出後，訂戶數目急速飆升，進一步提升了廣告收入。

北美洲（美國）

自二零一五年在美國市場多個數碼平台推出無綫電視內容以來，過去一年的廣告收入及觀眾收視均有理想表現。

繼去年取得美國法院對一家惡名昭彰的非法OTT集團作出判決後，我們現更著重要求各地互聯網供應商中斷非法訊號。我們一直與當地業務夥伴攜手合作，針對其他非法電視盒分銷商及零售商採取打擊盜播行動。

頻道業務

年內，由於經濟下滑及區內競爭激烈，總收入下降14%至港幣90百萬元。為了增加收視及吸引廣告客戶，我們在馬來西亞和新加坡投入更多資源，並與客戶合作製作一系列當地節目。「星級健康4之Go Green 碳世界」、「佳節」、「TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2016」、「吾淑吾食新加坡篇」及「街坊廚神舌戰新台韓」等節目均深受觀眾歡迎。

展望未來，我們將繼續在這兩個市場製作更多當地節目，其中在StarHub和廣告客戶贊助支持下製作的「我是小廚神－新加坡篇」已安排於二零一七年首季在新加坡播出。

TVB8和星河頻道的衛星轉換安排已經完成，節省不少成本。我們已將省下的資金全面投入於拓展多個新媒體平台和中國內地，及擴大特別是年輕一代的觀眾群。

打擊盜播

世界各地政府和業界正在更緊密合作以打擊非法電視機頂盒。

英國政府於二零一六年五月召開了執法研討會，收集業界意見以改善立法打擊盜播。於二零一六年九月，國際執法人員和業界代表在倫敦舉行了兩個論壇，探討打擊非法電視盒的有效措施。

美國正採取類似行動，包括成立一個由主要內容供應商組成的業界工作小組，打擊透過網絡電視包括機頂盒的非法串流。無線電視在美國首次贏得針對TV Pad的民事訴訟後，現正對另一電視盒H.TV的營運商提出新的侵權訴訟。

於二零一六年六月，加拿大聯邦法院根據多家主要當地收費電視營運商聯合提出的訴訟，對若干非法機頂盒零售商發出臨時禁制令。本公司已向出售載有無線電視內容的非法機頂盒零售商發出警告信，並考慮對未有停止侵權行為的人士採取進一步法律行動。

在澳洲新政府準備好處理非法盜播問題時，我們會努力遊說當局加強立法保障版權。

隨著中國內地政府成功打擊透過網絡電視非法串流包括無線電視在內的外國節目，網絡盜播問題已稍為緩和。