

ANNUAL REPORT

2016 年報

STOCK CODE 股份編號: 00623



SinoMedia®

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited



關於我們

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」或「中視金橋」)及其子公司(合稱「本集團」)是中國領先的傳媒運營集團，堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務戰略，在投資培育內容經營並迅速提升數字精準營銷能力的同時，持續鞏固電視廣告領域，致力於滿足客戶市場對電視+電腦+移動端三屏傳播之需求。本集團目前的業務覆蓋數字營銷iBCP、網絡媒體、內容製作與經營、中央電視台媒體資源運營、公益廣告聯播網以及海外媒體。中視金橋在旅遊目的地和農業的垂直領域一直保持營銷優勢，並秉持貫穿整個媒體價值鏈的經營理念，向全球3,000多名客戶提供全面、專業和優質的品牌傳播服務。

目錄

財務摘要 04

公司資料 05

2016年度大事回顧 06

獎項與表彰 08

主席報告書 12

管理層討論與分析 16

董事及高級管理人員 24

企業管治報告 38

環境、社會及管治報告 52





60	董事會報告	<hr/>
73	獨立核數師報告	<hr/>
79	合併損益表	<hr/>
80	合併損益及其他全面收益表	<hr/>
81	合併財務狀況表	<hr/>
83	合併權益變動表	<hr/>
84	合併現金流量表	<hr/>
85	財務報表附註	<hr/>
167	五年財務概要	<hr/>

財務摘要

人民幣：千元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,299,289	1,256,871	+3%
經營(虧損)/溢利	(31,051)	172,259	-118%
本公司權益股東應佔(虧損)/溢利 每股(虧損)/盈利(人民幣：元)	(27,066)	121,673	-122%
— 基本	(0.050)	0.220	-123%
— 攤薄	(0.050)	0.217	-123%
建議派發每股股息(港幣)	—	10.58仙	不適用

人民幣：千元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入：			
電視媒體資源運營	1,119,537	1,171,265	-4%
整合傳播服務及內容經營	82,406	37,510	+120%
數字營銷及網絡媒體	64,028	16,833	+280%
租賃收入	46,565	51,218	-9%
銷售稅項及附加稅	(13,247)	(19,955)	-34%
收入	1,299,289	1,256,871	

人民幣：千元	截至二零一六年 十二月三十一日 止年度	截至二零一五年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
營業額：			
電視媒體資源運營	1,119,537	1,171,265	-4%
整合傳播服務及內容經營	1,127,646	1,069,812	+5%
數字營銷及網絡媒體	64,028	16,833	+280%
租賃收入	46,565	51,218	-9%
銷售稅項及附加稅	(13,247)	(19,955)	-34%
營業額	2,344,529	2,289,173	

公司資料

執行董事

陳新先生(主席)

劉矜蘭女士

李宗洲先生

獨立非執行董事

齊大慶先生

連玉明先生

王昕女士

何暉先生

審核委員會

齊大慶先生(主席)

連玉明先生

王昕女士

薪酬委員會

王昕女士(主席)

陳新先生

連玉明先生

提名委員會

陳新先生(主席)

連玉明先生

王昕女士

合規委員會

李宗洲先生(主席)

王英達先生

公司秘書

王英達先生

獲授權代表

陳新先生

王英達先生

主要營業地點

中國北京市朝陽區光華路9號

金橋天階大廈7層

中國上海市浦東新區福山路450號

新天國際大廈15D單元

公司註冊辦事處

香港金鐘紅棉道8號

東昌大廈4樓402室

核數師

畢馬威會計師事務所

股份過戶登記處

寶德隆證券登記有限公司

香港北角電氣道148號31樓

網址

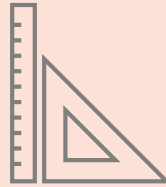
www.sinomedia.com.hk

2016年度 大事回顧

一月

吾谷網被授予「北京市農業信息化龍頭企業」稱號

吾谷網(www.wugu.com.cn)在北京市「互聯網+農業」暨北京農業互聯網聯盟成立大會上被授予「北京市農業信息化龍頭企業」稱號。被授予該稱號的主要是北京市各區、縣、鎮的國有涉農龍頭及農業產業化創新企業。吾谷網以「為農創富，促農發展」為使命，深耕農業產業鏈的上游環節，為農戶與農業生產者提供生產、經營、銷售等信息服務和品牌推廣服務。



三月

中視金橋與福克斯結為營銷戰略夥伴

中視金橋與福克斯(FOX)國際電視網簽署協議，成為其在中國的營銷戰略合作夥伴，開展與福克斯國際電視網旗下的電視頻道營銷合作，包括國家地理頻道(National Geographic Channels)、福克斯新聞(Fox News)、天空新聞(Sky News)、福克斯體育(Fox Sports)。中視金橋充分發揮「網絡+電視」的跨屏整合傳播能力，為中國文化和中國品牌「走出去」，提供多樣和全面的海外推廣服務。



中視金橋舉行紀錄片頻道CCTV-9廣告推介會

中視金橋作為CCTV-9的全頻道獨家代理公司，與中央電視台廣告經營管理中心、CCTV-9紀錄片頻道在廈門舉辦以「紀錄的力量」為主題的廣告推介會，邀請福建省內企業界、廣告界、傳媒界的百餘位嘉賓，共同欣賞紀錄片頻道推出的原創和引進大片，題材涵蓋了歷史、文化、自然、現實等四大類型。此次推廣顯示了CCTV-9紀錄片頻道強大的核心競爭力，中視金橋將借助CCTV-9獨特的傳播價值和強勁的競爭力，為廣告主提供「高端、高質、高度」的品牌傳播服務。



五月

樂途旅遊網再次簽約西藏阿里

樂途旅遊網(www.lotour.com)再次簽約西藏阿里，圍繞「藏西秘境·天上阿里」的品牌形象建立專題，樂途旅遊網採用央視推廣先行、網絡推廣地接、自駕游活動落地等方式對阿里旅遊品牌進行多梯次、立體化的深度推廣。此次推廣獲得阿里旅遊局充分認可，並促進了當地旅遊業的穩步發展。



中視金橋與楊忠禮酒店集團達成合作

中視金橋與馬來西亞楊忠禮酒店集團(YTL Hotels)簽署合作協議，將作為楊忠禮酒店集團指定的大中華區代理公司。根據達成的合作協議，中視金橋將為楊忠禮酒店集團遴選和發展合作夥伴，宣傳和推廣其作為全球豪華酒店集團的品牌影響力；為其旗下屢獲殊榮的奢華度假村、酒店及水療中心，在同業市場、社交媒體和數字營銷等渠道進行宣傳和推廣。



七月

中視金橋舉辦第七屆家文化主題活動

中視金橋成功舉辦「2016優秀員工孝親豪華郵輪出國游」活動。從首屆開始至今，家長接待日活動已成功舉辦了七次。中視金橋「關愛、責任、包容」的「家文化」理念已深入到每個員工心中，化作員工前進的動力源泉。

九月

中視金橋舉辦2016中國農業產業發展高峰論壇

中視金橋承辦主題為《供給側改革與品牌農業創新》的2016中國農業產業發展高峰論壇，論壇圍繞三大議題展開：供給側改革揚帆下的品牌農業；農業新模式——農企模式的創新之路；農業現代化——鑄成農業品牌新格局。中國城鄉發展國際交流協會會長孫曉郁、農業部副部長陳曉華、農民日報社黨委書記、社長唐園結、中國社會科學院農村發展研究所副所長杜志雄、中國優質農產品開發服務協會常務副秘書岳春利出席並發表演講。



十月

中視金橋在國際文博會上發佈iBCP2.0版並簽約飛鶴乳業

中視金橋亮相第十一屆中國北京國際文化創意產業博覽會展覽現場，正式發佈了中視金橋自主研发的iBCP智能廣告投放平台2.0版本，開啓智能廣告投放數據移動端可視化的新時代。同時，中視金橋與中國本土乳業的領導品牌飛鶴乳業簽署戰略合作協議，為飛鶴乳業提供年度互聯網廣告投放和數字傳播服務。

播視網舉辦第二屆廣場舞盛典

播視網(www.boosj.com)成功舉辦主題為「中國好舞友」的第二屆廣告舞盛典，此次活動得到杭州市網信辦、杭州市網絡文化協會的指導和協助，並通過PC端和移動WAP端gcw.boosj.com，移動APP「播視廣場舞」全程同步直播，彰顯了播視網作為「廣場舞+互聯網」潮流的引領者，以及為全國廣場舞愛好者打造「舞友之家」線上平台的影響力。



十一月

「橋公益」製作《讓生命無憾》公益宣傳教育片首映

中視金橋公益品牌運營中心(「橋公益」)承制的《讓生命無憾》國民交通安全系列公益宣傳教育片隆重首映。著名主持人白岩松和影星黃曉明出席首映禮，黃曉明還擔任了該系列片的宣傳大使。這部系列公益片是由公安部交通管理局、交通運輸部運輸服務司指導，公安部道路交通安全研究中心、北京京安公益基金會，以及「橋公益」團隊耗時一年，精心製作的。該系列片通過中央電視台、中廣聯合會交通宣傳委員會、電影院線、新媒體、網絡視頻、戶外視頻終端等渠道進行大範圍宣傳。「橋公益」通過製作該片向廣大交通參與者大力普及法制意識和規則意識，提醒國民注意交通安全，體現了中視金橋的社會責任和擔當。



獎項與表彰



公司榮譽

- 獎項名稱： 播視網《播視廣場舞APP》— 2015浙江省數字出版網絡視聽新媒體創新大賽三等獎
獲獎時間： 二零一六年十月
頒獎單位： 浙江省新聞出版廣電局
獎項描述： 2015浙江省數字出版網絡視聽新媒體創新大賽是由浙江省新聞出版廣電局主辦，以「融合、創新」為主題，著力推動數字出版網絡視聽新媒體單位強化互聯網思維，引領數字出版網絡視聽新媒體創新未來發展方向。參賽作品需為自主或合作研發創新的數字出版或網絡視聽作品，並在二零一五年度完成或上線運營。
- 獎項名稱： 中央電視台二零一六年度AAAA級信用廣告代理公司
獲獎時間： 二零一六年十二月
頒獎單位： 中央電視台廣告經營管理中心
獎項描述： 中央電視台廣告經營管理中心於二零一六年出台了《中央電視台廣告代理公司信用體系管理辦法(試行)》，並首次對廣告代理商進行信用分級管理，評級標準包括代理廣告投放金額、代理業務年限、代理業務誠信記錄、合同執行及履約情況、不良記錄情況等。信用級別從高到低，依次為AAAA級、AAA級、AA級、A級。



- 獎項名稱： 中國4A二零一六年度突出貢獻獎
獲獎時間： 二零一六年十二月
頒獎單位： 中國商務廣告協會
獎項描述： 中國4A是中國商務廣告協會綜合代理專業委員會的簡稱，英文全稱為「The Association of Accredited Advertising Agencies of China」。中國4A是中國最早成立的全國性廣告行業組織，也是中國廣告代理商的高端組合，旨在建設一個在服務、創新、實力、誠信等方面水準最高、最具社會影響力的廣告同業組織。
-


- 獎項名稱： 吾谷網一二零一六年度新農村文化建設優秀單位
獲獎時間： 二零一六年十二月
頒獎單位： 中國文化管理協會
獎項描述： 中國文化管理協會由文化部主管主辦，該協會通過成立新農村文化建設管理委員會，整合具有豐富農村實踐經驗的專家學者、從業人員作為智力支撐，搭建區域協作、合作共贏的文化資源平台，開展農村文化公益活動，進一步引領新農村建設發展。
-

獎項與表彰



專業榮譽：

- 獲獎作品： 傳播策劃—「做中國好司機，成就中華之美」
獎項名稱： 第七屆虎嘯獎•金融、保險產品與服務類優秀獎
獲獎時間： 二零一六年六月
頒獎單位： 中國商務廣告協會
獎項描述： 中國虎嘯獎即「中國經典傳播呼嘯大獎」，由中國廣告商務協會主辦，虎嘯傳媒承辦，依托專業獨立的評審標準，奉行「引領趨勢、鼓勵原創、成就經典」之宗旨，是商業傳播領域最具權威性、前瞻性以及創新性的大型品牌賽事活動。
- 獲獎作品： 傳播策劃—「今天坐好一點」滴滴出行春節營銷
獎項名稱： 第十六屆IAI國際廣告獎•案例類／影視類銀獎
獲獎時間： 二零一六年七月
頒獎單位： 國際廣告研究所
獎項描述： IAI國際廣告獎是中國知名廣告獎IAI年鑒獎在二零一六年全新改版的廣告營銷評選活動，由中國商務廣告協會、國家廣告研究院、中國傳媒大學廣告學院聯合主辦，中國傳媒大學MBA學院、IAI國際廣告研究所協辦，CCTV廣告經營管理中心戰略支持。IAI國際廣告獎以「搭建行業交流平台，見證時代廣告發展，直擊品牌營銷效果，提供創意策略參考」為宗旨，其評委由企業主和市場品牌負責人、廣告人、媒體人、廣告傳媒學術界導師、知名人士擔任。

- 
- 獲獎作品： 廣告創意 —「手機牢籠」
獎項名稱： 中國廣告長城獎優秀獎
獲獎時間： 二零一六年十月
頒獎單位： 中國廣告協會
獎項描述： 中國廣告長城獎是中國規模大、影響廣、專業度強的廣告獎項，是中國國際廣告節的核心賽事之一。獎項以創意和製作為標準，評選和獎勵年度內公開發佈過的商業廣告作品。中國廣告協會創立於一九八三年，是國家工商行政管理總局的直屬事業單位，是中國廣告界的行業組織。協會由全國範圍內具備一定資質條件的廣告主、廣告經營者、廣告發佈者、與廣告業有關的企業、組織等自願組成。
-

- 獲獎作品： 中視金橋二零一五年年報
獎項名稱： LACP媒體類公司二零一五年年報銀獎、亞太區年報評比前80強及中國區年報評比50強
獲獎時間： 二零一六年十二月
頒獎單位： 美國傳媒專業聯盟
獎項描述： LACP是由世界著名營銷調查機構 — 美國傳媒專業聯盟組織評選，其年度報告評比獎項被稱為「企業年度報告奧運會」，在行業內具有很高的專業性及權威性。中視金橋二零一五年年報，以獨特的「穩健、敏捷、勤奮、洞察」角度，折射出集團「穩健務實、順勢調整、跨屏整合、創新突破」的理念，並以新穎的設計體現了中視金橋的國際化形象。
-

- 獲獎作品： 中視金橋二零一五年年報
獎項名稱： ARC年報內頁設計榮譽獎及ARC年報封面設計榮譽獎
獲獎時間： 二零一六年十二月
頒獎單位： 國際ARC評審團
獎項描述： 國際ARC年報大獎是全球最具規模的國際年報比賽之一，被譽為「年報奧斯卡」。今年的比賽吸引了世界各地32個國家和地區，逾2300家企業、政府部門和非盈利機構參與。評審團成員包括全球超過90家機構及企業的投資者關係和財經專業人士、作家、設計師及攝影師等，因其評審高度秉承公正、公開、獨立、透明的原則而享有國際盛譽及權威。
-

主席報告書



陳新

回望二零一六年，本集團親歷了媒體融合新時代下的多元聚合、產業裂變、價值重建。面對經濟新常态和新媒體引發的傳播形態的日新月異，我們把壓力轉化為發展動力。二零一六年，我們堅守以視頻為核心的跨屏傳播服務的戰略，繼續深耕市場，持續培育新建項目，迅速提升數字精準營銷能力，以滿足客戶市場對電視、電腦、手機三屏傳播的不同需求。二零一六年，本集團在適時發展的同時進行內部機制優化，重點建立新項目在業務、財務、人員等方面的獨立生存發展機制，促進數字營銷和內容營銷業務的開展，推動傳統核心業務和新業務形成「1+1>2」的發展態勢。

二零一六年，雖然宏觀經濟增長持續放緩，傳統媒體行業增長乏力，我們作為中央電視台最大廣告代理公司之一，仍然堅持以專業和領先的高標準向客戶提供產品與服務，幫助客戶提升品牌影響力。為響應中央電視台「國家品牌計劃」，我們以創新的市場策略和產品組合，加大對代理頻道和欄目的推廣力度，撬動更多品牌客戶的投放，並繼續保持在城市旅遊傳播領域的領先地位。通過本集團旗下香港公司和新加坡公司，我們將國際業務延伸到東南亞和歐美市場。通過與FOX集團、CNN(美國有線電視新聞網)和國家地理頻道等國際主流媒體的戰略合作，我們獲得覆蓋全球超過20億人口的平台資源，為眾多海外旅遊目的地在中國市場的推廣提供服務，亦為中國品牌走向世界進行業務探索。同時，本集團確立了以紀錄片和紀實類影視為切入口，以獨家代理CCTV-9紀錄片全頻道廣告為助力，發展內容製作與經營業務的策略。於回顧年內，本集團成為首都紀錄片協會的會員，獲得專業領域的認可，並聯合數十家優秀的紀錄片製作團隊作為項目合作夥伴，對中國紀錄片的產業化運營進行有益的探索和建設。

二零一六年，為建設適應未來媒體市場格局的新型業務結構，體現中視金橋作為綜合性傳媒運營平台的中長期價值，本集團傾心耕耘數字業務群的下的數字營銷和網絡媒體業務。我們繼續支持旗下吾谷網、播視網和樂途旅遊網的良性發展，搶抓機遇，同時深化對數字精準營銷的市場拓展，持續投資於智能程序化廣告的技術研發，提升互聯網整合服務的專業能力。本集團的iBCP智能程序化廣告投放平台憑藉獨有的「理性數字技術+感性品牌服務」優勢，在投入運營的第一年裏，已在多個技術功能上超越國內市場大多數程序化購買平台。中視金橋iBCP對傳統實時競價模型進行升級，建立了全智慧自主競價投放系統，不僅具有先進的競價算法，更可以以毫秒為單位進行全智能投放策略的動態調整。二零一六年，中視金橋iBCP在實際投放中動態記錄了2000多萬用戶的真實數據，積累了600多萬用戶的有效數據，累計有效瀏覽達到3.6億次，每天接收各大網絡媒體的廣告位請求100多億次，在可運用規模上打開了邁入行業第一陣營的空間。

作為綜合性的傳媒運營集團，完善產業鏈佈局，提升跨屏經營能力和發展內容產業是中視金橋既定的戰略，也是我們可持續發展的重要板塊。中視金橋自創業初始就具備創意製作的基因，一路發展至今亦具備內容創意生產源，結合我們「緊貼市場、充分連接用戶和客戶的需求、具備產業鏈上下游整合能力」的特點，配合已形成的專業、誠信、規範的平台優勢，我們將繼續砥礪前行，開創新的發展局面。

陳新

二零一七年三月二十九日

“ 創新發展 砥礪前行 ”

ANNUAL
REPORT
2016年報





管理層討論與分析

集團概述

二零一六年，媒體融合的時代在繼續，傳媒廣告界的主旋律是多元聚合、產業裂變、價值重建。面對經濟新常态和行業新媒體引發的傳播形態的日新月異，中視金橋把壓力轉化為刻苦耕耘、創新發展的動力。回顧年度內，本集團堅定以視頻為核心的跨屏傳播服務的戰略，繼續深耕佔據優勢市場份額的電視廣告領域，並通過投資培育新建項目，迅速提升數字精準營銷能力，以滿足客戶市場對電視、電腦、手機三屏傳播的不同需求。二零一六年，本集團在保持總體經營規模的穩定的同時，在業務結構創新、管理機制優化及能力建設方面著力，為進一步發展打下紮實基礎。

二零一六年，中國的經濟增速持續放緩，傳統媒體行業增長乏力，對整體廣告市場的下拉作用較為明顯。CTR市場研究媒介智訊的研究數據顯示，二零一六年度中國廣告市場同比下降0.6%，其中傳統媒體下降6%，電視刊例收入下降3.7%，廣告時長也減少4.4%；同時，新媒體增幅放緩，進入穩定增長期，但互聯網刊例收入同比增加18.5%，對市場增長的帶動作用進一步增強。（數據來源：CTR媒介智訊，2017年2月）。

回顧年度內，本集團雖然承受較大壓力，但在適時發展的同時不斷進行內部機制優化，重點建立新項目在業務、財務、人員等方面的獨立生存發展機制，促進數字營銷和內容營銷業務的開展，推動傳統核心業務和新業務形成「1+1>2」的發展態勢。

業務回顧

本集團自上市以來，依托於專業能力、資金實力和企業文化之優勢，適時進行產業鏈佈局，從以電視廣告業務為主擴展為目前的「電視廣告及內容經營」和「數字營銷及網絡媒體」兩大業務集群，形成了中視金橋綜合性傳媒運營集團的業務架構。

電視廣告及內容經營

電視廣告及內容經營是本集團傳統優勢業務。於回顧年度內，本集團作為中央電視台最大廣告代理公司之一，繼續領跑市場，堅持以專業和領先的高標準向客戶提供產品與服務，以幫助客戶提升品牌的影響力。

一、電視媒體資源運營

在回顧年度內，本集團續簽中央電視台CCTV-1綜合／CCTV新聞、CCTV-4中文國際（含歐美）、CCTV-7軍事農業等頻道共12個欄目的約11,155分鐘廣告時間，並新獲得CCTV-9紀錄片頻道的全頻道廣告資源獨家代理權，持續經營新聞、時政、農業、文化、生活等優勢欄目。具體欄目資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》，CCTV-4中文國際（含歐美）頻道《今日關

注》、《海峽兩岸》、《蒼萃套》，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-9紀錄片頻道全頻道廣告資源。為響應中央電視台「國家品牌計劃」，本集團以創新的市場策略和產品組合，加大對代理頻道和欄目的推廣力度，撬動更多品牌客戶的投放，見證權威電視媒體的價值回歸，並繼續保持在城市旅遊傳播領域的領先地位。針對新開闢的紀錄片經營業務，本集團成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心，重點梳理開發佈局，鑽研客戶需求，創新產品形態，聯合本集團的內容經營戰略，積極拓展市場。

二、整合傳播服務

回顧年度內，本集團繼續服務王老吉、今世緣酒、恒大集團、華夏人壽、中國人壽及平安保險、天津市旅遊局、山西省旅遊局、安徽省旅遊局、山東省旅遊局等企業及旅遊目的地，同時亦先後獲得碧桂園、飛鶴乳業、中國福利彩票發行管理中心、富力地產等客戶的廣告投放代理業務。

本集團通過旗下香港公司和新加坡公司，將國際業務延伸到東南亞和歐美市場。本集團通過與FOX集團、CNN(美國有線電視新聞網)和國家地理頻道等國際主流媒體的戰略合作，獲得覆蓋全球超過20億人口的平台資源，為眾多海外旅遊目的地在中國市場的推廣提供服務，亦為中國品牌走向世界進行業務探索。於回顧年度內，與本集團合作的海外客戶有：加拿大多倫多旅遊局、加拿大渥太華旅遊局、歐洲旅遊委員會、瑞士巴倫伯格空中博物館、迪拜樂園及度假村、楊忠禮酒店集團、美國Best Western國際連鎖酒店、華盛頓旅遊局、加拿大航空等。

三、內容經營

二零一六年，本集團的創意製作業務表現喜人，客戶行業不斷多樣化，業務形態也由視頻拍攝向創意製作和全案服務拓展，充分體現中視金橋視頻創意製作的實力和競爭力。回顧年度內，本集團先後服務東方時尚駕駛學校、安邦保險集團、新加坡中國文化中心、中國郵儲銀行、中國農業銀行、農業部畜牧司、昆山市委宣傳部等企業及旅遊目的地。

二零一六年，中視金橋公益品牌運營中心用高效詮釋專業，完成多支公益廣告宣傳片，其中獲得廣泛關注和傳播的重點項目有：《安全生產應急通道篇》、《「讓生命無憾」國民交通安全教育系列公益宣傳片》、碧桂園春節公益廣告《回家系列 一 團圓篇》、飛鶴乳業新春公益廣告《中國年味兒篇》和長沙先導控股城市形象宣傳片等。

高效的平台只有結合優質的內容產品才被賦予競爭力。對於品牌傳播來說，一個更加重視內容營銷的時代已經到來。二零一六年，本集團確立了以紀錄片和紀實類影視為切入口，以獨家代理CCTV-9紀錄片全頻道廣告為助力，發展內容製作與經營業務的策略，成立內容營銷部並充實調整視頻節目部，以對中國紀錄片的產業化運營進行有益的探索和建設。

數字營銷及網絡媒體

二零一六年，本集團在繼續支持旗下吾谷網、播視網和樂途旅遊網獨立發展的同時，搶抓機遇，深化對數字營銷的市場拓展，持續投資於智能程序化廣告的技術研究與開發，提升互聯網整合服務的專業能力，以適應未來媒體市場格局的新型業務結構，並體現中視金橋作為綜合性傳媒運營平台的中長期價值。

一、數字營銷

本集團自主研發、以國際技術為標準的iBCP智能程序化廣告投放平台，於回顧年度內，結合自身運營和市場檢驗，已成功在多個技術功能上超越目前國內市場大多數程序化購買平台。中視金橋iBCP對傳統實時競價模型進行升級，建立了全智能自主競價投放系統，不僅具有更先進的競價算法，更可以以毫秒為單位進行全智能投放策略的動態調整。具里程碑意義的中視金橋iBCP 2.0版本於2016年10月上線，實現LBS (Location Based Service)定位投放、電視RTB (Real-time Bidding)、ATD (Agency Trading Desk)等功能，同時接入20多家主要互聯網媒體，並支持目前所有互聯網廣告形式和最新傳輸協議。

二零一六年，中視金橋iBCP在投入運營的第一年裏，動態記錄了2000多萬用戶的真實數據，積累了600多萬用戶的有效數據，累計有效瀏覽達到3.6億次（數據來源：內部數據）。中視金橋iBCP所獨有的「理性數字技術」加「感性品牌服務」優勢為本集團在一年內贏得與數十家客戶的合作，其中包括飛鶴乳業、立邦漆、大中電器、蘇寧集團、揚子江藥業集團、中國聯通、中國人壽等客戶的高度認可和讚譽。

二、網絡媒體

吾谷網(www.wugu.com.cn)

二零一六年，吾谷網與CCTV-7農業媒體資源運營團隊進行深度整合，夯實農業媒體事業部的業務基礎。從「三四級市場品牌傳播專家」進而成為承擔開拓「中國農業品牌傳播」的新興力量，農業媒體事業部堅持媒體經營定位，為「三農」人群和泛農企業提供信息與品牌傳播服務，通過電視+互聯網，直接幫助「三農」人群和相關企業加快信息獲取交流和品牌建設推廣，加速傳統農業向「現代農業、品牌農業、智慧農業」的轉變。於回顧年度內，吾谷網作為農業新媒體的公信力和權威性得到進一步確立，獲得北京市政府授予的「農業信息化龍頭企業」稱號，其運營的「一村一品」項目亦獲得中國文化管理協會頒發的新農村文化建設優秀成果、新農村文化建設優秀單位兩項大獎。

播視網(www.boosj.com)

二零一六年，播視網三大垂直頻道廣場舞、童趣和酷玩的移動網頁端全線上線，廣場舞APP迭代升級，增加圈層交互功能。廣場舞和兒童舞蹈的微信公眾號，分別在各自的細分領域處於領先地位。在整合「網生優質內容」的同時，播視網發力原創內容，通過簽約合作和自製，形成了垂直領域獨家內容特色，全年製作節目近900期，時長超過10000分鐘。播視網二零一六年年末日均流量達210萬左右，比年初增長70%，全年收入也相應顯著增長(數據來源：內部數據)。

樂途旅遊網(www.lotour.com)

二零一六年，樂途旅遊網加速調整，以合作旅行家的靈感游記形成內容特色和營銷亮點。全年新增靈感旅行家1600多人，新增靈感正文15000多篇。樂途旅遊網年度PV實現1.6億，同比增長59%(數據來源：內部數據)。回顧年度內，樂途旅遊網成功開發並運營「十二星座旅遊達人發現世界之美」活動，在旅遊媒體業界產生積極影響。其中，「十二星座旅遊達人發現桂林之美」得到桂林市旅遊發展委員會的高度認可。此外，樂途旅遊網通過比稿中標，為多個旅遊品牌客戶提供網絡營銷服務，包括遼寧省旅遊局年度新媒體營銷業務、拉薩旅遊樂途達人冬季體驗活動等。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,299,289千元，去年為人民幣1,256,871千元，同比上升3%。

回顧年度收入詳情如下：

- (一) 電視媒體資源運營業務收入為人民幣1,119,537千元，去年為人民幣1,171,265千元，同比下降4%。該板塊業務收入減少主要由於中國經濟增速放緩，電視廣告行業增長乏力，導致客戶電視廣告花費預算縮減，旅遊、醫療保健以及能源冶煉類客戶的廣告投放額不同程度地延續了上一年度的減少趨勢，尤其在上半年收入下降較為明顯。本集團通過加大市場推廣力度、優化媒體策略和產品組合以及提升營銷人員的激勵措施等方式，使得下半年收入止跌回升，全年收入降幅有所收窄。
- (二) 整合傳播服務和內容經營業務收入合計為人民幣82,406千元，去年為人民幣37,510千元，同比大幅上升120%。其中：(1)整合傳播服務營業額為人民幣1,090,037千元，去年為人民幣1,057,576千元，同比上升3%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本後以佣金淨額列作營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣44,797千元，去年為人民幣25,274千元，同比上升77%，由於媒體供應商佣金結算周期的變化，使得佣金收入較去年同比有所上升；(2)廣告創意製作業務在保持原有客戶規模的基礎上，成功開發金融保險類及交通運輸類新客戶，簽約額較去年同比增加人民幣25,373千元。
- (三) 數字營銷和網絡媒體收入合計為人民幣64,028千元，去年為人民幣16,833千元，同比大幅上升280%。其中：(1)本集團自主研发的智能程序化廣告投放平台在回顧年度內運營良好，經過一年的培育和發展，數字營銷業務成為該業務板塊新的增長點，本年度貢獻收入人民幣46,870千元；(2)網絡媒體收入規模較去年同比基本持平。
- (四) 租賃收入為人民幣46,565千元，去年為人民幣51,218千元，同比下降9%，主要原因為本年度部分物業辦公樓面暫時出現空置狀態。

本集團收入雖較去年同比增加，但由於本年度新取得獨家代理的電視廣告資源導致成本上升，毛利率較去年同比下降，同時，經營費用較去年也有所上升，截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司權益股東應佔虧損為人民幣27,066千元，去年本公司權益股東應佔溢利為人民幣121,673千元。

經營費用

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團經營費用合計為人民幣183,976千元，去年為人民幣147,507千元，同比上升25%，佔收入百分比為14.2%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：11.7%）。本集團在經營費用預算管理方面保持穩健，儘管經營費用總額及佔收入比例較去年同比均有增加，但仍然符合預期。本集團將繼續嚴格控制經營費用的全面預算，努力提升營銷效率，加強經營費用的管理。

其中：

- （一）銷售及行銷開支為人民幣57,638千元，去年為人民幣44,071千元，同比增加約人民幣13,567千元，佔本集團收入比為4.5%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：3.5%）。銷售及行銷開支增加的主要原因是：(1)為配合海外市場及數字營銷領域的業務發展，本集團於2015年下半年成立國際業務部和數字營銷中心，同時，為配合新增承包代理廣告資源的開發與銷售，本集團亦於2016年初成立CCTV-9紀錄片頻道運營中心，致使營銷人員人力成本較去年同比增加約人民幣9,675千元；(2)本集團積極對新增承包代理廣告資源進行市場宣傳，舉辦多場媒體推介活動，同時加大客戶開發力度，積極進行客戶拜訪及參與客戶競標活動，相關宣傳及推廣費用等開支較去年增加約人民幣3,210千元。
- （二）一般及行政開支為人民幣126,337千元，去年為人民幣103,436千元，同比增加約人民幣22,901千元，佔本集團收入比為9.7%（截至二零一五年十二月三十一日止年度：8.2%）。一般及行政開支增加的主要原因是：(1)本集團因業務發展需要，為國際業務和數字營銷等部門增加了技術研發及專業人員，導致人力成本較去年同比上升約人民幣3,901千元；(2)本集團對應收款項可回收性及股權投資項目商業價值進行恰當評估與判斷。其中：應收賬款減值虧損較去年同比減少約人民幣3,226千元；商譽及無形資產減值虧損較去年同比增加約人民幣19,500千元。

主要投資、收購或出售

- （一）二零一五年十二月，本集團與獨立第三方達成協議，悉數出售本集團於國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司49%之股權投資，交易總代價為人民幣10,000千元。該交易已於二零一六年六月完成。
- （二）二零一六年七月，本集團對新加坡人工智能領域的科技創新公司K Wisdom Pte Ltd.（以下簡稱「K Wisdom」）以認購可轉債的方式進行戰略投資，投資金額為新加坡幣300千元，約人民幣1,537千元。K Wisdom是新加坡一家快速發展的高科技創業公司，主要為商業用戶提供基於人工智能的自動化營銷服務，以提升互聯網投放精準度和優化廣告投放產出比。目前，K Wisdom已為新加坡、馬來西亞、澳大利亞等國家的多家企業客戶提供服務。

流動資金及財務資源

本集團流動資金處於較為合理水平，整體財務狀況穩健。於二零一六年十二月三十一日，現金及銀行存款餘額為人民幣552,531千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣418,098千元)。其中約93%為人民幣，其餘7%為港幣及其他貨幣。持有三個月以上到期的人民幣銀行定期存款為人民幣11,698千元(二零一五年十二月三十一日：人民幣26,502千元)。年內，本集團現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流入為人民幣75,839千元(二零一五年十二月三十一日止年度：現金淨流出人民幣223,032千元)，主要原因為：(1)受媒體成本結算周期變化的影響，使得本集團預付供應商的媒體代理成本餘額較去年年末減少約人民幣42,778千元；(2)預收客戶廣告款餘額較去年年末增加約人民幣32,587千元；(3)受廣告客戶結算周期延長的影響，應收賬款及應收票據餘額較去年年末增加約人民幣19,390千元。本集團會繼續密切監察當前及預期流動資金狀況，積極跟進逾期欠款客戶，確保維持適當的現金水平以滿足本集團短期和長期流動資金的需求。
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣17,544千元(二零一五年十二月三十一日止年度：人民幣160,509千元)，主要原因為：(1)期限為三個月以上的定期存款到期而收取約人民幣14,804千元；(2)出售股權投資項目收取人民幣10,000千元；及(3)取得無形資產支出人民幣約10,438千元。
- (三) 融資活動產生的現金淨流入為人民幣38,075千元(二零一五年十二月三十一日止年度：現金淨流出人民幣318,208千元)，主要原因為：(1)為滿足廣告資源代理成本的資金需求，本集團於二零一六年初獲得期限為一年的人民幣2.4億元的銀行授信額度，並於年內使用了人民幣170,000千元的授信額度；(2)償還銀行短期借款人民幣60,000千元；(3)購回本公司股份動用資金約人民幣21,665千元；(4)派發二零一五年度末期股息共計約人民幣49,433千元。

於二零一六年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣1,973,937千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,520,955千元，非控股權益為人民幣-1,249千元。於二零一六年十二月三十一日，本集團取得銀行短期貸款為人民幣110,000千元。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一六年十二月三十一日，本集團僱員總數為505名，與年初總體持平。回顧年度內，本集團在數字營銷、內容運營及製作、技術開發等方面引進眾多專業人才，使得本集團在電視廣告業務穩定發展的基礎上，同時擁有數字廣告與內容營銷方面的扎實團隊和人才儲備，進一步提升本集團數字廣告技術研發與綜合營銷服務的能力。除市場招聘外，本集團通過連續三年實施的「中視金橋未來精英鈦計劃」，從國內外名校引進廣告傳媒領域本科生和研究生。在員工培訓方面，本集團設計了《營銷提案互動挑戰大賽》、《城市旅遊營銷電視與互聯網互動沙龍》、《內容營銷與紀錄片營銷實戰演練》等一系列培訓拓展活動，同時定期進行電視廣告、數字營銷、

內容營銷產品及案例培訓，提升員工綜合知識技能及產品銷售能力。在人才激勵方面，本集團於回顧年度內提升了基礎薪酬及營銷人員的績效獎金水平，並通過階段性專項激勵政策，對有表現突出的員工進行激勵與表彰，強化工作結果與個人收益的關聯性。在文化建設與員工福利方面，本集團嚴格保證全體員工的法定假期和福利，為僱員提供保險、住房公積金、外派學習等福利計劃。旨在令僱員個人利益與股東利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共24,073,000份。

行業及集團展望

根據Magna和Zenith發佈的二零一七年全球廣告支出預測報告顯示，中國是全球第二大廣告市場，隨著中國經濟平穩增長和不斷發展，中國廣告市場仍具備發展空間，廣告支出總額將繼續增長。據CTR媒介智訊的最新研究顯示，二零一七年一月廣告市場(不含互聯網)同比降幅開始收窄，其中傳統媒體下降幅度也呈現企穩的趨勢。

在整體行業有望回穩並產生局部新亮點的過程中，本集團將致力於完善產業鏈佈局、提升跨屏經營能力和發展內容產業的既定戰略，積極建設可持續發展的重要業務板塊。

具體來說，本集團將進一步優化電視廣告媒體資源，堅持以客戶為導向，用靈活高效的媒體策略，激發客戶的投放熱情和力度；獨家代理的特色化CCTV-9紀錄頻道資源，將側重推廣頻道影響力，同時迎合客戶內容傳播的需求，與本集團內容營銷業務共同拓展，實踐產業化運營的機制和方法，形成在紀錄片領域投資、策劃、製作、營銷的優勢，致力於成為投資規模和專業程度領先的紀錄片內容供應商和項目運營商。本集團在數字營銷領域，將繼續完善運營機制引進高級人才，加快動態DMP數據庫建設進度，深化平台與智能產品的智能化程度和水平，突出技術優勢，加快數字營銷業務的規模增長。在網絡媒體領域，吾谷網將重點打造「一村一品」和「致富經」兩大頻道，開展社會企業合作，真正實現用戶和客戶資源對接，並形成有創收能力的產品；播視網將繼續拓展渠道推廣，深化落地運營，強化在線用戶體驗；樂途旅遊網將集中精力拓展客戶市場，完善產品開發，為客戶提供更貼心的旅遊目的地互聯網傳播方案。

作為綜合性傳媒運營集團，中視金橋將充分發揮「緊貼市場」、「充分連接用戶和客戶的需求」、「具備產業鏈上下游整合能力」的特點，借助已形成的專業、誠信、規範的平台優勢來提供更具競爭力的創意產品和傳播服務，開創新的發展局面。



董事及高級管理人員

陳新先生

年齡50歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團執行董事，並於二零零七年十二月獲委任為本集團主席。他主要負責本集團的策略發展、財務計劃及整體管理。陳先生在傳媒業有超過二十八年的工作經驗。他於一九九九年獲得新聞專業高級記者職稱。由一九八八年至二零零四年，他分別在新華社對外部中央新聞採編室及澳大利亞分社擔任記者，並於新華社對外部發稿中心擔任主任。陳先生於一九八六年於復旦大學畢業並取得生物及遺傳學理學學士學位，一九八八年完成復旦大學國際新聞學碩士課程，並於二零零六年取得長江商學院高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。陳先生是本集團首席執行官兼執行董事劉矜蘭女士的丈夫。





劉矜蘭女士

年齡48歲，自一九九九年創立本集團以來，一直擔任本集團首席執行官。她於二零零一年十月二十四日獲委任為執行董事，主要負責整體業務經營及客戶發展。自一九九五年至一九九八年，劉女士曾就職於中央電視台。

自創立本集團以來，劉女士在策劃與執行電視傳播業內影響深遠的宣傳活動方面成績顯著，因此於二零零六年，她獲中國中央電視台、中國傳媒大學廣告學院、《廣告導報》及《經營者》雜誌社，共同選為「中國十大最具風采女性廣告人」。她於二零零八年一月當選中國4A協會理事長，並於二零零八年十二月獲中國人民大學新聞學院、復旦大學新聞學院及其他機構共同選為「2008中國十大傳媒廣告人物」。二零零九年，在慶祝新中國成立六十周年之際，她獲中國商務廣告協會、北京廣告協會、《21世紀廣告》雙周刊及21世紀廣告國際峰會組委會共同選為「2009年度中國廣告行業傑出女性」。二零零九年十二月，她獲推選為首屆中國廣告主協會媒體工作委員會副主席。她分別於二零一零年九月和二零一一年四月，連續兩年獲《廣告導報》雜誌社及中國傳媒大學MBA學院共同選為2009-2010年度及2010-2011年度「中國最具影響力十大女性廣告人」。二零一二年三月，她當選中國電視藝術家協會廣告藝術委員會副主任。二零一二年七月，她當選北京市朝陽區女企業家協會副會長。二零一二年十一月，她亦擔任長江商學院2012級MBA導師。她於二零一三年十月獲中國4A協會頒發「年度人物獎」。二零一四年三月，她獲《廣告導報》雜誌社評選為2013-2014年度「十大女性廣告經理人」。作為服務中國廣告業二十年的知名廣告人，劉女士在中國4A協會任職四年理事長，成為由中國商務廣告協會、中國廣告博物館、國家廣告研究院共同創設的中國廣告名人堂推選委員會十五位成員之一。二零一七年一月，她獲中國商務廣告協會推選為中國廣告智庫專家。

劉女士畢業於北京廣播學院，主修語言學，並於二零零六年在長江商學院取得高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。劉女士是本集團主席兼執行董事陳新先生的妻子。



李宗洲先生

年齡49歲，於二零零零年加入本集團擔任財務主管，並自二零零七年至二零零八年擔任總會計師，其後先後擔任本集團副總裁、首席內控官。他於二零零六年十一月獲委任為執行董事。李先生目前主要負責本集團財務核算、風險控制管理、法務及財務合同審批管理。自一九八七年至二零零零年，他分別擔任敦化林業局財務部總會計師及主管。李先生於一九九零年於中國人民大學畢業並取得經濟學學士學位。李先生是劉矜蘭女士外甥女的丈夫。



何暉先生

年齡56歲，二零一五年十一月二十日獲調任為本集團獨立非執行董事。自二零一一年八月至二零一五年十一月，何先生一直擔任本集團非執行董事。目前他是太盟亞洲資本的合夥人及董事總經理。在二零一五年加入太盟亞洲資本前，他就職於貝恩資本亞洲並擔任受資管理合夥人。何先生曾在美國通用電氣公司工作超過十年，具有在美國及亞洲市場從事工程、營銷及企業運營等相關方面的豐富管理經驗。何先生本科畢業於中國北京大學，之後在美國密歇根大學(安娜堡分校)取得物理學博士學位，並於美國西北大學凱洛格商學院取得工商管理碩士學位。



連玉明先生

年齡53歲，於二零一一年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。連先生於一九八七年畢業於山西大學，取得法學學士學位，並於二零一三年獲得中國地質大學工學博士學位。他現任大數據戰略重點實驗室主任、北京國際城市發展研究院院長、首都科學決策研究會會長、北京國際城市論壇基金會主席，兼任北京市政府專家諮詢委員會委員、中國人民政治協商會議北京市委員會委員、政協北京市朝陽區委員會副主席、北京市社會科學界聯合會副主席、京津冀協同發展研究基地首席專家。他主編多份專著，著有《重新認識世界城市》、《首都戰略定位》、《京津冀協同發展的共贏之路》、《塊數據》、《DT時代》、《創新驅動力》等。連先生曾從政府組織及社會各界(包括中國人民政治協商會議北京市委員會)獲得多個獎項以表揚其成就及對社會之貢獻。



齊大慶先生

年齡52歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。於一九九六年至二零零二年期間，齊先生曾分別擔任香港中文大學會計系助理教授及副教授。齊先生於二零零二年七月加入長江商學院，現正擔任會計系教授。他分別於搜狐網絡有限公司和宏華集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會主席及薪酬委員會成員，分別於愛康國賓健康體檢管理集團有限公司和博納影業集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會主席，於陌陌科技公司擔任獨立董事兼審核委員會成員、薪酬委員會成員及提名委員會成員，並於巨濤海洋石油服務有限公司擔任獨立董事兼提名委員會主席、審核委員會成員及薪酬委員會成員。齊先生於一九八五年於上海復旦大學取得生物物理學學士學位，並於一九八七年獲國際傳播學文學學士學位。他於一九九二年取得檀香山夏威夷大學工商管理碩士學位，一九九六年取得密歇根州立大學會計博士學位。

齊先生目前於下列上市公司擔任董事職務：搜狐網絡有限公司(納斯達克)、宏華集團有限公司(香港聯交所)、愛康國賓健康體檢管理集團有限公司(納斯達克)、博納影業集團有限公司(納斯達克)、陌陌科技公司(納斯達克)和巨濤海洋石油服務有限公司(香港聯交所)。

透過於各公司擔任獨立董事及其整體的專業經驗，齊先生於會計及財務管理方面均取得專業知識。除於各大專業機構舉行有關會計知識的學術講演及講座外，他亦就會計、財務報告、資本市場及其他相關題目發表研究論文，該等論文均刊登在主要文獻。齊先生在審查及分析上市公司財務報表方面擁有豐富的經驗。



王昕女士

年齡45歲，於二零一二年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。王女士於一九九九年加盟搜狐網絡有限公司，自二零零九年至二零一四年三月擔任搜狐網絡有限公司聯席總裁兼首席運營官。加盟搜狐網絡有限公司前，王女士於銷售及市場推廣界積累豐富經驗。她曾於多間公司任職，包括由一九九六年至一九九七年在摩托羅拉(中國)有限公司擔任市場和政府關係部專員。王女士於一九九二年畢業於中國北京工商大學，取得文學學士學位，後於一九九六年在新加坡東南亞教育部長組織區域語言中心取得應用語言學文憑，並於二零一一年修畢長江商學院、哥倫比亞商學院、瑞士國際管理發展學院及倫敦商學院聯合舉辦之中國企業CEO課程。



劉旭明先生

年齡49歲，自二零零五年至二零一零年任本集團副總裁，於二零一一年獲委任為本集團首席運營官，自二零一三年八月兼任北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)董事長及總裁，負責本集團運營計劃的執行管理和樂途匯誠的全面管理工作。他於一九九九年十一月加入本集團。劉先生在城市品牌管理、媒體運作與管理、廣告創意設計與市場開發領域擁有超過十五年的經驗，並對媒體的發展及定位、創意設計及媒體運作具有深入理解。自一九九七年至一九九九年，他任職吉林省敦化有線電視台台長。自二零零六年至今，劉先生擔任中國4A協會理事。他於二零一零年擔任中國公益廣告「黃河獎」監審主席，於二零一二年及二零一三年連續兩年擔任中國4A金印獎媒體類評審主席，於二零一三年擔任中央電視台全國電視公益廣告大賽評委，並自二零一六年七月起擔任中國商務廣告協會內容營銷委員會副理事長。劉先生於二零零三年於美國加利福尼亞州工商管理與科學大學取得工商管理碩士學位。



崔銳先生

年齡42歲，於二零一四年十月獲委任為本集團副總裁，負責集團整合傳播業務管理。崔先生於二零零三年加入本集團，於二零零八年四月至二零一零年七月曾任本集團副總裁，之後擔任董事長助理，並一直兼任本集團附屬公司北京金橋雲漢廣告有限公司(「金橋雲漢」)董事總經理，負責金橋雲漢全面運營管理工作。崔先生在廣告業擁有逾十年經驗，具有豐富的媒介策略和企業客戶服務經驗。他倡導媒介創意和以客戶需求為導向的服務理念，並擁有大型央企和國企的全案服務實戰經驗。崔先生於二零一五年獲得對外經濟貿易大學高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位

周俊華女士

年齡39歲，於二零一三年十月獲委任為本集團副總裁，負責統籌本集團城市旅遊品牌傳播業務的拓展和經營。她於二零零二年八月加入本集團，自二零一一年以來一直擔任城市品牌營銷中心總經理。周女士擁有四年一線銷售經驗和十年團隊管理經驗，在超過十四年的傳媒從業經驗中，在城市旅遊品牌傳播領域獨樹一幟，帶領團隊成功拓展並服務了超過1000家客戶，有效保障了本集團在該領域的絕對領先地位。通過九年專業性的團隊管理，周女士開創了獨到且系統性的傳媒營銷管理理念和方法，並在市場實踐中加以成功運用和推廣，為集團銷售業績做出了貢獻。周女士於一九九九年畢業於沙市大學，主修財政學。

王英達先生

年齡38歲，於二零一四年十月獲委任為本集團副總裁，並於二零一四年十二月獲委任為公司秘書，協助董事會主席開展上市公司事務和投資者關係管理工作，並協助首席內控官進行財務合規管理工作。王先生於二零一二年七月加入本集團，擔任本集團財務中心副總經理。王先生在會計與審計方面擁有超過十四年經驗，在加入本集團之前，曾在畢馬威會計師事務所擔任審計經理。他是香港會計師公會的資深會計師會員，亦是中國註冊會計師協會的會計師會員。王先生於二零零二年取得香港中文大學工商管理學士學位，並於二零零四年取得英國紐卡斯爾大學文學碩士學位。

黃平先生

年齡52歲，自二零一一年十二月以來一直擔任本集團副總裁，負責媒體內容和媒體平台的戰略拓展建設。黃先生有著豐富的媒體從業經歷。他於二零零九年至二零一一年任MTV大中華區高級副總裁兼總經理一職。於二零零六年至二零零九年擔任星空傳媒中國有限公司副總裁一職。早前，黃先生還曾任上海文廣新聞傳媒集團旗下衛星頻道副總監，在節目製作和發行方面經驗豐富。黃先生於一九八六年取得復旦大學新聞學系學士學位，並於一九八八年畢業於復旦大學國際新聞研究生班。

張薇薇女士

年齡34歲，於二零一三年十月獲委任為本集團副總裁，負責涉農領域自有媒體的市場拓展及本集團行政管理工作。她於二零零五年加入本集團，於二零一零年至二零一一年期間擔任本集團企業品牌營銷中心副總經理，其後自二零一一年十月以來一直擔任本集團附屬公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)總經理，負責金橋森盟全面運營管理工作。張女士在電視媒體行銷及團隊管理方面擁有超過九年的豐富經驗，為金橋森盟在持續改進運營管理體系、拓展品牌客戶及優化媒體資源等方面作出較大貢獻。張女士於二零零四年畢業於西安外事學院，主修經濟管理專業。





鄭春女士

年齡45歲，於二零一五年九月獲委任為本集團副總裁，負責拓展國際業務，開發海外客戶。鄭女士曾在多個海外旅遊局和航空公司工作，負責中國地區的推廣策略及媒體宣傳。鄭女士在旅遊業有超過二十年工作經驗，在加入本集團之前，曾分別任職於加拿大旅遊局、荷蘭皇家航空公司、美國西北航空公司。鄭女士於一九九五年取得北京語言學院文學學士學位，主修英語。

劉杰先生

年齡47歲，於二零一五年十一月獲委任為本集團副總裁，負責本集團的技術管理創新、技術戰略方向及發展。劉先生在計算機信息、互聯網、及信息安全領域有超過二十三年工作經驗。在加入本集團前，他曾分別任職於騰訊科技(北京)有限公司，北京時代先鋒軟件有限責任公司、北京江民科技有限責任公司、北京日月光華軟件有限責任公司。劉先生於一九九二年取得鄭州大學計算機軟件學士學位。

王紅女士

年齡47歲，自一九九九年三月加入本集團，先後擔任財務、媒介執行及行政主管等工作。她於二零一五年十月獲委任為本集團副總裁，負責本集團於中央電視台的媒體資源採購與執行管理，以及本集團行政管理工作。王女士在傳媒行業擁有超過十五年的豐富經驗。王女士於一九九六年畢業於吉林大學，主修工商管理專業。王女士是本集團執行董事李宗洲先生的妻子，也是本集團執行董事兼首席執行官劉矜蘭女士的外甥女。

ANNUAL REPORT 2016年報





企業管治報告

企業管治常規

本公司致力實現及保持高水平的企業管治常規，以保障股東及本公司的整體利益。因應規例改變及最佳常規之發展，本公司不斷致力持續檢討及改善其企業管治系統，並確保本集團由一個有效率的本公司董事會（「董事會」）領導，為股東謀取最大回報。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（以下簡稱「守則」）內的守則條文（「守則條文」）作為本公司的企業管治指引。截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本公司已完全遵守所有守則條文以及守則指定的建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

1. 守則條文第A.6.7條

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。

由於本公司獨立非執行董事齊大慶先生及連玉明先生必須處理其他預先安排的事務，故未能出席本公司於二零一六年六月十五日舉行的股東週年大會。

遵守不競爭契據

本公司於二零一七年三月收到兩份分別由陳新先生及劉矜蘭女士（「契諾人」）所簽署的確認函（「確認函」），確認彼等於二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日期間及截至相關契諾人簽署確認函日期止已全面遵守契諾人於二零零八年五月二十七日向本集團簽立的不競爭契據（「不競爭契據」），具體而言，彼等及彼等各自的聯繫人士並無直接或間接進行或從事可能與本集團核心業務（如擔任媒體廣告運營商，包括購買廣告時間、廣告製作、擔任廣告時間代理商及其他廣告相關服務）存在競爭的任何業務或於當中擁有權益，以及本集團不時進行或從事或本集團於當中擁有權益的任何其他新業務。

本公司的獨立非執行董事已審閱確認函，而彼等全體均信納不競爭契據於回顧期內已予遵行。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行具體查詢後，董事確認彼等於截至二零一六年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載的規定準則。

董事會

1. 董事會的組成

於截至二零一六年十二月三十一日止年度，董事會由下列董事組成：

執行董事：	獨立非執行董事：
陳新先生(主席)	齊大慶先生
劉矜蘭女士(首席執行官)	連玉明先生
李宗洲先生	王昕女士
	何暉先生

董事具備在相同行業或與本集團的業務管理有關的技能、經驗及專長。董事的簡歷及董事會成員之間的關係載列於本年報第24頁至第35頁「董事及高級管理人員」一節。

除陳新先生為劉矜蘭女士的配偶，以及李宗洲先生為劉矜蘭女士外甥女的丈夫外，董事會成員間概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重要或相關關係)。

2. 主席及首席執行官

董事會主席及首席執行官之職務由不同人士擔任，以確保達致職責區分以及於權力與職權間取得平衡。主席負責遵照良好企業管治常規監督董事會的一切運作，研製策略及灌輸企業文化。首席執行官負責就實現董事會訂立的目標制訂詳細實施計劃，並主要集中於本集團業務的日常管理及營運。截至二零一六年十二月三十一日止年度，董事會主席之職務由陳新先生擔任，而本公司首席執行官之職務由劉矜蘭女士擔任。

3. 非執行董事

非執行董事(均為獨立非執行董事)在董事會擔當重要角色。彼等擁有豐富的學術、專業及行業專長及管理經驗，並向董事會提供專業意見。非執行董事佔董事會成員之大多數，彼等提供充足制衡以保障股東及本集團的整體利益。

根據本公司的公司章程，本公司非執行董事的任期為三年，並須最少每三年一次於本公司股東週年大會上輪值退任。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定就彼等的獨立性而呈交予本公司的年度確認書。本公司已評核彼等的獨立性，並認為所有獨立非執行董事均滿足上市規則第3.13條所載列的獨立標準，並於二零一六年十二月三十一日止整個年度均保持獨立性。本公司亦一直遵守上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)條及第3.10A條有關委任至少三名獨立非執行董事及委任一名具備合適專業資格、或具有會計或金融管理相關專業知識的獨立非執行董事的規定。獨立非執行董事佔董事會人數最少三分之一。

4. 董事會與本公司管理層的職責劃分

董事會制定本集團的業務方針，負責制定本集團的長遠策略、訂立業務目標、監察管理層的表現，並定期確保嚴格遵守有關法定規則及有效實施風險管理措施。

管理層在首席執行官的領導下負責本集團業務的日常管理，以及實施董事會訂立的策略及方針。

為確保營運效率，並確保特定事宜由相關專家處理，董事會不時授權若干權力及職權予管理層。

以下各類事宜須由董事會(或董事委員會)決定：

- 企業及資本架構；
- 企業策略；
- 影響本公司整體的重大政策；
- 業務計劃、預算及公告；
- 向主席授權以及向董事委員會授權及由董事委員會授權；

- 主要財務事宜；
- 委任、罷免或重新委任董事會成員、高級管理人員及核數師；
- 董事及高級管理人員的薪酬；
- 與主要持份者(包括股東及監管機構)溝通；及
- 企業管治職務。

董事會已授權管理層決定以下各類事宜：

- 批准本集團於新地區拓展業務(但並非大幅拓展)，或拓展新業務；
- 評估及監察所有業務單元的表現及確保採取所有必要糾正措施；
- 批准不超過指定限額的開支；
- 批准訂立任何毋須根據上市規則披露的關連交易；
- 批准提名及委任董事會成員、高級管理人員及核數師以外的人員；
- 批准有關董事會已決定事宜的新聞發佈；
- 批准任何有關本集團常規事務或日常業務(包括訂立任何毋須根據上市規則披露的交易及結束本集團的非重大業務)的事宜；及
- 執行董事會不時委派的任何其他職責。

5. 董事會會議

董事會定期舉行會議，以討論本集團的整體策略及經營與財務表現。董事可親身或通過電子通訊方式參與會議。於二零一六年內，董事會共舉行四次會議。就股東大會而言，於二零一六年內，本公司於二零一六年六月十五日舉行股東週年大會，而大部分董事親身或以其他電子通訊方式出席所述會議，各董事出席董事會會議及股東週年大會的次數載列如下：

董事	出席／舉行會議次數	
	董事會會議	股東週年大會
執行董事：		
陳新	4/4	1/1
劉矜蘭	4/4	1/1
李宗洲	4/4	1/1
獨立非執行董事：		
齊大慶	4/4	0/1
連玉明	4/4	0/1
王昕	4/4	1/1
何暉	4/4	1/1

本公司會於每次定期董事會會議日期前至少14日向所有董事給予董事會會議通知，而其他董事會會議則一般給予合理通知。除成員另有協定外，會議議程及任何隨附的董事會文件一般會於各董事會或委員會會議擬定日期前至少3日向所有董事發出。本公司鼓勵所有董事提出新議題在會議上商討。董事會及各董事可隨時個別聯絡本公司高級管理層以獲取資料，並可於履行彼等職務時尋求獨立專業意見(如有需要)，費用由本公司承擔。會議紀錄的初稿及最終定稿由公司秘書以足夠的細節草擬，並於每次會議後合理時間內向董事傳閱，分別尋求彼等的意見及作為記錄。該等會議紀錄正本由公司秘書保管，並公開以供所有董事於任何合理時間內查閱。董事會及董事委員會召開會議及編製會議紀錄的程序均已遵照本公司的公司章程及適用法例、法規及規例的規定。

6. 委任、重選及罷免董事

提名委員會負責檢討董事會之組成、擬定及編製有關提名或選舉或重選董事之相關程序、監察董事之委任及繼任計劃以及評估獨立非執行董事之獨立性。

各董事已與本公司訂立特定任期的服務合約，並須最少每三年一次於股東週年大會上輪值退任。根據本公司的公司章程，三名董事須於本公司下屆股東週年大會退任，並符合資格膺選連任。將於應屆股東週年大會膺選連任之董事姓名及簡歷載列於日期為二零一七年四月二十八日的股東通函內，以協助股東就重新選舉作出知情決定。

經進行具體查詢後，董事確認彼等已履行彼等各自的服務合約條款(尤其是不競爭義務)，且並無於與本集團的業務直接或間接競爭的任何公司或業務持有權益。

7. 董事薪酬

執行董事於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無因擔任董事而獲得任何津貼。同時兼任本公司員工的執行董事根據彼等各自在本公司擔任的全職職位而有權收取薪金。

除何暉先生於截至二零一六年十二月三十一日止年度並無收取董事薪酬外，四名獨立非執行董事其中兩名的薪酬分別為人民幣168千元，餘下一名獨立非執行董事的薪酬為人民幣187千元，作為彼等於回顧年度內提供服務的報酬。

有關各董事於回顧年度內的薪酬資料載列於本年報第111頁財務報表附註7。

8. 董事之培訓

根據守則條文第A.6.5條，全體董事均須參與持續專業發展，以發展及更新本身的知識及技能，藉此確保彼等繼續對董事會作出知情及相關貢獻。於回顧年度內，全體董事均已閱讀主題與上市公司董事道德及行為準則更新以及企業管治及規管相關的資料，以參與持續專業發展活動。

9. 董事委員會

董事會已成立四個董事委員會，並界定其具體職權範圍，其中包括審核委員會、薪酬委員會、合規委員會及提名委員會。董事委員會所有職權範圍的條款與守則所載者同樣嚴謹(如適用)。

審核委員會

審核委員會負責審閱及監察本集團的財務呈報程序、風險管理及內部監控系統以及審閱本公司的財務報表。審核委員會亦會審閱及監察外聘核數師的工作範圍及效率。審核委員會的職權範圍於本公司網站及聯交所網站上可供查閱。

審核委員會於回顧年度內召開三次會議。現時，委員會包括三位成員，均為獨立非執行董事。委員會的組成及各委員會成員的會議出席次數載列如下：

委員會成員	出席／舉行會議次數
齊大慶(主席)	3/3
連玉明	3/3
王昕	3/3

在會議上，委員會：

- 與管理層及外聘核數師審閱核數程序的有效性、本集團採納的會計政策及慣例以及二零一五年年報及二零一六年中期報告的準確性及公平性；
- 與管理層審閱及討論上市規則的合規情況，以及本集團風險管理及內部監控系統的有效性，包括審閱由本集團內部審核部門呈交的內部監控報告；
- 審閱外聘核數師的委任條款，並確保外聘核數師的持續獨立地位；及
- 按適用標準監察核數程序是否有效，並於核數工作開始前與核數師討論核數性質及範疇以及有關申報責任。

薪酬委員會

薪酬委員會成立的目的旨在就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策設立正式及具透明度的程序向董事會提供推薦意見，並獲授予職責釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇，包括實物利益、退休金權利及補償(包括有關離職或終止委任的任何應付補償)及就非執行董事的薪酬向董事會提供推薦意見。薪酬委員會的職權範圍於本公司網站及聯交所網站上可供查閱。薪酬委員會由王昕女士、陳新先生及連玉明先生組成(大多數為獨立非執行董事)。王昕女士為薪酬委員會主席。

於回顧年度，薪酬委員會並無舉行任何會議。然而，董事會已於二零一六年三月二十二日舉行的董事會會議上，省覽及檢討薪酬政策以及向董事及高級管理層支付的薪酬水平及評估董事表現。儘管出席上述董事會會議，各董事已放棄投票且並無參與有關其自身薪酬的討論。

合規委員會

合規委員會成立的目的旨在監察本集團是否遵守監管規定，並就改善本集團的企業管治向董事會提供推薦意見。

委員會於回顧年度內舉行一次會議。委員會的組成及各委員會成員的會議出席次數載列如下：

委員會成員	出席／舉行會議次數
李宗洲(主席)	1/1
王英達	1/1

在會議上，委員會：

- 檢討風險管理及內部監控制度的充足性及有效性，並就改進內部監控及風險管理向董事會提出推薦建議；
- 就納稅規劃策略展開討論及審閱本集團發佈的公司資料，以確保在各方面符合上市規則的規定；
- 審閱並監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展以及適用於董事及僱員的行為守則；及
- 審閱本公司企業管治政策。

提名委員會

提名委員會負責檢討董事會之組成、擬定及編製有關提名或選舉或重選董事之相關程序以及監察董事之委任及繼任計劃。提名委員會的職權範圍於本公司網站及聯交所網站上可供查閱。

本公司已採納董事會成員多元化政策(「董事會成員多元化政策」)，當中載列其達致及維持董事會成員多元化的方針，以提高董事會的成效。董事會成員多元化政策闡明在考慮人選時以學術專長、相關行業的經驗等客觀條件評核。本公司認為，不論在專業背景或技能方面考慮，現時董事會的組成均具備多元化特點。

回顧年度內，提名委員會舉行一次會議。委員會的組成及各委員會成員的會議出席次數載列如下：

委員會成員	出席／舉行會議次數
陳新(主席)	1/1
連玉明	1/1
王昕	1/1

在會議上，委員會：

- 審閱董事會的架構、人數及成員多元化；
- 評核獨立非執行董事的獨立性；及
- 審閱董事履行職責所需的時間及資源是否充足。

10. 一般事項

本公司已為全體董事及高級人員安排董事及高級人員責任保險，為彼等履行職責時產生的法律責任提供保障，並每年檢討保險範圍。截至二零一六年十二月三十一日止年度，並無針對董事及高級人員提起的申索。

財務呈報

1. 財務呈報

本公司管理層向董事會提供解釋及資料，以便其在知情的情況下對提呈予其通過的財務報表及其他資料加以評審。董事會確認，其有責任編製真實及公平地反映本公司業務狀況的財務報表。編製財務報表時，已採納國際財務報告準則及貫徹使用及應用適當的會計政策。

董事會並不知悉有任何重大不明朗因素可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況。因此，董事會繼續以持續經營的基準編製載於第79頁至第166頁的財務報表。

本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所的呈報責任載列於本年報第73頁至第78頁的獨立核數師報告。

2. 外聘核數師

管理層每年對外聘核數師薪酬進行檢討。審核委員會已檢討審核服務費用，而非審核服務費用(如有)則由管理層審批。

3. 核數師薪酬

核數師收取的總費用一般視乎核數師的工作範圍及工作量而定。於回顧年度，本集團的外聘核數師就年度審核服務收取人民幣2,980千元，而核數師並無向本集團提供任何非審核服務。

風險管理及內部監控

董事會負責按達致本集團的策略性目的評估及釐定董事會願意承擔的風險性質及程度，並確保本集團設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控制度。董事會已進行按年檢討本集團風險管理及內部監控制度的有效性，包括有關財務、營運及合規監控與風險管理功能，以及本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗，員工所接受的培訓課程及預算是足夠的。本集團已建立適當的內部監控，以確保會計及管理資料全面、準確和及時，並定期進行檢討及審核，確保財務報表的編製符合本集團的會計政策及適用法例、法規及規例，從而就本集團有效經營提供合理的保障。

本集團已建立明確組織架構，包括由董事會向董事委員會、高級管理層成員及經營部門主管授予適當的責任。

本公司已成立內部審核部門，負責持續審閱本集團的財務呈報制度、風險管理及內部監控制度之有效性，務求以輪流方式覆蓋本集團內所有重要職能。內部審核部門的審閱範圍及審核程序已經由審核委員會批准。內部審核部門直接向審核委員會及董事會主席匯報，並定期按照認可的程序提交報告以供其審閱。該部門至少每年一次向董事會呈交一份詳細報告，供其對本集團的風險管理內部監控制度的有效性進行審閱及監管。

外聘核數師亦會匯報在審核過程中所知悉本集團的風險管理、內部監控及會計程序的不足之處。

截至二零一六年十二月三十一日止年度，董事會並無發現存在重大風險管理及內部監控問題，且董事會認為本公司風險管理及內部監控制度仍屬充足有效。審核委員會經審查後認為內部審核部門仍屬有效並已獲提供充足資源及在本公司有適當地位。

公司秘書

公司秘書王英達先生負責協助董事會運作及促進董事會成員、股東及管理層之間的溝通。全體董事均能透過公司秘書的意見及服務，確保已遵照董事會程序以及所有適用法例、法規及規例的規定。王先生具備上市規則第3.28條規定的專業資格。於回顧年度內，王先生根據上市規則第3.29條，透過出席研討會，已接受不少於15小時的相關專業培訓，以精進技能及知識。王先生的簡歷載於本報告第32頁「董事及高級管理人員」一節內。

與股東溝通

本公司相信，與股東有效溝通，乃加強投資者關係及有助投資者理解本集團業務表現及策略的重要一環。本公司亦認同透明、及時地披露企業信息的重要性，此將有助股東及投資者作出最好的投資決定。

本公司已設立及保持多種渠道與其股東及公眾人士溝通，以確保彼等能得悉本公司的最新消息及動向。有關本公司財務業績、公司資料及重大事情的資料，乃透過刊發公告、通函、中期報告、年度報告及新聞稿等途徑發佈。所有刊登資料即時上載至本公司的網站 www.sinomedia.com.hk，以供公眾參閱。

本公司亦不時舉行投資者會議，包括業績公佈後的非交易性路演、一對一會議及電話會議。股東亦可發送電郵至ir@sinomedia.com.hk或致電我們的投資者熱線86-10-65896899向管理層提出問題及向董事會或高級管理人員提交於股東大會上提呈之建議。此外，本公司的投資者關係團隊會定期與投資者會面及進行電話會議，主動及時與現有及潛在投資者接觸。

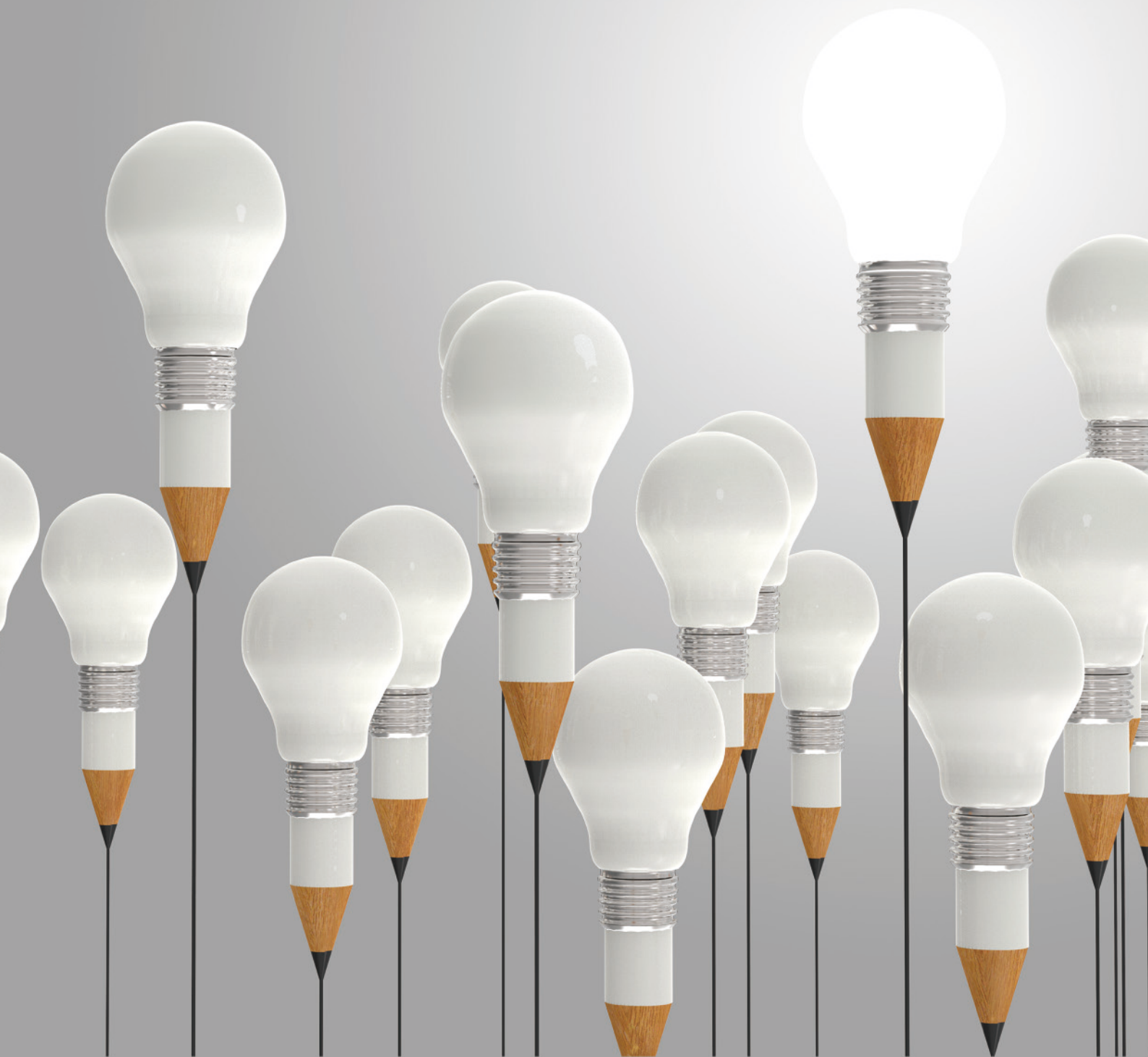
根據本公司的公司章程，在持有不少於本公司總投票權5%的本公司股東（於本公司股東大會擁有投票權之成員）要求下，董事會可根據香港公司條例（香港法例第622章）召開股東特別大會處理本公司的特定議題。於股東週年大會上，股東可向董事提出任何有關本集團業績表現及未來方向的問題。本公司透過股東週年大會或其他股東大會與其股東保持聯繫，並鼓勵股東出席該等大會。本公司的外聘核數師畢馬威會計師事務所亦曾出席於二零一六年六月十五日舉行的股東週年大會，以解答關於核數操守、獨立核數師報告的編製及內容、會計政策及核數師獨立性的提問。本公司遵守適用法例、法規及規例規定項下的股東大會所需通知期。

組織章程文件

於二零一六年，本公司的公司章程概無修訂。

ANNUAL REPORT 2016年報





環境、社會及管治報告

此報告為中視金橋國際傳媒控股有限公司首份環境、社會及管治報告（「中視金橋」或「本集團」）。本報告涵蓋截至2016年12月31日止財政年度的工作，並披露中視金橋有關環境、社會及管治的管理方針、策略、優先次序及目標的資料。

本報告闡明中視金橋如何遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄27之《環境、社會及管治報告指引》的「不遵守就解釋」條文（聯交所環境、社會及管治報告指引）。本報告經中視金橋董事會審閱及批准。

持分者之參與及重要性

為確定本集團於本報告中所匯報之最重要方向，主要持分者包括投資者、股東及僱員已定期參與討論以識別本集團的業務於經濟、環境及社會層面上的影響，以及持份者所關注的議題。

報告範疇

本報告涵蓋本集團之核心業務於2016年12月31日止財政年度的環境及社會兩個主要範疇之整體表現，重點列出本集團於下列各範疇可持續發展的努力：

- 環境層面（排放物、資源使用、環境及天然資源）
- 社會層面（僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資）

平衡與可持續發展

中視金橋在企業運營過程中，十分重視平衡股東、客戶、員工的利益，堅持業務發展與履行社會責任並重。同時，中視金橋也非常注重內部架構的優化及外部環境的保護，致力於經濟、環境、社會的平衡和本集團的可持續發展。

環境層面

中視金橋關注環境保護、注重有效利用資源及減少碳排放，並從各方面採取策略性節能措施，持續改善能源使用效率。

1、 節能制度

本集團積極推行責任制，強調人走燈關及下班關閉電源，提倡合理用電，並採用感應式洗手設備，避免人為疏忽導致水資源浪費。本集團設有專職後勤人員，定時巡視及檢查水電設備，確保節水節能。

2、 紙張使用

本集團全面實施OA自動化辦公系統，提倡辦公和作業的無紙化及倡導二次用紙。

3、車輛減排

本集團制定嚴格的車輛使用制度，根據用途、人數、地點及人員所在地等情況，合理調度車輛，減少車輛空駛里程，提高車輛使用效率，降低碳排放。

社會層面

1、僱傭及勞工常規

僱員資料統計	截至2016年 12月31日止	截至2015年 12月31日止
僱員總數	505	511
區域分佈(%)		
北京	81	80
杭州	11	11
上海	3	3
南京	2	3
香港	2	2
新加坡	1	1
性別分佈(%)		
男	42	43
女	58	57
年齡分佈(%)		
30歲或以下	57	57
31-35歲	21	22
36-40歲	12	11
41歲或以上	10	10
學歷統計(%)		
本科以上	7	5
本科	62	59
專科或以下	31	36

員工活動及福利

本集團一直嚴格按照國家相關法律法規和優於市場標準的準則來制定和執行人力資源政策體系。在薪酬方面引入多標準決策法，基於崗位工作、員工資歷、個人績效和公司績效等定性和定量標準，並配合短期及長期激勵以決定員工薪酬。辭退及解聘政策嚴格按照國家最新勞動法規執行。本集團重視員工發展前景的個性化管理，為激發員工的工作潛能，本集團制定了「中高級管理人才晉升通道方案」和「專業技術人才綠色晉升通道管理辦法」，為員

工提供了晉升發展的平台。工作時間和假期管理方面，本集團依據勞動法和國家關於法定節假日的安排維護員工權益。此外，本集團還倡導和提供平等就業機會，不容忍任何基於國籍、性別或婚孕狀況等之騷擾、歧視、及中傷行為，並在所有運作上堅守此原則。

中視金橋秉承「關愛•責任•包容」的文化理念，為員工營造家一樣溫暖、和諧、融洽的工作氛圍，本年度組織舉辦多項文體活動，包括員工郵輪日韓游、優秀員工孝親出國游、足球比賽、員工婚禮等。



員工婚禮活動



橋二代寶寶聚會活動



優秀員工孝親韓國游

2、 健康與安全

本集團按照勞動法規定，為員工繳納工傷和醫療保險，並切實確保發揮工傷保險預防職業風險的職能作用，關注員工身體健康。本集團持續為員工提供工作午餐卡，為員工就餐安全和方便提供相關保障。此外，本集團為員工所提供的工作環境，在已知範圍內，並未出現《中華人民共和國職業病防治法》內所提及的職業病潛在風險。

3、 員工發展及培訓

二零一六年，中視金橋秉持「專業衝刺、人才輩出」的人力資源開發戰略，注重人才的引進與培養，通過垂直專業和複合型發展結合的人才成長通道構建，幫助專業人才實現長期發展的目標，同時滿足複合型人才融合發展的需求。

本集團定期舉行基礎類培訓如行業知識、企業文化、業務流程培訓，保證新員工掌握必要技能，快速進入工作狀態。此外，為迭代更新信息知識，提升員工專業技能和綜合服務能力，本集團設計了《營銷提案互動挑戰大賽》、《城市旅遊營銷電視與互聯網互動沙龍》、《內容營銷與紀錄片營銷實戰演練》等一系列培訓拓展活動，以確保員工理解並掌握案例重點。

4、 勞工準則

本集團堅決抵制童工和強制勞工，並自覺進行相關社會監督。

5、 供應鏈管理

本集團的主要業務供應商為以中央電視台為主的各大媒體機構，主流且多樣化，均為符合國家政策法規和執業資格的法人單位。本集團在合作之中，重視對其證照和資質的動態核查，確保其符合國家政策法規的相關要求和修訂。

6、 產品責任 — 知識產權保護

本集團通過採取全面的知識產權保護措施，繼續強化知識產權保護工作。在商標保護方面，本集團對已有的商標進行了續展註冊，並結合業務範圍和發展，新申請並成功註冊兩個商標，涉及到的商標類別有第三十五類(廣告、商業管理、市場營銷)、第三十八類(電信、通訊服務)、第四十一類(教育、提供培訓、娛樂、文體活動)及第四十二類(科學技術服務和與之相關的研究與設計服務、工業分析與研究、計算機硬件與軟件的設計與開發)。在版權保護方面，本集團於二零一六年新增四項軟件著作權，並與正版素材供應商，包括圖片、字體、軟件等，簽訂了年度購買協議，提供規範的素材使用環境。

7、 反貪污

本集團員工手冊及規章制度中明確禁止員工進行或參與任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢行為。本集團於所有起草簽訂的合同中均設有反貪污條款，並定期於新員工培訓時進行反貪污說明。任何員工發現任何違規行為，均可向本集團內審部作出舉報，內審部亦定時對各部門的反貪污情況進行審計。

本集團於二零一六年間並無任何有關貪污的舉報及法律案件。

8、 社區活動及參與

關愛老年社群

二零一六年，本集團連續第四年為年滿65歲的員工家長共計約150人發放年終慰問養老金，讓員工及家長感受到關懷和溫暖，並激發員工的工作主動性、積極性和創造性，同時，也為社會養老及關注空巢老人承擔力所能及的責任。

公益宣傳

二零一六年，本集團聯合客戶共同製作了多條公益廣告，提示公眾注重交通安全、放下手機重拾溫情等，得到社會各界的廣泛關注和好評。中視金橋通過自身的行業優勢，「彙聚力量，傳播文明」，體現出對社會的責任和擔當。

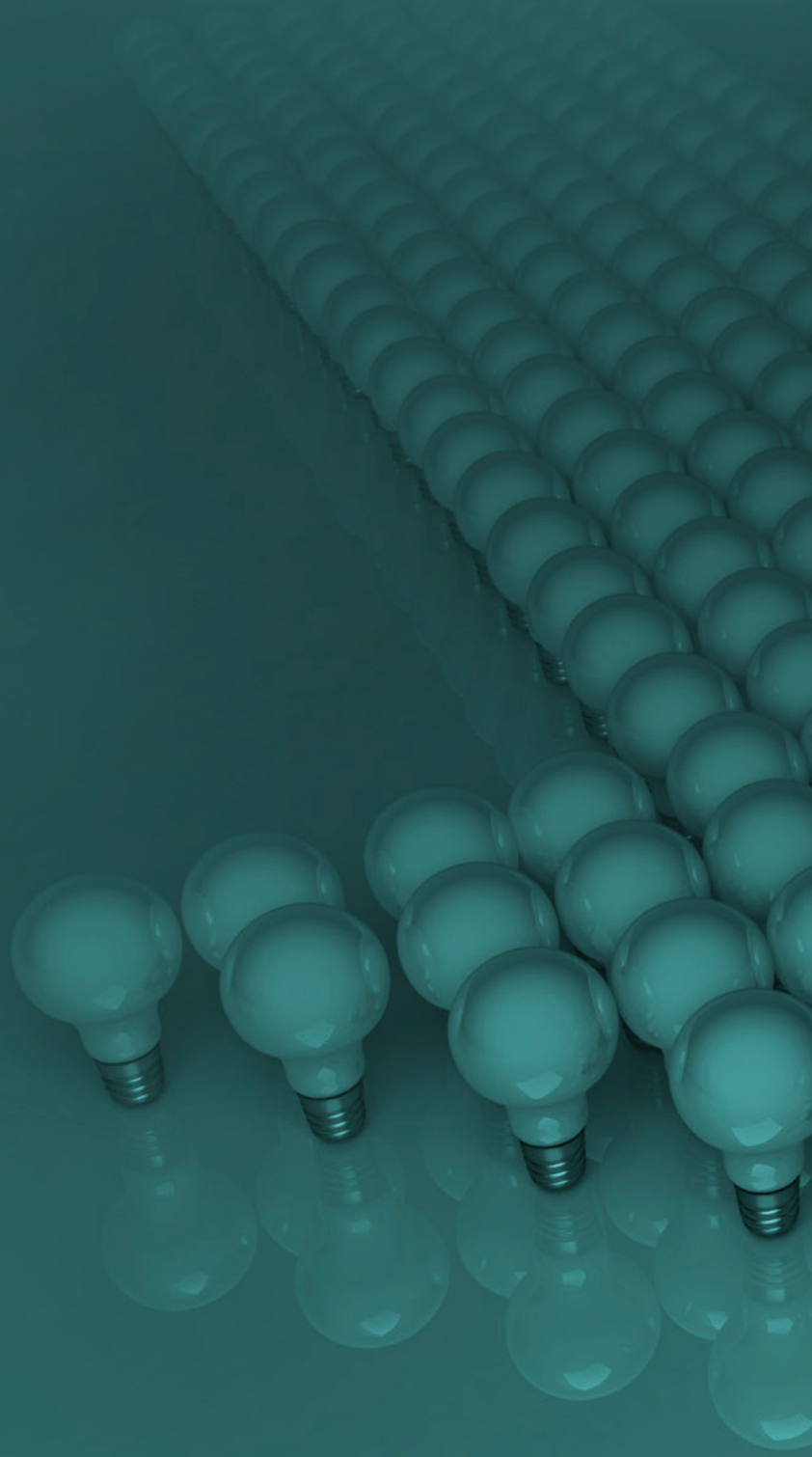


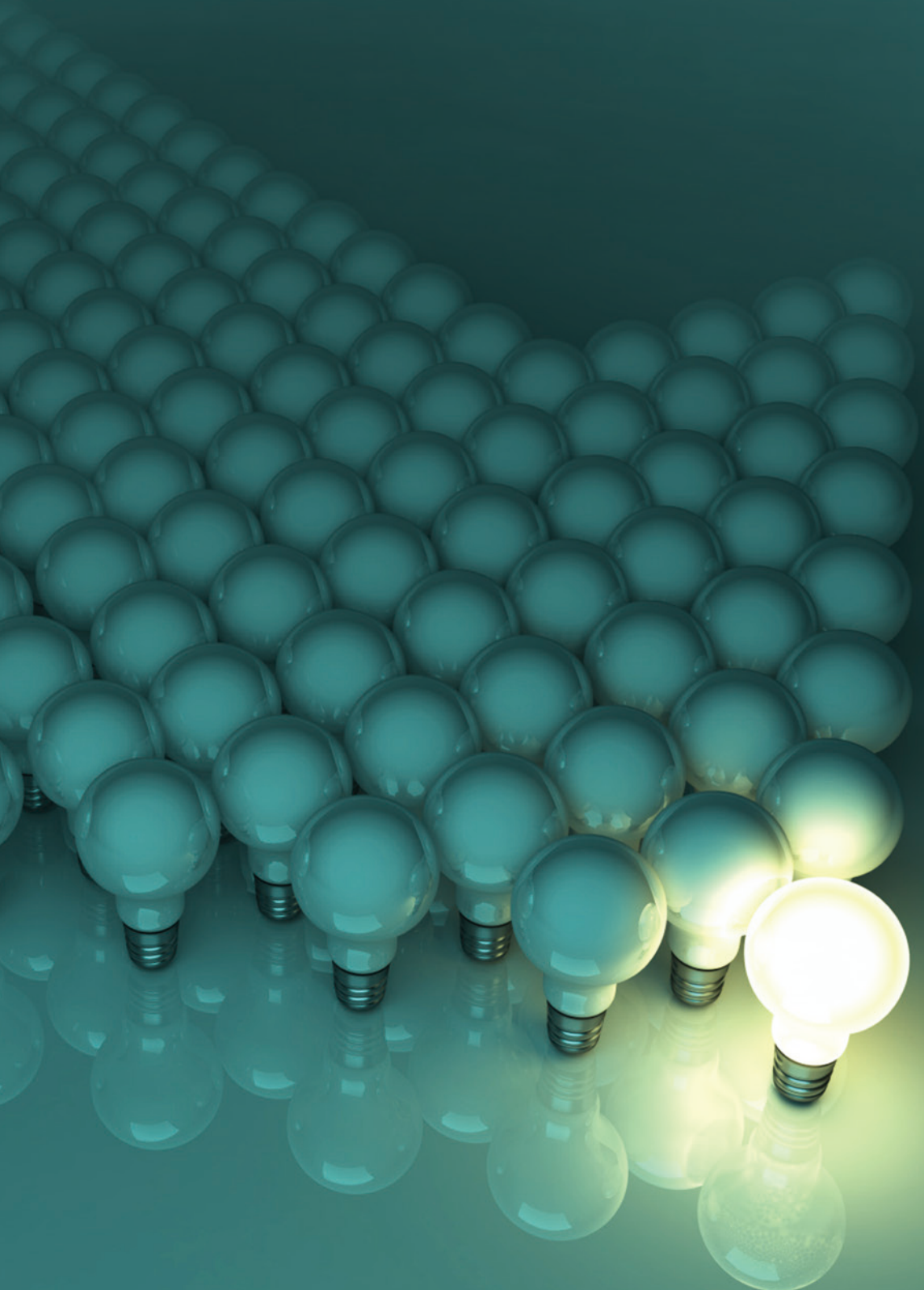
放下手机重拾温情 — 驚喜篇



繫好安全帶一路保平安 — 安全帶篇

ANNUAL REPORT 2016年報





董事會報告

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)董事欣然提呈其截至二零一六年十二月三十一日止年度的年報以及本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)的經審核財務報表。

主要營業地點

本公司乃於香港註冊成立，其註冊辦事處地址為香港金鐘紅棉道8號東昌大廈4樓402室，而主要營業地點地址為中國上海市浦東新區福山路450號新天國際大廈15D單元及中國北京市朝陽區光華路9號金橋天階大廈7層。

主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務乃為廣告主及廣告代理商提供電視廣告、創意內容製作及數字營銷服務。

本公司及其附屬公司於截至二零一六年十二月三十一日止年度的主要業務及經營地區分析載於財務報表附註14。

業務回顧

本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的業務回顧及表現詳情載於「管理層討論與分析」一節。

環境政策及績效

二零一六年內，本集團並無違反對其業務有重大影響的相關環境法律及法規。本集團繼續採取高於規定要求的措施，以節約能源及其他資源、減少廢物及增加循環再造，繼續鼓勵僱員行事對環境負責，及在供應鏈及市場上提倡環保。

對涉及人力資源管理措施及環保力度的其他績效的討論分別載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。該等討論為本董事會報告的一部分。

遵守法律及法規

於二零一六年十二月三十一日及直至本年報日期止，董事會並不知悉任何未遵守適用法律及法規而對本公司產生重大影響的事宜。

主要客戶及供應商

截至二零一六年十二月三十一日止年度，有關主要客戶及供應商應佔本集團的銷售額及採購額的資料如下：

	佔本集團採購總額的百分比
最大供應商	91%
五大供應商合計	95%

本集團五大客戶佔本集團收入約21%。

於回顧年度內任何時間，概無董事、其聯繫人士及本公司任何股東(就董事所知擁有本公司已發行股份數目的5%以上)於此等主要供應商及客戶中擁有任何權益。

財務報表

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的虧損及本公司與本集團於當天的財務狀況載於財務報表第79頁至第82頁。

儲備金撥備

本公司權益股東應佔虧損(除股息前)約人民幣27.07百萬元(二零一五年：本公司權益股東應佔溢利(除股息前)約為人民幣121.67百萬元)已轉撥至儲備。其他儲備變動載於第83頁合併權益變動表。

股息合共約人民幣49.43百萬元(二零一五年：約人民幣121.85百萬元)已於二零一六年八月派付。董事於報告期末後並不建議派付股息(二零一五年：末期股息每股10.58港仙)。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備變動載於財務報表附註11。

年內已發行股份

於回顧年度的已發行股份詳情載於財務報表附註23。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於回顧年度年內，本公司在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購回12,953,000股普通股，價格總額為港幣24,742,140元。購回股份其後已於二零一六年及二零一七年年初被註銷。購回股份的詳情如下：

日期	購回股份數目	最高價格 港幣	最低價格 港幣	已付總額 港幣
二零一六年一月五日	38,000	2.49	2.49	94,620
二零一六年一月六日	2,000	2.49	2.49	4,980
二零一六年一月七日	324,000	2.49	2.43	798,020
二零一六年一月八日	100,000	2.46	2.45	245,900
二零一六年一月十一日	622,000	2.44	2.37	1,501,040
二零一六年一月十三日	80,000	2.30	2.30	184,000
二零一六年一月十四日	193,000	2.28	2.26	438,590
二零一六年一月十五日	259,000	2.28	2.24	586,250
二零一六年一月十八日	320,000	2.18	2.10	683,580
二零一六年一月十九日	110,000	2.15	2.12	235,090
二零一六年一月二十日	242,000	2.14	2.09	512,990
二零一六年一月二十一日	326,000	2.13	2.07	685,620
二零一六年一月二十二日	180,000	2.12	2.07	374,400
二零一六年一月二十五日	80,000	2.00	2.00	160,000
二零一六年一月二十六日	130,000	2.00	1.97	258,090
二零一六年一月二十九日	1,000	1.95	1.95	1,950
二零一六年五月二十三日	5,000	1.88	1.88	9,400
二零一六年五月二十七日	16,000	1.92	1.92	30,720
二零一六年五月三十日	15,000	1.92	1.92	28,800
二零一六年六月六日	40,000	1.95	1.94	77,900
二零一六年六月八日	40,000	1.95	1.94	77,980
二零一六年六月十三日	40,000	1.92	1.91	76,600
二零一六年六月二十四日	593,000	1.92	1.80	1,080,660
二零一六年七月十八日	120,000	1.62	1.60	193,540
二零一六年七月十九日	124,000	1.62	1.60	199,920
二零一六年七月二十日	252,000	1.65	1.62	414,100
二零一六年七月二十一日	25,000	1.65	1.65	41,250
二零一六年九月九日	65,000	1.58	1.58	102,700
二零一六年九月十二日	372,000	1.58	1.55	582,650
二零一六年九月十三日	400,000	1.58	1.57	631,490
二零一六年九月十四日	157,000	1.58	1.58	248,060
二零一六年九月二十八日	92,000	1.80	1.80	165,600
二零一六年十月十九日	197,000	1.88	1.87	369,890
二零一六年十月二十日	161,000	1.88	1.85	301,870
二零一六年十月二十八日	33,000	1.88	1.88	62,040
二零一六年十月三十一日	4,000	1.88	1.88	7,520
二零一六年十一月一日	89,000	1.90	1.86	168,180
二零一六年十一月二日	270,000	1.89	1.87	506,880
二零一六年十一月三日	210,000	1.88	1.85	390,900
二零一六年十一月四日	361,000	1.88	1.82	668,660
二零一六年十一月七日	93,000	1.86	1.85	172,850
二零一六年十一月八日	25,000	1.86	1.86	46,500
二零一六年十一月九日	362,000	1.87	1.83	669,990

日期	購回股份數目	最高價格 港幣	最低價格 港幣	已付總額 港幣
二零一六年十一月十日	3,000	1.87	1.87	5,610
二零一六年十一月十一日	77,000	1.89	1.87	144,890
二零一六年十一月十四日	450,000	1.89	1.84	837,350
二零一六年十一月十五日	133,000	1.84	1.83	244,590
二零一六年十一月十六日	384,000	1.86	1.83	709,320
二零一六年十一月十七日	193,000	1.85	1.84	355,920
二零一六年十一月十八日	130,000	1.86	1.85	241,300
二零一六年十一月二十一日	102,000	1.86	1.85	189,500
二零一六年十一月二十二日	29,000	1.86	1.86	53,940
二零一六年十一月二十三日	92,000	1.88	1.87	172,840
二零一六年十一月二十四日	163,000	1.88	1.87	305,610
二零一六年十一月二十五日	374,000	1.88	1.86	698,440
二零一六年十一月二十八日	80,000	1.87	1.87	149,600
二零一六年十一月二十九日	30,000	1.88	1.87	56,130
二零一六年十一月三十日	383,000	1.88	1.86	716,580
二零一六年十二月一日	400,000	1.87	1.84	742,600
二零一六年十二月二日	290,000	1.87	1.85	539,300
二零一六年十二月五日	383,000	1.87	1.84	711,320
二零一六年十二月六日	68,000	1.85	1.84	125,620
二零一六年十二月七日	160,000	1.85	1.83	294,600
二零一六年十二月八日	230,000	1.85	1.83	422,700
二零一六年十二月九日	230,000	1.85	1.83	422,560
二零一六年十二月十二日	350,000	1.81	1.79	628,500
二零一六年十二月十三日	111,000	1.81	1.79	199,810
二零一六年十二月十四日	90,000	1.82	1.80	162,900
二零一六年十二月十五日	150,000	1.82	1.78	270,100
二零一六年十二月十六日	60,000	1.81	1.80	108,200
二零一六年十二月十九日	150,000	1.81	1.78	269,000
二零一六年十二月二十日	120,000	1.79	1.77	213,200
二零一六年十二月二十一日	20,000	1.75	1.75	35,000
二零一六年十二月二十二日	50,000	1.76	1.76	88,000
二零一六年十二月二十三日	150,000	1.79	1.77	267,440
二零一六年十二月二十八日	150,000	1.80	1.78	267,900
	12,953,000			24,742,140

本公司的附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

董事

回顧財政年度的董事為：

執行董事

陳新
劉矜蘭
李宗洲

獨立非執行董事

齊大慶
連玉明
王昕
何暉

根據本公司的公司章程第105條，陳新、劉矜蘭及何暉將於本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值退任。彼等全體均符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司在毋須作出賠償（一般法定賠償責任除外）情況下終止的未屆滿服務合約。

於年內及截至本報告日期止擔任本公司附屬公司董事會的董事名單載於財務報表附註14。

薪酬政策及長期激勵計劃

為吸引及留聘優秀人才，本集團為其執行董事及高級管理人員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本月薪、不定額獎金及長期激勵計劃（包括購股權計劃）。不定額獎金金額按照固定薪金的某一百分比設定，並根據預定準則及標準的計劃及目標按表現每年發放。

本公司經參考董事於本公司的職務及職責以及同類職級的市場水平以釐定應付董事的酬金。

行政人員薪酬待遇的一部分與公司及個人表現掛鉤，務求激勵行政人員爭取佳績。本集團通過工作評估及配對以及參考市場調查及統計數據，確保薪金水平的外部競爭力。

非執行董事的酬金與彼等的投入時間及職責相關，彼等獲得的酬金包括以下部分：

- 董事袍金，一般為每年發放；及
- 由董事會酌情酬報的購股權。

董事及高級管理人員的薪酬

於回顧年度，董事及高級管理人員的薪酬詳情列載於財務報表附註7。

五名最高薪酬人士

董事及本集團五名最高薪酬人士於回顧年度的薪酬詳情列載於財務報表附註8。

董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一六年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股 數量	根據股本 衍生工具 持有的相關 股份數量 (附註1)		佔本公司 已發行股本 的概約百分比
			總額		
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人及實益權益	258,945,169 (附註2)	4,400,000	263,345,169	49.19%
陳新	全權委託信託的成立人 及信託受益人	257,428,165 (附註3)	—	257,428,165	48.09%
李宗洲	實益權益	—	2,500,000	2,500,000	0.47%
齊大慶	實益權益	—	260,000	260,000	0.05%
連玉明	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%
王昕	實益權益	—	200,000	200,000	0.04%

附註：

- 股本衍生工具為根據購股權計劃授予董事的尚未行使購股權，有關詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
- 劉矜蘭被視為擁有本公司258,945,169股股份的權益，分別由UME信託、DFS(2號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的209,941,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
- 陳新被視為擁有本公司257,428,165股股份的權益，分別由MHS信託、DFS(1號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由陳新設立。就CLH信託所持有的209,941,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相關法團名稱	權益性質	佔相關法團
			已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零一六年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已分別於二零零七年六月二十九日採納一項購股權計劃(「首次公開招股前計劃」)及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃(「首次公開招股後計劃」，合稱「該等計劃」)，據此，董事獲授權酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或本公司股東批准的任何人士(合稱「合資格人士」)接納購股權(分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」)，以認購本公司股份。設立首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃旨在鼓勵合資格人士努力工作以提升本公司及其股份的價值，為本公司及其股東帶來整體利益，並激勵彼等達致更高水平的良好企業管治。

首次公開招股前計劃於本公司股份上市時終止後，本公司並無亦將不會再根據首次公開招股前計劃授出購股權。首次公開招股後計劃將於截至二零一八年七月七日止十年內有效及生效。

該等計劃的主要條款如下：

- 於任何十二個月期間因行使根據該等計劃向各承授人授出的首次公開招股前購股權或首次公開招股後購股權(不論已行使或尚未行使)而發行及將予發行的本公司股份總數不得超過本公司已發行股份總數的1%。
- 根據該等計劃授出的任何購股權的行使期須由董事會釐定，惟有關期間不得超過自相關購股權授出日期起計十年。
- 該等計劃並無指定任何最短持有期間，惟董事會有權釐定有關構成購股權標的之若干或全部股份的購股權於可予行使前須持有的最短期間。
- 可認購本公司股份的購股權的行使價不得低於以下價格的較高者：
 - 本公司股份於授出日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所載的收市價；及
 - 本公司股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所載平均收市價或倘本公司上市少於五個交易日，則以新發行價作為收市價。
- 各承授人須自要約日期起計28日內以不可退還的款項港幣1.00元接納各份購股權授出之要約。

根據首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃，於二零一六年十二月三十一日可供發行的證券總數為24,073,000股股份，佔本公司於二零一六年十二月三十一日的已發行股份總數約4%。

截至二零一六年十二月三十一日止年度該等計劃下之購股權變動如下：

董事	年初 尚未行使的 購股權數目	年內 已授出的 購股權數目	年內 已行使的 購股權數目	年內 已沒收的 購股權數目	年末 尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期
劉矜蘭	3,200,000	—	—	—	3,200,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註2
	1,200,000	—	—	—	1,200,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
李宗洲	1,600,000	—	—	—	1,600,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註1
	900,000	—	—	—	900,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
齊大慶	260,000	—	—	—	260,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
連玉明	200,000	—	—	—	200,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
王昕	200,000	—	—	—	200,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4
僱員								
合計	5,520,000	—	—	—	5,520,000	二零零七年七月四日至 二零零八年三月七日	人民幣1.56元	附註1
	400,000	—	—	—	400,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
	4,023,000	—	—	—	4,023,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
	—	—	—	—	—	二零一零年十一月二十二日	港幣2.82元	附註4
	650,000	—	—	—	650,000	二零一零年十二月六日	港幣2.88元	附註4
	120,000	—	—	—	120,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
	800,000	—	—	—	800,000	二零一二年一月九日	港幣2.36元	附註4
	360,000	—	—	—	360,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4
	300,000	—	—	—	300,000	二零一三年四月十二日	港幣4.31元	附註4
	1,280,000	—	—	(260,000)	1,020,000	二零一三年七月十九日	港幣6.86元	附註4
	920,000	—	—	—	920,000	二零一四年九月十日	港幣5.50元	附註4
	2,400,000	—	—	—	2,400,000	二零一五年九月十九日	港幣2.59元	附註4

附註：

- 首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿十年。

授予李宗洲的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一七年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，將於二零一七年七月三日至二零一八年三月六日期間的其中一日（視乎授出購股權的日期而定）屆滿，亦須受上文所述歸屬規定的規限。
- 上文附註(1)所述歸屬規定也有例外情況，劉矜蘭於接納購股權起計365天後最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的50%。隨後，劉矜蘭在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿十年。

授予劉矜蘭的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一七年七月九日行使，惟須受上述歸屬規定的規限。
- 首次公開招股後購股權持有人於接納首次公開招股後購股權後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。
- 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零一六年十二月三十一日，就董事及本公司最高行政人員所知，下列公司(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股總數	佔已發行股份 總數百分比
Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	306,431,821	57.24%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	209,941,513	39.22%

附註：

- 由於Equity Trustee Limited為CLH信託(其資產包括209,941,513股由中視金橋國際文化傳播有限公司持有的股份)、MHS信託(其資產包括25,921,344股由Merger Holding Service Company Limited持有的股份)、UME信託(其資產包括27,101,344股由United Marine Enterprise Company Limited持有的股份)、DFS(1號)信託(其資產包括21,565,308股由Digital Finance Service Company Limited持有的股份)及DFS(2號)信託(其資產包括21,902,312股由SinoMedia Investment Ltd.持有的股份)的受託人，因此，其被視為擁有本公司306,431,821股股份的權益。
- 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為CLH Holding Limited的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司209,941,513股股份的權益。

除上文所披露者外，就董事及本公司最高行政人員所知，於二零一六年十二月三十一日，概無其他人士或公司(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

足夠公眾持股量

根據本公司可予公開查閱的資料及就本公司董事所知，於本年報日期，本公司已根據上市規則維持所規定的公眾持股量。

董事於合約中的權益

本公司董事概無於本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司所訂立且於二零一六年十二月三十一日或回顧年度內任何時間仍然生效的重大合約中直接或間接擁有重大權益。

董事購入股份及債券的權利

除上文披露的首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃外，截至二零一六年十二月三十一日止年度，董事或其配偶或18歲以下子女無權通過購入本公司的股份或債券獲利，且彼等亦無行使該等權利；且本公司、或其任何附屬公司、控股公司或同系附屬公司並無訂立任何安排，使董事有能力取得任何其他法人團體的有關權利。

管理合約

除僱傭合約外，年內並無訂立或存續有關本公司整體或任何主要業務的管理及行政合約。

獲准許彌償條文

根據本公司的公司章程，本公司各董事或其他主要職員在其執行職責或在與此有關的其他情況下可能蒙受或產生的所有損失或責任，有權獲得從本公司的資產中撥付彌償。此外，本公司已就董事可能面對的有關法律行動安排適當的董事及主要職員責任保險。

有關獲准許彌償條文於整個回顧年度內生效，並於本報告獲批准時仍然生效。

權益掛鈎協議

除上述首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃披露者外，於年內或年結時，本公司概無訂立或存在任何權益掛鈎協議將會或可能會導致本公司發行股份，或規定本公司訂立任何協議將會或可能會導致本公司發行股份。

五年財務概要

本集團過去五個財政年度的已公佈業績以及資產與負債概要載於本年報第167頁。該概要並不構成財務報表的一部分。

公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員參與相關市及省政府規定的各項定額供款計劃，據此，本集團須每月向該等計劃作出供款。本集團的中國附屬公司向退休福利計劃作出供款，該等計劃乃根據相關市及省政府協定的平均僱員薪金的規定百分比計算。本集團除上述供款外並無實際支付退休後福利的其他責任。

有關本集團向退休福利計劃作出供款的詳情於財務報表附註5(b)列示。

核數師

本公司核數師畢馬威會計師事務所已審核截至二零一六年十二月三十一日止年度合併財務報表，其將退任，並將符合資格並願意膺選連任。本公司將於應屆股東週年大會上提呈重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本年度業績，審核委員會認為有關財務資料的編製符合適用會計準則、上市規則規定及任何其他適用法律要求，並已作出充分披露。

承董事會命
主席
陳新

獨立核數師報告



致中視金橋國際傳媒控股有限公司股東之獨立核數師報告

(於香港註冊成立之有限公司)

意見

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第79至166頁中視金橋國際傳媒控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)之合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一六年十二月三十一日之合併財務狀況表以及截至該日止年度之合併損益表、合併損益及其他全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

我們認為，該合併財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則真實而中肯地反映了貴集團於二零一六年十二月三十一日之合併財務狀況以及截至該日止年度之合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的批露要求妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則進行審計。我們於該等準則下承擔的責任已在本報告核數師就審計合併財務報表承擔的責任部分中進一步詳述。根據香港會計師公會頒佈的專業會計師道德守則(「守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行守則中其他專業道德責任。我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會就這些事項提供單獨的意見。

獨立核數師報告

關鍵審計事項(續)

電視媒體資源運營所得收入確認

請參閱合併財務報表附註3及第102頁的會計政策。

關鍵審計事項

貴集團收入主要源自電視媒體資源運營業務，且主要包括電視廣告投放產生的收益。

電視廣告投放所得收入通常經參考第三方編製的記錄電視廣告播放詳情之監測報告，採用完工百分比法於播出相關電視廣告時予以確認。

我們將確認電視媒體資源運營所得收入定為一項關鍵審計事項，因為收入乃貴集團表現之主要衡量指標之一，該衡量指標可能產生於不正確期間記錄收入或操控收入以滿足目標或預期之固有風險。

我們在審計中如何處理該等事項

我們評估電視媒體資源運營所得收入確認之審計程序如下：

- 評估有關收入確認之主要內部控制措施之設計、實施及操作的有效性；
- 將年內記錄之收入交易樣本與管理層提供之相關廣告合約及監測報告進行比較，並重新計算已投放之廣告的百分比，以評估收入是否於適當會計期間予以合理確認；
- 以抽樣為基準，將財政年度年結日前後記錄之特定收入交易與相關廣告合約及監測報告進行比較，並重新計算年結日所投放之廣告百分比，以評估收入是否已於適當財政期間予以確認；
- 以抽樣為基準，通過與審計團隊獲得的第三方監測報告及／或審核團隊記錄的廣告視頻記錄進行比較評估管理層所提供監測報告之可靠性；
- 以抽樣為基準，前往客戶所在地進行突訪，以評估客戶是否存在及其運營是否恰好與貴集團所提供之服務水平相稱；
- 選擇年內訂立之廣告合約樣本，同時檢查來自合約方之付款及相關付款詳情，以確定付款方與合約方是否為同一實體；
- 檢查報告期內所得收入之重大人工調整，詢問管理層相關調整的原因，並將調整詳情與相關文件進行比較。

關鍵審計事項(續)

應收賬款及應收票據之減值撥備

請參閱合併財務報表附註17及第94頁的會計政策。

關鍵審計事項

我們在審計中如何處理該等事項

於二零一六年十二月三十一日，應收賬款及應收票據結餘之減值撥備總額為人民幣72,622千元，且截至該日止年度之相關減值開支為人民幣194千元，佔貴集團截至二零一六年十二月三十一日止年度之稅前虧損的0.75%。

應收賬款及應收票據之減值損失乃由管理層通過定期審核賬齡分析及可收回性評估進行計算。可收回性評估乃基於債務人經營所在行業、逾期結餘之賬齡、過往及年結日後付款記錄及／或與特定債務人協定之還款安排。

我們已將評估應收賬款及應收票據之減值撥備定為一項關鍵審計事項，因為其涉及重大管理層判斷，該判斷可能產生應收賬款及應收票據之減值損失錯報之固有風險。

我們評估應收賬款及應收票據減值撥備之審計程序如下：

- 評估有關信貸限額批准、應收賬款及應收票據之監測及收回之主要內部控制措施之設計、實施及執行有效性；
- 以抽樣為基準，通過將個別項目與廣告合約及監測報告進行比較，評估應收賬款及應收票據是否已計入賬齡報告之恰當賬齡類別內；
- 經參考債務人之財務狀況、債務人經營所在行業、逾期結餘之賬齡、過往及年結日後付款記錄，並通過檢查與債務人之通信以確定與債務人協定之任何糾紛及償還安排，評估管理層就個別結餘所計提之減值撥備；
- 將二零一五年十二月三十一日之應收賬款及應收票據減值撥備與本年內實際產生之損失及本年內就二零一五年十二月三十一日之結餘新計提之撥備進行比較，以評估管理層減值評估流程的可靠程度；及
- 將二零一六年十二月三十一日之應收賬款及應收票據其後結算與銀行結單及相關文件進行比較。

獨立核數師報告

合併財務報表及其核數師報告以外的信息

董事須對其他信息負責。其他信息包括刊載於年報內的全部信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任為閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們於審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事就合併財務報表須承擔的責任

董事須負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港《公司條例》的批露要求擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適當情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審計委員會協助董事履行監督貴集團的財務報告過程的責任。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。本報告依據香港公司條例第405條僅為全體股東編製，而並不可作其他用途。我們概不就本報告之內容對其他任何人士負責或承擔責任。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

合理保證是高水平的保證，但不能保證按照香港審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可源於欺詐或錯誤，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者依賴財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

根據香港審計準則進行審計時，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別及評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但並非旨在對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評估董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用的持續經營會計基礎的恰當性作出結論，根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、架構及內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易及事項。
- 就貴集團內各實體及業務活動的財務信息獲得充足及適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督及執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

核數師就審計合併財務報表承擔的責任(續)

除其他事項外，我們與審計委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排及重大審計發現等，包括我們於審計期間所識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們亦向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從審計委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，且因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開批露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人為楊家俊。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一七年三月二十九日

合併損益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
收入	3	1,299,289	1,256,871
服務成本		(1,179,053)	(955,291)
毛利		120,236	301,580
其他收入	4	29,213	18,186
其他淨收益	4	3,475	—
銷售及行銷開支		(57,638)	(44,071)
一般及行政開支		(126,337)	(103,436)
經營（虧損）／溢利		(31,051)	172,259
財務收入	5(a)	6,034	27,875
財務成本	5(a)	(866)	(9,048)
財務收入淨額		5,168	18,827
分佔聯營公司虧損		—	(325)
稅前（虧損）／溢利		(25,883)	190,761
所得稅	6(a)	(12,020)	(74,825)
年內（虧損）／溢利		(37,903)	115,936
下列各項應佔：			
本公司權益股東		(27,066)	121,673
非控股權益		(10,837)	(5,737)
年內（虧損）／溢利		(37,903)	115,936
每股（虧損）／盈利	10		
每股基本（虧損）／盈利（人民幣）		(0.050)	0.220
每股攤薄（虧損）／盈利（人民幣）		(0.050)	0.217

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。年內應付本公司權益股東之股息詳情載於附註23(b)。

合併損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
年內（虧損）／溢利	(37,903)	115,936
年內其他全面收益／（虧損）（稅項及重新分類調整後）	2,975	(2,944)
其後可能重新分類至損益之項目： 換算本公司及海外附屬公司財務報表之匯兌差額	2,975	(2,944)
年內全面（虧損）／收益總額	(34,928)	112,992
下列各項應佔：		
本公司權益股東	(24,091)	118,729
非控股權益	(10,837)	(5,737)
年內全面（虧損）／收益總額	(34,928)	112,992

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	246,797	261,278
投資物業	11	603,906	615,151
無形資產	12	27,885	39,702
商譽	13	6,002	13,455
於聯營公司之權益	15	—	6,525
應收賬款及其他應收款項	17	2,085	1,917
遞延稅項資產	22(b)	—	2,197
		886,675	940,225
流動資產			
其他流動金融資產	16(a)	1,537	—
應收賬款及其他應收款項	17	521,496	544,431
已抵押銀行存款	18	—	565
期限為三個月以上之定期存款	18	11,698	26,502
現金及現金等價物	18	552,531	418,098
		1,087,262	989,596
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	19	316,074	265,969
銀行貸款	20	110,000	—
即期稅項	22(a)	28,131	39,710
遞延稅項負債	22(b)	26	—
		454,231	305,679
流動資產淨額		633,031	683,917
資產總額減流動負債		1,519,706	1,624,142
淨資產		1,519,706	1,624,142

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	23(c)	510,981	510,981
儲備		1,009,974	1,103,573
本公司權益股東應佔權益總額		1,520,955	1,614,554
非控股權益		(1,249)	9,588
權益總額		1,519,706	1,624,142

於二零一七年三月二十九日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
李宗洲

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併權益變動表

截至二零一六年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔							非控股 權益	權益 總額
	股本	資本 儲備	法定 儲備	匯兌 儲備	其他 儲備	留存 溢利	合計		
	人民幣千元 (附註23(c))	人民幣千元 (附註23(d))	人民幣千元 (附註23(d))	人民幣千元 (附註23(d))	人民幣千元 (附註23(d))	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一五年一月一日之結餘	500,734	25,309	90,474	(1,285)	2,308	1,051,868	1,669,408	9,912	1,679,320
二零一五年之權益變動：									
年內溢利	—	—	—	—	—	121,673	121,673	(5,737)	115,936
其他全面虧損	—	—	—	(2,944)	—	—	(2,944)	—	(2,944)
全面收益總額	—	—	—	(2,944)	—	121,673	118,729	(5,737)	112,992
儲備金撥備	—	—	36,412	—	—	(36,412)	—	—	—
收購非控股權益	—	—	—	—	—	(5,803)	(5,803)	5,803	—
購股權計劃下發行股份	10,247	(2,671)	—	—	—	—	7,576	—	7,576
以權益結算之股份支付交易(附註21)	—	(106)	—	—	—	—	(106)	—	(106)
股份購回	—	—	—	—	—	(53,402)	(53,402)	—	(53,402)
就去年批准之股息(附註23(b))	—	—	—	—	—	(121,848)	(121,848)	(390)	(122,238)
於二零一五年十二月三十一日及 二零一六年一月一日之結餘	510,981	22,532	126,886	(4,229)	2,308	956,076	1,614,554	9,588	1,624,142
二零一六年之權益變動：									
年內虧損	—	—	—	—	—	(27,066)	(27,066)	(10,837)	(37,903)
其他全面收益	—	—	—	2,975	—	—	2,975	—	2,975
全面虧損總額	—	—	—	2,975	—	(27,066)	(24,091)	(10,837)	(34,928)
以權益結算之股份支付交易(附註21)	—	1,590	—	—	—	—	1,590	—	1,590
股份購回	—	—	—	—	—	(21,665)	(21,665)	—	(21,665)
就去年批准之股息(附註23(b))	—	—	—	—	—	(49,433)	(49,433)	—	(49,433)
於二零一六年十二月三十一日之結餘	510,981	24,122	126,886	(1,254)	2,308	857,912	1,520,955	(1,249)	1,519,706

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。

合併現金流量表

截至二零一六年十二月三十一日止年度
(以人民幣列示)

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
經營活動			
經營產生/(所用)之現金	18(b)	97,215	(142,335)
已付中國境內所得稅	22(a)	(21,376)	(80,697)
經營活動產生/(所用)之淨現金		75,839	(223,032)
投資活動			
支付購買物業、廠房及設備之款項		(620)	(13,180)
支付購買無形資產之款項		(10,438)	(4,580)
支付購買金融資產之款項		(1,537)	—
出售聯營公司所得		10,000	—
退還受限資金	18	565	151,618
收取初始期限超過三個月之定期存款	18	14,804	4,190
已收利息		4,770	22,461
投資活動產生之淨現金		17,544	160,509
融資活動			
新銀行貸款所得		170,000	—
償還銀行貸款		(60,000)	(145,152)
支付股份購回之款項		(21,665)	(53,402)
購股權計劃下發行股份所得		—	7,576
已付借貸成本	5(a)	(827)	(4,842)
支付予非控股權益之股息		—	(540)
支付予本公司權益股東之股息		(49,433)	(121,848)
融資活動產生/(所用)之淨現金		38,075	(318,208)
現金及現金等價物增加/(減少)淨額		131,458	(380,731)
於一月一日之現金及現金等價物		418,098	801,773
匯率波動之影響		2,975	(2,944)
於十二月三十一日之現金及現金等價物		552,531	418,098

第85至166頁之附註為此等財務報表之一部分。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策

(a) 合規聲明

此等財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則(國際財務報告準則)(此統稱包括國際會計準則理事會(國際會計準則理事會)頒佈之所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(國際會計準則)及詮釋)而編製。由於香港財務報告準則(香港財務報告準則)(此統稱包括香港會計師公會(香港會計師公會)頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(香港會計準則)及詮釋以及香港公認會計原則)乃源自國際財務報告準則，並與其相符，故此等財務報表亦遵從香港財務報告準則。此等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定及香港公司條例之規定。本集團採納之重大會計政策於下文披露。

國際會計準則理事會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則為首次生效或可供本集團於本會計期間提早採納。香港會計師公會隨後因此等變動頒佈等同的新訂及經修訂香港財務報告準則，其與國際會計準則理事會所頒佈者具有相同生效日期，且在所有重大方面與國際會計準則理事會所頒佈之聲明一致。附註1(c)提供由於初次應用該等變動而導致會計政策出現任何變動的資料，而該等資料於本會計期間及過往會計期間與本集團有關，並已反映於此等財務報表內。

(b) 財務報表編製基準

截至二零一六年十二月三十一日止年度之合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)。

財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列(「呈列貨幣」)，已約整至千元。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(b) 財務報表編製基準(續)

除以下於下文所載會計政策中所述按其公允價值列賬的資產和負債外，編製此等財務報表所用的計量基準為歷史成本基準：

- 衍生金融工具(見附註1(h))。

管理層在編製符合國際財務報告準則及香港財務報告準則之財務報表時，須就影響政策應用及呈列的資產、負債、收入及開支之金額作出判斷、估計及假設。該等估計與相關假設乃基於過往經驗及其他被認為合理之各種因素作出，從而作為判斷難以從其他來源清楚確認的資產及負債之賬面值之基準。實際結果可能有別於此等估計。

管理層會持續審閱該等估計及相關假設。會計估計之修訂在該估計的修訂期間(倘該修訂僅影響該期間)或在修訂期間及未來期間(倘該修訂影響現時及未來期間)確認。

管理層在應用國際財務報告準則及香港財務報告準則時所作出對財務報表有重大影響之判斷及估計不確性之主要來源於附註2討論。

(c) 會計政策變動

國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒佈於本集團目前會計期間首次生效之國際財務報告準則及香港財務報告準則修訂本。此等變動對本集團當前或過往期間業績及財務狀況的編製或呈列方式並無重大影響。

本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

1. 重大會計政策(續)

(d) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團因參與一家實體的業務而可以或有權獲得可變回報，且有能力透過對實體行使權力而影響其回報，則對該實體擁有控制權。於評估本集團是否有權力時，僅考慮(由本集團及其他方持有的)實質權利。

於附屬公司的投資自控制開始之日起至控制終止之日止併入合併財務報表內。集團內公司間的結餘、交易及現金流量以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製合併財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在並無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現收益相同的方法予以抵銷。

非控股權益指並非由本公司直接或間接擁有的附屬公司權益，而本集團並無同意與該等權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併而言，本集團可選擇以公允價值或附屬公司的可予識別資產淨值的非控股權益份額計量任何非控股權益。

非控股權益與本公司權益股東應佔權益在合併財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績中的非控股權益於合併損益表以及合併損益及其他全面收益表中列示，作為非控股權益與本公司權益股東之間的年內溢利或虧損總額及全面收益總額之分配。

本集團於附屬公司的權益變更，倘不構成失去控制權，此等變更會被列為權益交易，於合併權益的控股權益及非控股權益金額將會予以調整，以反映相關權益變動，惟不會調整商譽及確認收益或虧損。

倘本集團失去附屬公司的控制權，該權益變更會被列為出售於該附屬公司的全部權益，其所產生的收益或虧損將計入損益。於失去附屬公司控制權當日，倘仍然持有該前附屬公司的任何權益，該部分權益將會以公允價值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允價值(見附註1(g))，或於聯營公司投資初始確認的成本(見附註1(e))(倘適用)。

於本公司之財務狀況表內，於附屬公司之投資乃以成本扣除減值虧損列賬(見附註1(m))，惟倘該項投資乃分類為持有待售(或計入分類為持有待售之出售組別)則作別論。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(e) 聯營公司

聯營公司是指本集團或本公司對其管理(包括參與財務及經營政策決定)有重大影響但無控制權或共同控制權之實體。

於聯營公司之投資根據權益法於合併財務報表內入賬，惟倘該項投資分類為持有待售(或計入分類為持有待售之出售組別)則作別論。根據權益法，該項投資初始按成本入賬，並就收購日期本集團應佔參股公司可識別資產淨值之公允價值超逾投資成本的任何差額(如有)作出調整。其後就本集團所佔參股公司之資產淨值之收購後變動及與投資相關的任何減值虧損(見附註1(f)及(m))對投資作出調整。於收購日期超出成本的任何部分、本集團年內應佔參股公司之收購後稅後業績及任何減值虧損於合併損益表內確認，而本集團應佔參股公司其他全面收益之收購後稅後項目則於合併損益及其他全面收益表內確認。

當本集團應佔一間聯營公司之虧損超出其於該聯營公司之權益時，本集團的權益扣減至零並終止確認進一步虧損，惟本集團產生法定或推定責任或代表參股公司付款則作別論。就此而言，本集團之權益為以權益法入賬之投資賬面值以及本集團之長期權益，等同於本集團實質上於聯營公司之淨投資。

本集團與其聯營公司進行交易產生之未變現溢利及虧損將以本集團於參股公司之權益為限予以沖銷，除非該未變現虧損證明已轉讓資產出現減值，在此情況下，則即時於損益內確認相關虧損。

在所有其他情況下，倘本集團不再對聯營公司有重大影響，則入賬列為出售於該參股公司的全部權益，由此產生的收益或虧損於損益確認。於失去重大影響之日，倘仍然持有該前參股公司的任何權益，該部分權益按公允價值確認，且有關金額被視為初始確認金融資產時的公允價值(見附註1(g))。

在本集團之合併財務狀況表，於聯營公司之投資是以成本扣除減值虧損(見附註1(m))列示，惟倘該項投資分類為持有待售(或計入分類為持有待售之出售組別)則作別論。

1. 重大會計政策(續)

(f) 商譽

商譽指以下兩項之差額

- (i) 所轉讓代價之公允價值，於被收購方的任何非控股權益之金額，以及本集團以往在被收購方持有之股本權益之公允價值之總額；超過
- (ii) 被收購方之可識別資產及負債在收購日期計量之淨公允價值。

當(ii)高於(i)時，則此差額會即時於損益中確認為一項議價收購之收益。

商譽按成本扣除累計減值虧損列賬。業務合併產生之商譽會分配至預期可受惠於合併之協同效益的現金產生單位或現金產生單位組別，並會每年進行減值測試(見附註1(m))。

於年內出售現金產生單位時，計算出售之溢利或虧損時會包括購入之商譽的任何應佔金額。

(g) 於權益證券之其他投資

本集團及本公司就權益證券的投資(於附屬公司及聯營公司的投資除外)的政策如下：

權益證券投資初始按公允價值列賬。公允價值即其交易價格，除非經釐定初始確認之公允價值與交易價格有所不同，且公允價值有相同資產或負債在活躍市場的報價作為證明，或通過僅使用從可觀察市場取得之數據之估值技術計量。成本包括應佔交易成本，惟下文另有指示者除外。

不屬於持作買賣證券或持有至到期證券的證券投資歸類為可供出售證券。於各報告期末，公允價值會重新計量，由此產生的任何收益或虧損於其他全面收益中確認，並於權益中公允價值儲備內單獨累計。惟此有例外情況，倘權益證券投資並無與其相同之工具在活躍市場之報價及其公允價值無法可靠地計量，則權益證券投資按成本扣除減值虧損(見附註1(m))於財務狀況表確認。

當投資被終止確認或減值(見附註1(m))時，於權益確認的累計收益或虧損將重新分類至損益。本集團在承諾購入／出售投資或該等投資到期當日確認／終止確認有關投資。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(h) 衍生金融工具

衍生金融工具按公允價值初始確認。公允價值於各報告期末重新計量。重新計量公允價值之收益或虧損隨即於損益內確認，惟符合現金流量對沖會計處理或對沖海外業務淨投資的衍生工具於重新計量時，任何所得收益或虧損之確認則須視乎所對沖項目之性質而定。

(i) 投資物業

投資物業為擁有或根據租賃權益持有以賺取租金收入及／或用作資本增值的土地及／或樓宇。

(i) 確認及計量

投資物業按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。

成本包括收購物業直接產生之開支。

出售投資物業所產生之任何收益或虧損(以出售之所得款項淨額及項目之賬面值之差額計算)均在損益內確認。

(ii) 折舊

折舊乃按投資物業之成本減其殘值而得出。

折舊乃按投資物業之估計可使用年期以直線法在損益內確認。

於本年度之估計可使用年期如下：

— 樓宇	30–45年
------	--------

折舊方法、可使用年期及殘值於各報告日審閱，並於適當時作出調整。

1. 重大會計政策(續)

(j) 其他物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目乃按成本扣除累計折舊及減值虧損(見附註1(m))列賬：

- 持作自用之樓宇；及
- 其他廠房及設備項目。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或虧損按出售所得款項淨額與該項目賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在損益內確認。

折舊按下列物業、廠房及設備的估計可使用年期，以直線法撇銷該等項目的成本減去估計殘值(如有)計算：

— 樓宇	30-45年
— 固定裝置、附加設備及電腦設備	3-5年
— 汽車	5年

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準於各部分之間分配，每部分分開折舊。資產的可使用年期及其殘值(如有)將每年審閱。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(k) 無形資產(商譽除外)

研究活動開支於產生期間確認為開支，倘產品或程序在技術及商業上屬可行且本集團有足夠資源及有意完成開發，有關開發活動之開支則予以資本化。資本化開支包括材料成本、直接人工及適當比例之日常開支。資本化開發成本按成本扣除累計攤銷及減值虧損(見附註1(m))列賬。其他開發開支於產生期間確認為開支。

本集團購入的其他無形資產按成本扣除累計攤銷(倘估計可使用年期有限)及減值虧損(見附註1(m))列賬。內部建立品牌之開支於產生期間確認為開支。

有確定可使用年期之無形資產按其估計可使用年期以直線法於損益內攤銷。以下有確定可使用年期之無形資產自可供使用日期起攤銷，且其估計可使用年期如下：

— 資本化開發成本	10年
— 專利、商標、域名及其他	10年
— 軟件	3年

攤銷期限及方法均每年審閱。

1. 重大會計政策(續)

(I) 租賃資產

倘本集團釐定某一安排(包括一項或一系列交易)以付款或一系列付款換取權利於協定期間使用一項或多項特定資產，則該項安排屬於或包含租賃。有關釐定按對安排本質的評估進行，而不論該項安排是否具有租賃的法律形式。

(i) 出租予本集團的資產的分類

由本集團根據租賃持有而向本集團轉移所有權的絕大部分風險及回報的資產乃分類為根據融資租賃持有。並無向本集團轉移所有權的絕大部分風險及回報的租賃乃分類為經營租賃，惟下列者除外：

- 根據經營租賃持有的物業，若符合投資物業的定義，則逐項分類為投資物業；若分類為投資物業則當作根據融資租賃持有的物業入賬(見附註1(i))；及
- 根據經營租賃持作自用的土地，倘其公允價值於租約開始時不能與土地上所蓋樓宇之公允價值分開計量，則按根據融資租賃持有的土地入賬，惟該樓宇亦明確根據經營租賃持有除外。就此而言，租約開始的時間為本集團首次訂立租約的時間，或自先前承租者接收租約的時間。

(ii) 根據融資租賃購入之資產

倘本集團根據融資租賃購入資產使用權，金額相當於租賃資產公允價值之金額或(如較低)有關資產之最低租賃付款現值，確認為物業、廠房及設備，而相應負債(扣除融資費用)則列作融資租賃承擔。折舊是按相關租賃期或附註1(j)所載資產之年期(如本集團可能取得資產的所有權)內撇銷資產成本或估值的比率計提。減值虧損按照附註1(m)所載的會計政策入賬。租賃付款內含的融資費用會計入租賃期內的損益中，使每個會計期間的融資費用佔承擔餘額的比率大致相同。或然租金乃於其產生的會計期間於損益內扣除。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(l) 租賃資產(續)

(iii) 經營租賃開支

倘本集團使用根據經營租賃持有的資產，根據租賃作出的付款乃於租賃年期所涵蓋的會計期間內按等額於損益內扣除，惟倘有更能代表從租賃資產所得之利益模式的其他基準除外。已收取之租賃獎勵乃於損益內確認為已支付淨租金總額之一部分。或然租金乃於其產生的會計期間於損益內扣除。

以經營租賃持有土地的收購成本以直線法於租賃期內攤銷，惟分類為投資物業(見附註1(ii))或持作發展出售之物業則除外。

(m) 資產減值

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值

本集團於各報告期末審閱按成本或攤銷成本入賬，或分類為可供出售證券的權益證券投資與其他即期及非即期應收款項，以釐定是否有客觀減值跡象。客觀減值跡象包括本集團發現有關一項或多項下列虧損事件的明顯資料：

- 債務人有重大財務困難；
- 違反合約，例如未能支付或拖欠利息或本金；
- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大轉變對債務人構成不利影響；及
- 權益工具投資的公允價值大幅或持續跌至低於其成本。

1. 重大會計政策(續)

(m) 資產減值(續)

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值(續)

倘有任何該等跡象出現，則任何減值虧損會按下列方式釐定及確認：

- 就按權益法計入合併財務報表的於聯營公司的投資(見附註1(e))而言，減值虧損根據附註1(m)(ii)以投資的可收回金額與其賬面值比較而計量。倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則根據附註1(m)(ii)，有關減值虧損將會予以撥回。
- 就按成本入賬的無報價權益證券而言，減值虧損按金融資產賬面值與估計未來現金流量(倘貼現影響重大，則以同類金融資產的現有市場回報率貼現)之間的差額計量。按成本入賬的權益證券的減值虧損不可撥回。
- 就按攤銷成本入賬的應收賬款及其他即期應收款項與其他金融資產而言，減值虧損按資產賬面值與估計未來現金流量現值(倘貼現影響重大，則以金融資產的原有實際利率(即於首次確認此等資產時計算的實際利率)貼現)之間的差額計量。倘此等金融資產具備類似的風險特徵，例如類似的逾期情況等，且並無個別評估為減值，則有關資產會整體進行評估。整體評估有否減值的金融資產的未來現金流量乃按與該組資產具有類似信貸風險特徵的資產的虧損記錄計算。

倘減值虧損金額於往後期間減少，而有關減少可與確認減值虧損後發生的事件客觀相關，則減值虧損會透過損益撥回。撥回減值虧損不得導致資產賬面值超出其於過往年度倘無確認減值虧損而應有的賬面值。

- 就可供出售證券而言，已在公允價值儲備中確認的累計虧損重新分類至損益。在損益中確認的累計虧損金額是收購成本(經扣除任何本金償還額及攤銷額)與現時公允價值的差額，並減去該資產以往在損益中確認的任何減值虧損。

於損益中確認之可供出售權益證券減值虧損不會於損益中撥回。有關資產其後任何公允價值增加均於其他全面收益中確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(m) 資產減值(續)

(i) 權益證券投資與其他應收款項的減值(續)

除就計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款及應收票據確認的減值虧損(視為不肯定可否收回而非不可收回)外，減值虧損會自相關資產直接撇銷，故呆賬的減值虧損會於撥備賬記錄。倘本集團確認不可能收回有關減值虧損，有關款項會視為不可收回，並自應收賬款及應收票據中直接撇銷，且會撥回在撥備賬中有關該債務的任何金額。先前計入撥備賬的金額，若其後收回將自撥備賬內撥回。撥備賬的其他變動及先前直接撇銷但其後收回的金額均於損益確認。

(ii) 其他資產減值

本集團於各報告期末審閱內部及外部資料，以確定下列資產有否減值跡象，或之前確認的減值虧損不再存在或已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 投資物業；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 本公司財務狀況表所載於附屬公司及聯營公司之投資。

倘存在任何有關跡象，則會估計資產的可收回金額。此外，就商譽、尚未可供使用之無形資產及具有無限可使用年期之無形資產而言，無論是否存在任何減值跡象，仍會每年估計一次其可收回金額。

— 計算可收回金額

資產的可收回金額為其公允價值減出售成本與使用價值的較高者。在評估使用價值時，會按可反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。倘資產並無產生基本上獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能獨立產生現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

1. 重大會計政策(續)

(m) 資產減值(續)

(ii) 其他資產減值(續)

— 確認減值虧損

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超出其可收回金額，則於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會先減少任何分配至現金產生單位(或該組單位)之商譽之賬面值，再按比例減少該單位(或該組單位)內其他資產的賬面值，惟資產的賬面值不可減至低於其個別公允價值扣減出售成本(如能計量)或使用價值(如能釐定)。

— 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則會撥回減值虧損。商譽之減值虧損將不獲撥回。

所撥回的減值虧損以倘過往年度未曾確認減值虧損應釐定的資產賬面價值為限。所撥回的減值虧損在確認撥回的年度內計入損益。

(iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須遵照國際會計準則／香港會計準則第34號，中期財務報告，編製有關財政年度首六個月之中期財務報告。於中期期末，本集團應用等同財政年度終結時之相同減值測試、確認及撥回標準(見附註1(m)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽、可供出售權益證券及無報價權益證券(按成本列賬)確認之減值虧損不會於下一期間撥回。倘若有關中期期間之減值評估僅於該財政年度終結時進行，即使並無確認虧損，或虧損屬輕微，均採用以上相同處理方法。因此，倘可供出售權益證券之公允價值於該年度之餘下期間或往後任何其他期間增加，該增加將於其他全面收益而並非損益中確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(n) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利息法按攤銷成本扣除呆賬減值撥備列賬(見附註1(m)(i))，惟倘應收款項為給予關連人士且並無任何固定還款期之免息貸款或其貼現影響並不重大者則除外。於此等情況下，應收款項乃按成本扣除呆賬減值撥備列賬。

(o) 計息借款

計息借款初始按公允價值減應佔交易成本確認。初始確認後，計息借款以攤銷成本列賬，而初始確認之金額與贖回價值之間的任何差額連同任何應付利息及費用，以實際利率法於借款期內在損益中確認。

(p) 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬，惟貼現之影響不重大除外，在此情況下，則按成本列賬。

(q) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及所持現金、於銀行及其他金融機構的活期存款和短期及流動性極高的投資項目。此等項目可以在沒有重大價值轉變的風險下容易地換算為已知的現金數額，並在購入後三個月內到期。

(r) 僱員福利

(i) 短期僱員福利及向界定退休金供款計劃作出的供款

薪金、年終花紅、有薪年假、向界定退休金供款計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內計算。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額會以現值列賬。

1. 重大會計政策(續)

(r) 僱員福利(續)

(ii) 以股份為基礎的薪酬

僱員獲授予的購股權的公允價值確認為僱員成本，而權益中的資本儲備亦會相應增加。公允價值是在授出日期以二項式購股權定價模式計量，並考慮授出購股權的條款及條件。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地享有購股權的權利，在考慮到購股權歸屬的可能性後，估計購股權的公允價值總額即於歸屬期間內分攤。

本公司會在歸屬期間內審閱預期歸屬的購股權數目。由此產生已於以往年度確認的累計公允價值的任何調整會在審閱當年在損益中扣除／計入；惟倘原來的僱員開支符合確認為資產的資格，則會對資本儲備作出相應調整。已確認為開支的數額會在歸屬日期作出調整，以反映所歸屬購股權的實際數目(同時對資本儲備作出相應調整)，惟僅由於無法符合與本公司股份市價相關的歸屬條件才放棄之購股權除外。權益數額在資本儲備中確認，直至購股權獲行使(計入於已發行股份之股本確認金額)或購股權到期(直接轉入留存溢利)為止。

(iii) 離職福利

離職福利於本集團不能再取消提供該等福利時以及本集團確認涉及支付離職福利之重組成本時(以較早者為準)確認。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(s) 所得稅

年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動於損益內確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認之項目相關者除外，在該情況下，稅項之相關金額分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項乃根據年度應課稅收入，按報告期末所施行或實質施行稅率計算之預期應付稅項，並根據過往年度之應付稅項作出任何調整。

遞延稅項資產及負債分別產生自可予抵扣及應課稅暫時差異(即就財務報告而言資產及負債之賬面值與其稅基之間的差異)。遞延稅項資產亦產生自未使用稅務虧損及未使用稅務抵免。

除若干有限的例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產(僅限於很可能獲得能利用該資產抵扣的未來應課稅溢利)均獲確認。可能支持確認由可抵扣暫時差異所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回目前存在的應課稅暫時差異而產生的數額；惟該等差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差異預計撥回的同一年間或遞延稅項資產所產生可抵扣稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定目前存在的應課稅暫時差異是否足以支持確認由未使用稅項虧損及抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即倘該等差異與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在能使用有關稅項虧損或抵減的同一年間內撥回，則予以考慮。

以下乃無需確認為遞延稅項資產及負債之暫時差異之例外情況：不可扣稅而產生暫時差異之商譽；不影響會計或應課稅溢利之資產或負債(惟該等資產或負債並非業務合併之部分)之初次確認；以及與於附屬公司之投資有關的暫時差異(倘屬應課稅差異，則以本集團可控制撥回之時間，並且在可見將來不大可能撥回之差異為限；或倘屬可抵扣差異，則以可能在將來撥回之差異為限)。

1. 重大會計政策(續)

(s) 所得稅(續)

倘投資物業按公允價值列賬，已確認遞延稅項之金額乃以在報告日期應用於按賬面值出售該等資產之稅率計量，除非該物業可予折舊，並按目的為隨時間消耗附於該物業的所有經濟利益，而並非通過出售的商業模式持有。在所有其他情況下，已確認遞延稅項的金額乃根據該項資產及負債的賬面值之預期變現或結算方式，按於報告期末已生效或實質上已生效的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現。

本集團於各報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值。倘不再可能獲得足夠的應課稅溢利以使用相關稅項利益，則調低該遞延稅項資產的賬面值。倘日後可能獲得足夠之應課稅溢利，則撥回該等削減金額。

產生自分派股息之額外所得稅將於確認派付相關股息之負債時確認。

即期稅項結餘及遞延稅項結餘以及有關變動將各自分開呈列，並且不予抵銷。即期稅項資產及遞延稅項資產僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並符合以下額外條件的情況下，方可分別抵銷即期稅項負債及遞延稅項負債：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，該等資產及負債必須與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
 - 同一應課稅實體；或
 - 不同應課稅實體。該等實體擬在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要結算或大額遞延稅項資產可收回的期間內，按淨額基準變現當期稅項資產及結算當期稅項負債，或同時變現該等資產及結算該等負債。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(t) 撥備及或然負債

就時間或金額未能確定的負債，倘本集團或本公司基於過往事件導致須承擔法定或推定義務，且為履行義務將可能需要產生經濟效益外流並能作出可靠估計時確認為撥備。倘貨幣時間價值屬重大，則按履行義務所預期支出的現值撥備。

倘經濟效益外流之可能性較低，或無法對有關金額作出可靠估計，則義務乃披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。倘義務須視乎一宗或多宗未來事件是否發生方能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。

(u) 收入確認

收入按已收或應收代價之公允價值計量。倘經濟效益將流向本集團，且收入及成本(倘適用)可以可靠地計量，收入在損益內確認如下：

(i) 電視媒體資源運營

電視媒體資源運營收入主要源自廣告投放。提供服務產生之收入於報告日根據交易完成階段按比例於損益內確認。完成階段乃參考由具有相關資格及經驗之獨立第三方出具以證明廣告實際播放情況之每月報告進行評估。

(ii) 整合傳播服務及內容經營

整合傳播服務收入主要源自協助廣告客戶於媒體平台(主要為電視台)獲取廣告時間所收取的佣金。當本集團以代理身份而非主事人身份進行交易時，所確認之收入乃本集團每月根據交易完成階段按比例作出之佣金淨額。完成階段乃參考當日已履行服務佔全部需履行服務之百分比進行評估。內容經營的收入主要源自設計及開發廣告製作。內容經營的收入於廣告製作及時送交客戶(即當客戶已接受該廣告製作及所有權的相關風險及回報)時確認。

1. 重大會計政策(續)

(u) 收入確認(續)

(iii) 數字營銷及網絡媒體

數字營銷及網絡媒體的收入主要源自數字精準營銷及網站經營。數字營銷的收入乃參考報告期末的交易完成程度予以確認。網絡媒體經營的收入乃按報告日期交易完成程度之比例於損益確認。

(iv) 經營租賃的租金收入

經營租賃的應收租金收入在租賃期所涵蓋期間內，以等額分期在損益內確認；惟如有其他基準能更清晰地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。已授出之租賃獎勵在損益內確認為應收租賃淨付款總額之組成部分。或然租金於賺取的會計期間確認為收入。

(v) 股息

— 非上市投資的股息收入於股東獲確定有權收取股息時確認。

— 上市投資的股息收入於該投資的股價除息時確認。

(vi) 利息收入

利息收入於其產生時以實際利息法確認。

(vii) 政府補貼

倘可合理確定能夠收取政府補貼，而本集團將符合政府補貼所附帶之條件，則政府補貼將在財務狀況表初始確認。補償本集團所產生開支之補貼於開支產生之同一期間有系統地於損益內確認為收益。為補償已產生開支而應收之政府補貼於成為應收款項之期間在損益內確認為其他收入。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(v) 外幣換算

於本年度內外幣交易按交易當日之匯率換算。以外幣計值之貨幣資產及負債均按報告期末時通用之匯率換算。外幣換算而產生之匯兌盈虧於損益中確認，惟用以對沖海外業務淨投資之外幣借款所產生者除外，其於其他全面收益中確認。

以歷史成本計量按外幣計值的非貨幣資產及負債乃按交易日之通用匯率換算。以公允價值列賬之外幣計值非貨幣資產及負債乃以釐定公允價值日期之匯率換算。

海外業務之業績乃按與交易日期匯率相若通用之匯率換算為人民幣。財務狀況表項目乃按報告期末之收市匯率換算為人民幣。由此產生之匯兌差額乃於其他全面收益確認，並於匯兌儲備個別累計為權益。

出售海外業務時，與該海外業務有關之累計匯兌差額乃於出售損益獲確認時由權益重新分類至損益。

(w) 借貸成本

收購、建設或生產一項資產(需要相當長時間方可作擬定用途或銷售)直接應佔之借貸成本資本化為該資產之成本。其他借貸成本於產生期間支銷。

(x) 關連人士

(a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之直系親屬成員與本集團有關連：

- (i) 控制或共同控制本集團；
- (ii) 對本集團有重大影響；或
- (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員。

1. 重大會計政策(續)

(x) 關連人士(續)

(b) 倘符合下列任何條件，即該實體與本集團有關連：

- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
- (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
- (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
- (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
- (v) 該實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立的離職後福利計劃。
- (vi) 該實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
- (vii) 於(a)(i)所識別人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員。
- (viii) 該實體或集團之任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理人員服務。

個人之直系親屬成員為預期可影響該等與實體交易之個人之家庭成員或受該個人影響之家庭成員。

(y) 分部報告

財務報表內之經營分部及各分部項目之金額源自於定期向本集團最高級之執行管理層提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務及地區進行資源分配及表現評估。

重大之個別經營分部不會就財務報告目的而進行加總，除非該等分部擁有相似之經濟特性、產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務之方式及監管環境的性質。不重大之個別經營分部倘享有大部分以上相似性質，則可以進行加總。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

1. 重大會計政策(續)

(y) 分部報告(續)

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零一六年及二零一五年十二月三十一日止年度，概無於中國內地以外產生之收入。於二零一六年及二零一五年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘分別為人民幣206千元及人民幣155千元。

2. 會計判斷及估計

估計不確定性之主要來源如下：

本集團之財務狀況及經營業績在編製財務報表時受所採用之會計方法、假設及估計所影響。對於若干難以從其他途徑取得資料之事項，本集團基於過往經驗之假設及估計以及本集團認為合理之其他假設作出判斷。本集團持續評估其估計。在事實、情況及環境改變之情況下，實際結果可能與該等估計有所差異。

當審閱財務報表時，所考慮的因素包括採取之主要會計政策、應用該等政策時作出之判斷和其他不確定因素以及所匯報之結果對環境及假設變更之敏感程度。本集團相信編製財務報表時，下列主要會計政策涉及最重要之判斷及估計。

— 商譽之減值

本集團根據附註1(m)所述之會計政策每年對商譽是否出現減值進行測試。現金產生單位之可收回金額已根據現金產生單位之公允價值減出售成本與其使用價值兩者中之較高者釐定。此等計算須使用附註13所披露之估計作出。

— 折舊

物業、廠房及設備於考慮估計餘值後按估計可用年期以直線基準折舊。本集團每年檢討資產之可用年期及其剩餘值(如有)。每年均對折舊之期間及方法作出審閱。倘過往估計出現重大變動，未來期間之折舊開支須予以調整。

3. 收入

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
電視媒體資源運營	1,119,537	1,171,265
整合傳播服務及內容經營	82,406	37,510
數字營銷及網絡媒體	64,028	16,833
租賃收入	46,565	51,218
減：銷售稅項及附加稅	(13,247)	(19,955)
	1,299,289	1,256,871

4. 其他收入及其他淨收益

其他收入	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
政府補貼	(i)	11,947	16,871
退稅		8,973	—
其他		8,293	1,315
		29,213	18,186

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

其他淨收益	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
出售聯營公司	3,475	—

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

5. 稅前(虧損)/溢利

(a) 財務收入及成本

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行存款利息收入	4,770	22,461
外匯收益淨值	1,264	4,880
衍生金融工具公允價值變動	—	534
財務收入	6,034	27,875
須於五年內悉數償還之銀行借款利息	(827)	(4,842)
衍生金融工具公允價值變動	—	(4,157)
其他	(39)	(49)
財務成本	(866)	(9,048)
財務收入淨額	5,168	18,827

(b) 員工成本

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利		94,946	86,462
界定退休金供款計劃之供款	(i)	7,497	8,022
以權益結算之股份支付開支	21	1,590	(106)
		104,033	94,378

(i) 界定退休金供款計劃

按照中國法規，本集團為員工參與了各省及直轄市政府組織安排的界定退休金供款計劃。本集團按員工薪金、獎金及若干津貼的14%至19%(二零一五年：14%至20%)不等的比率，向退休計劃供款。參加計劃的員工有權獲得相等於按其退休日期薪金的固定比率計算的退休金。除上述每年供款之外，本集團對於與該等計劃相關的退休福利並無其他重大付款責任。

5. 稅前(虧損)/溢利(續)

(c) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及行銷開支及一般及行政開支內。

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
攤銷			
— 無形資產	12	5,055	4,833
折舊	11	26,211	28,382
減值虧損			
— 應收賬款及應收票據	17(b)	(777)	2,449
— 無形資產	12	16,607	—
— 商譽	13	7,453	4,560
		23,283	7,009
經營租賃費用：最低租賃付款			
— 租用機器		173	79
— 租用物業		5,344	6,452
		5,517	6,531
核數師酬金			
— 審計服務		2,980	2,980
專業費用		3,199	5,188
研發開支(攤銷成本除外)		5,276	4,013

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

6. 合併損益表之所得稅

(a) 合併損益表之稅項指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	9,797	70,836
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	2,223	3,989
所得稅開支總額	12,020	74,825

- (i) 本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 本公司之新加坡附屬公司於年內並無產生任何應繳納新加坡所得稅之收入，故並無就新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定(根據有關中國所得稅規例及法規釐定)。

北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)作為高新技術企業，可享有15%優惠稅率。除本公司及其香港及新加坡附屬公司以及樂途匯誠外，中國境內之其他本集團實體適用稅率均為法定稅率25%。

(b) 以適用稅率計算的稅項開支與會計(虧損)/溢利間的調節：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
稅前(虧損)/溢利	(25,883)	190,761
按適用於各稅務司法權法定稅率計算之稅前 (虧損)/溢利名義稅項	(3,131)	50,298
不可抵扣開支之稅務影響	6,858	6,156
中國附屬公司之留存溢利之預扣	—	12,961
未確認為遞延稅項資產之稅項虧損	12,136	7,079
抵銷未使用稅項虧損	—	(891)
非應課稅收入之稅務影響	(3,843)	(778)
實際稅項開支	12,020	74,825

7. 董事薪酬

根據香港公司條例第383(1)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部，董事薪酬披露如下：

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	薪酬、津貼 及其他		酌情支付 之花紅	界定退休金	以權益	總計
	董事袍金	實物福利		供款計劃 之供款	結算之 股份支付	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳新	—	1,262	—	48	—	1,310
劉矜蘭	—	1,982	—	48	—	2,030
李宗洲	—	1,443	—	—	—	1,443
獨立非執行董事						
齊大慶	187	—	—	—	—	187
連玉明	168	—	—	—	—	168
王昕	168	—	—	—	7	175
何暉	—	—	—	—	—	—
	523	4,687	—	96	7	5,313

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

7. 董事薪酬(續)

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	薪酬、津貼 及其他 董事袍金	實物福利	酌情支付 之花紅	界定退休金 供款計劃 之供款	以權益 結算之 股份支付	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
執行董事						
陳 新	—	1,472	150	44	—	1,666
劉矜蘭	—	1,954	398	44	—	2,396
李宗洲	—	1,440	405	—	—	1,845
獨立非執行董事						
齊大慶	176	—	—	—	—	176
連玉明	158	—	—	—	12	170
王 昕	158	—	—	—	19	177
何 暉	—	—	—	—	—	—
	492	4,866	953	88	31	6,430

8. 最高薪酬人士

截至二零一六年十二月三十一日止年度之五名最高薪酬人士中三名(二零一五年：三名)為董事，其薪酬於附註7披露。其餘兩名(二零一五年：兩名)最高薪酬僱員之薪酬合計如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
薪酬、津貼及其他實物福利	3,282	3,128
界定退休金供款計劃之供款	95	88
以權益結算之股份支付交易	458	—
	3,835	3,216

兩名(二零一五年：兩名)最高薪酬個人之薪酬在以下範圍內：

	二零一六年	二零一五年
零至人民幣1,000,000元	—	—
人民幣1,000,001元至人民幣1,500,000元	—	—
人民幣1,500,001元至人民幣2,000,000元	1	2
人民幣2,000,001元至人民幣2,500,000元	1	—

9. 其他全面收益

於年內，並無與換算本公司及其香港、新加坡附屬公司之財務報表之匯兌差額有關之稅務影響(二零一五年：無)。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

10. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣27,066千元(二零一五年：溢利為人民幣121,673千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.43216億股普通股(二零一五年：5.51834億股普通股)計算如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
附註		
普通股權益股東應佔(虧損)/溢利	(27,066)	121,673

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
普通股加權平均數		
於一月一日已發行之普通股	547,915	568,215
股份購回之影響	(4,699)	(19,565)
因行使購股權而發行普通股之影響	—	3,184
附註 23(c)		
於十二月三十一日之普通股加權平均數	543,216	551,834

10. 每股(虧損)/盈利(續)

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利根據本公司普通股權益股東應佔虧損人民幣27,066千元(二零一五年：溢利人民幣121,673千元)及普通股的加權平均數目5.43646億股(二零一五年：就已發行購股權之影響進行調整後為5.59786億股)計算如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
普通股權益股東應佔(虧損)/溢利(基本及攤薄)	(27,066)	121,673

	二零一六年 千股	二零一五年 千股
普通股加權平均數(攤薄)		
普通股加權平均數(基本)	543,216	551,834
已發行購股權之影響	430	7,952
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	543,646	559,786

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

11. 物業、廠房及設備以及投資物業

(a) 賬面值的調節

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
初始成本						
於二零一五年一月一日之結餘	276,189	19,317	15,282	310,788	669,258	980,046
添置						
購買	1,809	1,226	—	3,035	—	3,035
減少						
處置	(493)	(4,528)	(184)	(5,205)	—	(5,205)
於二零一五年十二月三十一日之結餘	277,505	16,015	15,098	308,618	669,258	977,876
於二零一六年一月一日之結餘	277,505	16,015	15,098	308,618	669,258	977,876
添置						
購買	16	604	—	620	—	620
重新分類	—	—	—	—	3,586	3,586
減少						
處置	—	(2,743)	—	(2,743)	(3,324)	(6,067)
重新分類	(3,586)	—	—	(3,586)	—	(3,586)
於二零一六年十二月三十一日之結餘	273,935	13,876	15,098	302,909	669,520	972,429
折舊						
於二零一五年一月一日之結餘	15,125	12,651	10,457	38,233	39,309	77,542
折舊						
年內支出	8,573	2,981	2,030	13,584	14,798	28,382
減少						
處置	—	(4,302)	(175)	(4,477)	—	(4,477)
於二零一五年十二月三十一日之結餘	23,698	11,330	12,312	47,340	54,107	101,447
於二零一六年一月一日之結餘	23,698	11,330	12,312	47,340	54,107	101,447
折舊						
年內支出	7,275	3,006	1,322	11,603	14,608	26,211
重新分類	(223)	—	—	(223)	223	—
減少						
處置	—	(2,608)	—	(2,608)	(3,324)	(5,932)
於二零一六年十二月三十日之結餘	30,750	11,728	13,634	56,112	65,614	121,726
賬面淨值						
於二零一六年十二月三十一日	243,185	2,148	1,464	246,797	603,906	850,703
於二零一五年十二月三十一日	253,807	4,685	2,786	261,278	615,151	876,429

11. 物業、廠房及設備以及投資物業(續)

(b) 投資物業之公允價值計量

根據北京之獨立合資格估值師北京國融興華房地產土地評估有限公司刊發之物業估值報告，本集團之投資物業於二零一六年十二月三十一日之公允價值為人民幣1,118,877千元(二零一五年：人民幣1,028,674千元)。

(c) 根據融資租賃持有的固定資產

於報告期末，本集團根據融資租賃持有的樓宇賬面淨值為人民幣15,931千元(二零一五年：人民幣16,412千元)。

(d) 根據經營租賃出租之投資物業

本集團根據經營租賃出租投資物業。租賃一般初步為期1至5年，並有權重續租約，於該日後所有條款會重新磋商。該等租賃概無包括或然租金。

本集團根據不可撤銷經營租賃應可收到的未來最低租賃付款總額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內	52,355	39,526
一年後但五年內	91,363	41,395
	143,718	80,921

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

12. 無形資產

	開發成本 人民幣千元	專利及商標 人民幣千元	軟件 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本				
於二零一五年一月一日	11,183	35,228	—	46,411
透過內部發展而添置	3,090	1,030	460	4,580
於二零一五年十二月三十一日	14,273	36,258	460	50,991
於二零一六年一月一日	14,273	36,258	460	50,991
透過內部發展而添置	3,283	6,999	156	10,438
透過出售而減少	—	(704)	—	(704)
於二零一六年十二月三十一日	17,556	42,553	616	60,725
累計攤銷				
於二零一五年一月一日	1,530	4,926	—	6,456
年內支出	1,006	3,787	40	4,833
於二零一五年十二月三十一日	2,536	8,713	40	11,289
於二零一六年一月一日	2,536	8,713	40	11,289
年內支出	843	4,160	52	5,055
減值虧損	8,663	7,835	109	16,607
出售撥回	—	(111)	—	(111)
於二零一六年十二月三十一日	12,042	20,597	201	32,840
賬面淨值				
於二零一六年十二月三十一日	5,514	21,956	415	27,885
於二零一五年十二月三十一日	11,737	27,545	420	39,702

12. 無形資產(續)

本集團評估樂途匯誠無形資產的可收回金額，因此，樂途匯誠無形資產的賬面值撇減至其為零的可收回金額。減值虧損人民幣16,607千元於「一般及行政開支」內確認。可收回金額估計乃基於使用價值計算。此等計算使用基於管理層批准的涵蓋五年期之財務預算的現金流量預測，且貼現率為30.61%。主要假設為收入增長率。此增長率乃基於樂途匯誠的過往表現、其市場發展預期及其發展目標。所用貼現率為稅前貼現率且反映與樂途匯誠相關的特定風險。

年內確認之減值虧損僅與位於中國北京之樂途匯誠的無形資產有關。

年內攤銷支出於合併損益表計入「服務成本」及「一般及行政開支」。

13. 商譽

	人民幣千元
成本	
於二零一五年一月一日、二零一五年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日	23,644
累計減值虧損	
於二零一五年一月一日	5,629
減值虧損	4,560
二零一五年十二月三十一日	10,189
於二零一六年一月一日	10,189
減值虧損	7,453
二零一六年十二月三十一日	17,642
賬面值	
二零一六年十二月三十一日	6,002
二零一五年十二月三十一日	13,455

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

13. 商譽(續)

包含商譽之現金產生單位之減值測試

收購附屬公司(包括北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)及杭州三基傳媒有限公司(「杭州三基」)所產生的商譽如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
樂途匯誠	—	7,453
杭州三基	6,002	6,002
	6,002	13,455

樂途匯誠

樂途匯誠之可收回金額乃按使用價值計算釐定。該等計算使用涵蓋五年期之現金流量預測(根據管理層批准之財務預算得出)，並按貼現率20.95%(二零一五年：23.31%)作出。主要假設為收入增長率。增長率乃按樂途匯誠之過往表現、預期市場發展及其發展目標得出。所用貼現率乃稅前貼現率，並反映有關樂途匯誠之特定風險。

年內確認之減值虧損僅與位於中國北京之樂途匯誠有關。

杭州三基

杭州三基之可收回金額乃按使用價值計算釐定。該等計算使用涵蓋五年期之現金流量預測(根據管理層批准之財務預算得出)，並按貼現率20.44%(二零一五年：18%)作出。主要假設為收入增長率。增長率乃按杭州三基之過往表現、預期市場發展及其發展目標得出。所用貼現率乃稅前貼現率，並反映有關杭州三基之特定風險。

年內並無確認之減值虧損(二零一五年：人民幣4,560千元)與位於中國杭州之杭州三基有關。由於杭州三基已減少至其可收回金額人民幣14.5百萬元，故計算可收回金額所用之假設出現任何不利變動均會導致進一步減值虧損。

14. 於附屬公司之投資

於二零一六年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

公司名稱	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務	董事
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有		
於中國成立的中外合資企業							
中視金橋國際傳媒 集團有限公司	中國上海 二零零五年 六月二十三日	美金 30,000,000元	99.70%	99.70%	—	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	陳新先生 劉矜蘭女士 李宗洲先生 劉旭明先生 金蘭香女士
於香港成立的外資企業							
中視金橋國際傳媒 (香港)有限公司	香港 二零一一年 五月三十一日	港幣 10,000,000元	100%	100%	—	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	陳新先生 劉金蘭女士
於新加坡成立的外資企業							
Sinomedia Global Pte. Ltd.	新加坡 二零一三年 八月七日	新加坡幣 2,000,000元	100%	100%	—	製作及分銷廣告	劉金蘭女士 李宗洲先生

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

14. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務	董事
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有		
於中國成立的中外合資企業							
中視金橋國際傳媒 江蘇有限公司	中國江蘇 二零零七年 一月三十日	人民幣 2,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李明珠女士
中視金橋國際傳媒 漣水有限公司	中國漣水 二零一四年 六月二十五日	人民幣 1,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李明珠女士
北京太合瑞視文化 傳媒有限公司	中國北京 二零零八年 十一月四日	人民幣 3,000,000元	99.70%	—	100%	投資控股	李宗洲先生
北京金橋森盟 傳媒廣告有限公司	中國北京 二零零八年 十一月六日	人民幣 28,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李宗洲先生
北京金橋雲漢 廣告有限公司	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 10,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李宗洲先生

14. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務	董事
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有		
北京萊特萊德管理 諮詢有限公司	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 5,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李宗洲先生
中視金橋廣告 有限公司	中國上海 二零一零年 一月十九日	人民幣 50,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李宗洲先生
北京博智瑞誠信息 諮詢有限公司	中國北京 二零一零年 十一月二十三日	人民幣 25,000,000元	99.70%	—	100%	投資控股	李宗洲先生
北京太合瑞視 廣告有限公司	中國北京 二零一一年 七月八日	人民幣 1,000,000元	99.70%	—	100%	電視廣告代理、 品牌推廣及內容 製作服務	李宗洲先生
中視金橋文化發展 (北京)有限公司	中國北京 二零一一年 十一月二十四日	人民幣 30,000,000元	99.70%	—	100%	廣告設計製作、 代理及出版服務	李宗洲先生
北京樂途匯誠網絡技術 有限責任公司	中國北京 二零一零年 十二月二十一日	人民幣 30,841,400元	70.80%	—	71%	資訊服務、 媒體制作及 廣告服務	劉旭明先生 陳新先生 彭斌先生

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

14. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立／ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務	董事
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有		
杭州三基傳媒 有限公司	中國杭州 二零零六年 六月二十二日	人民幣 50,930,000元	75%	—	75.26%	資訊服務、 媒體制作及 廣告服務	陳新先生 劉金蘭女士 雷文軍先生
杭州大雷網絡科技 有限公司	中國杭州 二零一二年 五月九日	人民幣 10,000,000元	75%	—	75.26%	資訊服務、 媒體制作及 廣告服務	李明珠女士
金橋智慧科技 (北京)有限公司	中國北京 二零一六年 二月五日	人民幣 50,000,000元	100%	—	100%	廣告設計 製作代理及 出版服務	李宗洲先生
品木融和企業管理 (上海)有限公司	中國上海 二零一六年 十一月二日	人民幣 10,000,000元	100%	—	100%	企業管理、 諮詢及物業管理	閻鐵華先生
品木融和物業管理 (北京)有限公司	中國北京 二零一六年 十二月十六日	人民幣 5,000,000元	100%	—	100%	企業管理、 諮詢及物業管理	閻鐵華先生

15. 於聯營公司之權益

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非上市股份(按成本)	—	5,145
商譽	—	4,855
分佔虧損	—	(3,475)
	—	6,525
減：減值虧損	—	—
	—	6,525

國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「國廣盛世」)

中視金橋文化發展(北京)有限公司(「中視金橋文化」)，為本集團通過合同安排控制之附屬公司，擁有國廣盛世的49%投票權。二零一六年六月，本集團以人民幣10,000千元的代價將49%權益出售予國廣環球傳媒控股有限公司，淨溢利人民幣3,475千元已在合併損益表確認。

16. 其他金融資產

(a) 其他流動金融資產

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
其他金融資產	1,537	—

其指經實體指定初步確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的可轉換票據於二零一六年十二月三十一日之公允價值，可轉換票據公允價值乃基於該合約之本金總額確定。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

16. 其他金融資產(續)

(b) 其他非流動金融資產

可供出售權益證券

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
Ftuan.com	(i)	—	—

- (i) 本公司投資300萬美元於Ftuan.com(一個團購網站)，並持有其2.71%的權益。於二零一一年，本公司對投資Ftuan.com計提100%減值，原因為二零一一年 Ftuan.com財務表現錄得虧損。由於預期Ftuan.com於未來數年不會錄得溢利，故於二零一六年並無撥回減值。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
初始成本	18,952	18,952
投資Ftuan.com之減值	(18,952)	(18,952)
於十二月三十一日之賬面值	—	—

17. 應收賬款及其他應收款項

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產			
其他應收款項		2,085	1,917
流動資產			
應收賬款及應收票據		190,045	171,562
減：壞賬撥備	17(b)	(72,622)	(73,529)
		117,423	98,033
預付媒體供應商的款項及按金		382,987	425,765
向僱員墊款		1,741	1,645
其他應收款項及預付款	(i)	29,591	29,234
減：壞賬撥備		(10,246)	(10,246)
		521,496	544,431
		523,581	546,348

(i) 結餘主要包括將予扣除之增值稅進項稅、預付製作成本及各項按金。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

17. 應收賬款及其他應收款項(續)

(a) 賬齡分析

於報告期末，應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一六年		二零一五年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
三個月內	70,790	—	63,007	—
三至六個月	27,574	—	18,689	—
六至十二個月	5,158	—	3,803	—
超過十二個月	86,523	72,622	86,063	73,529
	190,045	72,622	171,562	73,529

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

本集團就應收賬款及其他應收款項承受的信貸風險於附註24(a)披露。

(b) 應收賬款及應收票據減值

應收賬款及應收票據的減值虧損計入撥備賬內，除非本集團認為可收回金額的可能性甚微，在此情況下，減值虧損將直接從應收賬款及應收票據撇銷。

年內的應收賬款及應收票據之呆賬減值撥備變動如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於一月一日之結餘	73,529	71,080
年內已確認減值虧損	194	3,952
減值虧損撥回	(971)	(1,503)
不可收回金額撇銷	(130)	—
於十二月三十一日之結餘	72,622	73,529

17. 應收賬款及其他應收款項(續)

(b) 應收賬款及應收票據減值(續)

於二零一六年十二月三十一日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣72,622千元(二零一五年：人民幣73,529千元)個別釐定為減值。個別減值的應收款項與客戶面臨財務困難有關，管理層評估後預期僅能收回部分該等應收款項。本集團概無就此等結餘持有任何抵押品。

(c) 並無減值的應收賬款及應收票據

並無個別或共同視作減值的應收賬款及應收票據賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
並無逾期或減值	70,790	63,007
逾期少於六個月	27,597	18,860
逾期超過六個月但少於十二個月	10,986	6,139
逾期超過十二個月	8,050	10,027
逾期總額	46,633	35,026
	117,423	98,033

並無逾期或減值的應收款項與眾多近期並無違約記錄的客戶有關。

已逾期但並無減值的應收款項與眾多在本集團擁有良好信貸記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可全數收回，因此管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

18. 現金及現金等價物

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
銀行存款及所持現金	552,531	418,098
期限為三個月以上之定期存款	11,698	26,502
已抵押之銀行存款	—	565
減：	564,229	445,165
期限為三個月以上之定期存款	(11,698)	(26,502)
已抵押之銀行存款	—	(565)
現金及現金等價物	552,531	418,098

(a) 現金及現金等價物以下列貨幣計值

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
人民幣	511,116	330,230
美元	14,414	10,989
歐元	1	1
澳元	6	6
新加坡元	1,433	3,024
港幣	25,561	73,848
	552,531	418,098

18. 現金及現金等價物(續)

(b) 稅前(虧損)/溢利與經營產生之現金的調節：

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
稅前(虧損)/溢利		(25,883)	190,761
調整：			
折舊	5(c)	26,211	28,382
無形資產攤銷	5(c)	5,055	4,833
無形資產減值	12	16,607	—
商譽減值	13	7,453	4,560
財務成本	5(a)	827	8,999
財務收入	5(a)	(4,770)	(22,995)
分佔聯營公司虧損		—	325
出售聯營公司之淨收益		(3,475)	—
出售物業、廠房及設備以及無形資產之淨損失		728	560
以權益結算之股份支付開支	21	1,590	(106)
		24,343	215,319
營運資金變動：			
應收賬款及其他應收款項減少/(增加)		22,767	(116,231)
應付賬款及其他應付款項增加/(減少)		50,105	(241,423)
經營產生/(所用)之現金		97,215	(142,335)

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

19. 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應付賬款	(i)	15,824	4,910
應付工資及福利開支		16,879	16,044
其他應付稅款	(ii)	20,532	13,646
其他應付款項及應計開支		37,821	38,938
應付一家附屬公司非控股權益之股息		856	856
按攤銷成本計量之金融負債		91,912	74,394
來自客戶之預付款	(iii)	224,162	191,575
		316,074	265,969

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	
三個月內	14,657	4,024	
三個月至六個月	776	880	
六個月至十二個月	385	6	
超過十二個月	6	—	
		15,824	4,910

(ii) 其他應付稅款主要包括應付增值稅及文化事業建設費。

(iii) 來自客戶之預付款指收取自客戶的首期付款，預期於一年內確認為收入。

本集團承擔與應付賬款及其他應付款項有關的流動資金風險披露於附註24。

20. 銀行貸款

於二零一六年十二月三十一日，應償還之銀行貸款如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內或按要求	110,000	—

於二零一六年十二月三十一日，已抵押之銀行貸款如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
已抵押之銀行貸款	110,000	—

於二零一六年十二月三十一日，本集團獲得期限為二零一六年一月十一日至二零一七年一月十日的銀行授信人民幣240,000千元(二零一五年：零元)由其位於中國北京市朝陽區光華路9號D座金橋天階大廈6層、7層、12層及13層的自有物業作為抵押，該等抵押品的賬面總值為人民幣282,719千元(二零一五年：不適用)。

於二零一六年十二月三十一日，本集團已使用的銀行授信為人民幣110,000千元。

21. 以權益結算之股份支付交易

(a) 首次公開招股前購股權計劃

於二零零七年七月一日，本集團向本集團僱員(包括本集團之各公司之董事)授予購股權以認購本公司股份。每一份購股權授予持有人認購本公司一股普通股的權利。接納購股權的代價為每份購股權人民幣0.1元。

根據本公司董事於二零零八年四月二十四日通過的書面決議案，每份授出的購股權獲拆細為3.2份，而每一份購股權的行使價亦相應縮減3.2倍。購股權的數目及行使價按照股份拆細的影響進行追溯調整，猶如購股權拆細在授出日期已經發生。

授出的購股權於四年內分期歸屬。每一分期歸屬均計為一份獨立的以股份為基礎的支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(i) 年內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零七年七月一日	3,348,000	一年服務	10年
二零零七年七月一日	2,548,000	兩年服務	10年
二零零七年七月一日	2,548,000	三年服務	10年
二零零七年七月一日	1,876,000	四年服務	10年

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一六年		二零一五年	
	加權平均行使價	購股權數目	加權平均行使價	購股權數目
於年初尚未行使	人民幣 1.56 元	10,320,000	人民幣1.56元	11,088,000
年內已行使	人民幣 1.56 元	—	人民幣1.56元	128,000
年內已沒收	人民幣 1.56 元	—	人民幣1.56元	640,000
於年末尚未行使		10,320,000		10,320,000
於年末可予行使		10,320,000		10,320,000

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的購股權行使價為每股人民幣1.56元且其加權平均剩餘購股權合同期限為0.5年(二零一五年：1.5年)。

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	二零零七年 七月一日
股價	人民幣2.31元
行使價	人民幣1.56元
預期波動	34.39%
購股權年限	10年
預期股息	0.00%
無風險利率	4.17%

預期波動根據傳媒行業可比較公司於二零零七年七月一日的平均內含波動透過二項式購股權定價模式估計。預期股息乃根據管理層估計得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一六年十二月三十一日止年度內，概無與首次公開招股前購股權計劃有關以權益結算之股份支付開支(二零一五年：無)，於合併損益表確認。

(b) 首次公開招股後購股權計劃

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「首次公開招股後購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請任何全職僱員、董事或經董事會或本公司股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

截至二零一六年十二月三十一日，本公司根據首次公開招股後購股權計劃授出11批購股權。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

(1) 首次公開招股後之首批購股權

於二零零九年九月十七日，本集團向本集團三名獨立非執行董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分三年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零九年九月十七日	165,000	於授出日期	8年
二零零九年九月十七日	165,000	一年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	兩年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	三年服務	8年

(2) 首次公開招股後之第二批購股權

於二零一零年七月二日，本集團向本集團之全職僱員及兩名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年七月二日	1,336,000	一年服務	8年
二零一零年七月二日	1,435,000	兩年服務	8年
二零一零年七月二日	1,575,000	三年服務	8年
二零一零年七月二日	1,777,000	四年服務	8年

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(3) 首次公開招股後之第三批購股權

於二零一零年十一月二十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十一月二十二日	—	一年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	—	兩年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	—	三年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	—	四年服務	8年

(4) 首次公開招股後之第四批購股權

於二零一零年十二月六日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(4) 首次公開招股後之第四批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十二月六日	162,500	一年服務	8年
二零一零年十二月六日	162,500	兩年服務	8年
二零一零年十二月六日	162,500	三年服務	8年
二零一零年十二月六日	162,500	四年服務	8年

(5) 首次公開招股後之第五批購股權

於二零一一年八月二十九日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年八月二十九日	80,000	一年服務	8年
二零一一年八月二十九日	80,000	兩年服務	8年
二零一一年八月二十九日	80,000	三年服務	8年
二零一一年八月二十九日	80,000	四年服務	8年

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(6) 首次公開招股後之第六批購股權

於二零一二年一月九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年一月九日	200,000	一年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	兩年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	三年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	四年服務	8年

(7) 首次公開招股後之第七批購股權

於二零一二年九月十一日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(7) 首次公開招股後之第七批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年九月十一日	80,000	一年服務	8年
二零一二年九月十一日	110,000	兩年服務	8年
二零一二年九月十一日	185,000	三年服務	8年
二零一二年九月十一日	185,000	四年服務	8年

(8) 首次公開招股後之第八批購股權

於二零一三年四月十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一三年四月十二日	75,000	一年服務	8年
二零一三年四月十二日	75,000	兩年服務	8年
二零一三年四月十二日	75,000	三年服務	8年
二零一三年四月十二日	75,000	四年服務	8年

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(9) 首次公開招股後之第九批購股權

於二零一三年七月十九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一三年七月十九日	255,000	一年服務	8年
二零一三年七月十九日	255,000	兩年服務	8年
二零一三年七月十九日	255,000	三年服務	8年
二零一三年七月十九日	255,000	四年服務	8年

(10) 首次公開招股後之第十批購股權

於二零一四年九月十日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

(10) 首次公開招股後之第十批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一四年九月十日	230,000	一年服務	8年
二零一四年九月十日	230,000	兩年服務	8年
二零一四年九月十日	230,000	三年服務	8年
二零一四年九月十日	230,000	四年服務	8年

(11) 首次公開招股後之第十一批購股權

於二零一五年九月十五日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一五年九月十五日	600,000	一年服務	8年
二零一五年九月十五日	600,000	兩年服務	8年
二零一五年九月十五日	600,000	三年服務	8年
二零一五年九月十五日	600,000	四年服務	8年

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	首次公開招股後之 首批購股權	首次公開招股後之 第二批購股權	首次公開招股後之 第三批購股權	首次公開招股後之 第四批購股權	首次公開招股後之 第五批購股權	首次公開招股後之 第六批購股權						
於二零一五年一月一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	10,405,500	港幣2.82元	125,000	港幣2.88元	713,000	港幣2.62元	595,000	港幣2.36元	800,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已行使	—	—	港幣1.84元	4,282,000	—	—	港幣2.88元	63,000	港幣2.62元	—	—	—
已失效	—	—	港幣1.84元	500	港幣2.82元	125,000	—	—	港幣2.62元	275,000	—	—
於二零一五年十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	6,123,000	港幣2.82元	—	港幣2.88元	650,000	港幣2.62元	320,000	港幣2.36元	800,000
於二零一六年一月一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	6,123,000	港幣2.82元	—	港幣2.88元	650,000	港幣2.62元	320,000	港幣2.36元	800,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已失效	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於二零一六年十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	6,123,000	港幣2.82元	—	港幣2.88元	650,000	港幣2.62元	320,000	港幣2.36元	800,000
目前可行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於二零一六年十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	6,123,000	港幣2.82元	—	港幣2.88元	650,000	港幣2.62元	320,000	港幣2.36元	800,000

	首次公開招股後之 第七批購股權	首次公開招股後之 第八批購股權	首次公開招股後之 第九批購股權	首次公開招股後之 第十批購股權	首次公開招股後之 第十一批購股權	總計					
於二零一五年一月一日	港幣3.22元	1,020,000	港幣4.31元	620,000	港幣6.86元	1,680,000	港幣5.50元	920,000	—	—	17,698,500
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,400,000	2,400,000
已行使	港幣3.22元	300,000	港幣4.31元	80,000	—	—	—	—	—	—	4,725,000
已失效	港幣3.22元	160,000	—	240,000	港幣6.86元	400,000	—	—	—	—	1,360,500
於二零一五年十二月三十一日	港幣3.22元	560,000	港幣4.31元	300,000	港幣6.86元	1,280,000	港幣5.50元	920,000	—	2,400,000	14,013,000
於二零一六年一月一日	港幣3.22元	560,000	港幣4.31元	300,000	港幣6.86元	1,280,000	港幣5.50元	920,000	—	2,400,000	14,013,000
已授出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
已失效	—	—	—	—	港幣6.86元	260,000	—	港幣2.59元	—	—	260,000
於二零一六年十二月三十一日	港幣3.22元	560,000	港幣4.31元	300,000	港幣6.86元	1,020,000	港幣5.50元	920,000	港幣2.59元	2,400,000	13,753,000
目前可行使	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
於二零一六年十二月三十一日	港幣3.22元	560,000	港幣4.31元	225,000	港幣6.86元	765,000	港幣5.50元	460,000	港幣2.59元	600,000	11,163,000

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：(續)

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之首批購股權行使價為每股港幣1.49元且其加權平均剩餘購股權合同期限為0.75年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第二批購股權行使價為每股港幣1.84元且其加權平均剩餘購股權合同期限為1.5年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第三批購股權行使價為每股港幣2.82元且其加權平均剩餘購股權合同期限為1.9年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第四批購股權行使價為每股港幣2.88元且其加權平均剩餘購股權合同期限為1.95年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第五批購股權行使價為每股港幣2.62元且其加權平均剩餘購股權合同期限為2.33年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第六批購股權行使價為每股港幣2.36元且其加權平均剩餘購股權合同期限為3.02年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第七批購股權行使價為每股港幣3.22元且其加權平均剩餘購股權合同期限為3.69年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第八批購股權行使價為每股港幣4.31元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.28年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第九批購股權行使價為每股港幣6.86元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.55年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第十批購股權行使價為每股港幣5.50元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.69年。

於二零一六年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第十一批購股權行使價為每股港幣2.59元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.70年。

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	授出日期	於授出日期 的股價	行使價	預期波動	購股權年限 (表述為加權 平均年限)	預期股息	無風險利率
首次公開招股後之 首批購股權	二零零九年 九月十七日	港幣1.49元	港幣1.49元	43.77%	8年	2.49%	2.16%
首次公開招股後 之第二批購股權	二零一零年 七月二日	港幣1.74元	港幣1.84元	46.17%	8年	1.61%	2.09%
首次公開招股後 之第三批購股權	二零一零年 十一月二十二日	港幣2.82元	港幣2.82元	45.72%	8年	1.30%	2.02%
首次公開招股後 之第四批購股權	二零一零年 十二月六日	港幣2.88元	港幣2.88元	45.70%	8年	1.30%	2.16%
首次公開招股後 之第五批購股權	二零一一年 八月二十九日	港幣2.60元	港幣2.62元	41.47%	8年	2.94%	1.74%
首次公開招股後 之第六批購股權	二零一二年 一月九日	港幣2.36元	港幣2.36元	42.58%	8年	5.37%	1.52%
首次公開招股後 之第七批購股權	二零一二年 九月十一日	港幣3.22元	港幣3.22元	43.51%	8年	4.96%	0.66%
首次公開招股後 之第八批購股權	二零一三年 四月十二日	港幣4.31元	港幣4.31元	44.58%	8年	5.33%	0.95%
首次公開招股後 之第九批購股權	二零一三年 七月十九日	港幣6.68元	港幣6.68元	45.82%	8年	3.94%	2.20%
首次公開招股後 之第十批購股權	二零一四年 九月十日	港幣5.40元	港幣5.50元	55.13%	8年	6.00%	1.98%
首次公開招股後 之第十一批購股權	二零一五年 九月十五日	港幣2.52元	港幣2.59元	56.48%	8年	10.00%	1.43%

預期波動按歷史波幅計算(根據購股權的加權平均剩餘年期計算)，並就根據公開可取得的資料所計算之未來波幅的預期變動而作出調整。預期股息乃根據歷史股息得出。主觀假設的變化可能會對公允價值的估計產生重大影響。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

21. 以權益結算之股份支付交易(續)

(b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(iii) 購股權公允價值及假設(續)

購股權乃主要根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

22. 合併財務狀況表之所得稅

(a) 合併財務狀況表之即期稅項指：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
中國所得稅		
年初結餘	39,710	49,571
年度撥備	9,797	70,836
已付稅項	(21,376)	(80,697)
年末稅項撥備結餘	28,131	39,710

22. 合併財務狀況表之所得稅(續)

(b) 已確認遞延稅項資產及負債：

(i) 遞延稅項資產及負債之變動

遞延稅項(資產)/負債於合併財務狀況表之組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自	預提費用/ 收入 人民幣千元	稅項虧損 結轉 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日	(2,794)	(3,392)	(6,186)
自損益賬扣除	2,794	1,195	3,989
於二零一五年十二月三十一日	—	(2,197)	(2,197)
於二零一六年一月一日	—	(2,197)	(2,197)
自損益賬扣除	26	2,197	2,223
於二零一六年十二月三十一日	26	—	26

(ii) 與合併財務狀況表之調節

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於合併財務狀況表確認之遞延稅項資產淨值	—	(2,197)
於合併財務狀況表確認之遞延稅項負債淨值	26	—
	26	(2,197)

(c) 未確認遞延稅項資產及負債：

於二零一六年十二月三十一日，有關中國附屬公司未分派留存盈利的暫時差異為人民幣1,071,023千元(二零一五年：人民幣1,087,884千元)。遞延稅項負債人民幣106,781千元(二零一五年：人民幣108,462千元)並未就分派該等留存盈利應付的稅項而被確認，原因為本公司控制附屬公司的股息政策，並且決定留存盈利於可見將來作出分派的機會不大。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 資本、儲備及股息

(a) 權益項目變動

本集團各合併權益項目年初及年末結餘的調節載於合併權益變動表。本公司個別項目於年初及年末權益變動詳情載列如下：

	股本 人民幣千元 (附註23(c))	資本儲備 人民幣千元 (附註23(d))	匯兌儲備 人民幣千元 (附註23(d))	留存溢利 人民幣千元 (附註23(d))	總計 人民幣千元
於二零一五年一月一日之結餘	500,734	25,142	(60,342)	146,730	612,264
二零一五年權益變動：					
年內全面收益總額	—	—	32,371	86,305	118,676
以權益結算之股份支付交易(附註21)	—	(106)	—	—	(106)
行使購股權	10,247	(2,671)	—	—	7,576
股份購回	—	—	—	(53,402)	(53,402)
就去年批准之股息	—	—	—	(121,848)	(121,848)
於二零一五年十二月三十一日及 二零一六年一月一日之結餘	510,981	22,365	(27,971)	57,785	563,160
二零一六年權益變動：					
年內全面收益總額	—	—	34,835	(20,510)	14,325
以權益結算之股份支付交易(附註21)	—	1,590	—	—	1,590
股份購回	—	—	—	(21,665)	(21,665)
就去年批准之股息	—	—	—	(49,433)	(49,433)
於二零一六年十二月三十一日之結餘	510,981	23,955	6,864	(33,823)	507,977

23. 資本、儲備及股息(續)

(b) 股息

(i) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
於報告期末後並無擬派任何股息(二零一五年：總計 相當於每股普通股約人民幣8.90分)	—	48,517

根據於二零一七年三月二十九日舉行的董事會會議上通過的決議案，於報告期末後並無擬派任何股息。

(ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
付予本公司權益股東之股息	49,433	121,848

根據日期為二零一六年六月十五日的董事會決議案，本公司從可分派儲備向權益股東宣派總額為港幣57,635千元(按匯率0.85770計算，相等於約人民幣49,433千元)的股息。該等股息已於二零一六年八月全數派付。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本

(i) 已發行股本

	二零一六年		二零一五年	
	普通股數目	港幣	普通股數目	港幣
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	547,915,370	581,930,830	568,215,370	568,952,090
根據購股權計劃發行股份	—	—	4,853,000	12,978,740
購回並註銷股份	12,583,000	—	25,153,000	—
於十二月三十一日	535,332,370	581,930,830	547,915,370	581,930,830
人民幣等值		510,981,107		510,981,107

根據香港公司條例第135條，本公司普通股並無面值。

普通股持有人有權收取不時宣派之股息，並有權於本公司大會上就每持有一股股份投一票。所有普通股均與本公司剩餘資產享有同等權益。

23. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(ii) 股份購回

於年內，本公司在香港聯合交易所有限公司購回其普通股如下：

年／月	股份購回 數目	已支付每股 最高價格 港幣	已支付每股 最低價格 港幣	已支付 價格總額 港幣千元	等值 人民幣千元
二零一六年一月	3,006,000	2.49	1.97	6,792	5,711
二零一六年二月	1,000	1.95	1.95	4	3
二零一六年五月	21,000	1.92	1.88	40	34
二零一六年六月	728,000	1.95	1.80	1,347	1,151
二零一六年七月	521,000	1.65	1.60	857	732
二零一六年九月	1,086,000	1.80	1.55	1,739	1,498
二零一六年十月	358,000	1.88	1.85	675	588
二零一六年十一月	3,657,000	1.90	1.82	6,827	6,062
二零一六年十二月	3,575,000	1.88	1.75	6,579	5,886
				24,860	21,665

購回受香港公司條例第257條所監管。總回購股份金額港幣24,860千元(相等於約人民幣21,665千元)悉數自留存溢利中扣除。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iii) 根據購股權計劃發行的股份

於二零一六年，無購股權獲行使以認購本公司普通股。

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款

(1) 首次公開招股前計劃

首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出首次公開招股前購股權日期後滿十年。

授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一七年七月三日至二零一八年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

於二零一六年十二月三十一日，尚有10,320,000份行使價為人民幣1.56元的尚未行使首次公開招股前購股權(二零一五年：10,320,000份)。

23. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款(續)

(2) 首次公開招股後計劃

本公司於二零零八年五月二十七日採納購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)。

行使期	行使價	二零一六年 數目	二零一五年 數目
二零零九年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一零年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一二年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣1.49元	165,000	165,000
二零一一年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,895,000	4,895,000
二零一二年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,895,000	4,895,000
二零一三年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,895,000	4,895,000
二零一四年七月二日至二零一八年七月一日	港幣1.84元	4,895,000	4,895,000
二零一一年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一二年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一三年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一四年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣2.82元	325,000	325,000
二零一一年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一二年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一三年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一四年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣2.88元	265,000	265,000
二零一二年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	635,000
二零一三年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	635,000
二零一四年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	635,000
二零一五年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣2.62元	635,000	635,000
二零一三年一月九日至二零二零年一月八日	港幣2.36元	350,000	350,000
二零一四年一月九日至二零二零年一月八日	港幣2.36元	350,000	350,000
二零一五年一月九日至二零二零年一月八日	港幣2.36元	350,000	350,000
二零一六年一月九日至二零二零年一月八日	港幣2.36元	350,000	350,000
二零一三年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣3.22元	465,000	465,000
二零一四年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣3.22元	465,000	465,000
二零一五年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣3.22元	465,000	465,000
二零一六年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣3.22元	465,000	465,000
二零一四年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣4.31元	175,000	175,000
二零一五年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣4.31元	175,000	175,000
二零一六年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣4.31元	175,000	175,000
二零一七年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣4.31元	175,000	175,000
二零一四年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣6.86元	470,000	470,000
二零一五年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣6.86元	470,000	470,000
二零一六年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣6.86元	470,000	470,000
二零一七年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣6.86元	470,000	470,000
二零一五年九月十日至二零二二年九月九日	港幣5.50元	270,000	270,000
二零一六年九月十日至二零二二年九月九日	港幣5.50元	270,000	270,000
二零一七年九月十日至二零二二年九月九日	港幣5.50元	270,000	270,000
二零一八年九月十日至二零二二年九月九日	港幣5.50元	270,000	270,000
二零一六年九月十五日至二零二三年九月十四日	港幣2.59元	600,000	600,000
二零一七年九月十五日至二零二三年九月十四日	港幣2.59元	600,000	600,000
二零一八年九月十五日至二零二三年九月十四日	港幣2.59元	600,000	600,000
二零一九年九月十五日至二零二三年九月十四日	港幣2.59元	600,000	600,000
		34,460,000	34,460,000

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

23. 資本、儲備及股息(續)

(c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款(續)

(2) 首次公開招股後計劃(續)

各購股權授權持有人認購本公司一股普通股。該等購股權之進一步詳情載於財務報表附註21。

於二零一六年十二月三十一日，尚有13,753,000份未行使首次公開招股後購股權(二零一五年：14,013,000份)。

(d) 儲備之性質及目的

(i) 資本儲備

資本儲備包括非控股權益注資及向本集團僱員及董事授出未行使之購股權於授出日期之公允價值部分，該等部分已根據附註1(r)(ii)就以權益結算之股份支付交易之會計政策確認。

(ii) 法定儲備

根據中國適用法規，若干中國附屬公司須將其稅後溢利之10%(抵銷以往年度虧損後，倘適用)轉撥為法定儲備，直至該儲備結餘達致註冊股本的50%。在轉撥法定儲備前，不得分派股息予權益持有人。於獲得有關部門批准後，法定儲備可用於彌補累計虧損或增加附屬公司之註冊資本，惟該發行後的結餘須不少於其註冊資本之25%。

(iii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括因換算以非人民幣貨幣呈列財務報表時產生的全部匯兌差額，有關匯兌乃根據附註1(v)所載的會計政策處理。

23. 資本、儲備及股息(續)

(d) 儲備之性質及目的(續)

(iv) 其他儲備

其他儲備包括因重組(據此本公司於二零零六年及二零零七年向本集團最終控股股東收購附屬公司)而已收資產淨值與已付代價之賬面值之差額。

(e) 資本管理

本集團管理資本的主要目的為透過按風險水平為產品及服務作出相應定價並透過以合理成本獲得融資，保證本集團有能力持續經營，藉以繼續為股東帶來回報及為其他持份者帶來利益。

本集團積極及定期審閱以及管理其資本架構以於可能因較高借貸水平產生的較高股東回報與良好資本狀況提供的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況變動對資本架構作出調整。

24. 財務風險管理及金融工具公允價值

本集團在日常業務過程中承受信貸、流動資金及外匯帶來的風險。本集團亦承受其於其他實體的股權投資帶來的股價風險。

本集團承受的該等風險及本集團用作管理該等風險的財務風險管理政策及常規闡述如下。

(a) 信貸風險

本集團之信貸風險主要來自應收賬款及其他應收款項。管理層擁有信貸政策，並對其承擔之信貸風險持續進行監測。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(a) 信貸風險(續)

就應收賬款及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額之客戶進行個別信貸評估。該等評估關注客戶過往於賬項到期時的還款記錄及目前的還款能力，並考慮客戶的特定資料以及客戶營運所處經濟環境。應收賬款一般於發單日期起計90日內到期支付。逾期結欠之債務人必須清償所有未繳結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶獲取抵押品。

本集團承受之信貸風險主要受各客戶之個別特點所影響，而非客戶身處之行業或國家。因此，本集團重大集中之信貸風險主要來自個別客戶之重大風險。於報告期末，本集團的最大客戶及最大五位客戶分別佔現時總應收賬款及其他應收款項的0.99%(二零一五年：0.00%)及1.51%(二零一五年：4.20%)。

承擔信貸風險之上限(不計抵押品)已於合併財務狀況表中之應收賬款及其他應收款項賬面值減任何減值撥備表示。本集團並無提供任何會令本集團承受信貸風險之其他擔保。

本集團承受由應收賬款及其他應收款項所產生之信貸風險在附註17進一步量化披露。

(b) 流動資金風險

本集團內個別經營實體須負責其本身的現金管理，包括將現金盈餘作短期投資及籌集借款，以滿足預期現金需求。本集團之政策為定期監察流動資金需求及有否遵守借貸契諾，確保維持足夠現金儲備及可隨時變現之可買賣證券，以及來自主要財務機構之足夠承諾集資途徑以符合其短期及長期流動資金需求。

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(b) 流動資金風險(續)

下表載列本集團於報告期末的金融負債之剩餘合約到期日，乃根據本集團可被要求償還之最早日期之合約未貼現現金流：

	二零一六年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內或 按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項*	91,906	6	—	—	91,912	91,912
銀行貸款	110,000	—	—	—	110,000	110,000

	二零一五年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內或 按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及其他						
應付款項*	74,394	—	—	—	74,394	74,394

* 不包括來自客戶之預付款

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(c) 貨幣風險

本集團之貨幣風險主要源自以外幣計值的應收賬款及其他應收款項、應付賬款及其他應付款項及現金結餘(即與交易有關的業務所涉及的非功能貨幣)。引致此項風險的貨幣主要為港幣、美元及新加坡元。

(i) 預測交易

除按外匯管理局許可之情況下保留其以外幣計值的盈利及收款外，本集團並無對沖其外幣風險。

(ii) 已確認資產及負債

就以外幣計值的應收賬款及其他應收款項以及應付賬款及其他應付款項而言，本集團於必要時透過按即期匯率買賣外幣確保淨風險維持可接受水平，藉以解決短期失衡情況。

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(iii) 貨幣風險敞口

下表詳述本集團於報告期末面臨以功能貨幣(已確認資產及負債關連實體的功能貨幣)以外的貨幣計值的已確認資產或負債所產生的貨幣風險。為呈報目的，風險數額按年末日的即期匯率換算為人民幣。由海外業務的財務報表換算為本集團呈報貨幣所產生的差額並不包括在內。

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項		
— 港幣	1,000	810
— 新加坡元	312	369
現金及現金等價物		
— 美元	14,414	10,989
— 歐元	1	1
— 澳元	6	6
— 新加坡元	1,433	3,024
— 港幣	25,561	73,855
應付賬款及其他應付款項		
— 港幣	(1,291)	(1,703)
— 新加坡元	(87)	(756)
總風險	41,349	86,595

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(iii) 貨幣風險敞口(續)

下列乃於年內適用之重大匯率：

人民幣	平均匯率		報告日即期匯率	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
港幣	0.8662	0.8134	0.8945	0.8378
美元	6.7153	6.3063	6.9370	6.4936
澳元	4.8717	4.8725	5.0157	4.7276
歐元	7.2010	7.2754	7.3068	7.0952
新加坡元	4.6935	4.6136	4.7995	4.5875

(iv) 敏感性分析

下表載列本集團於報告期末須承受重大風險之外幣匯率於該日變動導致本集團之稅後溢利(及留存溢利)產生之突然變化，假設所有其他風險變數維持不變。

	二零一六年		二零一五年	
	外幣匯率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元	外幣匯率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元
美元	10% (10%)	1,441 (1,441)	10% (10%)	1,099 (1,099)
澳元	10% (10%)	1 (1)	10% (10%)	1 (1)
歐元	10% (10%)	0.1 (0.1)	10% (10%)	0.1 (0.1)
港幣	10% (10%)	2,527 (2,527)	10% (10%)	7,296 (7,296)
新加坡元	10% (10%)	166 (166)	10% (10%)	264 (264)

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(c) 貨幣風險(續)

(iv) 敏感性分析(續)

上表所呈列之分析結果指本集團各實體以個別功能貨幣計量(為呈報目的,已按報告期末之匯率兌換為人民幣)之稅後溢利之合併即時影響。

敏感性分析假設匯率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面臨外匯風險的金融工具,包括本集團內部公司間應付款項及應收款項,該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計值。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團呈報貨幣所產生的差額。該分析乃以二零一五年之同一基準進行。

(d) 公允價值計量

(i) 按公允價值計量之金融資產及負債

公允價值層級

下表呈列本集團金融工具之公允價值,該等金融工具於報告期末按經常性基準計量,並分類為國際財務報告準則/香港財務報告準則第13號公允價值計量所界定之三級公允價值架構。將公允價值計量分類之等級乃經參考如下估值技術所用輸入數據之可觀察性及重要性後釐定:

- 第一級估值:僅使用第一級輸入數據(即於計量日同類資產或負債於活躍市場之未經調整報價)計量之公允價值。
- 第二級估值:使用第二級輸入數據(即未能達到第一級之可觀察輸入數據)且並未使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值。不可觀察輸入數據為並無市場數據之輸入數據。
- 第三級估值:使用重大不可觀察輸入數據計量之公允價值。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(d) 公允價值計量(續)

(i) 按公允價值計量之金融資產及負債(續)

本集團

	於二零一六年十二月三十一日 之公允價值計量分類至			
	於二零一六年 十二月三十一日 之公允價值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
其他流動金融資產	1,537	—	—	1,537
負債				
其他流動金融負債	—	—	—	—

本集團

	於二零一五年十二月三十一日 之公允價值計量分類至			
	於二零一五年 十二月三十一日 之公允價值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
資產				
其他流動金融資產	—	—	—	—
負債				
其他流動金融負債	—	—	—	—

截至二零一六年及二零一五年止年度，第一級與第二級間概無轉撥或轉撥至第三級或自第三級轉出。

24. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

(d) 公允價值計量(續)

(ii) 按公允價值以外列賬之金融資產及負債之公允價值

本集團按成本或攤銷成本列賬之金融工具之賬面值於二零一六年及二零一五年十二月三十一日與其公允價值相若。

25. 承擔

(a) 資本承擔

於二零一六年十二月三十一日，本集團概無擁有任何重大資本承擔。

(b) 經營承擔

於二零一六年十二月三十一日，應付不可撤銷經營租賃項下未來最低租金總額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內	3,130	4,311
一年至五年	1,329	2,741
總計	4,459	7,052

於報告日，本集團應付不可撤銷合約之購買廣告資源金額如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
一年內	87,253	98,013

26. 或有資產及負債

於二零一六年十二月三十一日，本集團概無任何重大或有資產及負債。

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

27. 重大關連人士交易

(a) 關連人士交易

	附註	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	722	722

(i) 中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)由二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日期間以每年人民幣722千元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

(b) 尚未支付關連人士之結餘

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
租賃辦公室	722	722

結餘表示本集團應支付予上海中視金橋國際文化傳播有限公司二零一六年之不可撤銷經營租賃租金。

(c) 主要管理人員的薪酬

包括附註7所披露向本公司董事支付之款項及附註8所披露若干最高薪酬僱員在內，本集團主要管理人員的薪酬如下：

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
短期僱員福利	8,683	9,615
以權益結算之股份支付交易	465	31
	9,148	9,646

以上酬金總額計入「僱員開支」(見附註5(b))。

28. 公司層面的財務狀況表

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產		
於附屬公司之投資	268,208	250,283
	268,208	250,283
流動資產		
應收賬款及其他應收款項	218,836	241,628
其他金融資產	1,537	—
現金及現金等價物	21,475	73,162
	241,848	314,790
流動負債		
應付賬款及其他應付款項	2,079	1,913
	2,079	1,913
流動資產淨額	239,769	312,877
資產總額減流動負債	507,977	563,160
淨資產	507,977	563,160
資本及儲備		
股本	510,981	510,981
儲備	(3,004)	52,179
權益總額	507,977	563,160

於二零一七年三月二十九日由董事會批准及授權刊發。

主席
陳新

董事
李宗洲

財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

29. 直屬及最終控股方

於二零一六年十二月三十一日，董事認為本集團之直屬母公司及最終控股公司分別為中視金橋國際文化有限公司及 CLH Holding Limited，兩家公司均於開曼群島註冊成立。這兩家實體並不編製可供公眾使用的財務報表。

30. 截至二零一六年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋之潛在影響

截至此等財務報表刊發日期止，國際會計準則理事會／香港會計師公會已頒佈數項修訂及新準則，惟截至二零一六年十二月三十一日止年度尚未生效且尚未於此等財務報表中採納。此等或與本集團有關之修訂及新準則包括以下各項。

	於下列日期或 其後開始之會計期間生效
國際會計準則／香港會計準則第7號(修訂本)，現金 流量表：披露計劃	二零一七年一月一日
國際會計準則／香港會計準則第12號(修訂本)，所得稅： 就未變現虧損作出遞延稅項資產之確認	二零一七年一月一日
國際財務報告準則／香港財務報告準則第9號，金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則／香港財務報告準則第15號，客戶合約收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則／香港財務報告準則第2號(修訂本)， 以股份為基礎付款：以股份為基礎付款的交易之分類及計量	二零一八年一月一日
國際財務報告準則／香港財務報告準則第16號，租賃	二零一九年一月一日

本集團現正評估首次採用此等修訂及新準則之預期影響。迄今為止，本集團並無發現此等新準則對合併財務報表構成重大影響。由於本集團尚未完成其評估，確定是否於新規定生效日期前採納任何該等規定及採用何種過渡方法以及是否存在新準則所允許之替代方法時，進一步影響可能予以適時確認並將納入考慮。

五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
業績					
收入	1,299,289	1,256,871	1,634,652	1,767,036	1,642,113
經營(虧損)/溢利	(31,051)	172,259	424,126	506,131	419,672
財務收入淨額	5,168	18,827	7,291	20,909	18,589
分佔聯營公司(虧損)/溢利	—	(325)	(840)	3,455	(1,169)
稅前(虧損)/溢利	(25,883)	190,761	430,577	530,495	437,092
所得稅	(12,020)	(74,825)	(124,691)	(158,808)	(131,468)
年內(虧損)/溢利	(37,903)	115,936	305,886	371,687	305,624
下列各項應佔：					
本公司權益股東	(27,066)	121,673	306,571	369,108	302,591
非控股權益	(10,837)	(5,737)	(685)	2,579	3,033
年內(虧損)/溢利	(37,903)	115,936	305,886	371,687	305,624
資產及負債					
物業、廠房及設備	246,797	261,278	272,555	219,393	53,253
投資物業	603,906	615,151	629,949	704,159	3,766
無形資產	27,885	39,702	39,955	38,336	—
商譽	6,002	13,455	18,015	23,644	—
預付款項	—	—	—	—	792,869
於聯營公司之權益	—	6,525	6,850	44,153	48,086
其他非流動金融資產	—	—	—	23,417	24,339
遞延稅項資產	—	2,197	6,186	11,703	5,146
應收賬款及其他應收款項	2,085	1,917	2,550	1,800	—
流動資產淨額	633,031	683,917	703,260	438,761	318,683
資產總額減流動負債	1,519,706	1,624,142	1,679,320	1,505,366	1,246,142
其他非流動金融負債	—	—	—	—	(12,442)
淨資產	1,519,706	1,624,142	1,679,320	1,505,366	1,233,700

五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資本及儲備					
股本	510,981	510,981	500,734	172	171
儲備	1,009,974	1,103,573	1,168,674	1,477,978	1,224,542
本公司權益股東應佔權益總額	1,520,955	1,614,554	1,669,408	1,478,150	1,224,713
非控股權益	(1,249)	9,588	9,912	27,216	8,987
權益總額	1,519,706	1,624,142	1,679,320	1,505,366	1,233,700
每股(虧損)/盈利					
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)	(0.050)	0.220	0.542	0.661	0.544
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣)	(0.050)	0.217	0.528	0.636	0.532

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司
SinoMedia Holding Limited

(incorporated in Hong Kong with limited liability)

(於香港註冊成立之有限公司)