

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**vtech**  
**VTech Holdings Limited**

**偉易達集團\***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

**截至二零一七年三月三十一日止年度  
 全年業績**

**業績表現概要**

- ◆ 集團收入增加12.0%至歷史新高20億7,930萬美元
- ◆ 毛利率由31.4%改善至33.2%
- ◆ 本公司股東應佔溢利減少1.3%至1億7,900萬美元，主因是整合LeapFrog業務有關的一次性支出
- ◆ 末期股息每股普通股53.0美仙，全年股息為每股普通股70.0美仙，按年增加66.7%
- ◆ 完成三項策略性收購，為業務增長作好準備

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

**綜合損益表**

截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
收入	2	2,079.3	1,856.5
銷售成本		(1,389.9)	(1,273.2)
<b>毛利</b>		<b>689.4</b>	583.3
銷售及分銷成本		(319.0)	(254.3)
管理及其他經營費用		(93.2)	(70.4)
研究及開發費用		(77.2)	(56.3)
<b>經營溢利</b>	2&3	<b>200.0</b>	202.3
財務收入淨額		0.1	0.8
<b>除稅前溢利</b>		<b>200.1</b>	203.1
稅項	4	(21.1)	(21.7)
<b>年度溢利及本公司股東應佔溢利</b>		<b>179.0</b>	181.4
<b>每股盈利(美仙)</b>	6		
- 基本		71.3	72.2
- 攤薄		71.3	72.2

## 綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
年度溢利	179.0	181.4
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨負債的影響		
— 扣除遞延稅項	2.7	(1.5)
	2.7	(1.5)
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益—扣除遞延稅項	5.2	4.8
對沖儲備變現	(4.8)	(5.2)
匯兌差額	(17.2)	0.2
	(16.8)	(0.2)
年度其他綜合收益	(14.1)	(1.7)
年度綜合收益總額	164.9	179.7

## 綜合財務狀況表

於二零一七年三月三十一日

	附註	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
<b>非流動資產</b>			
有形資產		72.1	68.4
租賃土地付款		4.5	4.8
無形資產		20.5	-
購置有形資產按金		-	3.3
投資		3.1	3.1
商譽		31.1	-
遞延稅項資產		7.0	4.0
		<b>138.3</b>	83.6
<b>流動資產</b>			
存貨		324.9	285.4
應收賬款、按金及預付款	7	325.6	266.2
可收回稅項		2.4	2.3
存款及現金		268.8	273.0
		<b>921.7</b>	826.9
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	8	(422.2)	(345.3)
損壞貨品退貨及其他準備		(34.9)	(31.5)
應付稅項		(10.8)	(3.6)
有抵押銀行貸款		(0.7)	-
		<b>(468.6)</b>	(380.4)
<b>流動資產淨值</b>		<b>453.1</b>	446.5
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>591.4</b>	530.1
<b>非流動負債</b>			
有抵押銀行貸款		(1.0)	-
界定福利計劃淨負債		(2.5)	(5.1)
遞延稅項負債		(3.2)	-
		<b>(6.7)</b>	(5.1)
<b>資產淨值</b>		<b>584.7</b>	525.0
<b>資本及儲備</b>			
股本		12.5	12.5
儲備		572.2	512.5
<b>權益總額</b>		<b>584.7</b>	525.0

## 綜合權益變動表

截至二零一七年三月三十一日止

	本公司股東應佔							
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一五年四月一日		12.5	148.8	(0.9)	(16.8)	5.2	392.0	540.8
<b>截至二零一六年三月三十一日止 年度之權益變動</b>								
<b>綜合收益</b>								
年度溢利		-	-	-	-	-	181.4	181.4
<b>其他綜合收益</b>								
進行對沖的公允價值收益		-	-	-	-	4.8	-	4.8
對沖儲備變現		-	-	-	-	(5.2)	-	(5.2)
匯兌差額		-	-	-	0.2	-	-	0.2
重新計量界定福利計劃淨負債的 影響－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(1.5)	(1.5)
年度其他綜合收益		-	-	-	0.2	(0.4)	(1.5)	(1.7)
<b>年度綜合收益總額</b>		-	-	-	0.2	(0.4)	179.9	179.7
上年度末期股息		-	-	-	-	-	(153.2)	(153.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.0)	-	-	-	(1.0)
股份購買計劃的股份授予		-	-	1.4	-	-	-	1.4
於二零一六年三月三十一日 / 二零一六年四月一日		12.5	148.8	(0.5)	(16.6)	4.8	376.0	525.0
<b>截至二零一七年三月三十一日止 年度之權益變動</b>								
<b>綜合收益</b>								
年度溢利		-	-	-	-	-	179.0	179.0
<b>其他綜合收益</b>								
進行對沖的公允價值收益 －扣除遞延稅項		-	-	-	-	5.2	-	5.2
對沖儲備變現		-	-	-	-	(4.8)	-	(4.8)
匯兌差額		-	-	-	(17.2)	-	-	(17.2)
重新計量界定福利計劃淨負債的 影響－扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.7	2.7
年度其他綜合收益		-	-	-	(17.2)	0.4	2.7	(14.1)
<b>年度綜合收益總額</b>		-	-	-	(17.2)	0.4	181.7	164.9
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(62.8)	(62.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(5.3)	-	-	-	(5.3)
股份購買計劃的股份授予		-	-	5.6	-	-	-	5.6
於二零一七年三月三十一日		12.5	148.8	(0.2)	(33.8)	5.2	452.2	584.7

## 綜合現金流量表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
<b>經營活動</b>			
經營溢利		<b>200.0</b>	202.3
有形資產之折舊費用	3	<b>33.9</b>	34.9
租賃土地付款攤銷	3	<b>0.3</b>	0.2
無形資產攤銷	3	<b>0.6</b>	-
出售有形資產之收益	3	<b>(0.7)</b>	-
股份為基礎報酬費用		<b>5.6</b>	-
存貨(增加)/減少		<b>(14.5)</b>	4.8
應收賬款、按金及預付款增加		<b>(19.4)</b>	(7.1)
應付賬款及應計費用增加		<b>2.9</b>	3.1
損壞貨品退貨及其他準備(減少)/增加		<b>(7.1)</b>	4.2
界定福利計劃淨負債增加		<b>0.4</b>	0.4
<b>經營業務產生的現金</b>		<b>202.0</b>	242.8
已收利息		<b>0.1</b>	0.8
已付稅項		<b>(16.8)</b>	(26.9)
<b>經營活動產生的現金淨額</b>		<b>185.3</b>	216.7
<b>投資活動</b>			
購入有形資產		<b>(35.7)</b>	(38.3)
出售有形資產所得款項		<b>1.5</b>	0.3
收回到期日多於三個月銀行存款		-	70.0
支付購置有形資產按金		-	(3.3)
購入投資		-	(3.0)
支付收購附屬公司－扣除所收購的現金及現金等價物	9	<b>(28.2)</b>	-
<b>投資活動(所用)/產生的現金淨額</b>		<b>(62.4)</b>	25.7
<b>融資活動</b>			
償還收購Snom所得的銀行貸款		<b>(2.0)</b>	-
支付為股份購買計劃購入股份的款項		<b>(5.3)</b>	(1.0)
已付股息	5	<b>(105.5)</b>	(195.9)
<b>融資活動所用的現金淨額</b>		<b>(112.8)</b>	(196.9)
匯率變動的影響		<b>(14.3)</b>	3.3
<b>現金及現金等價物(減少)/增加</b>		<b>(4.2)</b>	48.8
於四月一日的現金及現金等價物		<b>273.0</b>	224.2
<b>於三月三十一日的現金及現金等價物</b>		<b>268.8</b>	273.0

## 財務報表附註

### 1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

本財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的當前會計期間首次生效的新訂及經修訂的《國際財務報告準則》。當中，下列的修訂與本集團的財務報表有關：

- ◆ 「國際財務報告準則2012至2014年周期之改進」
- ◆ 《國際會計準則》第16號 – 「物業、機器及設備」及《國際會計準則》第38號 – 「無形資產，折舊和攤銷的可接受方法的澄清」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則，修訂或詮釋。

### 2. 分部資料

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號 – 「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

#### (a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

## 2. 分部資料(續)

### (b) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、有抵押銀行貸款及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

#### 截至二零一七年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,016.2	867.8	148.6	46.7	2,079.3
須匯報分部溢利	91.4	82.3	20.0	6.3	200.0
折舊及攤銷	1.4	1.2	32.2	-	34.8
須匯報分部資產	175.2	119.2	701.5	-	995.9
須匯報分部負債	(71.6)	(32.9)	(356.7)	(0.1)	(461.3)

#### 截至二零一六年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	878.3	795.9	129.0	53.3	1,856.5
須匯報分部溢利	97.1	79.3	18.9	7.0	202.3
折舊及攤銷	0.7	0.5	33.9	-	35.1
須匯報分部資產	141.6	81.3	678.1	0.1	901.1
須匯報分部負債	(46.3)	(24.0)	(311.5)	(0.1)	(381.9)

### (c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
<b>資產</b>		
須匯報分部資產	995.9	901.1
無形資產	20.5	-
投資	3.1	3.1
商譽	31.1	-
可收回稅項	2.4	2.3
遞延稅項資產	7.0	4.0
綜合資產總額	1,060.0	910.5
<b>負債</b>		
須匯報分部負債	(461.3)	(381.9)
應付稅項	(10.8)	(3.6)
遞延稅項負債	(3.2)	-
綜合負債總額	(475.3)	(385.5)

截至二零一七年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的12%（二零一六年：12%）。此收入源自北美洲分部。

### 3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
有形資產之折舊費用	33.9	34.9
租賃土地付款攤銷	0.3	0.2
無形資產攤銷	0.6	-
出售有形資產之收益	(0.7)	-
匯兌虧損淨額	0.4	0.3
外匯期貨合約之(收益)／虧損淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具收益淨額	(4.8)	(5.2)
- 外匯期貨合約之虧損淨額	-	0.2

### 4. 稅項

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	17.9	15.3
- 海外	6.4	7.0
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.1)	(0.5)
- 海外	-	(0.7)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(3.1)	0.6
	21.1	21.7
本期稅項	24.2	21.1
遞延稅項	(3.1)	0.6
	21.1	21.7

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零一六年:16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

### 5. 股息

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙(二零一六年：17.0美仙)	42.7	42.7
於財政期末建議分派末期股息每股53.0美仙(二零一六年：25.0美仙)	133.1	62.8

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零一六年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零一六年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股25.0美仙。根據於二零一六年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為62,800,000美元。該末期股息已於二零一六年七月十五日舉行之股東周年大會通過。於二零一六年三月三十一日止年度的末期股息總數為62,800,000美元，並已全數支付。



## 6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利 179,000,000 美元（二零一六年：181,400,000 美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出 251,100,000 股（二零一六年：251,100,000 股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日年內，本集團並沒有重大具攤薄影響的獎授股份，故此每股基本盈利不作調整。

## 7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一七年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為 325,600,000 美元（二零一六年三月三十一日：266,200,000 美元），其中包括應收賬款淨額 275,400,000 美元（二零一六年三月三十一日：230,300,000 美元）。

於財政期末按發票日期及扣除呆賬準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
零至30天	144.7	130.0
31至60天	92.0	59.4
61至90天	30.6	35.2
超過90天	8.1	5.7
總計	275.4	230.3

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

## 8. 應付賬款及應計費用

於二零一七年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為 422,200,000 美元（二零一六年三月三十一日：345,300,000 美元），其中包括應付賬款 227,200,000 美元（二零一六年三月三十一日：188,400,000 美元）。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元
零至30天	81.7	71.8
31至60天	59.8	36.9
61至90天	44.7	52.7
超過90天	41.0	27.0
總計	227.2	188.4

## 9. 收購附屬公司

### (a) LeapFrog Enterprises, Inc.

於二零一六年二月五日，Bonita Merger Sub, L.L.C.，本公司一間間接全資附屬公司，及LeapFrog Enterprises, Inc. (「LeapFrog」)，一間寓教於樂的兒童產品主要開發商，簽訂了收購LeapFrog的合併協議。根據合併協議的交易條款，集團同意以全現金收購要約，以每股1.00美元收購LeapFrog所有流通在外的普通股，然後進行第二階段合併。此收購要約於二零一六年三月三日開始，並於二零一六年四月一日屆滿。

此收購已在二零一六年四月四日完成，LeapFrog成為本公司一間間接全資附屬公司。是次收購總代價約71,200,000美元。

此收購將為本集團帶來協同效益，並將加強其全球電子學習產品業務。商譽23,200,000美元乃歸因於透過合併LeapFrog及本集團的業務而產生經濟規模。此次收購之商譽並不預期可作扣稅用途。

收購交易成本1,400,000美元及500,000美元已分別於截止二零一六年三月三十一日止年度及二零一七年三月三十一日止年度內在綜合損益表中之管理及其他經營費用內確認。

(i) 於收購日，有關收購LeapFrog的所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

	所收購資產淨值及商譽 百萬美元
總轉讓代價	71.2
減：所收購資產淨值的估計公允價值	(48.0)
因收購產生的商譽	23.2

  

	估計公允價值 百萬美元
有形資產	0.3
無形資產－品牌	20.0
遞延稅項資產	0.6
存貨	18.3
應收賬款、按金及預付款	36.1
可收回稅項	0.2
存款及現金	54.8
應付賬款及應計費用	(68.9)
損壞貨品退貨及其他準備	(10.5)
遞延稅項負債	(2.9)
可識別辨的資產及負債之淨值	48.0

  

	現金流出淨額 百萬美元
以現金支付的購入代價	71.2
減：所收購LeapFrog的存款及現金	(54.8)
	16.4

應收賬款、按金及預付款之公允價值為36,100,000美元，其中應收賬款之公允價值為26,400,000美元。應收賬款的總合約金額為27,400,000美元，其中1,000,000美元預計無法收回。

## 9. 收購附屬公司 (續)

### (a) LeapFrog Enterprises, Inc. (續)

#### (ii) 收入及溢利貢獻

於收購日至二零一七年三月三十一日止年度，LeapFrog為本集團帶來173,800,000美元的收入及16,500,000美元的淨虧損。

若此項收購於二零一六年四月一日發生，對本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的收入及淨虧損與173,800,000美元的收入及16,500,000美元的淨虧損並無重大差異。

### (b) Snom Technology GmbH (前稱 Snom Technology AG)

於二零一六年十月二十一日，集團及Snom Technology GmbH (「Snom」)，專業及商用網絡電話 (VoIP) 的先驅及領先品牌，達成具約束力的正式協議。根據協議的交易條款，集團同意收購Snom全數100%股本。

是項交易已於二零一六年十一月二十一日完成，總代價約15,100,000美元。交易完成後，Snom成為本公司一間間接全資附屬公司。

是次收購的主要協同效益為硬件及軟件開發、更廣泛的網絡電話營銷渠道及提高營運效率。商譽7,900,000美元乃歸因於透過合併Snom及本集團的業務而產生經濟規模。此次收購之商譽並不預期可作扣稅用途。

收購交易成本200,000美元已於截止二零一七年三月三十一日止年度內在綜合損益表中之管理及其他經營費用內確認。

(i) 於收購日，有關收購Snom的所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

	所收購資產淨值及商譽 百萬美元
總轉讓代價	15.1
減：所收購資產淨值的估計公允價值	(7.2)
因收購產生的商譽	7.9

  

	估計公允價值 百萬美元
有形資產	1.9
無形資產－技術	1.1
存貨	6.7
應收賬款、按金及預付款	3.0
存款及現金	3.3
應付賬款及應計費用	(5.0)
有抵押銀行貸款	(3.7)
遞延稅項負債	(0.1)
可識別辨的資產及負債之淨值	7.2

  

	現金流出淨額 百萬美元
以現金支付的購入代價	15.1
減：所收Snom的存款及現金	(3.3)
	11.8

## 9. 收購附屬公司 (續)

### (b) Snom Technology GmbH (前稱 Snom Technology AG) (續)

(i) 於收購日，有關收購Snom的所收購資產淨值及商譽的詳情如下：(續)

應收賬款、按金及預付款之公允價值為3,000,000美元，其中應收賬款之公允價值為2,400,000美元。應收賬款的總合約金額為2,500,000美元，其中100,000美元預計無法收回。

(ii) 收入及溢利貢獻

於收購日至二零一七年三月三十一日止年度，Snom為本集團帶來9,600,000美元的收入及500,000美元的淨溢利。

若此項收購於二零一六年四月一日發生，對本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的收入及淨虧損與28,100,000美元的收入及200,000美元的淨虧損並無重大差異。

### 畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零一七年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

### 末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零一七年三月三十一日止年度每股普通股53.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零一七年八月八日支付予於二零一七年七月二十八日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將於二零一七年七月二十四日舉行之股東周年大會（「二零一七年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一七年七月二十六日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

### 暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一七年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一七年七月十九日至二零一七年七月二十四日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一七年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一七年七月十八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一七年七月二十八日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一七年七月二十七日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

## 主席報告書

於二零一七財政年度，偉易達的收入突破二十億美元大關，創下歷史新高。儘管溢利受到LeapFrog業務整合帶來的一次性支出所影響，相對有利的成本環境令毛利率改善。集團完成的三項策略性收購也為未來業務增長奠定基礎。

## 業績和股息

集團截至二零一七年三月三十一日止年度的收入，因為北美洲、歐洲及亞太區的銷售額上升而增加12.0%至20億7,930萬美元。

本公司股東應佔溢利減少1.3%至1億7,900萬美元，盈利下跌主因是收購和整合LeapFrog業務有關的一次性支出，當中包括英國競爭和市場管理局的調查所涉及的專業及法律費用。英國競爭和市場管理局於二零一六年四月開始該調查，並於二零一七年一月向偉易達作出最終及無條件批准收購LeapFrog的決定。二零一五年十一月發生網絡攻擊的相關支出，亦導致盈利減少。

每股基本盈利下跌1.2%至71.3美仙，而上一財政年度則為72.2美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股53.0美仙，全年股息總額為每股普通股70.0美仙，較上一財政年度的每股普通股42.0美仙增加66.7%，反映派息比率由58.2%上升至98.2%，重返以往水平。

## 成本

於二零一七財政年度，集團的毛利率錄得改善，由二零一六財政年度的31.4%上升至33.2%，主要是由於產品組合改變、相對有利的成本環境，以及生產力提升所致。

## 集團業務

集團於二零一七財政年度內完成了三項策略性收購。

於二零一六年四月，集團完成收購寓教於樂的兒童產品主要開發商LeapFrog。LeapFrog是知名的教育玩具品牌，其產品系列與偉易達的產品相輔相成。此次收購令偉易達能夠為世界各地的兒童提供最全面的產品，幫助他們學習和發展，並為偉易達帶來更高增長作好準備。

LeapFrog在業內頂尖的內容開發、教育、產品營銷、消費者洞察及基礎設備團隊繼續留在其加州辦事處，一如以往開發LeapFrog賴以聞名的課程為本教育內容。而LeapFrog的後勤運作已經與偉易達的環球業務整合為一。生產亦整合完成，目前LeapFrog大部份產品均由集團自行生產。

於二零一七財政年度，合併偉易達和LeapFrog的產品計算，平台產品連同相關軟件佔電子學習產品總收入的百分比增至23%，而在上一財政年度則佔16%。

獨立產品繼續表現強勁。偉易達核心嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，帶動業務增長。此外，LeapFrog的獨立玩具亦作出貢獻，繼續確立偉易達於行業的領導地位。於二零一六年，偉易達鞏固其全球嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商的龍頭地位<sup>1</sup>。

於二零一六年十一月，集團完成收購德國公司Snom，該公司為研發網絡電話的先驅。Snom的技術專長和在歐洲發展完善的銷售渠道，結合偉易達的工程及生產能力，將帶來強大的協同效應。是次收購亦將能夠令偉易達成為正在增長的網絡電話市場的主要生產商。

上述發展依循集團近年的策略，就是開拓家用電話市場以外的電訊產品。於二零一七財政年度，家用電話收入按年下跌12.9%，部份跌幅被商用電話和其他電訊產品的22.4%增長所抵銷。因此，商用電話和其他電訊產品的銷售額佔電訊產品總收入增至34%，而上一財政年度則為27%。

<sup>1</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）及 MarketWise Consumer Insights, LLC 的全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在以下玩具類別，包括幼兒電子學習產品、幼兒公仔、玩具套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂產品（不包括平板電腦）和學行產品的零售銷售總額計算

嬰兒監察器、網絡電話、酒店電話、耳機、無線監控系統及會議電話的銷售額上升，帶動商用電話及其他電訊產品業務表現理想。這歸功於集團取得更多貨架空間及推出新產品，當中包括可互換標準和廣角鏡攝像鏡頭的嬰兒監察器，以及專為職業貨車司機市場設計的耳機。

承包生產服務於二零一七財政年度再創佳績，增長領先全球電子製造服務市場，其中全球五十大電子製造服務供應商於二零一六年增長0.3%<sup>2</sup>。憑藉昭著聲譽、專業生產技術及穩定的管理團隊，使承包生產服務連續十五年錄得增長。此卓越表現進一步彰顯偉易達專注於製造專業、工業及商用產品的策略行之有效。

集團於二零一五年十月簽署了協議，收購堅力精密制品（深圳）有限公司的固定資產。偉易達以收購獲得的固定資產，於東莞寮步自設廠房生產高精度金屬模具和零件。這對偉易達來說是全新的專業知識，不但使集團可垂直擴展供應鏈，從而改善集團的成本基礎，亦擴充了承包生產服務的產品類別，成為其新的收入來源。新廠房已於二零一七財政年度第四季投產，並開始為承包生產服務作出收入貢獻。

## 展望

集團於二零一八財政年度的收入，預期將隨着集團三個產品類別的銷售額均見增長而上升。然而，由於外匯匯率可能波動強勁，毛利率的走勢較難預測。此外，材料成本預期亦會上升，直接勞工成本及生產支出佔集團收入的百分比則料會輕微下跌。

電子學習產品預料將因獨立和平台產品的銷售額上升而增長。獨立產品的增長將由擴充偉易達嬰幼兒及學前產品系列，加上推出更多LeapFrog品牌的學習玩具所帶動。集團亦將推出新平台產品以帶動其增長。偉易達品牌將有新的兒童通訊裝置及Kidizoom® Smartwatch推出市場。而LeapFrog將有新的兒童入門平板電腦LeapPad™ Ultimate，加上為年齡較大的兒童而設的升級版平板電腦LeapFrog Epic™（Academy版本）。LeapStart™互動學習平台亦將擴充。

為進一步發揮LeapFrog在教育方面的專長，集團計劃於二零一七年下半年於主要英語國家推出LeapFrog Academy™，這是由教育專家設計的訂閱式引導學習系統。產品推出初期，將為3至6歲的兒童提供超過1,000種以課程為本的活動。

受到商用電話及其他通訊產品的銷售額上升所帶動，預計電訊產品於二零一八財政年度也將錄得增長。其中，收購Snom將成為主要的增長動力。Snom的強大品牌及廣泛銷售網絡，特別是在歐洲，將有助加快集團於這個正在增長的市場推出新的網絡電話。市場由傳統的公共交換電話網絡（Public Switched Telephone Network, PSTN）轉向網絡電話，令CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話更為廣泛採用，尤其是透過主要的電訊服務供應商，這將提升CAT-iq產品於全球各地的銷售額。藉着推出創新的新產品和取得更多零售貨架空間，偉易達的嬰兒監察器將保持強勁勢頭。酒店電話及會議電話亦將保持正面走勢。雖然家用電話的銷售額料將再次錄得跌幅，但因偉易達從美國零售商取得更多貨架空間，跌幅將會減慢。

承包生產服務亦將錄得增長。因應專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品、固態照明產品和醫療及護理產品的現有客戶增加訂單，預期銷售額將會上升，並抵銷開關電源供應產品的進一步跌幅。醫療及護理產品類別擴展迅速，發展前景向好。集團把握發展機遇，為醫療及護理產品成立了新的策略業務部門。於二零一七財政年度下半年，偉易達開始為一名日本客戶生產整部超聲波診斷系統，有關訂單於二零一八財政年度逐步增加。集團亦開始為一名歐洲客戶生產助聽器，令醫療及護理產品類別增添新產品。而集團新收購的高精度金屬零件業務將作出全年銷售額貢獻，亦有助承包生產服務的整體勢頭。

最後，本人衷心感謝各位董事及全球各地團隊的辛勤工作，於年內順利完成三項收購和業務整合。本人亦要感謝全體員工專心致志，以及業務夥伴的鼎力支持。偉易達致力於可持續發展，將繼續推出創新產品、擴大市場份額、開拓地區市場，以及追求卓越營運，以提升股東價值。

<sup>2</sup> 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，2017年3月



## 管理層討論及分析

### 財務概覽

截至二零一七年三月三十一日止年度

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,079.3	1,856.5	222.8
毛利	689.4	583.3	106.1
毛利率	33.2%	31.4%	
經營費用總額	(489.4)	(381.0)	(108.4)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	23.6%	20.5%	
經營溢利	200.0	202.3	(2.3)
經營溢利率	9.6%	10.9%	
財務收入淨額	0.1	0.8	(0.7)
除稅前溢利	200.1	203.1	(3.0)
稅項	(21.1)	(21.7)	0.6
實際所得稅率	10.5%	10.7%	
年度本公司股東應佔溢利	179.0	181.4	(2.4)
淨溢利率	8.6%	9.8%	

### 收入

截至二零一七年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加12.0%至20億7,930萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。此外，與去年同期相比，集團於二零一六年四月四日收購LeapFrog及於二零一六年十一月二十一日收購Snom也有助銷售額增長。

	二零一七年		二零一六年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	1,016.2	48.9%	878.3	47.3%	137.9	15.7%
歐洲	867.8	41.7%	795.9	42.9%	71.9	9.0%
亞太區	148.6	7.2%	129.0	6.9%	19.6	15.2%
其他	46.7	2.2%	53.3	2.9%	(6.6)	-12.4%
	2,079.3	100.0%	1,856.5	100.0%	222.8	12.0%

### 毛利/毛利率

二零一七財政年度的毛利為6億8,940萬美元，較上一財政年度的5億8,330萬美元增加1億610萬美元或18.2%。年內毛利率由31.4%上升至33.2%。毛利及毛利率的上升主要是由於LeapFrog及Snom對毛利的貢獻及於財政年度年內人民幣兌美元疲弱。由於材料價格在本財政年度下跌，因此材料成本佔集團總收入的百分比亦較上一財政年度下跌。至於勞工成本及生產支出方面，集團繼續通過自動化和改進工序使工人數目減少3%，令勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比比較去年同期下跌。

## 經營溢利／經營溢利率

截至二零一七年三月三十一日止年度的經營溢利為2億美元，較上一財政年度減少230萬美元或1.1%。經營溢利率由10.9%下跌至9.6%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為LeapFrog的整合及於二零一七財政年度內發生的相關重組成本。除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率由12.8%下跌至11.3%。

經營費用總額較上一財政年度增加28.5%至4億8,940萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由20.5%上升至23.6%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億5,430萬美元上升至二零一七財政年度的3億1,900萬美元，升幅為25.4%，主要由於合併LeapFrog的業務和營運。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由13.7%上升至15.3%。

管理及其他經營費用由去年同期的7,040萬美元上升至9,320萬美元。這主要是由於合併LeapFrog及其相關的重組成本，以及員工相關成本增加。二零一七年財政年度的費用亦包括二零一五年十一月發生的網絡攻擊和英國競爭和市場管理局自二零一六年四月至二零一七年一月展開調查的相關費用。集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌虧損為淨額40萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額30萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.8%上升至4.5%。

於二零一七財政年度，研究及開發費用為7,720萬美元，較上一財政年度增加37.1%。這主要因為收購LeapFrog及其相關的重組成本。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.0%上升至3.7%。

## 股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億7,900萬美元，較上一財政年度下跌240萬美元或1.3%。淨溢利率由9.8%下跌至8.6%。

稅項支出由上一財政年度的2,170萬美元減至二零一七財政年度的2,110萬美元。實際所得稅率由10.7%下跌至10.5%。

截至二零一七年三月三十一日止年度，每股基本及攤薄盈利為71.3美仙，而上一財政年度則為72.2美仙。

## 股息

於二零一七財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,270萬美元。董事建議派發末期股息每股53.0美仙，估計總數為1億3,310萬美元。

## 流動資金與財務資源

於二零一七年三月三十一日，股東資金為5億8,470萬美元，較上一財政年度的5億2,500萬美元上升11.4%。每股股東資金由2.09美元上升11.5%至2.33美元。

集團的財務資源保持強勁。於二零一七年三月三十一日，集團持有的淨現金由2億7,300萬美元減至2億6,710萬美元，較上一財政年度結算日減少2.2%。淨現金下跌主要是由於收購LeapFrog和Snom及經營活動產生的現金減少。於二零一七年三月三十一日，本集團由於收購Snom所獲得的銀行貸款為170萬美元。於二零一六年三月三十一日，集團並無債務。



## 經營業務產生的現金分析

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	200.0	202.3	(2.3)
折舊及攤銷	34.8	35.1	(0.3)
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	234.8	237.4	(2.6)
出售有形資產之收益	(0.7)	-	(0.7)
股份為基礎報酬費用	5.6	-	5.6
營運資金變化	(37.7)	5.4	(43.1)
<b>經營業務產生的現金</b>	<b>202.0</b>	<b>242.8</b>	<b>(40.8)</b>

截至二零一七年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為 2 億 200 萬美元，較去年同期的 2 億 4,280 萬美元減少 16.8%。是項變化主要因為二零一七財政年度的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利減少及營運資金投資較去年同期增加。

## 營運資金變化

	二零一六年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	收購 LeapFrog 及Snom 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一七年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	285.4	25.0	-	14.5	324.9
應收賬款	230.3	27.8	-	17.3	275.4
其他應收款、按金及 預付款	35.9	11.3	0.9	2.1	50.2
應付賬款	(188.4)	(12.8)	-	(26.0)	(227.2)
其他應付款及應計費用	(156.9)	(61.1)	(0.1)	23.1	(195.0)
損壞貨品退貨及其他 準備	(31.5)	(10.5)	-	7.1	(34.9)
界定福利計劃淨負債	(5.1)	-	3.0	(0.4)	(2.5)
<b>營運資金總額</b>	<b>169.7</b>	<b>(20.3)</b>	<b>3.8</b>	<b>37.7</b>	<b>190.9</b>

存貨由二零一六年三月三十一日的2億8,540萬美元，增加至二零一七年三月三十一日的3億2,490萬美元。存貨週轉日數由93日上升至96日。存貨水平增加主要由於收購LeapFrog和Snom以及配合二零一八財政年度第一季集團產品的需求增長。此外，集團已安排提早生產集團的產品，以更有效率地運用集團的生產能力。

## 二零一七年及二零一六年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一七年	二零一六年
存貨	324.9	285.4
平均存貨佔集團收入百分比	14.7%	15.5%
週轉日數	96日	93日

應收賬款由二零一六年三月三十一日的2億3,030萬美元，增加至二零一七年三月三十一日的2億7,540萬美元。應收賬款週轉日數由63日升至64日。二零一七年三月三十一日的應收賬款增加，主要由於二零一七財政年度第四季的收入較上一財政年度同期增加所致。由於集團嚴格管理信貸風險，於二零一七年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額2.0%。

## 二零一七年及二零一六年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一七年	二零一六年
應收賬款	275.4	230.3
平均應收賬款佔集團收入百分比	12.2%	12.2%
週轉日數	64日	63日

其他應收款、按金及預付款由二零一六年三月三十一日的3,590萬美元增加至二零一七年三月三十一日的5,020萬美元。是項變化主要由於收購LeapFrog及Snom所致。

應付賬款於二零一七年三月三十一日為2億2,720萬美元，而二零一六年三月三十一日則為1億8,840萬美元。應付賬款週轉日數為93日，與上一財政年度相同。

## 二零一七年及二零一六年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一七年	二零一六年
應付賬款	227.2	188.4
週轉日數	93日	93日

其他應付款及應計費用由二零一六年三月三十一日的1億5,690萬美元，增加至二零一七年三月三十一日的1億9,500萬美元。是項變化主要由於收購LeapFrog及Snom所致

損壞貨品退貨及其他準備於二零一七年三月三十一日的總額為3,490萬美元，而二零一六年三月三十一日則為3,150萬美元。

界定福利計劃淨負債於二零一七年三月三十一日的總額為250萬美元，而二零一六年三月三十一日則為510萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

## 財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

## 資本開支

截至二零一七年三月三十一日止年度，集團共投資3,900萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

## 資本承擔及或然負債

於二零一八財政年度，集團將投資3,890萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

## 員工

於二零一七財政年度，集團僱員的平均人數約為27,200名，而上一財政年度約為27,400名。截至二零一七年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億5,100萬美元，而二零一六財政年度則約為3億1,300萬美元。

## 業務回顧

### 北美洲

於二零一七財政年度，電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的收入跌幅，帶動集團在北美洲的收入增加 15.7%至 10 億 1,620 萬美元。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入 48.9%。

電子學習產品在北美洲的收入增加 44.7%至 4 億 5,490 萬美元。收入上升部份原因是集團於二零一六年四月完成收購 LeapFrog 後，LeapFrog 為集團帶來銷售額貢獻。而偉易達獨立產品的銷售額增加亦有助收入上升。LeapFrog 的加入進一步鞏固了偉易達作為美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位<sup>3</sup>。

偉易達核心嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，加上 LeapFrog 獨立玩具作出銷售額貢獻，帶動獨立產品增長。在多個暢銷產品中，偉易達 Sit-to-Stand Learning Walker™和 Smart Shots Sports Center™成為二零一六年全美最暢銷的兩大嬰幼兒玩具<sup>4</sup>。由於 Go! Go! Smart Wheels®和 Go! Go! Smart Animals®的收入減少，抵銷了 Go! Go! Smart Friends®的銷售額升幅，令 Go! Go! Smart 產品系列的銷售額下跌。

偉易達和 LeapFrog 推出新平台產品，加上合併了兩個品牌的兒童教育平板電腦產品，令平台產品的銷售額錄得增長。偉易達 Touch and Learn Activity Desk™ Deluxe 及 LeapFrog 的互動學習系統 LeapStart 於二零一六年八月在美國各大零售商上架，深受市場歡迎。這兩款產品合共獲得十五項業界頂級殊榮，包括美國 National Parenting Center 頒發的 Seal of Approval 及躋身 TTPM「最想得到玩具」排行榜。兒童教育平板電腦方面，LeapFrog Epic 獲 Kidscreen 評選為「最佳平板電腦」。Kidizoom Smartwatch 的銷售額因市場等待新一代產品面世而下跌。

電訊產品在北美洲的收入減少 1.5%至 3 億 6,570 萬美元。雖然商用電話和其他電訊產品的銷售額持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的跌幅。

家用電話的銷售額下跌，反映固網電話市場進一步萎縮。儘管如此，偉易達仍穩佔美國家用電話市場的龍頭地位<sup>5</sup>。

由於嬰兒監察器、酒店電話、耳機、無線監控系統、會議電話和網絡電話的銷售額上升，帶動商用電話和其他電訊產品錄得增長。嬰兒監察器因取得更多貨架空間和推出新產品而受惠，其中一款攝像鏡頭可互換標準和廣角鏡的新型號廣受消費者歡迎，銷情尤為理想。酒店電話方面，偉易達在業內聲譽日隆，因而贏得新項目並擴大市場份額。專為職業貨車司機市場設計的新款藍牙耳機，提高了耳機的銷售額，而偉易達品牌配備無線話筒的會議電話 ErisStation®及商用網絡電話系統 ErisTerminal®均錄得穩定增長。

承包生產服務在北美洲的收入增加 1.6%至 1 億 9,560 萬美元，原因是工業產品、固態照明產品和家用電器銷售額上升，抵銷了專業音響設備和通訊產品銷售額的跌幅。工業產品和家用電器的現有客戶增加訂單，而集團亦從客戶的母公司獲得額外生意。由於一名新客戶作出銷售額貢獻，加上一名現有客戶將全新的產品系列轉交偉易達生產，令固態照明產品的銷售額上升。相反，由於專業音響設備的一名主要客戶面對庫存過剩問題，並押後新項目而減少訂單，導致專業音響設備的銷售額錄得跌幅。而家居安全系統的訂單減少，亦令通訊產品的銷售額下跌。

<sup>3</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、其他嬰兒玩具、沐浴玩具、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>4</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一六年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、其他嬰兒玩具、嬰兒毛絨玩具、沐浴玩具、其他幼兒玩具、遊戲墊/健身架、學行產品、手搖鈴與玩具牙膠/玩具奶嘴及床鈴十大玩具類別的零售銷售總額計算

<sup>5</sup> 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

## 歐洲

集團於二零一七財政年度在歐洲的收入增加 9.0%至 8 億 6,780 萬美元，主要是由於電子學習產品及承包生產服務銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。歐洲是偉易達第二大市場，佔集團收入 41.7%。

電子學習產品在歐洲的收入增加 9.8%至 3 億 5,740 萬美元，銷售額上升主要是受到偉易達獨立產品的增長，以及 LeapFrog 作出的銷售額貢獻所帶動。就地區市場而言，集團主要的西歐市場，包括法國、英國、德國、荷蘭及西班牙全部錄得銷售額增長。於二零一六年，偉易達鞏固在法國、英國及德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位<sup>6</sup>。

偉易達核心嬰幼兒及學前產品、Kidizoom 相機、Kidi 及 Little Love®系列產品的銷售額上升，加上併入 LeapFrog 的銷售額，帶動獨立產品增長。Toot-Toot 產品系列的銷售額則錄得跌幅。於二零一七財政年度，偉易達電子學習產品在歐洲大陸贏得超過三十項業界著名獎項，包括法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發的三個「二零一六年玩具格蘭披治大獎」。

於二零一七財政年度，平台產品在歐洲的銷售額錄得輕微增長，主要由於推出新產品及 LeapFrog 作出銷售額貢獻所致。於該財政年度，偉易達在所有主要歐洲國家推出第二代兒童智能手錶 Kidizoom Smartwatch，並於英國推出 LeapStart。兒童教育平板電腦在加入 LeapFrog 品牌的產品後，銷售額保持平穩。

電訊產品在歐洲的收入減少 5.5%至 1 億 2,890 萬美元。由於固網電話市場萎縮，家用電話的銷售額下跌。相反，商用電話及其他電訊產品的銷售額則進一步增長。集團於二零一六年十一月完成收購 Snom 後，其銷售額貢獻令網絡電話的銷售額上升。此外，偉易達在酒店業的聲譽日隆，使酒店電話的銷售額亦錄得升幅。由於客戶於二零一七財政年度下半年推出新產品，綜合接駁設備的銷售額同告上升。然而，因一名主要客戶改變其組合產品的銷售及市場推廣策略，令 CAT-iq 電話的銷售額下跌。由於一些客戶押後推出新產品，導致嬰兒監察器的訂單減少。

承包生產服務在歐洲的收入上升 14.2%至 3 億 8,150 萬美元，其中耳戴式裝置、工業產品和醫療及護理產品的銷售額均錄得增幅。耳戴式裝置受惠於全球首部無線智能耳機的銷售額上升，以及數名客戶的其他產品深受市場歡迎。工業產品方面，由於英國的公用事業供應商在政府法規的支持下，開始鼓勵住戶安裝智能能源測量錶，以追蹤他們的能源消耗模式，帶動銷售額增長。集團開始向一名歐洲客戶付運助聽器產品，帶動醫療及護理產品的銷售額上升。專業音響設備方面，集團獲得更多 USB 錄音界面產品的訂單，抵銷了混音器需求的減少，使銷售額保持穩定。然而，開關電源供應產品和家用電器的銷售額卻錄得跌幅，原因是一名開關電源供應產品客戶公司出現股權變動，改為自行生產。而家用電器的消費者需求減少，令現有家用電器客戶的業務受到影響。

## 亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一七財政年度在亞太區的收入增加 15.2%至 1 億 4,860 萬美元。亞太區佔集團收入 7.2%。

電子學習產品在澳洲、南韓和中國大陸的銷售額錄得增長，抵銷了日本的銷售額跌幅，令電子學習產品在亞太區的收入上升 28.9%至 5,270 萬美元。偉易達在澳洲設立辦事處後，當地業務及市場份額均錄得顯著增長。由於集團加強銷售工作及推出更多產品，令南韓業務表現理想。在中國大陸，人民幣貶值減低了銷售額升幅。由於一名客戶庫存過剩，影響日本的銷售額表現。LeapFrog 品牌產品亦對亞太區的整體銷售額增長作出貢獻。

<sup>6</sup> 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

電訊產品在亞太區的收入增加 5.8%至 3,810 萬美元。日本、香港、印度和南韓的電訊產品銷售額上升，抵銷了澳洲的銷售額跌幅。於二零一七財政年度，偉易達在日本的銷售額因增添一名新客戶而上升。在香港，偉易達與一家主要寬頻服務供應商於二零一七財政年度下半年攜手推出三合一網路家居方案。在印度，集團從一名主要客戶獲得更多無線電話訂單。而在南韓，偉易達於二零一七財政年度下半年開始向一名新客戶付運商用網絡電話系統。雖然嬰兒監察器的銷售額持續增長，但由於固網電話市場萎縮，直接導致澳洲的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入增長 10.9%至 5,780 萬美元，主要由於家用電器、醫療及護理產品、固態照明產品及專業音響設備的銷售額均錄得增幅。家用電器受惠於一名客戶的產品銷情理想。醫療及護理產品方面，集團於二零一七財政年度下半年開始為一名日本客戶生產及付運整部超聲波診斷系統。專業音響設備和固態照明產品則因現有客戶向中國大陸出售更多此類產品而錄得銷售額增長。然而，通訊產品和耳戴式裝置的銷售額卻錄得跌幅。

## 其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一七財政年度在其他地區的收入減少 12.4%至 4,670 萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的收入上升，不足以抵銷電訊產品的收入跌幅。其他地區佔集團收入 2.2%。

由於拉丁美洲、中東和非洲的電子學習產品銷售額錄得改善，加上併入 LeapFrog 產品的銷售額，令電子學習產品在其他地區的收入增加 15.7%至 1,330 萬美元。

由於拉丁美洲、中東及非洲的訂單減少，電訊產品在其他地區的收入下跌 20.9%至 3,260 萬美元。

於二零一七財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為 80 萬美元，而上一財政年度為 60 萬美元。

## 企業管治常規

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司聯交所（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一七年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條及A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因半數的董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。田北辰先生因其他已安排之事務未能出席於二零一六年七月十五日舉行之本公司股東周年大會（「二零一六年股東周年大會」）。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一七年三月三十一日止年度之年報。



## 審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士、田北辰先生(自二零一六年股東周年大會結束時起退任)及汪穗中博士(自二零一六年股東周年大會結束時起獲委任)。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一六年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一六年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一六年年報內之企業管治報告；
- 二零一六／二零一七中期報告書內之截至二零一六年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一六／二零一七中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一六年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一六／二零一七中期報告書內之企業管治；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一六年可持續發展報告；
- 集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足；及
- 由外聘核數師提供之非核數服務的酬金水平及性質。

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一七年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一七年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會持續檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務和營運監控及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一七年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

## 購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約 5,300,000 美元在聯交所購入合共 464,400 股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命  
**VTech Holdings Limited**  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零一七年五月十六日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、汪穗中博士及黃啟民先生。

\* 僅供識別

[www.vtech.com/tc/investors/](http://www.vtech.com/tc/investors/)