

China Modern Dairy Holdings Ltd.

中國現代牧業控股有限公司

股份代號: 1117



環境，社會及管治報告
2016

報告範圍

報告的組織範圍：本報告以中國現代牧業控股有限公司為主體，涵蓋現代牧業下屬分公司、子公司。

報告的時間範圍：2016年1月1日—2016年12月31日。

報告的發佈週期：本報告為年度報告。

編寫依據

報告根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)編製，同時參考全球報告倡議組織(「GRI」)《可持續發展報告指南》(「G4」)及其食品加工行業補充指引要求的披露指標。

數據說明

報告中所有數據來自中國現代牧業控股有限公司正式文件和統計報告。

指代說明

為了便於表述和方便閱讀，「中國現代牧業控股有限公司」在本報告中以「現代牧業」、「本公司」或「我們」表示。非特殊說明，報告中貨幣單位「元」即「人民幣元」。

報告獲取

您可以在中國現代牧業控股有限公司網站主頁獲取本報告的中、英文PDF版本。網址：
<http://www.moderndairyir.com>。

目錄

報告說明	1
目錄	2
總裁致辭	3
乳此鮮活－我們的2016.....	4
「種養加一體化」，成就「2小時」金牌牛奶	8
1. 關於我們	10
1.1. 公司簡介	10
1.2. 公司治理	12
1.3. 可持續發展管理	13
2. 高標準——「以牛為本」守奶源	19
2.1. 精心培育	19
2.2. 科學飼養	20
2.3. 奶牛信息化	22
2.4. 安全防疫	23
2.5. 清潔擠奶	25
3. 高品質——「純真鮮活」享好奶	26
3.1. 純·致口感	27
3.2. 真·愛顧客	28
3.3. 鮮·美品質	29
3.4. 活·享健康	33
4. 高規格——循環節約保綠色	34
4.1. 循環式牧場	34
4.2. 資源節約	38
5. 高福利——攜手員工共成長	40
5.1. 維護員工權益	40
5.2. 保障安全健康	41
5.3. 助力成長成才	41
5.4. 平衡工作與生活	44
6. 高視野——促行業社區發展	45
6.1. 服務三農	45
6.2. 攜手夥伴共贏	47
6.3. 公益惠澤民生	49
7. 未來展望	50

現代牧業與中國規模化養殖業、中國乳業同呼吸、共發展。十一年來，中國經濟實現了飛速增長，現代牧業也經歷了從無到有、由小到大。我們一直遵循行業規律，堅持獨創的發展模式，堅守「誠實、誠信、成效」的企業文化內核，勤勤懇懇地跋涉在發展道路之上。草創之初，我們也曾遭受質疑，卻力排眾議堅持「規模化養殖」，以期改變「先有奶、後有牛」的發展方式，正本清源，引領行業走出一條「先有牛、後有奶」的發展道路。事實證明，現代牧業成功憑藉集約化、規模化、科學化的養殖模式及「種養加零距離一體化」的生產模式，在生產、管理過程中不斷挖掘，邁出了奶業轉型升級的「最先一公里」。

2016年，馬鞍山牧場奶牛平均日單產量首次突破35公斤，意味著牧場效率大幅提高，內部成本管理能力的進一步提升；我們公司和公司副總裁韓春林分別獲得中華農業科技成果優秀創新團隊獎和個人獎，受到農業部的表彰；我們借助全國26個自有牧場優質原奶的優勢，向市場推出現代牧業低溫品類產品。5月，現代牧業第三次站在「世界食品品質評鑒大會」的領獎台上，代表中國乳業蟬聯三屆金獎，同時還獲得國際高品質獎盃；10月，現代牧業成為首家巴氏殺菌奶、UHT滅菌奶同時通過「優質乳工程」驗收的企業，再次說明我們過硬的生產能力和產品品質……滿載收穫的一年，讓我們贏得了同行的尊重、贏得了消費者的信賴、贏得了世界的矚目，同時也讓我們認識到一直以來所堅持的道路、秉持的理念是正確的，我們有實力、有魄力再創造新的成績。

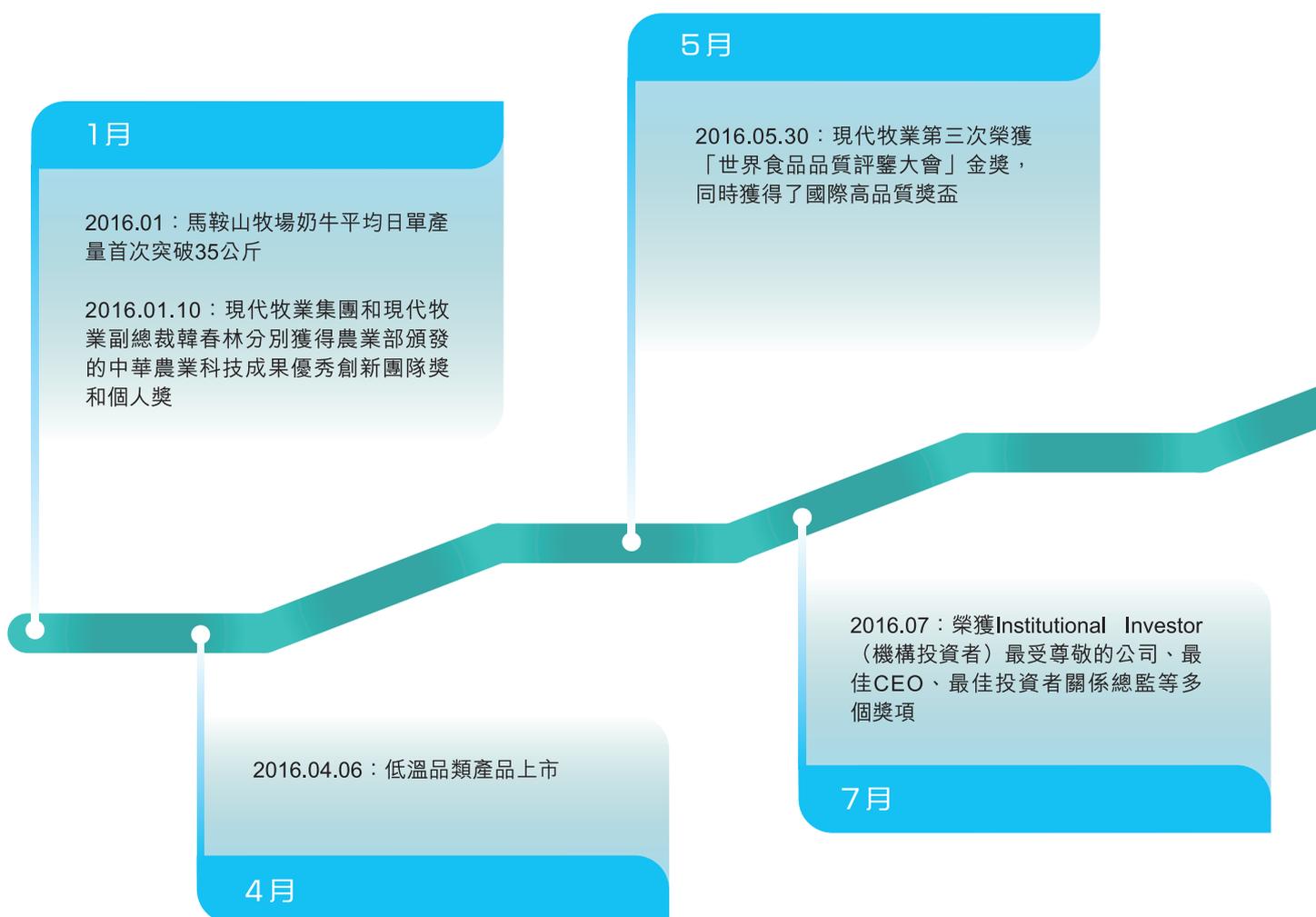
今天，中國經濟發展已處於「新常態」之下，結構性調整將作為改革重點，持續開放經濟。隨著中國經濟前景向好及城鎮居民人均消費水平穩步提升，市場需求也日益增加。同時，行業法規的日益健全，乳製品行業加速規範化發展，消費者信心也穩步提升。雖然我們還面臨著來自國內外的壓力，但現代牧業將秉承自己一貫的「創新基因」，堅持用獨有的「種養加一體化」、「零距離2小時」生產模式，生產「與眾不同」、「純真鮮活」的放心牛奶，充分滿足下游市場及消費者對高質量奶制品的需求，研製開發新產品，實現下游產品的結構升級，讓更多的好牛奶走進百姓的家庭，走上他們的餐桌，走入他們的心裡。我們希望，讓現代牧業的產品出現在每個城市的每條街道，讓現代牧業的名字的意義被越來越多的人所熟悉，讓現代牧業從一個行業的、產業的品牌，完美轉身為社會的、大眾的品牌。

我們願通過自身的努力，發揮牧場協同帶動效應，為農民提供就業機會，帶動小企業發展成長，真誠奉獻公益慈善，實現繁榮共進；同時和員工攜手共謀發展，珍惜員工的創新精神，鼓勵他們為公司的發展運營出謀劃策，幫助員工實現個人的成長與發展。我們還將繼續追求農業廢棄物的充分綜合利用、環境持續優化的現代農業和畜牧業發展的新格局，在不斷提升內部管理的同時，積極謀求政府、行業協會、科研機構的支持和合作，實現牧場與社區、環境、自然、社會的良性互動，從而承擔起解決消費者食品安全風險的責任，解決行業防疫危機的責任，以及解決社會環境危機的責任。

食品行業與國計民生休戚相關，即使獲得了一定的進步與成績，我們也會銘記現代牧業創業者對中國奶業發展的敏銳洞察、對奶業前途的無畏探索和對奶業事業的忠誠使命，銘記我們「創建最先進的牧場，生產最優質的牛奶」的奮鬥目標，銘記我們「看著明天做事」的執著。現代牧業，在十一年的沉澱中愈發成熟與深厚。我們還將不忘初心，勇往直前！

高麗娜

2017年5月23日



8月

2016.8.25，中央電視台《聚焦三農》欄目記者實地探訪現代牧業牧場，解密「2小時」牛奶鮮活品質

2016.08.26：現代牧業參與中國奶業20強(D20)峰會暨奶業振興大會，交流探討中國奶業發展中的經驗與問題，並在會上簽署《中國奶業振興宣言》

10月

2016.10.22：成為首家巴氏殺菌奶、UHT滅菌奶同時通過中國農業科學院奶業創新團隊「優質乳工程」驗收的企業

2016

2016.09.10：2016年青貯收割季，全公司共順利採收110萬噸優質青貯，首次運用了先進的全程監測APP系統，實現創新變革

9月

2016.12.07：央視七台《農廣天地》欄目走進蚌埠牧場和洪雅牧場，實地探索糞肥資源循環利用的奧秘

2016.12.26：現代牧業正式成為國家奶業科技創新聯盟副理事長單位

12月

關鍵績效

經濟績效



營業收入

486,231

萬元



原奶總產量

110

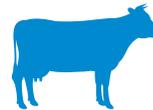
萬噸



產品奶總產量

15

萬噸



牧場總存欄數

229,200

頭



銷售網點數

6,806

個

社會績效



員工總數

6,051

人



員工培訓總小時數

90,100

時



供應商總數

477

個



職業病體檢覆蓋率

100

%



本地化就業率

63.47

%

環境績效



年度沼氣消耗量

11,755.63

萬立方米



年度沼氣發電量

5,409.84

萬千瓦時



利用沼肥總量

565.78

萬立方米

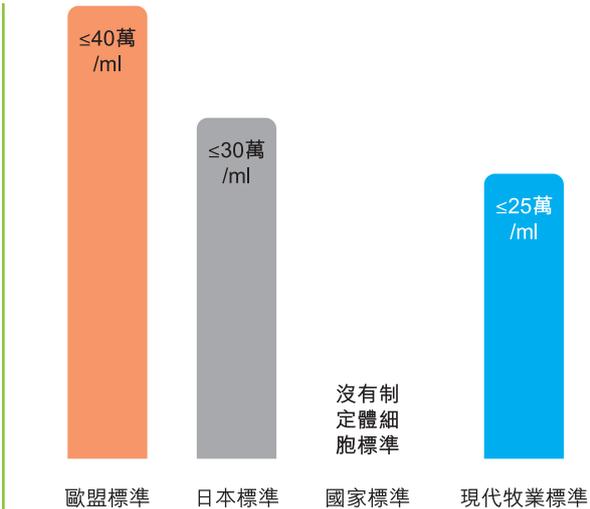


利用沼渣總量

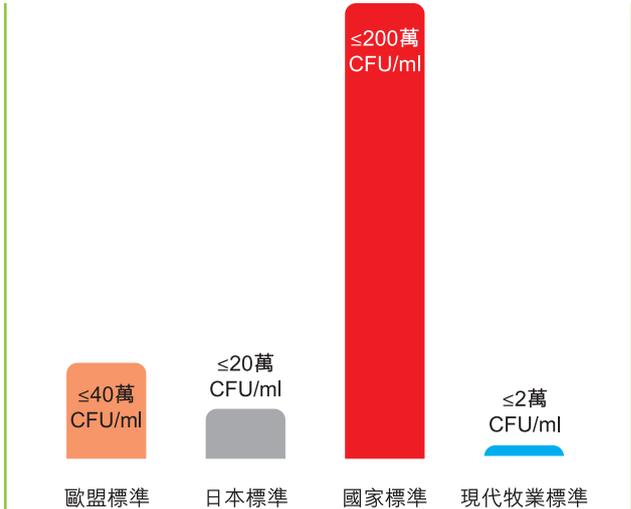
166.94

萬噸

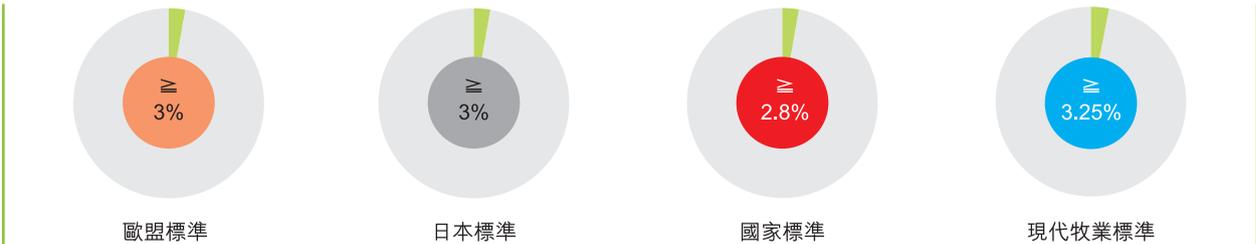
體細胞



微生物



蛋白質

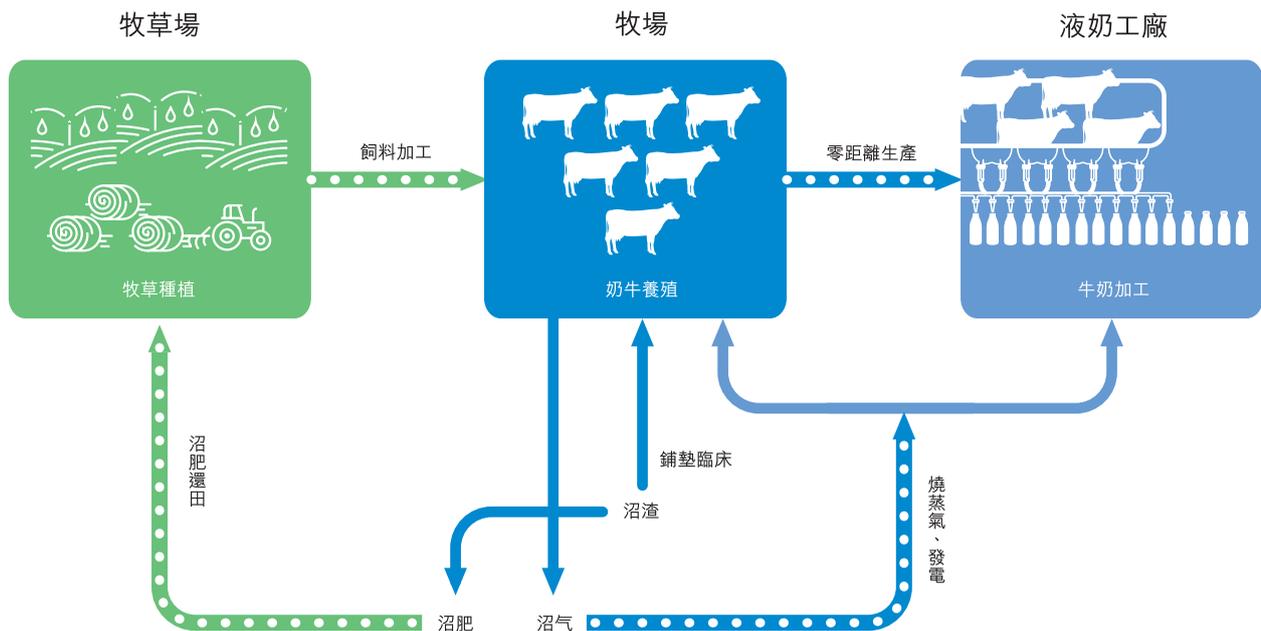


「種養加一體化」，成就「2小時」金牌牛奶

現代牧業：完成了奶業產業鏈的“最後一公里”，用創新的“新業態”擁抱發展的“新常態”

11年來，現代牧業懷揣著「種好草、養好牛、產好奶」的初心，肩負著「讓中國牛奶的品質不輸於任何其他國家」的責任，以工匠精神腳踏實地打造世界級的好牛奶。在奶業供給側結構性改革的要求下，現代牧業積極響應，不斷摸索創新，用合乎行業未來趨勢的「新業態」，與中國奶業共成長，探索一條能夠充分發揮本土優勢的中國現代化奶業發展路徑。

一體化示意圖：

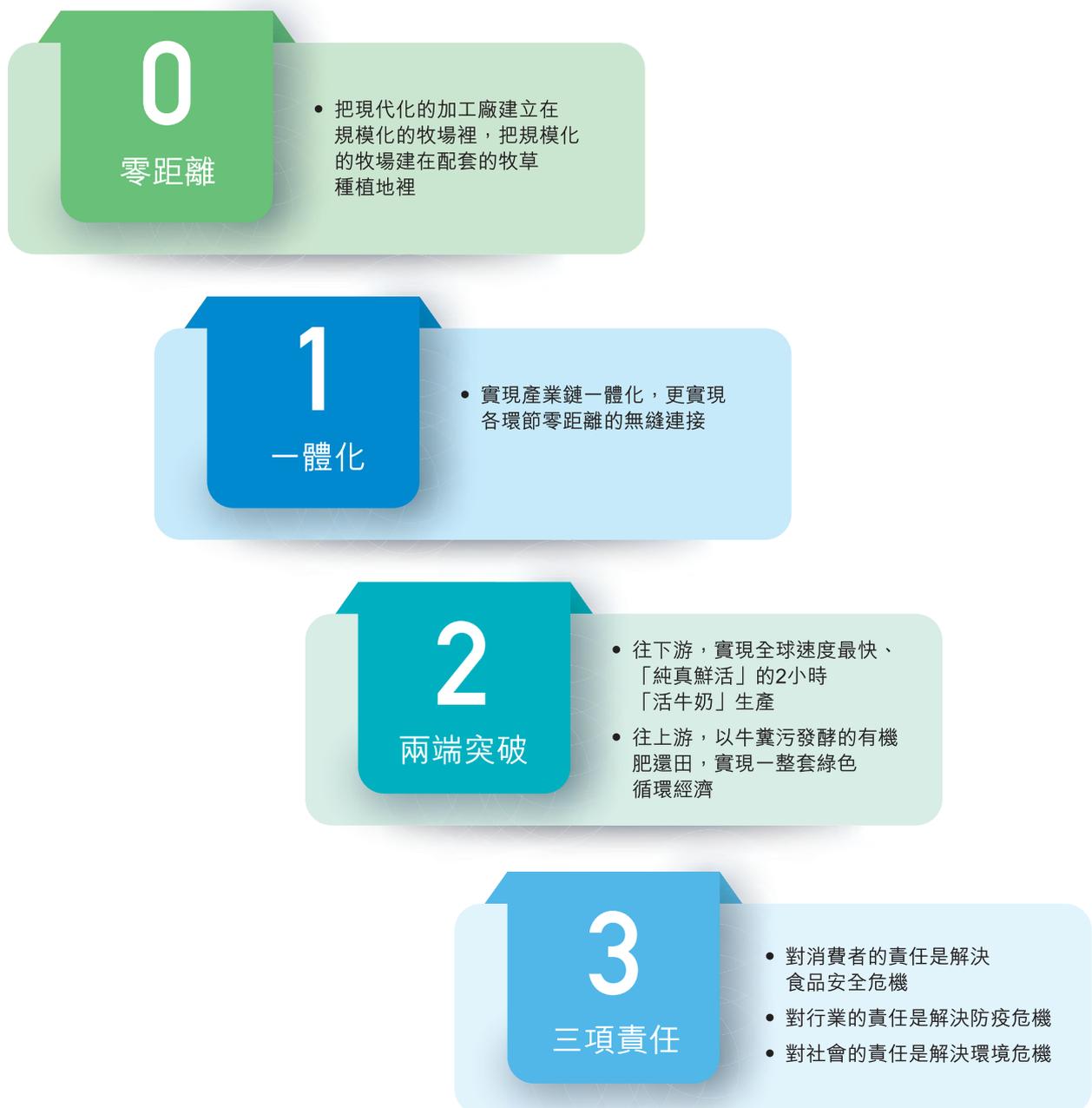


現代牧業全球首創「牧草種植、奶牛養殖、牛奶加工零距離一體化」模式，把現代化加工廠建在規模化的牧場裡，把規模化的牧場建在配套的畝草場裡，既能滿足優質青飼料及新鮮原奶的供應，又能利用牛糞發酵的有機肥培肥地力。

「0123」，創新開拓

唯有原奶品質優異、加工工藝合理科學、產品指標符合標準才能成就優秀的乳業產業，現代牧業的穩步發展離不開其創新發展模式的運用。公司發揮「0123」模式帶來的優勢，致力制定立足長遠的系統化生產流程，成為首家通過中國農業科學院奶業創新團隊「優質乳工程」「雙驗收」的企業。

「0123」：用零距離一體化的創新生產模式，實現2小時“活牛奶”和循環經濟的兩段突破，最終承擔起奶業發展的三項責任。



1. 關於我們

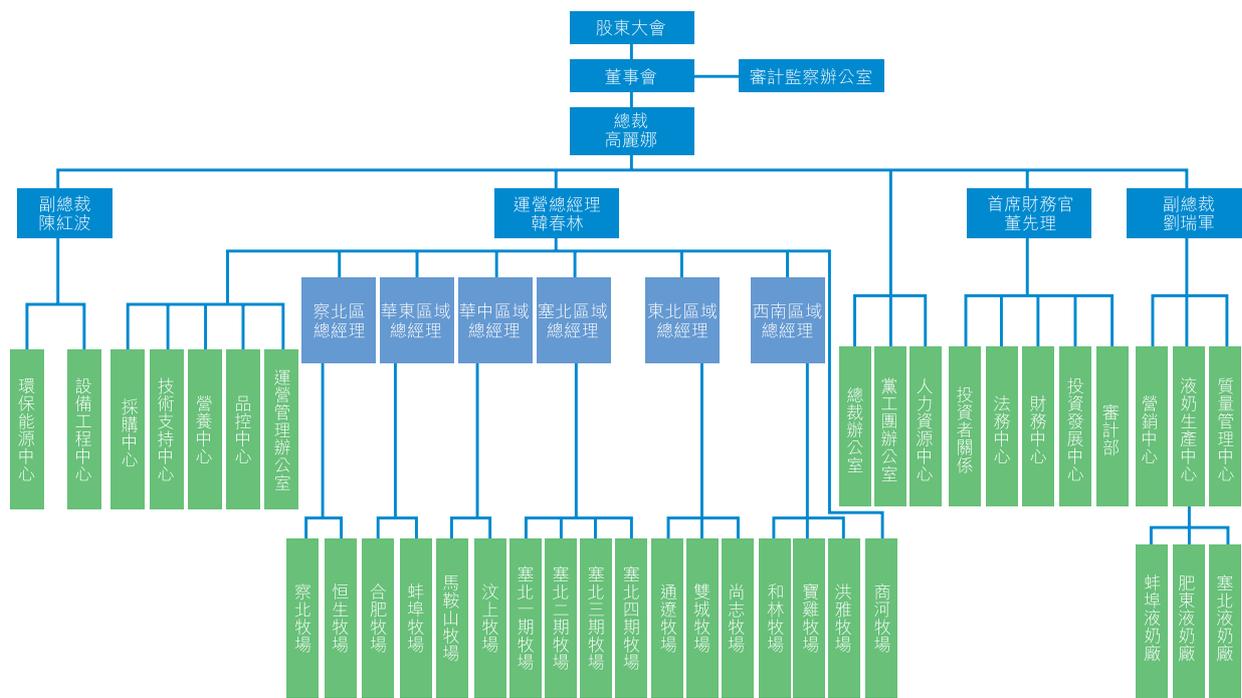
1.1. 公司簡介

中國現代牧業控股有限公司於2005年開展業務，是一家專門從事奶牛養殖和牛奶生產的企業，總部位於安徽省馬鞍山市經濟技術開發區。公司於2010年11月26日在香港聯合交易所成功上市，股票代碼01117.HK，是全球第一家以奶牛養殖資源上市的企業，也是國內規模最大的奶牛養殖企業及高質量生乳供貨商。截至2016年末，現代牧業在中國自有運營26個牧場，飼養總共229,200頭奶牛。規模化的養殖、現代化的設施、一流的管理和嚴格的生乳標準，使現代牧業成為奶牛養殖與牛奶加工一體化的全球行業引領者。現代牧業在供應優質原奶之外，利用自有牧場生產和銷售自有品牌液態奶。

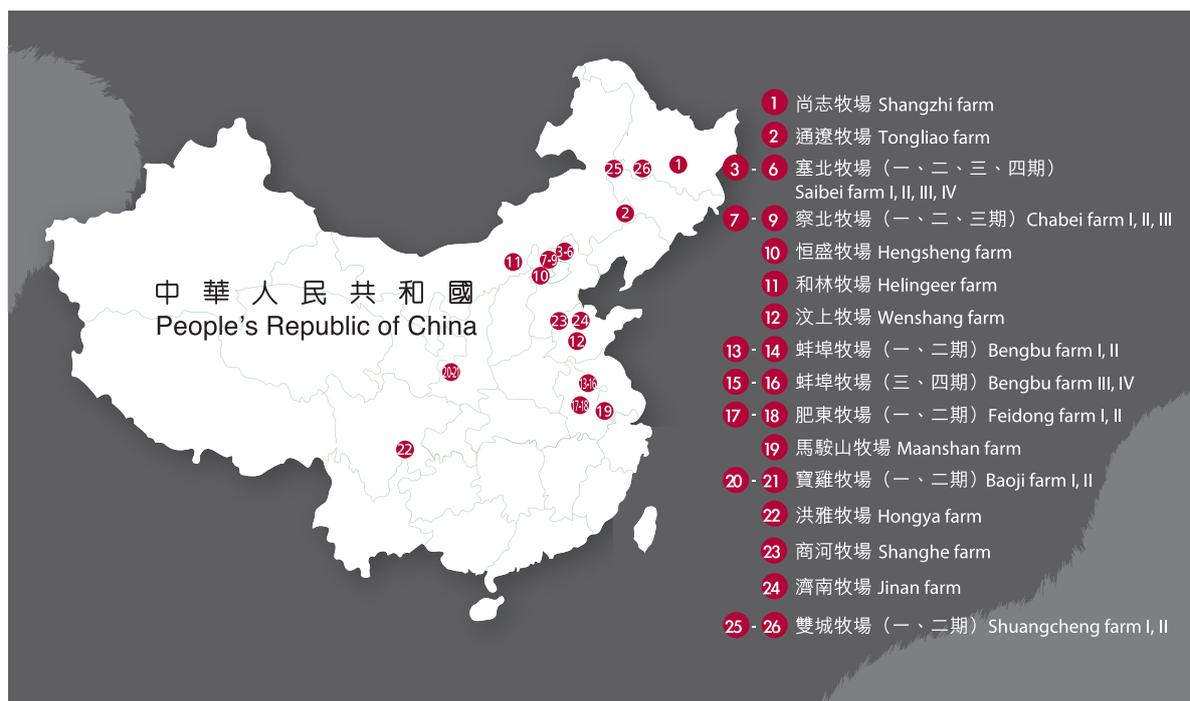
發展歷程



公司組織架構：



牧場分佈圖：



1. 關於我們

1.2. 公司治理

現代牧業按照香港聯合證券交易所上市規則和現代企業管理制度要求，設置股東大會、董事會、公司管理層，建立決策權、監督權和經營權之間權責分明、各司其職、運轉協調的運行機制，保障公司運作高效、規範、有序，兼顧各利益相關方的利益。

公司董事會向股東負責，以負責任及有效的方式管理公司。每名董事均致力為現代牧業最佳發展貢獻自身專業技能及知識。董事會決定公司目標和策略，監察及控制公司在實踐策略性目標時的經營及財務表現，並授權行政總裁及公司管理層在公司董事會監督下負責公司業務的日常管理。董事會下設薪酬委員會、審核委員會、提名委員會、戰略及發展委員會等四個專門委員會，在董事會召開前對審議事項提前審議，提高董事會運作效率。2016年，現代牧業共召開股東周年大會1次，股東大會2次，董事會10次。

更多公司治理信息，請參閱《中國現代牧業控股有限公司2016年度業績報告》。

合規運營

現代牧業嚴格遵守國家法律法規，堅持誠信經營，保護市場公平競爭，維護消費者權益和社會公共利益，保障公司規範可持續發展。

- | | |
|------|--|
| 合規運營 | 關注國家、政府相關部門政策，關注第三方評價；嚴格實行審核、審計、監察工作；合法用工，維護員工權益；各項經濟合同、規章制度和重大經營決策通過法律合規審核 |
| 風險管理 | 關注核心風險議題，加強風險內控管理，優化風險識別和評估工作，提高員工風險防範意識，強化風險管理成效，提升經營水平和風險管控能力 |
| 反貪污 | 開展反腐倡廉教育，推進預防腐敗工作，加強員工廉潔意識，全年共舉辦15次職業道德培訓會，管理層參會280人；公司以法律為準繩，貫徹內部廉政建設制度規範。全面受理、調查群眾舉報，落實整頓、處罰工作。年度案件舉報及物料調研數14次，同期減少50%，將監察工作落到實處 |

1.3. 可持續發展管理

奶業發展事關國計民生，2016年末，《全國奶業發展規劃(2016-2020年)》(下簡稱《規劃》)對「十三五」時期奶業發展做出了總體規劃和系統部署。《規劃》明確指出奶業是健康中國、強壯民族不可或缺的產業，是食品安全的代表性產業，是農業現代化的標誌性產業，是一二三產業協調發展的戰略產業，要求奶業行業推進供給側結構性改革，加快轉變生產方式，提升規模化、組織化、標準化、品牌化、一體化水平；同時，提高奶業發展的質量效益和競爭力，走出出高效、產品安全、資源節約、環境友好的奶業現代化發展道路。

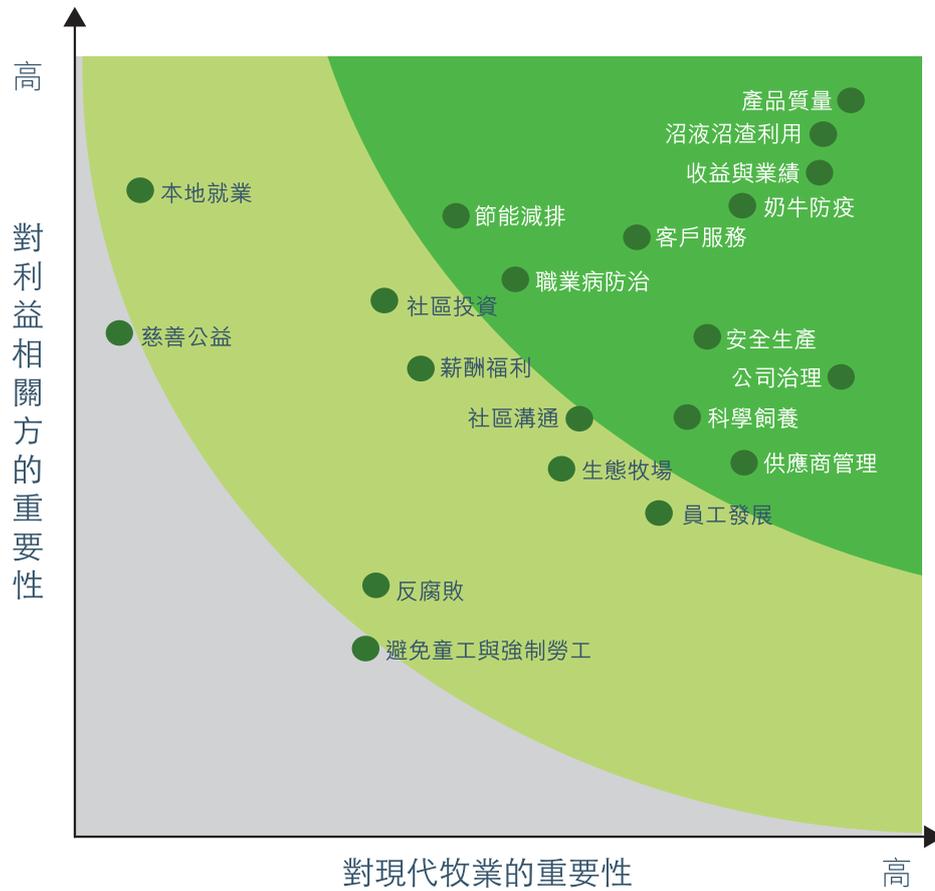
現代牧業在現代奶業發展的大背景下，積極響應國家部署，制定企業發展戰略，加強可持續發展管理，不斷提高經濟效益、社會效益與環境效益，爭取實現股東、客戶、員工、社會和企業的長期利益最大化。



1. 關於我們

發展議題

本公司在ESG指引要求的基礎上，充分參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》(G4)，對標國際國內領先企業情況，對反映機構經濟、環境和社會重大影響及對利益相關方評價和決策有實質性影響的議題進行梳理、分類、篩選與排序，盡可能準確、全面地披露運營管理相關信息。



利益相關方

本公司積極開展核心利益相關方溝通，建立多元、通暢的溝通渠道，傾聽利益相關方訴求與期望：

相關方	期望與訴求	溝通與回應方式
股東	收益回報 合規運營 安全生產 防範經營風險	公司年報與公告 股東大會 專題匯報 實地考察
政府	依法納稅 合規運營	主動納稅 監督考核
客戶	誠信經營 高品質產品 高品質服務 暢通的溝通渠道	商務溝通 透明工廠 服務熱線 客戶反饋
環境	節能減排 沼肥處理 合理用水 保護環境	與當地環境部門交流 與當地居民溝通 在線監測
行業	公開、公平、公正採購 互利共贏 行業引領及標準制定 提升行業管理水平	行業研究與合作 溝通大會 考察互訪 供應商評估與合作
員工	薪酬福利 職業病防治 人文關懷 職業發展 勞工權益	職工代表大會 信訪 招聘 培訓交流 建議箱
社區	改善社區環境 支持社區公益 促進當地農業和農村發展 促進地方就業	社區溝通 互訪 與當地政府等溝通 公益慈善活動
媒體	信息公開透明	公司網站 公司公告 接受採訪

1. 關於我們

利益相關方感言

我叫徐良紅，來到現代牧業馬鞍山牧場工作已經超過10年了，是犢牛處一名普通員工，也是一名大字不識幾個的農村婦女。

2016年，我們馬鞍山牧場的奶牛平均日單產量突破35公斤，這真的讓我很開心。這是我們自己養的牛兒創造的成績，我深深的為這個成績感到自豪，就像媽媽看到自己的孩子考上名牌大學一樣。

在這10多年裡，我每天的主要工作就是給犢牛清洗奶桶、餵奶、清理糞道、刷洗水槽等，每天像照顧嬰兒一樣照看這些牛崽子們。奶桶要使用酸堊清洗，保證奶桶乾淨衛生，牛奶是使用大奶廳巴殺滅菌後的，人都可以直接飲用。小犢牛的胃腸道很脆弱，跟嬰兒一樣，衛生工作不到位，就會導致拉稀。有時候天氣變化，會有一些犢牛感冒，我就會慢慢的引導它喝奶，甚至需要10幾分鐘才能喝完。

對於我而言，最大的希望就是犢牛能健健康康的，不生病。



徐良紅——犢牛飼養員

我叫閻泰山，是張家口市塞北管理區眾泰農業開發有限公司總經理，公司以種植業為主，主要種植蔬菜、馬鈴薯、小麥等作物，年種植面積約1000畝。我們自2012年開始使用現代牧業沼肥，已連續使用4年，深得其益！

現代牧業生產的沼肥，是真正能使百姓獲益的良心肥料，不但每月提供沼肥各項指標的檢測報告，並且有專業人員指導施肥。自從使用了現代牧業的沼肥，作物產量及質量明顯提高。一方面減少了化肥的使用量，另一方面使經濟效益大大的提高。現代牧業沼肥使用方便，省時省力，節約成本，其中含有作物各時期生長所需要的營養元素，不論作為基肥或追肥的噴施，只要使用方法得當，對作物百利而無害！希望現代牧業能繼續保持良好的沼肥供給與服務，不斷的創新發展有機沼肥，使周邊更多的農戶獲得益處，改善土壤環境，推動當地的農業發展！



閻泰山——張家口市塞北管理區眾泰農業開發有限公司總經理

1. 關於我們

我叫董如元，今年50歲，五河縣朱頂鎮小柳村人，目前在小柳村租賃土地730畝，種植青貯玉米提供給現代牧業蚌埠牧場已經有三年的時間。

現代牧業蚌埠牧場自從2012年正式投產後，在牧場周邊大量採購青貯玉米等粗飼料，推動了周邊的農業經濟。以前我的土地都是種植大豆等作物，但看到別人種植青貯玉米都受益後，我在2014年開始種植青貯玉米出售給現代牧業蚌埠牧場，即使在近兩年全國玉米銷售困難時，牧場也全部收購我的青貯玉米，解決了我們農民的後顧之憂。

開始和現代牧業蚌埠牧場合作後，蚌埠牧場不光每年收購我們的青貯玉米，還提供沼肥給我們施肥，每年在玉米一季的種植上就給我們節省了80-100元/畝的肥料錢，我的730畝土地每年就能節省肥料6萬多塊錢。為了充分的利用好沼肥，我在2015年成立了合作社，投資建設了一條管道，購買了沼肥罐，每年使用牧場的沼肥3萬多方。我們和牧場簽訂了青貯玉米採購合同，每年提供給牧場青貯玉米1000噸左右，徹底打消了我們種植戶後期銷售困難的後顧之憂。下一步我準備繼續租賃土地，擴大種植規模，科學利用沼肥，提高青貯玉米質量，即發展了我們村的循環經濟，對我個人也是收益多多。



董如元——蚌埠市五河縣朱頂鎮小柳村村民

2 高標準——「以牛為本」守奶源

「創建最先進的牧場，生產最優質的牛奶」的基礎是養好牛。現代牧業堅持「以牛為本」的理念，從精心培育、科學飼養、信息化管理以及安全防疫等方面入手，保證奶牛生活的舒適、健康、安全，生產質量優良的奶源。

2.1 精心培育

本公司專業的奶牛繁育師從國外精心挑選優質奶牛引進國內，使用健康高產優秀的公牛凍精和胚胎進行品種改良，精心打造我們的自有核心奶牛群。



我們的牛只自出生前開始建立檔案記錄，以便對其進行「一生」的培育與管理。犢牛出生後，工作人員會進行健康檢查及消毒處理，從各方面保證胎兒生長發育良好，營養吸收充足，能夠健康安全成長。

小知識：荷斯坦牛

荷斯坦奶牛是目前世界上產奶量最高、飼養數量最多的奶牛品種，早在15世紀就以產奶量高而聞名於世，幾百年來，育種家們不斷調整培育手段、克服常見病症，使其成為世界上最廣泛應有的優秀牛類品種。現代牧業選用優質荷斯坦牛，充分發揮及改良其基因好、抗病能力強、產奶量高、乳房結構好、遺傳穩定等特點，為優質奶源的生產提供保障。



2 高標準——「以牛為本」守奶源

2.2 科學飼養

現代牧業現總存欄22.92萬頭牛，成乳牛11.93萬頭，青年牛和犢牛10.99萬頭，「萬頭牧場」的大規模養殖要求我們在牛只飼養工作上精益求精，通過科學管理給予牛只貼心關懷，在牧場「大家庭」中產出優質奶源。

營養飼料

為了讓奶牛攝入充足、營養均衡，我們一方面嚴格篩選飼料供貨商，從多國選購優質的苜蓿、燕麥等飼料，另一方面審慎考察牧場周邊環境，在具備地理優勢的牧場周邊種植大量飼草，從源頭上確保飼料質量。

本公司專門成立營養中心，全面實施以TMR全混合日糧為核心的奶牛日糧調控體系：使用CPM-Dairy軟件，為不同牛群制定不同的飲食方案；運用智能飼料攪拌機，將粗精飼料充分混合，避免奶牛挑食；每一餐預留超出奶牛食用量3%-5%的飼料，確保奶牛吃飽同時避免大量浪費的現象。

小知識：

TMR：是指根據奶牛在不同生長發育期和泌乳階段的營養需要，按營養專家設計的日糧配方，用特製的攪拌機對日糧各組成分進行攪拌、切割、混合和飼喂的一種先進的飼養工藝。

CPM-Dairy軟件：是基於康奈爾大學淨碳水化合物淨蛋白質體系(CNCPS)研究開發的目前世界上最先進的奶牛配方軟件。該軟件將飼料原料蛋白和碳水化合物根據在瘤胃內降解的速度，劃分為快速、中速、慢速各種組分，模擬和精細化蛋白和碳水化合物的降解平衡，提高了配方的精確性和飼料效率。

舒適牛舍

萬頭牧場養殖密度集中，每個大型牛舍可以容納2800頭牛，對奶牛福利提出較高要求。我們重視對牛群的舒適度管理，確保讓每一頭奶牛舒適地生活。



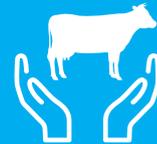
牛舍建設

牧場根據各地氣候及奶牛成長的不同階段進行牛舍規劃，使用二次機械擠壓設備處理沼渣水分，臥床長寬、頸軌高度、墊的水分、墊料厚度、照明設施等都經過精心設計，充分滿足奶牛正常生長的需要



牛舍管理

牧場秉持「牛走、床淨、料到、牛回」的理性化循環系統原則，堅持一天兩次整理臥床，使用全自動刮糞系統24小時不間斷清理，科學養殖、善待奶牛



安全保障

牛只不僅要住的舒適，更要從牛舍的環境中得到安全保障。工作人員每天對牛舍進行2次噴霧消毒，對胎衣進行統一收集、無害化處理，加強防疫管理，呵護奶牛健康

案例：規範管理臥床墊料讓奶牛臥床更舒適

由於牧場牛舍的地面是水泥地面，硬度大、不保溫，不利於奶牛躺臥休息，所以，現代牧業通過專業牛舍建設，給不同的奶牛量身定做的不同尺寸的牛臥床，同時鋪墊了柔軟乾燥的沼渣讓奶牛躺臥舒適。相比使用沙子、鋸末，用沼渣鋪床，既能增加舒適度、節約成本，又能實現資源的循環利用。通過研究，我們利用二次機械擠壓設備處理，選擇含水量低於55%的沼渣用於鋪墊奶牛臥床，並通過《臥床沼渣水分檢查標準》、《臥床舒適度管理制度》和《沼渣、臥床鋪墊管理制度》等制度文件，促進臥床管理科學性、規範化，有效提高臥床舒適程度。

2 高標準——「以牛為本」守奶源

2.3 奶牛信息化

本公司根據牧場實際需求，自主開發MIS信息系統、建設信息化硬件設施設備、完善信息管理制度流程，實現數據採集、錄入、匯總、分析的統一及標準化，為生產及決策提供科學、規範的指導及依據。

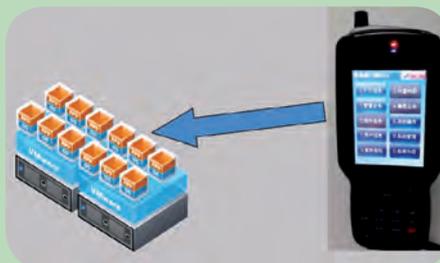


案例：突破傳統，實現信息模式的手持機運用

手持機基於手持終端管理系統和數據中心的信息交互，實現牛只信息實時查詢、及時提醒、準確錄入，將各環節的生產協作緊密的結合成為一個整體。使用手持機的牧場，保證全場區無線覆蓋，通過手持業務終端進行牧場全方位管理。這項技術的核心業務包括犢牛、獸醫、繁育等生產處室共10個板塊、30多項功能的業務數據操作，全面覆蓋整個牛群生命週期管理，克服了傳統模式在管理上的不便，充分發揮信息化生產的優勢。



傳統模式



信息模式

2.4 安全防疫

防疫是牧場的安全之本，現代牧業嚴格遵守《中華人民共和國動物防疫法》、《中華人民共和國畜牧法》和《動物檢疫管理辦法》等法律法規，本著「預防為主，防重於治」的原則，採用行業先進的技術管理經驗，制定出一整套完整的防疫體系，通過嚴格、規範的防疫管理，最大程度保證奶牛健康，奶源安全。

防疫管理

本公司制定嚴格的《防疫管理制度》、《人員防護管理制度》、《牧場出入口進出防疫制度》及《消毒室管理制度》，要求各牧場重視生產區、生活管理區、糞污處理區、病畜管理區等的合理佈局與規劃，配套以封閉式管理模式，認真落實進出口排查、消毒防護等工作。

2 高標準——「以牛為本」守奶源

我們嚴禁非生產人員進入場內，出入人員和車輛必經嚴格消毒，降低交叉感染的風險；工作人員每天對牛舍進行2次噴霧消毒，保證牛舍、治療環境、工作人員等均符合檢疫標準；員工入職前必須通過體檢，工作過程中正確佩戴防護用具，工作服洗滌需加入有效消毒液；對新入職員工進行崗前防疫知識培訓，對老員工定期制定培訓計劃，強化員工防護、防疫意識。



蚌埠牧場門口車輛消毒

免疫檢疫

根據動物防疫相關法律及《國家中長期動物疫病防治規劃(2012-2020年)》等文件要求，本公司結合各牧場實際情況，制定了嚴格的奶牛免疫檢疫計劃：針對國家強制免疫病種口蹄疫，所有牧場每年都定期進行免疫；針對國家規定的人畜共患病，每年實施檢疫；針對牛流行熱等其他疾病，我們會根據牧場所在地區流行情況，制定免疫計劃並實施免疫。



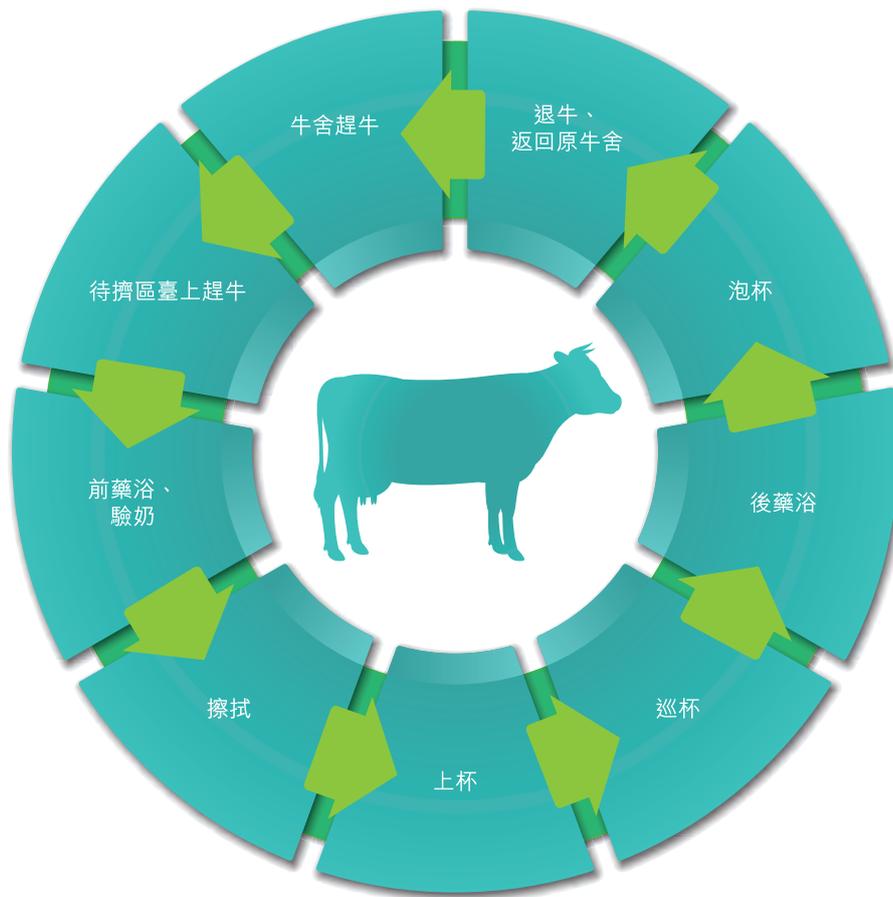
病牛治療

淘汰牛管理

本公司嚴守牛隻死淘管理制度，在多部門的整體聯動下，對長期低產、繁殖障礙、產後癱瘓等無飼養價值的奶牛，按淘汰牛流程提出淘汰申報計劃，體況檢測合格、並經當地畜牧局檢疫合格後，進行招標出售。對病死牛或死因不明牛做到堅決不買賣、不運輸、不加工、不食用，進行無害化處理。

2.5 清潔擠奶

本公司各牧場均採用國際先進的擠奶方式，引進具有世界領先水平的80位轉盤式擠奶機、2×32位並列式擠奶機和魚骨式擠奶機，實現擠奶過程中完成奶牛乳房檢測和擠奶計量。我們要求擠奶員工統一穿著工作服，擠奶前後對擠奶設備進行嚴格消毒，通過自動器械完成水量、溫度、酸鹼度和時間的標準操作，達到100%機械擠奶、100%誠心待牛、100%清潔規範。



擠奶操作

3 高品質－「純真鮮活」享好奶

評委會基於歐盟食品法的精神，對產品從衛生、口味、原材料等多個方面進行全面品質審查和評定，尤其關注產品本身的本質要求。現代牧業牛奶的優異理化指標和「純真鮮活」給評委會留下了深刻印象。

—世界食品品質評鑒大會帕特里克主席

為了完成「品質發展」的躍升，現代牧業在優質奶源地基礎上發揮優勢、不斷創新，努力開拓下游自有品牌奶的分銷網絡，加大下游銷售佔比，拓寬自有品牌奶市場份額，延長價值產業鏈。我們希望能與同行攜手，提升民族奶業的國際競爭力，再佔奶業優質安全發展的高地，探尋民族奶業發展新路徑和新範本。



常溫純牛奶

採用UHT超高溫瞬時滅菌，零防腐劑，從擠奶到加工2小時內完成，保存醇香口感



2小時鮮牛奶

採用巴氏殺菌法生產，零防腐劑，從擠奶到加工2小時內完成，保存牛奶活性



常溫酸牛奶

自有規模化牧場的高工而成，不添加任何防腐劑，採用的進發酵，口感滑潤細膩，讓每一位品嘗現代的消費者，口留餘香

3.1. 純•致口感

2012年，現代牧業向消費者售出了第一包純牛奶產品，在短短四年期間，現代牧業不僅僅交出了世界金獎三連冠及「國際高品質獎盃」的成績單，更憑藉純牛奶這一支單品，實現自有品牌銷售額的連續三年大幅增長。

2016年，公司自有品牌銷售收入達14.8億元，2012年到2016年複合增長率達到66.4%，液態奶產品收入佔總營收的比例為30.4%。

現代牧業實現「自己種草、自己養牛、自己生產原奶、自己加工、自己銷售」的全程控制與責任管理，建立奶產品封閉循環生態圈，用現代牧業自有規模化牧場的高品質原奶進行加工，保證「精品家族」的所有產品指標達到國際先進水平。



八連杯攪拌型
原味酸牛奶

保證100%純牛乳，零防腐劑，添加優質菌種發酵而成，並添加雙歧菌，促進人體腸道吸收



八連杯攪拌型
藍莓味酸牛奶

保證100%純牛乳，零防腐劑，添加優質菌種發酵而成，並添加雙歧菌，促進人體腸道吸收，推出藍莓口味能夠更好的滿足廣大消費者不同人群的需求

奶

品質原奶加
色素、香精
口原裝菌種
、保護腸胃
牧業酸牛奶

3 高品質－「純真鮮活」享好奶

案例：現代牧業與國家奶業科技創新聯盟合作項目－「優質乳工程」

現代牧業於2015年2月16日開始與國家奶業科技創新聯盟實施「優質乳工程」，此工程提出一套完整、科學的評價指標、評價方法，研究配套了覆蓋種植、養殖、加工、銷售等全產業鏈的關鍵技術。實施「優質乳工程」可從根本上提升奶源質量和加工水平，增強本土乳製品競爭力。截止至2016年10月20日，現代牧業產品滅菌乳和低溫巴氏奶檢測結果及生產工藝均符合國家奶業科技創新聯盟標準要求，順利通過審核。

3.2. 真·愛顧客

現代牧業始終堅持企業要說真話、辦實事的理念，將最安全健康的牛奶提供給消費者，把最真實準確的消息反饋給消費者，竭誠為消費者服務。

服務口碑

隨著我國居民收入水平的提高和健康觀念的普及，奶業市場需求量日益增大，需求形式的多樣性也更加明顯。本公司不斷完善客戶服務體系，定期開展消費者滿意度調查，主動了解消費者需求；開通400熱線，接聽消費者的投訴與建議；創建「現代牧業」訂閱號，及時發佈公司動態、與消費者交流。

此外，我們也逐步拓寬銷售網絡、豐富銷售形式：推行「鮮奶宅配」，在全國範圍內推廣「2小時鮮到家」；參與商超促銷，進駐613間大型超市；建立遍佈全國9個省、3個直轄市，39個地市及21個縣市的6806個銷售網點；創建「新鮮+營養+宅配=愛美鮮」訂閱號銷售平台等，逐步培養客戶，保證奶品優惠送達、新鮮到家，滿足消費者需求。

2016年度中國牛奶十大品牌評選獲得第一名

十大品牌排行網是以「引導品牌消費，打造誠信品牌」為宗旨，為消費者選購和經銷商經營提供品牌選擇依據，品牌排行網憑藉可信品牌數據庫的優勢，以網上投票推薦為基礎，結合有關企業信息、媒體報道、研究機構進行綜合評價，實時推出各行業中品牌美譽度高、產品質量優、企業信用好的行業「十大品牌」活動，十大品牌都是各行業的領軍品牌，是中國市場的品牌真實體現。

2016年3月－5月，經過為期兩個多月的「2016中國牛奶十大品牌」評選，現代牧業在投票時間中一直名列前茅，並最終獲得了此次評選活動的第一名。



投訴管理

為規範投訴處理流程，加快產品質量投訴處理速度，有效控制問題產品，提高顧客滿意度，本公司制定《產品投訴補貨管理辦法》，實行對消費者負責的投訴管理機制。對於個體投訴，銷售人員12小時內聯繫消費者予以處理；對於批量投訴，主動採取回收和無害化處理，並按照信息反饋、問題確認、產品補貨的流程完成補貨程序；若發現銷售環節隱患，2小時內匯報給銷售大區和質量巡查經理，確保投訴意見得到合理、妥善解決。

2016年，現代牧業共接受368起投訴個案，有效處理率達100%，真正展現對消費者負責、對產品負責的態度。

3.3. 鮮·美品質

「品質」是現代牧業對消費者的承諾，我們堅守標準、超越標準，以創新的模式保證過硬的質量，讓牛奶品質以量化的數據與消費者溝通，使大家喝的舒心、喝的放心。

原奶品質

作為中國最大的原奶生產商，本公司已在全國7個省建立26自有大規模牧場。通過確認關鍵崗位安全，確認鮮乳理化合格、藥殘缺合格、擠奶及保存過程合格，我們全程監控運輸，保證產出高品質原奶。2016年，本公司奶牛單產原奶9.4噸，日產高品質生乳共3200多噸，所產原奶的體細胞和微生物等指標均優於國家標準，不僅可作為自營品牌奶的原奶，還為多家奶品企業提供優質原奶。



生產優質原奶

3 高品質－「純真鮮活」享好奶

背景了解：現代牧業拒絕進口奶粉

近年來，國內奶業頻頻出現「殺牛倒奶」的奇怪現象，其中一個原因就是許多國內乳品企業大量使用進口奶粉加工生產，使產品結構出現問題，影響下游的原奶收購價格。國外奶牛養殖成本較低，進口大包奶粉低於國內鮮奶收購價格，可以大大降低奶產品製作成本。現代牧業也受到進口大包奶粉的衝擊，深刻影響企業原奶供應境況，但即使是面對這樣的困難，公司仍然堅持使用自產的原奶，拒絕進口奶粉，保證消費者能夠享受到高營養價值含量的新鮮牛奶。

成品奶品質

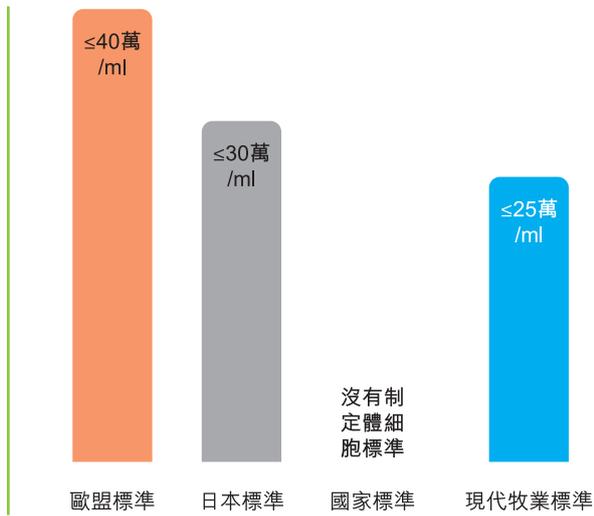
國內乳製品企業的質量安全問題主要發生在奶源供應上，本公司首創「牧草種植、奶牛養殖、牛奶加工零距離一體化」的模式，利用自產原奶生產自有品牌牛奶產品，實現從擠奶到加工2小時內完成，新鮮優質原奶通過密封輸送管道直達加工車間，完全去掉原奶運輸、預巴殺、閃蒸環節，最大程度保持牛奶的營養和活性成分，有效保證生產全程的絕對無污染。現代牧業擁有自信：我們的牛奶與眾不同！



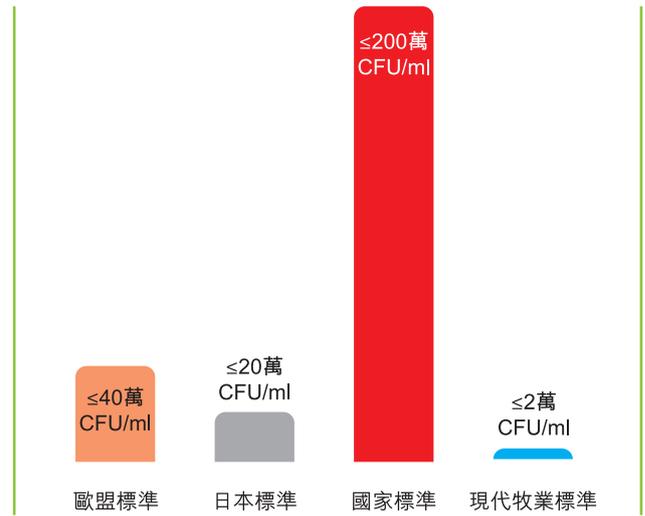
生產優質成品奶

檢測牛奶質量的重要指標是「微生物含量」、「牛奶體細胞」和「蛋白質含量」，現代牧業的奶產品質量不僅符合國家標準，還遠高於歐盟指標、日本指標，各項檢驗量化指標都可對消費者和社會完全公開。

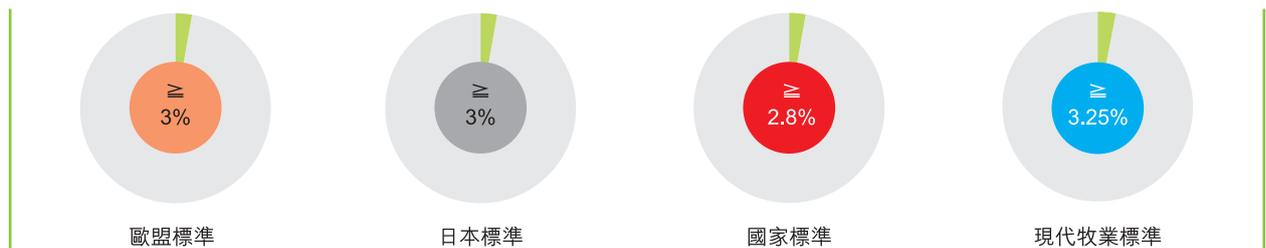
體細胞



微生物



蛋白質



3 高品質－「純真鮮活」享好奶

案例：現代牧業獲農業部優秀創新團隊嘉獎

2016年1月10日，中國奶業形勢分析與展望座談會在北京舉行。現代牧業(集團)有限公司和現代牧業副總裁韓春林分別獲得農業部頒發的中華農業科技成果優秀創新團隊獎和個人獎。這份獎勵的含量等同於科研成果一等獎，農業部以此表彰在我國農業科學技術進步工作中做出突出貢獻的獲獎者。自成立之日起，我們一直為消費者提供著理化指標優異穩定、營養含量豐富的好牛奶，這得益於其營養與飼料方面的科學創新。現代牧業奶牛營養與飼料科學創新團隊和副總裁韓春林正是因為不懈的創新努力，摘得這項科學創新型的飲食配方殊榮。



案例：現代牧業連續三年榮獲「世界食品品質評鑒大會」金獎

「世界食品品質評鑒大會(Monde Selection)」由歐洲共同體(EC)和比利時經貿部在比利時布魯塞爾共同創立的獨立國際性組織，是當今世界上歷史最悠久、最具代表性、最權威的食品品質評鑒組織，其獎項以監督食品質量為目的而設立，被譽為國際食品界的「諾貝爾獎」。每年世界上有超過1000多種商品參加品鑒，比賽從食品的安全、味道、包裝、原材料等方面進行嚴格的審查後對獎項予以評定。業內人士公認，如果獲得MondeSelection世界品質嘉獎，即意味著獲得世界各國，包括食品發達國家的認可與推崇。

2016年，現代牧業第三次榮獲「世界食品品質評鑒大會」金獎獎牌，同時，現代牧業還獲得國際高品質獎盃(International High Quality Trophy)，這是「世界食品品質評鑒大會」的特別獎項，僅授予連續三年獲得該大會特別金獎或金獎的產品。該獎獲獎產品不僅要滿足嚴苛的品質標準，還必須具有長期穩定可靠品質保障。現代牧業再次刷新中國食品尤其是純牛奶在國際舞台上連續三年獲獎的歷史，創造新的輝煌，標誌著我國的奶產品品質已經達到國際一流水準。



3.4. 活 • 享健康

牛奶中存在很多生物活性物質，其含量之低和種類之多超乎想像，它們都是具有重要生理功能的活性物質，極易發生變化，甚至反應產生有害的副產品。現代牧業專設質量保障部，採用國際標準化組織相關管理體系，由專門團隊對奶產品的生產過程、環境、技術等進行質量管控，保證生產的每個環節都能準確把控，奶產品新鮮健康。

外部監控

- 24小時全程可視化監控擠奶、加工生產線
- 張貼每日質量榜單實施牧場評比

中央控制

- CIP系統全程察看鮮奶預處理進程、管道輸送情況等
- 引進食品生產企業質量安全溯源系統，實現質量控制的正反追溯

案例：蚌埠牧場——全國首家「透明牧場」

現代牧業的蚌埠牧場擁有國內乳業的首個「透明牧場」，實現牛奶生產到加工全過程的透明，讓消費者眼見為實。參觀者不但可以在現場看到奶牛產奶，還可以透過玻璃幕牆，觀察高溫殺菌、罐裝乃至到儲存的一整條加工鏈環節。現代牧業牧場的「透明」還不僅體現在可視化生產流程上，它更重視「標準的透明」，即通過「透明牧場」計劃，展現全球乳業的行業標準，挑戰企業自身的全方位綜合實力、挑戰消費者接受程度、挑戰行業發展的最高標準。



4 高規格——循環節約保綠色

科學化、規模化、生態化養殖，是現代牧業走向世界前列的保障。現代牧業希望通過「種養殖一體化」的頂層設計，實現人、自然、牛的和諧共處，創造環境優美的生態牧場，形成綠色環保的循環生態圈，體現現代牧業的高規格發展理念。

4.1. 循環式牧場

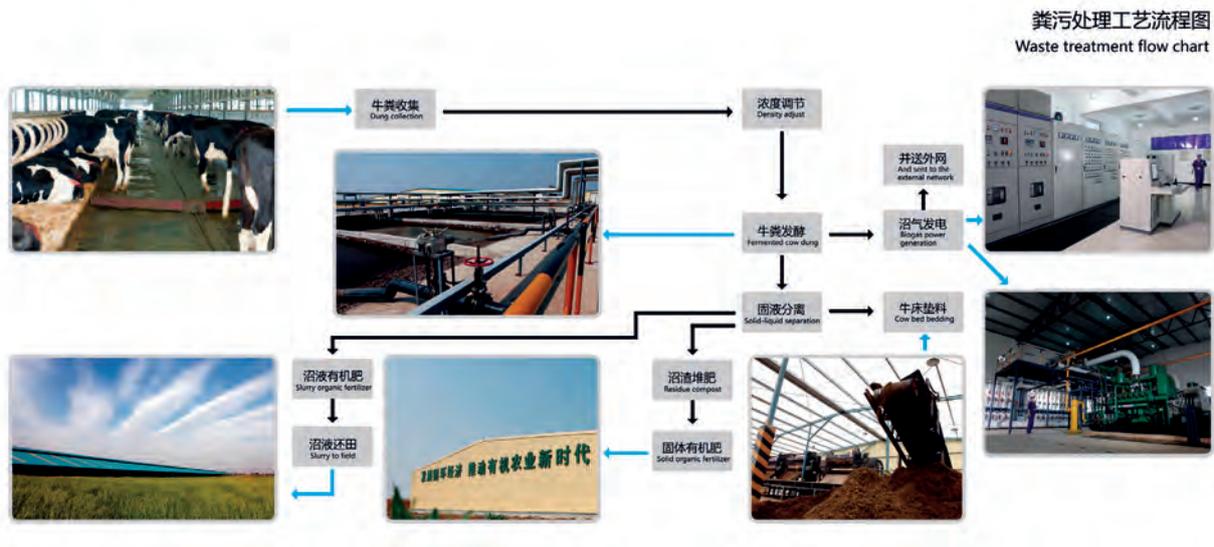
國務院頒佈的《畜禽規模養殖污染防治條例》對養殖業提出高要求，現代牧業在生產實踐中嚴守標準、自我完善，不斷提升將養殖資源「變廢為寶」的能力。在我們眼裡，取之於自然更要回饋自然，與自然形成良性互動，才能提高生產效率與生產品質。

現代牧業下屬的牧場均具備淨污分離、配套建設完善的糞污無害化處理系統，每個萬頭牧場的無害化處理系統投資平均在4000萬元左右，採用「能源生態型」處理利用工藝，使牛糞經中溫厭氧發酵後產生的沼氣、沼渣和沼肥均實現100%資源化利用。

沼肥經發酵處理達到無害化標準後，利用施肥車、管網、噴灌設備等方式對農作物進行施肥。使用沼肥施肥的飼草料公司進行回購，不僅保護了生態環境，還減少了焚燒秸稈造成的環境污染，實現了「牛—沼—草」的綠色農業經濟循環模式。

報告期內，本公司主要沼氣、沼肥和沼渣利用情況概列如下：

現代牧業循環系統：



沼氣

沼氣採用生物脫硫，利用微生物繁殖來降低沼氣中的硫化氫含量。用於發電機組和沼氣鍋爐使用，由於發酵池產氣均勻穩定，發電機發電不僅供牧場生產，還可以並網發電；沼氣鍋爐的蒸汽用於發酵池內盤管加熱、擠奶廳供熱和牛奶加工車間供熱。2016年，公司年消耗沼氣11,755.63萬立方米，產蒸汽量63.01萬噸，發電量5409.84萬度，沼氣發電量佔全年總用電量的23%以上。



沼渣

沼渣發酵後，經過固液分離和二次擠壓降低水分後，可直接用於補充牛舍臥床墊料。2016年，公司年產沼渣墊料166.94萬噸，全部用於鋪墊牛舍臥床，沼渣墊料無病菌、鬆軟而乾燥，不僅省去購買其他墊料產生的費用，還提高了奶牛舒適度。



4 高規格——循環節約保綠色

沼肥

沼肥經無害化發酵後變作一種優質的有機肥料，其含有全部作物生長發育所必需的各類營養元素、豐富的有機質、大量的作物生長調節物質，這些物質對改良土壤起著重要作用，可有效增加土壤有機質改善土質，解決土壤板結，有利於作物生長，提高作物產量和質量，同時減少化肥及農藥使用量，為種植戶節約費用、增加收益。目前現代牧業的多個牧場已經開始對沼肥進行銷售，為公司創利，真正的將牧場牛糞「變廢為寶」，成為百姓心中的「黃金肥料」。2016年，公司年產沼肥565.78萬立方米，100%資源化利用。



案例一：蚌埠牧場10萬畝草場沼肥還田

蚌埠牧場的奶牛存欄量39000頭，年產沼肥90萬方。在牧場周邊擁有10萬畝苜蓿種植基地，沼肥通過管道全部還田到10萬畝種植地內，實現沼肥還田的奶牛糞污綜合利用。同時，蚌埠牧場內建有600噸常溫奶生產線，也是全球最先進的「種、養、加」一體化產業發展的典型案例。



案例二：合肥牧場有機蔬菜基地施肥

肥東牧場的奶牛存欄量 18400 頭，年產沼肥 50 萬方。牧場具有「牛—沼—菜」有機蔬菜基地，周邊蔬菜大棚利用沼肥施肥，已經實現了化肥「零」使用，每畝地可減少 220 元的化肥支出。施用沼肥的蔬菜及水果的品質及口感獲得了市場的好評，並被譽為「綠色無公害蔬菜」。



現代牧業重視生產運營對環境的影響，制定了嚴格的排放物管理制度。除對牲畜糞便等養殖業主要排放物進行百分百資源化利用外，我們還關注廢水、廢氣、危險廢棄物和溫室氣體的科學、妥當處理，將減排工作落到實處。

- 廢水：液奶廠的廢水接入牧場，用於牧場牛舍降溫及牛舍糞道的沖洗、場內種植地澆灌，保證廢水不外流
- 廢氣：來自牛舍、沼氣站和供熱鍋爐等單元的廢氣經處理後達標排放
- 危險廢物：牧場及液奶廠危險廢物主要為醫療垃圾及化驗所用試劑瓶等，我們與具有專門處理資質的企業簽訂合同，保證妥善處置
- 溫室氣體：注重設備和技術升級，提高能源使用率，通過能源綜合利用減少溫室氣體排放量

4.2. 資源節約

現代牧業不斷完善節約式管理體系，通過實施設備改造升級，規範設備設施操作，減少對水、電、煤、柴油等資源的消耗。同時通過制定考核標準，監測資源使用量，實施月度評比，增強各單位的節約意識，促進管理水平的提升。

- 改進照明設施
- 控制風機運轉
- 避免設備空轉
- 利用自然預冷
- 使用沼氣發電
- 使用太陽能發電
- 每月結算、核對、分析



案例

雙城牧場

雙城牧場通過風冷裝置利用自然冷空氣先將牛奶預冷到4~8度，每月可減少製冷機耗電量27000kWh，同時保證牛奶新鮮



節電

- 使用沼氣替代燃煤供暖及燒蒸汽
- 增加鍋爐進水溫度



案例

合肥消毒室

合肥消毒室的生活用水由原來的蒸汽加熱更改為太陽能，每月可節約用煤100噸



節煤



節水

- 增加水錶數量
- 使用自動噴淋
- 控制沖刷頻次
- 調整水槽水位
- 沼液沖刷糞道
- 雨水、中水回收

案例

肥東工廠

肥東工廠建設清水池、鋪設管道，利用處理後的污水進行糞污管道沖洗，並代替自來水接入水幕池給牛舍夏季水幕降溫使用。通過污水再循環項目，牧場年節約用水並減少廢水排放量19萬噸，節約用水費超過40萬元



節油

- 嚴格運轉設備
- 車輛負荷適中
- 規範操作車輛
- 檢查輪胎系統

案例

塞北四期牧場

塞北四期牧場的沼氣完全自用，富餘沼氣還供液奶使用，全年節省天然氣消耗51萬方



5 高福利——攜手員工共成長

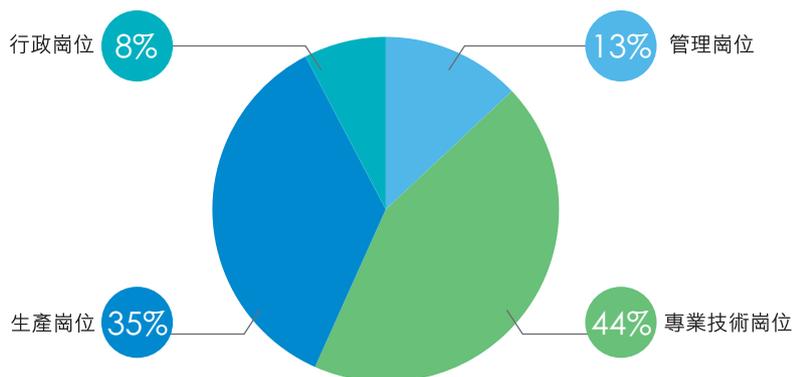
現代牧業堅持「以人為本」的用人理念，建立完善的培訓體系，幫助員工制訂詳細的職業發展規劃，讓每一位員工感受到公司的關心、幫助和溫暖，增強員工凝聚力和對公司的認同感，不斷提升員工滿意度和幸福感。

5.1. 維護員工權益

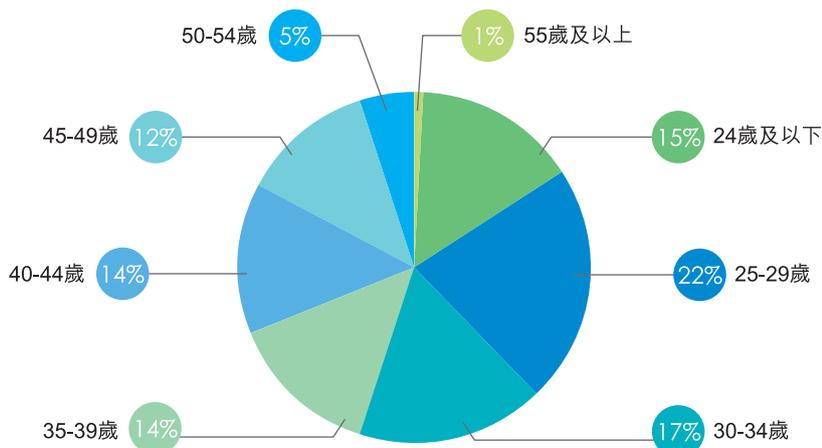
我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國合同法》及《禁止使用童工規定》等相關規定，杜絕強制勞工及童工，保障員工基本合法權益，在招聘及日常工作中反對因性別、年齡、地域、宗教、種族、身體狀況等造成的歧視，維護員工平等。公司設有完善、多渠道的招聘制度，擁有透明平等的晉升流程及薪酬激勵體系。2016年，現代牧業被安徽省人力資源和社會保障廳評為「安徽省勞動保障誠信示範單位」。

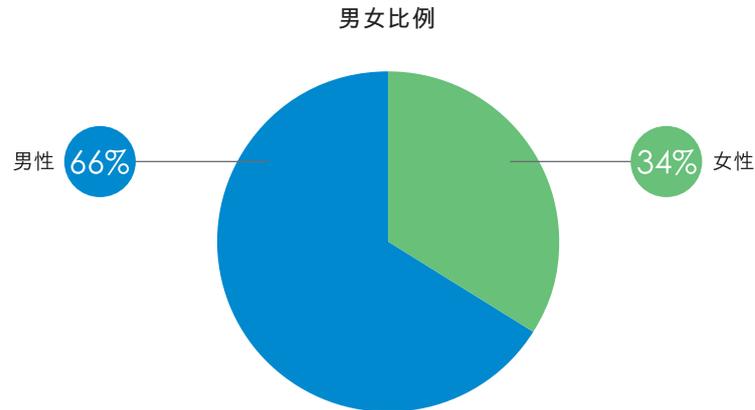
2016年，公司共有僱員6,051名，未出現違反童工及強制勞工相關準則的情況，勞動合同簽訂率和保險覆蓋率均達到100%，並為員工補充了福利性的意外保險。

按崗位劃分的人員結構



按年齡劃分的人員結構





5.2. 保障安全健康

我們重視履行保障員工健康與安全的責任，不斷健全安全健康管理體系，深入開展安全培訓教育，確保安全生產投入到位。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，建立了《安全事故應急預案》、《職業健康與安全事務操作手冊》等安全健康管理制度，最大程度保障員工安全健康，2016年，現代牧業員工職業病體檢覆蓋率達到100%。

我們建有完善的安全管理制度，重點關注產區安全管理及基建消防安全。從事前防範、事中響應、事後反思三個階段出發，形成完整的閉環管理，使得安全管理更為高效，事故發生率最小化。

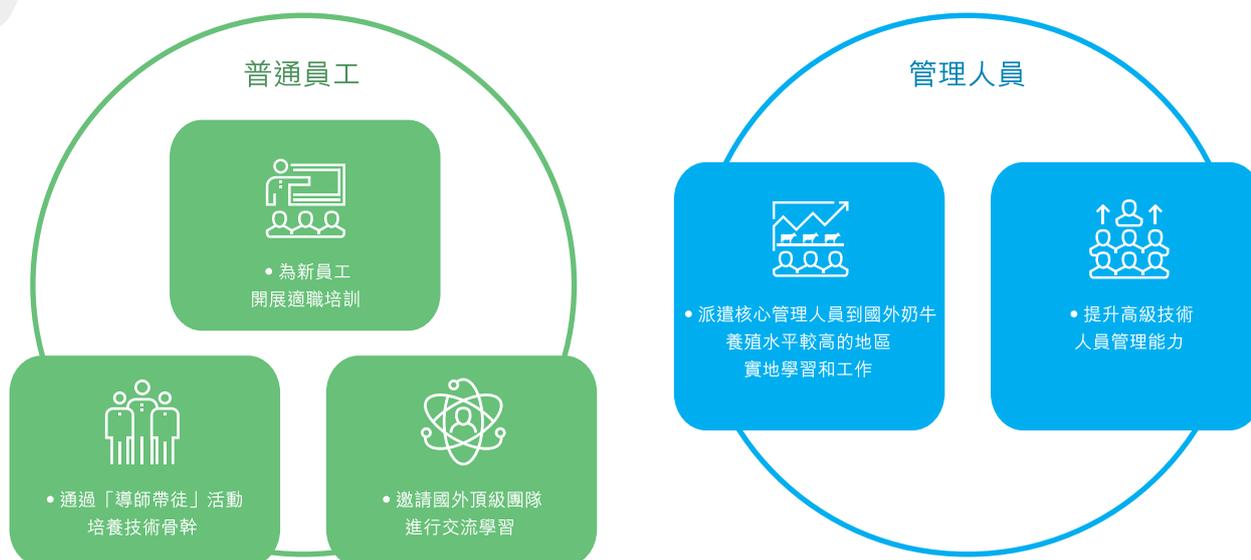
安全制度	安全培訓	安全防護	健康檢查
<ul style="list-style-type: none"> 制定《職業健康管理制度》、《勞動安全衛生專篇》等安全制度 嚴格督查各牧場的職業病防治工作 	<ul style="list-style-type: none"> 組織牧場職業健康分管負責人、部門負責人參加職業健康專題培訓 為員工提供職業健康安全法律法規和操作規範培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 配備工裝、口罩、手套及雨鞋等勞保用具 強化勞保用品穿戴日常監管 	<ul style="list-style-type: none"> 建立員工健康檔案，完善職業病管理方案 定期開展職業病檢查和常規體檢 支持員工進行自行體檢 公司最大程度上幫助員工職業病治療

5.3. 助力成長成才

現代牧業堅持員工與企業共成長，積極為員工設計職業發展路徑，拓展員工職業發展空間，全面提升員工職業能力、職業素質、職業精神，為員工打造良好的成長發展平台。

開展多樣培訓

現代牧業圍繞公司發展戰略，結合員工發展需求，面向全體員工開展分層、分類、分級培訓，構建全面、完善的培訓體系，為員工實現自身發展、提升專業能力搭建平台，也為公司的良好運營儲備大量優秀人才。



報告期內公司培訓情況概列如下：

項目	培訓小時數
培訓小時數	小時
專業培訓	14,625
管理培訓	3,720
其他培訓	71,755
合計	90,100

案例：先進技術國際分享

2016年7月3日—7月8日，世界病牛大會(WBC)在愛爾蘭都柏林隆重舉行，此次大會彙聚了全世界頂級的牛病科研和診療專家，致力於提高全世界的奶牛管理水平。現代牧業獸醫中心副主任曹如周參加會議，並與來自世界各地的頂級「牛人」分享及交流了最前沿的養殖經驗，虛心學習先進的國際技術，並運用到公司實際生產中。

案例：週二視頻培訓計劃

公司人力資源部牽頭組織「2016年度週二視頻培訓計劃」，面向員工開展專業知識及管理知識培訓。該計劃針對不同崗位員工的知識需求設計了內容充實課程，每週週二，講師準時進行線下現場授課，受訓人員可通過現場學習與線上觀摩接受培訓。培訓已圍繞安全生產、辦公自動化、相關制度主題進行49次授課，有效提升了參訓人員的業務素質及專業技能。

指導職業發展

現代牧業積極拓展員工的職業發展路徑，建立明確、完善的職業發展通道，注重晉升機制的內部公平性和外部競爭性，設有職位考評方案督促員工績效，為員工打造良好的成長發展平台，推動人才隊伍的職業化、專業化發展。

管理路線



技術路線



銷售路線



案例：人才儲備計劃

為了滿足現代牧業快速發展的需要，暢通內部員工晉升通道，合理挖掘、開發、培養後備人才隊伍，現代牧業實施儲備幹部培養機制。各單位依據現有管理人員崗位編製情況進行1：1的人員儲備，制定儲備人員選拔面試計劃並組織競聘面試。2016年，公司從各牧場選拔了19名優秀人才作為儲備幹部，開展領導力、影響力等方面的培訓，幫助他們提升專業技能、領導能力等管理者綜合素養。

5 高福利——攜手員工共成長

5.4. 平衡工作與生活

現代牧業注重對員工的人文關懷，努力改善員工生活條件，注重身心健康發展，通過舉辦多種文體活動豐富員工業餘生活，平衡員工的工作與生活。

公司定期舉辦團隊建設、聯誼晚會，鼓勵員工融入集體，不斷提升活力，加強團隊精神。同時為員工精心策劃、組織各類文體活動，助其緩解工作壓力，促進彼此交流，提升幸福感，打造和諧、融洽、有向心力的公司氛圍。



植樹活動



籃球賽



元旦晚會



山中菜園

6 高視野－促行業社區發展

現代牧業致力於豐富城鄉市場，提高運營地人民生活水平，優化農村產業結構，增加農民收入，促進國家新農村的建設。通過帶動畜牧業和食品機械、包裝、現代物流等相關產業發展，現代牧業主動為自身運營產生的影響承擔社會責任，加強與利益相關方的全方位溝通，致力於實現養牛場與社區的良性互動，同時充分發揮產業集群優勢，構建責任供應鏈，持續挖掘和釋放社區潛能，促進新農村建設和現代農業發展。

6.1 服務三農

為響應國家加快發展現代農業、培育新型經營主體，進一步增強農村發展活力的具體部署，現代牧業立足自身運營管理特色，充分發揮生產鏈條影響優勢，積極融入服務三農的實踐之中。通過上下游合作、分享、交流，推進種養加一體化，我們為社區農民增加收入、改善農村環境、促進農業發展，實現奶業與農業、企業與社區的良好互動、共贏發展。

2016年，公司與當地農民及種植戶合作80萬餘畝種植地，其中青貯玉米種植面積50萬餘畝，收購青貯玉米110萬噸，不僅帶動了當地農業經濟發展，還實現每畝青貯地減少20-25KG化肥使用量的進步，有效執行了國家農業部「一控兩減三基本」的政策，得到當地政府的大力扶持及周邊種植戶的一致好評。

促進農業發展



- 沼肥使用代替化肥，促進增產增收
- 牧場運營促進建立新型農業產業化道路，積極拉動運營所在地經濟發展
- 對周邊農村飼草種植業、飼料加工業、運輸業、包裝業、商貿服務等產業的發展

改善農村環境



- 回收秸稈減少焚燒，改善大氣環境
- 提供糞肥，減少化肥的使用量，改善土壤質量

增加農民收入



- 僱傭當地閒置勞工，增加就業機會，2016年本地化就業率63.47%
- 分享農業知識，幫助農民科學種植
- 高福利待遇促使當地在外青年回鄉務工，促進農村家庭團圓



案例：塞北牧場帶動當地三農發展

塞北牧場的奶牛存欄量36100頭，年產沼肥85萬方。自牧場成立以來，對周邊土豆、玉米、蔬菜、牧草、小麥等20萬餘畝耕地進行施肥，還簽訂了1.3萬畝沼肥養魚合同，帶動當地周邊農產品行業的發展，為當地農民增收。在當地政府的大力支持下，建設了噴灌、管道等施肥設備，種植的牧草、青貯等飼料回收，實現了農業訂單經濟模式。塞北牧場本地僱傭680人，僱傭殘疾人4人，增加當地居民就業率，與民眾共享發展成果。



塞北牧場

案例：分享農業知識

現代牧業雙城牧場為積極響應國家號召，推廣農業種養相結合的循環經濟模式，開展為種植戶提供沼肥技術及農業知識服務的行動。雙城牧場通過發放沼肥宣傳單，製作沼肥宣傳牆體廣告等方法進行宣傳推廣，使周邊農戶了解沼肥並科學使用沼肥。目前雙城牧場擁有兩條沼肥管道，輻射土地面積在10000畝以上，沼肥拉運車輛8台，沼肥使用供不應求。雙城牧場與周邊種植戶每年共簽訂近4萬畝的青貯玉米種植地，通過青貯與沼肥的有效捆綁，使雙城牧場與種植戶實現了雙贏，即實現了雙城牧場的沼肥銷售，為公司創收，也為種植戶節省了化肥的投入並逐步改善了土地。

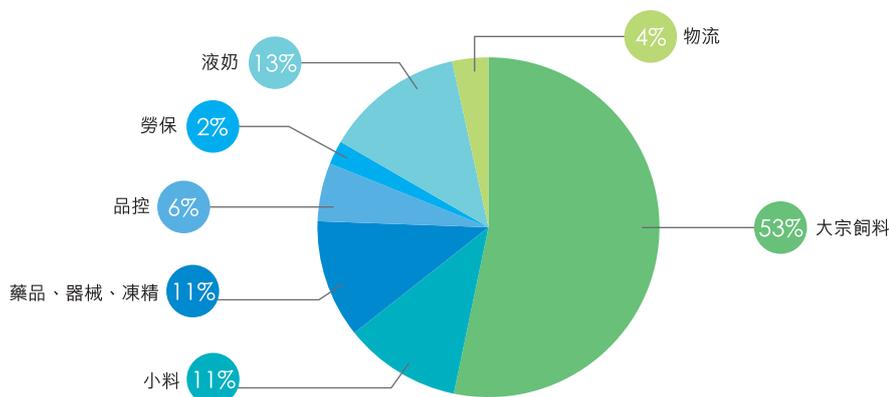


6.2 攜手夥伴共贏

作為中國最大的原奶供應商，現代牧業肩負行業發展使命，努力構建責任供應鏈。十年耕耘，我們主動適應和引領農業發展的新常態，積極參與供給側改革，推進全產業鏈規範運營，深化產業鏈上下游合作機制，推動行業穩定、健康、繁榮發展。我們的發展離不開全產業鏈的謀篇佈局、精心設計，通過對飼料原料、包裝、物流等質量的嚴格把控，督促運營所在地農業企業的管理，確保奶牛健康與牛奶品質。

截止2016年底，我們擁有供應商477家，其中國外供應商18家。在供應鏈源頭即採購方面，我們優選供應商資源，一方面與當地飼料生產企業簽訂合同，促進當地經濟的積極發展，降低飼料運輸成本及保證飼料質量、營養成份和穩定供應；另一方面選擇與國內大型飼料企業合作，在保證優質貨源的同時，積極參與到行業內的價格分析及市場競爭機制中去。

按類別劃分供應商數



我們制定了嚴格的供應商准入、准出及管理制度，一方面保證得到高質量的產品及服務，另一方面攜手供應商規範運營、共同發展。我們通過多種形式加強與供應商的溝通交流，保障供應商的基本權益，扶持和帶動產業鏈發展。我們邀請供應商參與到公司庫存調整戰略中，改變採購的短期思路，向長期、戰略性的供應鏈管理思路轉變，實現與供應商的合作共贏。

准入



- 具備國家律法要求的合規證件
- 擁有完善的管理制度
- 滿足生產條件

管理



- 制定《供應商管理制度》
- 供應商分級管理
- 定期對表現進行評估及質量抽檢
- 存在問題返回進行整改

淘汰



- 評估不合格執行「休眠期」
- 未整改的供應商進入備選目錄
- 建立黑名單機制

6.3 公益惠澤民生

我們積極與牧場周邊的利益相關方溝通，將利益相關方的期望與訴求融入運營決策之中，致力於在謀求自身發展的同時，贏得社區居民的信任、理解與支持，同時積極回饋當地社區，投身公益慈善和志願者活動，傾情奉獻社會。

案例：支援抗洪，我們在一線

2016年7月3日，馬鞍山牧場所在的博望區因暴雨啟動防汛I級應急響應，當地房屋農田受災嚴重，大量居民緊急轉移。在物資極度匱乏的情況下，現代牧業當即為受災群眾捐贈5萬提純牛奶，幫助群眾度過難關。7月4日，牧場抽調人員組成了「馬鞍山牧場抗洪支援小組」，由場長和兩名助理帶隊，趕往博望區新市鎮協助防汛抗災，眾志成城，一線抗洪。



案例：感恩回饋，現代牧業關懷行

2016年6月1日，現代牧業肥東牧場和肥東液奶組織了志願團隊前往肥東縣白龍鎮中心敬老院以「感恩回饋」為主題的慰問關懷活動。志願者們為老人帶去了現代牧業的純牛奶、常溫酸奶及老年飲品、西瓜等，陪他們散步聊天，幫老人打掃屋子、整理衣服。還有志願者自願貼補困難老人，以表關懷。



7 未來展望

展望2017年，國內外乳製品行業發展背景仍十分複雜。面對機遇與挑戰，現代牧業將堅守「創建世界最先進的牧場、生產世界最優質的牛奶、實現天地人畜和諧發展」的企業目標，積極構建和諧的利益相關方關係，發揮行業引領作用，助推中國乳製品行業實現轉型升級、穩步發展，努力增強中國消費者的信心。

保證奶源質量。我們將繼續堅持從源頭把控牛奶質量，依託「牧草種植－奶牛養殖－產品加工」的產業一體化發展模式，通過科學規範的飼養管理，嚴守優於國內外指標的原奶標準，將牧場安全運營與防疫工作落到實處，確保生產高品質奶源。

提供滿意牛奶。我們將發揮「2小時」的生產優勢，進一步從時間、成本、質量控制上保證牛奶的「純真鮮活」；以下游市場及消費者對高質量奶制品的需求為出發點，創新產品研發，擴大銷售渠道，實現結構升級，不斷提高企業品牌效益。

推進環保運營。我們將不斷推進科學化、規模化、生態化養殖工作，加強污糞無害化處理技術，提高資源循環使用能力，形成綠色環保生態圈；進一步建設節約式牧場，升級生產條件，規範設備操作，實現節能減排。

承擔社會責任。我們將繼續探索種養殖業發展新路徑，加大服務「三農」力度，促進農牧產業鏈融合、規模化集約經營，完善綠色農業經濟循環發展模式，帶動民眾就業增收；為員工提供成長和發展的良好平台，保障員工合法權益，打造良好企業文化；堅持誠信經營，熱心社區公益，增加社會福祉，促進社會和諧發展。

現代牧業將持續圍繞奶牛單產、質量、規模的三大難題和食品安全、防疫安全和環境安全的三個危機，深入探索企業發展的新模式與新路徑，同時將履行社會責任融入經營管理各方面和全過程，努力實現經濟效益、環境效益和社會效益的同步增長，為現代牧業的可持續發展書寫新的篇章。