

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honma Golf Limited
本間高爾夫有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6858)

**截至二零一七年三月三十一日止年度的
年度業績公告**

截至二零一七年三月三十一日止年度的重大進展：

- 收益自截至二零一六年三月三十一日止年度增加8.4% (按呈報基準計算) 及12.7% (按固定匯率基準計算)；進一步資料請參閱「管理層討論及分析－收益－固定匯率收益增長」；
- 毛利率較截至二零一六年三月三十一日止年度上升1.0個百分點至60.0%；
- 經營溢利較截至二零一六年三月三十一日止年度提升19.8%，經營溢利率達到20.4%，較截至二零一六年三月三十一日止年度增長1.9個百分點；有關經營溢利的進一步詳情，請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利」。
- 純利自截至二零一六年三月三十一日止年度增加38.9%，而純利率擴大至20.5%；
- 經營活動所得現金流量淨額為3,719.1百萬日圓，較截至二零一六年三月三十一日止年度增加160.0%；
- 於二零一七年三月三十一日的存貨減少至6,292.9百萬日圓，較二零一六年三月三十一日下降14.8%；及
- 作為美國增長策略的一部分，重組在北美的分銷渠道及啟動多項營銷活動。

擬派末期股息

截至二零一七年三月三十一日止年度的擬派末期股息為每股3.00日圓，合共約1,827.2百萬日圓，佔本集團截至二零一七年三月三十一日止年度可分派溢利約40.0%。

本間高爾夫有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年三月三十一日止年度的綜合業績。年度業績乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。此外，年度業績亦已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

管理層討論及分析

業務回顧及展望

概覽

HONMA是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一，是精湛工藝、追求卓越性能及產品質量無與倫比的代名詞。本集團主要設計、開發、製造及銷售各種製作精美且性能卓越的高爾夫球桿。本集團還供應HONMA品牌的高爾夫球、包袋、服裝及其他配件，藉以為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。本集團的產品目前在全球約50個國家出售，主要在亞洲，也同時在北美、歐洲和其他地區。

於二零一六年十月六日，本集團完成其普通股(「股份」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。根據本公司的全球發售，合共133,991,000股，每股面值為0.0000025美元的股份已按每股價格10.00港元(合計1,339,910,000港元)發行。

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團繼續落實其增長戰略，其中包括：

- **營銷面向高增長消費者市場區間的高爾夫球桿**
 - **加速進軍高爾夫球新手市場區間**：Be ZEAL家族高爾夫球桿於二零一六年一月推出，融合時尚外型與易用性，乃為旨在提升球技的高爾夫初學者而

設計。Be ZEAL的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的1,173.2百萬日圓增長117.2%至截至二零一七年三月三十一日止年度的2,547.9百萬日圓，足證該新產品家族的成功。按固定匯率基準計，Be ZEAL於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長120.4%。

- o **加深滲入高爾夫愛好者市場區間**：TW737於二零一六年十月推出，是第三代TOUR WORLD家族高爾夫球桿。TW737乃為滿足熱忱型高爾夫愛好者的需求而設計，在Golf Digest的2017年度日本熱力榜中榮獲一項金獎及四項銀獎，並在Digest USA的2017年度熱力榜中榮獲三項銀獎。上述兩項熱力榜表彰相關市場的年度最佳新高爾夫球桿。在該新產品推出的帶動下，TOUR WORLD的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的4,330.6百萬日圓增長11.5%至截至二零一七年三月三十一日止年度的4,829.8百萬日圓。按固定匯率基準計，TOUR WORLD於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長13.0%。
- **不斷增加非球桿產品種類**：為給客戶帶來全套高爾夫生活方式體驗，本集團提供互補產品線，如高爾夫球、包袋、服裝及其他配件。在本集團的日本及中國(包括香港及澳門)銷售的帶動下，高爾夫球的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的419.9百萬日圓增長75.2%至截至二零一七年三月三十一日止年度的735.8百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長83.4%。
- **在本土及新入市場深化與大型體育用品店合作**：本集團視大型體育用品店為零售市場的推動力及本集團在本土及新入市場有效接觸多元客戶群的途徑。本集團經銷網絡中的獨立大型體育用品店數目由二零一六年三月三十一日的870間增至二零一七年三月三十一日的1,238間，其中，分別在日本及美國新增283間及87間門店。自二零一七年第一季度以來，本集團亦開始在日本第一大體育用品店營銷其產品。
- **落實本集團的美國業務發展計劃**：截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司完成位於洛杉磯的美國團隊的人手招聘，並已重組其於北美市場的銷售渠道。於二零一七年三月三十一日，本公司已在美國聘請20名職業球手及委任兩

位美國百佳教練擔任本公司的大使，以打造產品及品牌知名度。本公司亦與多家營銷機構合作，並已就宣傳新推出的TW737開展宣傳活動，藉以吸引人流同時將HONMA定位為竭力追求質量和工藝的品牌。由於這些舉措，本集團的產品銷售迅速攀升，使本集團能夠在不足三個月時間內大幅恢復上一財政年度實現的收益水平。截至二零一七年三月三十一日止年度，北美的收益為636.1百萬日圓，而截至二零一六年三月三十一日止年度為793.2百萬日圓。按固定匯率基準計，於截至二零一七年三月三十一日止年度北美的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度下降10.6%。

- **贊助TEAM HONMA 球手**：於二零一七年三月三十一日，TEAM HONMA包括33名職業高爾夫球手。截至二零一七年三月三十一日止年度，TEAM HONMA球手在亞洲及國際職業高爾夫錦標賽中共贏得19次冠軍。此外，TEAM HONMA球手馮珊珊在二零一六年奧運會上贏得女子高爾夫球銅牌。

在多項增長舉措的推動下，本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度取得穩健收益增長。本集團的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的224億日圓增加8.4%至截至二零一七年三月三十一日止年度的242億日圓。按固定匯率基準計，本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增加12.7%。

高爾夫球桿的主要家族

本集團現時主要提供三個主要產品家族的高爾夫球桿，即BERES、TOUR WORLD及Be ZEAL，每個家族針對特定的消費者市場區間。基於大量市場調研，本集團根據高爾夫球手對產品價格、設計和性能的重視程度(與其各自的富裕程度以及對高爾夫的熱忱程度相關)，將高爾夫球桿市場劃分為九宮格，列示如下。

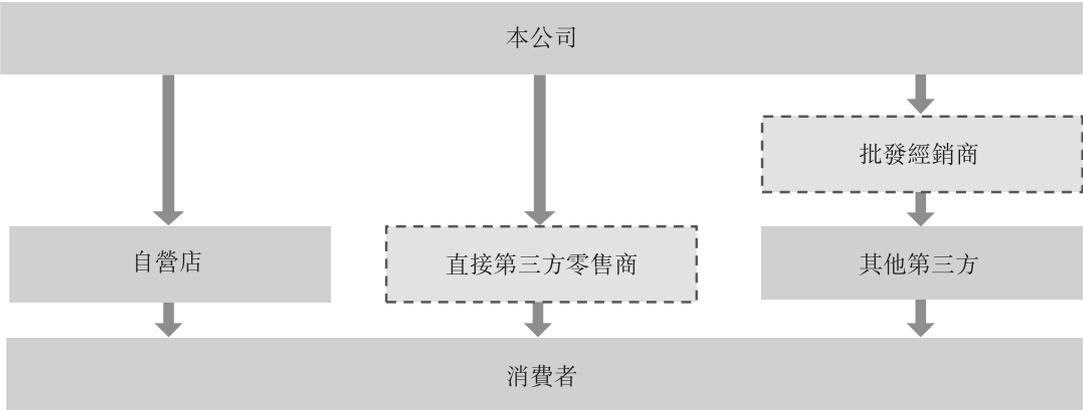
1 高價格 低熱忱度	設計及價格	2 高價格 中熱忱度	主要為設計	3 高價格 高熱忱度	設計及性能
4 中價格 低熱忱度	性能及價格	5 中價格 中熱忱度	性能及設計	6 中價格 高熱忱度	主要為性能
7 低價格 低熱忱度	主要為價格	8 低價格 中熱忱度	價格及設計	9 低價格 高熱忱度	價格及性能

BERES 高爾夫球桿以第2市場區間消費者為目標，這是本集團傳統的客戶基礎，包括願意為高爾夫球桿支付高價的富裕消費者。本集團已利用其他產品成功擴展至第2市場區間以外的分部。TOUR WORLD 高爾夫球桿以第6市場區間消費者為目標，由較重視場上表現的熱忱型高爾夫愛好者組成。Be ZEAL 高爾夫球桿以第5市場區間消費者為目標，由旨在提高場上表現的高爾夫初學者組成。第5及第6市場區間增速高於主要高爾夫市場整體增速。

本集團設計技術先進的高爾夫球桿並且不斷致力實現每一位高爾夫球手揮桿自如，得心應手的夢想。憑藉卓越的研發能力，本集團會管理其產品的生命週期以不斷激發客戶的興趣，確保產品供應緊隨最新市場趨勢並迎合目標客戶喜好。

銷售及經銷網絡

本集團的銷售及經銷網絡包括 HONMA 品牌自營店及經銷商。下圖列示本集團銷售及經銷網絡的架構。



■ 我們的經銷商⁽¹⁾

附註：

(1) 本集團的經銷商包括 (a) 直接第三方零售商及 (b) 轉售本集團產品至其他第三方的批發經銷商。

本集團在大型高爾夫產品公司中經營自營店的數目最多。自營店為本集團提供直銷渠道以及為本集團提供一個維持及提升品牌形象的平台。於二零一七年三月三十一

日，本集團擁有91間HONMA品牌自營店，全部位於亞洲。下表載列截至二零一七年三月三十一日止年度開設及關閉的自營店數目。

	截至二零一七年三月三十一日止年度			
	年初	開設	關閉	年末
日本	41	—	4	37
中國(包括香港及澳門)	37	26 ⁽¹⁾	13	50
亞洲其他地區	8	—	4	4
總計	86	26	21	91

附註：

(1) 包括20間服裝專售店。

截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團在中國開設20間服裝專售店，這符合本集團發展非球桿產品類別的戰略。

為盡可能滿足熱忱型高爾夫球手的需求，部分自營店提供試打中心，配備高速攝像機及精度軟件，以捕捉相關揮桿數據。於二零一七年三月三十一日，本集團擁有四個試打中心。

於二零一七年三月三十一日，本集團有約2,700名經銷商。本集團的經銷商包括(a)直接第三方零售商及(b)轉售本集團產品至其他第三方的批發經銷商(「批發經銷商」)。直接第三方零售商包括(其中包括)屬大型體育用品零售商的大型體育用品店。於二零一七年三月三十一日，本集團的產品在1,238間獨立大型體育用品店銷售。

在日本，本集團銷售產品至直接第三方零售商，包括大型體育用品店，如Golf 5及Xebio。本集團在日本並無批發經銷商。就在日本以外的經銷渠道而言，本集團一般將產品售予批發經銷商。

本集團發展及管理銷售及經銷網絡的方式因國家而異，以迎合特定的零售市場環境及消費人口特徵。本集團於各地區銷售及經銷網絡的構成視乎本集團於該地域當地的零售格局及本集團走出去的市場戰略而有所不同。本集團不斷評估現有渠道，並開拓新渠道來完善銷售及經銷網絡。

製造工序

本集團秉承工匠精神，是唯一一間具備專業手工藝技巧以及強大的內部製造能力的大型高爾夫產品公司。本集團在位於日本山形縣酒田的園區（「酒田園區」）進行高爾夫球桿所有主要製造工序，而非核心工序外判予本集團的供應商，而本集團與大部分供應商已建立長期穩定關係。這種內部製造工序與外判製造工序相結合的方式，有助本集團控制核心技藝及知識產權，並在控制生產成本的同時可保證產品質量。

酒田園區所在地塊佔地約163,000平方米，聘有約335名工匠，其中24名為平均積逾30年經驗的大師級工匠。工匠們對產品質量的追求使本集團能夠保持HONMA品牌作為高爾夫行業內標誌性優質品牌的地位。

僱員

於二零一七年三月三十一日，本集團在全球有989名僱員，大部分在日本。

本集團尋求僱用認同其核心價值的人員，並重視在職培訓。對於自營店的銷售人員，本集團提供多項培訓課程，包括內部高爾夫球桿試配員認證計劃。此外，本集團已在酒田園區實施嚴謹的學徒計劃，藉此，高級工匠將其經驗傳授給年輕一代。

為挽留並激勵管理層及僱員，本集團提供具有競爭力的薪酬待遇，包括（其中包括）薪金、與表現掛鈎的現金花紅及以股份為基礎的薪酬。本集團不時審閱其薪酬計劃，確保其符合市場慣例。截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團的僱員福利開支為5,192.2百萬日圓。

本集團於二零一五年十月採納受限制股份計劃(「**受限制股份計劃**」)以激勵其董事、管理層及合資格僱員。本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度確認受限制股份開支228.0百萬日圓，其中製造人員佔13.3百萬日圓、銷售及營銷人員佔91.6百萬日圓及行政人員佔123.1百萬日圓。

展望

業務展望

於截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團將繼續憑藉傳承的工匠精神，致力打造引領全球高爾夫生活方式的企業。本集團計劃繼續進行以下各項：

- **通過進一步打入高增長消費者市場區間，優化產品組合。**本集團的傳統客戶基礎包括第2市場區間消費者，該等消費者為願意為高爾夫球桿支付高價的富裕消費者。本集團已拓展至共同構成全球高爾夫產品市場的絕大部分且本集團認為具備增長潛力的新市場區間消費者。本集團旨在透過為滿足其目標客戶不斷轉變的喜好而設計的產品品種，進一步打入該消費者市場區間。
- **繼續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢。**本集團投入大量資源進行新產品開發以確保其產品供應緊隨最新市場趨勢。本集團截至二零一六年及二零一七年三月三十一日止年度的研發開支分別為535.3百萬日圓及526.0百萬日圓。本集團的所有高爾夫球桿均由其大師級工匠及其他研發人員在酒田園區開發。研發團隊將致力在設計中結合人體工學與材料科學的創新發展，並繼續與職業高爾夫球手緊密合作，務求優化產品性能。於二零一六年十月，本集團推出**TOUR WORLD**家族第三代高爾夫球桿**TW737**。**TW737**乃為滿足熱忱型高爾夫愛好者的需求而設計，已經由**TEAM HONMA**成員測試。透過採用新的鍛造技術及桿面上的垂直紋理，**TW737**與舊版及競爭對手的產品相比在開始送球、出球角度、自旋速率及射程方面表現技高一籌。**TW737**的超卓質量獲得肯定，在**Golf Digest**的2017年度日本熱力榜中榮獲一項金獎及四項銀獎，並在**Digest USA**的2017年度熱力榜中榮獲三項銀獎。

- **進一步在現有市場增加市場份額並提升品牌知名度。**持續提升品牌知名度並爭取亞洲市場份額將繼續是本集團未來增長戰略的主要部分。本集團在日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的本土市場已取得良好市場佔有率，但本集團相信在提升市場份額方面仍然有很大的空間，尤其是第5及6市場區間的新客戶區間。本集團計劃透過進一步擴展亞洲的經銷渠道及加快打入新客戶區間，同時不斷投資於營銷活動，提升市場份額。
- **打入北美及歐洲新市場。**北美及歐洲佔全球高爾夫產品市場的重大份額。本集團目前在該等市場的市場份額微少，而開拓該等市場將是本集團實現未來增長的關鍵要素。本集團計劃透過(其中包括)以下方式支持其於該等市場的擴張：(i)增加營銷活動以打造品牌及產品知名度，(ii)與優質零售商合夥及(iii)考慮具有吸引力的互補型收購機會。截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司在洛杉磯建立了一支本土團隊，並完成了北美市場的渠道重組。本集團亦對其歐洲「進入市場」策略進行了重新設計，初步專注於四組國家，即(i)德語系國家(德國、奧地利及瑞士)；(ii)南歐(主要為西班牙及意大利)；(iii)法國及比荷盧(比利時、荷蘭及盧森堡)及(iv)瑞典，並正在實施該策略。本集團的舉措包括(其中包括)組建一支專責的歐洲銷售團隊、建立一個經銷及客戶服務中心及聘請職業球手，以提高品牌知名度及產品認知度。
- **繼續投資於營銷及推廣HONMA品牌。**本集團計劃主要通過TEAM HONMA繼續留聘一群著名職業高爾夫球手、贊助備受矚目的高爾夫錦標賽及開展電視及線下營銷及產品宣傳活動，以進一步增加HONMA品牌的曝光率及知名度。本集團將在繼續利用電視、印刷媒體等傳統媒體的同時亦挖掘網絡媒體以及社交網站及應用程式(如臉書、Instagram及Twitter)來增加其在全球媒體的曝光率。舉例來說，有線電視新聞網國際新聞網絡(CNN International)的日本發明紀實系列曾專題報導本間的產品創新開發過程。
- **繼續提升營運效率及優化成本結構。**除遵循其發展戰略外，本集團亦專注於提

升營運效率及優化成本結構。例如，本集團通過製造過程中的採購節約及改進，提升了酒田園區的經營效率。

- **通過擴展非球桿產品類別為客戶提供全面的高爾夫生活體驗。**本集團計劃利用其品牌優勢繼續拓展至相關產品線業務，例如高爾夫球、包袋、服裝及其他配件，以補充未來增長。

行業展望

高爾夫是一種風靡全球的體育項目，愛好人士數以百萬計。本集團預計以下因素將為未來數年高爾夫產品行業的主要增長動力：

- **「生活方式型運動」定位及在主要市場日益普及。**高爾夫定位為高尚的「生活方式型運動」，同時具備競爭、娛樂及鍛煉身體的效果，故受到追求更優質生活方式及更注重身心健康的現代消費者青睞。因此，高爾夫運動在主要市場中已普及起來。比如說，在美國，首次在高爾夫球場內打球的高爾夫初學者由二零一一年的1,500,000人增至於二零一六年的2,500,000人，複合年增長率達10.8%。自二零一五年至二零一六年，美國的打球回合總數增加0.6%。於二零一六年，女士及非白人分別佔美國高爾夫球手的24%及19%，反映高爾夫運動在該等人群中日益普及。
- **新市場及人口特徵。**高爾夫以往在新興市場的滲透率不足。近年來，隨著可支配收入增加、生活水平提高及人們更注重休閒活動，新興市場(特別是在亞洲)越來越多人已經開始參與這項運動。
- **高爾夫回歸奧運會。**高爾夫於二零一六年起重返奧運會，預期會大幅提升這項運動在全球的形象。此外，隨著日本在二零二零年舉辦奧運會，預期日本及亞洲其他地區高爾夫產品市場在未來數年將大幅增長。
- **零售渠道拓展。**現已建立多元化零售渠道來迎合消費者的購買喜好，而這些喜好過去主要側重實體店。近年來，電子商務渠道等新興渠道在捕捉以往未開發或開發不足的消費市場分部方面已越加重要。

- **技術創新**。多年來，技術創新一直推動高爾夫產品的開發。預計球桿、高爾夫球及相關產品的進一步開發將使這項運動更普及、有趣及刺激。

財務回顧

下表為本集團於所示年度的綜合損益表(行項目以絕對金額及佔本集團總收益的百分比計)概要，連同截至二零一六年三月三十一日止年度至截至二零一七年三月三十一日止年度的變動(以百分比表示)。

	截至三月三十一日止年度				同比變動 %
	二零一七年		二零一六年		
	日圓	%	日圓	%	
	(以千計，百分比及每股數據除外)				
綜合損益表					
收益	24,242,435	100.0	22,368,761	100.0	8.4
銷售成本	(9,694,062)	(40.0)	(9,173,918)	(41.0)	5.7
毛利	14,548,373	60.0	13,194,843	59.0	10.3
其他收入及收益	1,178,475	4.9	77,125	0.3	1428.0
銷售及經銷開支	(8,511,354)	(35.1)	(8,058,098)	(36.0)	5.6
行政開支	(1,581,675)	(6.5)	(1,362,533)	(6.1)	16.1
其他(開支)/收入淨額	(89,993)	(0.4)	104,565	0.5	(186.1)
融資成本	(22,225)	(0.1)	(24,073)	(0.1)	(7.7)
融資收入	42,204	0.2	27,307	0.1	54.6
除稅前溢利	5,563,805	23.0	3,959,136	17.7	40.5
所得稅開支	(611,136)	(2.5)	(394,596)	(1.8)	54.9
純利	4,952,669	20.5	3,564,540	15.9	38.9
母公司普通權益持有人					
應佔每股盈利：					
基本及攤薄					
—就年內溢利而言(日圓)	8.47		7.51		12.8
非國際財務報告準則的					
財務計量					
經調整SG&A ⁽¹⁾	(9,635,334)	(39.7)	(9,076,714)	(40.6)	6.2
經營溢利 ⁽²⁾	4,946,318	20.4	4,129,769	18.5	19.8
經營溢利淨額 ⁽³⁾	4,365,611	18.0	3,742,557	16.7	16.6

附註：

(1) 透過從(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和(i)減去上市開支及(ii)減去與銷售及經銷人員及行政人員有

關的受限制股份開支，得出經調整SG&A。有關經調整SG&A與(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和的對賬，見「管理層討論及分析－非國際財務報告準則的財務計量－經調整SG&A」。

- (2) 透過從除稅前溢利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支及(iv)加上受限制股份開支，得出經營溢利。有關經營溢利與除稅前溢利的對賬，見「管理層討論及分析－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利」。
- (3) 透過從純利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支、(iv)加上受限制股份開支及(v)加上稅務影響，得出經營溢利淨額。在日期為二零一六年十一月十六日的本集團截至二零一六年九月三十日止六個月中期報告公告內，本集團將有關計量稱為經調整純利。有關經營溢利淨額與純利的對賬，見「管理層討論及分析－非國際財務報告準則的財務計量－經營溢利淨額」。

收益

本集團的總收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的22,368.8百萬日圓增加8.4%至截至二零一七年三月三十一日止年度的24,242.4百萬日圓。

固定匯率收益增長

按固定匯率基準計，截至二零一六年三月三十一日止年度至截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團總收益增長12.7%。為計算固定匯率收益增長，本集團已使用截至二零一六年三月三十一日止年度的平均匯率換算截至二零一七年三月三十一日止年度錄得的銷售額，倘有關銷售額的原幣不是日圓。

固定匯率收益增長用於根據國際財務報告準則編製的補充計量。然而，其並非根據國際財務報告準則計量財務表現，且不應被認為可替換根據國際財務報告準則呈列的計量。

按產品類別劃分的收益

本集團通過種類齊全的HONMA品牌高爾夫球桿、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件向客戶提供全面的高爾夫生活體驗。下表列示於所示年度產品組按絕對金額計的收益及其佔本集團總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一七年		二零一六年		按呈報 基準	按固定匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
高爾夫球桿：						
BERES	9,509,562	39.3	9,912,207	44.3	(4.1)	(0.2)
TOUR WORLD	4,829,806	19.9	4,330,562	19.4	11.5	13.0
Be ZEAL	2,547,897	10.5	1,173,221	5.2	117.2	120.4
G1X ⁽²⁾	50,837	0.2	58,939	0.3	(13.7)	(3.5)
其他						
特別型號 ⁽³⁾	2,596,236	10.7	2,878,115	12.9	(9.8)	(2.2)
推桿	651,469	2.7	499,688	2.2	30.4	40.0
高爾夫球桿小計	20,185,807	83.3	18,852,732	84.3	7.1	11.4
高爾夫球	735,762	3.0	419,891	1.9	75.2	83.4
包裝、服裝及其他配件 ⁽⁴⁾	3,320,866	13.7	3,096,138	13.8	7.3	11.9
總計	24,242,435	100.0	22,368,761	100.0	8.4	12.7

附註：

- (1) 進一步詳情見「一固定匯率收益增長」一段。
- (2) 目標為第8及第9市場區間消費者，其購買決定更多受價格驅動。
- (3) 包括為特定地區或賽事生產的高爾夫球桿。
- (4) 包括高爾夫球包、服裝、高爾夫桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

本集團的三個主要產品類別於截至二零一七年三月三十一日止年度全部錄得強勁收益增長。高爾夫球桿為本集團的主營業務，及高爾夫球桿的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的18,852.7百萬日圓增加7.1%至截至二零一七年三月三十一日止年度的20,185.8百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球桿於截至二零一七

年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長 11.4%。該增長主要受 (i) Be ZEAL 帶動，Be ZEAL 是於二零一六年一月推出的高爾夫球桿新家族，幫助本集團挖掘第 5 市場區間的客戶，以及 (ii) TOUR WORLD 帶動，其收益主要由二零一六年十月推出 TW737 所帶動。按固定匯率基準計，Be ZEAL 及 TOUR WORLD 於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益分別較截至二零一六年三月三十一日止年度增長 120.4% 及 13.0%。BERES 的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的 9,912.2 百萬日圓減少 4.1% 至截至二零一七年三月三十一日止年度的 9,509.6 百萬日圓。按固定匯率基準，截至二零一六年三月三十一日止年度至截至二零一七年三月三十一日止年度 BERES 的收益減少 0.2%。該減少乃主要由於 BERES 家族的五星及四星系列的銷售貢獻持續向下的趨勢所致。另一方面，BERES 截至二零一七年三月三十一日止年度的毛利及毛利率有所上升。有關更多資料，請參閱「－毛利及毛利率－按產品類別劃分的毛利及毛利率」。

高爾夫球的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的 419.9 百萬日圓增加 75.2% 至截至二零一七年三月三十一日止年度的 735.8 百萬日圓。按固定匯率基準計，高爾夫球於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長 83.4%。包袋、服裝及其他配件的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的 3,096.1 百萬日圓增加 7.3% 至截至二零一七年三月三十一日止年度的 3,320.9 百萬日圓。按固定匯率基準計，包袋、服裝及其他配件於截至二零一七年三月三十一日止年度的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度增長 11.9%。該等非球桿產品類別的強勁增長主要是由於在本集團本土市場建立專業銷售團隊及銷售和分銷渠道。

按地理區域劃分的收益

本集團的產品於全球約50個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。下表載列於所示年度按絕對金額計各地區應佔的收益及佔總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一七年		二零一六年		按呈報 基準	按固定匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
日本	12,950,336	53.4	11,889,359	53.2	8.9	8.9
韓國	3,391,232	14.0	2,816,042	12.6	20.4	21.7
中國(包括香港及澳門)	4,451,910	18.4	4,190,468	18.7	6.2	18.8
北美	636,080	2.6	793,164	3.5	(19.8)	(10.6)
歐洲	499,592	2.1	665,997	3.0	(25.0)	(13.2)
世界其他地區	2,313,285	9.5	2,013,731	9.0	14.9	27.7
總計	24,242,435	100.0	22,368,761	100.0	8.4	12.7

附註：

(1) 進一步詳情見「一固定匯率收益增長」一段。

截至二零一七年三月三十一日止年度，日本、韓國及中國(包括香港及澳門)的收益共同佔本集團總收益的85.8%，該等市場為本集團的本土市場。截至二零一七年三月三十一日止年度，於本集團本土市場的銷售額是收益增長的主要驅動。

日本的收益於截至二零一七年三月三十一日止年度增長8.9%至的12,950.3百萬日圓。該增加是由於本集團強化產品組合及品牌價值。隨著於二零一六年一月推出Be ZEAL，本集團能夠完善其產品組合，以分別滿足第2、5及6市場區間富裕、熱忱型高爾夫球手及高爾夫初學者的需求。與國家平均水平相比，第5及6市場區間的高爾夫球手增長率持續較高。

中國(包括香港及澳門)的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的4,190.5百萬日圓上升6.2%至截至二零一七年三月三十一日止年度的4,451.9百萬日圓。按固定匯率基準，中國(包括香港及澳門)的收益自截至二零一六年三月三十一日止年度至截至二零一七年三月三十一日止年度間增加了18.8%。該增加乃主要由於受持續擴展中國及香港的批發經銷渠道所支持，BERES及TOUR WORLD等產品廣受富裕及熱忱型高爾夫球手歡迎所致。

韓國的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的2,816.0百萬日圓增加20.4%至截至二零一七年三月三十一日止年度的3,391.2百萬日圓。按固定匯率基準，韓國的收益自截至二零一六年三月三十一日止年度至截至二零一七年三月三十一日止年度間增加了21.7%。該增加乃主要由於本集團的產品組合優勢及與其在該國的獨家經銷商的成功合作。韓國的銷售在該經銷商臨時在全公司範圍內降低存貨後重獲動能。

北美的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的793.2百萬日圓減少至截至二零一七年三月三十一日止年度的636.1百萬日圓。截至二零一七年三月三十一日止年度的絕大部分收益與本集團於該年首季度向新經銷商的銷售有關。按固定匯率基準計，截至二零一七年三月三十一日止年度北美的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度下降10.6%。歐洲的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的666.0百萬日圓減少至截至二零一七年三月三十一日止年度的500.0百萬日圓。按固定匯率基準計，截至二零一七年三月三十一日止年度歐洲的收益較截至二零一六年三月三十一日止年度下降13.2%。該減少是由於重整本集團於該等市場的經銷渠道所致，原因為本集團尋求大量進入該等市場及更好地迎合當地高爾夫群體的需要。本集團已完成北美市場的渠道重組，並預計於截至二零一八年三月三十一日止年度基本完成歐洲的渠道重組。

按銷售及經銷渠道劃分的收益

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，使本集團能夠在目標市場擁有廣泛的客戶群。本集團的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及經銷商。本集團的經銷商包括(a)直接第三方零售商，包括大型體育用品店，及(b)將本集團的產品轉售予其他第三方的批發經銷商。下表載列於所示期間按絕對金額計自營店及經銷商的收益及佔總收益的百分比。

	截至三月三十一日止年度				同比變動	
	二零一七年		二零一六年		按呈報 基準	按固定匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%	%	%
	(以千計，百分比除外)					
自營店.....	9,145,251	37.7	8,334,484	37.3	9.7	14.8
經銷商.....	15,097,184	62.3	14,034,277	62.7	7.6	11.5
總計.....	<u>24,242,435</u>	<u>100.0</u>	<u>22,368,761</u>	<u>100.0</u>	<u>8.4</u>	<u>12.7</u>

附註：

(1) 進一步詳情見「一固定匯率收益增長」一段。

經銷商渠道的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的14,034.3百萬日圓增加7.6%至截至二零一七年三月三十一日止年度的15,097.2百萬日圓。展望未來，由於本集團計劃透過與優質經銷商合作滲透新市場，並逐漸將重點轉向若干現有地域市場的經銷模式，故本集團預期向經銷商進行的銷售將會繼續上升。

自營店的收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的8,334.5百萬日圓增加9.7%至截至二零一七年三月三十一日止年度的9,145.3百萬日圓。該增加乃主要由於同店銷售增長及開設新店舖所致。

銷售成本

銷售成本由截至二零一六年三月三十一日止年度的9,173.9百萬日圓增加5.7%至截至二零一七年三月三十一日止年度的9,694.1百萬日圓，該增加與收益增長一致。下表載列於所示年度銷售成本的主要部分(各以絕對金額列示)及佔總銷售成本百分比的明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
原材料.....	4,843,565	50.0	5,119,742	55.8
僱員福利.....	1,509,481	15.6	1,388,176	15.1
製造費用 ⁽¹⁾	500,288	5.1	640,856	7.0
向供應商採購的				
製成品.....	2,840,728	29.3	2,025,144	22.1
總計.....	<u>9,694,062</u>	<u>100.0</u>	<u>9,173,918</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括物業、廠房及設備折舊及攤銷、其他製造費用及所提供服務的成本。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一六年三月三十一日止年度的13,194.8百萬日圓增加10.3%至截至二零一七年三月三十一日止年度的14,548.4百萬日圓。毛利率由截至二零一六年三月三十一日止年度的59.0%略增至截至二零一七年三月三十一日止年度的60.0%。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示年度按產品劃分的毛利及毛利率明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	日圓	%	日圓	%
(以千計，百分比除外)				
高爾夫球桿：				
BERES	6,695,931	70.4	6,131,654	61.9
TOUR WORLD	2,729,464	56.5	2,451,790	56.6
Be ZEAL	1,496,592	58.7	671,200	57.2
G1X ⁽¹⁾	21,917	43.1	30,400	51.6
其他				
特別型號 ⁽²⁾	1,758,509	67.7	2,085,785	72.5
推桿	449,694	69.0	333,129	66.7
高爾夫球桿小計	13,152,107	65.2	11,703,958	62.1
高爾夫球	378,136	51.4	239,161	57.0
包袋、服裝及其他配件 ⁽³⁾	1,018,130	30.7	1,251,724	40.4
總計	<u>14,548,373</u>	<u>60.0</u>	<u>13,194,843</u>	<u>59.0</u>

附註：

(1) 目標為第8及第9市場區間消費者，其購買決定更多受價格驅動。

(2) 包括為特定地區或賽事生產的高爾夫球桿。

(3) 包括高爾夫球包、服裝、高爾夫桿頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

BERES 高爾夫球桿針對願意高價購買高爾夫球桿的第 2 市場區間消費者，且 BERES 高爾夫球桿的毛利率高於其他三類高爾夫球桿的毛利率。BERES 的毛利由截至二零一六年三月三十一日止年度的 6,131.7 百萬日圓增加 9.2% 至截至二零一七年三月三十一日止年度的 6,695.9 百萬日圓，而 BERES 的毛利率由截至二零一六年三月三十一日止年度的 61.9% 升至截至二零一七年三月三十一日止年度的 70.4%。上述增加／上升主要是由於截至二零一七年三月三十一日止年度新推出產品（如 Trump 系列及 60 週年系列）的銷售以及自營店銷售貢獻增加所致。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零一六年三月三十一日止年度的 77.1 百萬日圓增加至截至二零一七年三月三十一日止年度的 1,178.5 百萬日圓。該增加乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度的匯兌收益 1,023.8 百萬日圓所致。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零一六年三月三十一日止年度的 8,058.1 百萬日圓增加 5.6% 至截至二零一七年三月三十一日止年度的 8,511.4 百萬日圓。該增加乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度的銷售及營銷人員僱員福利（包括受限制股份開支 91.6 百萬日圓）增加所致。銷售及經銷開支佔收益的百分比由截至二零一六年三月三十一日止年度的 36.0% 下降至截至二零一七年三月三十一日止年度的 35.1%。下表載列於所示年度按絕對金額計的銷售及經銷開支以及佔總銷售及經銷開支的百分比明細。

	截至三月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	日圓	%	日圓	%
	(以千計，百分比除外)			
僱員福利	3,248,991	38.2	2,947,676	36.6
廣告及推廣開支	2,473,951	29.1	2,367,787	29.4
租金費用	1,433,347	16.8	1,569,767	19.5
其他 ⁽¹⁾	1,355,065	15.9	1,172,868	14.5
總計	<u>8,511,354</u>	<u>100.0</u>	<u>8,058,098</u>	<u>100.0</u>

附註：

(1) 包括折舊、差旅開支、耗材、運輸開支及其他開支。

行政開支

行政開支由截至二零一六年三月三十一日止年度的1,362.5百萬日圓增加16.1%至截至二零一七年三月三十一日止年度的1,581.7百萬日圓。該增加乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度確認上市開支243.0百萬日圓及行政人員受限制股份開支123.1百萬日圓所致。

其他開支或收入

截至二零一七年三月三十一日止年度為其他開支90.0百萬日圓，而截至二零一六年三月三十一日止年度為其他收入104.6百萬日圓。該變化乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度產生終止僱員福利48.5百萬日圓及物業、廠房及設備減值33.9百萬日圓。

融資成本

融資成本由截至二零一六年三月三十一日止年度的24.1百萬日圓減少7.7%至截至二零一七年三月三十一日止年度的22.2百萬日圓。該減少乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度的銀行借款減少所致。

融資收入

融資收入由截至二零一六年三月三十一日止年度的27.3百萬日圓增加54.6%至截至二零一七年三月三十一日止年度的42.2百萬日圓。該增加主要由於全球發售所得款項淨額使現金及現金等價物增加所致。

除稅前溢利

由於前文所述，除稅前溢利由截至二零一六年三月三十一日止年度的3,959.1百萬日圓增加40.5%至截至二零一七年三月三十一日止年度的5,563.8百萬日圓。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一六年三月三十一日止年度的394.6百萬日圓增加54.9%至截至二零一七年三月三十一日止年度的611.1百萬日圓。該增加乃主要由於截至二零一七年三月三十一日止年度的除稅前溢利增加。本集團的實際稅率由截至二零一六年三月三十一日止年度的10.0%略增至截至二零一七年三月三十一日止年度的11.0%。

純利

由於前文所述，純利由截至二零一六年三月三十一日止年度的3,564.5百萬日圓增加38.9%至截至二零一七年三月三十一日止年度的4,952.7百萬日圓。純利率由截至二零一六年三月三十一日止年度的15.9%升至截至二零一七年三月三十一日止年度的20.5%。

非國際財務報告準則的財務計量

除綜合財務報表內的國際財務報告準則計量外，本集團亦使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額的非國際財務報告準則的財務計量來評估其經營表現。本集團相信，非國際財務報告準則計量為投資者提供有用資料，有助彼等按與集團管理層相同的方式瞭解和評估集團的綜合經營業績，以及比較會計期間的同比財務業績。

使用經調整SG&A、經營溢利及經營溢利淨額作為分析工具存在重大限制，因為經調整SG&A並不包括已影響銷售及經銷開支及行政開支(最接近的國際財務報告準則開支計量)的所有項目，經營溢利並不包括所有會影響除稅前溢利(最接近的國際財務報告準則表現指標)的項目，而經營溢利淨額並不包括所有會影響純利(最接近的國際財務報告準則表現指標)的項目。

經調整 SG&A

本集團透過從(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和(i)減去上市開支及(ii)減去與銷售及經銷人員及行政人員有關的受限制股份開支，得出經調整 SG&A。下表為於所示期間經調整 SG&A 與(a)銷售及經銷開支及(b)行政開支之和的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(千日圓)	
銷售及經銷開支	8,511,354	8,058,098
行政開支	1,581,675	1,362,533
就以下項目所作調整：		
上市開支	(243,000)	(224,000)
與銷售及營銷員工及行政員工有關的 受限制股份開支	(214,695)	(119,917)
經調整 SG&A	<u>9,635,334</u>	<u>9,076,714</u>

經營溢利

本集團透過從除稅前溢利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支及(iv)加上受限制股份開支，得出經營溢利。經營溢利消除了主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示期間經營溢利與除稅前溢利的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(千日圓)	
除稅前溢利	5,563,805	3,959,136
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(1,178,475)	(77,125)
其他開支	89,993	(104,565)
上市開支	243,000	224,000
受限制股份開支	227,995	128,323
經營溢利	<u>4,946,318</u>	<u>4,129,769</u>

經營溢利淨額

本集團透過從純利(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支、(iii)加上上市開支、(iv)加上受限制股份開支及(v)加上對有關上述(i)及(ii)兩項的稅務影響，得出經營溢利淨額。經營溢利淨額消除了主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示期間經營溢利淨額與純利的對賬。

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(千日圓)	
純利	4,952,669	3,564,540
就以下項目作出調整		
其他收入及收益	(1,178,475)	(77,125)
其他開支	89,993	(104,565)
上市開支	243,000	224,000
受限制股份開支	227,995	128,323
稅務影響	30,429	7,384
經營溢利淨額	<u>4,365,611</u>	<u>3,742,557</u>

營運資金管理

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
存貨周轉天數 ⁽¹⁾	258	287
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ⁽²⁾	65	48
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁽³⁾	39	54

附註：

- (1) 存貨周轉天數乃按年度存貨的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。
- (2) 貿易應收款項及應收票據周轉天數乃按年度貿易應收款項及應收票據的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的收益再乘以365天計算。
- (3) 貿易應付款項及應付票據周轉天數乃按年度貿易應付款項及應付票據的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關年度的銷售成本再乘以365天計算。

與截至二零一六年三月三十一日止年度相比，於截至二零一七年三月三十一日止年度的存貨周轉天數以及貿易應付款項及應付票據周轉天數有所減少。該減少主要是由於二零一六年三月三十一日至二零一七年三月三十一日的存貨減少(尤其是製成品)及一次性應付票據減少。本集團銳意持續減少存貨。

與截至二零一六年三月三十一日止年度相比，截至二零一七年三月三十一日止年度的貿易應收款項及應收票據周轉天數有所增加。該增加乃主要由於對韓國的銷售在本集團韓國經銷商的臨時全公司範圍內減少存貨量後於二零一七年二月及三月大幅增加所致。

存貨

下表載列於所示日期本集團的存貨結餘。

	於二零一七年 三月三十一日	於二零一六年 三月三十一日
	(千日圓)	
原材料.....	962,601	750,035
在製品.....	1,173,860	1,486,927
製成品.....	4,508,865	5,580,667
減：撥備	(352,428)	(428,299)
總計	<u>6,292,898</u>	<u>7,389,330</u>

下表載列於所示日期本集團存貨的賬齡分析。

	於二零一七年 三月三十一日	於二零一六年 三月三十一日
	(千日圓)	
1年內	3,572,854	3,625,204
1年至2年	1,287,782	1,704,916
2年至3年	698,430	1,127,924
3年至4年	355,957	685,535
4年以上	377,875	245,751
總計	<u>6,292,898</u>	<u>7,389,330</u>

本集團參考產品推出日期而非資本化日期來編製存貨賬齡分析。例如，上表中賬齡報告為兩至三年的存貨指與於相關年結日前我們已推出兩至三年的產品有關的存貨。該等存貨可能一直在生產及／或採購，因此較上述賬齡分析所示於更近期的時間資本化。

本集團採用此存貨賬齡分析方法是因為此方法能讓本集團就各產品生命週期實施更高效的存貨管理程序。本集團通常每18至24個月推出新產品，同時持續額外推廣老一代產品六至十二個月。

流動資金及資本資源

於截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團主要透過經營所得現金、自全球發售收取的所得款項淨額及銀行貸款所得款項為其經營提供資金。本集團擬藉內部資源及透過有機可持續發展、銀行借款以及自全球發售收取的所得款項淨額撥付其擴張及業務經營。

於二零一七年三月三十一日，本集團有現金及現金等價物12,712.5百萬日圓，主要以美元、日圓及人民幣持有。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及活期存款。

本集團的絕大部分經營位於日本，而本集團收益及開支的絕大部分以日圓計值及結算。因此，本集團的貨幣風險有限，且於二零一七年三月三十一日，本集團並無使用任何衍生合約對沖有關風險。

債項

於二零一七年三月三十一日，本集團的計息借款為291.3百萬日圓，全部均以日圓計值。所有該等借款均為無抵押及須於一年內償還。於二零一七年三月三十一日，本集團計息借款餘額的實際利率介乎0.33%至0.83%。

債務權益比率

本集團債務權益比率透過將(i)計息銀行借款除以(ii)總權益計算。於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日，本集團債務權益比率分別為30.9%及1.1%。

資本開支

本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度的資本開支為635.2百萬日圓，主要用於購買物業、廠房及設備以及無形資產。於截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團主要以經營所得現金及自全球發售收取的所得款項淨額撥付資本開支。

或有負債

於二零一七年三月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

重大收購以及主要投資未來計劃

於截至二零一七年三月三十一日止年度，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為二零一六年九月二十三日的招股章程(「招股章程」)中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，本集團並無主要投資或收購主要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

全球發售所得款項用途

本公司已於二零一六年十月六日在聯交所上市。本公司從全球發售所得款項淨額為16,798.3百萬日圓，該等款項擬按照本集團日期為二零一六年十月五日的發售價及分配結果公告內「全球發售所得款項淨額」一節所載所得款項的擬定用途應用。

下表載列全球發售所得款項用途狀況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔	全球發售 所得款項 擬定用途	於二零一七年	於二零一七年
	所得款項 擬定用途 百分比		三月三十一日 已動用 金額百分比	三月三十一日 未動用結餘 百分比
	(%)	(百萬日圓)	(%)	(%)
潛在策略性收購	29.4	4,939	—	29.4
北美及歐洲的銷售及營銷活動	15.1	2,536	11.8	3.3
日本、韓國及中國(包括香港 及澳門)本土市場的銷售及 營銷活動	15.1	2,536	—	15.1
資本開支	13.0	2,184	3.0	10.0
償還付息銀行借款	17.3	2,906	17.1	0.2
撥作營運資金及其他一般公司用途	10.1	1,697	3.8	6.3
總計	100.0	16,798	35.7	64.3

附註：

(1) 表內數字均為約數。

於二零一七年三月三十一日，全球發售所得款項的未動用結餘約10,797百萬日圓現時存放於近期並無違規紀錄及信譽良好的銀行。

報告期後事項

末期股息

董事會建議派付截至二零一七年三月三十一日止年度的末期股息每股3.00日圓，共約1,827.2百萬日圓（「二零一六年／二零一七年末期股息」），佔本集團截至二零一七年三月三十一日止年度可分派溢利約40.0%。二零一六年／二零一七年末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，方可作實。

財務資料

本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一七年	二零一六年
		千日圓	千日圓
收益	4	24,242,435	22,368,761
銷售成本	8	(9,694,062)	(9,173,918)
毛利		14,548,373	13,194,843
其他收入及收益	4	1,178,475	77,125
銷售及經銷開支		(8,511,354)	(8,058,098)
行政開支		(1,581,675)	(1,362,533)
其他(開支)／收入淨額	5	(89,993)	104,565
融資成本	6	(22,225)	(24,073)
融資收入	7	42,204	27,307
除稅前溢利	8	5,563,805	3,959,136
所得稅開支	9	(611,136)	(394,596)
年內溢利		4,952,669	3,564,540
以下人士應佔：			
母公司擁有人		4,569,948	3,569,201
非控股權益		382,721	(4,661)
		4,952,669	3,564,540
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	11		
基本及攤薄			
一年內溢利		8.47 日圓	7.51 日圓

綜合全面收益表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
年內溢利	4,952,669	3,564,540
其他全面收入／(虧損)		
待於其後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)：		
可供出售投資的公平值變動	4,083	(7,660)
所得稅影響	(1,260)	1,153
	2,823	(6,507)
海外業務換算產生的匯兌差額	(88,531)	(175,478)
待於其後期間重新分類至損益的其他全面虧損淨額	(85,708)	(181,985)
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)：		
重新計量界定福利計劃所得收益／(虧損)	122,581	(264,373)
所得稅影響	36,548	—
	159,129	(264,373)
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收入／(虧損)淨額：	159,129	(264,373)
年內其他全面收入／(虧損)，扣除稅項	73,421	(446,358)
年內全面收入總額	5,026,090	3,118,182
以下人士應佔：		
母公司擁有人	4,643,369	3,122,843
非控股權益	382,721	(4,661)
	5,026,090	3,118,182

綜合財務狀況表

於二零一七年三月三十一日

	附註	於三月三十一日	
		二零一七年 千日圓	二零一六年 千日圓
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	2,015,445	2,015,478
永久持有土地	13	1,940,789	1,940,789
無形資產		342,212	150,107
其他非流動資產		724,432	677,295
遞延稅項資產		1,356,814	906,321
非流動資產總值		6,379,692	5,689,990
流動資產			
存貨	14	6,292,898	7,389,330
貿易應收款項及應收票據	15	5,097,647	3,576,645
預付款項、按金及其他應收款項		443,543	670,032
應收一名關聯方款項		7,508	795,292
已抵押存款	16	—	121,676
現金及現金等價物	16	12,712,506	1,825,809
流動資產總值		24,554,102	14,378,784
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	17	699,601	1,382,207
其他應付款項及應計費用		1,361,176	1,263,335
計息銀行借款	18	291,287	1,707,554
應付關聯方款項		7,803	7,379,755
應付所得稅		627,995	203,469
流動負債總額		2,987,862	11,936,320
流動資產淨值		21,566,240	2,442,464
總資產減流動負債		27,945,932	8,132,454

		於三月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
		千日圓	千日圓
	附註		
非流動負債			
僱員界定福利負債淨額	19	1,656,540	2,098,879
遞延稅項負債		476,596	398,563
其他非流動負債		83,518	107,715
非流動負債總額		<u>2,216,654</u>	<u>2,605,157</u>
資產淨值		<u>25,729,278</u>	<u>5,527,297</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	20	154	100
儲備		25,773,165	5,953,959
		25,773,319	5,954,059
非控股權益		(44,041)	(426,762)
總權益		<u>25,729,278</u>	<u>5,527,297</u>

綜合現金流量表

截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一七年	二零一六年
		千日圓	千日圓
經營活動所得現金流量			
除稅前溢利		5,563,805	3,959,136
就以下各項作出調整：			
物業、廠房及設備減值撥備／(撥回)	12	33,907	(159,356)
存貨(撥回)／撇減至可變現淨值	8	(75,871)	34,846
貿易應收款項減值		88	261
出售物業、廠房及設備以及無形資產 損失／(收益)淨值	8	5,951	(6,742)
折舊	12	311,305	314,398
無形資產攤銷		55,687	46,543
界定福利計劃(收益)／開支	19	(119,326)	184,184
以權益結算以股份為基礎的付款開支	21	227,995	128,323
匯兌收益		(936,231)	—
融資成本	6	22,225	24,073
融資收入	7	(42,204)	(27,307)
		5,047,331	4,498,359
存貨減少／(增加)		1,172,303	(364,538)
貿易應收款項及應收票據增加		(1,521,090)	(1,255,455)
預付款項、按金及其他應收款項 減少／(增加)		226,489	(234,309)
應收一名關聯方款項減少／(增加)		12,729	(20,237)
分類為其他非流動資產的貸款及其他 應收款項(增加)／減少		(39,374)	103,753
貿易應付款項及應付票據(減少)／增加		(682,606)	57,822
其他應付款項及應計費用增加／(減少)		115,538	(471,027)

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
附註		
經營活動中應付關聯方款項減少	(1,801)	(364,872)
其他非流動負債減少	(24,197)	(18,617)
界定福利責任付款	(78,660)	(46,659)
計劃資產供款	(121,772)	(115,808)
已抵押存款減少	121,676	14,851
經營活動所得現金	4,226,566	1,783,263
已收利息	38,524	21,355
已付利息	(22,225)	(24,073)
已付日本所得稅	(251,126)	(151,400)
已付境外所得稅	(272,656)	(198,646)
經營活動所得現金流量淨額	3,719,083	1,430,499
投資活動所得／(所用)現金流量		
購買物業、廠房及設備項目以及無形資產	(635,156)	(529,195)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產 所得款項	14,543	8,124
應收一名關聯方款項減少／(增加)	775,055	(775,055)
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	154,442	(1,296,126)

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
	附註	
融資活動所得／(所用)現金流量		
銀行借款所得款項	3,500,000	1,274,931
一名關聯方提供的借款	879,440	7,267,978
發行股份所得款項	17,476,557	—
股份發行開支	(678,234)	—
償還銀行借款	(4,943,582)	—
償還一名關聯方的借款	(8,105,019)	(715,509)
已付股息	(1,995,000)	(1,235,000)
向當時股東的視作分派	—	(7,139,751)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	6,134,162	(547,351)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	10,007,687	(412,978)
年初現金及現金等價物	1,825,809	2,315,069
外匯匯率變動影響，淨額	879,010	(76,282)
年末現金及現金等價物	12,712,506	1,825,809
現金及現金等價物結餘分析		
入賬綜合財務狀況表的現金及現金等價物	16	12,712,506
		1,825,809

綜合財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

1. 公司及集團資料

本公司於二零一三年十月七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited辦事處，P.O Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一六年十月六日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售高爾夫相關產品。

董事認為，本公司的控股公司為Kouunn Holdings Limited。本公司的最終股東為劉建國先生（「劉先生」）。

2.1 呈列基準

該等財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）（其包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定編製。彼等已根據歷史成本慣例編製，惟已按公平值計量的可供出售投資除外。該等財務報表以日圓（「日圓」）列示，且除非另有所指，所有金額均湊整至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於截至二零一七年三月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指本公司直接或間接控制的實體（包括結構化實體）。當本集團通過參與被投資方相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即是使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績乃自本集團取得控制權之日起綜合入賬，且會於有關控制權終止日期前繼續綜合入賬。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益有虧絀結餘。所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間交易有關的現金流量於綜合賬日時全數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述控制權三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。附屬公司中不導致喪失控制權的所有權權益變動作為權益交易核算。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，將終止確認：(i) 附屬公司資產(包括商譽)和負債；(ii) 任何非控股權益的賬面金額；及(iii) 計入權益的累計換算差額；並確認：(i) 已收代價的公平值；(ii) 任何剩餘投資的公平值；以及(iii) 在損益中確認由此產生的盈餘或虧絀。本集團之前確認的其他全面收益組成部分應適當地重新分類計入損益或保留盈利，基準與本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第 10 號、 國際財務報告準則第 12 號及 國際會計準則第 28 號(修訂本)	<i>投資實體：應用綜合入賬的例外情況</i>
國際財務報告準則第 11 號(修訂本)	<i>收購合營業務權益的會計處理</i>
國際財務報告準則第 14 號 國際會計準則第 1 號(修訂本)	<i>監管遞延賬目 披露計劃</i>
國際會計準則第 16 號及國際會計準則 第 38 號(修訂本)	<i>澄清折舊及攤銷的可接受方法</i>
國際會計準則第 16 號及 國際會計準則第 41 號(修訂本)	<i>農業：生產性植物</i>
國際會計準則第 27 號(修訂本)	<i>獨立財務報表的權益法</i>
二零一二年至二零一四年週期的年度改進	<i>對若干國際財務報告準則作出的修訂</i>

採納上述新訂及經修訂準則對該等財務報表並無重大影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表中採用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 ²
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與 國際財務報告準則第4號保險合約 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ²
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或出資 ⁴
國際財務報告準則第15號	客戶合約收益 ²
國際財務報告準則第15號(修訂本)	澄清國際財務報告準則第15號客戶合約 收益 ²
國際財務報告準則第16號	租賃 ³
國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃 ¹
國際會計準則第12號(修訂本)	確認遞延稅項資產的未變現虧損 ¹
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ²
國際財務報告詮釋委員會第22號	外匯交易及墊付代價 ²
二零一四年至二零一六年週期的年度 改進中包含的國際財務報告準則 第12號(修訂本)	其他實體的權益披露 ¹
二零一四年至二零一六年週期的年度 改進中包含的國際財務報告準則 第1號(修訂本)	首次採納國際財務報告準則 ²
二零一四年至二零一六年週期的年度 改進中包含的國際會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營公司的投資 ²

¹ 於二零一七年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 並無強制生效日期但可供採納

雖然採納部分新訂及經修訂國際財務報告準則或會導致會計政策變動，但該等國際財務報告準則預期不會對本集團經營業績及財務狀況造成重大影響，惟以下方面除外：

國際財務報告準則第15號建立一個新的五步模式，將應用於自客戶合約產生的收益。根據國際財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就交換向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。國際財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加系統化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額、關於履行責任、不同期間之間合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。該準則將取代國際財務報告準則項下所

有現時收益確認的規定。於二零一六年四月，國際會計準則理事會頒佈國際財務報告準則第15號(修訂本)，以處理識別履約責任、主事人與代理人的應用指引及知識產權許可以及過渡等實施問題。修訂本亦擬協助確保實體於採納國際財務報告準則第15號時能更加貫徹地應用及降低應用準則的成本及複雜性。本集團預期於二零一八年四月一日採納國際財務報告準則第15號，目前正評估採納國際財務報告準則第15號的影響。

國際財務報告準則第16號取代國際會計準則第17號租賃、國際財務報告詮釋委員會第4號釐定安排是否包括租賃、詮釋常務委員會第15號經營租賃－獎勵及詮釋常務委員會第27號按租賃的法律形式評估交易的實質內容。該準則規定了租賃確認、計量、列報及披露的原則，並要求承租人就大多數租賃確認租賃資產及負債，惟該準則包括給予承租人兩項租賃確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。在租賃開始日，承租人將支付租金的義務(即租賃責任)確認為一項負債，並確認一項資產代表在租賃期內使用相關資產的權利(即使用權資產)。除該使用權資產符合國際會計準則第40號投資性房地產的規定外，使用權資產應採用成本減累計折舊及任何減值損失進行後續計量。租賃負債的後續增減變動將分別反映租賃利息及租賃款項的支付。承租人需要單獨確認租賃負債的利息開支及使用權資產的折舊開支。承租人亦需要在某些事件發生時重新計量租賃負債，例如租賃期限的變化以及由於用於確定該等租金的指數或利率的變化而導致的未來租賃付款的變化。承租人通常會將租賃負債的重新計量金額確認為對使用權資產的調整。國際財務報告準則第16號下出租人的會計處理與國際會計準則第17號實質上沒有改變。出租人將繼續使用與國際會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並區分經營租賃及融資租賃。本集團預期於二零一九年四月一日採用國際財務報告準則第16號，目前正評估採納該準則的影響。

國際會計準則第7號(修訂本)規定實體須披露金融負債的變動資訊，供財務報表使用者評估包括現金流量及非現金變動在內的融資活動引起的負債變動。該修訂將會增加財務報表的披露。本集團預期於二零一七年四月一日起採用該等修訂。

3. 經營分部資料

就管理而言，本集團按產品劃分多個業務單位，但僅有一個可呈報經營分部：製造及銷售高爾夫相關產品及提供與該等產品有關的服務。管理層出於資源配置及績效考評的決策目的，將其各業務單位的經營業績作為一個整體來進行監察。因此，並無呈列進一步經營分部資料。

地域資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
日本	12,950,336	11,889,359
韓國	3,391,232	2,816,042
中國(包括香港及澳門)	4,451,910	4,190,468
北美	636,080	793,164
歐洲	499,592	665,997
世界其他地區	2,313,285	2,013,731
	24,242,435	22,368,761

上述收入資料乃根據客戶的位置呈列。

(b) 非流動資產

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
日本	4,077,323	4,030,452
其他亞太國家	220,100	75,922
北美	611	—
歐洲	412	—
	4,298,446	4,106,374

上述非流動資產資料乃基於資產的位置，並不包括其他非流動資產及遞延稅項資產。

一名主要客戶資料

約3,029,982,000日圓(二零一六年：2,516,544,000日圓)的收入乃來源於單一客戶，包括向已知與該客戶處於共同控制下的一組實體進行的銷售。

4. 收入、其他收入及收益

收入指年內所售貨品及所提供服務的發票淨值，並已扣除有關退貨及貿易折扣。

收入以及其他收入及收益分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
收入		
銷售貨品	24,074,663	22,193,493
提供服務	167,772	175,268
總計	<u>24,242,435</u>	<u>22,368,761</u>
其他收入及收益		
匯兌收益淨額	1,023,788	—
政府補助	12,363	536
租金收入	11,512	10,955
出售土地及物業、廠房及設備收益淨額	—	6,742
其他	130,812	58,892
總計	<u>1,178,475</u>	<u>77,125</u>

5. 其他開支／(收入)淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
員工終止福利	48,529	—
物業、廠房及設備減值(附註12)	33,907	—
出售土地、物業、廠房及設備項目的虧損淨額	5,951	—
匯兌虧損淨額	—	40,601
物業、廠房及設備減值撥回(附註12)	—	(159,356)
其他	1,606	14,190
總計	<u>89,993</u>	<u>(104,565)</u>

6. 融資成本

本集團融資成本分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
銀行借款利息	<u>22,225</u>	<u>24,073</u>

7. 融資收入

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
貸款及其他應收款項遞增收入	3,680	5,952
利息收入	<u>38,524</u>	<u>21,355</u>
總計	<u>42,204</u>	<u>27,307</u>

貸款及其他應收款項主要指根據租賃協議就店舖及總部已付按金。

8. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零一七年	二零一六年
		千日圓	千日圓
已售存貨成本		9,640,557	9,117,177
所提供服務成本		53,505	56,741
折舊	12	311,305	314,398
無形資產攤銷		55,687	46,543
研發成本		526,047	535,265
物業、廠房及設備減值撥備／(撥回)	12	33,907	(159,356)
貿易應收款項減值撥備	15	88	261
經營租賃項下最低租賃付款		1,328,682	1,430,378
核數師酬金		97,682	59,018
僱員福利開支：			
工資及薪金		4,097,550	3,690,861
退休金及社保成本		197,514	186,129
界定福利計劃(收益)／開支	19	(119,326)	184,184
—本年度服務成本		162,060	184,184
—去年服務成本		(281,386)	—
僱員福利		705,344	576,361
其他福利		83,136	85,345
以權益結算以股份為基礎的付款開支	21	227,995	128,323
匯兌(收益)／虧損淨額	4	(1,023,788)	40,601
(撥回)／撇減存貨至可變現淨值		(75,871)	34,846
出售土地、物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額		5,951	(6,742)

9. 所得稅

本集團各實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

於開曼群島及英屬處女群島註冊成立的本公司及其附屬公司毋須繳納企業所得稅(「企業所得稅」)，是由於其於開曼群島及英屬處女群島並無營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務。

年內，本公司香港註冊成立附屬公司須就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%（二零一六年：16.5%）繳納所得稅。

根據日本規則及法規，日本註冊成立附屬公司主要須繳納公司稅、居民所得稅及企業稅，該等稅項於年內的實際法定稅率為30.86%（二零一六年：33.06%）。

本公司於中國內地註冊的附屬公司須就根據相關中國所得稅法所調整中國法定賬目列報的應課稅收入按25%（二零一六年：25%）的法定稅率繳納中國企業所得稅。

根據澳門所得補充稅（「澳門所得補充稅」）法，年內應課稅溢利低於300,000澳門元（「澳門元」）豁免繳稅，應課稅溢利為300,000澳門元以上須按稅率12%（二零一六年：12%）繳稅。

台灣及泰國註冊成立附屬公司須就應課稅溢利分別按稅率17%及20%（二零一六年：17%及20%）繳納所得稅。

本公司於美國註冊成立及營運的附屬公司於本年度須按34%的稅率繳納聯邦企業所得稅以及按約8.64%繳納州稅。

(a) 損益表中的稅項指：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
即期所得稅－日本	378,727	263,581
即期所得稅－其他地區	464,581	79,904
已宣派股息預扣稅	105,000	65,000
遞延稅項	(337,172)	(13,889)
年內稅項開支總額	<u>611,136</u>	<u>394,596</u>

適用於按日本法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項支的對賬如下：

	截至三月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	千日圓	%	千日圓	%
除稅前溢利	5,563,805		3,959,136	
按法定稅率計算的稅項				
(截至二零一七年三月三十一日止年度為30.86%， 截至二零一六年三月三十一日止年度為33.06%)	1,716,990	30.86	1,308,890	33.06
日本境外實體的不同稅率或稅基	17,497	0.3	(47,029)	(1.0)
不可扣除開支的稅務影響	44,085	0.8	6,315	—
毋須課稅收入的稅務影響	(364,048)	(6.5)	—	—
過往年度超額撥備	—	—	—	—
預扣稅對本集團中國及日本附屬公司可分派溢利的影響	169,479	3.0	161,724	4.0
先前未確認稅項虧損及暫時差額的影響	(972,867)	(17.5)	(1,035,304)	(26.0)
按本集團實際稅率計算的稅項開支	611,136	11.0	394,596	10.0

10. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
建議末期股息—每股普通股3.00日圓(二零一六年：無)	1,827,150	—
本公司宣派的股息	1,995,000	1,235,000

本年度建議末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

根據於二零一六年四月二十六日舉行的股東大會，本公司向其股東宣派1,995,000,000日圓股息，而股息已於二零一六年五月派付。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內已發行股份的加權平均數。

就攤薄而言，概無就截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度所呈列的每股基本盈利作出調整，原因是本集團截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度並無潛在已發行的普通股。

下表反映計算每股基本盈利所使用的收入及股份數據：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
<u>盈利</u>		
母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>4,569,948</u>	<u>3,569,201</u>
	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
	(千股)	(千股)
<u>股份</u>		
年內已發行普通股的加權平均數(計算每股基本盈利時使用)	<u>539,668</u>	<u>475,059</u>

拆細及資本化前的未發行普通股數目按未發行普通股數目的比例變動調整，猶如拆細及資本化已於所呈列最早期間發生。

12. 物業、廠房及設備

	樓宇 千日圓	機器 千日圓	租賃 物業裝修 千日圓	汽車 千日圓	辦公 設備 千日圓	在建 工程 千日圓	總計 千日圓
二零一七年							
三月三十一日							
成本：							
於二零一六年							
四月一日	7,227,356	1,835,198	1,473,379	56,590	1,275,251	7,700	11,875,474
添置	820	52,969	78,549	540	47,370	188,758	369,006
轉自在建工程	76,400	53,124	—	—	65,014	(194,538)	—
出售	(594,882)	(31,497)	(105,356)	(4,505)	(85,215)	—	(821,455)
匯兌調整	—	(1,324)	(9,263)	(321)	(1,860)	—	(12,768)
	<u> </u>						
於二零一七年							
三月三十一日	<u>6,709,694</u>	<u>1,908,470</u>	<u>1,437,309</u>	<u>52,304</u>	<u>1,300,560</u>	<u>1,920</u>	<u>11,410,257</u>
累計折舊：							
於二零一六年							
四月一日	5,947,327	1,413,060	821,979	42,132	985,358	—	9,209,856
年內折舊撥備	98,284	68,141	44,766	7,209	92,905	—	311,305
出售	(528,024)	(21,955)	(81,136)	(4,505)	(60,332)	—	(695,952)
匯兌調整	—	(723)	(6,475)	(322)	(1,364)	—	(8,884)
	<u> </u>						
於二零一七年							
三月三十一日	<u>5,517,587</u>	<u>1,458,523</u>	<u>779,134</u>	<u>44,514</u>	<u>1,016,567</u>	<u>—</u>	<u>8,816,325</u>
累計減值：							
於二零一六年							
四月一日	222,019	1,868	307,202	176	118,875	—	650,140
年內減值撥備	—	—	27,491	22	6,394	—	33,907
出售	(66,862)	—	(17,976)	—	(20,722)	—	(105,560)
	<u> </u>						
於二零一七年							
三月三十一日	<u>155,157</u>	<u>1,868</u>	<u>316,717</u>	<u>198</u>	<u>104,547</u>	<u>—</u>	<u>578,487</u>
賬面淨值：							
於二零一七年							
三月三十一日	<u>1,036,950</u>	<u>448,079</u>	<u>341,458</u>	<u>7,592</u>	<u>179,446</u>	<u>1,920</u>	<u>2,015,445</u>

	樓宇 千日圓	機器 千日圓	租賃 物業裝修 千日圓	汽車 千日圓	辦公 設備 千日圓	在建 工程 千日圓	總計 千日圓
二零一六年							
三月三十一日							
成本：							
於二零一五年							
四月一日	7,156,520	1,578,282	1,540,278	53,095	1,225,181	37,558	11,590,914
添置	39,820	111,389	55,762	4,296	99,513	198,762	509,542
轉自在建工程	46,741	180,083	—	—	1,796	(228,620)	—
出售	(15,725)	(29,725)	(97,174)	—	(44,718)	—	(187,342)
匯兌調整	—	(4,831)	(25,487)	(801)	(6,521)	—	(37,640)
	<u>7,227,356</u>	<u>1,835,198</u>	<u>1,473,379</u>	<u>56,590</u>	<u>1,275,251</u>	<u>7,700</u>	<u>11,875,474</u>
於二零一六年							
三月三十一日	<u>7,227,356</u>	<u>1,835,198</u>	<u>1,473,379</u>	<u>56,590</u>	<u>1,275,251</u>	<u>7,700</u>	<u>11,875,474</u>
累計折舊：							
於二零一五年							
四月一日	5,867,034	1,400,085	802,967	33,414	919,808	—	9,023,308
年內折舊撥備	94,782	44,644	70,052	9,519	95,401	—	314,398
出售	(14,489)	(28,433)	(33,541)	—	(25,023)	—	(101,486)
匯兌調整	—	(3,236)	(17,499)	(801)	(4,828)	—	(26,364)
	<u>5,947,327</u>	<u>1,413,060</u>	<u>821,979</u>	<u>42,132</u>	<u>985,358</u>	<u>—</u>	<u>9,209,856</u>
於二零一六年							
三月三十一日	<u>5,947,327</u>	<u>1,413,060</u>	<u>821,979</u>	<u>42,132</u>	<u>985,358</u>	<u>—</u>	<u>9,209,856</u>
累計減值：							
於二零一五年							
四月一日	223,169	1,868	522,966	198	145,769	—	893,970
年內減值撥回	—	—	(152,130)	(22)	(7,204)	—	(159,356)
出售	(1,150)	—	(63,634)	—	(19,690)	—	(84,474)
	<u>222,019</u>	<u>1,868</u>	<u>307,202</u>	<u>176</u>	<u>118,875</u>	<u>—</u>	<u>650,140</u>
於二零一六年							
三月三十一日	<u>222,019</u>	<u>1,868</u>	<u>307,202</u>	<u>176</u>	<u>118,875</u>	<u>—</u>	<u>650,140</u>
賬面淨值：							
於二零一六年							
三月三十一日	<u>1,058,010</u>	<u>420,270</u>	<u>344,198</u>	<u>14,282</u>	<u>171,018</u>	<u>7,700</u>	<u>2,015,478</u>

物業、廠房及設備減值測試

截至二零一七年三月三十一日止年度，已就計劃將關閉的三間自營店計提特定減值準備33,907,000日圓。

截至二零一六年三月三十一日止年度，就自營店的若干現金產生單位撥回減值159,356,000日圓，截至二零一六年三月三十一日可收回金額為392,769,000日圓。該等自營店的可收回金額按照相關資產剩餘可使用年限內的財務預算得出的現金流量預測計算的使用價值釐定。截至二零一六年三月三十一日止年度，現金流量預測應用的貼現率為13%。

計算於二零一六年三月三十一日現金產生單位的使用價值時採用了若干假設。管理層為對現金產生單位進行減值測試而根據下述主要假設計算出現金流量預測：

預算毛利率－管理層基於過往表現及預期市場未來發展釐定毛利率。

折舊率－所採用折舊率乃除稅前及反映與相關單位有關的特定風險。

賦予對店舖市場發展的主要假設的價值及折舊率與外部資料來源一致。

13. 永久持有土地

本集團永久業權土地的賬面值分析如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
成本：		
於四月一日	1,940,789	1,940,789
出售	—	—
於三月三十一日	1,940,789	1,940,789
減值：		
於四月一日	—	—
出售	—	—
於三月三十一日	—	—
賬面淨值：		
於三月三十一日	1,940,789	1,940,789

永久業權土地由位於日本的日本本間擁有。

就減值評估而言，永久業權土地分配至日本製造廠的現金產生單位(包括樓宇、機器、辦公設備、無形資產及永久業權土地)。可收回金額由本公司董事按照基於高級管理層批准的五年期財務預算得出的現金流量預測計算的使用價值，採用與自營店現金產生單位減值評估所應用者相同的假設釐定。進一步詳情載於財務報表附註12。

14. 存貨

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
原材料	962,601	750,035
在製品	1,173,860	1,486,927
製成品	4,508,865	5,580,667
	6,645,326	7,817,629
減：撥備	(352,428)	(428,299)
	6,292,898	7,389,330

15. 貿易應收款項及應收票據

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
貿易應收款項	4,943,330	3,513,671
應收票據	154,937	63,506
	5,098,267	3,577,177
減：撥備	(620)	(532)
	5,097,647	3,576,645

於報告期間末，貿易應收款項(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
1個月內	3,711,842	2,181,335
1至3個月	662,132	836,585
3至12個月	563,115	486,180
超過1年	5,621	9,039
	4,942,710	3,513,139

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信用期介乎30至140日。本集團尋求嚴格控制未收回應收款項，及管理層定期檢查逾期結餘。鑒於上文所述，加上本集團貿易應收款項與許多不同的客戶相關，因此不存在重大信貸風險集中。貿易應收款項並不計息。

貿易應收款項的減值撥備變動如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
期初結餘	532	271
添置	620	532
撥回	(532)	(271)
期末結餘	620	532

於二零一七年三月三十一日，以上貿易應收款項減值準備包括已減值貿易應收款項準備620,000日圓(二零一六年：532,000日圓)，其計提準備前賬面值為620,000日圓(二零一六年三月三十一日：532,000日圓)。

並無個別及共同被認為已減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
既未逾期且未減值	4,262,208	2,811,360
逾期少於3個月	662,671	604,445
逾期3個月以上1年以內	12,375	88,295
逾期1年以上	5,456	9,039
	<u>4,942,710</u>	<u>3,513,139</u>

既未逾期且未減值的貿易應收款項與近期並無歷史拖欠記錄的許多不同客戶有關。

已逾期但未減值的貿易應收款項涉及與本集團擁有良好往績記錄的許多獨立客戶。根據過往經驗，本集團董事認為毋須就該等結餘的減值作出任何撥備，原因為信貸質素並無發生大幅變動且結餘仍被視為可悉數收回。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或採取其他信用增級措施。

應收票據於四個月內到期。於二零一七年及二零一六年三月三十一日，概無應收票據貼現或背書。

16. 現金及現金等價物及已抵押存款

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
現金及銀行結餘	12,712,506	1,825,809
短期定期存款	—	121,676
	12,712,506	1,947,485
減：已抵押存款	—	(121,676)
現金及現金等價物	12,712,506	1,825,809
以日圓計值	1,318,345	949,127
以美元計值	9,394,861	289,217
以港元計值	649,481	292,147
以新台幣計值	336,970	152,664
以人民幣計值	820,018	62,094
以其他貨幣計值	192,831	80,560
	12,712,506	1,825,809

銀行現金按每日銀行存款利率以浮動利率賺取利息。短期定期存款期限由一天至六個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定，並以相應的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存於近期並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。

於二零一七年三月三十一日，概無短期定期存款抵押作應付票據的擔保(二零一六年：121,676,000日圓)。

17. 貿易應付款項及應付票據

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
貿易應付款項	699,601	773,829
應付票據	—	608,378
	699,601	1,382,207

於二零一六年及二零一七年三月三十一日貿易應付款項及應付票據的賬齡如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
3個月內	681,991	1,382,207
超過3個月	17,610	—
	699,601	1,382,207

貿易應付款項及應付票據為不計息及通常於二至四個月期內結算。

18. 計息銀行借款

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
即期		
銀行貸款—無抵押	291,287	1,707,554
分析為：		
應償還銀行貸款：		
一年內	291,287	1,707,554

本集團銀行借款的實際利率如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
實際利率	0.33%-0.83%	0.82%-2.48%

於二零一七年及二零一六年三月三十一日，並無抵押物業以作為授予本集團的銀行借款的擔保。

19. 僱員界定福利計劃

僱員界定福利負債淨額：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
退休福利計劃	1,656,540	2,098,879

本集團為其日本及台灣的所有合資格僱員管理長期界定福利計劃。根據該計劃，僱員在達到 60 歲退休年齡後享有退休福利。

本集團的界定福利計劃為一項離職後福利計劃，要求向單獨管理基金作出供款。該計劃擁有法定基金會形式，由獨立受託人管理，資產與本集團的資產分開持有。受託人負責確定該計劃的投資戰略。

受託人於各報告期末前檢討計劃的資金水平。該檢討包括資產負債配對戰略及投資風險管理政策，其中包括使用年金及壽命掉期來管理風險。受託人根據年度檢討的結果決定供款金額。

該計劃承受利率風險、退休人員的預期壽命變化風險及股本市場風險。

日本本間於二零一七年一月將部分的退休福利計劃由固定受益計劃修改至提存計劃。

日本及台灣精算師協會成員 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd. 及專業企業管理顧問股份有限公司於二零一六年十二月三十一日及二零一七年三月三十一日採用預計單位信貸精算估值法對計劃資產及界定福利責任現值進行了最新精算估值。

於綜合損益表內就該計劃確認的總開支如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
當期服務成本	154,937	170,186
過往服務成本	(281,386)	—
利息成本	7,123	13,998
福利(收益)／開支淨額	<u>(119,326)</u>	<u>184,184</u>
於銷售成本確認	(50,868)	66,130
於銷售及經銷成本確認	(43,520)	80,385
於行政開支確認	(24,938)	37,669
	<u>(119,326)</u>	<u>184,184</u>

截至二零一六年三月三十一日止年度界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	二零一五年		計入損益		計劃資產		人口假設		財務假設		計入其他		二零一六年	
	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓	千日圓
四月一日	3,973,640	170,186	30,852	201,038	(89,069)	—	(3,422)	161,399	5,698	163,675	—	4,249,284	—	4,249,284
服務成本	—	—	(16,854)	(16,854)	42,410	100,698	—	—	—	100,698	(115,808)	(2,150,405)	(115,808)	(2,150,405)
利息淨額	—	—	13,998	184,184	(46,659)	100,698	(3,422)	161,399	5,698	264,373	(115,808)	2,098,879	(115,808)	2,098,879
福利負債	1,812,789	170,186	13,998	184,184	(46,659)	100,698	(3,422)	161,399	5,698	264,373	(115,808)	2,098,879	(115,808)	2,098,879
界定福利責任	3,973,640	170,186	30,852	201,038	(89,069)	—	(3,422)	161,399	5,698	163,675	—	4,249,284	—	4,249,284
計劃資產公平值	(2,160,851)	—	(16,854)	(16,854)	42,410	100,698	—	—	—	100,698	(115,808)	(2,150,405)	(115,808)	(2,150,405)
福利負債	1,812,789	170,186	13,998	184,184	(46,659)	100,698	(3,422)	161,399	5,698	264,373	(115,808)	2,098,879	(115,808)	2,098,879

(附註8)

總計劃資產公平值的主要分類如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
股票	1,200,304	953,409
債券	948,646	780,229
壽險公司的普通賬戶	137,756	369,515
其他	64,471	47,252
總計	2,351,177	2,150,405

用於釐定退休福利計劃的界定福利責任的主要精算假設列示如下：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
	預計單位	預計單位
預計退休福利分配法	信貸法	信貸法
貼現率	0.38%	0.36%
工資漲幅(基於工齡，平均)	1.80%	1.80%
流失率(基於工齡，平均)	2.20%	2.20%
死亡率(日本衛生勞動福利部於該等日期 公佈的死亡率表)	二零一五年 三月二十六日	二零一五年 三月二十六日

重大假設的定量敏感度分析列示如下：

假設	假設變動	界定福利責任增加／(減少)	
		於三月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
		千日圓	千日圓
貼現率	上升0.5%	(180,651)	(197,969)
	下降0.5%	181,303	208,705

以上敏感度分析乃基於推斷主要假設於報告期末發生合理變動而對界定福利責任造成影響的方法釐定。敏感度分析乃基於保持所有其他假設不變時重大假設的變動。敏感度分析未必會代表界定福利責任的實際變動，乃由於假設變動不大可能單獨出現。

以下為未來年度預期向界定福利計劃作出的供款：

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
	千日圓	千日圓
於未來12個月內(下個年度報告期間)	—	115,808

於二零一六年及二零一七年三月三十一日，界定福利計劃責任的平均持續期分別為9.6年及9年。

20. 股本

	於三月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
已發行股本(於二零一七年三月三十一日： 每股0.0000025美元的20,000,000股法定股份、 609,050,000股已發行普通股股份； 截至二零一六年三月三十一日：每股1.00美元 的50,000股法定股份及1,000股已發行 普通股股份)美元	<u>1,523</u>	<u>1,000</u>
相等於日圓	<u>154,000</u>	<u>100,000</u>

於二零一三年十月七日於開曼群島註冊成立當日，本公司的法定股本為50,000美元，分為每股面值為1.00美元的50,000股股份，已發行股本為1,000美元。

於二零一六年九月十八日，本公司將其每股面值1.00美元的已發行及未發行股份分拆為400,000股每股面值0.0000025美元的股份，因此於分拆後，本公司的已發行股本為1,000美元，分為400,000,000股每股面值0.0000025美元的股份，而本公司的法定股本為50,000美元，分為20,000,000,000股每股面值0.0000025美元的股份。

於二零一六年九月十九日，透過將本公司的可分派儲備187.6美元(相等於20,000日圓)資本化的方式，本公司合共配發及發行75,059,000股每股面值0.0000025美元的股份。緊隨配發後，本公司的已發行股本為1,187.6美元，分為475,059,000股每股面值0.0000025美元的股份。

就二零一六年十月六日股份於聯交所主板上市而言，以每股10.00港元的價格發行133,991,000股每股面值0.0000025美元的股份，獲取現金代價總額1,339,910,000港元(相等於約17,476,557,000日圓)，有關金額經扣除678,234,439日圓的上市開支後計入本公司股本。

21. 以股份為基礎的付款

根據董事會於二零一五年十月二十日及二零一六年五月三十一日通過的決議案，本集團分別授出 27,007 份受限制股份（「受限制股份」）及 1,465 份受限制股份，以於未來年度向為本集團業務成功作出貢獻的合資格參與者提供激勵及獎勵。所有受限制股份乃基於本公司及個人的表現授出。

受限制股份的歸屬時間表為：40% 於本公司股份在香港聯合交易所有限公司上市之日歸屬，30% 於上市日期後 12 個月歸屬，及 30% 於上市日期後 24 個月歸屬。

年內下列受限制股份並無歸屬：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	受限制股份數目	受限制股份數目
年初	25,542	—
年內授出	1,465	27,007
年內失效	(373)	(1,465)
年內行使	(10,783)	—
年末	<u>15,851</u>	<u>25,542</u>

於截至二零一七年三月三十一日止年度授出的受限制股份的公平值為 36,584,000 日圓（每份 25,000 日圓）。於截至二零一六年三月三十一日止年度授出的受限制股份的公平值為 433,340,000 日圓（每份 17,000 日圓）。

本集團於截至二零一七年三月三十一日止年度確認受限制股份開支 227,995,331 日圓。本集團於截至二零一六年三月三十一日止年度確認受限制股份開支 128,323,000 日圓。

年內授出的受限制股份的公平值採用收入法（尤其是貼現現金流量法）經計及授出受限制股份的條款及條件後於授出日期進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	截至三月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
貼現率	11.5%	13%
最終增長率	2%	2%
缺乏市場流通性折讓	10%	24%

管理層根據行業相關風險估計貼現率。最終增長率乃基於行業增長率。缺乏市場流通性折讓乃基於與本公司性質有關的風險。

其他資料

購回、出售或贖回上市證券

截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一七年三月三十一日止年度的二零一六／二零一七年末期股息每股3.00日圓，合共約為1,827.2百萬日圓，相當於本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的可供分派溢利約40.0%，惟須於二零一七年九月十五日(星期五)舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一六／二零一七年末期股息將以日圓宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一七年九月二十一日向本公司所報的中間匯率計算。

本公司將於二零一七年九月十二日(星期二)至二零一七年九月十五日(星期五)期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一七年九月十五日(星期五)舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一七年九月十一日(星期一)下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一六／二零一七年末期股息後，本公司亦將於二零一七年九月二十一日(星期四)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一六／二零一七年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一七年九月二十日(星期三)下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一六／二零一七年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一七年十月六日(星期五)派付予於二零一七年九月二十一日(星期四)名列本公司股東名冊的股東。

二零一六／二零一七年末期股息將毋須根據開曼群島法律繳納預扣稅。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規以香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)所列原則及守則條文為基準。

由於本公司的股份於二零一六年十月六日在聯交所上市(「上市日期」)，自二零一六年四月一日至二零一六年十月五日期間，該守則的守則條文不適用於本公司。自上市日期起直至本公告日期止期間(「期間」)，除偏離守則條文A.1.1及A.2.1外，本公司一直遵守企業管治守則所載一切適用的守則條文。

守則條文A.1.1規定，董事會會議應每年定期舉行至少四次。由於本公司股份在聯交所上市不足一年，董事會於期間僅舉行了兩次定期會議。本公司於下一個財政年度將會舉行四次定期董事會會議，以符合企業管治守則的守則條文A.1.1的規定。

守則條文A.2.1訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。本公司的主席及總裁均由集團創辦人劉建國先生擔任。而伊藤康樹先生及左軍先生(分別為日本業務及中國業務的總裁)，協助負責監察本集團的日本及中國業務，董事會相信，這項安排使本集團能夠在強大及一致的領導下得以切實及有效地規劃及執行業務決定及策略，有利於本集團的管理及業務發展。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為其董事及有關僱員進行證券交易的自身行為守則。

由於本公司的股份於二零一六年十月六日在聯交所上市，自二零一六年四月一日至二零一六年十月五日期間，標準守則並不適用於本公司。

本公司已向本公司全體董事(「董事」)作出特定查詢，董事已確認彼等於期間內一直遵守標準守則及本公司董事進行證券交易的自身守則。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則設立審核委員會並制定其書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生。盧伯卿先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的年度業績。本集團核數師安永會計師事務所已就本公告內所載本集團截至二零一七年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。

於聯交所及本公司網站刊登年度業績及年度報告

本年度業績公告分別刊載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.honma.hk)。年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命

Honma Golf Limited

本間高爾夫有限公司

董事長

劉建國

二零一七年五月二十七日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉建國先生、伊藤康樹先生、邨井勇二先生及左軍先生；獨立非執行董事盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生。